Утверждено приказом
МГИМО МИД России
№ 148 от «22» 12 г. 2023

ПОЛОЖЕНИЕ
О ЦЕНТРЕ АНАЛИЗА И ПРОДВИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МГИМО МИД России

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Уставом МГИМО МИД России.

1.2. Настоящее Положение регулирует деятельность Центра анализа и продвижения результатов научной деятельности (далее соответственно – Центр) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (далее – МГИМО МИД России), определяет его задачи, функции, порядок организации работы, реорганизации и ликвидации Центра.

1.3. Полное наименование Центра – Центр анализа и продвижения результатов научной деятельности МГИМО МИД России.

Сокращённое наименование – ЦАПРНД МГИМО МИД России.

Наименование Центра на английском языке – Center for Research Promotion (CRP).

1.4. Центр является структурным подразделением МГИМО МИД России, созданным в целях анализа и продвижения результатов научной деятельности ППС МГИМО МИД России.

1.5. В своей деятельности Центр руководствуется Уставом МГИМО, настоящим Положением и другими локальными нормативными актами Университета.

II. Структура Центра

2.1. Структура и штатная численность Центра утверждается приказом МГИМО в соответствии с задачами и объёмом выполняемых работ на основании решения ученого Совета МГИМО от 13 июня 2023 г. №25/23.

2.2. Центр возглавляет директор, назначаемый и освобождаемый от должности в порядке, предусмотренном внутренними документами МГИМО.

2.3. В структуру Центра входит Сектор наукометрического анализа (далее – Сектор).

2.4. Руководство Сектором осуществляется руководителем Сектора.

III. Основные задачи деятельности Центра

Основными задачами Центра являются:

3.1. Продвижение научных результатов МГИМО:

- в научной сфере и мониторинг влияния научных результатов МГИМО на развитие соответствующих научных направлений.
- в сфере взаимодействия с обществом и мониторинг влияния научных результатов МГИМО на национальное и международное общественное мнение.
- в коммерческой сфере с целью создания условий для коммерциализации данных результатов.
- в сфере государственного управления и законодательства России и мониторинг влияния научных результатов МГИМО на проводимую государственную политику.

3.2. Развитие научной публикационной активности сотрудников МГИМО.

3.3. Координация работы редакций научных журналов МГИМО и административная поддержка реализации их программ развития с целью повышения их качества, международного авторитета и становления в качестве точек роста приоритетных научных школ и направлений в МГИМО.

3.4. Координация работы с внешними научными издательствами.

3.5. Мониторинг, регистрация и архивирование научных результатов МГИМО.

3.6. Мониторинг и картирование[1] научных компетенций сотрудников МГИМО.

3.7. Продвижение научного издательства и научной библиотеки МГИМО.

IV. Функциями Центра являются:

4.1.1. Продвижение научных публикаций МГИМО в наукометрических базах данных;

4.1.2. Организация мероприятий по продвижению научных результатов ППС МГИМО;

4.1.3. Обеспечение наполнения репозитория[2] научной информации МГИМО для повышения индексации результатов научной деятельности МГИМО и размещение в формате препринтов[3] проектов научных публикаций сотрудников МГИМО в репозиторий научной информации МГИМО.

4.1.4. Административная поддержка деятельности редакций журналов МГИМО и реализации редакциями проектов развития научных журналов.

4.1.5. Содействие редакциям МГИМО в распространении журналов.

4.1.6. Мониторинг выполнения научными журналами МГИМО международных базовых требований и наукометрических показателей журналов.

4.1.7. Мониторинг лучших мировых практик развития научных журналов и внедрение их в работу редакций научных журналов МГИМО.

4.1.8. Организация обучающих семинаров для редакторов журналов, программ повышения квалификации.

4.1.9. Экспертно-аналитическое сопровождение и наукометрический анализ деятельности журналов МГИМО.

4.1.10. IT-сопровождение работы редакций журналов МГИМО.

4.1.11. Размещение на собственной интернет-странице (сайте) Центра следующих материалов:

- информации о планируемых и проведённых мероприятиях;
- аналитических отчётов о наукометрических показателях Университета;
- методических материалов для помощи сотрудникам и обучающимся МГИМО, посвященных основным принципам написания научных работ;

---

[1] Методика анализа и оптимизации научных компетенций сотрудников МГИМО, визуализированная в виде сетевых карт взаимодействия ученых, тематик, по которым публикуются научные исследования МГИМО, и т.д.

[2] Репозиторий научной информации МГИМО (www.open.mgimo.ru)– институциональный электронный архив, основное назначение которого – накопление, хранение и обеспечение долговременного и надежного открытого доступа к результатам научных исследований и связанных с ними интеллектуальных продуктов преподавателей, сотрудников и студентов университета. Реализация проекта поспособствует увеличению цитируемости авторов за счёт улучшенной индексации репозитория поисковыми системами, упорядочит результаты научных исследований МГИМО, повысит узнаваемость бренда МГИМО за счёт публикации редких книг и изданий.

[3] Препринт – предварительная версия публикации (книга, статья) для ознакомления (автором, редколлегией, рецензентами и специалистами), до её официального окончательного выхода в тираж (который занимает более долгое время).

- информационные и методические материалы сотрудников и обучающихся Университета;
- публикация коротких обзоров основных научных достижений сотрудников МГИМО, мониторинга их научного и общественного влияния и значимости.

