МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

"28" апреля 20 23 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 25/23 от 13.06.2023

38.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы: "Менеджмент в сфере искусства и культуры"

Факультет: Школа бизнеса и международных компетенций

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2023

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

Директор ШбиМК _____ */ Мирзоева А.М./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Ахмедова Т.Т./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.02, Менеджмент в сфере искусства и культуры, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						91		3822		28	1176	28	1176	30	1260	5	210
Обязательная часть						25		1050		12	504	4	168	4	168	5	210
+	Б1.О.01	Иностранный язык (английский)	4	123		17	42	714		4	168	4	168	4	168	5	210
+	Б1.О.02	Управленческая экономика	1			3	42	126		3	126						
+	Б1.О.03	Менеджмент: теория и практика управления организацией	1			3	42	126		3	126						
+	Б1.О.04	Стратегический маркетинг		1		2	42	84		2	84						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						66		2772		16	672	24	1008	26	1092		
+	Б1.В.01	**Теория и история искусства**	**1**			5		**210**		5	**210**						
+	Б1.В.01.01	Изобразительное искусство. Архитектура				1	42	42		1	42						
+	Б1.В.01.02	Музыкальное искусство				1	42	42		1	42						
+	Б1.В.01.03	Издательское/букинистическое дело				1	42	42		1	42						
+	Б1.В.01.04	Ведущие музеи мира и ключевые события арт мира				1	42	42		1	42						
+	Б1.В.01.05	Экзамен по модулю "Теория и история искусства"	1			1	42	42		1	42						
+	Б1.В.02	**Арт-процессы: эффективный менеджмент**	**1**			9		**378**		9	**378**						
+	Б1.В.02.01	Страхование арт-объектов. Проведение экспертизы и оценки арт-объектов				2	42	84		2	84						
+	Б1.В.02.02	Обеспечение сделок по купле продаже				2	42	84		2	84						
+	Б1.В.02.03	Инвестирование и франдрайзинг				2	42	84		2	84						
+	Б1.В.02.04	Реставрация, транспортировка и хранение предметов искусства				2	42	84		2	84						
+	Б1.В.02.05	Экзамен по модулю: Арт-процессы: эффективный менеджмент	1			1	42	42		1	42						
+	Б1.В.03	**Виды деятельности в арт-бизнесе**	**2**			5		**210**				5	**210**				
+	Б1.В.03.01	Галерейное и музейное дело. Коллекционирование. Аукционная деятельность				2	42	84				2	84				
+	Б1.В.03.02	Организация и проведение выставок				2	42	84				2	84				

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.02, Менеджмент в сфере искусства и культуры, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б1.В.03.03	Экзамен по модулю "Виды деятельности в арт-бизнесе"	2			1	42	42				1	42				
+	Б1.В.04	**Продвижение**	**2**			5		**210**				5	**210**				
+	Б1.В.04.01	Международный маркетинг				2	42	84				2	84				
+	Б1.В.04.02	PR и лоббизм. Исследование аудитории и социология искусства				2	42	84				2	84				
+	Б1.В.04.03	Экзамен по модулю: "Продвижение"	2			1	42	42				1	42				
+	Б1.В.05	**Психология для арт-бизнеса**	**2**			5		**210**				5	**210**				
+	Б1.В.05.01	Психология управления и лидерства				2	42	84				2	84				
+	Б1.В.05.02	Психология восприятия				2	42	84				2	84				
+	Б1.В.05.03	Экзамен по модулю "Психология для арт-бизнеса"	2			1	42	42				1	42				
+	Б1.В.06	**Международное право и глобализация**	**3**			11		**462**						11	**462**		
+	Б1.В.06.01	Практика международных договоров: публичные и частные аспекты				4	42	168						4	168		
+	Б1.В.06.02	Глобализационные процессы: практические аспекты				3	42	126						3	126		
+	Б1.В.06.03	Анализ международных систем (в контексте культуры и искусства)				3	42	126						3	126		
+	Б1.В.06.04	Экзамен по модулю	3			1	42	42						1	42		
+	Б1.В.07	**Развитие культуры и искусства: региональные и глобальные аспекты**	**3**			9		**378**						9	**378**		
+	Б1.В.07.01	Культурная и творческая инженерия территорий				4	42	168						4	168		
+	Б1.В.07.02	Динамика развития совместных инновационных проектов в области культуры и искусства				4	42	168						4	168		
+	Б1.В.07.03	Экзамен по модулю	3			1	42	42						1	42		
+	Б1.В.08	Экономика культуры		1		2	42	84		2	84						
+	Б1.В.09	Корпоративные финансы	2			3	42	126				3	126				
+	Б1.В.10	Правовая среда арт-бизнеса	2			3	42	126				3	126				

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.02, Менеджмент в сфере искусства и культуры, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б1.В.11	Особенности организации международных проектов в сфере искусства		2		1	42	42				1	42				
+	Б1.В.12	Мультимедийные и диджитал проекты в сфере искусств		3		2	42	84						2	84		
+	Б1.В.13	Бизнес-планирование арт-объектов		3		2	42	84						2	84		
+	Б1.В.14	Арт-event: от теории к практике		3		2	42	84						2	84		
+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)**		**2**		2		**84**				2	**84**				
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Деловой протокол и этикет		2		2	42	84				2	84				
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Лидерство		2		2	42	84				2	84				
-	Б1.В.ДЭ.01.03	Бизнес-коммуникации		2		2	42	84				2	84				
-	Б1.В.ДЭ.01.04	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность		2		2	42	84				2	84				
Блок 2.Практика						23		966		2	84	2	84			19	798
Обязательная часть						4		168		2	84	2	84				
+	Б2.О.01	**Учебная практика**		**1**		2		**84**		2	**84**						
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1		2	42	84		2	84						
+	Б2.О.02	**Производственная практика**		**2**		2		**84**				2	**84**				
+	Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)		2		2	42	84				2	84				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						19		798								19	798
+	Б2.В.01	**Производственная практика**		**4**		19		**798**								19	**798**
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика		4		19	42	798								19	798
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6		252								6	252
Обязательная часть						6		252								6	252
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	42	252								6	252
ФТД.Факультативы						14		588		6	252	6	252	2	84		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						14		588		6	252	6	252	2	84		

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.02, Менеджмент в сфере искусства и культуры, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	ФТД.В.01	Иностранный язык (второй)		123		6	42	252		2	84	2	84	2	84		
+	ФТД.В.02	Цифровой маркетинг		12		8	42	336		4	168	4	168				