Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Одобрена решением Ученого совета МГИМО МИД России
Протокол от 12.04.2022 № 15/22

«Утверждаю»
Первый проректор
МГИМО МИД России

Г.П. Толстопятенко
«12» апреля 2022 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Цифровая торговля

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения
очная

Москва – 2022 год

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....3

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....4

РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ».....7

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ», ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО.....8

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО 26

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО.....30

РАЗДЕЛ 7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО.....42

РАЗДЕЛ 8. ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» 45

РАЗДЕЛ 9 СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» 46

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ 47

ПРИЛОЖЕНИЕ 48

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) подготовки бакалавров, реализуемая в ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную МГИМО МИД России с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований в соответствии с образовательным стандартом высшего образования МГИМО МИД России в целях создания студентам условий для приобретения необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки студентов и включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные средства, методические и иные материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

- Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 963 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (в ред. от 26.11.2020 N 1456) (далее – ФГОС);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года № 301 (в ред. от 17.08.2020);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры,

утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 (в ред. от 27.03.2020 г.);

- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 5 августа 2020 г. № 885/390 (ред.от 18.11.2020);
- Устав ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»;
- Образовательный стандарт высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденный решением Ученого совета МГИМО МИД России от 31 мая 2021 года № 07/21;
- Положение «О государственной итоговой аттестации выпускников МГИМО МИД России», утвержденное приказом МГИМО МИД России № 403 от09.06.2016 года;
- Положение о практической подготовке обучающихся МГИМО МИД России, утвержденное решением Ученого совета МГИМО МИД России от 30 октября 2020 года № 02/20;
- локальные акты МГИМО МИД России.

1.3. Перечень сокращений

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ПС – профессиональный стандарт;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ДОПК – дополнительные общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ВКР – выпускная квалификационная работа;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие основную профессиональную образовательную программу высшего образования «Цифровая торговля», могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере

обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- аналитический;
- организационно-управленческий;
- расчетно-экономический;
- научно-исследовательский

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников: товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы; внешнеторговая деятельность, цифровая торговля.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОС ВО МГИМО МИД России

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОС ВО МГИМО МИД России по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, приведен в Приложении.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
08 Финансы и экономика	аналитический	- анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности организации (предприятия), анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия) - стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор	товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие,

		оптимальных вариантов их решения - анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований	маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы; внешнеторговая деятельность; цифровая торговля
	организационно-управленческий	- планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности - управление маркетинговой деятельностью предприятия (организации) - управление информационно-коммуникационной деятельностью предприятия (организации)	товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы; внешнеторговая деятельность; цифровая торговля
	расчетно-экономический	- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия; - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей ситуации для принятия обоснованных управленческих решений	товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые

			потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы; внешнеторговая деятельность; цифровая торговля
	научно-исследовательский	- анализ и оценка результатов научных исследований - проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности	товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы; внешнеторговая деятельность; цифровая торговля

РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ»

3.1. Направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Цифровая торговля» направлена на обеспечение комплексной и системной подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных бакалавров, способных к творческому решению теоретических и практических задач в области внутренней и внешней торговли в современных

условиях на основе развития навыков и умений в торгово-технологической, организационно-управленческой необходимых будущему выпускнику.

Особенностью программы является объединение в образовательном процессе теоретического и прикладного характера обучения, а также воспитания студентов, что позволяет сформировать у них личностные и деловые качества бакалавров со знанием иностранного языка.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускниками основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Бакалавр

3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

240 зачетных единиц (далее – з.е.)

3.4. Форма обучения

Очная

3.5. Срок получения образования

4 года

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ», ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля», обеспечиваемым дисциплинам (модулям) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	*Код и наименование универсальной компетенции выпускника*	*Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции*
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и	ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на

	синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	результаты анализа поставленной задачи ИУК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации ИУК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений ИУК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций ИУК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1 Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами ИУК-4.2 Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках ИУК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах ИУК-4.4 Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать	ИУК-5.1 Имеет базовые представления

	межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1 Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы ИУК-6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности ИУК-7.2 Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1 Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах ИУК-8.2 Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания	ИУК-9.1 Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной

	в социальной и профессиональной сферах	адаптации лиц с ограниченными возможностями ИУК-9.2 Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей ИУК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК-11.1 Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества ИУК-11.2 Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	***Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника***	***Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции***
	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной,	ИОПК-1.1 Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности

	торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ИОПК-1.2 Принимает в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организациями и трудовыми коллективами целей наиболее рациональным и гуманным способом ИОПК-1.3 Выстраивает деловые продуктивные межличностные контакты с коллегами, поддерживает формирование деловой микросоциальной (неформальной) среды в подчиненных коллективах, способствующей успешному выполнению поставленных перед ними задач, взаимопомощи, обмену опытом, повышению квалификации каждого члена коллектива и развитию коллектива в целом ИОПК-1.4 Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией ИОПК-1.5 Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, выбирает систему налогообложения предприятия
	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ИОПК-2.1 Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач ИОПК-2.2

		Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях.
	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ИОПК-3.1 Выявляет и оценивает современные тенденции и проблемы развития сферы товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях ИОПК-3.2 Оценивает механизм и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование
	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1 Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров ИОПК-4.2 Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле ИОПК-4.3 Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия) ИОПК-4.4 Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка экспортным требованиям ИОПК-4.5

		Оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках
	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИОПК-5.1 Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1 Применяет принципы построения систем документации и документооборота на предприятиях и в соответствии с этим грамотно составляет документы ИОПК-6.2 Разрабатывает модели архитектуры информационных систем с применением инструментальных средств моделирования для решения задач профессиональной деятельности

