ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор

Г.П. Толстопятенко

12 апреля 2022 г.

Программа
Государственной итоговой аттестации по итоговому государственному междисциплинарному экзамену по направлению подготовки

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(шифр, название направления)

Наименование программы
Международные экономические отношения
(название программы)

Квалификация – *Бакалавр*

Форма обучения
Очная
(очная, очно-заочная и др.)

Москва – 2022

Рабочая программа государственной итоговой аттестации по итоговому государственному междисциплинарному экзамену по направлению подготовки составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России (далее – ОС ВО МГИМО МИД России) второго поколения (на основе ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного решением Ученого совета МГИМО МИД России от 31 мая 2021 года № 07/21.

Содержание

	стр.
1. Общие положения	4
2. Место государственной итоговой аттестации в учебном плане	4
3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации	4
4. Подготовка к сдаче и сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки	4
4.1. Перечень результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.2. Рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому государственному междисциплинарному экзамену	6
4.3. Фонд оценочных средств для проведения итогового государственного междисциплинарного экзамена	17
4.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к итоговому государственному междисциплинарному экзамену	29
5.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	40
6. Описание материально-технической базы, обеспечивающей подготовку к сдаче и сдачу итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки	40
Лист регистрации внесенных изменений	42

1. Общие положения

1.1. Целью подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена по направлению подготовки является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России.

1.2. Подготовка к сдаче и сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки осуществляются в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», утвержденным приказом по Университету от 09 июня 2016 года № 403.

2. Место подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена по направлению подготовки в структуре основной профессиональной образовательной программы

Подготовка к сдаче и сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки проводится на 4 курсе в 8 семестре по итогам освоения ОПОП ВО «Международные экономические отношения» направления подготовки 38.03.01 Экономика.

3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость (объем) подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена по направлению подготовки составляет 3 зачетных единицы (ЗЕ*), 126 академических часов.

4. Подготовка к сдаче и сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки

4.1. Перечень результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

Коды компетенций	***Содержание компетенций***	***Индикаторы достижения компетенций***

ПК-1.	Способен, используя российские и зарубежные источники информации, осуществлять сбор, обработку и систематизацию данных для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета, в том числе с применением информационных технологий	ИПК-1.1. Знает современные приемы и способы сбора, обработки и систематизации данных для подготовки необходимой информации ИПК-1.2. Умеет использовать источники экономической и финансовой информации для системного анализа социально-экономической ситуации ИПК-1.3. Владеет навыками использования информационных технологий при подготовке информационных обзоров и/или аналитических отчетов
ПК-2.	Способен составлять, анализировать и интерпретировать бухгалтерскую (финансовую) и статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия решений в профессиональной деятельности	ИПК-2.1. Знает порядок формирования бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности ИПК-2.2. Умеет формировать показатели, отражаемые в бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности ИПК-2.3. Владеет навыками анализа бухгалтерской (финансовой) статистической отчетности для принятия решений в профессиональной деятельности
ПК-9.	Способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию в области финансовых и валютно-кредитных отношений, оценивать полученные результаты	ИПК-9.1. Понимает основные принципы формирования современных международных валютно-финансовых отношений ИПК-9.2. Использует инструментарий современных международных финансов для достижения экономических целей работодателей
ПК-10.	Способен оценивать экономическую эффективность и определять совокупность рисков, влияющих на принятие инвестиционных решений на международных валютно-финансовых рынках и принимать такие решения	ИПК-10.1. Применяет методы оценки экономической эффективности и финансовых рисков, присущих реализации инвестиционных решений на международных валютно-финансовых рынках ИПК-10.2. Использует финансовые инструменты для принятия инвестиционных решений на международных валютно-финансовых рынках
ПК-11.	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ИПК-11.1. Знает методы сбора и анализа информации для решения экономических задач ИПК-11.2. Умеет осуществлять поиск, сбор и анализ данных, необходимых для решения экономических задач ИПК-11.3. Владеет современными инструментами анализа и обработки данных для решения экономических задач на основе применения современных технологий

ПК-12.	Способен на основе типовых методик и (или) действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ИПК-12.1. Знает типовые методики и источники нормативно-правовой информации ИПК-12.2. Умеет использовать нормативно-правовые акты в своей деятельности ИПК-12.3. Рассчитывает на основе типовых методик и (или) действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-13	ПК-13. Способен оценивать и прогнозировать динамику экономических показателей стран и хозяйствующих субъектов, процессов и тенденций экономического развития	ИПК-13.1. Знает основные количественные и качественные методы анализа экономических показателей на микро- и макроуровнях ИПК-13.2. Умеет применять количественные и качественные методы анализа экономических показателей на микро- и макроуровнях ИПК-13.3. Владеет навыками использования инструментария и методологии расчетно-аналитической работы с экономической информацией, полученной из международных баз данных, для оценки и прогноза динамики показателей, процессов и тенденций экономического развития на микро- и макроуровнях

4.2. Рекомендации обучающимся по подготовке к сдаче и сдаче итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки

Содержание итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки, структурированное по разделам

Раздел 1. Экономическая теория

Экономика как наука. Место экономики в системе социальных наук. Экономическая теория - наука, изучающая экономическое поведение людей. Методология экономического анализа. Общая характеристика экономических благ и производственных ресурсов.

Понятие рынка и условия его возникновения. Спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса. Линейная функция спроса. Кривая спроса и факторы ее смещения.

Понятие предложения. Предложение и величина предложения. Цена предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Линейная функция предложения. Кривая предложения и факторы ее смещения. Понятие и механизм установления рыночного равновесия. Излишек потребителя и излишек производителя.

Понятие и свойства экономической эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса. Коэффициент точечной эластичности спроса по цене. Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и валового дохода производителя.

Перекрестная эластичность спроса по цене. Понятие товаров-субститутов и товаров - комплементов.

Эластичность спроса по доходу. Нормальные и низшие товары. Товар Гиффена.

Эластичность предложения по цене. Коэффициент эластичности предложения по

цене. Фактор времени и мобильность экономических ресурсов при характеристике эластичности предложения.

Технологический и институциональный подходы при объяснении природы фирмы. Трансакционные издержки и функционирование фирмы. Организационные формы бизнеса: индивидуальное владение, партнерство, корпорация и др. Преимущества и недостатки различных организационных форм бизнеса.

Виды издержек производства в краткосрочном периоде. Общие издержки производства и их структура: постоянные и переменные издержки производства. Средние издержки производства: средние постоянные, средние переменные и средние общие. Предельные издержки производства. Издержки производства в долгосрочном периоде. Понятие прибыли.

Критерии классификации и типы рыночных структур. Особенности рыночной структуры совершенной конкуренции. Условие равновесия совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: ситуация максимизации прибыли и минимизации убытков. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Понятие несовершенной конкуренции. Общая характеристика рыночных структур несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, монопсония. Характеристика чистой монополии. Излишек потребителя и излишек производителя в условиях монополии: ситуация «мертвого убытка».

Индекс Лернера как показатель монопольной власти.

Понятие ценовой дискриминации, условия ее осуществления и цели. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Олигополистическая структура рынка. Степень концентрации рынка и её измерение (индекс Лернера, индекс Герфиндаля). Модели олигополистического ценообразования: картель, ценообразование по принципу «издержки плюс», лидерство в ценах.

Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Антимонопольное регулирование.

Экономическая характеристика труда как фактора производства. Труд и услуги труда. Особенности рынка труда. Равновесие на конкурентном рынке труда. Заработная плата как равновесная цена. Номинальная и реальная заработная плата. Монопсония на рынке труда. Профсоюзы и их влияние на спрос и предложение труда.

Понятие капитала в экономической теории. Физический капитал как фактор производства. Структура рынка капитала: рынок услуг капитала, рынок заемных средств и рынок капитальных благ. Субъекты спроса и предложения на рынке услуг капитала. Спрос и предложение на услуги капитала. Равновесие на рынке услуг капитала. Спрос на инвестиционные ресурсы и динамика предельного продукта капитала в денежном выражении. Предложение инвестиционных ресурсов и сбережения домашних хозяйств. Понятие временного предпочтения. Норма временного предпочтения. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов. Ставка процента как равновесная цена. Факторы смещения кривых спроса и предложения на рынке заемных средств.

Номинальная и реальная ставка процента. Уравнение Фишера. Эффект Фишера. Фактор риска в процентных ставках. Стоимость денег во времени: сложный процент и дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость.

Специфика земли как фактора производства. Спрос, предложение и равновесие на рынке земельных ресурсов. Земельная рента как равновесная цена на рынке услуг земли. Земельная рента как чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная земельная рента. Цена земли как дисконтированная стоимость.

Сущность и функции предпринимательства как специфического фактора производства. Предприниматель как новатор. Прибыль как вознаграждение услуг предпринимателя.

Источники и функции прибыли.

Понятие макроэкономики и ее предмет. Субъекты рыночного хозяйства в макроэкономике. Цели и инструменты анализа макроэкономики. Модель кругооборота благ и доходов в масштабах национального хозяйства в закрытой и открытой экономике. «Инъекции» и «утечки». Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в рыночной экономике. Основные цели и инструменты макроэкономической политики государства. Экономическая эффективность и пределы государственного вмешательства в рыночный процесс. Фиаско государства.

Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и различные методы его исчисления: на основе расходов; на основе потока доходов; на основе добавленной стоимости. Проблема исключения двойного счета. Конечный продукт, промежуточный продукт, добавленная стоимость. Валовой национальный доход (ВНД). Различия между ВВП и ВНД.

Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера. Взаимосвязь показателей ВВП, чистого внутреннего продукта, национального дохода, личного дохода, располагаемого дохода. Фактический и потенциальный ВВП. Ненаблюдаемая экономика, теневое производство.

Совокупный спрос: основные компоненты. Характеристика кривой ***AD*** и факторов ее смещения. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская трактовка. Кривая ***AS*** и факторы ее смещения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде. Макроэкономическое равновесие в модели ***AD – AS***. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

Функции потребления и сбережения в кейнсианской модели макроэкономического равновесия. Предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению и их взаимосвязь. Автономное потребление. Инвестиции и сбережения в классической и кейнсианской моделях. Автономные и производные инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Макроэкономическое равновесие в модели «кейнсианский крест» и «сбережения – инвестиции». Понятие эффективного спроса.

Эффект мультипликатора автономных расходов. Понятие сложного мультипликатора. Инфляционный и дефляционный разрывы. Парадокс бережливости.

