Приложение №1
Утверждено Приказом
МГИМО МИД России
от «15» декабря 2022 г.
№ 1149

ПОЛОЖЕНИЕ
об ИНСТИТУТЕ МАРКЕТИНГА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
МГИМО МИД России

1.Общие положения.

1.1. Институт маркетинга и предпринимательства МГИМО МИД России (Institute of Marketing and Entrepreneurship), далее – ИМИП (iME), является структурным подразделением Университета.

1.2. В ИМИП реализуются образовательные программы магистратуры и дополнительного профессионального образования, освоение которых подтверждается документами об образовании и (или) квалификации: дипломами и иными документами государственного или установленного МГИМО образца.

1.3. Местонахождение ИМИП: 119454, г. Москва, проспект Вернадского,76.

1.4. В состав ИМИП входят Лаборатория нейромаркетинга (ЛН) и Центр начинающего предпринимательства «Бизнес-инкубатор» (ЦНП «Бизнес-инкубатор»).

1.5. Обучение в ИМИП осуществляется в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов и образовательных стандартов, разработанных и утвержденных МГИМО по очной и очно-заочной формам обучения по направлениям подготовки групп специализаций «Экономика и управление».

1.6. Образовательные программы, реализуемые в ИМИП могут быть реализованы, в том числе, и посредством сетевых форм реализации, предусматривающих

привлечение российских или иностранных партнеров, как университетов и образовательных центров, так и деловых структур, профессиональных ассоциаций.

1.7. В штатном расписании ИМИП предусмотрены должности профессорско-преподавательского состава, административного, учебно-вспомогательного персонала.

1.8. Свою работу ИМИП проводит во взаимодействии со структурными подразделениями Университета в рамках их компетенции.

1.9. Финансирование деятельности ИМИП осуществляется на основании Сметы доходов и расходов (бюджета), утвержденной ректором Университета. При этом допускается деятельность ИМИП на условиях привлеченных денежных средств.

1.10. Для обеспечения своей деятельности ИМИП использует учебно-лабораторную, научную, информационную, производственную и материально-техническую базу Университета.

1.11. ИМИП имеет право на логотип, сайт и другие средства рыночной атрибутики.

2. Цели и задачи ИМИП.

2.1. Образовательная деятельность ИМИП направлена на подготовку специалистов в области отраслевого маркетинга, предпринимателей, специалистов по инновационному, цифровому и нейромаркетингу для коммерческих структур и органов государственной власти Российской Федерации.

2.2. Основными задачами ИМИП являются:

- организация и осуществление образовательного процесса, позволяющего эффективно готовить прикладных специалистов в области маркетинга и предпринимательства;

- повышение квалификации научно-педагогического персонала;

- разработка и практическая реализация учебных планов и образовательных программ по профилю ИМИП;

- организация научной работы структурных подразделений ИМИП, подготовка и издание монографий, учебников и учебных пособий;

- проведение методической работы, направленной на повышение качества подготовки специалистов, повышение педагогического мастерства профессорско-преподавательского состава, совершенствование организации образовательного процесса, разработка методов и форм использования современных информационных и технических средств, новых образовательных технологий;

- поддержание связей с выпускниками ИМИП с целью обмена опытом, организации стажировок студентов, более эффективной адаптации к рынку труда;

- сотрудничество с другими российскими и зарубежными образовательными организациями и научными центрами, включая подготовку и переподготовку кадров на основе межгосударственных договоров и соглашений.

2.3. Лаборатория нейромаркетинга является образовательно-экспериментальной площадкой, выполняющей аналитические, консультационные и экспертные функции в области прикладного нейромаркетинга.

Основными целями и задачами Лаборатории нейромаркетинга являются:

- консолидация образовательного и инновационно-внедренческого потенциала, включая межфакультетское, межвузовское и международное сотрудничество, в области прикладной психодиагностики, поведенческой диагностики, нейромаркетинга;

- проведение проектных работ в области прикладной психодиагностики, поведенческой диагностики, нейромаркетинга;

- взаимодействие с бизнесом и государственными структурами по внедрению результатов нейромаркетинговых аналитических разработок в практическую деятельность организаций;

- разработка новых алгоритмов интерпретации нейрофизиологических данных в сочетании с методиками, применяемыми в прикладной психодиагностике, поведенческой диагностике и нейромаркетинге;

- выполнение совместных проектов с другими структурными подразделениями МГИМО;

- организация тематических мероприятий - конференций, экспертных сессий, круглых столов, сезонных школ по тематике Лаборатории;
- создание условий для прохождения обучающимися различных видов практик, предусмотренных учебными планами образовательных программ Университета по профилю Лаборатории;
- выполнение внешних и внутренних грантовых работ и коммерческих заказов по тематике Лаборатории;
- подготовка аналитических записок для государственных органов и организаций на основе результатов деятельности Лаборатории;
- проведение экспериментальных, поисковых и междисциплинарных консалтинговых исследований с применением нейротехнологий в области анализа и прогнозирования потребительских предпочтений, принятия решений в индивидуальном и массовом поведении, моделирования поведенческих эффектов, влиянии личности человека на его потребительские, организационные, политические и иные предпочтения.

