**ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»**

---

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**КАФЕДРА ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Первый проректор**

**Г.П. Толстопятенко**

**13 июня 2023 г.**

# Программа
# государственной итоговой аттестации по иностранному языку (испанский язык)

**Направление подготовки**
***42.04.01 Реклама и связи с общественностью***

**Наименование магистерской программы**
***Новые медиа и стратегические коммуникации***

**Квалификация-** ***Магистр***

**Форма обучения**
***очная***

**Москва - 2023**

Программа государственной итоговой аттестации по иностранному языку (испанский язык) составлена в соответствии с требованиями ОС ВО МГИМО МИД России по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественность, утвержденного решением Ученого совета МГИМО МИД России от 13 июня 2019 года № 13/19 (актуализирован решением Ученого совета МГИМО МИД России от 01.07.2021 протокол № 08/21).

# Содержание


| | стр. |
|---|---|
| 1. Общие положения | 4 |
| 2. Перечень результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 5 |
| 3. Место государственного экзамена по иностранному языку в учебном плане | 9 |
| 4. Объем, структура и содержание государственного экзамена по иностранному языку | 10 |
| 5. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену по иностранному языку | 13 |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена по иностранному языку | 17 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену по иностранному языку | 21 |
| 8. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение государственного экзамена по иностранному языку | 23 |
| 9. Иные сведения и (или) материалы | 23 |
| 10. Лист согласования | 24 |

## 1. Общие положения

1.1. Цель государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России.

1.2. Видом итоговых аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации выпускников МГИМО МИД России является:

- государственный экзамен по иностранному языку;

1.3. Итоговые аттестационные испытания государственной итоговой аттестации осуществляются в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», утвержденным приказом по Университету № 403 от 09 июня 2016 года.

## *2. Перечень результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы*

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Иностранный язык» (испанский язык):

| ***Коды компетенции*** | ***Содержание компетенций*** | ***Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции*** |
|---|---|---|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | ИУК-4.1 Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий.<br>ИУК-4.2 Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия.<br>ИУК-4.3 Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использование современных информационно-коммуникационных технологий. |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | ИОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.<br>ИОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем |

## *3. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы*

Государственный экзамен по иностранному языку проводится на 2 курсе в 4 семестре *(в соответствии с учебным планом)* по итогам освоения ОПОП ВО.

### *4. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации*

Общая трудоемкость (объем) государственного экзамена по иностранному языку составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ*), 126 академических часов

4.1. Структура государственной итоговой аттестации по видам заданий

| **Элемент ГИА** | **Перечень контролируемых компетенций** | **Формы проведения ГИА** |
|---|---|---|
| ***Письменное задание*** | | |
| Внеаудиторное написание автореферата магистерской диссертации на испанском языке объемом 0,3 печатных листа (не менее **12 000** печ.зн. с пробелами) и предоставление его экзаменационной комиссии за 2 недели до экзамена. | УК-4, ОПК-1 | Внеаудиторное написание автореферата магистерской диссертации на испанском языке объемом 0,3 печатных листа (не менее **12 000** печ.зн. с пробелами) и предоставление его экзаменационной комиссии за 2 недели до экзамена. |
| ***Устные задания*** | | |
| Презентация основных положений автореферата. | УК 4, ОПК-1 | Презентация основных положений автореферата продолжительностью 10-12 мин. с опорой на план, с использованием PowerPoint. |
| Беседа по теме магистерской диссертации. | УК 4, ОПК-1 | Ответ на вопросы по теме магистерской диссертации, сформулированные экзаменаторами. |
| Неподготовленный устный комментарий на общественно-политическое событие на предложенную тему продолжительностью 3-4 мин. | УК 4, ОПК-1 | Устная презентация аналитического комментария общественно-политического события на предложенную тему. Время ответа – 3-4 мин. |

### *4.2. Содержание государственной итоговой аттестации, структурированное по разделам (темам)*

***Предметно-лексическая тематика:***

Тема 1. Общая характеристика современной эпохи (новые реалии, главные противоречия, новые тенденции). Варианты трансформации мирового порядка и их научная трактовка.

Тема 2. Основные экономические проблемы современности. Связи с общественностью в сфере экономики.

Тема 3. Молодежь и политика. Молодежь как целевая группа PR-проектов. Поколения Y и Z. Исследования восприятия молодежью рекламных телевизионных роликов.