4.1.3. Дополнительные общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) дополнительных общепрофессиональных компетенций	*Код и наименование дополнительной общепрофессиональной компетенции выпускника*	*Код и наименование индикатора достижения дополнительной общепрофессиональной компетенции*
Международные отношения, мировая политика, экономика	ДОПК-1. Способен применять междисциплинарный подход при изучении основ международных отношений, понимать и уметь анализировать их влияние на внешнюю политику России	ИДОПК-1.1 Изучает основные подходы в современных научных исследованиях; методы и технологии, обеспечивающие решение комплексных научных проблем; теории, историю и современное состояние международных отношений; основные понятия теории международных отношений; концепцию внешней политики России ИДОПК-1.2 Применяет различные, в том числе междисциплинарный, подходы при изучении и анализе

		основ международных отношений; анализирует влияние сложившейся международной ситуации на внешнюю политику России
	ДОПК-2. Способен ориентироваться в основных современных тенденциях развития мировой политики, экономики, понимать их перспективы и возможные последствия для России	ИДОПК-2.1 Знает ключевые концепции, основные понятия, структуру и составляющие мировой политики и экономики ИДОПК-2.2 Анализирует и оценивает влияние мировых политических и экономических процессов на внешнюю и внутреннюю политику России ИДОПК-2.3 Понимает влияние мировых политических и экономических процессов на внешнюю и внутреннюю политику России
	ДОПК-3. Способен ориентироваться в основных направлениях внешней политики России и ведущих зарубежных государств	ИДОПК-3.1 Обладает теоретическими основами понятия «внешняя политика» ИДОПК-3.2 Ориентируется в основных направлениях внешней политики России и ведущих зарубежных государств ИДОПК-3.3 Владеет навыками прикладного и компаративного анализа внешней политики России и ведущих зарубежных государств
	ДОПК-4. Способен ориентироваться в экономической политике национальных экономик, знать социально-экономические модели стран мира	ИДОПК-4.1 Знает предпосылки становления основных социально-экономических моделей стран мира; особенности национальных экономик ИДОПК-4.2 Анализирует и выявляет сильные и слабые стороны основных социально-экономических моделей стран мира ИДОПК-4.3 Владеет логикой и инструментарием анализа социально-экономических

		моделей с целью определения основных направлений экономической политики той или иной страны мира
	ДОПК-5. Способен ориентироваться в вопросах мировой и глобальной экономики и международных экономических отношениях, а также основах их теорий	ИДОПК-5.1 Понимает теоретическую основу вопросов мировой и глобальной экономики; международных экономических отношений ИДОПК-5.2 Ориентируется в основных тенденциях и перспективах развития мировой и глобальной экономики и международных экономических отношениях на основе анализа социально-экономических показателей ИДОПК-5.3 Способен анализировать и прогнозировать проблемы развития мировой и глобальной экономики и международных экономических отношений
	ДОПК-6. Способен анализировать отраслевую структуру экономики России и ориентироваться в основных направлениях ее экономической политики	ИДОПК-6.1 Имеет базовые знания теории экономического анализа ИДОПК-6.2 Анализирует экономическую политику России в том числе на основе социально-экономических показателей
	ДОПК-7 Способен использовать математические модели и теории при изучении, анализе и прогнозировании процессов международных отношений, мировой политики и экономики.	ИДОПК-7.1 Обладает основами построения математических моделей и теорий ИДОПК-7.2 Применяет математическое моделирование при изучении, анализе и прогнозировании процессов международных отношений, мировой политики и экономики
Международное право	ДОПК-8. Способен понимать содержание международно-правовых документов, оперировать международно-правовыми понятиями и категориями	ИДОПК-8.1 Оперирует международно-правовыми понятиями и категориями ИДОПК-8.2 Понимает содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения

		ИДОПК-8.3 Пользуется международными договорами и другими правовыми актами в своей профессиональной деятельности
	ДОПК-9. Способен самостоятельно анализировать с точки зрения международного права проблемы, возникающие в современных международных отношениях	ИДОПК-9.1 Понимает основы международного права и его роль в международных отношениях ИДОПК-9.2 Применяет нормы международного права при анализе проблем современных международных отношений ИДОПК-9.3 Пользуется понятийно-терминологическим аппаратом международного права в ходе аналитических исследований актуальных проблем современных международных отношений в контексте международного права
Международная информация	ДОПК-10. Способен работать с источниками международной информации, анализировать динамику основных характеристик международных отношений, используя различные программные средства, базы данных и поисковые системы	ИДОПК-10.1 Понимает основы поиска, сбора, анализа, хранения и распространения информации в системе международных отношений ИДОПК-10.2 Анализирует процесс глобальной коммуникации между субъектами международных информационных отношений, возникающих во всех сферах деятельности государства и общества при получении, хранении и использовании информации ИДОПК-10.3 Пользуется различными программными средствами, базами данных и поисковыми системами для получения, хранения и использования информации
Мультикультурная среда	ДОПК-11. Способен работать в	ИДОПК-11.1 Знает важнейшие идеологические, культурные и

	мультикультурной среде и в международной команде	ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития ИДОПК-11.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп ИДОПК-11.3 Обладает базовыми знаниями создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Перевод	ДОПК-12. Способен владеть иностранным (-ыми) языком (-ами) на уровне, обеспечивающем свободное общение как в общекультурной сфере, так и в профессиональной деятельности	ИДОПК-12.1 Знает базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном(-ых) языке(-ах) для общекультурного общения и осуществления профессиональной деятельности ИДОПК-12.2 Логически верно, аргументировано и ясно строит устную и письменную речь на иностранном(-ых) языке(-ах) ИДОПК-12.3 Пользуется навыками ведения корректной устной и письменной коммуникации на иностранном (-ых) языке (-ах)
	ДОПК-13. Способен вести диалог, переписку, переговоры на иностранном(-ых) языке(-ах) в рамках уровня поставленных задач	ИДОПК-13.1 Знает лексические единицы, грамматические категории и структуры, используемые в устном и письменном общении на иностранном (-ых) языке (-ах); иностранный (-ые) язык (-и) в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников, ведения переписки и переговоров и общения, в том

