Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Одобрена решением Ученого совета МГИМО МИД России
Протокол от 12 апреля 2022 года № 15/22

«Утверждаю»

Первый проректор МГИМО МИД России

Г.П. Толстопятенко

«14» апреля 2022 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
39.03.01Социология

Направленность (профиль) программы
Социология цифровых коммуникаций

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения
очная

Москва - 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 4
1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01Социология4
1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01Социология 5
1.3. Перечень сокращений..... 6
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.. 7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников..... 7
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОС ВО МГИМО МИД России..... 7
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ..... 9
3.1. Направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 9
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 9
3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 10
3.4. Формы обучения 10
3.5. Срок получения образования..... 10
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01СОЦИОЛОГИЯ..... 11
4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программывысшего образования «Социология цифровых коммуникаций», обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части 11
РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» ПОНАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01СОЦИОЛОГИЯ..... 28
5.1. Объем обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология..... 28
5.2 Типы практики основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 30
5.3. Учебный план и календарный учебный график основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 31
5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология..... 31
5.5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 31
5.6. Программы государственной итоговой аттестации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 32
5.7 Рабочая программа воспитания МГИМО МИД России и календарный план воспитательной работы основной профессиональной образовательной программы высшего образования

«Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 34
Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПООСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01СОЦИОЛОГИЯ 35
6.1. Общесистемные требования к реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 35
6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 36
6.3. Требования к кадровым условиям реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 43
6.4. Требования к финансовым условиям реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 44
6.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 45
РАЗДЕЛ 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ 47
Приложение 48

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01Социология

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) подготовки бакалавров, реализуемая в ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО МИД России) по направлению подготовки **39.03.01Социология,** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную МГИМО МИД России с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований в соответствии с собственным образовательным стандартом МГИМО МИД России (ОС ВО МГИМО МИД России) в целях создания студентам условий для приобретения необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности.

Основная профессиональная образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки студентов и включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные средства, методические и иные материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01Социология

- Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (в действующей редакции));
- Приказ Минобрнауки России от 05 февраля 2018 г. N 75 Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (с изменениями и дополнениями);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (с изменениями и дополнениями);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации пообразовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 (с изменениями и дополнениями);
- Положение «О практической подготовке обучающихся», утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации № 885/390 от 05.08.2020 г. (с изменениями и дополнениями);
- Устав ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации».
- Образовательный стандарт высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденный

решением Ученого совета МГИМО МИД России 13.06. 2019 г. № 13/19 (актуализирован решением Ученого совета МГИМО МИД России от 01.07.2021 г. протокол № 08/21);

- Положение «О государственной итоговой аттестации выпускников МГИМО МИД России», утвержденное Приказом МГИМО МИД России № 403 от 09.06.2016 года;
- Положение «О практической подготовке обучающихся МГИМО МИД России», утвержденное Решением Ученого совета МГИМО МИД России (протокол № 02/20 от 30.10.2020 г.).

1.3. Перечень сокращений

- ВКР - выпускная квалификационная работа
- ГИА – государственная итоговая аттестация
- ДОПК –дополнительные общепрофессиональные компетенции
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- ОС ВО – образовательный стандарт
- ПК – профессиональные компетенции
- ПС – профессиональный стандарт
- СМИ – средства массовой информации
- УК – универсальные компетенции
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ФЗ – Федеральный закон

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие основную профессиональную образовательную программу высшего образования «Социология цифровых коммуникаций», могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- научно-исследовательский
- проектный
- организационно-управленческий

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников:

социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОС ВО МГИМО МИД России

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника основной профессиональной образовательной программы «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, представлен в

Приложении.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	**Типы задач профессиональ-ной деятельности**	**Задачи профессиональной деятельности**	**Объекты профессиональной деятельности (или области знания)**
01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образовании, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований)	Научно-исследовательский	Освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации с целью обработки и интерпретации социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них.
	Проектный	самостоятельное осуществление и/или участие в осуществлении (в зависимости от сложности задач) проектной социологической деятельности на всех ее этапах в различных областях, в том числе в области цифровых коммуникаций	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них.
	Организационно-управленческий	Разработка и проведение исследований по диагностике и оценке показателей, процессов и отношений с целью организации и оптимизации	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и

		управленческих процессов в различных организациях/учреждениях	социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них.

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

3.1. Направленность основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Освоение ОПОП ВО «Социология цифровых коммуникаций» обеспечивает подготовку бакалавров-социологов, обладающих личностными и профессиональными качествами, необходимыми для решения широкого круга задач в области исследования социальных процессов и явлений, умеющих ставить и самостоятельно решать соответствующие исследовательские задачи, оформлять результаты исследований и представлять их перед различными аудиториями; формулировать на основании анализа результатов исследований практические и методические рекомендации для решения конкретных научных, социальных, управленческих, производственно-прикладных задач.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Бакалавр

3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

240 зачетных единиц (далее - з.е.).