Тема 4. Место и роль России в современном мироустройстве. Геополитический ресурс России. Характерные особенности медиапланирования в России. История становления и специфика профессии PR-специалиста в России.

Тема 5. Современное политическое и экономическое положение Испании. «Историческая память». Слом двухпартийной системы и его последствия. Сепаратистские движения.

Тема 6. Современное политическое и экономическое положение в странах Латинской Америки. «Левый/правый поворот» в политической жизни стран континента. Интеграционные экономические и политические блоки стран Латинской Америки. Протестные выступления населения. Взаимоотношения с бывшей метрополией на современном этапе.

Тема 7. Европейский союз. Страны-лидеры ЕС. Место и роль Испании в политической и экономической жизни ЕС и в мировой политике. Развитие рекламы и связей с общественностью в странах Европейского союза.

Тема 8. Деятельность ООН, НАТО, Европейского союза и других международных организаций в современных условиях.

Тема 9. Перспективные направления современной PR-деятельности. Современные PR-технологии. Эффективность PR-деятельности в социальных сетях. Рекламные видеоролики в Интернете. SMM в деятельности по связям с общественностью.

Тема 10. Наука и этика. Проблемы социальной ответственности современного научного сообщества. Скрытые опасности новых технологий. «Холодная война» технологий.

Тема 11. Реклама в современном мире. Психологические аспекты восприятия рекламы. Возможности печатной рекламы. Видеориторические свойства рекламы. Использование скрытой рекламы в печатных и периодических изданиях.

Тема 12. Влияние масс-медиа на социокультурное развитие общества. Власть и медиа: актуальные направления общественно-политической журналистики. «Фейковые новости» и дезинформация.

Тема 13. Наука и религия: точки соединения и противостояния. Роль религии в современном мире положительные и отрицательные стороны.

Тема 14. Актуальные проблемы и текущие события в изучаемом регионе.

***Перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену:***

*Тема 1. Отличительные черты XX-XXI века.*

Главные события XX-XXI века. Главные исторические личности. Общая характеристика современной эпохи (новые реалии, главные противоречия, новые тенденции). Варианты трансформации мирового порядка и их научная трактовка.

*Тема 2. Основные экономические проблемы современности.*

Разделение общества на полюса развития. Проблемы бедности. Вопрос глубокого истощения ресурсов. Связи с общественностью в сфере экономики.

*Тема 3. Молодежь в современном мире*.

Молодежь и политика. Молодежь как целевая группа PR-проектов. Поколения Y и Z. Исследования восприятия молодежью рекламных телевизионных роликов.

*Тема 4. Место и роль России в современном мироустройстве*.

Геополитический ресурс России. Характерные особенности медиапланирования в России. История становления и специфика профессии PR-специалиста в России.

*Тема 5. Современное политическое и экономическое положение Испани*и. «Историческая память». Слом двухпартийной системы и его последствия. Сепаратистские движения.

*Тема 6. Современное политическое и экономическое положение в странах Латинской Америки.*

«Левый/правый поворот» в политической жизни стран континента. Интеграционные экономические и политические блоки стран Латинской Америки. Протестные выступления населения. Взаимоотношения с бывшей метрополией на современном этапе.

*Тема 7. Европейский союз*. Страны-лидеры ЕС. Место и роль Испании в политической и экономической жизни ЕС и в мировой политике. Развитие рекламы и связей с общественностью в странах Европейского союза.

*Тема 8. Деятельность международных организаций.*

ООН, НАТО, Европейский союз и другие международные организации в современных условиях.

*Тема 9. Перспективные направления современной PR-деятельности*.

Современные PR-технологии. Эффективность PR-деятельности в социальных сетях. Рекламные видеоролики в Интернете. SMM в деятельности по связям с общественностью.

*Тема 10. Наука и этика*.

Проблемы социальной ответственности современного научного сообщества. Скрытые опасности новых технологий. «Холодная война» технологий.

Тема 11. Реклама в современном мире.

Психологические аспекты восприятия рекламы. Возможности печатной рекламы. Видеориторические свойства рекламы. Использование скрытой рекламы в печатных и периодических изданиях.

*Тема 12. Влияние масс-медиа на социокультурное развитие общества*.

Власть и медиа: актуальные направления общественно-политической журналистики. «Фейковые новости» и дезинформация.

*Тема 13. Наука и религия.*

Точки соединения и противостояния. Роль религии в современном мире, ее положительные и отрицательные стороны.