		числе, на профессиональном уровне ИДОПК-13.2 Ведет различные виды диалогов на иностранном(-ых) языке(-ах); осуществлять общекультурное и профессиональное общение, а также письменную коммуникацию на иностранном(-ых) языке(-ах) ИДОПК-13.3 Пользуется навыками публичной, научной и профессиональной речи на иностранном(-ых) языке(-ах)
Протокол	ДОПК-14. Способен применять на практике основы дипломатического и делового протокола и этикета	ИДОПК-14.1 Обладает знаниями правил, традиций и условностей, соблюдаемых правительствами, ведомствами иностранных дел, дипломатическими представительствами, иными официальными лицами в процессе международного и делового общения ИДОПК-14.2 Применяет на практике основы дипломатического и делового протокола и этикета в том числе этикета межгосударственных и деловых отношений
Переговоры	ДОПК-15. Способен использовать техники ведения переговоров, установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах)	ИДОПК-15.1 Обладает знаниями о функциях, видах, технологии, этапах, правилах и ограничениях переговорного процесса ИДОПК-15.2 Осуществляет коммуникационное взаимодействие с оппонентами для достижения поставленной цели, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах) ИДОПК-15.3 Пользуется навыками ведения переговоров, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах)

4.1.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задачи профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
- планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности - управление маркетинговой деятельностью предприятия (организации) - управление информационно-коммуникационной деятельностью предприятия (организации)	товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы; внешнеторговая деятельность; цифровая торговля	ПК-1. Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ИПК-1.1 Способен управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты ИПК-1.2 Обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранение ИПК-1.3 Эффективно осуществляет контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	08.037 «Бизнес-аналитик»
		ПК-2. Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ИПК-2.1 Способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирует процессы хранения ИПК-2.2 Обладает методами проведения инвентаризации ИПК-2.3 Определяет и минимизирует затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывает и списывает потери	08.035 «Маркетолог»
		ПК-3. Способность выбирать деловых партнеров, проводить с	ИПК-3.1	08.037 «Бизнес-аналитик»

		ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, в том числе и на иностранном(-ых) языке(-ах) ИПК-3.2 Умеет заключать договора, в том числе и международные, и контролировать их выполнение	
		ПК-4. Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	ИПК-4.1 Понимает закономерности развития ассортимента в цифровой торговле, критерии качества товаров и услуг и их взаимосвязь с такими нематериальными ресурсами, как деловая репутация, лояльность покупателей ИПК-4.2 Умеет определять проблемные места и направления совершенствования торгово-технологического процесса и обслуживания покупателей в цифровом магазине ИПК-4.3 Владеет инструментарием мерчандайзинга для рациональной организации пространства цифровой торговли	08.035 «Маркетолог»
		ПК-5. Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к	ИПК-5.1 Способен управлять персоналом организации (предприятия), в том числе удаленно	08.037 «Бизнес-аналитик»

		организационно-управленческой работе с малыми коллективами	ИПК-5.2 Имеет навыки проведения организационно-управленческой работы ИПК-5.3 Владеет приёмами организационно-управленческой работы с малыми коллективами, в том числе удаленно	
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический				
- анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности организации (предприятия), анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия) - стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения - анализ состояния и динамики показателей	товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы; внешнеторговая	ПК-6. Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Готов к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций ИПК-6.2 Способен изучать и прогнозировать спрос потребителей ИПК-6.3 Анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	08.035 «Маркетолог»
		ПК-7. Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ИПК-7.1 Обладает способами идентификации товаров, звеньями логистической цепи ИПК-7.2 Анализирует деятельность торговой организации, эффективность использования ее ресурсов, в том числе цифровых	08.040 «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги»

качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований	деятельность; цифровая торговля		ИПК-7.3 Владеет методами выявления и предупреждения фальсификации товаров	
		ПК-8. Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Обладает навыками выстраивания возможных стратегий развития и функционирования организации цифровой торговли, в том числе с использованием нематериальных ресурсов ИПК-8.2 Анализирует, оценивает, разрабатывает и применяет стратегии организации торговли, в том числе с использованием нематериальных ресурсов	08.037 «Бизнес-аналитик»
Тип задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический				
- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия; - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на	товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и	ПК-9. Способность планировать и организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ИПК-9.1 Обладает навыками порядка формирования и необходимостью образования товарных запасов, принципами материально-технического снабжения торговой организации ИПК-9.2 Обеспечивает материально-техническое снабжение организации, закупки и продажу (сбыт) товаров ИПК-9.3 Владеет методами управления товарными запасами; выбирает актуальные методы управления логистическими процессами в цифровой торговле	08.026 «Специалист в сфере закупок»

основе типовых методик с учетом действующей ситуации для принятия обоснованных управленческих решений	методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы; внешнеторговая деятельность; цифровая торговля			
		ПК-10. Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ИПК-10.1 Исследует и рассчитывает затраты на товары, работы и услуги при формировании цен ИПК-10.2 Анализирует и прогнозирует рыночные цены на товары, работы и услуги ИПК-10.3 Применяет экономические расчеты для формирования ценовой политики организации, в том числе применения методов стимулирования продаж	08.040 «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги»
Тип задач профессиональной деятельности: н**аучно-исследовательский**				
- анализ и оценка результатов научных исследований - проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности	товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые,	ПК-11. Способен к проведению научных исследований в области торгового дела	ИПК-11.1 Обосновывает научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании ИПК-11.2 Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании	08.043 «Экономист предприятия»

	логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы; внешнеторговая деятельность; цифровая торговля			

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

5.1. Объем обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Объем ОПОП ВО составляет 240 з.е.

