МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

"26" марта 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 32/24 от 26.03.2024

38.03.06

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы: "Цифровая торговля"

Факультет: Институт международной торговли и устойчивого развития

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2024

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 31.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

Директор _____ */ Саламатов В.Ю./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 38.03.06, профиль : Цифровая торговля, год начала подготовки 2024

-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.ча	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
									Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						211		9190	29	1272	27	1188	26	1148	30	1314	28	1232	26	1146	30	1260	15	630
Обязательная часть						145		6418	29	1272	27	1188	22	980	15	684	19	854	17	768	9	378	7	294
Б1.О.01	Иностранный язык	2468	1357			42	42	1764	5	210	6	252	5	210	6	252	5	210	6	252	5	210	4	168
Б1.О.02	Второй иностранный язык	68	3457			24	42	1008					4	168	4	168	4	168	5	210	4	168	3	126
Б1.О.03	Основы логистики	1				3	42	126	3	126														
Б1.О.04	Экономическая теория	1				3	42	126	3	126														
Б1.О.05	Теоретические основы товароведения		1			2	42	84	2	84														
Б1.О.06	Основы российской государственности		1			2	42	84	2	84														
Б1.О.07	Философия		1			2	42	84	2	84														
Б1.О.08	**История России**	**112**			**2**	10		**420**	6	**252**	4	**168**												
Б1.О.09	Русский язык и культура речи		1			2	42	84	2	84														
Б1.О.10	Высшая математика	2	1			7	42	294	3	126	4	168												
Б1.О.11	Основы экономического анализа и коммерческой деятельности	2				3	42	126			3	126												
Б1.О.12	Теория коммерции	2				3	42	126			3	126												
Б1.О.13	Информатика		2			2	42	84			2	84												
Б1.О.14	История международных отношений и внешняя политика России		2			2	42	84			2	84												
Б1.О.15	Мировая экономика	3				3	42	126					3	126										
Б1.О.16	Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле	3				3	42	126					3	126										
Б1.О.17	Менеджмент	3				3	42	126					3	126										
Б1.О.18	Социология		3			2	42	84					2	84										
Б1.О.19	Основы статистики		3			2	42	84					2	84										
Б1.О.20	Статистика предпринимательства	4				3	42	126							3	126								
Б1.О.21	Международное экономическое право		4			2	42	84							2	84								
Б1.О.22	Международные экономические отношения	5				3	42	126									3	126						
Б1.О.23	Маркетинг		5			2	42	84									2	84						
Б1.О.24	Эконометрика		5			2	42	84									2	84						
Б1.О.25	Российские и международные стандарты финансового учета	56			6	7	42	294									3	126	4	168				
Б1.О.26	Налоги и налогообложение		6			2	42	84											2	84				
Б1.О.27	Безопасность жизнедеятельности		2			2	42	84			2	84												
Б1.О.28	Физическая культура и спорт		12			2	42	84	1	42	1	42												
Б1.О.29	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		123456					328		54		54		56		54		56		54				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						66		2772					4	168	15	630	9	378	9	378	21	882	8	336
Б1.В.01	Прикладная экономика	34			4	8	42	336					4	168	4	168								
Б1.В.02	Экспертиза и оценка товаров	4				4	42	168							4	168								
Б1.В.03	Теория и практика ценообразования	4				3	42	126							3	126								

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 38.03.06, профиль : Цифровая торговля, год начала подготовки 2024

