МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Москва, Ломоносовский проспект д.27 корп.4
ГСП–1, 119991
Тел.:939-35-66,факс:939-23-90

27.09.2017 № И/III-03

На №_____

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сергеевой Ирины Леонидовны «Роль социальных сетей в формировании социокультурных пространств на примере Интернет-сервиса "Твиттер"», представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии.

Специальность 24.00.01 – Теория и история культуры

Современный мир невозможно представить без новых форм взаимодействия, предоставляющие социуму новые формы коммуникации во всех сферах человеческой деятельности. Изучение социальных сетей с точки зрения культурологии позволяет лучше понять не только логику функционирования современных медиа, но и истоки новых парадигм мышления людей, объединенных цифровым социумом. В данном смысле автор удивительно точно находит баланс между культурой, социальным пространством и медиа сферой, рассматривая данные понятия как единое целое, существующее в онлайн-среде.

Актуальность диссертационного исследования Сергеевой И.Л. не вызывает сомнений. В ходе исследования было введено в научный оборот понятие «цифровая массовая культура», выявлены универсальные культурологические константы, сформировавшиеся при переходе массовой культуры из аналоговой в цифровую форму, а также ключевая роль социальных сетей в формировании инновационных культурных практик. Интернет-сервис «Твиттер», активно привлекаемый объектами

культуры для расширения целевой аудитории и взаимодействия с ней, ранее не рассматривался как отдельный объект для исследования. Однако его роль в культуре постоянно растет, что подтверждается, в частности, происходящими событиями в культурном секторе. Сергеева И.Л. приводит большое количество примеров, подтверждающий данный тезис. Так, например, широкое освещение в сентябре 2017 года получил «"Твиттер"-баттл» между Музеем науки и Музеем естествознания в Лондоне в рамках международной «Твиттер»-акции #AskACurator. Данная акция подробно проанализирована в диссертационном исследовании.

Хотелось бы отметить нестандартный выбор социальной сети, изучаемой в работе, в качестве источника для научного анализа: «Твиттер» в силу своей первичной функции быстрого распространения новостей действительно представляется крайне сложной системой для изучения корреляций между культурными формами и цифровой репрезентацией человеческого «я». Тем не менее, диссертант, в определенном смысле, идет еще дальше и рассматривает «Твиттер» уже с позиции архивирования знаний о данном медиуме, отдавая дань скоротечности сегодняшней цифровой реальности, что, безусловно, свидетельствует в пользу новизны и значимости проведенной исследовательской работы.

Очевидным достоинством является комплексность и целостность исследования, что повышает ее актуальность в изучении подобных проблем и представляет возможность широкого использования его материалов в научной и педагогической деятельности. Помимо этого, автор тестирует на практике так называемую модель «ротационного кураторства», тем самым вынося теоретические гипотезы в поле практического применения. Не вызывает сомнений, что работа имеет потенциал для использования и дальнейшего развития темы как в академической, так и в профессиональной среде цифровых агентств, работающих с контентом, и аналитиков, занимающихся исследованием поведенческих особенностей аудиторий социальных сетей.

Автореферат отражает логику проведенного диссертационного исследования. При прочтении текста складывается четкое представление о структуре работы, целях и задачах, теоретических разработках, основанных на анализе данных российских и зарубежных авторов, и практических выводах исследования, самым значимым из которых представляется наблюдение о постепенной нейтрализации границ между элитарной и массовой культурами, происходящей в результате развития

информационных технологий, диверсифицирующей культурные продукты и способы их распространения настолько, что нередко культурные артефакты, созданные внутри и для использования в рамках определенной социальной группы, становятся достоянием массового потребителя культуры. Автор справедливо отмечает, что «цифровая среда также значительно расширила контекстуально-информационную среду вокруг объектов, обладающих культурной значимостью».

Несмотря на общее положительное впечатление от прочитанного автореферата, хотелось бы пожелать автору более формально относится к характеристике выбранных источников для научного исследования с точки зрения анализа их актуальности и достоверности, поскольку эти виды источников обладают не только явными достоинствами, но и рядом особенностей, усложняющих методы анализа. Например, ярко выраженную субъективность отражения реальности. Следовало бы усилить исследовательскую аргументацию и более четко показать способы установления репрезентативности данных. Данное замечание носит рекомендательный характер и не может отразиться на общем положительном впечатлении от прочтения автореферата.

В целом работа, выполненная Сергеевой Ириной Леонидовной, удовлетворяет требованиям ВАК, содержание автореферата дает полное представление о проделанной его автором работе. Сергеева И.Л. заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 — Теория и история культуры.

Доцент кафедры источниковедения
исторического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова,
кандидат исторических наук
(07.00.09. Историография, источниковедение
и методы исторического исследования),
доцент
e-mail: faculty@hist.msu.ru
Петрова Ольга Сергеевна

27 сентября 2017 года

Подпись Петровой О.С.
заверяю