ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

КАФЕДРА ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор

Г.П. Толстопятенко

« 12 » апреля 2022 г.

Программа
государственного экзамена по иностранному языку
(испанский язык)

Направление подготовки

42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью»

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Новые медиа и стратегические коммуникации

Квалификация- *Магистр*

Форма обучения

очная

Москва - 2022

Программа государственной итоговой аттестации по иностранному языку (испанский язык) составлена в соответствии с требованиями ОС ВО МГИМО МИД России по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественность, утвержденного решением Ученого совета МГИМО МИД России от 13 июня 2019 года № 13/19 (актуализирован решением Ученого совета МГИМО МИД России от 01.07.2021 протокол № 08/21).

Содержание

	стр.
1. Общие положения	4
2. Перечень результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3. Место государственного экзамена по иностранному языку в учебном плане	6
4. Объем, структура и содержание государственного экзамена по иностранному языку	7
5. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену по иностранному языку	10
6. Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена по иностранному языку	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену по иностранному языку	18
8. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение государственного экзамена по иностранному языку	19
9. Иные сведения и (или) материалы	20
10. Лист согласования	21

1. Общие положения

1.1. Цель государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России.

1.2. Видом итоговых аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации выпускников МГИМО МИД России является:

- государственный экзамен по иностранному языку;

1.3. Итоговые аттестационные испытания государственной итоговой аттестации осуществляются в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», утвержденным приказом по Университету № 403 от 09 июня 2016 года.

2. Перечень результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Иностранный язык» (испанский язык):

Коды компетенции	***Содержание компетенций***	***Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции***
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1 Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий. ИУК-4.2 Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия. ИУК-4.3 Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использование современных информационно-коммуникационных технологий.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

3. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы

Государственный экзамен по иностранному языку проводится на 2 курсе в 4 семестре *(в соответствии с учебным планом)* по итогам освоения ОПОП ВО.

4. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость (объем) государственного экзамена по иностранному языку составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ*), 126 академических часов

4.1. Структура государственной итоговой аттестации по видам заданий

Элемент ГИА	**Перечень контролируемых компетенций**	**Формы проведения ГИА**
Письменное задание		
Внеаудиторное написание автореферата магистерской диссертации на испанском языке объемом 0,3 печатных листа (не менее **12 000** печ.зн. с пробелами) и предоставление его экзаменационной комиссии за 2 недели до экзамена.	УК-4, ОПК-1	Внеаудиторное написание автореферата магистерской диссертации на испанском языке объемом 0,3 печатных листа (не менее **12 000** печ.зн. с пробелами) и предоставление его экзаменационной комиссии за 2 недели до экзамена.
Устные задания		
Презентация основных положений автореферата.	УК 4, ОПК-1	Презентация основных положений автореферата продолжительностью 10-12 мин. с опорой на план, с использованием PowerPoint.
Беседа по теме магистерской диссертации.	УК 4, ОПК-1	Ответ на вопросы по теме магистерской диссертации, сформулированные экзаменаторами.
Неподготовленный устный комментарий на общественно-политическое событие на предложенную тему продолжительностью 3-4 мин.	УК 4, ОПК-1	Устная презентация аналитического комментария общественно-политического события на предложенную тему. Время ответа – 3-4 мин.

4.2. Содержание государственной итоговой аттестации, структурированное по разделам (темам)

Предметно-лексическая тематика:

Тема 1. Общая характеристика современной эпохи (новые реалии, главные противоречия, новые тенденции). Варианты трансформации мирового порядка и их научная трактовка.

Тема 2. Основные экономические проблемы современности. Связи с общественностью в сфере экономики.

Тема 3. Молодежь и политика. Молодежь как целевая группа PR-проектов. Поколения Y и Z. Исследования восприятия молодежью рекламных телевизионных роликов.

Тема 4. Место и роль России в современном мироустройстве. Геополитический ресурс России. Характерные особенности медиапланирования в России. История становления и специфика профессии PR-специалиста в России.

Тема 5. Современное политическое и экономическое положение Испании. «Историческая память». Слом двухпартийной системы и его последствия. Сепаратистские движения.

