МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

«10» июня 2023 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 25/23 от 13.06.2023

38.03.06

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы: "Цифровая торговля"

Факультет: Институт международной торговли и устойчивого развития

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2023

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 31.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

Директор _____ */ Саламатов В.Ю./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 38.03.06, профиль : Цифровая торговля, год начала подготовки 2023

-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						211		9190	4	27	1188	29	1272	27	1190	29	1272	28	1232	26	1146	31	1302	14	588
Обязательная часть						150		6628		27	1188	29	1272	24	1064	15	684	22	980	17	768	9	378	7	294
Б1.О.01	Экономическая теория	1				3	42	126		3	126														
Б1.О.02	Правоведение		1			2	42	84		2	84														
Б1.О.03	Основы российской государственности		1			2	42	84		2	84														
Б1.О.04	Философия		1			2	42	84		2	84														
Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1			2	42	84		2	84														
Б1.О.06	**История России**	**112**			**2**	10		**420**		6	**252**	4	**168**												
Б1.О.07	Высшая математика	12				8	42	336		4	168	4	168												
Б1.О.08	Основы экономического анализа и коммерческой деятельности	2				3	42	126				3	126												
Б1.О.09	Теоретические основы товароведения	2				3	42	126				3	126												
Б1.О.10	Теория коммерции		2			2	42	84				2	84												
Б1.О.11	История международных отношений и внешняя политика России		2			2	42	84				2	84												
Б1.О.12	Информатика		2			2	42	84				2	84												
Б1.О.13	Иностранный язык	2468	1357			42	42	1764		5	210	6	252	5	210	6	252	5	210	6	252	5	210	4	168
Б1.О.14	Второй иностранный язык	68	3457			24	42	1008						4	168	4	168	4	168	5	210	4	168	3	126
Б1.О.15	Мировая экономика	3				3	42	126						3	126										
Б1.О.16	Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле	3				3	42	126						3	126										
Б1.О.17	Менеджмент	3				3	42	126						3	126										
Б1.О.18	Социология		3			3	42	126						3	126										
Б1.О.19	Основы статистики		3			3	42	126						3	126										
Б1.О.20	Статистика предпринимательства	4				3	42	126								3	126								
Б1.О.21	Международное экономическое право		4			2	42	84								2	84								
Б1.О.22	Финансовые рынки и банки	5				3	42	126										3	126						
Б1.О.23	Международные экономические отношения	5				3	42	126										3	126						
Б1.О.24	Маркетинг		5			2	42	84										2	84						
Б1.О.25	Эконометрика		5			2	42	84										2	84						
Б1.О.26	Российские и международные стандарты финансового учета	56			6	7	42	294										3	126	4	168				
Б1.О.27	Налоги и налогообложение		6			2	42	84												2	84				
Б1.О.28	Безопасность жизнедеятельности		2			2	42	84				2	84												
Б1.О.29	Физическая культура и спорт		12			2	42	84		1	42	1	42												
Б1.О.30	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		123456					328			54		54		56		54		56		54				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						61		2562	4					3	126	14	588	6	252	9	378	22	924	7	294
Б1.В.01	Прикладная экономика	34			4	7	42	294						3	126	4	168								
Б1.В.02	Экспертиза и оценка товаров	4				3	42	126	2							3	126								
Б1.В.03	Теория и практика ценообразования	4				3	42	126								3	126								

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 38.03.06, профиль : Цифровая торговля, год начала подготовки 2023

