МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

"12" апреля 20 22 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 15/22 от 12.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы: "Новые медиа и стратегические коммуникации"

Факультет: Международной журналистики

Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2022

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

Декан _____ */ Скворцов Я.Л./*

Научный руководитель программы _____ */ Меньшиков П.В./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 42.04.01, Новые медиа и стратегические коммуникации, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1									Курс 2									
														Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						64		2688	2688	966	1218	504	24	20	30	276	366	168	22	60	260	436	168	22	60	280	416	168					
Обязательная часть						30		1260	1260	500	508	252		10	20	150	166	84	9	20	140	176	42	11	20	150	166	126					
+	Б1.О.01	Информационная политика России	1			3	42	126	126	34	50	42		3	10	24	50	42															
+	Б1.О.02	Теория и практика межкультурной коммуникации (на англ. яз.)	1			3	42	126	126	34	50	42		3	10	24	50	42															
+	Б1.О.03	Новые медиа и стратегия коммуникаций	3	2		5	42	210	210	66	102	42							2	10	22	52		3	10	24	50	42					
+	Б1.О.04	Организация и планирование рекламно-коммуникационной деятельности	2			3	42	126	126	32	52	42							3	10	22	52	42										
+	Б1.О.05	Иностранный язык	3	12		13	42	546	546	300	204	42		4		102	66		4		96	72		5		102	66	42					
+	Б1.О.06	Внешнеполитический PR и коммуникации с соотечественниками	3			3	42	126	126	34	50	42												3	10	24	50	42					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						34		1428	1428	466	710	252	24	10	10	126	200	84	13	40	120	260	126	11	40	130	250	42					
+	Б1.В.01	Реклама и СО в Интернете	12			6	42	252	252	66	102	84	8	3	10	24	50	42	3	10	22	52	42										
+	Б1.В.02	Антикризисные коммуникации в политике и бизнесе	1			3	42	126	126	34	50	42	8	3		34	50	42															
+	Б1.В.03	Реклама и СО в бизнесе	2			3	42	126	126	32	52	42							3	10	22	52	42										
+	Б1.В.04	GR-менеджмент и лоббизм	2			3	42	126	126	32	52	42							3	10	22	52	42										
+	Б1.В.05	Информационно-аналитическая деятельность и связи с общественностью в государственном и частном секторе		2		2	42	84	84	32	52								2	10	22	52										
+	Б1.В.06	Public Affairs в России и зарубежных странах	3			3	42	126	126	34	50	42												3	10	24	50	42					
+	Б1.В.07	Ведение деловой документации и медиапланирование		3		2	42	84	84	34	50		8											2	10	24	50						
+	Б1.В.08	Особенности социальной рекламы и PR		3		2	42	84	84	34	50													2	10	24	50						
+	Б1.В.09	Немедийные коммуникации в цифровую эпоху		3		2	42	84	84	34	50													2	10	24	50						
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 01 (ДВ.01)**		**1**		**2**		**84**	**84**	**34**	**50**			2		**34**	**50**																
+	Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие языка и культуры: культурная и языковая картины мира (на англ. языке)		1		2	42	84	84	34	50			2		34	50																
-	Б1.В.ДВ.01.02	Имидж России и мягкая сила		1		2	42	84	84	34	50			2		34	50																
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 02 (ДВ.02)**		**1**		**2**		**84**	**84**	**34**	**50**			2		**34**	**50**																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методики анализа современного информационного пространства		1		2	42	84	84	34	50			2		34	50																
-	Б1.В.ДВ.02.02	История и методология медийной политики		1		2	42	84	84	34	50			2		34	50																
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 03 (ДВ.03)**		**2**		**2**		**84**	**84**	**32**	**52**								2		**32**	**52**											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Современные практики политического менеджмента		2		2	42	84	84	32	52								2		32	52											
-	Б1.В.ДВ.03.02	Теории и практики лидерства		2		2	42	84	84	32	52								2		32	52											
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 04 (ДВ.04)**		**3**		**2**		**84**	**84**	**34**	**50**													2		**34**	**50**						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Субъектное измерение современных политических рынков		3		2	42	84	84	34	50													2		34	50						
-	Б1.В.ДВ.04.02	Урегулирование политических конфликтов: международная практика (на англ. языке)		3		2	42	84	84	34	50													2		34	50						
Блок 2.Практика						47		1974	1974	20	1954			10		4	416		8		4	332		8		8	328		21		4	878	
Обязательная часть						23		966	966	12	954			10		4	416		8		4	332		5		4	206						
+	Б2.О.01	**Производственная практика**		**123**		**23**		**966**	**966**	**12**	**954**			10		**4**	**416**		8		**4**	**332**		5		**4**	**206**						
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа		123		23	42	966	966	12	954			10		4	416		8		4	332		5		4	206						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24		1008	1008	8	1000													3		4	122		21		4	878	
+	Б2.В.01	**Производственная практика**		**3**	**4**	**24**		**1008**	**1008**	**8**	**1000**													3		**4**	**122**		21		**4**	**878**	
+	Б2.В.01.01(П)	Педагогическая практика		3		3	42	126	126	4	122													3		4	122						
+	Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			4	21	42	882	882	4	878																		21		4	878	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9		378	378		378																		9			378	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 42.04.01, Новые медиа и стратегические коммуникации, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1										Курс 2									
														Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль
Обязательная часть						9		378	378		378																	9			378	
+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку				3	42	126	126		126																	3			126	
+	Б3.О.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена				3	42	126	126		126																	3			126	
+	Б3.О.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				3	42	126	126		126																	3			126	
ФТД.Факультативы						2		84	84	34	50			2		34	50															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2		84	84	34	50			2		34	50															
+	ФТД.В.01	Организация работы PR агентства		1		2	42	84	84	34	50			2		34	50															