Экономический цикл и его разновидности. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные циклы. Цикл и тренд. Причины циклических колебаний: внешние и внутренние. Экстернальные и интернальные теории циклов. Современные теории цикла.

Основные показатели экономической конъюнктуры и их динамика в различных фазах цикла. Эффект акселератора. Совместное действие эффектов мультипликатора и акселератора.

Безработица как специфическая форма проявления макроэкономической нестабильности. Циклическая, фрикционная, структурная безработица. Естественный уровень безработицы, или «не ускоряющий инфляцию уровень безработицы». Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Определение инфляции. Открытая и подавленная инфляция. Измерение инфляции: умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Эффект Фишера.

Инфляция как дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением. Бюджетный дефицит и инфляция. Сеньораж. Инфляция спроса и инфляция издержек. Монетарные и немонетарные концепции инфляции. Использование количественного уравнения обмена ***MV=PY*** для исследования инфляции. Социально-экономические последствия инфляции: перераспределение доходов и богатства; инфляционный налог; различие между сеньоражем и инфляционным налогом; эффект Танзи-Оливеры и др. Адаптация к инфляции: индексируемая экономика.

Понятие денег, их функции. Понятие и типы денежных систем. Структура

денежной массы, квазиденьги. Денежные агрегаты и другие ликвидные активы. Структура современной кредитной системы. Банки и их функции. Предложение денег. Процесс создания банковских депозитов. Норма резервирования (rr). Депозитный мультипликатор. Денежная база (деньги повышенной эффективности) и денежная масса. Коэффициент депонирования (cr). Мультипликатор денежного предложения (m). Спрос на деньги: неоклассический и кейнсианский подходы. Формула количественного уравнения обмена $MV=PY$. Кембриджское уравнение $M=kPY$. Коэффициент монетизации. Трансакционный и спекулятивный спрос на деньги. Предпочтение ликвидности. Портфельные теории спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке (графический анализ на основе кривых M^D и M^S). Оценка роли денег в неоклассической и кейнсианской моделях.

Центральный Банк. Основные цели, методы и инструменты денежно-кредитной политики Центрального Банка. Дискреционная (гибкая) денежно-кредитной политики: стимулирующая и сдерживающая. Монетарное правило.

Налоги и их функции в рыночной экономике. Принципы налогообложения: принцип получаемых выгод и принцип платежеспособности. Налоговая ставка. Прямые и косвенные налоги. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Эффективность налогообложения. Кривая Лаффера.

Налоговый мультипликатор. Встроенные, или автоматические стабилизаторы. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) налогово-бюджетная политика. Анализ дискреционной налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики с помощью модели ***IS-LM***. Особенности макроэкономического равновесия в случаях «инвестиционной ловушки» и «ликвидной ловушки» в модели ***IS-LM***. Стимулирующая и сдерживающая налогово-бюджетная политика. Проблема балансирования государственного бюджета: ежегодное балансирование, балансирование в рамках цикла, функциональные финансы. Правила налогово-бюджетной политики. Стабилизационный фонд и его макроэкономическое значение. Государственный долг (внутренний и внешний). Рефинансирование долга.

Понятие и типы экономического роста. Факторы экономического роста и его измерение.

Раздел 2. Международные экономические отношения

Современные теории международного разделения труда и международной торговли.

Макроэкономические условия развития международного разделения труда и позиции Российской Федерации в мировой системе хозяйствования.

Современные проблемы развития международной торговли. Участие Российской Федерации в международной торговле в условиях инновационного и цифрового развития мировой экономики.

Современная внешнеторговая политика: основные формы и инструменты. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на торговую политику.

Многостороннее регулирование международной торговли. ГАТТ/ВТО: цели создания, сферы и результаты и перспективы деятельности. Дохийский раунд переговоров.

Международный рынок услуг. Особенности многостороннего регулирования международного рынка услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами.

Международное движение капитала. Сущность, формы и особенности на современном этапе развития. Участие России в международном движении капитала.

Основные тенденции развития прямого зарубежного инвестирования на современном этапе. Участие России в прямом зарубежном инвестировании и как реципиента прямых иностранных инвестиций. Инвестиционный климат: структура, проблемы.

Транснационализация в мировой экономике. Эволюция ТНК в Международных экономических отношениях: роль, масштабы, влияние на принимающие страны. Особенности деятельности и конкурентные преимущества ТНК в условиях цифровой революции.

Свободные экономические зоны, преимущества, последствия для экономического развития стран. Российская практика создания особых экономических зон (ОЭЗ), территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).

Офшорные центры. Их значение в современной мировой экономике. Участие России в процессе деофшоризации.

Сущность, особенности и формы интеграционных процессов в различных регионах мира. Мегарегиональные интеграционные проекты и их роль в развитии международной торговли.

Европейская модель экономической интеграции: сущность, особенности и проблемы ее современного этапа развития.

Региональная экономическая интеграция в Северной Америке: сущность, особенности, процессы трансформации.

Особенности экономической интеграции развивающихся стран в Латинской Америке: основные направления, результаты и новые явления. Особенности интеграционных процессов в Юго-Восточной Азии и Африке.

Раздел 3. Международная экономика и торговая политика

Международное разделение труда. Новые тенденции в развитии в условиях перехода на новый технологический уклад. Индустриализация 4.0. Участие России в МРТ в XXI в..

Сущность глобализации экономики, ее этапы и влияние на международное разделение труда. Формирование глобальных цепочек стоимости.

Влияние экологического фактора в глобальной экономике: сущность, проблемы и их решения.

Современные проблемы развития международной торговли. Участие Российской Федерации в международной торговле в условиях инновационного и цифрового развития мировой экономики.

Современная внешнеторговая политика: основные формы и инструменты. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на торговую политику. Инструменты поддержки национальных производителей и экспортеров.

Многостороннее регулирование международной торговли. ГАТТ/ВТО: цели создания, сферы и результаты и перспективы деятельности. Дохийский раунд переговоров. Проблемы международного регулирования электронной торговли. Основные виды коммерческих операций в сфере электронной торговли.

Региональные торговые соглашения и их роль в развитии и регулировании международной торговли. Мегарегиональные интеграционные проекты и их роль в развитии международной торговли.

Международное движение капитала. сущность, формы и особенности на современном этапе развития. Фундаментальные основы и функции международного обмена капиталом. Показатели участия субъектов МЭО в международном движении капитала. Участие России в международном движении капитала. Инвестиционный климат России в современных условиях, задачи и возможности его улучшения.

Роль международных валютно-финансовых институтов в регулировании международного движения капитала. Актуальные проблемы и изменения в направлении сотрудничества РФ с МВФ и МБРР.

Внешний долг. Внешняя государственная и корпоративная задолженность РФ. Объем, динамика и структура международных долговых обязательств России. Пути и современная политика в области урегулирования внешней задолженности РФ.

Общие условия формирования и факторы развития экономической конъюнктуры: характеристика и классификация. Динамика основных показателей развития экономической конъюнктуры по фазам среднесрочного цикла.

Закономерности ценообразования и факторы формирования цены. Система ценообразующих факторов. Виды товарных цен, их классификация и характеристика.

Специфика формирования факторов спроса и предложения на основных товарных рынках в последнее десятилетие (минерального сырья и топлива, сельскохозяйственных товаров, машин и оборудования)

Международный рынок услуг. Особенности многостороннего регулирования международного рынка услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами.

Основные тенденции развития прямого зарубежного инвестирования на современном этапе. Участие России в прямом зарубежном инвестировании и как реципиента прямых иностранных инвестиций. Инвестиционный климат: структура, проблемы.

Транснационализация в мировой экономике. Эволюция ТНК в Международных экономических отношениях: роль, масштабы, влияние на принимающие страны. Особенности деятельности и конкурентные преимущества ТНК в условиях цифровой революции.

Международный научно-технический обмен. Участие России в международном научно-техническом обмене (направление, объем, проблемы). Отрасли, экспортирующие высокотехнологичную продукцию

Функции мировых финансовых центров и современные измерители включенности национальных финансовых рынков в международные денежные потоки.

Роль международных организаций в противодействии нелегальному капиталу (ФАТФ, Всемирный финансовый совет и др.), их содействие инвестициям и либерализации движения капитала (ОЭСР, МЦУИС).

Раздел 4. Анализ бизнес-данных

Понятие стационарности. Белый шум. Автокорреляционная и частная автокорреляционная функции. Модели стационарных временных рядов ARMA, AR, MA: оценивание, тестирование, прогнозирование. Тесты единичного корня. Ряды с единичным корнем, модель ARIMA: оценивание, тестирование, прогнозирование. Причинность по Гренджеру.

Алгоритмы массовой персонализации. Машинное обучение с точки зрения и статистика. Алгоритмы машинного обучения. Влияние размерности модели на результат. Рекомендательные системы и их алгоритмы. Языковые технологии. Обработка естественного языка. Математические методы построения машинных переводчиков. Задачи классификации. Регрессия и классификация. Компьютерное зрение и распознавание образов. Риски применения моделей и модельный риск. Лидирующие программные решения анализа данных на мировом рынке.

Основные понятия управления данными. Типы Баз Данных. Реляционная база данных. Модель сущность-связь

Структурный анализ бизнес-процессов: метод функционального моделирования (IDEF0), моделирование деятельности (IDEF3), диаграммы потоков данных (DFD). Описание поведения сложных бизнес-систем с использованием языка UML.

Цифровая трансформация компаний. Технологические тренды. Интеллектуальное предприятие. Продукты S/4 HANA/. Построение процессов интеллектуального предприятия. Бизнес-процессы Distribution ERPsim game. Задачи бизнес-аналитики. Аналитические решения SAP на базе SAP/4 HANA.

Основные виды облачных вычислений и их характеристики. Преимущества и недостатки. Основные функции CRM систем цифрового взаимодействия с клиентом.

Раздел 5. Международное страхование и управление рисками

Страховой рынок и его структура. Инфраструктура страхового рынка. Особенности страховой услуги.

Государственное регулирование страховой деятельности. Роль Банка России в обеспечении надзора за страховой деятельностью.

Основные понятия в страховании: страховой риск, страховая сумма, страховой тариф. Особенности договора страхования.

Страховая организация. Особенности финансов и определения финансовой устойчивости страховщика. Достаточность капитала в условиях риск-ориентированного подхода.

