МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

«28» апреля 2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 15/22 от 12.04.2022

38.04.06

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы: "Отраслевой маркетинг товаров и услуг"

Факультет: Управление магистерской подготовки

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2022

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

Начальник Управления магистерской подготовки _____ */ Илларионов А.Г./*

Научный руководитель программы _____ */ Хотяшева О.М./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.06, Отраслевой маркетинг товаров и услуг, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2											
															Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							66		2772	2772	758	1594	420	8	23	966	42		246	594	84	25	1050	8		268	564	210	18	756	38		156	436	126							
Обязательная часть							16		672	672	256	290	126		6	252			92	118	42	5	210	8		72	88	42	5	210			84	84	42							
+	Б1.О.01	Иностранный язык	23	1			9	42	378	378	168	126	84		3	126			56	70		3	126			56	28	42	3	126			56	28	42							
+	Б1.О.02	Современные технологии в рекламе		3			2	42	84	84	28	56																2	84			28	56								
+	Б1.О.03	Управление продажами		2			2	42	84	84	24	60										2	84	8		16	60														
+	Б1.О.04	Психология в бизнесе	1				3	42	126	126	36	48	42		3	126			36	48	42																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							50		2100	2100	502	1304	294	8	17	714	42		154	476	42	20	840			196	476	168	13	546	38		72	352	84							
+	Б1.В.01	Нейромаркетинг	2	1			5	42	210	210	52	116	42		2	84	24			60		3	126			28	56	42													
+	Б1.В.02	макро- и микротренды в маркетиннге	1				3	42	126	126	24	60	42		3	126			24	60	42																				
+	Б1.В.03	Интернет-маркетинг	2	1			5	42	210	210	60	108	42		2	84			28	56		3	126			32	52	42													
+	Б1.В.04	Финансовое моделирование	2	1			5	42	210	210	46	122	42		2	84	18			66		3	126			28	56	42													
+	Б1.В.05	Практикум по финансовому моделированию		1			2	42	84	84	18	66			2	84			18	66																				
+	Б1.В.06	Практика защиты интеллектуальной собственности	2				4	42	168	168	28	98	42									4	168			28	98	42													
+	Б1.В.07	Управление проектами	3				3	42	126	126	32	52	42																3	126	24		8	52	42							
+	Б1.В.08	Инфлюенс-маркетинг		3			2	42	84	84	18	66																	2	84	6		12	66								
+	Б1.В.09	Управление изменениями		1			2	42	84	84	24	60			2	84			24	60																				
+	Б1.В.10	Web-аналитика		3			2	42	84	84	24	60																	2	84			24	60								
+	Б1.В.11	Лидерство		2			2	42	84	84	24	60										2	84			24	60														
+	Б1.В.12	Клиентоцентричность в сфере услуг		1			2	42	84	84	24	60			2	84			24	60																				
+	Б1.В.13	Event-менеджмент		1			2	42	84	84	36	48			2	84			36	48																				
+	Б1.В.14	Создание и оценка бренда		2			2	42	84	84	28	56										2	84			28	56														
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 01 (ДВ.01)**		**2**			3		**126**	**126**	**28**	**98**										3	**126**			**28**	**98**														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Введение в специализацию "Маркетинг в индустрии развлечений"		2			3	42	126	126	28	98										3	126			28	98														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Введение в специализацию "Маркетинг в индустрии гостеприимства"		2			3	42	126	126	28	98										3	126			28	98														
-	Б1.В.ДВ.01.03	Введение в специализацию "Маркетинг розничных сетей и товаров FMCG"		2			3	42	126	126	28	98										3	126			28	98														
-	Б1.В.ДВ.01.04	Введение в специализацию "Маркетинг товаров категории люкс"		2			3	42	126	126	28	98										3	126			28	98														
-	Б1.В.ДВ.01.05	Введение в специализацию "Нейромаркетинг"		2			3	42	126	126	28	98										3	126			28	98														
-	Б1.В.ДВ.01.06	Введение в специализацию "Предпринимательство"		2			3	42	126	126	28	98										3	126			28	98														
-	Б1.В.ДВ.01.07	Введение в специализацию "Digital-маркетинг"		2			3	42	126	126	28	98										3	126			28	98														
-	Б1.В.ДВ.01.08	Введение в специализацию "Маркетинг в индустрии спорта"		2			3	42	126	126	28	98										3	126			28	98														
