«Утверждено»

Декан факультета МБДА

МГИМО МИД РОССИИ

_____В.В. Шаповалов

«12» апреля 2022 г.

ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по написанию и оформлению
выпускной квалификационной работы
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Наименование образовательной программы
«Международный бизнес»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Москва – 2022

Общие требования разработаны в соответствии с учебным планом с целью установления единства подходов магистрантов к форме и содержанию информационно-аналитической справки.
Методические рекомендации направлены на ориентацию магистрантов на соблюдение и отражение тех элементов информационно-аналитической справки, которые обязательны для их содержательной части.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И. Н. Герчиковой факультета Международного бизнеса и делового администрирования МГИМО МИД России.

Протокол заседания № 7 от «31» марта 2022 г.

Подпись зав. кафедрой: _____ /Конина Н.Ю./

Автор программы: Ноздрева Раиса Борисовна, д. эк. наук, заслуженный деятель науки РФ, профессор Кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. Герчиковой И.Н.

Рекомендации к выпускной квалификационной работе магистра

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (ВКР) студента магистратуры (магистерская диссертация – диссертация на соискание академической степени магистра) представляет собой законченный научно-исследовательский проект, подтверждающий профессиональную квалификацию выпускника магистратуры. Защита магистерской диссертации является заключительным этапом государственной итоговой аттестации студентов магистратуры.

Композиционная структура выпускной квалификационной работы является формой организации научного материала, отражающей логику исследования, обеспечивающей единство и взаимосвязанность всех элементов содержания. Структура ВКР магистра должна соответствовать критериям целостности, системности, связности и соразмерности (соответствия объема фрагмента текста его научной емкости).

Структура магистерской диссертации включает в себя следующие основные элементы, перечисленные в порядке их расположения:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников и литературы;

- приложения (если есть);
- вспомогательные указатели (если есть)
- глоссарий (если есть)
- список сокращений (если есть).

Обязательными структурными элементами магистерской диссертации являются введение, главы основной части, заключение и список использованных источников и литературы.

Во введении отражаются:

- **Обоснование выбора темы исследования, в том числе ее актуальность, научная новизна и/или практическая значимость.** Раскрывается суть научной проблемы, обосновывается социальная и научная значимость темы, аргументируется необходимость решения поставленной проблемы для соответствующей отрасли науки или сферы профессиональной деятельности. Определяется степень разработанности темы. Научная новизна подразумевает новый научный результат, новое знание, привносимое в область научных исследований, новое решение поставленной проблемы, ожидаемое по завершении исследования. Новизна может выражаться в новизне объекта или предмета исследования, вовлечении в научный оборот нового теоретического или эмпирического материала, новых источников, в иной постановке известных проблем и задач, новом методе решения или в новом применении известного решения или метода, в новых результатах эксперимента, в проверке существующих моделей на новом эмпирическом материале, разработке оригинальных моделей и т.п. Практическая значимость исследования, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов (с указанием области применения и оценкой эффективности).
- **Объект и предмет исследования.** Объектом исследования является та часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и/или преобразуется исследователем. Предмет исследования находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему.

- **Определение территориально-хронологических рамок исследования**. Указываются допущения и ограничения, определяющие масштаб исследования в целом (по времени, пространству, исходным данным).
- **Цель и задачи исследования.** Целью исследования является решение поставленной научной проблемы, получение нового знания о предмете и объекте исследования. Наряду с целью исследования может быть сформулирована гипотеза исследования как предположение о наличии и характере связей, объяснение наблюдаемым явлениям и событиям, которое требует эмпирического обоснования и подкрепления. Задачи исследования определяются поставленной целью/гипотезой и представляют собой конкретные последовательные этапы достижения поставленной цели.
- **Теоретико-методологические основы исследования**. Обосновывается выбор тех или иных подходов, теорий, концепций и принципов, которые используются при проведении исследования и служат для обоснования гипотезы и/или основных тезисов работы. Описывается терминологический аппарат исследования. Определяются и характеризуются конкретные методы (как общенаучные, так и частнонаучные) и методики проведения исследования и решения поставленных задач, методика и техника проведения эксперимента, обработки результатов и т.п. При проведении количественного исследования отмечаются основные способы обработки исходных данных и верификации полученных результатов. В зависимости от типа исследования (методологическое, эмпирическое) указанные аспекты раскрываются в отдельной главе (главах) диссертации, либо выступают самостоятельным предметом изучения.
- **Освещение степени разработанности выбранной темы в отечественной и зарубежной литературе**. Основная научная литература по теме исследования группируется по тематическим и

проблемным группам, отмечаются и характеризуются ключевые научные работы, затрагивающие предмет и объект исследования. Характеризуется эволюция изучения предмета и объекта исследования, отмечается вклад основных работ в его разработку и лакуны, которые собирается восполнить магистрант в своей работе.