Классификация и виды страховых услуг. Виды имущественного страхования. Виды личного страхования. Андеррайтинг в системе управления страховой организации. Особенности андеррайтинга в отдельных видах страхования.

Мировой рынок страховых услуг и тенденции его развития. Принципы ВТО в области торговли страховыми услугами. Условия доступа иностранных страховщиков на российский рынок страховых услуг.

Цифровизация страхового рынка.

Страхование как метод управления рисками.

Корпоративные системы управления рисками (пример по выбору студента)

Количественные методы оценки рисков

Принятие решений в условиях риска и неопределенности.

Критерии обоснования принимаемых решений в условиях неопределенности.

Дерево отказов и дерево событий, метод «галстук – бабочка» в оценке рисков

Матрица рисков. Назначение и методы построения матрицы рисков.

Распределение ущерба как модель. Виды и особенности функций распределения ущерба.

Проблема выбора модели риска для его оценки и управления. Гипотезы о распределении и их принятие. Критерий согласия Пирсона.

Функция Лапласа для оценки рисков нормального распределения ущерба. Оценка рисков проекта с использованием функции Лапласа.

Понятие риска динамического развития. Коэффициенты и матрица стандарта динамического развития.

Оценка риска динамической развития предприятия по коэффициентам Кендалла и Спирмена.

Модели управления риском инвестиционных решений на основании теории полезности.

Метод анализа иерархий для снижения рисков стратегических решений

Динамический стандарт стабильного развития предприятия и его применение в оценке рисков предприятия

Оценка рисков и принятие инвестиционного решения на основании анализа чувствительности проекта.

Метод построения и использования рисковой сети предприятия на основании Системы Сбалансированных Показателей.

Раздел 6. Международный маркетинг

История формирования маркетинговой концепции: основные ее представители и школы. Современная концепция маркетинга. Менеджеристское, бихевиористское и другие направления в маркетинге.

Конкретные функции маркетинга. Аналитическая функция маркетинга. Комплексное исследование рынка, рыночной среды и мотиваций потребителя. Оценка собственных возможностей фирмы (предприятия).

Основные цели маркетинговых исследований. Определение условий

оптимального соотношения между спросом и предложением, определение конкурентных позиций конкретных видов продукции и самой фирмы. Схема и этапы маркетингового исследования. Объекты и субъекты маркетинговых исследований.

Понятие продукта в системе маркетинга. Маркетинг и задачи повышения качества и конкурентоспособности продукции на рынке: понятия и показатели их определяющие. Жизненный цикл товара, его виды.

Изучение и анализ факторов внешней рыночной макро- и микросреды. Анализ спроса и его эластичности. Анализ предложения и рыночной доли.

Индивидуальные и организованные потребители и основные группы мотиваций их покупательского поведения.

Психологические и личностные воздействия на процесс принятия решения потребителем о покупке товара. Основные направления изучения фирмы и оценка её деятельности на рынке.

Принципы, цели и задачи рыночной сегментации. Ее основные критерии: географические, социально-экономические, этнографические и др. Мотивационный анализ в сегментации рынка. Особенности сегментации рынка для товаров производственного назначения и потребительских товаров.

Выбор целевого рынка (сегмента) и оптимальной рыночной ниши.

Кабинетные и внекабинетные (полевые) рыночные исследования.

Постановка целей и разработка маркетинговой стратегии. Выдвижение долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных целей на основе результатов комплексного исследования рынка, оценки внутренних возможностей фирмы (предприятия) в отношении определенных сегментов рынка.

Разработка рыночной стратегии: наступательная, оборонительная стратегия, стратегия отступления. Глобальные направления маркетинговой стратегии: диверсификация, сегментация, интернационализация. Стратегия инновации, стратегия дифференциации продукции, стратегия диверсификации продукции и рынков, стратегия снижения издержек производства, стратегия выживания, стратегия индивидуализации потребителя, стратегия глубокой сегментации и др.

Разработка комплекса маркетинга с целью реализации выбранной стратегии и сформулированных целей. Составляющие комплекса маркетинга: товарная политика, ценовая политика, сбытовая (дистрибьюционная) политика, коммуникационная политика (продвижение товара на рынок), кадровая политика.

Инновационная политика в системе маркетинга. Основные стадии разработки нового товара.

Ценовая стратегия фирмы и ее типы, выработка основных направлений ценовой политики, определение уровня цен, прибыли и рентабельности. Стратегия «снятия сливок» и «прорыва», стратегия дифференцированных цен, стратегия единых, неизменных и гибких цен. Стратегия ценового лидера. Формирование принципов ценообразования.

Основные направления формирования сбытовой сети фирмы. Прямой и косвенный методы сбыта продукции. Выбор каналов и методов товародвижения, способа выхода на целевой рынок, выбор времени выхода на рынок. Традиционные и горизонтальные системы сбыта. Вертикальные системы сбыта: корпоративные, договорные, управляемые. Комбинированные системы сбыта. Их особенности и цели организации. Стратегии сбыта: интенсивный, селективный и эксклюзивный сбыт.

Основные направления коммуникационной политики. Понятие и сущность рекламы и ее виды. Характеристика основных рекламных средств (каналов). Планирование рекламной кампании. Расчет бюджета и оценка эффективности рекламных выступлений. Товарный знак и его использование в целях рекламы. Роль «паблик рилейшнз» в коммуникационной политике. Характеристика основных направлений и форм стимулирования сбыта. Развитие системы личных продаж.

Место маркетинговой программы в плановой работе фирмы. Методология разработки маркетинговых программ.

Построение маркетинговых служб на фирме.

Задачи маркетингового контроля и основные его виды. Контроль прибыльности и анализ маркетинговых затрат. Стратегический контроль и ревизия маркетинга.

Раздел 7. Учет, анализ и аудит

Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы постулаты и правила бухгалтерского учета. Регулирование и стандартизация правил ведения бухгалтерского учета при формировании отчетных данных. Бухгалтерский (финансовый, управленческий, налоговый) учет в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер и отраслей. Проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Адаптация различных систем бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам. Трансформация национальной отчетности в соответствии с международными стандартами и стандартами других стран. Применение современных информационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила экономического анализа. Развитие методологии комплекса методов оценки, анализа, прогнозирования экономической деятельности. Инвестиционный анализ и оценка эффективности инвестиций. Экономический анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности. Теория и методология финансового, управленческого, налогового анализа. Анализ активов и капитала субъектов хозяйствования. Анализ и прогнозирование финансового состояния организации. Применение современных информационных технологий в области экономического анализа.

Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила аудита. Разработка программ аудита и плана проверок. Аудиторское тестирование систем внутреннего контроля. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. Комплекс методов аудита. Адаптация национальных систем аудита, их соответствие международным стандартам. Особенности формирования аудиторской отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Применение современных информационных технологий в области аудита.

Раздел 8. Международные транспортные операции

Понятие «логистика» и концепция управления цепями поставок товаров в мировой торговле.

Теоретические концепции и подходы к экономике транспорта. Взаимодействие экономики транспорта с другими отраслями экономики.

Характеристика продукции транспорта как особой сферы материального производства. Качество и измерители продукции транспорта. Расчет показателей экономики транспорта и оптимизации ее функционирования. Рынок транспортных услуг и его структуризация. Транспортные индексы. Системы регулирования транспортных рынков. влияние экономики транспорта на современную мировую экономику. Роль транспорта в GVC (Global Value Chains –Мировых стоимостных цепочках). Мировая транспортная система и ее элементы. Индексы развития транспорта в МТС. Финансово-экономические и эксплуатационные характеристики работы элементов транспортной системы. Основные направления развития и пути увеличения эффективности работы транспорта в Российской Федерации.

Научно-технический прогресс на транспорте. Современные транспортно – технологические системы (ТТС), используемые в международных перевозках грузов.

Структура, функции и роль транспортно-складских логистических систем в общей цепочке поставок. Тенденции построения цепочки поставок товаров мировой торговли, влияющие на развитие складской логистики. Роль электронной торговли. Типы складов по виду товара и характеру эксплуатации. Склады. Международная классификация складов. Концепция деятельности терминальных, складских и транспортно-складских комплексов. Выбор оптимального варианта транспортно-складской системы, формы собственности и места расположения транспортно-складских комплексов Разработка схемы складского технологического процесса. Кросс-докинг.

Экономическое и коммерческое значение логистики для грузовладельцев, пользователей услуг провайдеров логистики, как ключевой компетенции компании. Миссия логистики как важной организационной и затратной части деятельности компании.

Построение логистического модуля в компании. Основные функции логистического менеджмента и логистические организационные структуры. Этапы развития логистики в компании. Взаимодействие логистического модуля компании с внешней логистикой, в первую очередь с транспортной и складской, как с наиболее сложно организуемыми и затратными операциями в системе управлении цепями поставки товаров.

Особенности транспортного менеджмента торговой компании в ВЭД. Логистические аспекты внешнеторговых контрактов как инструмент транспортного менеджмента. Функционирование логистических систем в условиях глобализации мировой экономики и их влияние на транспортный менеджмент компании. Современные организационные формы и коммерческие особенности транспортных операций на различных видах транспорта. Коммерческие условия осуществления логистических операций, их влияние на транспортные условия внешнеторговых контрактов. Логистика смешанных перевозок, влияние на транспортный менеджмент торговых компаний. Роль системы товародвижения во внешней торговле РФ.

Транспортное страхование как одна из форм покрытия возможных убытков, возникающих в процессе доставки грузов при исполнении внешнеторговых контрактов.

Регулирование транспортного страхования грузов в РФ и за рубежом Страховые риски и условия страхования грузов. Порядок заключения, виды и основное содержание договора страхования грузов. Взаимоотношения сторон при наступлении страхового случая Страхование грузов и внешнеторговый контракт

Посреднические операции на различных видах транспорта, основные виды и функции посреднических компаний. Критерии выбора экспедиторских компаний и факторы, способствующие аутсорсингу логистических услуг. Оценка эффективности работы экспедиторской компании (основные показатели). Особенности транспортно-экспедиторского обслуживания перевозок в портах РФ (экспортные грузы). Ответственность экспедитора как договорного перевозчика (оператор NVOCC и экспедитор, выпускающий документы ФИАТА). Документы ФИАТА, применяемые при ТЭО грузов в мировой практике (FBL, FWB, FCR). Понятие электронного документооборота. Примеры электронного документообмена (CUSCAR). Роль и место экспедитора при построении систем обмена данными в международном товародвижении. Агентские договоры на морском и авиационном транспорте: структура, содержание и виды. Особенности ценообразования на услуги, оказываемые посредниками на транспорте.