-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
								акад.ча	Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.04	Международное коммерческое дело		4			2	42	84							2	84								
Б1.В.05	Медиааналитика в торговом деле		4			2	42	84							2	84								
Б1.В.06	Прикладные аспекты денежно-кредитной политики	5				3	42	126									3	126						
Б1.В.07	Цифровая экономика	5				3	42	126									3	126						
Б1.В.08	Идентификация и выявление фальсификации товаров		5			3	42	126									3	126						
Б1.В.09	Управление качеством	6				3	42	126											3	126				
Б1.В.10	Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации	7				4	42	168													4	168		
Б1.В.11	Экономическая конъюнктура	7				3	42	126													3	126		
Б1.В.12	Международные транспортные операции и управление цепями поставок	7				3	42	126													3	126		
Б1.В.13	Финансовый анализ деятельности торговой компании	7				3	42	126													3	126		
Б1.В.14	Меры торгового регулирования		7			2	42	84													2	84		
Б1.В.15	Мировые товарные рынки и цены		8			3	42	126															3	126
Б1.В.16	Профайлинг в цифровой среде		8			2	42	84															2	84
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**		**6**			2		**84**											2	**84**				
Б1.В.ДЭ.01.01	Цифровые инструменты франчайзинговой системы		6			2	42	84											2	84				
Б1.В.ДЭ.01.02	Цифровые решения в цепях поставок		6			2	42	84											2	84				
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)**		**6**			2		**84**											2	**84**				
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг в социальных сетях		6			2	42	84											2	84				
Б1.В.ДЭ.02.02	Цифровой маркетинг		6			2	42	84											2	84				
Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)**		**6**			2		**84**											2	**84**				
Б1.В.ДЭ.03.01	Рекламно-выставочное дело в цифровой среде		6			2	42	84											2	84				
Б1.В.ДЭ.03.02	Мерчандайзинг		6			2	42	84											2	84				
Б1.В.ДЭ.04	**Элективные дисциплины (модули) 04 (ДЭ.04)**		**7**			2		**84**													2	**84**		
Б1.В.ДЭ.04.01	Цифровая торговля и трансграничный обмен данными		7			2	42	84													2	84		
Б1.В.ДЭ.04.02	Электронная торговля товарами и услугами		7			2	42	84													2	84		
Б1.В.ДЭ.05	**Элективные дисциплины (модули) 05 (ДЭ.05)**		**7**			2		**84**													2	**84**		
Б1.В.ДЭ.05.01	Цифровые технологии в международных финансах		7			2	42	84													2	84		
Б1.В.ДЭ.05.02	Управление рисками и страхование		7			2	42	84													2	84		

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 38.03.06, профиль : Цифровая торговля, год начала подготовки 2024

-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.ча	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
									Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДЭ.06	**Элективные дисциплины (модули) 06 (ДЭ.06)**		**7**			2		**84**													2	**84**		
Б1.В.ДЭ.06.01	Поведенческая экономика		7			2	42	84													2	84		
Б1.В.ДЭ.06.02	Прикладные аспекты экономики общественного сектора		7			2	42	84													2	84		
Б1.В.ДЭ.07	**Элективные дисциплины (модули) 07 (ДЭ.07)**		**8**			3		**126**															3	**126**
Б1.В.ДЭ.07.01	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)		8			3	42	126															3	126
Б1.В.ДЭ.07.02	Бренд-менеджмент		8			3	42	126															3	126
Блок 2.Практика						20		840			4	168	2	84	2	84			6	252			6	252
Обязательная часть						8		336			4	168	2	84	2	84								
Б2.О.01	**Учебная практика**		**24**			8		**336**			4	**168**	2	**84**	2	**84**								
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		2			4	42	168			4	168												
Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4			4	42	168					2	84	2	84								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12		504											6	252			6	252
Б2.В.01	**Производственная практика**			**68**		12		**504**											6	**252**			6	**252**
Б2.В.01.01(П)	Торгово-технологическая практика			6		6	42	252											6	252				
Б2.В.01.02(П)	Научно-исследовательская работа			8		6	42	252															6	252
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9		378															9	378
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку					3	42	126															3	126
Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки					3	42	126															3	126
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3	42	126															3	126
ФТД.Факультативные дисциплины						16		672	2	84			2	84	2	84	2	84	4	168	2	84	2	84
ФТД.01	Экология		1			2	42	84	2	84														
ФТД.02	Цифровые навыки в профессиональной деятельности		34			4	42	168					2	84	2	84								
ФТД.03	Коммерческий копирайтинг		6			2	42	84											2	84				
ФТД.04	Карьерный старт в профессиональной деятельности		5678			8	42	336									2	84	2	84	2	84	2	84