Объем ОПОП ВО, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Структура и объем ОПОП ВО

Структура программы бакалавриата		*Объем программы бакалавриата в зачетных единицах*
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160
Блок 2	Практика	не менее 20
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9
Объем программы бакалавриата		240

Структура ОПОП ВО и трудоемкость по блокам

Структура Блока 1 «Дисциплины (модули)» включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений. Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 30% общего объема программы бакалавриата.

Обязательная часть Блока 1 состоит из дисциплин (модулей) направленных на реализацию универсальных, общепрофессиональных и дополнительных профессиональных компетенций. Обязательная часть Блока 1 обеспечивает реализацию следующих дисциплин (модулей): по Философии, Истории (Истории России, Всеобщей истории), Иностранному языку, Безопасности жизнедеятельности, Международным отношениям и мировой политике, Мировой экономике, Международным экономическим отношениям, Международному праву, Государственному и деловому протоколу.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1, включает в себя дисциплины (модули), формирующие установленные профессиональные и универсальные компетенции

ОПОП ВО обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном МГИМО МИД России. Для инвалидов и лиц с ОВЗ МГИМО МИД России устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственных экзаменов по иностранному языку и направлению подготовки;

подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

ОПОП ВО обеспечивает возможность обучающимся освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

МГИМО МИД России предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

5.2. Типы практики основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

ознакомительная практика;

научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Типы производственной практики:

торгово-технологическая практика;

научно-исследовательская работа.

5.3. Учебный и календарный учебный график основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

5.3.1. Учебный план ОПОП ВО

Учебный план составлен в соответствии с ОС ВО МГИМО МИД России по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Учебный план ОПОП ВО приведен в Приложении

Матрица компетенций обеспечивает закрепление установленных данной программой компетенций за определенными учебными дисциплинами и практиками учебного плана ОПОП ВО. Целью матрицы компетенций является наглядное отражение формирования компетенций в рамках дисциплин и практик учебного плана, что помогает произвести оценку сформированности компетенций и качество освоение ОПОП ВО.

5.3.2. Календарный учебный график ОПОП ВО

Календарный учебный график устанавливает последовательность реализации ОПОП по учебным годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестации, каникулы обучающихся.

Календарный учебный график приведен в Приложении.

5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Утвержденные рабочие программы дисциплин и практик содержатся в Приложении.

5.5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Фонды оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам являются составной частью утвержденным рабочих программ дисциплин и практик. В соответствии с ОС ВО МГИМО МИД России по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело**,** оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП созданы и утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, включающие:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Согласно требованиям ОС ВО МГИМО МИД России по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело**,** государственная итоговая аттестация выпускника МГИМО МИД России является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ОС ВО МГИМО МИД России для присвоения квалификации «бакалавр». К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускаются студенты, успешно завершившее в полном объеме освоение данной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по иностранному языку, подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по направлению подготовки, подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы, позволяющую оценить теоретическую и практическую подготовку выпускника с учетом качества ее выполнения и защиты.

Общая трудоемкость Государственной итоговой аттестации составляет 12 з.е.

Государственный экзамен по иностранному языку учитывает общие требования государственного образовательного стандарта по специальности «Торговое дело» и квалификационные требования к студенту, выполнившему программу бакалавриата. Государственный экзамен проводится в устной форме выполнения экзаменационного задания.

Программа государственного междисциплинарного экзамена в бакалавриате включает в себя тематику дисциплин, закрепленных в учебном плане образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Государственный междисциплинарный экзамен проводится в устной форме.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определены выпускающими кафедрами (кафедра Торгового дела и торгового регулирования, Прикладной экономики) и отражены в программе государственной итоговой аттестации «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Программы Государственной итоговой аттестации приведены в Приложении.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

6.1. Требования к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Цифровая торговля».

6.2. Общесистемные требования к реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

6.2.1. МГИМО МИД России располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП ВО «Цифровая торговля» по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

6.2.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде МГИМО МИД России из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), как на территории МГИМО МИД России, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда МГИМО МИД России обеспечивает возможность:

- доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирования электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации[1].

6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

6.3.1. Помещения МГИМО МИД России представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно - образовательную среду МГИМО МИД России.

6.3.2. МГИМО МИД России обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

6.3.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Библиотека является важным информационным звеном в системе учебного процесса МГИМО. В ее составе 7 отделов: абонемент, отдел

[1] Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3448; 2020, N 14, ст. 2035), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3451; 2020, N 17, ст. 2701).

автоматизации, книгохранение, комплектование, отдел научной обработки документов, справочно-библиографический отдел, общий читальный зал.

Площадь библиотеки составляет 4000 м2. Общее число посадочных мест в четырех читальных залах (общий, периодических изданий, справочный, редких книг и рукописей) – 279, из них оборудовано компьютерами, подключенными к сети Интернет - 53. В залах также работает WiFi. На территории МГИМО для учащихся открыто также 4 кабинета и информационный центр, которые работают в режиме читальных залов, их фонды комплектуются научной библиотекой. Общее число посадочных мест – 89, из них оборудовано компьютерами, подключенными к сети Интернет - 40.