Условия торговли услугами морского транспорта. Основные виды операций по фрахтованию и отфрахтованию судов. Взаимосвязь условий фрахтования с базисными условиями договора купли-продажи и транспортными условиями контрактов. Фрахтовый рынок и его конъюнктура. Методы и источники изучения конъюнктуры фрахтового

рынка. Организация и техника фрахтования трампового тоннажа. Функции брокеров, типы брокерских фирм.

Транспорт и логистика как направление региональной экономической интеграции. Единая транспортная политика ЕС. Организационно-экономические особенности создания единой транспортной политики ЕС. Деятельность европейских специализированных агентств на различных видах транспорта. Особенности проведения единой транспортной политики на различных видах транспорта: ключевые положения и их практическое значение для экономики региона. Современные проблемы и перспективы реализации единой транспортной политики на автомобильном, железнодорожном, водном и воздушном видах транспорта. Брекзит и транспортная политика ЕС.

Раздел 9. Международные финансы

Теория финансов, финансовые ресурсы, их источники, виды и направления использования, уровни и органы управления финансами; государственные финансы, финансовые методы воздействия государства на экономику, бюджетное устройство. бюджетный процесс, бюджетная классификация. бюджетное планирование, исполнение бюджета, специальные фонды государства, их формирование и назначение. стабилизационные и фонды национального благосостояния, бюджеты государственных внебюджетных фондов; проблемы сбалансированности бюджетов, бюджетный дефицит и государственный долг, государственный кредит; территориальные финансы, финансы унитарных и федеративных государств, бюджетный федерализм, система бюджетов разных уровней бюджетной системы, государства и внебюджетных фондов; налоги и налоговая система, финансы предприятий и организаций, финансовый контроль, страхование в системе финансовых отношений, финансы домашних хозяйств и персональные финансы, международные финансы.

Валютная система как совокупность валютного механизма (соответствующих правовых норм, инструментов и институтов) и валютных отношений. Национальная, региональная и мировая валютные системы. Основные элементы национальной и мировой валютных систем.

Понятие и классификация основных балансов, характеризующих состояние международных расчетов страны по экономическим, научно-техническим, политическим и культурным отношениям с другими странами. Платежный баланс (ПБ) на определенную дату и за определенный период. Методология составления платежного баланса, рекомендованная МВФ. Структура ПБ, характеристика его основных разделов и статей. Подсчет сальдо ПБ. Факторы, воздействующие на ПБ.

Валютный рынок как система устойчивых экономических отношений по обмену валют разных стран на основе спроса и предложения участников торговли, оперирующих в рамках сложившегося организационно-институционального механизма. Объект инвалютной торговли. Функции валютного рынка. Место и роль центрального банка на валютном рынке. Объем инвалютной торговли, удельный вес различных валют в операциях на мировом валютном рынке.

Валютный курс как экономическая категория. Его сущность, необходимость, роль в обслуживании международных экономических отношений страны. Влияние рыночного спроса и предложения валюты на колебания ее курса. Основные режимы валютного курса: курсы фиксированные и плавающие. Разновидности системы фиксированного и плавающего валютного курса. Практика использования отдельных видов курсовых режимов в различных мировых и в Европейской валютной системе. Режим валютного курса российского рубля в условиях становления и развития валютного рынка в стране. Влияние уровня валютного курса и его изменений на МЭО страны.

Классификация и общая характеристика международных валютно-кредитных и финансовых организаций. Причины и цели их создания, роль в регулировании валютных

и кредитных отношений между странами, место в мировой валютной системе.

Международный валютный фонд (МВФ). Ресурсы: оплаченный капитал, фонды в СДР, заемные средства. Организационная структура, система управления, основные задачи и функции. Кредитные операции МВФ. Группа Всемирного банка. Международный банк реконструкции и развития (МБРР) и его филиалы. Роль в кредитовании внешнеэкономических связей и финансировании инвестиционных программ. Банк международных расчетов (БМР).

Понятие и особенности международных расчетов, а также их роль в мировой экономике. Основные формы и инструменты международных расчетов, а также техника их осуществления. Роль банковской системы в организации и реализации международных расчетов и платежей.

Классификация участников рынка. Деятельность брокера, виды брокерских соглашений, пакеты услуг брокеров. Деятельность дилера. Особые функции дилера, маркет-мейкер.

Функции и роль клиринга на рынке ценных бумаг. Деятельность организатора торговли, его основные задачи и обязанности. Лицензирование профессиональных участников, правила совмещения функций.

Характеристика обыкновенных и привилегированных акций. Определение акции. Права акционеров, владеющих обыкновенными акциями. Принцип ограниченной ответственности в акционерном обществе. Контрольный пакет акций. Дивиденд. Порядок выплаты дивиденда. Реквизиты акции. Размещенные и объявленные акции. Отличительные особенности привилегированных акций. Виды привилегированных акций: кумулятивные, конвертируемые, отзывные, участвующие.

Основные характеристики облигации. Типы облигаций с фиксированным и плавающим купоном. Типы облигаций по выплате основного долга. Встроенные опционы и их преимущества для эмитента или инвестора. Инвестиционные и структурные облигации.

Особенности коммерческого банка как субъекта экономики. Законодательные основы банковской деятельности. Экономическое содержание пассивных операций, их значение в деятельности банка. Активные операции банка: экономическое содержание, краткая характеристика. Основы обеспечения устойчивого развития коммерческих банков. Понятие банковской ликвидности и факторы ее определяющие.

Банковские операции и услуги. Банковское обслуживание частных лиц. Банковское обслуживание корпоративных клиентов. Международные валютные и кредитные операции банков.

Управление банковскими рисками. Хеджирование банковских операций и услуг. Учет и отчетность в банках. Международные стандарты финансовой отчетности в банках. Организация системы мониторинга, внутреннего контроля и аудита в банке.

4.3. Фонд оценочных средств для подготовки к сдаче и сдачи итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки

4.3.1. Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче и сдачи итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки

Раздел 1

1. Спрос, предложение и факторы, их определяющие. Понятие и механизм установления рыночного равновесия. Излишек потребителя и излишек производителя.
2. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Факторы эластичности спроса по цене и эластичности предложения.

3. Издержки производства: понятие, виды. Явные и неявные издержки. Транзакционные издержки. Понятие бухгалтерской, экономической и нормальной прибыли.
4. Рыночная конкуренция: свойства и основные виды. Признаки совершенной конкуренции и условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
5. Несовершенная конкуренция как рыночная структура и её виды. Характеристика чистой монополии. Потери общества от монополии («мертвый убыток»).
6. Олигополия. Модели ценообразования в условиях олигополии. Степень концентрации рынка и ее измерение (индекс Лернера, индекс Герфиндаля). 3Основные макроэкономические показатели.
7. Валовой внутренний продукт и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
8. Совокупный спрос, совокупное предложение и факторы, их определяющие. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS».
9. Макроэкономическое равновесие в модели «кейнсианский крест». Проблема равновесия инвестиций и сбережений. Эффект мультипликатора.
10. Циклический характер развития рыночной экономики и его причины. Фазы цикла и их характеристика.
11. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Депозитный и денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.
12. Денежно-кредитная политика Центрального банка: цели, методы и инструменты.
13. Налогово-бюджетная политика: содержание, инструменты и механизмы (дискреционная и недискреционная политика). Кривая Лаффера. Бюджетный дефицит и способы его покрытия.
14. Безработица как социальное явление: виды, причины. Экономические и социальные последствия безработицы.
15. Инфляция: измерение, виды, причины возникновения. Социально-экономические последствия инфляции и дефляции.

Раздел 2

1. Международная торговля: факторы и новые тенденции развития.
2. Особенности и основные инструменты современной внешнеторговой политики. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на торговую политику.
3. Международная практика стимулирования экспорта.
4. ГАТТ/ВТО: цели создания, сферы и результаты деятельности, роль в регулировании системы МЭО. Дохийский раунд переговоров. Перспективы реформирования многосторонней торговой системы.
5. Международный рынок услуг. ГАТС.
6. Международное движение капитала: сущность, формы и особенности на современном этапе развития. Участие России в международном движении капитала.
7. Основные тенденции развития прямого зарубежного инвестирования на современном этапе.
8. ТНК в современных МЭО: роль, масштабы, сферы деятельности, влияние на принимающие страны.
9. Особенности деятельности и конкурентные преимущества ТНК в условиях цифровой революции.
10. Свободные экономические зоны, преимущества, последствия для экономического развития стран. Российская практика создания СЭЗ.

11. Офшорные центры. Их значение в современной мировой экономике. Процесс деофшоризации
12. Сущность и особенности и формы интеграционных процессов в различных регионах мира. Мегарегиональные интеграционные проекты и их роль в развитии международной торговли.
13. Особенности экономической интеграции в Европе. Европейская модель интеграции и проблемы ее современного этапа развития.
14. Особенности экономической интеграции развивающихся стран. Региональная интеграция в Северной и Латинской Америке: основные направления, особенности, результаты и новые явления.
15. Особенности экономической интеграции развивающихся стран Особенности интеграционных процессов в Юго-Восточной Азии и Африке.

Раздел 3

1. Внешняя торговля России: объем, динамика, товарная и географическая структура, основные тенденции развития в XXIв. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на внешнюю торговлю России.
2. Новые тенденции в развитии международном разделении труда в условиях перехода на новый технологический уклад. Участие России в МРТ в XXI в.
3. Сущность глобализации экономики, ее этапы и влияние на международное разделение труда
4. Преобразование мировой экономики и МЭО под воздействием экологического фактора.
5. Россия в международном движении капиталов: динамика и структура капиталовложений, инвестиционный рейтинг и ближайшие перспективы. Инвестиционный климат России в современных условиях, задачи и возможности его улучшения.
6. Актуальные проблемы и изменения в направлении сотрудничества РФ с МВФ и МБРР.
7. Внешняя государственная и корпоративная задолженность РФ. Объем, динамика и структура международных долговых обязательств России. Пути и современная политика в области урегулирования внешней задолженности РФ.
8. Общие условия формирования и факторы развития экономической конъюнктуры: характеристика и классификация.
9. Закономерности ценообразования и факторы формирования цены. Система ценообразующих факторов.
10. Множественность товарных цен и проблема определения мировой цены. Виды товарных цен, их классификация и характеристика.
11. Динамика основных показателей развития экономической конъюнктуры по фазам среднесрочного цикла.
12. Специфика формирования факторов спроса и предложения на мировом рынке минерального сырья и топлива.
13. Основные тенденции развития мирового рынка сельскохозяйственных товаров в последнее десятилетие.
14. Современная товарная и географическая структура мировой торговли машинами и оборудованием.
15. Международный обмен технологиями: показатели и основные направления.