Тема 6. Современное политическое и экономическое положение в странах Латинской Америки. «Левый/правый поворот» в политической жизни стран континента. Интеграционные экономические и политические блоки стран Латинской Америки. Протестные выступления населения. Взаимоотношения с бывшей метрополией на современном этапе.

Тема 7. Европейский союз. Страны-лидеры ЕС. Место и роль Испании в политической и экономической жизни ЕС и в мировой политике. Развитие рекламы и связей с общественностью в странах Европейского союза.

Тема 8. Деятельность ООН, НАТО, Европейского союза и других международных организаций в современных условиях.

Тема 9. Перспективные направления современной PR-деятельности. Современные PR-технологии. Эффективность PR-деятельности в социальных сетях. Рекламные видеоролики в Интернете. SMM в деятельности по связям с общественностью.

Тема 10. Наука и этика. Проблемы социальной ответственности современного научного сообщества. Скрытые опасности новых технологий. «Холодная война» технологий.

Тема 11. Реклама в современном мире. Психологические аспекты восприятия рекламы. Возможности печатной рекламы. Видеориторические свойства рекламы. Использование скрытой рекламы в печатных и периодических изданиях.

Тема 12. Влияние масс-медиа на социокультурное развитие общества. Власть и медиа: актуальные направления общественно-политической журналистики. «Фейковые новости» и дезинформация.

Тема 13. Наука и религия: точки соединения и противостояния. Роль религии в современном мире положительные и отрицательные стороны.

Тема 14. Актуальные проблемы и текущие события в изучаемом регионе.

Перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену:

Тема 1. Отличительные черты XX-XXI века.

Главные события XX-XXI века. Главные исторические личности. Общая характеристика современной эпохи (новые реалии, главные противоречия, новые тенденции). Варианты трансформации мирового порядка и их научная трактовка.

Тема 2. Основные экономические проблемы современности.

Разделение общества на полюса развития. Проблемы бедности. Вопрос глубокого истощения ресурсов. Связи с общественностью в сфере экономики.

Тема 3. Молодежь в современном мире.

Молодежь и политика. Молодежь как целевая группа PR-проектов. Поколения Y и Z. Исследования восприятия молодежью рекламных телевизионных роликов.

Тема 4. Место и роль России в современном мироустройстве.

Геополитический ресурс России. Характерные особенности медиапланирования в России. История становления и специфика профессии PR-специалиста в России.

*Тема 5. Современное политическое и экономическое положение Испани*и. «Историческая память». Слом двухпартийной системы и его последствия. Сепаратистские движения.

Тема 6. Современное политическое и экономическое положение в странах Латинской Америки.

«Левый/правый поворот» в политической жизни стран континента. Интеграционные экономические и политические блоки стран Латинской Америки. Протестные выступления населения. Взаимоотношения с бывшей метрополией на современном этапе.

Тема 7. Европейский союз. Страны-лидеры ЕС. Место и роль Испании в политической и экономической жизни ЕС и в мировой политике. Развитие рекламы и связей с общественностью в странах Европейского союза.

Тема 8. Деятельность международных организаций.

ООН, НАТО, Европейский союз и другие международные организации в современных условиях.

Тема 9. Перспективные направления современной PR-деятельности.

Современные PR-технологии. Эффективность PR-деятельности в социальных сетях. Рекламные видеоролики в Интернете. SMM в деятельности по связям с общественностью.

Тема 10. Наука и этика.

Проблемы социальной ответственности современного научного сообщества. Скрытые опасности новых технологий. «Холодная война» технологий.

Тема 11. Реклама в современном мире.

Психологические аспекты восприятия рекламы. Возможности печатной рекламы. Видеориторические свойства рекламы. Использование скрытой рекламы в печатных и периодических изданиях.

Тема 12. Влияние масс-медиа на социокультурное развитие общества.

Власть и медиа: актуальные направления общественно-политической журналистики. «Фейковые новости» и дезинформация.

Тема 13. Наука и религия.

Точки соединения и противостояния. Роль религии в современном мире, ее положительные и отрицательные стороны.