3.4. Формы обучения

Очная

3.5. Срок получения образования

4 года

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01СОЦИОЛОГИЯ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программывысшего образования «Социология цифровых коммуникаций», обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 Знать основные принципы поиска, сбора, отбора, обработки и обобщения необходимой информации; ИУК-1.2 Уметь анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять поиск информации для решения поставленных задач; определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленных задач; ИУК-1.3 Владеть навыками обработки информации, интерпретаций, оценки, формирования собственного мнения и суждения, аргументации своих выводов, в том числе с применением философского, мировоззренческого и нравственного понятийного аппарата;
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1 Знать правовые нормы, регламентирующие осуществление профессиональной деятельности; ИУК-2.2 Уметь определять круг задач врамках профессиональной деятельности,планировать собственную профессиональную деятельность,исходя из

		имеющихсяресурсов; ИУК-2.3 Владеть необходимыми знаниями для определения задач и выбора оптимальных способов их решения для достижения поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и правовых норм;
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1 Знать основные способы и приемы социализации и социального взаимодействия; ИУК-3.2 Уметь реализовывать свою роль в команде для достижения поставленной цели с учетом особенностей поведения других членов команды; ИУК-3.3 Владеть знаниями норми правил командной работы;
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1 Знать основы устной и письменной коммуникации на русском и иностранном (-ых) языках; основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; ИУК-4.2 Уметь грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; ИУК-4.3 Владеть навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых)

		языках;
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1 Знать категориальный аппарат философии, социологии; законы исторического развития; основы межкультурной коммуникации; ИУК-5.2 Уметьанализироватьисторическое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп и этносов, философские и этические учения; ИУК-5.3 Владеть основами межкультурного разнообразия общества;
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1 Знать методы и инструменты управлениявременем при выполнении задач, проектов, в том числе профессиональных; ИУК-6.2 Уметь планировать свое рабочее время и время для саморазвития; ставить цели личностного и профессионального развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; ИУК-6.3 Владеть основами самовоспитания и самообразования, личностного и профессионального развития;
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 Знать основы здорового образа жизни и здоровьесберегающие технологии для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; ИУК-7.2 Уметь выполнять комплекс упражнений по физической культуре; ИУК-7.3 Владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности	ИУК-8.1 Знать основы безопасности жизнедеятельности; основы техники безопасности на рабочем

	для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	месте; правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов; концепцию устойчивого развития общества, его основные аспекты; ИУК-8.2 Уметь оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; создавать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и на рабочем месте с учетом сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества; ИУК-8.3 Владеть навыками обеспечения собственной безопасности, безопасности окружающих и окружающей среды; навыками создания и поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1 Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; ИУК-9.2 Уметь применять метод личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; ИУК-9.3 Владеть финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических и финансовых рисков;
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК-10.1 Знать суть, причины и

		последствиями коррупционного поведения, а также механизмы защиты от него; ИУК-10.2 Уметь применять на практике знания, полученные в ходе правового обучения; ИУК-10.3 Владеть навыками социальной активности в сфере борьбы с коррупцией;

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	**Код и наименование общепрофессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции**
Информационно -коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знать современные средства и системы транслирования информации; ИОПК-1.2 Уметь использовать современные средства и системы транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам локальных и глобальных компьютерных сетей; ИОПК-1.3 Владеть навыками использования специализированных пакетов прикладных программ в профессиональной деятельности;

Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2Способен к профессиональному восприятию, анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИОПК-2.1 Знать научные теории, концепции, подходы для проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов; ИОПК-2.2 Уметь осуществлять поиск,анализ и представление фактических данных, готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ИОПК-2.3 Владеть навыками проведения социальных исследований;
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ИОПК-3.1 Знать определение, сущность, функции, методологию и методы, виды направлений социологических исследований ИОПК-3.2 Уметь разрабатывать программную и методическую документацию социологического исследования; ИОПК-3.3 Владеть навыками проведения социологических исследований и интерпретации и использования их результатов;
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4Способен использовать теоретические знания и результаты социологических исследований для выявления социально-значимых проблем и определения путей их решения	ИОПК-4.1 Знать теоретическую и эмпирическую базу для выявления социально-значимых проблем и прогнозирования путей их решений; ИОПК-4.2 Уметь выявлять социально-значимые проблемы, используя различные модели социальных явлений и процессов и результаты социологических исследований;; ИОПК-4.3 Владеть навыками определения цели социологического исследования для поиска путей решения социально-значимых проблем;