- **Выборка источников**. Указываются основные источники, использованные в исследовании, сгруппированные тематически. Характеризуются критерии выборки источников из генеральной совокупности и степень репрезентативности выборки.
- **Структура исследования**. Характеризуется последовательность выполнения задач и основных этапов исследования путем описания его структуры, разбитой на главы и параграфы.

Основная часть выпускной магистерской работы состоит из нескольких глав (разделов). Каждая глава (раздел) должна соответствовать общей цели работы и соответствующей задаче, которые определены автором во введении. Между главами должна быть логическая связь. Главы, как правило, подразделяются на параграфы (и пункты). Количество глав не может быть менее двух. Первая глава обычно содержит теоретические положения. Последующие главы носят практический характер. В конце каждой главы даются краткие выводы по ней.

В заключительной части излагаются основные результаты исследования и выводы, к которым пришел автор в процессе работы над темой, дается своя оценка перспектив развития исследуемой проблематики, формулируется практические рекомендации, вытекающие из работы над темой.

Содержание введения, основной части и заключения ВКР должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Работа не может быть компилятивной и описательной. Содержание работы должно удовлетворять современному состоянию научного знания и квалификационным требованиям, предъявляемым к подготовке магистра.

ВКР должна в обязательном порядке быть снабжена научно-справочным аппаратом, в работе должны присутствовать сноски на использованные источники и литературу.

Работа должна полностью носить характер самостоятельного научного исследования, в ней должен отсутствовать плагиат. Наличие плагиата является основанием для выставления неудовлетворительной оценки на защите. Допустимый показатель антиплагиата – не ниже 75 %.

Все материалы справочного и вспомогательного характера (не вошедшие в основной текст таблицы, графики, иллюстрации) выносятся в приложения.

3.2 Порядок подготовки выпускной квалификационной работы

Подготовка выпускной квалификационной работы осуществляется в течение всего срока обучения в магистратуре в рамках научно-исследовательской практики, предусмотренной ОП подготовки магистра по направлению 380402.68 «Менеджмент».

Научно-исследовательская работа (НИР) студента является основной формой организации научно-исследовательской практики. Результатом научно-исследовательской работы является подготовка и успешная защита выпускной квалификационной работы.

Непосредственное руководство научно-исследовательской работой студента осуществляет научный руководитель, имеющий российскую или зарубежную ученую степень и/или ученое звание. Допускается одновременное научное руководство не более чем пятью магистрами. Научный руководитель принимает участие во всех процедурах утверждения темы, ее корректировки, обеспечивает периодическое консультирование студента, оказывает ему содействие в научно-исследовательской работе (участие в конференциях, подготовка материалов к публикации и др.), дает рекомендации и заключение о возможности представления работы к защите (отзыв научного руководителя).

В рамках Программы научно-исследовательской практики установлены этапы выполнения научно-исследовательской работы студентом магистратуры в каждом учебном семестре.

Этапы научно-исследовательской работы студентов по семестрам

Семестр	Наименование работ
1 семестр	Обоснование выбора темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; определение территориально-хронологических рамок исследования; подготовка обоснования актуальности выбранной темы; характеристика теоретико-методологических основ и понятийного аппарата исследования; обзор степени разработанности выбранной темы в отечественной и зарубежной литературе; обоснование выборки источников; подготовка плана исследования.
2 семестр	Подготовка и защита курсовой работы по направлению проводимой студентом исследовательской работы. Тематика курсовой работы должна быть связаны с темой будущей магистерской диссертации.
3 семестр	Подготовка текста первой и второй глав магистерской диссертации.
4 семестр	Подготовка окончательного текста магистерской диссертации.

