СВЕДЕНИЯ
ОБ ОФИЦИАЛЬНЫХ ОППОНЕНТАХ ПО ДИССЕРТАЦИИ

Сергеевой Ирины Леонидовны

на тему: «Роль социальных сетей в формировании социокультурных пространств на примере Интернет-сервиса "Твиттер"»

по специальности 24.00.01 — Теория и история культуры

Фамилия, имя отчество	**Год рождения, гражданство**	**Ученая степень (с шифром специальности защищенной диссертации) и ученое звание**	**Место основной работы (полное наименование организации), должность**	**Список основных публикаций по теме оппонируемой диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)**
Купцова Ирина Александровна	1973, РФ	Доктор культурологии (24.00.01), доцент	профессор кафедры культурологии ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ)	1. Купцова И.А. Трансформация социокультурного пространства российской провинции на рубеже XIX-XX веков: традиции и инновации // Ценности и смыслы. – 2016. – №6 (46). – Т.2 – С.106-118. (№1369 Перечня журналов ВАК). 2. Купцова И.А. Культура провинции в пореформенный период развития российского общества // Локус: общество, культуры, смыслы. – 2015. – №1. – С.23-36. (№792 Перечня

				журналов ВАК) 3. Купцова И.А. Модернизация провинциальной культуры в советский период: векторы динамики // Ценности и смыслы. – 2015. – №4 (38). – С.110-118. (№1369 Перечня журналов ВАК). 4. Купцова И.А. Социокультурные издержки развития и творческий потенциал современной русской провинции // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2011. – №2 (40). – С.75-84. (№1872 Перечня журналов ВАК). 5. Творческие индустрии как фактор развития социокультурного пространства: монография [под ред. И.А.Купцовой]. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАк», 2016. – 148 с. 6. Аванесова Г.А., Купцова И.А. Коды культуры: понимание сущности, функциональная роль в культурной практике // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2015. – № 47. – С. 28-37. 7. Антонова А.А., Бизюкова М.С., Гетьман В.В., Гудкова Л.А., Купцова

				И.А., Прокопец Т.Ю. Культурные индустрии и образовательные практики в современном мире: возможности и ограничения [под ред. И.А.Купцовой]. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАк», 2016. – 170 с. 8. Креативные индустрии и образовательные практики в современном мире: возможности и ограничения: монография [под ред. И.А.Купцовой]. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАк», 2016. – 170 с. – С.8-25 9. Межкультурное взаимодействие в современном мире: подходы к осмыслению феномена. Коллективная монография; [под ред. И.А. Купцовой]. Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2017. — 114 с.

Подпись официального оппонента _____

М.П.

Подпись И.А. Купцовой
УДОСТОВЕРЯЮ
Зам. начальника Управления делами
А.Б. Никитина

СВЕДЕНИЯ
ОБ ОФИЦИАЛЬНЫХ ОППОНЕНТАХ ПО ДИССЕРТАЦИИ

Сергеевой Ирины Леонидовны

на тему: «Роль социальных сетей в формировании социокультурных пространств на примере Интернет-сервиса "Твиттер"»

по специальности 24.00.01 — Теория и история культуры

Фамилия, имя отчество	**Год рождения, гражданство**	**Ученая степень (с шифром специальности защищенной диссертации) и ученое звание**	**Место основной работы (полное наименование организации), должность**	**Список основных публикаций по теме оппонируемой диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)**
Бурдовская Елена Юрьевна	1983, РФ	Кандидат культурологии (24.00.01)	ассистент кафедры массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (РУДН)	1. Бурдовская Е.Ю., Шлыкова О.В. Исторические трансформации рекламы в контексте дифференциации системы массовых коммуникаций // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. - №3 (47). – С. 69-76. (№236 Перечня журналов ВАК). 2. Бурдовская Е.Ю. Товарный знак как социокультурный элемент рекламной коммуникации // Вестник

				Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. - №4 (54). – С. 226-230. (№236 Перечня журналов ВАК). 3. Бурдовская Е.Ю., Музыкант В.Л. Генезис рекламной коммуникации в контексте новой цифровой культуры // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. - №3 (54). – С. 52-58. (№236 Перечня журналов ВАК).

Подпись официального оппонента _____ / Бурдовская

М.П.