Тема 14. Актуальные проблемы и текущие события в изучаемом регионе.

5. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену по иностранному языку

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. При подготовке к сдаче государственного экзамена по иностранному языку необходимо руководствоваться рекомендованной основной и дополнительной литературой, а также материалами практических занятий. Во время подготовки к экзамену необходимо помимо рекомендованной литературы использовать выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы (рефераты, комментарии, контрольные работы, домашние задания). В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня. Обязательным является посещение консультаций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

Вид учебных занятий	**Организация деятельности студента**
Практические занятия	Прослушивание новостных передач, аудио- и видеозаписей по актуальной тематике с использование материалов испаноязычных СМИ (например, Euronews, RTVE и других). Интерпретация и изложение с использованием элементов оценки и анализа прочитанного, а также прослушанного материала (с использованием активной лексики и грамматики, закреплённой в рекомендуемых учебных пособиях). Описание графиков и диаграмм с использованием списка клише
Контрольная работа/ индивидуальные задания	Представление итогов исследования по рекомендуемой тематике (в форме доклада, PowerPoint презентаций и т. д.) Написание аналитического комментария, сочинений, резюме, обзоров и рецензий (по теме прочитанных материалов по общественно-политической тематике) Подготовка к тестовым работам, с использованием рекомендуемых справочников, пособий и словарей. Написание переводов с испанского языка на русский (Рекомендуемые словари: www.rae.es. Большой испанско-русский словарь под редакцией Б.П. Нарумова. – М.: Рус.язык, 1988. Садиков А.В. Новый испанско-русский словарь современного употребления. – М.: Рус.яз. – Медиа, 2005. Большой русско-испанский словарь/ Под ред. Г.Я. Туровера, 2-е изд., - М.: Рус.яз., 2001.)
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу и источники актуальной информации, а также экзаменационные требования, размещенные на портале МГИМО, на страничке кафедры.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

1. ***Внеаудиторное написание автореферата магистерской диссертации и сдача его экзаменационной комиссии за 2 недели до экзамена.***

Для автореферата магистерской работы рекомендуется следующий план:

- актуальность выбранной темы;
- важность, значение темы;
- чем вызван Ваш интерес к данной теме;
- предмет исследования;
- цель исследования;
- научная новизна;
- методы исследования;
- гипотеза, выносимая на защиту;
- теоритическая значимость работы;
- практическая значимость исследования;
- материал, использованный в исследовании (Obras consultadas);
- выводы;
- достоверность полученных данных и обоснованность сделанных на их основе выводов;
- структура исследования;
- заключение.

В автореферате можно дать краткий обзор (1 – 1,5 стр.) используемой литературы – указать автора, основные положения его работы или теории, которые Вы будете использовать в качестве теоретического обоснования своего исследования.

2. ***Устный неподготовленный комментарий на общественно-политическое событие по предложенной теме продолжительностью 3-4 мин.***

Перечень тем для подготовки к государственному экзамену:

Тема 1. Отличительные черты XX-XXI века.

Главные события XX-XXI века. Главные исторические личности. Общая характеристика современной эпохи (новые реалии, главные противоречия, новые тенденции). Варианты трансформации мирового порядка и их научная трактовка.

Тема 2. Основные экономические проблемы современности.

Разделение общества на полюса развития. Проблемы бедности. Вопрос глубокого истощения ресурсов. Связи с общественностью в сфере экономики.

Тема 3. Молодежь в современном мире.

Молодежь и политика. Молодежь как целевая группа PR-проектов. Поколения Y и Z. Исследования восприятия молодежью рекламных телевизионных роликов.

Тема 4. Место и роль России в современном мироустройстве.

Геополитический ресурс России. Характерные особенности медиапланирования в России. История становления и специфика профессии PR-специалиста в России.

*Тема 5. Современное политическое и экономическое положение Испани*и.

«Историческая память». Слом двухпартийной системы и его последствия. Сепаратистские движения.

Тема 6. Современное политическое и экономическое положение в странах Латинской Америки.

«Левый/правый поворот» в политической жизни стран континента. Интеграционные экономические и политические блоки стран Латинской Америки. Протестные выступления населения. Взаимоотношения с бывшей метрополией на современном этапе.

