

Отзыв на автореферат диссертации
Тумского Станислава Вячеславовича

"Концептуальное картирование эксплицитных и имплицитных средств воздействия в рекламном тексте (на материале англоязычной мультимодальной печатной рекламы)" на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Рецензируемый автореферат диссертации Тумского С.В. относится к жанру краткого изложения научного исследования, следовательно, в рецензии должны оцениваться такие качества этой работы, как ясность изложения, способность диссертанта убедительно представить результаты своего исследования, умение показать связь своей работы с научной традицией, в русле которой она выполнена, и то, в каких вопросах обсуждаемая диссертация представляет собой продвижение вперед научной мысли в той области, к которой она относится.

В автореферате диссертации Тумского С.В. показано, что его диссертация посвящена актуальному вопросу — не только с точки зрения лингвистики, но также и как исследование широко распространенного вида дискурса — рекламного, мультимодальная печатная разновидность которого нуждается в детальном изучении для понимания ее механизмов. Еще один признак актуальности темы, исследуемой Тумским С.В., связан с общей характеристикой современного этапа жизни человечества как «эпохи визуальности». Таким образом, исследование Тумского С.В., посвященное синтезу вербальных и иконических средств передачи смысла в рекламных сообщениях, оказывается актуальным по определению. Автор берет на себя сложную задачу, которую можно назвать осмыслением и обобщением синестезийной визуальной репрезентации всех средств воздействия на получателя мультимодального печатного рекламного сообщения при помощи метода концептуального картирования, который позволяет проводить более наглядный анализ информационного содержания, заложенного в рекламные произведения.

Новизна реферируемой работы Тумского С.В. заключается, в частности, в использовании вышеупомянутого метода концептуального картирования, не являющегося широко распространенным, поэтому его использование в данной работе Тумского С.В. может способствовать его популяризации. Автор осуществил сопоставление двух типов концептуальных карт (исследовательской и экспериментальной) для каждого изученного рекламного текста. Этот метод позволяет анализировать концептуальные структуры, недоступные при непосредственном восприятии англоязычных рекламных текстов (инференции, импликации, скрытый когнитивный контекст). Комплексный анализ всех иконических и вербальных элементов, присутствующих в рекламе, дает возможность отследить, каким образом оказывается воздействие на адресата рекламной коммуникации.

Теоретическая значимость работы Тумского С.В. заключается в дальнейшем развитии теории англоязычного рекламного дискурса, в изучении

смыслов всех основных элементов мультимодальных рекламных текстов в комплексе, в анализе концептуального содержания всего рекламного сообщения, с учетом взаимного влияния концептов, образующего дополнительные смыслы.

Суммируя общее впечатление, можно констатировать, что автореферат диссертации Тумского С.В. на соискание ученой степени кандидата филологических наук соответствует всем требованиям, предъявляемым к научным произведениям такого жанра: он написан понятно и логично, в нем четко изложены все существенные параметры его диссертационной работы, выделены самые важные ее признаки: актуальность, научная новизна, объект, предмет и материал исследования, цель работы и задачи, решенные в ходе исследования, а также положения, выносимые на защиту. Отчетливо обозначена теоретическая база данного исследования, так же как и его теоретическая значимость и практическая ценность. В автореферате диссертации Тумского С.В. отражена апробация его работы в выступлениях на конференциях и на круглых столах; четко, логично и понятно изложено основное содержание диссертационной работы.

Таким образом, автореферат диссертации позволяет сделать вывод о том, что диссертация Тумского С. В. на тему: "Концептуальное картирование эксплицитных и имплицитных средств воздействия в рекламном тексте (на материале англоязычной мультимодальной печатной рекламы)" является самостоятельной и завершенной научно-квалификационной работой. Диссертация соответствует паспорту заявленной специальности, а также отвечает требованиям, изложенным в пп. 9-10 действующего «Положения о порядке присуждения ученых степеней». Автор диссертации — Тумский Станислав Вячеславович — заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 — германские языки.

Кандидат филологических наук
Доцент кафедры английского
языкознания
филологического факультета
МГУ им. М.В. Ломоносова



Филиппова М.М.

119991, Москва, ГСП-1, Московский
государственный университет им. М.В.Ломоносова,
Ленинские горы, д. 1, стр. 51, филологический факультет,
кафедра английского языкознания,
комн. 1046; тел. 8 (495) 939 20 36;
engdept@philol.msu.ru
philippova_marga@mail.ru
philippova.marga@gmail.com

Здесь заверяю

Сведения о М.М. Филипповой в информационной системе МГУ «Истина»:

<http://istina.msu.ru/profile/PhilippovaMargarita/>

Сведения о М.М. Филипповой в социальной сети LinkedIn:

https://www.linkedin.com/profile/view?id=104114160&trk=nav_responsive_tab_profile

Сведения о М.М. Филипповой на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова:

<http://www.philol.msu.ru/~engdep/department/staff/philippova-margarita/>