16. Основные характеристики и тенденции развития электронной торговли, проблемы её международного регулирования.
17. Проблемы международного регулирования электронной торговли.
18. Основные виды коммерческих операций в сфере электронной торговли.
19. Участие России в международном научно-техническом обмене (направление, объем, проблемы). Отрасли, экспортирующие высокотехнологичную продукцию.
20. Эволюция системы соглашений ВТО и необходимость применения новых механизмов.
21. ВТО: цели, сферы, компетенции, перспективы.
22. Участие России в ВТО: условия, задачи, проблемы
23. Основные факторы, влияющие на формирование торговой (внешнеэкономической) политики России.
24. Инструменты поддержки национальных производителей и экспортеров.
25. Тенденции интеграционного взаимодействии стран СНГ. Особенности и проблемы интеграции в ЕАЭС.
26. Региональные торговые соглашения и их роль в развитии и регулировании международной торговли. Мега-региональные интеграционные проекты и их роль в развитии международной торговли.
27. Фундаментальные основы и функции международного обмена капиталом. Показатели участия субъектов МЭО в международном движении капитала.
28. Международные потоки трансграничного инвестирования: масштабы, структура и инструментарий инвестиций. Учет доходности и риска при формировании инвестиционного портфеля.
29. Функции мировых финансовых центров и современные измерители включенности национальных финансовых рынков в международные денежные потоки.
30. Роль международных организаций в противодействии нелегальному капиталу (ФАТФ, Всемирный финансовый совет и др.), их содействие инвестициям и либерализации движения капитала (ОЭСР, МЦУИС).

Раздел 4

1. Белый шум. Автокорреляционная функция. Частная автокорреляционная функция. Тест Льюнга-Бокса.
2. Временные ряды. Ряды доходностей финансовых инструментов. Стационарные временные ряды. Определение стационарности в узком смысле.
3. Проблема единичного корня. Расширенные тесты Дикки-Фуллера.
4. Информационные критерии Акаике и Байеса в применении к выбору порядка модели ARMA.
5. Авторегрессионная модель. Спецификация. Автокорреляционная и частная автокорреляционная функция.
6. Модель скользящей средней. Спецификация. Автокорреляционная и частная автокорреляционная функция.
7. Модель ARIMA. Спецификация.
8. Модель ARIMA. Тест Льюнга-Бокса на серийную корреляцию
9. Причинность по Грэнжеру
10. Массовая персонализация. Алгоритмы. Примеры применения.
11. Машинное обучение с точки зрения статистики. Область применения. Алгоритмы. Влияние размерности модели на результат.

12. Рекомендательные системы. Алгоритмы. Применение.
13. Языковые технологии. Обработка естественного языка. Математические методы построения машинных переводчиков.
14. Регрессия и классификация. Область применения. Модели регрессии. Задачи классификации. Примеры применения.
15. Компьютерное зрение. Распознавание образов. Алгоритмы.
16. Риски применения моделей. Модельный риск.
17. Основные понятия управления данными. Типы Баз Данных
18. Реляционная база данных. Модель сущность-связь
19. Креативные технологии для инноваций
20. Структурный анализ бизнес-процессов - метод функционального моделирования (IDEF0), моделирование деятельности (IDEF3), диаграммы потоков данных (DFD). Привести свои примеры.
21. Описание поведения сложных бизнес-систем с использованием языка UML. Привести свои примеры.
22. Цифровая трансформация компаний. Технологические тренды. Интеллектуальное предприятие.
23. Обзор продуктов S/4 HANA/
24. Построение процессов интеллектуального предприятия.
25. Бизнес-процессы Distribution ERPsim game.
26. Задачи бизнес-аналитики. Аналитические решения SAP на базе SAP/4 HANA
27. Основные виды облачных вычислений и их характеристики. Преимущества и недостатки.
28. Основные функции CRM систем цифрового взаимодействия с клиентом
29. Краткая характеристика методов интеллектуального анализа данных и машинного обучения.
30. Примеры лидирующих программных решений анализа данных на мировом рынке и их краткая характеристика.

Раздел 5

1. Государственное регулирование страхового рынка.
2. Задачи, принципы и функции страхового менеджмента.
3. Сущность и факторы риска.
4. Задачи управления финансами страховой организации.
5. Цель и функции андеррайтинга в страховании.
6. Особенности спроса и предложения на страховые услуги.
7. Участники и субъекты страхового рынка
8. Субъекты страховых отношений
9. Страховой рынок и его структура
10. Страховые посредники, их полномочия и функции.
11. Каналы продаж страховых услуг.
12. Финансовая устойчивость страховщика: понятие и факторы.
13. Регулирование финансовой устойчивости страховщиков.
14. Цена страховой услуги как инструмент страхового менеджмента.
15. Количественные и качественные методы оценки рисков. Условия применимости.
16. Система управления рисками коммерческих предприятий.

Раздел 6

1. Современная концепция маркетинга: сущность и содержание маркетинговой деятельности, виды маркетинга, важнейшие тренды в маркетинге. Критика современного маркетинга.
2. Факторы внешней среды и их влияние на маркетинговую деятельность компаний различных отраслей. Важнейшие характеристики современной внешней среды.
3. Комплексные маркетинговые исследования: объекты, этапы, важнейшие инструменты и ограничения (лимиты).
4. Изучение потребителя в маркетинговых исследованиях. Важнейшие факторы принятия решения о покупке.
5. Анализ производственно-сбытовых возможностей фирмы. SWOT анализ как важнейший инструмент разработки стратегии развития компании.
6. Основные методы маркетинговых исследований и условия их применения. Онлайн инструменты маркетинговых исследований, их преимущества и минусы.
7. Интернет-маркетинг: содержание и основные направления.
8. Методика проведения полевых исследований. Важнейшие рекомендации по составлению опросных листов.
9. Сегментирование рынка. Традиционные и современные критерии сегментации компаний B2C и B2B.
10. Понятие целевого рынка и методы определения его емкости. Принципы его выбора и стратегии охвата.
11. Позиционирование товара. Использование многомерного шкалирования для выбора стратегии позиционирования.
12. Современные маркетинговые стратегии и их классификация. Виды потребительского спроса и соответствующие маркетинговые стратегии.
13. Товарная политика в маркетинге и ее составляющие. Составляющие конкурентоспособности товара и система управления качеством продукта.
14. Понятие бренда, бренд-менеджмента и брендинга. Оценка бренда и актуальные рейтинги корпоративных брендов.
15. Важнейшие инструменты инновационного маркетинга на различных стадиях ЖЦТ.
16. Понятие нового продукта в маркетинге. Характеристика основных этапов разработки и внедрения нового продукта.
17. Кастомизация товаров и услуг как фактор конкурентоспособности современных компаний.
18. Жизненный цикл товара: понятие, характеристика основных стадий, модификации и инструменты управления.
19. Ассортиментная политика фирмы. Оптимизация товарного ассортимента.
20. Методы и направления диверсификации деятельности компаний. Принципы построения корпоративных экосистем.
21. Ценовая политика в системе маркетинга: факторы и методы ценообразования. Принципы выбора ценовых стратегий. Концепция гибкого ценообразования.
22. Характеристика оффлайн и онлайн каналов сбыта современных компаний. Построение модели эффективного сбыта.
23. Интегрированные маркетинговые коммуникации и их составляющие. ATL, BTL и TTL. Понятие омниканальности продвижения.
24. Реклама как средство продвижения товара на рынок и медиапланирование. Стратегии и формулы рекламного воздействия.

25. Основные инструменты прямого маркетинга и принципы их выбора.
26. Современные виды программ лояльности и методы удержания клиентов.
27. Связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Внутренний и внешний PR.
28. Цифровизация бизнеса: понятие, области и основные инструменты.
29. Управление маркетинговой деятельностью. Сущность, виды и содержание маркетинговых программ.
30. Формы организации маркетинговой деятельности компаний. Новые профессии и аутсорсинг в маркетинге.

Раздел 7

1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России на современном этапе.
2. Структура и содержание отчета о финансовом положении в соответствии с российским законодательством и МСФО.
3. Структура и содержание отчета о финансовых результатах и отчета об изменениях в капитале в соответствии с российским законодательством и МСФО.
4. Учет труда и заработной платы.
5. Учет основных средств организации.
6. Учет денежных средств организации.
7. Методы учета и оценки материально-производственных запасов организации.
8. Учет финансовых результатов деятельности организации.
9. Оценка активов и обязательств организации в соответствии с МСФО.
10. Особенности отражения в учете и отчетности внешнеэкономической деятельности организации.
11. Учет импортных товаров, накладных расходов по импорту. Формирование себестоимости импортных товаров.
12. Учет продажи экспортных товаров и расчетов с иностранными покупателями.
13. Структура и содержание отчета о движении денежных средств. Косвенный и прямой методы составления отчета о движении денежных средств.
14. Анализ структуры капитала. Финансовый рычаг. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости компании (основные показатели и их расчет).
15. Аналитические возможности отчета о финансовых результатах. Показатели рентабельности деятельности компании.
16. Показатели рыночной привлекательности компании.
17. Оценка стоимости компании: подходы и методы.
18. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета. Взаимосвязь управленческого и финансового учета.
19. Классификация затрат в управленческом учете.
20. Распределение косвенных расходов.
21. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.
22. Попроцессный (попередельный) метод учета затрат и калькулирования себестоимости.
23. Закон «Об аудиторской деятельности» как основа организации аудита в России. Новое в организации российского аудита.
24. Аудиторские стандарты, их роль в аудиторской деятельности. Введение МСА в аудиторскую деятельность российских организаций.

25. Аудиторское заключение; его роль и значение. Формы аудиторского мнения в аудиторских заключениях. Изменения в аудиторском заключении в соответствии с МСА.
26. Планирование в аудите. Аудиторские процедуры. Документирование.
27. Обязательные и факультативные элементы налога, определение элементов налога в Налоговом Кодексе РФ.
28. Виды налоговых проверок и порядок их проведения.
29. Характеристика налога на добавленную стоимость в соответствии с законодательством, действующим на территории РФ.
30. Характеристика налога на доходы физических лиц в соответствии с законодательством, действующим на территории РФ.
31. Характеристика налога на прибыль организаций в соответствии с законодательством, действующим на территории РФ.