Таблица 1 - Фонд библиотеки в цифрах

Печатные издания		
1.	Объем библиотечного фонда. Всего (экз.)	770988
2.	из него литература:	
3.	учебная	455 076
4.	художественная	23 985
5.	научная	291 927

Электронные документы	
Всего	2 241 229
Из них:	
Книги	318 073
Периодика (количество наименований)	23 156
Диссертации	1 900 000

Для обеспечения учебного процесса библиотекой оформлена печатная подписка на 300 названий отечественной и зарубежной периодики.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотечным системам и научным базам данных, содержащим учебные, учебно-методические, справочные и научные издания по изучаемым дисциплинам. Доступ к ЭБС осуществляется на основании прямых договоров с правообладателями. При этом обеспечена возможность удаленного доступа к электронным ресурсам. Кроме того, на всех компьютерах читальных залов библиотеки установлены справочно-правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант».

Библиотека работает в автоматизированной информационно-библиотечной системе МАРК-SQL. В настоящее время в электронном каталоге представлены все издания, находящиеся в фонде библиотеки. Электронные каталоги библиотеки содержат 361 151 библиографических записей, все они представлены в Интернет. На платформе МАРК-SQL размещены 3622 выпускные квалификационные работы.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным

профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями по всем дисциплинам, включенным в учебный план, а также по всем направлениям научных исследований вуза.

Для обеспечения учебного процесса в вузе оформлена печатная подписка на отечественную и зарубежную периодику.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотечным системам и научным базам данных, содержащим учебные, учебно-методические, справочные и научные издания по изучаемым дисциплинам. Доступ к ЭБС осуществляется на основании прямых договоров с правообладателями. При этом обеспечена возможность удаленного доступа к электронным ресурсам. ЭБС создана с учетом обеспечения комфортного чтения всеми пользователями, в том числе и людьми с особыми потребностями. Их сайты соответствуют ГОСТ 52872-2012 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению». Кроме того, на всех компьютерах читальных залов библиотеки установлена справочно-правовая система «Гарант».

На сайте библиотеки http://mgimo.ru/library/scientific-library/ размещены:

- электронный каталог книг из фондов библиотеки;
- электронный каталог периодических изданий;
- электронный каталог статей из периодических изданий и книжных сборников;
- электронный каталог выпускных квалификационных работ (содержит полные тексты);
- гиперссылки для доступа к электронным библиотечным системам и научным базам данных и их краткое описание;
- коллекция полнотекстовых редких книг;
- издания библиотеки;
- информация о полезных электронных ресурсах, находящихся в открытом доступе и о тестировании баз данных.

МГИМО МИД России имеет доступ к электронным библиотечным системам, справочно-правовым системам, научным базам данных.

ПЕРЕЧЕНЬ
электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование базы данных, производитель,	Характеристики ресурса	Для профессионального

п/п	платформа и/или адрес входа		использования по направлению подготовки «Торговое дело»
1.	ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М» http://znanium.com/	Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 20 тыс.) Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2012: «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».	8 журналов из перечня ВАК, более 930 книг по торговому делу
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции и 135 книгам издательств-партнеров Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу. (более 100 тыс. наименований). • Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2012: «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению». В базе данных представлено более 3000 аудиокниг, а скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержат подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.	более 2410 книг по торговому делу
3.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 8 тыс. учебников и монографий. Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2012: «Интернет-ресурсы.	более 690 книг по торговому делу

		Требования доступности для инвалидов по зрению».	
4.	Cambridge University Press https://www.cambridge.org/core	Коллекция журналов по гуманитарным и социальным наукам (Humanities & Social Sciences, 250 журналов) и коллекция книг «Cambridge Histories» (54 книги)	7 авторитетных рецензируемых журналов с материалами, посвященными торговому делу (более 11 тысяч журнальных статей и более 1400 глав из книг)
5.	JSTOR ITHAKA http://www.jstor.org/	Коллекция журналов Arts & Sciences I (115 названий) Economics History Political Science Sociology	из них 10 журналов, содержащих материалы по торговому делу
6.	OECD (Организация Экономического сотрудничества и развития) http://www.oecd-ilibrary.org/	Полный доступ к материалам ОЭСР: книги, статистические сборники, материалы конференций, аналитическая информация.	Вся информация на сайте электронной библиотеки Организации Экономического сотрудничества и развития предназначена для специалистов в области торгового дела
7.	WTO (Всемирная торговая организация) https://www.wto-ilibrary.org/	Полный доступ к материалам ВТО: книги, статистические сборники, материалы конференций, аналитическая информация	Вся информация на сайте электронной библиотеки ВТО предназначена для специалистов в области торгового дела
8.	«eBook Academic Subscription Collection» EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	«eBook Academic Subscription Collection» - более 170 тысяч электронных книг: монографии, учебники, словари, энциклопедии, справочники	2005 книг, посвященных торговому делу

9.	Academic Search Premier EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	Мультидисциплинарная база данных, содержит полные тексты 4600 журналов, включая 3900 рецензируемых. Содержит статьи, главы из книг и статистических сборников, газеты, аналитическую информацию, фотоматериалы, карты, торговые публикации. Эта база данных обновляется ежедневно на EBSCOhost.	Представлено более 125 тысяч статей и других публикаций, посвященных торговому делу
10.	Business Source Premier EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	Одна из крупнейших в мире баз данных по экономике и бизнесу, содержит полный текст более 2300 журналов, включая 1100 рецензируемых изданий. Business Source Premier охватывает все экономические дисциплины, включая маркетинг, менеджмент, бухгалтерский учет, финансы и т.д. Эта база данных обновляется ежедневно на EBSCOhost.	Представлено более 253 тысяч статей и других публикаций, посвященных торговому делу
11.	Regional Business News EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	Эта база данных содержит деловые новости, включающие освещение более 80 региональных деловых публикаций, охватывающих все районы в Соединенных Штатах.	Представлено более 18 тысяч статей и других публикаций, посвященных торговому делу
12.	MasterFILE Premier EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	Эта междисциплинарная база данных предоставляет полный текст почти для 1700 периодических изданий. MasterFILE Premier охватывает практически все предметные области, представляющие общий интерес, и содержит около 500 справочных книг и более 164 400 первоисточников, а также коллекцию изображений из более чем 592 000 фотографий, карт и флагов. Эта база данных обновляется ежедневно через EBSCOhost.	Содержит около 75 тыс. публикаций, посвященных торговле