4.1.3. Дополнительные общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) дополнительной общепрофессиональной компетенций	**Код и наименование дополнительной общепрофессиональной компетенции выпускника**	**Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции**
Международные отношения, мировая политика, экономика	ДОПК-1. Способен применять междисциплинарный подход при изучении основ международных отношений, понимать и уметь анализировать их влияние на внешнюю политику России.	ИДОПК-1.1 Знать основные подходы в современных научных исследованиях; методы и технологии, обеспечивающие решение комплексных научных проблем; теории, историю и современное состояние международных отношений; основные понятия теории международных отношений; концепцию внешней политики России; ИДОПК-1.2 Уметь применять различные, в том числе междисциплинарный, подходы при изучении и анализе основ международных отношений; анализировать влияние сложившейся международной ситуации на внешнюю политику России; ИДОПК-1.3 Владеть междисциплинарным подходом при изучении и анализе основ международных отношений; анализировать влияние сложившейся международной ситуации на внешнюю политику России.
	ДОПК-2.Способен ориентироваться в основных современных тенденциях развития мировой политики, экономики, понимать их перспективы и возможные последствия для России.	ИДОПК-2.1 Знать ключевые концепции, основные понятия, структуру и составляющие мировой политики и экономики; ИДОПК-2.2 Уметь анализировать и оценивать влияние мировых политических и экономических процессов на внешнюю и внутреннюю политику России; ИДОПК-2.3 Владеть методами анализа влияния мировых политических и экономических процессов на внешнюю и внутреннюю политику России;

	ДОПК-3. Способен ориентироваться в основных направлениях внешней политики России и ведущих зарубежных государств.	ИДОПК-3.1 Знать теоретические основы понятия «внешняя политика»; сущность, субъекты, средства, функции и методы внешней политики; основные положения концепций внешней политики России и ведущих зарубежных государств; ИДОПК-3.2 Уметь использовать теоретические знания для изучения и анализа внешней политики России и ведущих зарубежных государств; ИДОПК-3.3 Владеть навыками прикладного и компаративного анализа внешней политики России и ведущих зарубежных государств.
	ДОПК-4. Способен ориентироваться в экономической политике национальных экономик, знать социально-экономические модели стран мира.	ИДОПК-4.1 Знать предпосылки становления основных социально-экономических моделей стран мира; особенности национальных экономик; ИДОПК-4.2 Уметь анализировать и выявлять сильные и слабые стороны основных социально-экономических моделей стран мира; ИДОПК-4.3 Владеть логикой и инструментарием анализа социально-экономических моделей с целью определения основных направлений экономической политики той или иной страны мира.
	ДОПК-5. Способен ориентироваться в вопросах мировой и глобальной экономики и международных экономических отношениях, а также основах их теорий.	ИДОПК-5.1 Знать сущность, виды, структуру, состав и формы международных экономических отношений; основные теории международных экономических отношений; современное состояние мировой и глобальной экономики; ИДОПК-5.2 Уметь ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития мировой и глобальной экономики и

		международных экономических отношениях на основе анализа социально-экономических показателей; ИДОПК-5.3 Владеть навыками анализа и прогнозирования проблем развития мировой и глобальной экономики и международных экономических отношений.
	ДОПК-6. Способен анализировать отраслевую структуру экономики России и ориентироваться в основных направлениях ее экономической политики.	ИДОПК-6.1 Знать: базовые теории экономического анализа; ИДОПК-6.2 Уметь: анализировать экономическую политику России; ИДОПК-6.3 Владеть навыками анализа социально-экономических показателей России.
	ДОПК-7 Способен использовать математические модели и теории при изучении, анализе и прогнозировании процессов международных отношений, мировой политики и экономики.	ИДОПК-7.1 Знать основы математики; основные математические теории и модели; ИДОПК-7.2 Уметь применять математическое моделирование при изучении, анализе и прогнозировании процессов международных отношений, мировой политики и экономики; ИДОПК-7.3 Владеть навыками математического моделирования геополитических и экономических процессов.
Международное право	ДОПК-8. Способен понимать содержание международно-правовых документов, оперировать международно-правовыми понятиями и категориями.	ИДОПК-8.1 Знать содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения; ИДОПК-8.2 Уметь пользоваться международными договорами и другими правовыми актами в своей профессиональной деятельности; ИДОПК-8.3 Владеть навыками работы с международно-правовыми актами.
	ДОПК-9. Способен самостоятельно анализировать с точки зрения	ИДОПК-9.1 Знать основные категории

	международного права проблемы, возникающие в современных международных отношениях.	международного права и его роль в международных отношениях; содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения; общую характеристику системы международных отношений; ИДОПК-9.2 Уметь применять нормы международного права при анализе проблем современных международных отношений ИДОПК-9.3 Владеть понятийно-терминологическим аппаратом международного права и использовать его в ходе аналитических исследований актуальных проблем современных международных отношений в контексте международного права.
Международная информация	ДОПК-10. Способен работать с источниками международной информации, анализировать динамику основных характеристик международных отношений, используя различные программные средства, базы данных и поисковые системы.	ИДОПК-10.1 Знать структуру, общие свойства информации и ориентироваться в вопросах, связанных с поиском, сбором, анализом, хранением и распространением информации в системе международных отношений ИДОПК-10.2 Уметь анализировать процесс глобальной коммуникации между субъектами международных информационных отношений, возникающих во всех сферах деятельности государства и общества при получении, хранении и использовании информации; ИДОПК-10.3 Владеть различными программными средствами, базами данных и поисковыми системами для получения, хранения и использования информации.
Мультикультурная среда	ДОПК-11. Способен работать в мультикультурной среде и в международной команде.	ИДОПК-11.1 Знать важнейшие идеологические, культурные и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

