МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

"12" апреля 2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 15/22 от 12.04.2022г.

43.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы: "Туризм и индустрия гостеприимства"

Факультет: Школа бизнеса и международных компетенций

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2022

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

Директор ШбиМК _____ */ Мирзоева А.М./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Романова Г.М. /*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 43.04.02, Туризм и индустрия гостеприимства, год начала подготовки 22

-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1														Курс 2											
															Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							72		3024	3024	806	1924	294	4	26	1092	56		206	746	84	22	924	58		182	558	126	17	714	64		160	448	42	7	294	12		68	172	42
Обязательная часть							53		2226	2226	604	1412	210		26	1092	56		206	746	84	12	504	26		132	304	42	10	420	24		96	258	42	5	210	6		58	104	42
+	Б1.О.01	Иностранный язык (английский)	4	123			13	42	546	546	302	202	42		3	126			102	24		3	126			96	30		3	126			56	70		4	168			48	78	42
+	Б1.О.02	Маркетинг, брендинг, туристическая привлекательность территорий	1				3	42	126	126	16	68	42		3	126	6		10	68	42																				
+	Б1.О.03	Глобальные тренды, современные технологии и регулирование в сфере международного туризма	1				3	42	126	126	12	72	42		3	126	4		8	72	42																				
+	Б1.О.04	Экономика фирмы и управленческий учет		1			2	42	84	84	24	60			2	84	8		16	60																				
+	Б1.О.05	Финансы, учет и аудит в сфере туризма и гостеприимства		1			2	42	84	84	8	76			2	84	4		4	76																				
+	Б1.О.06	Реклама и деловые коммуникации, копирайтинг		1			2	42	84	84	12	72			2	84	4		8	72																				
+	Б1.О.07	Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства		1			2	42	84	84	16	68			2	84	6		10	68																				
+	Б1.О.08	Международные стандарты гостеприимства		1			1	42	42	42	8	34			1	42	2		6	34																				
+	Б1.О.09	Устойчивое развитие туризма		1			1	42	42	42	8	34			1	42	2		6	34																				
+	Б1.О.10	Классификация видов туризма и их значение в перспективном развитии отрасли		1			1	42	42	42	12	30			1	42	4		8	30																				
+	Б1.О.11	Планирование на предприятиях индустрии туризма		1			2	42	84	84	16	68			2	84	6		10	68																				
+	Б1.О.12	Количественные методы в исследовании и прогрозирование рынка туристских услуг. Статистика туризма		1			2	42	84	84	12	72			2	84	4		8	72																				
+	Б1.О.13	Рынок международного и национального туризма (конъюнктура рынка)		1			2	42	84	84	16	68			2	84	6		10	68																				
+	Б1.О.14	Управление и организация туристской и гостиничной деятельности	2				3	42	126	126	12	72	42									3	126	4		8	72	42													
+	Б1.О.15	Территориальное развитие и проектирование туристско-рекреационных кластеров		2			2	42	84	84	16	68										2	84	6		10	68														
+	Б1.О.16	Управление качеством на предприятиях туристкой индустрии		2			1	42	42	42	8	34										1	42	4		4	34														
+	Б1.О.17	Информационные технологии в продвижении туристского продукта		2			2	42	84	84	8	76										2	84	4		4	76														
+	Б1.О.18	Международный менеджмент и предпринимательство в туризме		2			1	42	42	42	18	24										1	42	8		10	24														
+	Б1.О.19	Стратегическое и программно-целевое управление туристской сферы в РФ	3				3	42	126	126	16	68	42																	3	126	6		10	68	42							
+	Б1.О.20	Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства		3			2	42	84	84	16	68																		2	84	6		10	68								
+	Б1.О.21	Управление рисками и страхование в туристской деятельности		3			1	42	42	42	16	26																		1	42	6		10	26								
+	Б1.О.22	Логистика и международные транспортные операции в туризме		3			1	42	42	42	16	26																		1	42	6		10	26								
+	Б1.О.23	Международно-политическая среда бизнеса		4			1	42	42	42	16	26																								1	42	6		10	26	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							19		798	798	202	512	84	4								10	420	32		50	254	84	7	294	40		64	190		2	84	6		10	68	
+	Б1.В.01	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта	2			2	4	42	168	168	16	110	42	4								4	168	6		10	110	42													
+	Б1.В.02	Прикладные аспекты правового регулирования туристской деятельности в РФ и зарубежных странах	2				3	42	126	126	32	52	42									3	126	12		20	52	42													
+	Б1.В.03	Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм		2			1	42	42	42	16	26										1	42	6		10	26														
+	Б1.В.04	Событийный туризм		2			1	42	42	42	8	34										1	42	4		4	34														
+	Б1.В.05	Спортивный туризм		2			1	42	42	42	10	32										1	42	4		6	32														
+	Б1.В.06	Индустрия развлечений		3			1	42	42	42	16	26																		1	42	6		10	26								
+	Б1.В.07	Экотуризм и агротуризм		3			1	42	42	42	16	26																		1	42	6		10	26								
+	Б1.В.08	Современная урбанистика как туристский ресурс		3			1	42	42	42	16	26																		1	42	6		10	26								
+	Б1.В.09	Проектное управление и управление изменениями		3			1	42	42	42	16	26																		1	42	6		10	26								
+	Б1.В.10	Управление в индустрии питания и ресторанный бизнес		3			1	42	42	42	8	34																		1	42	4		4	34								
+	Б1.В.11	Культурно-просветительский и образовательный туризм		3			1	42	42	42	16	26																		1	42	6		10	26								
+	Б1.В.12	Деловой туризм и конгрессно-выставочная деятельность		3			1	42	42	42	16	26																		1	42	6		10	26								
+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**		**4**			**2**		**84**	**84**	**16**	**68**																								2	**84**	**6**		**10**	**68**	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Деловой протокол и этикет		4			2	42	84	84	16	68																								2	84	6		10	68	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	География туризма		4			2	42	84	84	16	68																								2	84	6		10	68	
-	Б1.В.ДЭ.01.03	Психология делового общения		4			2	42	84	84	16	68																								2	84	6		10	68	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 43.04.02, Туризм и индустрия гостеприимства, год начала подготовки 22

