МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

"__" _____ *20__г.*

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 15/22 от 12.04.2022

38.03.06

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы: "Международная торговля и торговое дело"

Факультет: Прикладной экономики и коммерции

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2022

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 31.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

И.о.декана _____ */ Саламатов В.Ю./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 38.03.06, профиль : Международная торговля и торговое дело, год начала подготовки 2022

-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов				Курс 1										Курс 2										Курс 3										Курс 4									
												Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8				
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						211		3524	4322	1344	4	27	102	344	574	168	29	106	368	588	210	27	112	398	512	168	29	84	396	582	210	28	106	374	584	168	26	66	366	546	168	30	122	358	612	168	15	48	174	324	84
Обязательная часть						145		2766	2770	882		23	86	326	482	126	25	90	352	494	168	22	80	362	412	126	17	42	310	332	84	23	74	342	438	168	19	26	326	374	126	9		224	154		7		126	84	84
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1				3	42	34	50	42		3	16	18	50	42																																		
Б1.О.02	Экономическая теория	1				4	42	34	92	42		4	16	18	92	42																																		
Б1.О.03	Конституционное право		1			2	42	34	50			2	16	18	50																																		
Б1.О.04	Государственный и деловой протокол		1			2	42	16	68			2	16		68																																		
Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1			2	42	34	50			2		34	50																																		
Б1.О.06	Высшая математика	12				8	42	98	154	84		4	16	34	76	42	4	16	32	78	42																												
Б1.О.07	Иностранный язык	2468	1357			42	42	984	612	168		5		136	74		6		128	82	42	5		136	74		6		128	82	42	5		128	82	42	6		128	82	42	5		128	82		4		72	54	42
Б1.О.08	Основы экономического анализа и коммерческой деятельности	2				3	42	32	52	42							3	10	22	52	42																												
Б1.О.09	Теоретические основы товароведения	2				3	42	32	52	42							3	16	16	52	42																												
Б1.О.10	Теория коммерции		2			2	42	32	52								2	16	16	52																												
Б1.О.11	Гражданское право		2			2	42	32	52								2	16	16	52																												
Б1.О.12	Информатика		2			2	42	32	52								2		32	52																												
Б1.О.13	Второй иностранный язык	68	3457			24	42	540	384	84												4		102	66		4		96	72		4		96	72		5		96	72	42	4		96	72		3		54	30	42
Б1.О.14	Философия		3			2	42	34	50													2	16	18	50																								
Б1.О.15	Мировая экономика	3				3	42	34	50	42												3	16	18	50	42																							
Б1.О.16	Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле	3				3	42	34	50	42												3	16	18	50	42																							
Б1.О.17	Менеджмент	3				3	42	34	50	42												3	16	18	50	42																							
Б1.О.18	Основы статистики		3			2	42	34	50													2	16	18	50																							
Б1.О.19	Статистика предпринимательства	4				3	42	32	52	42																	3	10	22	52	42																	
Б1.О.20	Социология		4			2	42	32	52																		2	16	16	52																	
Б1.О.21	Международное право		4			2	42	32	52																		2	16	16	52																	
Б1.О.22	Финансовые рынки и банки	5				3	42	32	52	42																						3	16	16	52	42											
Б1.О.23	Международные экономические отношения	5				3	42	32	52	42																						3	16	16	52	42											
Б1.О.24	Маркетинг	5				3	42	32	52	42																						3	16	16	52	42											
Б1.О.25	Эконометрика		5			2	42	32	52																							2	16	16	52												
Б1.О.26	Международные отношения и мировая политика		6			2	42	32	52																											2	16	16	52									
Б1.О.27	Российские и международные стандарты финансового учета	56			6	7	42	64	146	84																						3	10	22	52	42	4	10	22	94	42								
Б1.О.28	Налоги и налогообложение		6			2	42	32	52																											2		32	52									
Б1.О.29	Безопасность жизнедеятельности		2			2	42	34	50								2	8	26	50																												
Б1.О.30	Физическая культура и спорт		12			2	42	80	4			1	6	34	2		1	8	32	2																												