13.	Grebennikon ИД «Гребенников» https://grebennikon.ru/	30 полнотекстовых журнала по маркетингу, менеджменту, финансам	Более 700 журнальных статей, посвященных торговле
14.	Электронная библиотека МГИМО МИД России (с 2018 года размещается на платформе ЭБС «Университетская библиотека онлайн») https://biblioclub.ru/	Содержит более 1600 книг. Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2012: «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».	Содержит около 150 книг по торговому делу
	World Business Law (по условиям лицензии установлена в читальном зале и компьютерном классе факультета МП – всего 20 рабочих станций) АО «Дабл Ю Би Эл Дистрибьюшн»	Библиотека с нормативно-правовыми документами 35 иностранных государств и юрисдикций. Тематика: «Гражданское право», «Финансовая деятельность и финансовые рынки», «Налогообложение», «Таможня и внешняя торговля», «Защита информации и авторских прав», «Недвижимость», «Процессуальное право и судоустройство» и «Судебная практика».	В том числе для специалистов в области торгового дела доступна следующая тематика: «Финансовая деятельность и финансовые рынки», «Налогообложение», «Таможня и внешняя торговля».
15.	«Континент» ООО «Агентство правовой интеграции «КОНТИНЕНТ» http://continent-online.com/	В информационной системе представлены национальные нормативно-правовые акты по всем основным отраслям права таких стран, как Россия, Казахстан, Украина, Беларусь, Молдова, Узбекистан, Азербайджан, Туркменистан, Таджикистан, Киргизия, Армения.	В том числе для специалистов в области торгового дела доступны наиболее важные нормативно-правовые акты, дающие исчерпывающую информацию об экономике, финансах, внешнеэкономической деятельности указанных стран
16.	Универсальная база данных периодических изданий на платформе East View https://dlib.eastview.com/	16 вестников МГУ, журналы: ПОЛИС: политические исследования, Центральная Азия и Кавказ (на русском и английском языках), США. Канада. Мировая экономика и международные отношения.	Содержит, в том числе, «Вестник Московского университета. Серия 06. Экономика», «Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент», журнал Мировая экономика и международные отношения с архивами
17.	Scopus Elsevier B.V. https://www.scopus.com/	Мультидисциплинарная (около 350 научных областей) реферативно-библиографическая и	Из-за огромного охвата изданий в базе Scopus специалист в любой области может

		наукометрическая база данных журнальных статей, материалов научных конференций и монографий. Scopus индексирует контент из 24 600 активных изданий от 5000 издателей, который тщательно проверяется и отбирается.	отобрать наиболее актуальные публикации по теме работы/исследования. Используя встроенные инструменты и аналитику, он может определить качество и востребованность полученной информации.
18.	Web of science Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/	Мультидисциплинарная (около 250 научных областей) реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных журнальных статей, материалов научных конференций и монографий. Индексирует контент из более чем 12500 активных изданий.	Специалист в любой области может отобрать наиболее актуальные публикации по теме работы/исследования. Используя встроенные инструменты и аналитику, он может определить качество и востребованность полученной информации
19.	Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/	Более 200 журналов издательства Оксфорд с архивами	Более 110 тысяч научных журнальных статей для специалистов в области торгового дела
20.	SAGE Premier SAGE Publishing http://journals.sagepub.com/	1093 журнала издательства по различным отраслям знаний с архивами	Около 3000 научных полнотекстовых статей для специалистов в области торгового дела
21.	WILEY https://onlinelibrary.wiley.com/	1510 журналов издательства с архивами	Более 11 тысяч научных журнальных статей для специалистов в области торгового дела
22.	ProQuest Dissertations and Theses Global ProQuest https://search.proquest.com/pqdtglobal/	Содержит более 3,8 миллионов диссертаций, и тезисов диссертаций из 88 стран мира (с 1861 года по настоящее время), из них более 1,7 миллионов — полнотекстовые. PQDTGlobal является официальным цифровым архивом диссертаций Библиотеки Конгресса.	Более 600 тысяч полнотекстовых диссертаций посвященных торговле
23.	Taylor & Francis https://www.tandfonline.com/	Более 2000 полнотекстовых журналов издательства по	13 специализированных журналов, более 470

		различным отраслям знаний с архивами	тысяч статей посвященных торговому делу
24.	Национальная электронная библиотека (по условиям договора установлено на 60 компьютерах читальных залов) https://rusneb.ru/	Более 4 миллионов электронных копий книг, учебной и периодической литературы, диссертаций и авторефератов, монографий, патентов, нот, изобразительных и картографических изданий Общее количество электронных документов в фондах НЭБ - 5 022 021. В общественном достоянии - 4 198 803. Охраняемые авторским правом - 735 590.	НЭБ содержит, в том числе, 4519 диссертации по торговому делу
25.	Springer Nature https://link.springer.com/	Коллекции журналов и книг на платформе https://link.springer.com/	Более 8350 публикаций по торговому делу. В том числе 141 книга, 754 материала конференций, более 5 тысяч статей из журналов.
26.	ScienceDirect Elsevier B.V. https://www.sciencedirect.com/	«Freedom collection» - 2500 журналов и 4000 книг по 23 тематическим блокам	Более 700 тысяч публикаций по торговому делу: статьи из журналов, главы из книг, материалы конференций, отчеты и проч.