*Тема 14. Актуальные проблемы и текущие события в изучаемом регионе*.

***5. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену по иностранному языку***

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. При подготовке к сдаче государственного экзамена по иностранному языку необходимо руководствоваться рекомендованной основной и дополнительной литературой, а также материалами практических занятий. Во время подготовки к экзамену необходимо помимо рекомендованной литературы использовать выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы (рефераты, комментарии, контрольные работы, домашние задания). В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня. Обязательным является посещение консультаций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

| **Вид учебных занятий** | **Организация деятельности студента** |
|---|---|
| Практические занятия | Прослушивание новостных передач, аудио- и видеозаписей по актуальной тематике с использование материалов испаноязычных СМИ (например, Euronews, RTVE и других).<br>Интерпретация и изложение с использованием элементов оценки и анализа прочитанного, а также прослушанного материала (с использованием активной лексики и грамматики, закреплённой в рекомендуемых учебных пособиях).<br>Описание графиков и диаграмм с использованием списка клише |
| Контрольная работа/ индивидуальные задания | Представление итогов исследования по рекомендуемой тематике (в форме доклада, PowerPoint презентаций и т. д.)<br>Написание аналитического комментария, сочинений, резюме, обзоров и рецензий (по теме прочитанных материалов по общественно-политической тематике)<br>Подготовка к тестовым работам, с использованием рекомендуемых справочников, пособий и словарей.<br>Написание переводов с испанского языка на русский (Рекомендуемые словари:<br>www.rae.es.<br>Большой испанско-русский словарь под редакцией Б.П. Нарумова. – М.: Рус.язык, 1988.<br>Садиков А.В. Новый испанско-русский словарь современного употребления. – М.: Рус.яз. – Медиа, 2005.<br>Большой русско-испанский словарь/ Под ред. Г.Я. Туровера, 2-е изд., - М.: Рус.яз., 2001.) |
| Подготовка к экзамену | При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу и источники актуальной информации, а также экзаменационные требования, размещенные на портале МГИМО, на страничке кафедры. |

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

1. ***Внеаудиторное написание автореферата магистерской диссертации и сдача его экзаменационной комиссии за 2 недели до экзамена.***

Для автореферата магистерской работы рекомендуется следующий план:

- актуальность выбранной темы;
- важность, значение темы;
- чем вызван Ваш интерес к данной теме;
- предмет исследования;
- цель исследования;
- научная новизна;
- методы исследования;
- гипотеза, выносимая на защиту;
- теоритическая значимость работы;
- практическая значимость исследования;
- материал, использованный в исследовании (Obras consultadas);
- выводы;
- достоверность полученных данных и обоснованность сделанных на их основе выводов;
- структура исследования;
- заключение.

В автореферате можно дать краткий обзор (1 – 1,5 стр.) используемой литературы – указать автора, основные положения его работы или теории, которые Вы будете использовать в качестве теоретического обоснования своего исследования.

**2.** ***Устный неподготовленный комментарий на общественно-политическое событие по предложенной теме продолжительностью 3-4 мин.***

***Перечень тем для подготовки к государственному экзамену:***

*Тема 1. Отличительные черты XX-XXI века.*

Главные события XX-XXI века. Главные исторические личности. Общая характеристика современной эпохи (новые реалии, главные противоречия, новые тенденции). Варианты трансформации мирового порядка и их научная трактовка.

*Тема 2. Основные экономические проблемы современности.*

Разделение общества на полюса развития. Проблемы бедности. Вопрос глубокого истощения ресурсов. Связи с общественностью в сфере экономики.

*Тема 3. Молодежь в современном мире*.

Молодежь и политика. Молодежь как целевая группа PR-проектов. Поколения Y и Z. Исследования восприятия молодежью рекламных телевизионных роликов.

*Тема 4. Место и роль России в современном мироустройстве*.

Геополитический ресурс России. Характерные особенности медиапланирования в России. История становления и специфика профессии PR-специалиста в России.

*Тема 5. Современное политическое и экономическое положение Испани*и.

«Историческая память». Слом двухпартийной системы и его последствия. Сепаратистские движения.

*Тема 6. Современное политическое и экономическое положение в странах Латинской Америки.*

«Левый/правый поворот» в политической жизни стран континента. Интеграционные экономические и политические блоки стран Латинской Америки. Протестные выступления населения. Взаимоотношения с бывшей метрополией на современном этапе.