-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1														Курс 2											
															Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 2.Практика							39		1638	1638	16	1622			4	168			2	166		8	336			4	332		13	546			8	538		14	588			2	586	
Обязательная часть							8		336	336	6	330			4	168			2	166									4	168			4	164							
+	Б2.О.01	**Учебная практика**		**1**			**4**		**168**	**168**	**2**	**166**			4	**168**			**2**	**166**																				
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		1			4	42	168	168	2	166			4	168			2	166																				
+	Б2.О.02	**Производственная практика**		**4**			**4**		**168**	**168**	**4**	**164**																	4	**168**			**4**	**164**							
+	Б2.О.02.01(П)	Педагогическая практика		4			4	42	168	168	4	164																	4	168			4	164							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							31		1302	1302	10	1292										8	336			4	332		9	378			4	374		14	588			2	586	
+	Б2.В.01	**Производственная практика**		**23**	**4**		**31**		**1302**	**1302**	**10**	**1292**										8	**336**			**4**	**332**		9	**378**			**4**	**374**		14	**588**			**2**	**586**	
+	Б2.В.01.01(П)	Проектная практика		23	4		31	42	1302	1302	10	1292										8	336			4	332		9	378			4	374		14	588			2	586	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9		378	378		378																							9	378				378	
Обязательная часть							9		378	378		378																							9	378				378	
+	Б3.О.01	Выполнение, подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					9	42	378	378		378																							9	378				378	
ФТД.Факультативы							8		336	336	240	96			2	84			68	16		2	84			68	16		2	84			56	28		2	84			48	36	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							8		336	336	240	96			2	84			68	16		2	84			68	16		2	84			56	28		2	84			48	36	
+	ФТД.В.01	Иностранный язык (второй)		1234			8	42	336	336	240	96			2	84			68	16		2	84			68	16		2	84			56	28		2	84			48	36	