В конце каждого семестра результаты научно-исследовательской работы вместе с отзывом научного руководителя предоставляются на рассмотрение комиссии, сформированной научным руководителем магистерской программы из ведущих преподавателей выпускающей кафедры. По результатам защиты магистранту выставляется итоговая оценка («зачтено»/«незачтено»).

Окончательный вариант выпускной квалификационной работы представляется в Деканат международного бизнеса в 2-х экземплярах с письменным отзывом научного руководителя не позднее, чем за 10 дней до защиты. Рецензия оппонента предоставляется не позднее, чем за 3 дня до защиты.

3.3 Правила оформления выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна быть подготовлена в двух идентичных экземплярах и переплетена в типографии (жесткий переплет).

Объем магистерской диссертации составляет 80-90 стр. компьютерного текста. Текст должен быть напечатан на одной стороне листа белой бумаги стандартного формата А4 (верхнее поле — 2 см, правое поле — 1,5 см, нижнее поле — 2,5 см и левое поле — 3 см) шрифтом TimesNewRoman, 14 кегль, 1,5 интервал. Текст работы должен быть выровнен по ширине.

ВКР должна быть отредактирована и вычитана. Наличие опечаток, а также орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистическихошибок является основанием для снижения оценки.

Титульный лист магистерской диссертации оформляется по утвержденному образцу и подписывается автором. Образец оформления титульного листа представлен в Приложении 1.Титульный лист и страница с содержанием, входят в общий объем работы, но не нумеруются. Страница с содержанием магистерской диссертации включает наименования всех глав (разделов), подразделов (параграфов) с указанием номера их начальной страницы. Соблюдается единая система нумерации разделов и подразделов. Все основные структурные части работы (введение, главы/разделы, заключение), а также приложения должны начинаться с новой страницы. Нумерация страниц сквозная (для всего текста работы) и проставляется арабскими цифрами.

Заголовки основных структурных частей работы печатаются жирным шрифтом прописными буквами с красной строки и отделяются от подзаголовка и/или основного текста интервалом. Заголовки подразделов (параграфов) печатаются строчными буквами (кроме первой прописной) жирным шрифтом с красной строки. Заголовки не подчеркиваются. Точка в конце заголовка не ставится. Заголовки разделов и подразделов могут быть пронумерованы арабскими цифрами. Номер подраздела (параграфа) состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой (1.1; 1.2). Заголовки разделов и подразделов должны точно отражать содержание относящегося к ним текста.

Каждый абзац текста работы начинается с красной строки (отступ на 1,0 см). Переносы слов расставляются автоматически.

Оформление ссылок на использованные источники:

- подстрочные ссылки наличествуют во всех случаях, когда приводятся высказывания глав правительств и государств, используются официальные документы государств, международных организаций;
- обязательно оформление подстрочными ссылками цитат, статистических данных, других конкретных фактических данных, приводимых в тексте и заимствованных из соответствующих источников;
- в подстрочных ссылках на монографии, другие печатные издания указываются (с соблюдением принятой пунктуации) фамилия и инициалы авторов, название работы, место и год издания, страница (страницы) ссылки.
- в ссылках на статьи, опубликованные в периодических изданиях и сборниках, после фамилии и инициалов автора, названия работы, приводятся название и выходные данные издания;
- в ссылках на газеты указываются название газеты, дата, месяц, год;
- в ссылках на архивные документы указываются название архива, номер фонда, описи дела, листа.

Список использованных источников составляется в строгой последовательности по следующим разделам:

1) Официальные документы РФ в хронологическом порядке.
2) Официальные документы международных организаций и союзов (Всемирный банк, Международный валютный фонд, СНГ, ООН и др.).
3) Другие официальные источники:
   - законодательные и нормативно-правовые акты, отчёты и статистические сборники, справочные и методические материалы, правила и инструкции;
   - сборники и публикации в журналах и газетах;

– обзоры, каталоги, описи.

Список литературы приводится по алфавиту: а) на русском языке; б) на иностранных языках (для европейских языков по латинскому алфавиту).

Список литературы на восточных языках приводится в оригинале с обязательным переводом.

В списке литературы последовательно в соответствии с алфавитом указываются: фамилия и инициалы автора (авторов), название, место издания, издательство, год издания, общее количество страниц.

