«Утверждено»

Декан факультета МБДА

МГИМО МИД РОССИИ

_____В.В. Шаповалов

«12» апреля 2022 г.

ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по подготовке государственного междисциплинарного экзамена
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Наименование образовательной программы
«Международный бизнес»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Москва – 2022

Общие требования разработаны в соответствии с учебным планом с целью установления единства подходов магистрантов к форме и содержанию информационно-аналитической справки.
Методические рекомендации направлены на ориентацию магистрантов на соблюдение и отражение тех элементов информационно-аналитической справки, которые обязательны для их содержательной части.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И. Н. Герчиковой факультета Международного бизнеса и делового администрирования МГИМО МИД России.

Протокол заседания № 7 от «31» марта 2022 г.

Подпись зав. кафедрой: _____ /Конина Н.Ю./

Автор программы: Ноздрева Раиса Борисовна, д. эк. наук, заслуженный деятель науки РФ, профессор Кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. Герчиковой И.Н.

Рекомендации к подготовке государственного междисциплинарного экзамена

Экзамен проводится в устной форме и предполагает ответ магистранта по экзаменационному билету, включающему два теоретических вопроса.

Программа государственного междисциплинарного экзамена по направлению 38.04.02. «Менеджмент» включает два тематических раздела:

Первые вопросы.

Общепрофессиональный раздел– вопросы по дисциплинам «Управление международной компанией», «Международный менеджмент», «Международный маркетинг», «Организационное поведение и лидерство», «Финансовый менеджмент» (базовая часть профессионального цикла ОП магистратуры);

Профессиональный раздел – вопросы по курсам, входящим в вариативную часть профессионального цикла и формирующим профиль подготовки магистров, «Стратегическое развитие бизнеса», «Цифровизация бизнеса» , «Корпоративная социальная ответственность», «Управление рисками в бизнесе», «Управление человеческими ресурсами».

Вторые вопросы.

Содержание государственного междисциплинарного экзамена также включает часть – по выбору , а именно в разбивке на три модуля подготовки:

- Глобальный бизнес и антикризисное управление
- Управление внешнеэкономической деятельностью и современные технологии международного маркетинга
- Государственно-частное партнерство.

Содержание общепрофессионального раздела

Целью курса ***«Управление международной компанией»*** является изучение магистрантами основных концепций и практик управления крупных интегрированных корпоративных структур в условиях быстро меняющейся внешней среды и формирование стройной системы знаний по данному направлению менеджмента. Курс базируется на обобщении опыта ведущих мировых компаний, носит проблемный и прикладной характер, призван дать студентам необходимые знания и компетенции по важнейшим аспектам современного международного менеджмента. Особый упор делается на изучение опыта управления крупными компаниями, их стратегий и конкурентных преимуществ

Курс ***«Международный маркетинг»*** позволяет сформировать у обучающихся четкое представление о международном маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации прежде всего зарубежной внешнеэкономической и предпринимательской деятельности, направленной на решение задач фирмы по организации экспорта и импорта товаров и услуг, а также производственной деятельности на внешних рынках. Наряду с овладением обучающимися теоретических положений при преподавании дисциплины «Международный маркетинг» уделяется значительное внимание приобретению ими практических компетенций и навыков для того, чтобы они смогли успешно применять их в своей последующей работе в международных фирмах и организациях, занимающихся зарубежной деятельностью.

В ходе курса ***«Финансовый менеджмент»*** студенты овладевают базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для управления финансами корпорации, а именно: дать системное представление об основных принципах управления финансами корпорации; изучить основные теоретические и методологические вопросы финансового менеджмента и направлениями деятельности финансового

руководителя по управлению корпорацией в краткосрочной и долгосрочной перспективе; сформировать навыки финансового анализа и финансовых расчетов и их использования при принятии краткосрочных и долгосрочных финансовых решений. Данная программа разработана с учетом международных требований к структуре, содержанию курса «Финансовый менеджмент» и предполагает дискуссии по изучаемой теме; выполнение финансовых расчетов на семинарах и в рамках деловой игры по тематике в соответствии с календарными планами; презентации по оговоренной с преподавателем тематике; встречи (по возможности мастер класс) с финансовыми руководителями компаний.