		ИДОПК-11.2 Уметь выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; ИДОПК-11.3 Владеть базовыми знаниями создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
Перевод	ДОПК-12. Способен владеть иностранным (-ыми) языком (-ами) на уровне, обеспечивающем свободное общение как в общекультурной сфере, так и в профессиональной деятельности.	ИДОПК-12.1 Знать базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном (-ых) языке (-ах) для общекультурного общения и осуществления профессиональной деятельности; ИДОПК-12.2 Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном (-ых) языке (-ах); ИДОПК-12.3 Владеть навыками ведения корректной устной и письменной коммуникации на иностранном (-ых) языке (-ах).
	ДОПК-13. Способен вести диалог, переписку, переговоры на иностранном (-ых) языке (-ах) в рамках уровня поставленных задач.	ИДОПК-13.1 Знать лексические единицы, грамматические категории и структуры, используемые в устном и письменном общении на иностранном (-ых) языке (-ах); иностранный (-ые) язык (-и) в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников, ведения переписки и переговоров и общения, в том числе, на профессиональном уровне; ИДОПК-13.2 Уметь вести различные виды диалогов на иностранном (-ых) языке (-ах); осуществлять общекультурное и

		профессиональное общение, а также письменную коммуникацию на иностранном (-ых) языке (-ах); ИДОПК-13.3 Владеть навыками публичной, научной и профессиональной речи на иностранном (-ых) языке (-ах).
Протокол	ДОПК-14. Способен применять на практике основы дипломатического и делового протокола и этикета.	ИДОПК-14.1 Знать совокупность правил, традиций и условностей, соблюдаемых правительствами, ведомствами иностранных дел, дипломатическими представительствами, иными официальными лицами в процессе международного и делового общения; ИДОПК-14.2 Уметь применять на практике основы дипломатического и делового протокола и этикета; ИДОПК-14.3 Владеть правилами этикета межгосударственных и деловых отношений.
Переговоры	ДОПК-15. Способен использовать техники ведения переговоров, установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах).	ИДОПК-15.1 Знать функции, виды, технологии, этапы, правила и ограничения переговорного процесса; ИДОПК-15.2 Уметь осуществлять коммуникационное взаимодействие с оппонентами для достижения поставленной цели, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах); ИДОПК-15.3 Владеть навыками ведения переговоров, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах).
Управление	ДОПК-16. Способен понимать теоретические и практические основы государственного и муниципального управления.	ИДОПК-16.1 Знать основные понятия, принципы и правовые основы государственного и муниципального управления; ИДОПК-16.2 Уметь ориентироваться в системе государственного и муниципального управления; ИДОПК-16.3 Владеть навыками практического

		применения знаний основ государственного и муниципального управления при осуществлении профессиональной деятельности.
	ДОПК-17. Способен ориентироваться в основных современных механизмах и технологиях государственного и муниципального управления в условиях цифровой трансформации.	ИДОПК-17.1 Знать основные механизмы и технологии государственного и муниципального управления; ИДОПК-17.2 Уметь использовать современные технологии в рамках цифровизации государственного и муниципального управления; ИДОПК-17.3 Владеть навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений, а также анализа проблем в области государственного и муниципального управления и подготовки предложений по их решению.

4.1.4.Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: проектная деятельность				
самостоятельное осуществление и/или участие в осуществлении (в зависимости от сложности задач) проектной социологической деятельности на всех ее этапах в различных областях, в том числе в области цифровых коммуникаций	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них	**ПК-1** Способен применять базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в проектной деятельности при формулировании целей, постановки конкретных задач и их решении, в том числе в области цифровых коммуникаций.	ИПК-1.1 Знать основы социологической теории и методы социологического исследования. ИПК-1.2 Уметь реализовывать и распространять результаты социологических проектов в различных областях, в том числе в области цифровых коммуникаций. ИПК-1.3 Владеть методическим инструментарием для осуществления проектной социологической деятельности в различных областях, в том числе и области цифровой информации.	01.012 Социолог
самостоятельное осуществление и/или участие в осуществлении (в зависимости от сложности задач) проектной социологической деятельности на всех ее этапах в различных областях, в том числе в области цифровых коммуникаций	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них	**ПК-2.** Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений, рекомендаций и научно-исследовательских проектов, касающихся систем и процессов цифровой коммуникации.	ИПК-2.1 Знать методы и способы обработки и анализа социологических данных; технологии подготовки аналитических решений; правила составления экспертных заключений и рекомендаций. ИПК-2.2 Уметь использовать методы и способы обработки и анализа	01.012 Социолог

			социологических данных, касающихся в том числе, систем и процессов цифровой коммуникации. ИПК-2.3 Владеть навыками работы с данными для подготовки аналитических решений, экспертных заключений, рекомендаций и научно-исследовательских проектов, касающихся систем и процессов цифровой коммуникации.	
самостоятельное осуществление и/или участие в осуществлении (в зависимости от сложности задач) проектной социологической деятельности на всех ее этапах в различных областях, в том числе в области цифровых коммуникаций	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них	**ПК-3.**Способен составлять и оформлять необходимую документацию, представлять результаты проектной работы с учётом особенностей потенциальной аудитории	ИПК-3.1 Знать нормативные принципы и общие правила оформления и формы профессиональной документации, в том числе при предоставлении результатов проектной работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. ИПК-3.2 Уметь составлять и оформлять необходимую профессиональную документацию. ИПК-3.3 Владеть навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями форм представления результатов проектной работы.	01.012 Социолог
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность				