Тема 7. Европейский союз. Страны-лидеры ЕС. Место и роль Испании в политической и экономической жизни ЕС и в мировой политике. Развитие рекламы и связей с общественностью в странах Европейского союза.

Тема 8. Деятельность международных организаций.

ООН, НАТО, Европейский союз и другие международные организации в современных условиях.

Тема 9. Перспективные направления современной PR-деятельности.

Современные PR-технологии. Эффективность PR-деятельности в социальных сетях. Рекламные видеоролики в Интернете. SMM в деятельности по связям с общественностью.

Тема 10. Наука и этика.

Проблемы социальной ответственности современного научного сообщества. Скрытые опасности новых технологий. «Холодная война» технологий.

Тема 11. Реклама в современном мире.

Психологические аспекты восприятия рекламы. Возможности печатной рекламы. Видеориторические свойства рекламы. Использование скрытой рекламы в печатных и периодических изданиях.

Тема 12. Влияние масс-медиа на социокультурное развитие общества.

Власть и медиа: актуальные направления общественно-политической журналистики. «Фейковые новости» и дезинформация.

Тема 13. Наука и религия.

Точки соединения и противостояния. Роль религии в современном мире, ее положительные и отрицательные стороны.

Тема 14. Актуальные проблемы и текущие события в изучаемом регионе.

6. Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена по иностранному языку

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по государственному экзамену по иностранному языку

1) Перечень компетенций с указанием результатов их освоения

Код контролируемой компетенции	Контролируемые результаты	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**ИУК-4.1** Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий. **ИУК-4.2** Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия. **ИУК-4.3** Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использование современных информационно-коммуникационных технологий.	Устная презентация автореферата магистерской диссертации Устный неподготовленный аналитический комментарий текущего общественно-политического события	1. Связность речи 2. Грамотность речи 3. Адекватность использования языковых средств в монологической и диалогической речи 4. Грамматический компонент 5. Лексический компонент (в т.ч. перевод реалий) 6. Содержательный компонент 7. Стилистический компонент

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	**ИОПК- 1.1** Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК- 1.2** Управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Устная презентация автореферата магистерской диссертации Устный неподготовленный комментарий текущего общественно-политического события	1. Связность речи 2. Грамотность речи 3. Адекватность использования языковых средств в монологической и диалогической речи

2) Описание показателей и критериев оценивания компетенций в ходе проведения государственного экзамена по иностранному языку

№ /п	**Наименование оценочного средства**	**Краткая характеристика оценочного средства**	**Представление оценочного средства в фонде**
1	Автореферат магистерской диссертации.	Реферативное изложение содержания и выводов магистерского исследования	Письменная форма автореферата магистерского исследования.
2	Беседа по теме магистерской диссертации	Постановка вопросов, сформулированных экзаменаторами при проверке письменного автореферата и в ходе устной презентации автореферата.	Устная беседа.
3	Устный неподготовленный аналитический комментарий текущего	Предлагаемая тема для устного неподготовленного аналитического комментария текущего общественно-	Тема 1. Общая характеристика современной эпохи (новые реалии, главные противоречия, новые тенденции). Варианты трансформации мирового порядка

	общественно-политического события	политического события. Время выполнения – 3-4 мин.	и их научная трактовка. Тема 2. Основные экономические проблемы современности. Связи с общественностью в сфере экономики. Тема 3. Молодежь и политика. Молодежь как целевая группа PR-проектов. Поколения Y и Z. Исследования восприятия молодежью рекламных телевизионных роликов. Тема 4. Место и роль России в современном мироустройстве. Геополитический ресурс России. Характерные особенности медиапланирования в России. История становления и специфика профессии PR-специалиста в России. Тема 5. Современное политическое и экономическое положение Испании. «Историческая память». Слом двухпартийной системы и его последствия. Сепаратистские движения. Тема 6. Современное политическое и экономическое положение в странах Латинской Америки. «Левый/правый поворот» в политической жизни стран континента. Интеграционные экономические и политические блоки стран Латинской Америки. Протестные выступления населения. Взаимоотношения с бывшей метрополией на современном этапе. Тема 7. Европейский союз. Страны-лидеры ЕС. Место и роль Испании в политической и экономической жизни ЕС и в мировой политике. Развитие рекламы и связей с общественностью в странах Европейского союза. Тема 8. Деятельность ООН, НАТО, Европейского союза и других международных организаций в современных условиях.