Раздел 8

1. Критерии выбора экспедиторских компаний и факторы, способствующие аутсорсингу логистических услуг.
2. Особенности реализации скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС на железнодорожном виде транспорта. Деятельность ОТЛК ЕРА.
3. Миссия логистики в компании. Широкий и функциональный подход к логистике. Логистика и конкурентные преимущества компании.
4. Транспортный менеджмент внешнеторговой компании в условиях перевозки внешнеторговых грузов линейными судами.
5. Базисные условия контракта купли – продажи товаров как инструмент транспортно-логистического менеджмента внешнеторговой компании.
6. Документооборот при международной морской перевозке грузов в линейном сообщении, связь с условиями торгового контракта.
7. Страхование при международных перевозках грузов: задачи, объекты, субъекты, регулирование.
8. Взаимосвязь условий договора страхования внешнеторговых грузов и контрактов купли – продажи.
9. Организация и нормативно-правовое регулирование международных перевозок грузов воздушным транспортом.
10. Организация и нормативно-правовое регулирование международных перевозок грузов автомобильным транспортом.
11. Техника фрахтования трампового тоннажа.
12. Соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении: участники, условия и перевозочные документы, их значение и связь с условиями внешнеторгового контракта.
13. Транспортный менеджмент внешнеторговой компании при перевозке грузов в трамповом судоходстве.
14. Транспортные условия договоров купли – продажи и их взаимосвязь с договором перевозки.
15. Понятие, виды и задачи операторов смешанной перевозки в международном товародвижении. Ответственность оператора смешанной перевозки.
16. Взаимоотношения сторон договора страхования «карго» при наступлении страхового случая.

17. Порядок заключения и виды договора страхования «карго».
18. Конъюнктура фрахтового рынка, фрахтовые индексы.
19. Организационные структуры логистических подразделений компаний и стадии их развития.
20. Основные функции логистического менеджмента в компании. Аутсорсинг/инсорсинг логистики в компании.
21. Понятие и виды провайдеров в транспортной логистике.
22. Регулирование таможенного транзита товаров мировой торговли в рамках Конвенции МДП и процедуры ВТТ.
23. Влияние транспорта на современную мировую экономику. Роль транспорта в глобальных цепочках создания стоимости. Мировая транспортная система и ее элементы. Индекс эффективности логистики.
24. Оценка эффективности работы элементов транспорта, их финансово-экономические и эксплуатационные характеристики. Основные направления развития и пути увеличения эффективности работы транспорта в Российской Федерации.
25. Место и роль складского хозяйства в логистической цепочке. Тенденции, влияющие на развитие складской логистики. Влияние электронной торговли на складское хозяйство.
26. Цель содержания складских запасов. Международная классификация складов. Показатели эффективности работы склада и пути ее увеличения.
27. Программа либерализации каботажных автомобильных перевозок в ЕАЭС: основные положения, проблемы и перспективы.
28. Особенности реализации единой транспортной политики ЕС на отдельном виде транспорта (по выбору студента).
29. Ответственность экспедитора как договорного перевозчика.
30. Документы ФИАТА, применяемые при транспортно-экспедиторском обслуживании грузов в мировой практике (FBL, FWB, FCR).

Раздел 9

1. Государственный внешний долг и способы управления им.
2. Международные финансовые организации, их роль в мировой экономике.
3. Эмиссия ценных бумаг и способы размещения выпусков акций.
4. Основные функции профессиональных участников рынка ценных бумаг.
5. Валютный рынок. Понятие, экономическое значение, функции.
6. Режимы валютного курса. Сущность, виды, практика использования на отдельных этапах развития международных валютно-финансовых отношений.
7. Бюджетная система и бюджетный процесс в зарубежных странах.
8. Валютная обратимость. Сущность, значение, предпосылки введения. Виды валютной обратимости.
9. Валютные операции биржевого типа: фьючерсы, опционы. Общая характеристика, цели применения.
10. Долговые ценные бумаги. Виды облигаций. Еврооблигации.
11. Структура, методология составления и значение платежного баланса в международных финансах.
12. Сущность внебюджетных фондов, формирование и роль в международных финансах.
13. Межбюджетные отношения и их модели. Понятие бюджетного федерализма.
14. Международные расчеты. Сущность и основные инструменты.

15. Международные платежные системы и их роль в современной экономике.
16. Ресурсная база коммерческого банка: структура, характеристика основных видов ресурсов. Оценка качества ресурсной базы банка.
17. Состав и структура банковских активов, качество активов банка.
18. Понятие банковской ликвидности, факторы, ее определяющие. Показатели ликвидности коммерческого банка.
19. Доходы коммерческого банка, их классификация и характеристика источников.
20. Кредитные операции банка: классификация кредитов, принципы кредитования.
21. Расходы коммерческого банка: их классификация, характеристика и основные направления.
22. Основные направления денежно-кредитной политики Российской Федерации на современном этапе.
23. Банковские рейтинги: понятие, виды, классификация.
24. Регулирование финансовых рынков. Особенности функционирования Банка России в качестве мегарегулятора.
25. Кредитная политика банка: назначение, содержание, цели и механизмы реализации.
26. Антикризисная программа и особенности функционирования российских банков в условиях санкционного давления и пандемии коронавируса.
27. Лицензирование банковской деятельности. Виды банковских лицензий.
28. Сущность и классификация банковских рисков, организация работы по управлению рисками.
29. Оценка достаточности капитала банка с учетом международных и российских стандартов.
30. Контроль в коммерческом банке: виды, организация, способы проведения.

4.3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций в ходе проведения итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки.

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Собеседование по тематике экзаменационного билета и/или на финансовую тематику в рамках содержания государственного междисциплинарного экзамена.

4.3.3. Описание критериев шкалы оценивания

Вид работы	Оценка / Процент	Описание критериев оценки
Устный опрос	A (90-100%)	- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; - точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; - безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных профессиональных задач; - выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; - умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; - творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
	B (82-89%)	- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы; - использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; - владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; - способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; - умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине; - активная самостоятельная работа на практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

	C (75-81%)	- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; - владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; - способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы; - усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; - умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; - активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
	D (67-74%)	- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; - усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; - владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; - умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; - умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку; - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.
	E (60-66%)	- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; - знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины; - неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок; - пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.
	F (менее 60%)	Отсутствие знаний и компетенций в рамках учебной программы.

Каждый вопрос экзаменационного билета оценивается максимально в 100%.

Итоговая оценка за итоговый государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки представляет собой среднее арифметическое оценок всех вопросов билета.

4.3.4. Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения государственной итоговой аттестации

Типовые задания:

Вопрос № 1.

Издержки производства: понятие, виды. Явные и неявные издержки. Транзакционные издержки. Понятие бухгалтерской, экономической и нормальной прибыли.

Вопрос № 2.

Экономические и социально-демографические последствия экологической миграции. Масштабы и факторы экологической миграции в странах мира.

Вопрос № 3.

Аналитические возможности отчета о финансовых результатах. Показатели рентабельности деятельности компании.

Вопрос № 4.

Россия в международном движении капиталов: динамика и структура капиталовложений, инвестиционный рейтинг и ближайшие перспективы. Инвестиционный климат России в современных условиях, задачи и возможности его улучшения.

4.4. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к итоговому государственному междисциплинарному экзамену по направлению подготовки

*а) **официальные документы (в последней редакции):***

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
2. Послания Президента РФ Федеральному Собранию от 20 февраля 2019 «Послание Президента Федеральному Собранию»
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ
8. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
9. Федеральный Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 года № 4015-1
10. «О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ.
11. «Об аудиторской деятельности»: Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ.

12. Закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 года

13. Закон РФ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» и Правила обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств от 7 мая 2003 года

14. Постановление Правительства РФ от 12.08.2008 N 590 «О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения»

15. Федеральный закон Российской Федерации от 22.04.1996 N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». – https://fzrf.su/zakon/o-rynke-cennyh-bumag-39-fz/

16. Федеральный закон Российской Федерации от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах». – http://www.kremlin.ru/acts/bank/8653

17. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"

18. Кодекс профессиональной этики аудиторов одобрен Советом по аудиторской деятельности 21 мая 2019 г. протокол N 47.

19. Международные стандарты аудита утверждены Приказом Минфина России от 9 января 2019 г. N 2н.

20. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 года № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»

21. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 05.10.2011 года № 124н «О внесении изменений в формы бухгалтерской отчетности организаций, утвержденные Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 года № 66н

22. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 13.12.2010 года № 167н Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» ПБУ 8/2010

23. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N106н "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)"

24. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 09.06.2001 года № 44н Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01

25. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.2001 года № 26н Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01

26. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 27.11.2006 года № 154н Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» ПБУ 3/2006

27. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008)

28. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02

29. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99

30. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99

31. Положение по бухгалтерскому учету «Учет государственной помощи» ПБУ 13/2000

32. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02 (утверждено приказом Минфина России от 19.11.2002 № 115н)

33. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007 (утверждено приказом Минфина России от 27.12.2007 № 153н)

34. Положение по бухгалтерскому учету «Отчёт о движении денежных средств» ПБУ 23/2011 (утверждено приказом Минфина России от 2 февраля 2011 г. № 11н)

35. Положение по бухгалтерскому учету «Учёт активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» ПБУ 3/2006 (утверждено приказом Минфина России от 27 ноября 2006 г. № 154н)

36. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02. Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 23н

37. «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкция по его применению». Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94 н

38. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов Федерации от 20 февраля 2019 года.

39. Реализация Антикризисных мер и Общенационального плана действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост и долгосрочные структурные изменения в экономике от 4 февраля 2021 года

40. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 – 2025 годы. Режим доступа: http://kremlin.ru/events/president/news/58986

41. Концепция демографической политики РФ на период до 2025 года

42. Национальный проект Демография. Режим доступа: https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/demography

43. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации

44. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda/

45. Международная ассоциация страховых надзоров. Основные принципы страхования и методология. Сентябрь 2011 года http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dofp/finance/Documents/Основные принципы страхования стандарты и методология оценок MACH.pdf

46. Директива 2009/138/ЕС Европейского Парламента и Совета ЕС от 25 ноября 2009 г. об организации и осуществлении деятельности страховых и перестраховочных организаций (Нормы платежеспособности II) https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32009L0138

47. Enterprise Risk management. Integrating with Strategy and Performance. COSO. 2017. https://aaahq.org/portals/0/documents/coso/coso_erm_2017_-_main_(vol_1).pdf

48. Internal Control – Integrated Framework. Executive summary. COSO. 2013 Internal Control – Integrated Framework: executive summary / Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. – COSO, 2013. - https://www.coso.org/Shared%20Documents/Framework-Executive-Summary.pdf

б) основная литература

1. Курс экономической теории. Учебник. /Авторский коллектив кафедры экономической теории МГИМО (У) МИД РОССИИ под ред. проф. Чепурина М.Н., проф. Киселевой Е.А. Издание 7-е, дополненное и переработанное. Киров, «АСА»,2017.