Профессиональные ресурсы открытого доступа

№ п/п	Наименование базы данных, производитель, платформа и/или адрес входа	Характеристики ресурса
1.	**Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»** https://cyberleninka.ru/	Это научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний**.** Содержит более 2 миллионов научных статей
2.	**Научная электронная библиотека**	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки,

	«eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru/	технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научных журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).

6.3.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

6.3.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.4. Требования к кадровым условиям реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

6.4.1. Реализация ОПОП «Цифровая торговля» обеспечивается педагогическими работниками МГИМО МИД России, а также лицами, привлекаемыми МГИМО МИД России к реализации программы на иных условиях.

6.4.2. Квалификация педагогических работников МГИМО МИД России отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

6.4.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников МГИМО МИД России, участвующих в реализации ОПОП ВО «Цифровая торговля», и лиц, привлекаемых МГИМО МИД России к реализации данной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.4.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации ОПОП ВО «Цифровая торговля», и лиц, привлекаемых МГИМО МИД России к реализации данной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.4.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников МГИМО МИД России и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности

МГИМО МИД России на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.5. Требования к финансовым условиям реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

6.5.1. Финансовое обеспечение реализации ОПОП ВО «Цифровая торговля» осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации[2].

6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровая торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

6.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО «Цифровая торговля» определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой МГИМО МИД России принимает участие на добровольной основе.

6.6.2. В целях совершенствования ОПОП ВО «Цифровая торговля» МГИМО МИД России при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по данной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников МГИМО МИД России.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП ВО «Цифровая торговля» обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

[2] Пункт 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. N 640 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 28, ст. 4226; 2017, N 38, ст. 5636).

6.6.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП ВО «Цифровая торговля» в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по данной программе требованиям ФГОС ВО.

6.6.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО «Цифровая торговля» осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

РАЗДЕЛ 7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

В МГИМО созданы необходимые условия, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников.

7.1. Воспитательная работа

Одним из приоритетных направлений деятельности МГИМО МИД России является социально-воспитательная работа со студентами, при реализации которой университет руководствуется ключевыми понятиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, где четко обозначены государственные ориентиры данной деятельности.

Университет создает и улучшает не только условия обучения, но и условия для гармоничного воспитания студента, специалиста – выпускника, условия, в которых он не только может учиться, но и развивать свои творческие, общественные, профессиональные навыки, возможности.

Воспитательный процесс тесно переплетается с процессом обучения. С одной стороны, в процессе обучения у обучаемого воспитываются целеустремленность, самоконтроль, возможность самообучения и самосовершенствования. С другой стороны, воспитанный, самоорганизованный, культурный человек получает образовательные услуги с более высокой результативностью.

Воспитательная работа в МГИМО имеет богатые традиции внеучебной деятельности: творческие, спортивные, интеллектуальные и различные

социально значимые мероприятия университетского, городского, федерального уровней дают возможность студентам активно, полезно и ярко провести свои студенческие годы.

В рамках университетского социально-воспитательного комплекса активно развиваются следующие направления деятельности:

- психолого-педагогическая работа в учебном процессе;
- внеаудиторная (внеучебная) воспитательная работа;
- участие в реализации государственной молодежной политики.

Одним из важных направлений социально-воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» является организация самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов. На каждом курсе (с первого по третий) предусмотрено написание курсовых работ и аналитических справок. Выполнение такого рода заданий с самого начала образовательного процесса ориентирует студентов на выработку навыков создания профессиональных текстов. На выпускном курсе предусмотрено написание выпускной квалификационной работы по направлению подготовки. С первого курса преподаватели факультета учат студентов приобретать профессиональные знания и, соответственно, поощряют тех из них, кто действительно подошел к выполнению задания качественно и творчески. В рамках направления подготовки отлажена система поощрения наиболее способных студентов, в частности, путем первоочередного представления к именным стипендиям, рекомендаций для стажировок и практик.

В соответствии с пунктом 9 статьи 2 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» «образовательная программа - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях ***в виде рабочей программы воспитания***, ***календарного плана воспитательной работы***, форм аттестации». При этом, формы аттестации не относятся к мониторингу и оценке воспитательных результатов обучающихся. Управлением по воспитательной работе МГИМО МИД России, может проводиться внутренний мониторинг качества системы воспитательной работы и условий реализации рабочей программы воспитания, в том числе календарного плана воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы являются частью основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (далее – ОПОП 38.03.06 «Торговое дело»), разрабатываемой и реализуемой в соответствии с действующими Образовательными стандартами высшего образования МГИМИ МИД России федеральным образовательным стандартом (далее – ОС ВО МГИМО).

Во исполнение положений Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» в состав ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» включены:

- Рабочая программа воспитания в МГИМО МИД России (см. Приложение), которая определяет комплекс основных характеристик осуществляемой в МГИМО МИД России воспитательной деятельности;
- Календарный план воспитательной работы МГИМО МИД России на 2021-2022 учебный год (см. Приложение), конкретизирующий перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся в МГИМО МИД России и (или) в которых субъекты воспитательного процесса принимают участие.

7.2. Психолого-педагогическая работа в учебном процессе

Психолого-педагогическая работа наряду с обучением является одной из компонент образования, суть которого заключается в развитии личности обучающегося. Поэтому психолого-педагогическая деятельность активно присутствует и в учебном процессе, который является основополагающим образовательным кластером.