2.4. Основной целью ЦНП «Бизнес-инкубатор» является поддержка студенческого предпринимательства и развитие прикладного бизнес-образования в рамках Университета.

Задачами ЦНП «Бизнес-инкубатор» являются:

- организация отбора студенческих проектов в резиденты БИ;
- проведение образовательных тренингов по различным аспектам предпринимательства;
- интеграция образовательных продуктов в образовательный процесс Университета (совместные программы обучения, проектные защиты ВКР, привлечение студентов и аспирантов к прикладным исследованиям, подготовка статей и учебных пособий и т.д.);
- сбор и предоставление резидентам доступа к необходимым информационным ресурсам;
- организация индивидуальных менторских сессий для резидентов;

- консультирование студенческих бизнес-проектов по всем вопросам создания и развития бизнеса;
- оказание содействия в коммерциализации технологий и инновационных разработок студентов и сотрудников Университета;
- привлечение преподавателей и научных работников Университета в качестве экспертов;
- проведение студенческих конкурсов бизнес-проектов;
- привлечение в качестве менторов и наставников успешных предпринимателей, бизнес-ангелов, отраслевых экспертов и других участников предпринимательской экосистемы;
- помощь в привлечении финансирования проектов резидентов;
- содействие выходу и продвижению стартапов БИ на рынок, помощь в формировании партнерской базы;
- помощь стартапам в поиске трудовых ресурсов, в т.ч. из числа студентов и выпускников Университета;
- консультирование по вопросам взаимодействия с органами господдержки.

3. Организация образовательного процесса.

3.1. Отличительными особенностями обучения в ИМИП являются: практико-ориентированный подход, применение прикладных образовательных инструментов, тесное взаимодействие с работодателями, групповые формы итоговых проектных работ, привлечение к образовательному процессу отраслевых специалистов – практиков, цифровые инструменты и инновационные образовательные методики, персонализация образовательных треков.

3.2. Основной язык преподавания - русский. Преподавание может осуществляться также на иностранных языках.

3.3. Продолжительность обучения определяется образовательной программой.

3.4. Параметры учебной нагрузки слушателей регулируется учебными планами.

3.5. Научно-исследовательская работа осуществляется на основе дорожной карты, утвержденной руководством ИМИП.

4.Управление ИМИП.

4.1. Руководство ИМИП осуществляется Директором Института, назначаемым на должность и освобождаемым от нее приказом Ректора на основании трудового договора. Курирование ИМИП осуществляют проректор по научной работе (в целом) и проректор по финансово-экономическим вопросам (по вопросам деятельности ЦНП «Бизнес-инкубатор»).

4.2. Директор ИМИП:

- руководит образовательной, производственной, хозяйственной и финансовой деятельностью;
- обеспечивает исполнение Дорожной карты и финансового регламента;
- осуществляет кадровую политику ИМИП: рекомендует на должность своих заместителей, заведующего Лаборатории нейромаркетинга, директора ЦНП «Бизнес-инкубатор»;
- представляет интересы ИМИП во всех подразделениях вуза, а также сторонних организациях;
- осуществляет внедрение инновационных технологий в образовательный процесс и научную деятельность;
- развивает сотрудничество с отечественными и западными образовательными институтами, научными и общественными организациями;
- обеспечивает устойчивую связь с работодателями – партнерами в рамках осуществляемых образовательных программ, в целях обеспечения прикладного характера образовательного процесса, апробации результатов исследований и последующего трудоустройства студентов;

4.3. На период отсутствия директора ИМИП его обязанности исполняет директор ЦНП «Бизнес-инкубатор» в установленном трудовым законодательством РФ порядке.

4.4. Численность и состав штатного персонала ИМИП регулируется штатным расписанием Университета, утверждаемым Ректором.

4.5. Профессорско-преподавательский состав, занятый в реализации образовательных программ ИМИП, формируется из следующих категорий работников:

- штатные преподаватели Университета;
- привлекаемые специалисты-практики.

4.6. В составе ИМИП, в рамках общей штатной структуры Университета, могут создаваться кафедры и другие подразделения учебно-методического и административного профиля.

5. Международные связи

5.1. ИМИП осуществляет международные связи и сотрудничество в области образования и науки с зарубежными учебными заведениями, научными и иными организациями в области образования в соответствии с российским законодательством и нормами международного права.

5.2. Международное научное и образовательное сотрудничество ИМИП включает в себя:

-обмен преподавателями для чтения лекций и проведения практических занятий;

-обмен обучающимися;

-организация совместных образовательных и научных мероприятий, исследовательских проектов;

-предоставление на основе договоров платных образовательных услуг иностранным юридическим и физическим лицам;

- проведение краткосрочных образовательных проектов (семинары, курсы, тренинги)

-обучение в различных форматах зарубежных студентов, слушателей и стажеров по программам ИМИП.