*Тема 7. Европейский союз*. Страны-лидеры ЕС. Место и роль Испании в политической и экономической жизни ЕС и в мировой политике. Развитие рекламы и связей с общественностью в странах Европейского союза.

*Тема 8. Деятельность международных организаций.*

ООН, НАТО, Европейский союз и другие международные организации в современных условиях.

*Тема 9. Перспективные направления современной PR-деятельности*.

Современные PR-технологии. Эффективность PR-деятельности в социальных сетях. Рекламные видеоролики в Интернете. SMM в деятельности по связям с общественностью.

*Тема 10. Наука и этика*.

Проблемы социальной ответственности современного научного сообщества. Скрытые опасности новых технологий. «Холодная война» технологий.

Тема 11. Реклама в современном мире.

Психологические аспекты восприятия рекламы. Возможности печатной рекламы. Видеориторические свойства рекламы. Использование скрытой рекламы в печатных и периодических изданиях.

*Тема 12. Влияние масс-медиа на социокультурное развитие общества*.

Власть и медиа: актуальные направления общественно-политической журналистики. «Фейковые новости» и дезинформация.

*Тема 13. Наука и религия.*

Точки соединения и противостояния. Роль религии в современном мире, ее положительные и отрицательные стороны.

*Тема 14. Актуальные проблемы и текущие события в изучаемом регионе*.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена по иностранному языку

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по государственному экзамену по иностранному языку

*1) Перечень компетенций с указанием результатов их освоения*

| Код контролируемой компетенции | Контролируемые результаты | Наименование оценочного средства | Показатели оценки |
|---|---|---|---|
| **УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | **ИУК-4.1** Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий.<br>**ИУК-4.2** Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия.<br>**ИУК-4.3** Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использование современных информационно-коммуникационных технологий. | Устная презентация автореферата магистерской диссертации<br><br>Устный неподготовленный аналитический комментарий текущего общественно-политического события | 1. Связность речи<br>2. Грамотность речи<br>3. Адекватность использования языковых средств в монологической и диалогической речи<br>4. Грамматический компонент<br>5. Лексический компонент (в т.ч. перевод реалий)<br>6. Содержательный компонент<br>7. Стилистический компонент |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **ОПК-1** Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. | **ИОПК- 1.1** Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК- 1.2** Управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. | Устная презентация автореферата магистерской диссертации<br><br>Устный неподготовленный комментарий текущего общественно-политического события | 1. Связность речи<br>2. Грамотность речи<br>3. Адекватность использования языковых средств в монологической и диалогической речи |

***2) Описание показателей и критериев оценивания компетенций в ходе проведения государственного экзамена по иностранному языку***

| **№ /п** | **Наименование оценочного средства** | **Краткая характеристика оценочного средства** | **Представление оценочного средства в фонде** |
|---|---|---|---|
| 1 | Автореферат магистерской диссертации. | Реферативное изложение содержания и выводов магистерского исследования | Письменная форма автореферата магистерского исследования. |
| 2 | Беседа по теме магистерской диссертации | Постановка вопросов, сформулированных экзаменаторами при проверке письменного автореферата и в ходе устной презентации автореферата. | Устная беседа. |
| 3 | Устный неподготовленный аналитический комментарий текущего | Предлагаемая тема для устного неподготовленного аналитического комментария текущего общественно- | Тема 1. Общая характеристика современной эпохи (новые реалии, главные противоречия, новые тенденции). Варианты трансформации мирового порядка |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | общественно-политического события | политического события. Время выполнения – 3-4 мин. | и их научная трактовка.<br>Тема 2. Основные экономические проблемы современности. Связи с общественностью в сфере экономики.<br>Тема 3. Молодежь и политика. Молодежь как целевая группа PR-проектов. Поколения Y и Z. Исследования восприятия молодежью рекламных телевизионных роликов.<br>Тема 4. Место и роль России в современном мироустройстве. Геополитический ресурс России. Характерные особенности медиапланирования в России. История становления и специфика профессии PR-специалиста в России.<br>Тема 5. Современное политическое и экономическое положение Испании. «Историческая память». Слом двухпартийной системы и его последствия. Сепаратистские движения.<br>Тема 6. Современное политическое и экономическое положение в странах Латинской Америки. «Левый/правый поворот» в политической жизни стран континента. Интеграционные экономические и политические блоки стран Латинской Америки. Протестные выступления населения. Взаимоотношения с бывшей метрополией на современном этапе.<br>Тема 7. Европейский союз. Страны-лидеры ЕС. Место и роль Испании в политической и экономической жизни ЕС и в мировой политике. Развитие рекламы и связей с общественностью в странах Европейского союза.<br>Тема 8. Деятельность ООН, НАТО, Европейского союза и других международных организаций в современных условиях. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Тема 9. Перспективные направления современной PR-деятельности. Современные PR-технологии. Эффективность PR-деятельности в социальных сетях. Рекламные видеоролики в Интернете. SMM в деятельности по связям с общественностью.<br>Тема 10. Наука и этика. Проблемы социальной ответственности современного научного сообщества. Скрытые опасности новых технологий. «Холодная война» технологий.<br>Тема 11. Реклама в современном мире. Психологические аспекты восприятия рекламы. Возможности печатной рекламы. Видеориторические свойства рекламы. Использование скрытой рекламы в печатных и периодических изданиях.<br>Тема 12. Влияние масс-медиа на социокультурное развитие общества. Власть и медиа: актуальные направления общественно-политической журналистики. «Фейковые новости» и дезинформация.<br>Тема 13. Наука и религия: точки соединения и противостояния. Роль религии в современном мире положительные и отрицательные стороны.<br>Тема 14. Актуальные проблемы и текущие события в изучаемом регионе. |