4.1.12. Координация взаимодействия авторов МГИМО с иностранными издательствами; обеспечение процесса перевода, редактирования и подготовки заявок в международные издательства для публикации научных монографий с участием учёных Университета, а также процесс перевода и редактирования иных научных исследований, отобранных соответствующей комиссией, для дальнейшей публикации в международных рецензируемых журналах.

4.1.13. Организация услуг по переводу результатов научных исследований на иностранные языки.

4.1.14. Создание базы экспертов МГИМО по тематике исследований, кафедрам и институтам и работа с ней.

4.1.15. Обеспечение информационной и административной поддержки деятельности Комиссии по публикационной этике и Группы экспертизы научных проектов.

4.1.16. Проведение оценки влияния научных публикаций МГИМО на общество посредством анализа альтметрических[4] показателей.

4.1.17. Мониторинг предоставленных аналитических записок и/или докладов в органы государственной власти.

4.1.18. Мониторинг выступлений сотрудников МГИМО в институтах гражданского общества и в СМИ.

4.1.19. Мониторинг количества зарегистрированных патентов, баз данных и т.д. на базе МГИМО.

4.1.20. Продвижение научных результатов сотрудников МГИМО в социальных сетях.

4.2. Для развития научной публикационной активности сотрудников МГИМО Сектор:

4.2.1. Проведение информационно-аналитической и информационно-разъяснительной работы с ППС в области наукометрии.

4.2.2. Разработка методических рекомендаций по повышению публикационной активности для сотрудников и обучающихся МГИМО.

4.2.3. Разработка методических рекомендаций по повышению качества научных публикаций сотрудников и обучающихся МГИМО.

4.2.4. Формирование и актуализация Перечня научных изданий МГИМО для сотрудников и обучающихся Университета и мониторинг изменений в национальные списки журналов;

4.2.5. Подготовка ежегодного информационно-аналитического отчёта о публикационной активности по приоритетным направлениям исследований МГИМО сотрудников Университета в различных аналитических разрезах по данным российских и зарубежных наукометрических баз научного цитирования, а также другие аналитические работы по запросам подразделений Университета.

4.2.6. Подготовка информационно-методических бюллетеней по вопросам публикационной активности, в том числе:

- по оформлению статей и профилей авторов в международных базах данных;

---

[4] Альтметрика – метод наукометрии, который оценивает результаты исследовательской деятельности не на основе числа цитирований публикаций в научных журналах (академический вес), а по их присутствию, упоминанию и использованию в интернете и традиционных СМИ (общественный вес).

- со списками рекомендуемых журналов для публикаций сотрудников и обучающихся МГИМО по предметным областям;
- со списками рекомендуемых российских и международных конференций для участия;
- инструкции по публикациям в международных издательствах и рецензируемых журналах и др.

4.2.7. В области организации информационных и обучающих мероприятий:

- разработка и проведение на регулярной основе программы повышения квалификации и иных краткосрочных мероприятий (семинары, тренинги) для сотрудников и обучающихся Университета по вопросам наукометрии и публикационной активности;
- проведение индивидуальных консультаций сотрудников и обучающихся Университета по вопросам наукометрии и публикационной активности, в том числе по оформлению профилей автора в российских и международных базах данных и научных социальных сетях, подбору журналов или издательств для публикации научных статей, проверке темы исследований на актуальность;
- организация обучающих мероприятий для сотрудников и обучающихся МГИМО по вопросам публикационной активности и работы с наукометрическими базами данных.
- организация обучающих мероприятий для сотрудников и обучающихся МГИМО по вопросам написания научных текстов в соответствии с международными требованиями, предъявляемыми к текстам подобного рода.

4.2.8. Мониторинг наукометрических показателей университета.

4.2.9. Регистрация научных изданий МГИМО в системе РИНЦ и иных базах данных.

4.2.10. Анализ научных сетей взаимодействия ученых МГИМО с другими учеными, мониторинг научного сотрудничества в рамках проведения научных исследований.

4.2.11. Кластеризация[5] научных работ сотрудников МГИМО по научным направлениям и тематикам исследований.

V. Директор Центра, организация работы, реорганизация и ликвидация Центра

5.1. Директор центра непосредственно подчиняется Советнику при ректорате – Директору по научным коммуникациям.

5.2. Директор Центра в пределах своей компетенции:

5.2.1. руководит работой Центра и несёт персональную ответственность за выполнение задач и функций, возложенных на Центр, состояние служебной и исполнительской дисциплины;

5.2.2. взаимодействует с другими структурными подразделениями МГИМО;

5.2.3. распределяет обязанности между сотрудниками Центра, вносит на утверждение их должностные обязанности, предложения о размере премии, поощрении, наложении взысканий;

5.2.4. представляет Центр по всем вопросам, входящим в его компетенцию;

5.3. Центр организует выполнение возложенных на него задач как непосредственно, так и во взаимодействии с другими структурными подразделениями МГИМО.

---

[5] Кластеризация – задача группировки множества объектов на подмножества (кластеры) таким образом, чтобы объекты из одного кластера были более похожи друг на друга, чем на объекты из других кластеров по какому-либо критерию.

5.4. Назначение на должность и освобождение от должности сотрудников Центра осуществляется в порядке, предусмотренном федеральным законодательством Российской Федерации.

5.5. Сотрудники Центра несут персональную ответственность за исполнение возложенных на них должностных обязанностей.

5.6. Центр реорганизуется и ликвидируется по решению Учёного совета МГИМО по представлению курирующего проректора.