Приложения располагаются после списка использованных источников. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Приложения нумеруются (в случае, если их количество больше одного) арабскими цифрами без знака № («Приложение 1», «Приложение 2») в правом верхнем углу и имеют тематический заголовок. Каждое приложение начинается с новой страницы.

3.4 Документы, представляемые к защите выпускной квалификационной работы

На защиту выпускной квалификационной работы студентом представляются следующие документы:

– отзыв научного руководителя;

– рецензия рецензента.

Научный руководитель дает письменный отзыв о выпускной квалификационной работе студента, в котором отмечает актуальность темы, ее практическую значимость, глубину рассмотрения и соответствие содержания теме, целям и задачам работы, степень соответствия работы профилю подготовки магистерской программы, правильность выводов и степень их обоснованности, полноту рассмотрения темы, проработки источников и научной литературы, других информационных материалов, правильность оформления научно-справочного материала, соответствие работы требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и дает

рекомендацию о возможности постановки работы на защиту. Отзыв научного руководителя является основанием для допуска выпускника к защите квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа магистра подлежит обязательному рецензированию. Рецензенты назначаются из числа профессоров, доцентов и научных сотрудников Университета, других вузов, а также из числа специалистов МИД России, других организаций, учреждений и ведомств, компаний, являющихся потребителями кадров данного профиля и имеющих научную степень кандидата или доктора экономических наук..

В отзыве рецензента отмечается актуальность и практическая значимость темы, обоснованность цели и задач работы, ее структура, полнота использования источников (литературы и других информационных ресурсов), глубина проведенного анализа, соответствие содержания теме, целям и задачам работы, наличие элементов самостоятельного анализа и научной новизны, правильность оформления библиографии и научно-справочного аппарата, стиль изложения материала, правильность и обоснованность выводов, к которым пришел автор в процессе рассмотрения проблематики ВКР. В рецензии отмечаются также недостатки работы и пробелы при раскрытии темы и использования методологии, характеризуется ее общий уровень и дается оценка проведенного исследования.

Содержание рецензии заранее доводится до сведения студента, который должен иметь возможность подготовить аргументированные ответы или возражения на замечания, сделанные в рецензии.

3.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии. На защиту одной работы отводится до 30 минут, включая 10 минут на доклад студента.

Порядок защиты:

– Секретарь ГЭК приглашает на защиту магистранта и объявляет его фамилию, имя, отчество и тему ВКР.

- Магистрант в отведенные для доклада 10 минут докладывает о результатах выпускной квалификационной работы, уделив особое внимание выводам и рекомендациям. Доклад иллюстрируется раздаточным материалом или презентацией PowerPoint.
- По окончании доклада члены ГЭК задают магистранту вопросы по тематике ВКР.
- Председатель комиссии зачитывает отзыв научного руководителя и рецензию на выпускную квалификационную работу.
- Магистрант отвечает на замечания, отмеченные научным руководителем и рецензентом.
- После ответа на заданные вопросы, магистрант благодарит комиссию и выходит из аудитории. Его место занимает следующий защищающийся.
- После защиты всех магистрантов комиссия в закрытом режиме обсуждает результаты защиты магистрантов и возможные итоговые оценки по ней. По окончанию совещания и голосования по итоговым результатам, магистранты приглашаются секретарем комиссии в аудиторию для оглашения результатов.
- Результат защиты объявляется Председателем комиссии. О любом несогласии с оценкой магистрант должен заявить комиссии сразу после оглашения оценки в присутствии членов комиссии. Председатель или, по его поручению, один из членов комиссии обязаны обосновать выставленную оценку.
- Члены комиссии при оглашении оценок выступают с единой позицией. Все особые мнения, высказанные ходе обсуждения ответов магистрантов, фиксируются в протоколе.
- Все заявления по апелляции возможны только по процедурным основаниям и подаются на имя Председателя Государственной экзаменационной комиссии. После дня проведения защиты никакие попытки пересмотра оценки не допускаются.

– После окончания защиты секретарь комиссии подписывает у членов комиссии индивидуальные протоколы на каждого сдававшего магистранта, зачетные книжки, ведомость. Зачетные книжки магистрантам не возвращаются. Протокол, ведомость и зачетные книжки передаются в Деканат международного бизнеса и делового администрирования в день защиты.