самостоятельное формирование и анализ и/или участие в формировании и анализе (в зависимости от сложности задач) информационных массивов, обеспечивающих разработку управленческого воздействия на социальную сферу и оценку эффекта управленческого воздействия	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них	**ПК-4.**Способен использовать знания социологических методов и теорий при разработке мер управленческого воздействия на различные сферы жизнедеятельности общества.	ИПК-4.1 Знать основные социологические теории и методы. ИПК-4.2 Уметь использовать социологические знания при формировании и анализе информационных массивов, обеспечивающих разработку управленческого воздействия на различные сферы жизнедеятельности общества, а также оценки эффекта данного воздействия. ИПК-4.3 Владеть навыками использования социологических методов и теорий при разработке мер управленческого воздействия на различные сферы жизнедеятельности общества.	01.012 Социолог
самостоятельное формирование и анализ и/или участие в формировании и анализе (в зависимости от сложности задач) информационных массивов, обеспечивающих разработку управленческого воздействия на социальную сферу и оценку эффекта управленческого воздействия	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них	**ПК-5.** Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе в области цифровых коммуникаций.	ИПК-5.1 Знать основные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе в области цифровых коммуникаций. ИПК-5.2 Уметь работать с комплексным информационным массивом для решения организационно-управленческих задач, в том числе в области цифровых	01.012 Социолог

			коммуникаций ИПК-5.3 Владеть технологиями разработки организационно-управленческих решений в различных сферах жизнедеятельности общества.	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательская деятельность				
самостоятельное формирование и анализ и/или участие в формировании и анализе (в зависимости от сложности задач) информационных массивов для проведения исследований в различных областях социологии	социальные процессы и структуры на макро- и микроуровях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них	**ПК-6.** Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта	ИПК-6.1 Знать способы постановки целей и задач исследований в различных областях социологии. ИПК-6.2 Умеет формулировать цели и задачи научных исследований в различных областях социологии, используя наработки отечественного и зарубежного опыта. ИПК-6.3 Владеть современными отечественными и западными методами социологических исследований	01.012 Социолог

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» ПОНАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01СОЦИОЛОГИЯ

5.1. Объем обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Объем ОПОП ВО составляет 240 зачетных единиц.

Объем ОПОП ВО, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Структура и объем ОПОП ВО

Структура программы бакалавриата		**Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.**
Блок 1	Дисциплины (модули)	**не менее 175**
Блок 2	Практика	**не менее 9**
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	**не менее 9**
Объем программы бакалавриата		**240**

Структура ОПОП ВО и трудоемкость по блокам

Структура Блока 1 "Дисциплины (модули)" включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Обязательная часть Блока 1 состоит из дисциплин (модулей), направленных на реализацию универсальных, общепрофессиональных и

дополнительных общепрофессиональных. Обязательная часть Блока 1 обеспечивает также реализацию следующих дисциплин (модулей):

по Философии, Истории (Истории России, Всеобщей истории), Иностранному языку, Безопасности жизнедеятельности Международным отношениям и мировой политике, Мировой экономике, Международным экономическим отношениям, Экономике России, Международному праву, Государственному и деловому протоколу и Математике и современным информационным технологиям.

ОПОП ВО обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";

в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном МГИМО МИД России. Для инвалидов и лиц с ОВЗ МГИМО МИД России устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Блок 2«Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входят:

подготовка к сдаче и сдача государственных экзаменов по иностранному языку и направлению подготовки;

подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной

работы.

ОПОП ВО обеспечивает возможность обучающимся освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

Объем контактной работы преподавателей с обучающимися при проведении учебных занятий по программе бакалавриата составляет не менее 50% общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин.

МГИМО МИД России предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

5.2 Типы практики основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики).

Типы учебной практики:

ознакомительная практика;

научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Типы производственной практики:

проектно-технологическая практика;

научно-исследовательская работа;

преддипломная практика.

Учебная и производственная практики проводятся, в том числе, и в структурных подразделениях МГИМО МИД России.

5.3. Учебный план и календарный учебный график основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

5.3.1 Учебный план ОПОП ВО

Учебный план ОПОП ВО размещен на сайте МГИМО МИД России в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование».

5.3.2. Календарный учебный график ОПОП ВО

Календарный учебный график размещен на сайте МГИМО МИД России в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование».

5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Утвержденные рабочие программы учебных дисциплин и практик содержатся в Приложении к ОПОП.

5.5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

В соответствии с ОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных материалов, включающие в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

5.6. Программы государственной итоговой аттестации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Согласно требованиям ОС ВО по направлению подготовки 39.03.01Социология**,** государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ОС ВО для присвоения квалификации бакалавра. К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускаются обучающиеся, успешно

завершившее в полном объеме освоение образовательной программы бакалавриата.