В этой связи очень существенным является участие преподавателя не только как транслятора знаний, но и как активного педагога. Для этого необходимо включить в учебный процесс введение в учебную программу первого семестра первого курса лекционно-семинарского цикла по адаптации студентов; включение плановых занятий по психологии на подготовительных факультетах и отделениях; проведение факультативных спецкурсов по практической психологии в виде социально-психологических тренингов для студентов старших курсов; проведение на регулярной основе лекционных интерактивных занятий по актуальной психосоциальной и психопрофилактической тематике.

Профессиональные навыки, отвечающие современным требованиям, в обязательном порядке предполагают знание психологических закономерностей и умение использовать их на практике. В число психологически значимых компетенций входят такие качества, как коммуникативная эффективность, самоорганизованность, мотивационно-смысловая саморегуляция, позитивно-ценностное самоотношение и мировосприятие, командообразование и реализация лидерского потенциала, межличностная и межкультурная толерантность и др.

Отношение преподавателей к своему профессиональному долгу, студентам и друг другу служит моделью, которую студенты бессознательно перенимают в основу своего собственного стиля жизни и деятельности.

Важно отметить действующий институт начальников курсов, который показывает хорошие результаты своей воспитательной деятельности не только в рамках учебного процесса, а является ключевым проводником по воспитательной работе с факультетами в целом.

7.3. Внеаудиторная (внеучебная) воспитательная работа

Самым масштабным и ярко выраженным направлением социально-воспитательной деятельности в Университете является внеучебная деятельность: ежегодный традиционный университетский комплекс культурно-массовых и спортивных мероприятий, где студенты выступают в роли активных участников, творческих талантов, организаторов или зрителей, и другие разнообразные формы внеаудиторной воспитательной работы как университетского, так и межвузовского, городского, федерального формата. Особое внимание в Университете уделяется гражданско-патриотическому воспитанию.

7.4. Участие в реализации государственной молодежной политики

Одним из ключевых направлений воспитательной деятельности в МГИМО стало участие в реализации государственной молодежной политики.

В соответствии с воспитательным компонентом Стратегии МГИМО МИД России по данному направлению предусмотрено развитие следующих приоритетов:

- участие в реализации социально ориентированных молодежных программ города Москвы;
- участие в реализации социально ориентированных федеральных молодежных программ;
- расширение социального партнерства в сфере реализации государственной молодежной политики;
- участие в реализации социально ориентированных международных молодежных программ;
- развитие социально ориентированных мероприятий в интересах России, Москвы, в которых МГИМО является основным организатором.

РАЗДЕЛ 8. ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Внутренняя система обеспечения качества охватывает все компоненты образовательного процесса: разработку и утверждение образовательных программ, планирование учебного процесса, преподавательскую деятельность, оценку студенческих достижений, оценку степени удовлетворенности студентов качеством реализации и содержанием образовательных программ, оценку качества образовательных программ выпускниками и т.д.

Внутренняя система обеспечения качества образовательного процесса

включает в себя такие компоненты, как:

1. Оценка студенческих достижений

В МГИМО введена система академического рейтинга студентов. На сегодняшний день эта система стала действенным инструментом оценки текущих академических результатов студентов, позволяющим повысить их мотивацию к активной и равномерной учебной работе в течение всего семестра.

2. Оценка степени удовлетворенности студентов качеством реализации и содержанием образовательных программ

В МГИМО на постоянной основе проводится анкетирование студентов с целью выяснения их мнений о полезности учебных дисциплин. В конце каждого семестра среди студентов старших курсов бакалавриата и магистратуры проводится анонимное анкетирование. Анкета студента включает в себя как вопросы со множественным выбором вариантов ответов, так и раздел комментариев.

По результатам компьютерной обработки полученных анкет составляются аналитические отчеты по каждой программе, содержащие как рейтинги преподавателей, так и комплексную аналитику по характеру студенческих оценок.

Отчеты и индивидуальные результаты по каждому преподавателю доводятся до сведения ректора Университета, деканов факультетов/институтов, заведующих кафедрами, начальника Управления магистерской подготовки, руководителей магистерских программ.

Представители профессорско-преподавательского состава, занимающие верхние строчки рейтинга, премируются в соответствии с действующими в Университете нормами. По результатам обсуждения отчетов соответствующими подразделениями принимаются решения об изменениях, необходимых для усовершенствования образовательных программ.

3. Оценка качества образовательных программ выпускниками

Одним из источников информации о качестве реализуемых Университетом образовательных программ являются опросы среди выпускников, проводимые на периодической основе.

РАЗДЕЛ 9 СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Столбов М.И. – доктор экономических наук, профессор, профессор РАН, заведующий кафедрой Прикладной экономики МГИМО МИД России;

Мухамадиева Д.Н. – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры Прикладной экономики МГИМО МИД России.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Подпись	Ф.И.О.
Представитель от работодателя Директор по внешним коммуникациям		Перепелкин Александр Николаевич
И.о. Декан факультета Прикладной экономики и коммерции		Саламатов Владимир Юрьевич
Заведующий кафедрой Прикладной экономики		Столбов Михаил Иосифович
Председатель Студенческого союза МГИМО МИД России		Бойко Ангелина Сергеевна

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Перечень
профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
08 Финансы и экономика		
1.	08.026	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., регистрационный № 39210)

Приложение 2

Перечень
дополнительных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших бакалавриат по программе Международная торговля и торговое дело

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1.	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 366 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный N 51397)
2.	08.037	Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г., регистрационный N 52408)
3.	08.039	Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. № 409 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июля 2019 г., регистрационный N 55208)
4.	08.040	Профессиональный стандарт «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 г. № 764 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 июня 2020 г., регистрационный № 58541)
5.	08.043	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021 г., регистрационный № 63289)