Государственный экзамен по иностранному языку (испанский язык) проводится в форме выполнения экзаменационного квалификационного задания в устной форме.

Знания и умения студентов в ходе государственного экзамена проверяются путем оценки выполнения ими практических заданий в ходе экзамена, а также с помощью постановки им дополнительных вопросов.

Результаты аттестационных испытаний определяются оценками «отлично» («5»), «хорошо» («4»), «удовлетворительно»(«3»), «неудовлетворительно» («2»), а также Европейской зачетной и экзаменационной и рейтинговой оценкой.

### *Описание шкал оценивания по аспектам*

Оценивание автореферата магистерской диссертации

Автореферат оценивается **средней оценкой** по следующим аспекта (а – г: (100+100)/2):

на пункты а), б), в) отводится 100%
а) ***лексико-грамматическая ошибка*** уменьшает общую оценку на 2 %.
б) ***неправильное употребление артикля, предлога*** уменьшает оценку на 0,25 балла.
в) ***стилистическая ошибка*** уменьшает общую оценку на 1 %.

на пункт г) ***содержание*** отводится 100%.

**Аспект «Общий язык»**

| | **A (90-100%)** | **B(82-89%)** | **C(75-81%)** | **D(68-74%)** | **E(60-67%)** | **F(< 60%)** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Структура (max. 20%) | 18-20 | 16-18 | 15-16 | 14-15 | 12-13 | <12 |
| Содержание (max.40%) | 36-40 | 33-35 | 30-33 | 27-30 | 24-27 | <24 |
| Лекс./Грам.(max. 25%) | 23-25 | 20-23 | 19-20 | 17-18 | 15-17 | <15 |
| Форма (max. 15%) | 13-15 | 12-13 | 11-12 | 10-11 | 9-10 | <9 |

СТРУКТУРА (max. 20%)

| *Описание несоответствия* | *Снижение оценки в %* |
|---|---|
| Отсутствие четкой структуры (вступление, основная часть, заключение) | - 3-5% |
| Отсутствие адекватных средств связи при аргументации | - 3-5% |
| Отсутствие вывода, соответствующего теме, тезису и аргументам | - 5% |

СОДЕРЖАНИЕ (max. 40%)

| | |
|---|---|
| Отсутствие тезиса | -10% |
| Тезис не соответствует теме или не требует доказательств | -10% |
| Неубедительная аргументация (аргументы не в полной мере соответствуют тезису и/или отсутствуют конкретные факты и примеры, подкрепляющие аргументы) | - 5-10% |
| Отсутствие элементов анализа (обобщений, сравнений, конкретизации) | - 5% |
| Нарушения логики (необоснованные аналогии/обобщения) | - 3-5% |

ЛЕКСИКА/ГРАММАТИКА (max. 25%)

| | |
|---|---|
| Используемые грамматические конструкции не соответствуют уровню подготовки выпускника магистратуры | - 5-10% |
| Допускаются грубые грамматические ошибки | -5-10% |
| Используемая лексика не соответствует уровню подготовки выпускника | - 5-10% |

| | |
|---|---|
| магистратуры | |
| Неадекватная лексическая сочетаемость | - 5-7% |
| Неуместно используется активный словарь | - 5 |

