СПРАВКА
о внедрении результатов
диссертационной работы И.Л. Сергеевой
«Роль социальных сетей в формировании социокультурных пространств на примере Интернет-сервиса "Твиттер"»

Международная компания Httpool, официальный партнер Интернет-сервиса «Твиттер» по продаже рекламы в России, на регулярной основе отслеживает новые публикации о «Твиттере», выходящие в русскоязычном сегменте сети Интернет.

Диссертационное исследование Сергеевой И.Л. обратило на себя внимание Httpool, прежде всего, своей новизной. Это первое исследование на русском языке, в котором «Твиттер» стал объектом культурологического анализа.

Результаты работы использованы в практике деятельности отела маркетинга компании Httpool. Сергеева И.Л. провела серию мастер-классов для сотрудников компании по мотивам диссертационного исследования. Полученный массив данных позволяет повысить общую медийную грамотность сотрудников и более четко отстроить работу отдела маркетинга; сотрудники познакомились с различными примерами использования «Твиттера» организациями в сфере культуры и образования. Это позволит Httpool создавать новые идеи для культурно значимых и социальных кампаний в «Твиттере» на территории России и стран зарубежья.

Сергеева И.Л. также была приглашена в качестве спикера на ежегодную конференцию, которую «Твиттер» организует для специалистов в области бизнеса и рекламы. Уверены, анализ «Твиттера» как социокультурного пространства поможет профессионалам из бизнес-среды во многом по-новому взглянуть на данный продукт.

Директор по маркетингу Httpool Россия
22 сентября 2017г. Козлов Е.В.

ООО «ЭйчТиТиПул»
Тел/Факс: +7 (495) 926 85 39
123060, г. Москва
ул. Расплетина, д.22/2
www.httpool.ru
info@httpool.ru