И др. (См Рабочие программы дисциплин)

Основная литература

1. Конина Н.Ю. Менеджмент в международных компаниях: как побеждать в конкурентной борьбе. Монография. – М.: Велби, 2008.

2. Менеджмент: Теория, практика и международный аспект: Учебник./ Подред. Н.Ю.Кониной. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «АспектПресс» – 2018.–432 с.

3. Ноздрева Р.Б Международный маркетинг. Учебник – М.: Издательство «МГИМО-Университет» – - 2022.

4. Mathur U. International Marketing Management : Text And Cases [e-book]. New Delhi: SAGE Publications; 2008. Available from: eBook Academic Collection (EBSCOhost)

5. Fu H, Zou S. International Marketing : Emerging Markets [e-book]. Bingley: Emerald; 2011. Available from: eBook Academic Collection (EBSCOhost)

6. Пучкова С.И., Шмарова Л.В., Грунина Н.Ю. Финансовый менеджмент (финансовый анализ): учебное пособие.- Москва: Проспект, 2011.т -264с. (Разд.1 и 2)

7. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения : учебник для магистров / под ред. А.З. Бобылевой. - Москва :Юрайт, 2012. - 903 с. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-1533-4 : 350-00

8. Соколова М.И., Дементьева А.Г., Свищев А.В., Хотяшева О.М. Современная практика предпринимательства. М., Магистр, 2011

9. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010.

10. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учеб. для вузов. Издание второе:дополненное и переработанное / Александрова О.Н., Беляев А.А. и др.; под ред. Э.М.Короткова - М.: ИНФРА-М, 2012

11. Ноздрева Р.Б. Антикризисное управление. Учебное пособие. М.Проспект.2010

12. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное / И.Н. Герчикова - М.: Изд. "Консалтбанкир", 2002.

Дополнительная литература

1. Брейли Ричард А., Майерс Стюард С. Принципы корпоративных финансов: 2-е русск. изд. (пер. с 7-го междунар. изд.) - М.: Олимп-Бизнес, 2008. — 1008 с.

2. Ghauri P, Sinkovics R. *New Challenges To International Marketing* [e-book]. Bingley, U.K.: Emerald/Jai Press; 2009. Available from: eBook Academic Collection (EBSCOhost)

3. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг. Учебник. М. Экономистъ 2005 г. Электронный ресурс 2017 г.

4. Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / М. Э. Сейфуллаева. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 320 с. - 5-238-00800-7. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592

5. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: Учебник. – М.: КНОРУС, 2011.

6. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2012.- 512 с. http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981

7. Конина Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире. Монография. – М.: Проспект, 2012.

8. Современные аспекты международного бизнеса. Сборник научных трудов.Под ред. Ноздревой Р.Б. М.: МГИМО (У) МИД РФ, 2014 .- 6,25

9. Стратегии развития международных компаний : сб. ст. / МГИМО(У) МИД России, Каф. менеджмента и маркетинга ; под ред. Р.Б. Ноздревой. - Москва : МГИМО-Университет, 2013. - 79 с. - ISBN 978-5-9228-1003-6.

10.Индивидуальный предприниматель: практическое руководство. Под общей ред. Ю.Л.Фадеева. – М. :Эксмо, 2010.

Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010.

11.Малое и среднее предпринимательство в России. 2009: Стат. сб./ Росстат. - М., 2009.

12.Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2011

13.Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. Учебное пособие. В.П. Попков; Е.В. Евстафьева. СПб.: Питер, 2011.

14.Предпринимательство: учеб. / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011

15.Предпринимательство: учеб. / под редакцией М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2009.

16.Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде /А. Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2009.