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 02 (ДВ.02)**		**3**			2		**84**	**84**	**18**	**66**																	2	**84**			**18**	**66**								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Практикум Маркетинг в индустрии развлечений		3			2	42	84	84	18	66																	2	84			18	66								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Практикум Маркетинг в индустрии гостеприимства		3			2	42	84	84	18	66																	2	84			18	66								
-	Б1.В.ДВ.02.03	Практикум Маркетинг розничных сетей и товаров FMCG		3			2	42	84	84	18	66																	2	84			18	66								
-	Б1.В.ДВ.02.04	Практикум Маркетинг товаров категории люкс		3			2	42	84	84	18	66																	2	84			18	66								
-	Б1.В.ДВ.02.05	Практикум Нейромаркетинг		3			2	42	84	84	18	66																	2	84			18	66								
-	Б1.В.ДВ.02.06	Практикум Предпринимательство		3			2	42	84	84	18	66																	2	84			18	66								
-	Б1.В.ДВ.02.07	Практикум Digital-маркетинг		3			2	42	84	84	18	66																	2	84			18	66								
-	Б1.В.ДВ.02.08	Практикум Маркетинг в индустрии спорта		3			2	42	84	84	18	66																	2	84			18	66								
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 03 (ДВ.03)**	**3**				4		**168**	**168**	**18**	**108**	**42**	**8**															4	**168**	**8**		**10**	**108**	**42**							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг в индустрии развлечений	3				4	42	168	168	18	108	42	8															4	168	8		10	108	42							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг в индустрии гостеприимства	3				4	42	168	168	18	108	42	8															4	168	8		10	108	42							
-	Б1.В.ДВ.03.03	Маркетинг розничных сетей и товаров FMCG	3				4	42	168	168	18	108	42	8															4	168	8		10	108	42							
-	Б1.В.ДВ.03.04	Маркетинг товаров категории люкс	3				4	42	168	168	18	108	42	8															4	168	8		10	108	42							
-	Б1.В.ДВ.03.05	Отраслевой Нейромаркетинг	3				4	42	168	168	18	108	42	8															4	168	8		10	108	42							
-	Б1.В.ДВ.03.06	Предпринимательство	3				4	42	168	168	18	108	42	8															4	168	8		10	108	42							
-	Б1.В.ДВ.03.07	Digital-маркетинг	3				4	42	168	168	18	108	42	8															4	168	8		10	108	42							
-	Б1.В.ДВ.03.08	Маркетинг в индустрии спорта	3				4	42	168	168	18	108	42	8															4	168	8		10	108	42							
Блок 2.Практика							48		2016	2016	18	1998			7	294			2	292		5	210			2	208		12	504			2	502		24	1008			12	996	
Обязательная часть							12		504	504	4	500			7	294			2	292		5	210			2	208														
+	Б2.О.01	**Учебная практика**		**12**			12		**504**	**504**	**4**	**500**			7	**294**			**2**	**292**		5	**210**			**2**	**208**														

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.06, Отраслевой маркетинг товаров и услуг, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2											
															Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы)		12			12	42	504	504	4	500			7	294			2	292		5	210			2	208													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							36		1512	1512	14	1498																12	504			2	502		24	1008			12	996	
+	Б2.В.01	**Производственная практика**		**3**	**4**		36		**1512**	**1512**	**14**	**1498**																12	**504**			**2**	**502**		24	**1008**			**12**	**996**	
+	Б2.В.01.01(П)	Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)		3			12	42	504	504	2	502																12	504			2	502								
+	Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			4		24	42	1008	1008	12	996																								24	1008			12	996	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6		252	252		252																								6	252				252	
+	Б3.01(Г)	Подготовка в сдаче и сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки					3	42	126	126		126																								3	126				126	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3	42	126	126		126																								3	126				126	
ФТД.Факультативы							4		168	168	36	132			2	84			18	66		2	84			18	66													
+	ФТД.01	Оффшорный бизнес в коммерческой практике современных компаний		1			2	42	84	84	18	66			2	84			18	66																				
+	ФТД.02	Цифровизация бизнеса		2			2	42	84	84	18	66										2	84			18	66													