Итоговые аттестационные испытания государственной итоговой аттестации выпускников МГИМО МИД России включают в себя:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по иностранному языку;

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по направлению подготовки;

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Суммарный объем Государственной итоговой аттестации составляет 9 з.е.

Программа государственного экзамена по направлению подготовки включает в себя тематику дисциплин обязательной части и части, формируемая участниками образовательных отношений, учебного плана. Государственный экзамен по направлению подготовки проводится в устной форме.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой и утверждаются приказом по Университету. Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра определены выпускающей кафедрой и отражены в программе итоговой государственной аттестации**.**

5.7 Рабочая программа воспитания МГИМО МИД России и календарный план воспитательной работы основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Воспитательная работа – это составная и неотъемлемая часть учебно-воспитательного процесса. Стратегическая цель воспитательной работы МГИМО МИД России – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

МГИМО МИД России создает условия для личностного, профессионального и физического развития обучающихся, формирования у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения.

В воспитательной работе МГИМО МИД России руководствуется рабочей программой воспитания в МГИМО МИД России и календарным планом воспитательной работы в МГИМО МИД России.

Утвержденная Рабочая программа воспитания МГИМО МИД России и календарный план воспитательной работы в МГИМО МИД России содержатся в Приложении к ОПОП и размещены на сайте МГИМО МИД России в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование».

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПООСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01СОЦИОЛОГИЯ

Требования к условиям реализации ОПОП ВО включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной образовательной программе «Социология цифровых коммуникаций».

6.1. Общесистемные требования к реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

6.1.1. МГИМО МИД России располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП ВО по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

6.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде МГИМО МИД России из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории МГИМО МИД России, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда МГИМО МИД России обеспечивает возможность:

доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирования электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации[1].

6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

6.2.1. Помещения МГИМО МИД России представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИМО МИД России.

Помещения для проведения учебных занятий по иностранным языкам оборудованы лингафонными системами (аудио, видео и мультимедийными средствами).

6.2.2. МГИМО МИД России обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том

[1]Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3448; 2010, N 31, ст. 4196; 2011, N 15, ст. 2038; N 30, ст. 4600; 2012, N 31, ст. 4328; 2013, N 14, ст. 1658; N 23, ст. 2870; N 27, ст. 3479; N 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, N 19, ст. 2302; N 30, ст. 4223, ст. 4243, N 48, ст. 6645; 2015, N 1, ст. 84; N 27, ст. 3979; N 29, ст. 4389, ст. 4390; 2016, N 26, ст. 3877; N 28, ст. 4558;N 52, ст. 7491; 2017, N 18, ст. 2664; N 24, ст. 3478; N 25, ст. 3596), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3451; 2009, N 48, ст. 5716; N 52, ст. 6439; 2010, N 27, ст. 3407;N 31, ст. 4173, ст. 4196; N 49, ст. 6409; 2011, N 23, ст. 3263; N 31, ст. 4701; 2013, N 14, ст. 1651; N 30, ст. 4038; N 51, ст. 6683; 2014, N 23, ст. 2927; N 30, ст. 4217, ст. 4243; 2016, N 27, ст. 4164; 2017, N 9, ст. 1276).

числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)).

6.2.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Площадь библиотеки составляет 4000 м2. Общее число посадочных мест в четырех читальных залах (общий, периодических изданий, справочный, редких книг и рукописей) – 279, из них оборудовано компьютерами, подключенными к сети Интернет - 53. В залах также работает WiFi. На территории МГИМО для учащихся открыто также 4 кабинета и информационный центр, которые работают в режиме читальных залов, их фонды комплектуются научной библиотекой. Общее число посадочных мест – 89, из них оборудовано компьютерами, подключенными к сети Интернет - 40.

Фонд библиотеки в цифрах:

Печатные издания		
1.	Объем библиотечного фонда. Всего (экз.)	764 729
2.	из него литература:	
3.	учебная	452 771
4.	художественная	23 978
5.	научная	287 980

Электронные документы	
Всего	2 443 136
Из них:	
Книги	319 980
Периодика (количество наименований)	23 156
Диссертации	2 100 000

Для обеспечения учебного процесса библиотекой оформлена печатная подписка на 196 названий отечественной и зарубежной периодики.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотечным системам и научным базам данных, содержащим учебные, учебно-методические, справочные и научные издания по изучаемым дисциплинам. Доступ к ЭБС осуществляется на основании прямых договоров с правообладателями. При этом обеспечена возможность удаленного доступа к электронным ресурсам. Кроме того, на всех компьютерах читальных залов библиотеки установлены справочно-правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант».

Библиотека работает в автоматизированной информационно-библиотечной системе МАРК-SQL. В настоящее время в электронном каталоге представлены все издания, находящиеся в фонде библиотеки. Электронные каталоги библиотеки содержат 385 006 библиографических записей, все они представлены в Интернет. На платформе МАРК-SQL размещены 5605 выпускных квалификационных работ.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению.