Подпись Бурдовской Е.Ю. удостоверяю
специалист по кадрам Калачева Т.В.

СВЕДЕНИЯ
О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
по диссертации

Сергеевой Ирины Леонидовны

на тему: «Роль социальных сетей в формировании социокультурных пространств на примере Интернет-сервиса "Твиттер"»

по специальности 24.00.01 — Теория и история культуры

Полное наименование организации в соответствии с Уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с Уставом	РГГУ
Место нахождения (адрес организации с индексом), почтовый адрес	125993, ЦФО, Москва, Миусская площадь, д.6
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	https://www.rsuh.ru
Контактный телефон (с кодом города)	+7 (495) 250-61-18 справочная +7 (495) 250-68-68 приемная и.о. ректора
Адрес электронной почты	rsuh@rsuh.ru
Ведомственная подчиненность	Министерство образования и науки Российской Федерации
Наименование структурного подразделения, составившего отзыв	Кафедра телевизионных радио- и интернет-технологий (ТРИТ)
Сведения о руководителе ведущей организации: ФИО, должность (начальник, ректор), ученая степень, ученое звание	Безбородов Александр Борисович, исполняющий обязанности ректора РГГУ, доктор исторических наук, профессор, первый проректор-проректор по учебной работе РГГУ, директор Историко-архивного

	института (ИАИ) РГГУ, заведующий кафедрой истории России новейшего времени ИАИ РГГУ, член Ученого совета РГГУ, председатель диссертационного совета РГГУ по историческим наукам, член Правления Центрального совета российского общества историков-архивистов, член Российско-австрийской комиссии историков, член редколлегии бюллетеня «Вестник архивиста», член редколлегии издания «Труды Историко-архивного института РГГУ», член-корреспондент Международной академии информатизации.
Сведения о составителе отзыва из ведущей организации: ФИО, должность, ученая степень, ученое звание	Корнев Максим Сергеевич, доцент кафедры телевизионных радио- и интернет-технологий (ТРИТ), к.ф.н.
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Мерзлякова В.Н. Репрезентация статуса пользователей социальных сетей – язык, опыт, стратегии // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». М. 2016. № 2. С. 148-158. (№1504 Перечня журналов ВАК) 2. Бастрон А.А., Желудева Е.В. Медиаконвергенция в журналистике: от классики к универсальности // Вестник РГГУ. Серия «Документоведение и архивоведение. Информатика. Защита информации и информационная безопасность». М. 2016. № 3 (5). С. 33-45. (№1503 Перечня журналов ВАК) 3. Преснякова Л.В. Понятие «культурное пространство» в работах современных российских исследователей // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». М. 2013. № 7 (108). С. 56-64. (№1504 Перечня журналов ВАК)

	Drozdova A. Transformation of everydayness in the modern media society // Журнал Сибирского федерального университета. Серия «Гуманитарные науки». 2015. Т. 8. №9. С. 1834-1846. (№572 Перечня журналов ВАК) 4. Корнев М.С. Материалы к исследованию идеологем в современных цифровых сетевых коммуникациях // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». М. 2016. №4 (13). С. 114-120. (№1504 Перечня журналов ВАК) 5. Корнев М.С. Понимание журналистики: что такое «журналистика» в современной цифровой среде? // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. №5 (360). С. 229-235. (№410 Перечня журналов ВАК) 6. Лапина-Кратасюк Е.Г. Проблема городского пространства в теориях сетевого общества и культуре новых медиа // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». М. 2013. №7 (108). С. 97-103. (№1504 Перечня журналов ВАК) 7. Кокоулина М.А. Роль социальных медиа в развитии гражданских инициатив // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». М. 2015. №7 (150). С. 65-72. (№1506 Перечня журналов ВАК) 8. Анисимов Р.И. «Сетевое общество» как форма адаптации населения России к процессам глобализации // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология.

	Искусствоведение». М. 2015. № 7 (150). С. 27-32. (№1506 Перечня журналов ВАК) 9. Пичугина О.А. Трансформация массовой коммуникативной реальности в эпоху социальных медиа // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение». М. 2013. № 1 (102). С. 268-276. (№300 Перечня журналов ВАК) 10. Докука С.В. Современные подходы к изучению виртуальных сообществ // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». М. 2014. № 4 (126). С. 125-137. (№1506 Перечня журналов ВАК)