3.6 Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются на основе оценочных суждений, представленных в рецензии оппонента(или в выступлениях рецензента), замечаниях председателя и членов ГЭК, данных по поводу качества основного содержания работы, и ответов магистранта на вопросы, поставленные в ходе защиты. ГЭК оценивает все этапы защиты диссертации – презентацию результатов работы, понимание вопросов и ответы на них, умение вести научную дискуссию, общий уровень подготовленности магистранта, демонстрируемые в ходе защиты компетенции.

Основными критериями оценивания ВКР являются:

– актуальность и степень разработанности темы работы;
– научная новизна работы;
– практическая значимость;
– соответствие темы ВКР профилю магистерской программы;
– самостоятельность, творческий характер изучения темы;
– обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
– соответствие содержания работы теме, объекту и предмету, целям и задачам, сформулированным автором;
– обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики, самостоятельный выбор и обоснование теоретико-методологических основ исследования, валидность и репрезентативность, оригинальность использованных источников, методов работы, самостоятельность анализа материала или работы с материалами проекта, разработки модели, вариантов решения, полнота

и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам исследования, полнота решения поставленных в работе задач;

- глубина раскрытия темы и междисциплинарность подхода к рассмотрению проблемы (наличие в содержании работы анализа проблемы с позиций исторической, политической, экономической, юридической и других наук);
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота списка использованной литературы и научно-справочного материала,
- использование литературы на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы, особенно в процессе защиты выпускной работы (содержание и форма вступительного и заключительного выступлений, ответы студента на поставленные ему вопросы).

4.**Приложение (см. Сл. Стр.)**

Образец титульного листа

Примерное содержание Введения ВКР

Примерное содержание слайдов и процесса защиты ВКР

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАНЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет Международного бизнеса
Магистратура Международный бизнес
Кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н.Герчиковой

Михайлова Полина Дмитриевна

«ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ “MONDELEZ”»

Выпускная квалификационная работа на соискание академической степени магистра
(направление 38.04.02-Менеджмент)
Очная форма обучения

Научный руководитель программы
заслуженный деятель науки РФ,
д.экон.н., профессор Ноздрева Р.Б
_____

Научный руководитель специализации
к..экон.н., профессор,
Соколова М.И.
_____

Научный руководитель диссертации
к..экон.н., профессор,
Шевелева А.В.
_____

Работа защищена
«____» _____2022 г.
Оценка _____
Секретарь ГЭК
_____

Москва
2022

Образец

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы. Во время глобализации у компаний, ведущих деятельность на рынке онлайн продаж, возникает необходимость все более тесного сотрудничества с клиентами, что обуславливается за счет роста технического прогрессаи разработки новых подходов к выполнению стратегий маркетинга. Широкое применение технологий электронной продажи у основной массы целевого сегмента рынка приводит к необходимости разработок новых коммуникационных стратегий компаниям с онлайн-продажами. Таким образом, нововведения в коммуникационной политике обеспечивают компании нужной информацией, которая позволяет наилучшим образом соответствовать требованиям и желаниям потребителей, что приводит к наиболее плодотворному выстраиванию взаимоотношений с пользователями.

Введение новых методов в коммуникационной политике компаний в настоящих условиях, так же, под влиянием цифровых технологий, изменений потребностей потребителей и прочих тенденций подразумевает использование и обширное внедрение инноваций, использование всё большего числа интернет-ресурсов и мобильных платформ, тесное взаимодействие с потребителями, как в цифровом, так и в оффлайн-пространстве. Сотрудничество с пользователями становится всё более персонализированной, компании направляют свои возможности на создание долгосрочной приверженности потребителя. В коммуникации с потребителем всё больше уделяется внимание таким аспектам, как качество, социальная ответственность, аутентичность и ценность.