ПЕРЕЧЕНЬ

электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование базы данных, производитель, платформа и/или адрес входа	Характеристики ресурса	Для профессионального использования по направлению подготовки «Социология»
1.	ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М» http://znanium.com/	Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 20 тыс.) Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2012: «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».	Около 1200 книг по социологии и 15 специализированных журналов ВАК
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции и 135 книгам издательств-партнеров	Более 360 книг по социологии

		Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу. (более 100 тыс. наименований). Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2012: «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению». В базе данных представлено более 3000 аудиокниг, а скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержат подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.	
3.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 8 тыс. учебников и монографий. Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2012: «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».	Более 410 книг по социологии
4.	Cambridge University Press https://www.cambridge.org/core	Коллекция журналов по гуманитарным и социальным наукам (Humanities & Social Sciences, 250 журналов) и коллекция книг «Cambridge Histories» (54 книги)	14 авторитетных рецензируемых журналов для специалистов в области социологии
5.	JSTOR ITHAKA http://www.jstor.org/	Коллекции журналов: Arts & Sciences I, Arts & Sciences VII, Arts & Sciences IX, Arts & Sciences X, Arts & Sciences XII	из них 35 журналов для специалистов в области социологии
6.	«eBook Academic Subscription Collection» EBSCO Publishing	«eBook Academic Subscription Collection» -	Более 5700 книг для специалистов в области

	http://search.ebscohost.com/	более 170 тысяч электронных книг: монографии, учебники, словари, энциклопедии, справочники	социологии
7.	Academic Search Premier EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	Мультидисциплинарная база данных, содержит полные тексты 4600 журналов, включая 3900 рецензируемых. Содержит статьи, главы из книг и статистических сборников, газеты, аналитическую информацию, фотоматериалы, карты, торговые публикации. Эта база данных обновляется ежедневно на EBSCOhost.	83 академических журнала для специалистов в области социологии
8.	MasterFILE Premier EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com/	Эта междисциплинарная база данных предоставляет полный текст почти для 1700 периодических изданий. MasterFILE Premier охватывает практически все предметные области, представляющие общий интерес, и содержит около 500 справочных книг и более 164 400 первоисточников, а также коллекцию изображений из более чем 592 000 фотографий, карт и флагов. Эта база данных обновляется ежедневно через EBSCOhost.	Содержит более 19 тысяч статей из различных источников, в том числе из 11 социологических научных журналов
9.	Универсальная база данных периодических изданий на платформе East View https://dlib.eastview.com/	16 вестников МГУ , журналы: ПОЛИС: политические исследования, Центральная Азия и Кавказ (на русском и английском языках), США. Канада. Мировая экономика и международные отношения.	В т.ч. содержит «Вестник МГУ. Серия 18. Социология»
10.	Scopus Elsevier B.V. https://www.scopus.com/	Мультидисциплинарная (около 350 научных областей) реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных журнальных статей, материалов научных конференций	Из-за огромного охвата изданий в базе Scopus специалист в любой области может отобрать наиболее актуальные публикации по теме работы/исследования. Используя встроенные

		и монографий. Scopus индексирует контент из 24 600 активных изданий от 5000 издателей, который тщательно проверяется и отбирается.	инструменты и аналитику, он может определить качество и востребованность полученной информации.
11.	Web of science Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/	Мультидисциплинарная (около 250 научных областей) реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных журнальных статей, материалов научных конференций и монографий. Индексирует контент из более чем 12500 активных изданий.	Специалист в любой области может отобрать наиболее актуальные публикации по теме работы/исследования. Используя встроенные инструменты и аналитику, он может определить качество и востребованность полученной информации
12.	Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/	Более 200 журналов издательства Оксфорд с архивами	Более 144 тысяч статей по социологии, в том числе из 13 научных журналов
13.	Oxford Handbooks Online https://www.oxfordhandbooks.com/ в объеме следующих тематических коллекций: - Economics and Finance; - History; - Law; - Linguistics; - Business and Management; - Political Science; - Sociology.	Около 1000 справочников издательства Oxford University Press	49 справочных изданий, содержащих более 5800 статей по социологии
14.	SAGE Premier SAGE Publishing http://journals.sagepub.com/	1093 журнала издательства по различным отраслям знаний с архивами	128 журналов для специалистов в области социологии
15.	SAGE Research Methods https://methods.sagepub.com/	Базовая коллекция - содержит книги, количественные и качественные методы исследований, планировщик проектов и т.д.	Специалист в любой области может использовать ресурс для подготовки и проведения научного исследования.
16.	WILEY https://onlinelibrary.wiley.com/	1510 журналов издательства с архивами	112 журналов для специалистов в области социологии
17.	ProQuest Dissertations and Theses Global ProQuest https://search.proquest.com/pqdtglobal/	Содержит более 3,8 миллионов диссертаций, и тезисов диссертаций из 88 стран мира (с 1861 года по настоящее время), из них более 1,7 миллионов - полнотекстовые. PQDTGlobal является официальным цифровым	более 442 тысяч полнотекстовых диссертаций по социологии