			Тема 9. Перспективные направления современной PR-деятельности. Современные PR-технологии. Эффективность PR-деятельности в социальных сетях. Рекламные видеоролики в Интернете. SMM в деятельности по связям с общественностью. Тема 10. Наука и этика. Проблемы социальной ответственности современного научного сообщества. Скрытые опасности новых технологий. «Холодная война» технологий. Тема 11. Реклама в современном мире. Психологические аспекты восприятия рекламы. Возможности печатной рекламы. Видеориторические свойства рекламы. Использование скрытой рекламы в печатных и периодических изданиях. Тема 12. Влияние масс-медиа на социокультурное развитие общества. Власть и медиа: актуальные направления общественно-политической журналистики. «Фейковые новости» и дезинформация. Тема 13. Наука и религия: точки соединения и противостояния. Роль религии в современном мире положительные и отрицательные стороны. Тема 14. Актуальные проблемы и текущие события в изучаемом регионе.

Государственный экзамен по иностранному языку (испанский язык) проводится в форме выполнения экзаменационного квалификационного задания в устной форме.

Знания и умения студентов в ходе государственного экзамена проверяются путем оценки выполнения ими практических заданий в ходе экзамена, а также с помощью постановки им дополнительных вопросов.

Результаты аттестационных испытаний определяются оценками «отлично» («5»), «хорошо» («4»), «удовлетворительно»(«3»), «неудовлетворительно» («2»), а также Европейской зачетной и экзаменационной и рейтинговой оценкой.

Описание шкал оценивания по аспектам

Оценивание автореферата магистерской диссертации

Автореферат оценивается **средней оценкой** по следующим аспекта (а – г: (100+100)/2):

на пункты а), б), в) отводится 100%
а) ***лексико-грамматическая ошибка*** уменьшает общую оценку на 2 %.
б) ***неправильное употребление артикля, предлога*** уменьшает оценку на 0,25 балла.
в) ***стилистическая ошибка*** уменьшает общую оценку на 1 %.

на пункт г) ***содержание*** отводится 100%.

Аспект «Общий язык»

	A (90-100%)	**B(82-89%)**	**C(75-81%)**	**D(68-74%)**	**E(60-67%)**	**F(< 60%)**
Структура (max. 20%)	18-20	16-18	15-16	14-15	12-13	<12
Содержание (max.40%)	36-40	33-35	30-33	27-30	24-27	<24
Лекс./Грам.(max. 25%)	23-25	20-23	19-20	17-18	15-17	<15
Форма (max. 15%)	13-15	12-13	11-12	10-11	9-10	<9

СТРУКТУРА (max. 20%)

Описание несоответствия	*Снижение оценки в %*
Отсутствие четкой структуры (вступление, основная часть, заключение)	- 3-5%
Отсутствие адекватных средств связи при аргументации	- 3-5%
Отсутствие вывода, соответствующего теме, тезису и аргументам	- 5%

СОДЕРЖАНИЕ (max. 40%)

Отсутствие тезиса	-10%
Тезис не соответствует теме или не требует доказательств	-10%
Неубедительная аргументация (аргументы не в полной мере соответствуют тезису и/или отсутствуют конкретные факты и примеры, подкрепляющие аргументы)	- 5-10%
Отсутствие элементов анализа (обобщений, сравнений, конкретизации)	- 5%
Нарушения логики (необоснованные аналогии/обобщения)	- 3-5%

ЛЕКСИКА/ГРАММАТИКА (max. 25%)

Используемые грамматические конструкции не соответствуют уровню подготовки выпускника магистратуры	- 5-10%
Допускаются грубые грамматические ошибки	-5-10%
Используемая лексика не соответствует уровню подготовки выпускника	- 5-10%

магистратуры	
Неадекватная лексическая сочетаемость	- 5-7%
Неуместно используется активный словарь	- 5

ФОРМА (max. 15%)

Медленный темп речи и длительные паузы	- 5%
Несоблюдение официального стиля речи	-5%
Произношение, затрудняющее понимание	-5%
Отсутствие визуального контакта с собеседником	- 3%

3) Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения государственной итоговой аттестации

1. ***Образец задания для неподготовленного устного аналитического комментария общественно-политического события.***

¿Qué desafíos y tendencias habrá en el mundo de las Relaciones Públicas en el año 2021?