Исключительную актуальность инновационные технологии взаимодействия с клиентами приобретают в условиях мировой коронавирусной инфекции. Лишь те компании, которые смогли разработать мобильные способы коммуникации с клиентами в условиях самоизоляции смогли продолжить свою деятельность на рынке сбыта и даже нарастить объемы продаж. Предприятиям приходится выполнять дополнительные мероприятия по обеспечению

достаточного уровня безопасности сотрудников и потребителей, что несет новые издержки, но компании, работающие удаленно имеют возможность этого избежать. Экстренные ситуации способствуют увеличению важности использования новаторских digital инструментов. Тем не менее, сложно сказать, какие изменения произойдут в маркетинге компаний, но возможно, что в отношении коммуникационной политики будут меняться инструменты и подходы к персонализированным продажам, повысится значение коммуникаций с потребителем в онлайн формате.

Целью исследования данной работы является анализ современных методов построения взаимодействия с клиентами в международных компаниях на примере коммуникационной политики компании Emirates.

Достижение поставленной цели возможно за счет решения следующих **задач:**

1. Сформировать место коммуникационной политики в маркетинге современных компаний;

2. Проанализировать современные методы реализации коммуникационной политики в компаниях;

3. Определить тенденции развития коммуникационной политики в международных авиакомпаниях;

4. Выявить особенности коммуникационной политики компании Emirates;

5. Провести анализ показателей инновационной коммуникационной политики компании Emirates.

Объектом исследования является коммуникационная политика международных компаний

Предмет исследования – современные стратегии и методы коммуникационной политики компании Emirates.

Методологическую основу исследования составили системный подход, анализ и синтез, метод сравнения, систематизации и обобщения данных.

Теоретической базой исследования послужили труды российских и зарубежных авторов, в частности работы Кониной Н.Ю., Котлера Ф., Ламбен Ж., Ноздревой Р.Б., Рожкова И.Я., Соколовой М.И., Пономаревой Е.А. и др.

В работе использовались материалы российских и зарубежных периодических изданий «Бизнес-коммуникации: маркетинг, реклама, PR», International Journal of Electronic Commerce, *International Journal of Management, Journal of Brand Management и др. Помимо этого, использовался годовой отчет компании* Emirates.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования ее различными компаниями, работающими на международном рынке авиаперевозок.

Структура работы. Работа состоит из введения, основной части, разделенной на две последовательные главы, заключения и списка источников литературы. В работе имеются графики, таблицы и рисунки.

В первой главе работы рассматриваются теоретические данные относительно современной коммуникационной политики как части комплекса маркетинга, нововведений в коммуникационной политике компаний за счет наиболее современных цифровых решений. Выявлено место коммуникационной политики в маркетинге современных компаний; рассмотрены современные подходы в формировании коммуникационной политики в компаниях и тенденции развития коммуникационной политики в авиакомпаниях.

Во второй главе работы проведен анализ деятельности компании Emirates в отношении современной коммуникационной политики, внедрения новых ИТ-систем в процесс взаимодействия с потребителями, проведен анализ результатов коммуникационной политики компании на современном этапе.

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ СЛАЙДОВ И ПРОЦЕСС ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНЫХ РАБОТ

Примерное содержание слайдов

Оформление слайдов: На каждом слайде марка МГИМО и название факультета (для бакалавриата) или программы(для магистратуры).

Слайд 1. Тема исследования (хорошо оформленный титульный лист).

Слайд 2.Актуальность исследования.Практическая значимость.

Слайд 3.Цель и задачи исследования.
Слайд 4.Информационная база работы.
Слайд 5.Основные направления исследования (названия глав).
Слайд 6. Самое важное в работе из практической части, схемы,графики, таблицы (по компании и др.)
Слайд 7.Самое важное в работе из практической части, схемы,графики, таблицы (по компании и др.)
Слайд 8. Самое важное в работе из практической части, схемы,графики, таблицы (по компании и др.)
Слайд 9.Выводы по результатам исследования (из заключения).
Слайд 10. Выводы по результатам исследования (из заключения).
Слайд 11. Спасибо за внимание.

Процесс защиты

- Презентация содержания работы (не более 7 мин.)
- Ответы защищающегося на вопросы членов государственной комиссии.
- Зачитывание отзыва научного руководителя.
- Ответы защищающегося на замечания научного руководителя (если они содержатся в отзыве).
- Зачитывание рецензии официального рецензента.
- Ответы защищающегося на замечания официального рецензента.
- Заключительное слово защищающегося (слова благодарности, пожелания в целях совершенствования учебного процесса и др.)