		архивом диссертаций Библиотеки Конгресса.	
18.	Taylor & Francis https://www.tandfonline.com/	Более 2000 полнотекстовых журналов издательства по различным отраслям знаний с архивами	Более 181 тысячи статей из 188 научных журналов по социологии
19.	Национальная электронная библиотека (по условиям договора установлено на 60 компьютерах читальных залов) https://rusneb.ru/	Более 4 миллионов электронных копий книг, учебной и периодической литературы, диссертаций и авторефератов, монографий, патентов, нот, изобразительных и картографических изданий Общее количество электронных документов в фондах НЭБ - 5 022 021. В общественном достоянии - 4 198 803. Охраняемые авторским правом - 735 590.	НЭБ содержит, в том числе, более 2600 диссертаций по социологии
20.	Springer Nature https://link.springer.com/	Коллекции журналов и книг на платформе https://link.springer.com/	В том числе, для специалистов в области социологии: более 1800 монографий, 14 справочных изданий, 58 журналов и 14 материала конференций
21.	ScienceDirect Elsevier B.V. https://www.sciencedirect.com/	«Freedom collection» - 2500 журналов и 4000 книг по 23 тематическим блокам	Более 133 тысяч публикаций по социологии, изданных в последние 3 года

Профессиональные ресурсы открытого доступа

№ п/п	Наименование базы данных, производитель, платформа и/или адрес входа	Характеристики ресурса
1.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru/	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научных журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).
2.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/	Это научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки

		и построение инфраструктуры знаний. Содержит более 2 миллионов научных статей
3.	Социологический центр РАН https://www.vestnik-isras.ru/	Журнал «Вестник института социологии»

Обучающимся также предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных других, непрофильных направлений подготовки.

6.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

6.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Требования к кадровым условиям реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

6.3.1. Реализация ОПОП ВО «Социология цифровых коммуникаций» обеспечивается педагогическими работниками МГИМО МИД России, а также лицами, привлекаемыми МГИМО МИД России к реализации данной программы на иных условиях.

6.3.2. Квалификация педагогических работников МГИМО МИД России должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

6.3.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников МГИМО МИД России, участвующих в реализации ОПОП ВО «Социология цифровых коммуникаций» и лиц, привлекаемых МГИМО МИД России к реализации данной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников МГИМО

МИД России, участвующих в реализации ОПОП ВО «Социология цифровых коммуникаций» и лиц, привлекаемых МГИМО МИД России к реализации данной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников МГИМО МИД России и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности МГИМО МИД России на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.4. Требования к финансовым условиям реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

6.4.1. Финансовое обеспечение реализации ОПОП ВО«Социология цифровых коммуникаций» осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации[2].

[2]См. пункт 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. N 640 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 28, ст. 4226; 2016, N 24, ст. 3525; N 42, ст. 5926; N 46, ст. 6468).

6.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Социология цифровых коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология

6.5.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО «Социология цифровых коммуникаций» определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой МГИМО МИД России принимает участие на добровольной основе.

6.5.2. В целях совершенствования ОПОП ВО «Социология цифровых коммуникаций» МГИМО МИД России при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по данной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников МГИМО МИД России.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП ВО «Социология цифровых коммуникаций» обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.5.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП ВО «Социология цифровых коммуникаций» в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по данной программе требованиям ОС ВО МГИМО МИД России.

6.5.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО «Социология цифровых коммуникаций» осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки

выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

РАЗДЕЛ 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Кравченко С. А. – доктор философских наук, профессор, заведующий Кафедрой социологии МГИМО МИД России;

Зарубина Н.Н. – доктор философских наук, профессор Кафедры социологии МГИМО МИД России;

Носкова А.В. – доктор социологических наук, профессор Кафедры социологии МГИМО МИД России;

Темницкий А.Л. – кандидат социологических наук, доцент Кафедры социологии МГИМО МИД России;

Юрасова М.В. – кандидат социологических наук, профессор Кафедры социологии МГИМО МИД России

Приложение

Перечень
профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1.	01.012	Профессиональный стандарт «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 октября 2021 г. №751н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «19» ноября 2021 г., регистрационный N 65912)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	**наименование**	**уровень квалификации**	**наименование**	**код**	**уровень (подуровень) квалификации**
A	Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	6	Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	A/01.6	6
			Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования	A/02.6	6
			Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	A/03.6	6
B	Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	6	Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования	B/01.6	6
			Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	B/02.6	6
C	Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	6	Подготовка сбора социологических данных	C/01.6	6
			Сбор данных из первичных и вторичных источников	C/02.6	6
			Контроль собранных данных для последующей первичной обработки	C/03.6	6
D	Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	6	Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	D/01.6	6
			Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного	D/02.6	6

			социологического исследования		
			Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	D/03.6	6

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Подпись	Ф.И.О.
Главный научный сотрудник Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук		**Голенкова З.Т.**
Декан факультета Международной журналистики		**Скворцов Я.Л.**
Заведующий кафедрой Социологии		**Кравченко С.А.**
Председатель Студенческого союза МГИМО МИД России		**Бойко А.С.**

Подпись З.Т. Голенковой
ЗАВЕРЯЮ
Старший специалист
по кадрам ИС ФНИСЦ РАН
И.А. Прокопенко