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену по иностранному языку

Основная литература

1. Иовенко В.А. Практический курс перевода. Международные отношения. Испанский язык : учебник : уровни B2-C1. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Р. Валент, 2021.

2. Мурзин Ю.П. Испанский язык. Учебное пособие по развитию переводческих компетенций. Уровень С 1. Книга для преподавателя; МГИМО (У) МИД России ; Каф. испанского языка. – М.: МГИМО-Университет, 2015. – 198 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=493632; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493632

3. Испанский язык: сборник текстов для устного реферирования / сост. А.А. Горенко, М.И. Киеня ; МГИМО (У) МИД РФ, Кафедра испанского языка. – Москва: МГИМО-Университет, 2014. . – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=494132; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494132

4. Ларионова М.В. : искусство информации или мастерство манипуляции? : монография. – Москва : МГИМО-Университет, 2015. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=493578

5. Гусева И.В., Горелая И.И. Испанский язык : язык профессии: связи с общественностью : Уровень B2. – Москва : МГИМО-Университет, 2016 – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=491345

6. Испанский язык: сборник текстов для устного реферирования / сост. А.А. Горенко, М.И. Киеня ; МГИМО (У) МИД РФ, Кафедра испанского языка. – Москва: МГИМО-Университет, 2014. . – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=494132; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494132

6. Романова Г.С., Иовенко В.А., Ларионова М.В. Испанский язык для

международников : уровни B2-C1. – Москва: МГИМО-Университет, 2014. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=494199; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494199

Дополнительная литература

В качестве дополнительной литературы используются статьи из периодических изданий на языке страны/региона специализации.

На основании этих материалов магистранты учатся навыкам анализа рассуждений на иностранных языках и составления обзоров прессы, а также переводу статей специального характера.

Интернет-ресурсы, базы данных

№ п/п	Наименование базы данных	Характеристики ресурса
	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу (более 100 тыс. наименований).
	ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М» http://znanium.com/	Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 20 тыс.)
	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 8 тыс. учебников и монографий.
	Журнал «Международная жизнь» https://interaffairs.ru/virtualread	В открытом доступе текущий номер и архив с 2007 г.
	«Международные процессы. Журнал теории международных отношений и мировой политики». http://www.intertrends.ru/	В открытом доступе текущий номер и архив с 2003 г.
	Журнал «Сравнительная политика» https://cyberleninka.ru/journal/n/sravnitelnaya-politika?i=1096801	В открытом доступе архив 2010-2021 гг.

8. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение государственной итоговой аттестации

Государственный экзамен по иностранному языку проводится в учебной аудитории, предназначенной для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для проведения государственного экзамена также предусматривается:

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства *Microsoft Office, интернет платформы Zoom, Google classrome, Hangouts и т.д.)*

9. Иные сведения и (или) материалы

Отсутствуют

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Декан факультета Международной журналистики _____ Скворцов Я.Л.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Кафедры испанского языка международно-правового факультета МГИМО МИД России.

Протокол заседания от « 24 » марта 2022 г. № 8

Подпись зав. кафедрой: _____ /В.А. Иовенко/

Начальник
Управления языковой подготовки: _____ (С.В. Евтеев)
(подпись)

Директор НБ МГИМО им. И.Г. Тюлина: _____ (М.В. Решетникова)
(подпись)

Авторы программы:

В.А. Иовенко, д.фил.н., профессор
Ю.П. Мурзин, доцент, к.фил.н.
Е.А. Савчук, к.пед.н., доцент
И.В. Гусева, к.фил.н., доцент