

ОТЗЫВ

доктора филологических наук, профессора Сорокиной Эльвиры Анатольевны об автореферате диссертации Тумского Станислава Вячеславовича на тему «Концептуальное картирование эксплицитных и имплицитных средств воздействия в рекламном тексте (на материале англоязычной мультимодальной печатной рекламы)», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки (Москва 2015, 23 с.)

В центре внимания исследования, проведенного Тумским Станиславом Вячеславовичем, находится анализ англоязычной рекламы с точки зрения воздействия ее языковых и иконических средств на потребителя (см.: «Реферируемая диссертация посвящена исследованию языковых и иконических средств воздействия на потребителя англоязычных рекламных сообщений» [АКД, с. 3]).

Реклама как явление прочно заняла свое определенное место в современной общественной жизни и уже на протяжении многих лет считается одним из интереснейших предметов для философских, экономических, психологических, психолингвистических, лингвоэкологических, страноведческих исследований.

С каждым днем все изощреннее становится использование в разных видах рекламы языковых (как вербальных, так и невербальных) средств, что придает новым лингвистическим исследованиям высокую степень актуальности. Поэтому считаю, что **актуальность темы** исследования, проведенного Тумским С.В., не вызывает сомнений, поскольку практически все явления, рассматриваемые в работе, чрезвычайно востребованы во многих отраслях современной науки.

И здесь необходимо указать на то, что диссертант, определяя **актуальность** своей диссертационной работы, слегка уменьшает степень ее актуальности, говоря о том, что актуальность «обусловлена необходимостью исследования воздействия, оказываемого мультимодальными текстами в процессе рекламной коммуникации, а также необходимостью дальнейшей разработки метода концептуального картирования как инструмента изучения такого воздействия» [см.: АКД, с. 3].

Думается, что **степень актуальности** исследования С.В. Тумского значительно выше, чем ее определяет сам автор.

Прочтение текста автореферата кандидатской диссертации С.В. Тумского позволяет говорить о том, что была проведена большая работа

по анализу рекламного материала с использованием одновременно нескольких методов лингвистического анализа [см.: АКД, с. 3], и присутствие среди них новейшего метода концептуального картирования придает исследованию высокую степень **новизны**.

Исследование, проведенное диссертантом, имеет ряд отличительных особенностей, которые могут расцениваться как достоинства работы.

Считаю необходимым подчеркнуть то, что анализ рекламного материала проводился с использованием эксперимента [АКД, сс. 11-12, 14-18, 21].

Известно, что эксперимент присутствует лишь в малочисленных кандидатских диссертациях по причине своей трудоемкости. Поэтому присутствие эксперимента в исследовании С.В. Тумского считаю достоинством. Диссертант создал собственную методику проведения эксперимента, его описания и подведения его итогов [см.: АКД, сс. 4, 8-9, 11-12, 14-18, 21]. Этим подчеркивается **самостоятельность** исследования, проведенного С.В. Тумским. При этом важно учесть и то, что эксперимент проводился не в искусственной языковой ситуации, а в естественной, и испытуемыми были носители английского языка как родного.

К числу достоинств работы С.В. Тумского следует отнести и наличие иллюстративного материала в виде таблиц, схем, диаграмм [см.: АКД, сс. 13, 14, 15-17, 19], способного зрительно усилить впечатление, получаемое от прочтения текста автореферата.

Считаю, что исследование С.В. Тумского. обладает высокой степенью **теоретической значимости**, поскольку собранный диссертантом теоретический материал и результаты его осмысления вносят определенный вклад в развитие таких научных и учебных дисциплин, как теория и практика перевода, теория межкультурной коммуникации, когнитивная лингвистика, теория и практика английского языка, стилистика английского языка, теория дискурса.

Теоретическая значимость работы состоит также в определенном вкладе в теорию концептуального анализа, состоящем в развитии метода концептуального картирования рекламных текстов.

Считаю, что **практическая ценность** работы определяется не только «возможностью использования копирайтерами выводов, сделанных автором исследования, для целенаправленного создания более эффективных рекламных произведений», как определяет ее сам диссертант [см.: АКД, с. 7].

Считаю, что в условиях России **практическая ценность** данного исследования состоит в том, что собранный рекламный материал и результаты его многоаспектного анализа могут быть использованы не только в вузовской практике преподавания иностранных языков, стилистики английского языка, страноведения, теории и практики

межкультурной коммуникации, но и в практической деятельности специалистов по рекламе, переводчиков, журналистов.

Считаю достаточной для кандидатской диссертации публикационную активность диссертанта (6 указанных в автореферате публикаций, из которых 4 в рецензируемых изданиях [см.: АКД, с. 22-23]).

Считаю, что исследование, посвященное теме «Концептуальное картирование эксплицитных и имплицитных средств воздействия в рекламном тексте (на материале англоязычной мультимодальной печатной рекламы)», представленное на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки, проведено на высоком научном уровне, является самостоятельным по исполнению, посвящено актуальной теме, обладает теоретической значимостью и практической ценностью, а его автор – Тумский Станислав Вячеславович – заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки.

Сорокина Эльвира Анатольевна,
профессор, доктор филологических наук

17 марта 2015 г.

141407, Московская область, Химки,
ул. Лавочкина, 24, кв. 3.
Тел. (495) 571-89-35
Эл. почта: ellazor@mail.ru

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Московский государственный областной
университет» (МГОУ), Институт лингвистики
и межкультурной коммуникации,
факультет романо-германских языков,
кафедра английской филологии,
профессор



Подпись руки
ЗАВЕРЯЮ
Нач. общ. отдела
Козыменко И.В.