17. Дементьева А.Г., Соколова М.И. Практика принятия решений в современном бизнесе. М., Изд-во АС-Траст, 2015

18.Макаров Н. Д. Предпринимательское право: Учебное пособие / Н.Д. Макаров. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. http://www.znanium.com/bookread.php?book=370586

19. Поспелов В. К. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. http://www.znanium.com/bookread.php?book=443413

20. Потапов И. В. Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах. - М.: Лаборатория книги, 2012. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=142444

21. Прудников В. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.М. Прудников. - 3-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2010. http://www.znanium.com/bookread.php?book=224188

22. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. http://www.znanium.com/bookread.php?book=414282

23. Иванов И.Д. Российские предприятия в открытой рыночной экономике / Высшая школа экономики. - Москва, 2011.

24. Кашин В. А. Россия на пути к рыночной экономике: утрата иллюзий или обретение надежд [Электронный ресурс] : монография / В. А. Кашин. - М.: Магистр, 2014. http://www.znanium.com/bookread.php?book=471110

25. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики: учебник. - Москва: Экономика, 2013.

26. Нуреев Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. http://www.znanium.com/bookread.php?book=474579

27. Рвачев А.Л. Государственное регулирование предпринимательской деятельности – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2011.

28. Череданова М.И. Основы экономики и предпринимательства. - М.: «Академия», 2009.

29. Экономика США: эволюция модели в условиях глобализации: учебник / [П.А. Аксенов и др.]. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014.

30. Экономическая свобода и государство: друзья или враги / Междунар. центр социально-экон. исследований "Леонтьевский центр". - Санкт-Петербург: МЦСЭИ "Леонтьевский центр", 2012

Критерии оценки знаний при сдаче государственного междисциплинарного экзамена

Вид работы	Оценка/Процент	Описание критериев оценки
Ответ на государственном междисциплинарном экзамене	«отлично», А (90-100%)	Магистрант в полной мере владеет необходимыми источниками и литературой, его ответ логически структурирован, использует при ответе специализированную лексику, дает исчерпывающие ответы на вопросы в билете, а также на дополнительные вопросы членов комиссии.
	«хорошо», В (82-89%)	Магистрант в полной мере владеет необходимыми источниками и литературой, его ответ логически структурирован, использует при ответе специализированную лексику, дает положительные ответы на оба вопроса в билете, предоставляет ответы на часть

		дополнительных вопросов со стороны членов экзаменационной комиссии.
	«хорошо», C (75-81%)	Магистрант в полной мере владеет необходимыми источниками и литературой, его ответ логически структурирован, использует при ответе специализированную лексику, дает положительные ответы на оба вопроса в билете, на дополнительные вопросы со стороны членов экзаменационной комиссии ответов не предоставляет.
	«удовлетворительно», D (67-74%)	Ответ магистранта достаточно структурирован, он знает лишь необходимые нормативные акты и научную литературу. На уточняющие вопросы не отвечает.
	«удовлетворительно», E (60-66%)	Ответ магистранта не структурирован, он владеет основными данными на основании изученной литературы. На уточняющие вопросы не отвечает.
	«неудовлетворительно», F (менее 60%)	Неудовлетворительные ответы на основные и дополнительные вопросы билета, незнание даже основных источников и литературы.

Магистрант, не сдавший государственный итоговый междисциплинарный экзамен, не допускается к следующему виду аттестационных испытаний – защите выпускной квалификационной работы и отчисляется из Университета. Магистрантам, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским или иным показаниям), представляется возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из Университета.

Повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний назначается не ранее, чем через 3 месяца и не более, чем через 5 лет после прохождения итоговой аттестации впервые. Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться более двух раз.

Приложение

Образец Билета Государственного междисциплинарного экзамена

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению
«_Менеджмент_»
Магистерская программа «Международный бизнес»

Билет №1

1) _____.

2) _____.

*Научный руководитель программы_*
_____ *Ноздрева Р.Б.*