ФОРМА (max. 15%)

| | |
|---|---|
| Медленный темп речи и длительные паузы | - 5% |
| Несоблюдение официального стиля речи | -5% |
| Произношение, затрудняющее понимание | -5% |
| Отсутствие визуального контакта с собеседником | - 3% |

***3) Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения государственной итоговой аттестации***

*1.* ***Образец задания для неподготовленного устного аналитического комментария общественно-политического события.***

*¿Qué desafíos y tendencias habrá en el mundo de las Relaciones Públicas en el año 2021?*

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену по иностранному языку

**Основная литература**

1. Иовенко В.А. Практический курс перевода. Международные отношения. Испанский язык : учебник : уровни B2-C1. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Р. Валент, 2021.

2. Мурзин Ю.П. Испанский язык. Учебное пособие по развитию переводческих компетенций. Уровень С 1. Книга для преподавателя; МГИМО (У) МИД России ; Каф. испанского языка. – М.: МГИМО-Университет, 2015. – 198 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=493632; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493632

3. Испанский язык: сборник текстов для устного реферирования / сост. А.А. Горенко, М.И. Киеня ; МГИМО (У) МИД РФ, Кафедра испанского языка. – Москва: МГИМО-Университет, 2014. . – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=494132; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494132

4. Ларионова М.В. : искусство информации или мастерство манипуляции? : монография. – Москва : МГИМО-Университет, 2015. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=493578

5. Гусева И.В., Горелая И.И. Испанский язык : язык профессии: связи с общественностью : Уровень B2. – Москва : МГИМО-Университет, 2016 – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=491345

6. Испанский язык: сборник текстов для устного реферирования / сост. А.А. Горенко, М.И. Киеня ; МГИМО (У) МИД РФ, Кафедра испанского языка. – Москва: МГИМО-Университет, 2014. . – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=494132; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494132

6. Романова Г.С., Иовенко В.А., Ларионова М.В. Испанский язык для

международников : уровни B2-C1. – Москва: МГИМО-Университет, 2014. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=494199; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494199

**Дополнительная литература**

В качестве дополнительной литературы используются статьи из периодических изданий на языке страны/региона специализации.

На основании этих материалов магистранты учатся навыкам анализа рассуждений на иностранных языках и составления обзоров прессы, а также переводу статей специального характера.

**Интернет-ресурсы, базы данных**

| № п/п | Наименование базы данных | Характеристики ресурса |
|---|---|---|
| | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/ | Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу (более 100 тыс. наименований). |
| | ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М» http://znanium.com/ | Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 20 тыс.) |
| | ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/ | Базовая коллекция содержит более 8 тыс. учебников и монографий. |
| | Журнал «Международная жизнь» https://interaffairs.ru/virtualread | В открытом доступе текущий номер и архив с 2007 г. |
| | «Международные процессы. Журнал теории международных отношений и мировой политики». http://www.intertrends.ru/ | В открытом доступе текущий номер и архив с 2003 г. |
| | Журнал «Сравнительная политика» https://cyberleninka.ru/journal/n/sravnitelnaya-politika?i=1096801 | В открытом доступе архив 2010-2021 гг. |

## 8. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение государственной итоговой аттестации

Государственный экзамен по иностранному языку проводится в учебной аудитории, предназначенной для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

*Для проведения государственного экзамена также предусматривается:*

1. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства *Microsoft Office, интернет платформы Zoom, Google classrome, Hangouts и т.д.)*

## 9. Иные сведения и (или) материалы

Отсутствуют

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Декан факультета Международной журналистики _____ Скворцов Я.Л.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Кафедры испанского языка международно-правового факультета МГИМО МИД России.

Протокол заседания от « 9 » февраля 2023 г. № 5

Подпись зав. кафедрой: _____ /В.А. Иовенко/

Начальник

Управления языковой подготовки: _____ (С.В. Евтеев)

(подпись)

Директор НБ МГИМО им. И.Г. Тюлина: _____ (М.В. Решетникова)

(подпись)

Авторы программы:

Иовенко В.А., зав. кафедрой испанского языка МГИМО, д.фил.н., профессор
Мурзин Ю.П. доцент кафедры испанского языка МГИМО, к.фил.н.
Савчук Е.А. доцент кафедры испанского языка МГИМО, к.пед.н., доцент
Гусева И.В., доцент кафедры испанского языка МГИМО, к.фил.н.