2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Уч. / пер. 19-е англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2018. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=303253

3. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / под общей редакцией ИН. Платоновой. – Москва: Юрайт, 2021. – 528 с. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/475263

4. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник. Под ред. А.С. Булатова. М.: КноРус.2021. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2499/book/936106

5. Бухгалтерский учет : учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 601 с. - URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=27029

6. Воронина Л.И. Аудит: теория и практика: учебник: В 2 ч. Ч. 1: Теория / Л.И. Воронина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 314 с. – Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=329453

7. Воронина Л.И.Аудит: теория и практика: учебник: В 2 ч. Ч. 2: Практический аудит / Л.И. Воронина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 344 с. + Доп. материалы – Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=338989

8. Воронова Е.Ю. Управленческий учет: учебник / Е.Ю. Воронова; МГИМО МИД России. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. - 428 с. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/468460

9. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / под ред. В.Г.Гетьмана. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 624 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=238583

10. Егорова, И.С. Аудит. : учебное пособие / Егорова И.С. – Москва : КноРус, 2019. – 537 с. – (бакалавриат). – ISBN 978-5-406-07349-0. – Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2499/book/932759

11. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / В.Г. Пансков. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 472 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12362-2. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/447823

12. Практикум по аудиту / Е.Н. Безрукова, С.А. Бушуев, Н.Ю. Грунина и др. ; под ред. Н.Ю. Груниной. – 2-е изд., перераб. – Москва : МГИМО-Университет, 2020. – 212 с:табл.– URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book&id=607559 ; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607559

13. «Подходы и методы в оценке бизнеса»; учеб. пособие/ Д.В. Тихомиров, С.И. Пучкова; Моск. Гос. Ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. Учета, статистики и аудита. - М.: МГИМО-Университет, 2014. - 212 с. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=494209 ; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494209

14. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.Т. - М.:Дашков и К, 2018. - 484 с.: ISBN 978-5-394-01996-8 - Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/415005

15. Финансовый менеджмент: Учебник / Тесля П.Н. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 218 с. - ISBN 978-5-369-01562-9.- Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/1010119

16. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие/ [С.И. Пучкова]. –М: МГИМО-университе, 2016.- 127. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=491465 ; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491465

17. Архипов А.П. Финансовый менеджмент страховых организаций : учебник для вузов / А. П. Архипов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 361 с. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/477502

18. Круи М., и др. Основы риск-менеджмента: [пер. с англ.] / науч. ред. В.Б. Минасян. - Москва: Юрайт, 2021. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/468418

19. Алескеров Ф.Т., Андриевский И.К., Пеникас Г.И., Солодков В.М.. Анализ математических моделей Базель II. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=67235 ; https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=67235

20. Кудрявцев, А.А. Введение в количественный риск-менеджмент : учебник / А.А. Кудрявцев, А.В. Радионов. – Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2016. – 192 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=302290

21. Международные финансы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / отв. ред. В.Д. Миловидов, В.П. Битков. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/400300

22. Международные валютно-кредитные отношения: конспект лекций / В.К. Бурлачков; МГИМО(У) МИД России, каф. междунар. финансов. – М.: МГИМО-Университет, 2015. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=493523; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493523

23. Банки и банковский бизнес в глобальной экономике. // Под редакцией Г.С. Пановой – М.: МГИМО МИД России, 2020. – 650 с. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=574602; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574602

24. Воробьева, О.Д. Миграционная политика России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры/ О.Д.Воробьева, Л.Л.Рыбаковский, О.Д.Рыбаковский – 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018.-182 с.- https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/411614

25. Демография: учебное пособие / Глушкова В.Г. под ред., Симагин Ю.А. под ред. и др. – Москва: КноРус, 2016. – 303 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2499/book/918033

26. Капицын В.М. Миграционная политика: опыт России и зарубежных стран: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 418 с. + Доп. Материалы. Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/908240

27. Медков В.М. Демография: учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 332 с. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=144582

28. Региональная экономика. Демографическая и миграционная политика. Учебное пособие / В.Г. Глушкова, О.Б. Хорева. М.: КноРус, 2021. 175 с. Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2499/book/938023

в) дополнительная литература:

1. Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. С.-Пб., 1992.

2. Задачи, упражнения и методические рекомендации по микроэкономике: Практикум. Под ред. Ивашковского С. Н., Козловой М. А. М.: МГИМО – Университет, 2016. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=491359 ; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491359

3. Пиндайк Р. Рубинфельд Д. Микроэкономика. Москва : Дело : Экономика, 1992.

4. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс. Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Вильямс, 2015. - 1360 с.

5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М., ДЕЛО, 1993.

6. Хейне П., Боутке П., Причитко Д. Экономический образ мышления. – М., 1991.

7. Экономическая школа. С.-Пб., 1991-1999. Выпуск 1,2,4,5

8. Аткинсон Э., Стиглиц Дж. Лекции по экономической теории государственного сектора. М.: Аспект-Пресс,1995.

9. Долан Э. Дж., Кэмпбелл К. Д., Кэмпбелл Р. Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. М.: Туран, 1991.

10. Долфсма В. Провалы государства. Общество, рынки и правила. М.: Изд-во Института Гайдара, 2017. – 256 с.

11. В. Е. Малыгин, Н. В. Смородинская. Фактор созидательного разрушения в современных моделях и политике экономического роста. Вопросы экономики, 2019, № 7. – https://www.researchgate.net/publication/334246766_Faktor_sozidatelnogo_razrusenia_v_sovremennyh_modelah_i_politike_ekonomiceskogo_rosta_The_factor_of_creative_destruction_in_modern_economic_growth_models_and_growth_policy

12. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. 2014. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=26818 ; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26818

13. Клинова М.В. Государство и национальная конкурентоспособность // Вопросы экономики. – 2020. - №8.

14. Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры. Доклады и их обсуждение в Институте экономики / Н. Д. Кондратьев. – Москва : Директ-Медиа, 2007. – 241 с. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=26820; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26820

15. Макроэкономика. Учебник для бакалавров. Под ред. Серегиной С.Ф., 3-е издание. – М.: Юрайт, 2019. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/431768

16. Мау В. А Экономика и политика 2019–2020 гг.: глобальные вызовы и национальные ответы. Вопросы экономики, 2020, №3.

17. Мински Х. Стабилизируя нестабильную экономику. М.; СПб: Изд-во Института Гайдара, 2017. – 624 с.

18. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Норма, 2019. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=340094

19. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. М.: Прогресс, 1995.

20. Олейник А. Институциональная экономика. Учебно-методическое пособие. – М., 2020. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/1052225

21. Рогофф, К. Проклятие наличности [Текст] / пер. с англ. А.Белых. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2018. – 472 с.

22. Танци, В. Правительство и рынки: Меняющаяся экономическая роль государства [Текст] / пер. с англ. А. Рогожкина – М.: Изд-во Института Гайдара, 2018. – 584 с.

23. Тарасевич Л., Гребенников П., Леусский А. Макроэкономика: учебник для бакалавров. - М, «Юрайт-Издат», 2016.

24. Сакс Дж., Ларрен Ф. Макроэкономика. Глобальный подход. – М.: Дело, 1996.

25. Хайек Ф. Пагубная самонадеянность. – М.: Изд-во "Новости" при участии изд-ва "Catallaxy", 1992.

26. Хайек Ф. Частные деньги. – М.: Институт Национальной Модели Экономики,1996.

27. Хикс, Д. Р. Господин Кейнс и «классики»: попытка интерпретации. – Москва : Директ-Медиа, 2007. – 15 с. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=26852; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26852

28. Асадулина А.В. Конкуренция между владельцами цифровых платформ в мировой экономике. Российский внешнеэкономический вестник. 2020.- №1, С.51-59. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/B0045032E

29. Барановский В. Глобализирующийся мир: российское восприятие. Мировая экономика и международные отношения, 2016, т. 60, № 3, сс. 120-126.Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26023846

30. Белова Е.А. Россия и торговые споры в ВТО: антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры. // Российский внешнеэкономический вестник. 2016.- №7, Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/3003CADB4

31. Дюмулен И.И. Международная торговля в послекризисные годы (2010 - 2015 гг.) - новые тенденции и некоторые проблемы. // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. - №7 Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/30038FCE9

32. Дюмулен И.И. Нетарифные меры в современной международной торговле: некоторые вопросы теории, практика и правила ВТО, интересы России. // Российский внешнеэкономический вестник, 2016. №2 Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/E00331C18

33. Долгов С.И., Савинов Ю.А. Новые направления развития глобализации мировой экономики. // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. №8. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/E0029F6A6

34. Долгов С.И, Савинов Ю.А. Влияние вспышки нового коронавируса на международную торговлю.// Российский внешнеэкономический вестник. 2020. №2. С. 7 - 18. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/000275ABC

35. Загашвили В.С. Всемирная торговая организация перед лицом новых вызовов. // Российский внешнеэкономический вестник. 2016.№ 7. С.14-27. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/300397D89

36. Зайцев Ю. Воздействие санкционного режима на прямые иностранные инвестиции в Российской Федерации // Вестник РУДН. Серия Экономика. №4, 2018.С.760-772. Режим доступа: http://journals.rudn.ru/economics/article/view/20767

37. Конина Н.Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире. Вестник МГИМО-Университета. 2016. №1. Режим доступа: https://vestnik.mgimo.ru/jour/article/view/495

38. Костюнина Г.М. Интеграционные процессы в Латинской Америке как фактор содействия внешней торговле // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. - №4. С. 51-67. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/F0071B2D7

39. Костюнина Г.М. Внешняя торговля России со странами АСЕАН: основные тенденции развития. // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. - №3. С. 49-51. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/500492F50

40. Костюнина Г.М. Направления и результаты формирования Африканской континентальной зоны свободной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. - №4. С. 33 - 47. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/0002F7528