-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.04	Международное коммерческое дело		4			2	42	84								2	84								
Б1.В.05	Коммерческий копирайтинг		4			2	42	84								2	84								
Б1.В.06	Цифровая экономика	5				3	42	126										3	126						
Б1.В.07	Идентификация и выявление фальсификации товаров		5			3	42	126										3	126						
Б1.В.08	Управление качеством	6				3	42	126												3	126				
Б1.В.09	Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации	7				4	42	168	2													4	168		
Б1.В.10	Экономическая конъюнктура	7				3	42	126														3	126		
Б1.В.11	Международные транспортные операции и логистика	7				4	42	168														4	168		
Б1.В.12	Меры торгового регулирования	7				3	42	126														3	126		
Б1.В.13	Международные информационные системы в коммерческом деле		7			2	42	84														2	84		
Б1.В.14	Мировые товарные рынки и цены		8			2	42	84																2	84
Б1.В.15	Медиааналитика в торговом деле		8			2	42	84																2	84
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**		**6**			2		**84**												2	**84**				
Б1.В.ДЭ.01.01	Цифровые инструменты франчайзинговой системы		6			2	42	84												2	84				
Б1.В.ДЭ.01.02	Цифровые решения в цепях поставок		6			2	42	84												2	84				
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)**		**6**			2		**84**												2	**84**				
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг в социальных сетях		6			2	42	84												2	84				
Б1.В.ДЭ.02.02	Цифровой маркетинг		6			2	42	84												2	84				
Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)**		**6**			2		**84**												2	**84**				
Б1.В.ДЭ.03.01	Поведенческая экономика		6			2	42	84												2	84				
Б1.В.ДЭ.03.02	Профайлинг в цифровой среде		6			2	42	84												2	84				
Б1.В.ДЭ.04	**Элективные дисциплины (модули) 04 (ДЭ.04)**		**7**			2		**84**														2	**84**		
Б1.В.ДЭ.04.01	Цифровая торговля и трансграничный обмен данными		7			2	42	84														2	84		
Б1.В.ДЭ.04.02	Электронная торговля товарами и услугами		7			2	42	84														2	84		
Б1.В.ДЭ.05	**Элективные дисциплины (модули) 05 (ДЭ.05)**		**7**			2		**84**														2	**84**		
Б1.В.ДЭ.05.01	Цифровые технологии в международных финансах		7			2	42	84														2	84		
Б1.В.ДЭ.05.02	Управление рисками и страхование		7			2	42	84														2	84		
Б1.В.ДЭ.06	**Элективные дисциплины (модули) 06 (ДЭ.06)**		**7**			2		**84**														2	**84**		
Б1.В.ДЭ.06.01	Рекламно-выставочное дело в цифровой среде		7			2	42	84														2	84		
Б1.В.ДЭ.06.02	Мерчандайзинг		7			2	42	84														2	84		

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 38.03.06, профиль : Цифровая торговля, год начала подготовки 2023

-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДЭ.07	**Элективные дисциплины (модули) 07 (ДЭ.07)**		**8**			3		**126**																3	**126**
Б1.В.ДЭ.07.01	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)		8			3	42	126																3	126
Б1.В.ДЭ.07.02	Бренд-менеджмент		8			3	42	126																3	126
Блок 2.Практика						20		840				4	168	2	84	2	84			6	252			6	252
Обязательная часть						8		336				4	168	2	84	2	84								
Б2.О.01	**Учебная практика**		**24**			8		**336**				4	**168**	2	**84**	2	**84**								
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		2			4	42	168				4	168												
Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4			4	42	168						2	84	2	84								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12		504												6	252			6	252
Б2.В.01	**Производственная практика**			**68**		12		**504**												6	**252**			6	**252**
Б2.В.01.01(П)	Торгово-технологическая практика			6		6	42	252												6	252				
Б2.В.01.02(П)	Научно-исследовательская работа			8		6	42	252																6	252
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9		378																9	378
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку					3	42	126																3	126
Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки					3	42	126																3	126
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3	42	126																3	126
ФТД.Факультативные дисциплины						14		588		4	168			2	84			2	84	2	84	2	84	2	84
ФТД.01	Основы самоорганизации и проведения презентаций		1			2	42	84		2	84														
ФТД.02	Экология		1			2	42	84		2	84														
ФТД.03	Основы программирования		3			2	42	84						2	84										
ФТД.04	Карьерный старт в профессиональной деятельности		5678			8	42	336										2	84	2	84	2	84	2	84