41. Мягков В.Ю., Орлова Г.А., Савинов Ю.А. Деятельность российских компаний на рынке цифровых технологий Латинской Америки. Российский внешнеэкономический вестник. 2020. -№ 4. –С. 87-95. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/00034BA0B

42. Оболенский В.П. Внешнеторговая политика в процессе открытия экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №1. С. 78-90. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/9003A8376

43. Оболенский В.П. Коронавирус: что ждет российскую экономику и внешнюю торговлю. // Российский внешнеэкономический вестник. №5, 2020. С.67 Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/9002FC54F

44. Платонова И.Н., Гурова И.П. Финансовые санкции ЕС против России: сфера применения. // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 5. –С. 49. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/A004C7BAD

45. Платонова И.Н., Гурова И.П. Транснационализация и офшорная деятельность российских компаний // Региональная экономика: теория и практика. 2016. -№ 2(425). - С. 25-38. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25448311

46. Платонова И.Н., Крецу О. Вклад российских ТНК с государственным участием в повышение конкурентоспособности экономики. // Региональная экономика: теория и практика. 2020. -№ 3. - С. 7-22. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/900260968

47. Пташкина М.Г., Соколянская А.Н. Перспективы многосторонних торговых переговоров после Министерской конференции ВТО в Найроби. // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. - № 3. – С. 123-129.. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/8003985E5

48. Савинов Ю.А., Тарановская Е.В. Искусственный интеллект в международной торговле.// Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 4. С.58-71. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/000313E6E

49. Смбатян А.С. Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 в системе многосторонних торговых соглашений ВТО // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №3.С.7-18. Режим доступа:: http://www.rfej.ru/rvv/id/D003877CC

50. Сидоров А.А. Трансатлантическая интеграция и проблемы конкурентоспособности развитых стран // Вестник МГИМО-Университета. 2016. -№3. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26366958

51. Спартак А.Н., Лихачев А.Е. Долговременные тренды и новые явления в международной торговле. // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. -№2. – С.3-18. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/D0041CC12

52. Старостина М.И. Проблемы функционирования особых экономических зон в России // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. - №8. -С. 13. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/700515FF9

53. Ушкалова Д.И. 5 лет ЕАЭС: итоги взаимной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. №1. С. 73 Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/B00470194

54. Шуйский В.П. Торговля услугами – перспективное направление // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. -№ 10. С. 44-55. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/F003CA565

55. Шуйский В.П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №7. С.7-20. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/0002B1651

56. Яковлев П.П. От НАФТА к ЮСМКА: реформа североамериканской интеграции // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №1. С.75-87. Режим доступа: http://www.rfej.ru/rvv/id/D004B2A47

57. КасьяноваС.А. Аудит : учеб. пособие. – М. : Вузовский учебник, 2019. – 196 с. + Доп. материалы. – Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=340025

58. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов : учебно-практическое пособие / А. Дамодаран. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 1316 с. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=385876

59. Майбуров И.А. Налоговая политика. Теория и практика. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 519 с. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=684706; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684706

60. Миргородская Т.В. Аудит. : учебное пособие. – Москва : КноРус, 2019. – 308 с. – (бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-07369-8. – Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2499/book/931382

61. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - Москва: Проспект, 2017. - 508 с.

62. Ивашкевич В.Б. Бизнес-задачи, решения и расчеты в управленческом учете : учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. – Москва : Магистр: Инфра М, 2020. – 160 с. – (Высшее образование - бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0365-2. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/1067433

63. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / В.Э. Керимов. – Москва Дашков и К, 2019. – 400 с. (Высшее образование - бакалавриат). - ISBN 978-5-394-02539-6. - URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/1092988

64. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 584 с. – (Высшее образование - бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011053-9. - URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/1043832

65. МСФО: точка зрения КПМГ: практ. руководство по Междунар. стандартам финансовой отчетности. В 2 ч. Ч. 1 / Экспертная группа КПМГ по Междунар. стандартам. - 8-е изд., 2011/12. - Москва: Альпина Паблишер, 2012.

66. МСФО: точка зрения КПМГ: практ. руководство по Междунар. стандартам финансовой отчетности. В 2 ч. Ч. 2 / Экспертная группа КПМГ по Междунар. стандартам. - 8-е изд., 2011/12. - Москва: Альпина Паблишер, 2012.

67. Пучкова С.И., Шмарова Л.В., Грунина Н.Ю. «Финансовый менеджмент (финансовый анализ): учебное пособие.» - М.: Проспект, 2011. - 264 с

68. Рогуленко Т.М. Аудит: учебник / Рогуленко Т.М., Мироненко В.М., Бодяко А.В., Пономарева С.В. – Москва : КноРус, 2020. – 458 с. – (Бакалавриат). – Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2499/book/932758

69. Харченко, О.Н. Аудит. Практикум: учебное пособие / Харченко О.Н., Самусенко С.А., Ферова И.С. и др. – Москва: КноРус, 2019. – 244 с. – (для бакалавров). – ISBN 978-5-406-07083-3. – Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2499/book/931748

70. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. –375 с. + Доп. материалы. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=335685

71. Васин, С.М. Управление рисками на предприятии : учебное пособие / Васин С.М., Шутов В.С. – Москва : КноРус, 2018. – 299 с. – ISBN 978-5-406-06112-1. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2499/book/926243

72. Воробъев С.Н., Балдин К.В. Управление рисками. Учебное пособие. – Москва : Юнити, 2017. – 512 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=615795; https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=615795

73. Страхование и управление рисками : учебник для бакалавров / [А.Н. Базанов и др.] ; под ред. Г.В. Черновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/426120

74. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с. – (Высшее образование). – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/459167

75. Перцева С.Ю. Платежные системы в условиях цифровой экономики: учебное пособие / Перцева С.Ю. – Москва: МГИМО-Университет, 2019. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=610698; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610698

76. Мировой финансовый рынок и международные платежные системы: учебное пособие / К.Е. Мануйлов, С.Ю. Перцева. – Москва: МГИМО- Университет, 2017. https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=486942 ; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486942

77. Банковские риски : учебник / под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : КноРус, 2021. – 361 с. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2499/book/939114

78. Зеликова Ю.А. Стареющая Европа: демография, политика, социология. СПб.: Норма, 2014. – https://publications.hse.ru/books/134192652

79. Лебедев А.В. Сборник задач по математической демографии: Учебное пособие. М.: Эк. ф-т МГУ, 2017. - 117 с. Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=328541

80. Практическая демография: пособие для руководителей и специалистов органов государственного управления / Под ред. С.В. Рязанцева, О.Е. Лисейчикова. – Минск: Альтиора-Форте, 2017. 194 с.

81. Саградов А.А. Экономическая демография. – Москва : Проспект, 2005. 254 с. – https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=79883

82. Статистический анализ и моделирование демографических угроз Российской Федерации: монография / П.А. Смелов, О.В. Кучмаева, Н.Д. Эпштейн, Е.А. Егорова, О.А. Махова., П.Э. Прохоров, А.Н. Боков. – Москва: Русайнс, 2020. – 183 с. Режим доступа: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2499/book/934786

83. Carmichael G.A. Fundamentals of Demographic Analysis. Concepts, Measures and Methods. Springer International Publishing Switzerland, 2016. В базе Springer: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2133/book/10.1007/978-3-319-23255-3

д) Интернет-ресурсы, базы данных:

№ п/п	**Наименование базы данных, производитель, платформа и/или адрес входа**	**Характеристики ресурса**
1.	ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М» http://znanium.com/	Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 20 тыс.).
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции и книгам издательств-партнеров. Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу. (более 100 тыс. наименований).
3.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 8 тыс. учебников и монографий.
4.	Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru/	Полный доступ ко всем учебным изданиям ВПО и научной литературе.
5.	Библиотека Международного валютного фонда IMF eLibrary https://www.elibrary.imf.org/	Полный бесплатный доступ ко всем публикациям Международного валютного фонда.
6.	OECD (Организация Экономического сотрудничества и развития) http://www.oecd-ilibrary.org/	Полный доступ к материалам ОЭСР: книги, статистические сборники, материалы конференций, аналитическая информация.
7.	**Справочно-правовая система**	Включает все

	«КонсультантПлюс Студент» http://www.consultant.ru/edu/ **Полная версия системы установлена на 53 компьютерах читальных залов, онлайн версия находится в свободном доступе.**	законодательство России. Основные ее подсистемы охватывают все отрасли права и включают все юридически взаимосвязанные документы соответствующего уровня, а также содержат полную ретроспективу редакций нормативных документов. Содержит также судебную практику, комментарии законодательства, международные правовые акты, книги и журналы правовой тематики.

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для подготовки к сдаче и проведения государственного междисциплинарного экзамена используется комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе Microsoft Office, включающий текстовый редактор Microsoft Word, позволяющий создавать документы любой сложности; табличный редактор для представления и обработки данных в виде таблиц Microsoft Excel; графический пакет для создания презентаций и слайд-фильмов Microsoft PowerPoint.

Кроме того, подготовка к сдаче и проведение государственного междисциплинарного экзамена подкрепляется доступом к профессиональным базам данных и информационным справочным системам (в частности, к Справочной консультационной системе КонсультантПлюс http://www.consultant.ru) и др.

6. Описание материально-технической базы, обеспечивающей подготовку к сдаче и сдачу итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки

Используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и/или семинарского типа, текущего контроля, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИМО МИД России.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Декан факультета Международных экономических отношений _____ Пичков О.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Международных экономических отношений факультета Международных экономических отношений МГИМО МИД России.

Протокол заседания от «30» марта_ 2022 г. № 8_

Подпись зав. выпускающей кафедрой: _____ М.А. Максакова

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Подпись	Ф.И.О.
Заведующий кафедрой Учета, статистики и аудита		Е.Ю. Воронова
Заведующий кафедрой Международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н. Ливенцева		М.А. Максакова
Директор Научной библиотеки МГИМО им. И.Г. Тюлина		М.В. Решетникова
Заведующий кафедрой Международных финансов		В.Д. Миловидов
Заведующий кафедрой Управления рисками и страхования		К.Е. Турбина
Заведующий кафедрой Экономической теории		Е.А. Бренделева
Заведующий кафедрой Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности		Н.Ю. Конина
Заведующий кафедрой Математики, эконометрики и информационных технологий		Н.Ю. Артамонов
Заведующий кафедрой Международные транспортные операции (базовая кафедра УГМК) (и.о.)		Т.Н. Полянова