Б1.О.31	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		123456					196	132					34	20				32	22				34	22				32	22				32	24				32	22									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						66		758	1552	462	4	4	16	18	92	42	4	16	16	94	42	5	32	36	100	42	12	42	86	250	126	5	32	32	146		7	40	40	172	42	21	122	134	458	168	8	48	48	240	
Б1.В.01	История коммерции и экономических реформ	12			2	8	42	66	186	84		4	16	18	92	42	4	16	16	94	42																												
Б1.В.02	Прикладная экономика	34			4	7	42	82	128	84												3	16	18	50	42	4	16	32	78	42																	
Б1.В.03	Коммерческий копирайтинг		3			2	42	34	50													2	16	18	50																						
Б1.В.04	Экспертиза и оценка товаров	4				3	42	32	52	42	4																3	16	16	52	42																
Б1.В.05	Теория и практика ценообразования	4				3	42	16	68	42																	3		16	68	42																
Б1.В.06	Международное коммерческое дело		4			2	42	32	52																		2	10	22	52																	
Б1.В.07	Идентификация и выявление фальсификации товаров		5			2	42	32	52																						2	16	16	52												
Б1.В.08	Цифровая экономика		5			3	42	32	94																						3	16	16	94												
Б1.В.09	Управление качеством	6				3	42	16	68	42																										3	8	8	68	42								
Б1.В.10	Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации	7				3	42	32	52	42																															3	16	16	52	42				
Б1.В.11	Экономическая конъюнктура	7				3	42	32	52	42																															3	16	16	52	42				
Б1.В.12	Международные транспортные операции и логистика	7				4	42	32	94	42																															4	16	16	94	42				
Б1.В.13	Меры торгового регулирования	7				3	42	32	52	42																															3	16	16	52	42				
Б1.В.14	Международные информационные системы в коммерческом деле		7			2	42	32	52																															2	16	16	52					
Б1.В.15	Мировые товарные рынки и цены		8			2	42	32	52																																			2	16	16	52	
Б1.В.16	Медиааналитика в торговом деле		8			2	42	16	68																																			2	8	8	68	
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 01 (ДВ.01)**		**6**			2		**32**	**52**																											2	**16**	**16**	**52**									
Б1.В.ДВ.01.01	Франчайзинг		6			2	42	32	52																											2	16	16	52									
Б1.В.ДВ.01.02	Лизинг		6			2	42	32	52																											2	16	16	52									
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 02 (ДВ.02)**		**6**			2		**32**	**52**																											2	**16**	**16**	**52**									
Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный маркетинг		6			2	42	32	52																											2	16	16	52									
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в социальных сетях		6			2	42	32	52																											2	16	16	52									
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 03 (ДВ.03)**		**7**			2		**32**	**52**																															2	**16**	**16**	**52**					
Б1.В.ДВ.03.01	Поведенческая экономика		7			2	42	32	52																															2	16	16	52					
Б1.В.ДВ.03.02	Профайлинг в цифровой среде		7			2	42	32	52																															2	16	16	52					
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 04 (ДВ.04)**		**7**			2		**32**	**52**																															2	**16**	**16**	**52**					
Б1.В.ДВ.04.01	Экономика недвижимости и международный девелопмент/ Real Estate Economics and International development		7			2	42	32	52																															2	16	16	52					
Б1.В.ДВ.04.02	Электронная торговля товарами и услугами		7			2	42	32	52																															2	16	16	52					

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 38.03.06, профиль : Международная торговля и торговое дело, год начала подготовки 2022

-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов				Курс 1										Курс 2									
												Семестр 1						Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4				
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль
Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 05 (ДВ.05)**		**7**			2		**32**	**52**																						
Б1.В.ДВ.05.01	Цифровые технологии в международных финансах		7			2	42	32	52																						
Б1.В.ДВ.05.02	Управление рисками и страхование		7			2	42	32	52																						
Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 06 (ДВ.06)**		**8**			2		**16**	**68**																						
Б1.В.ДВ.06.01	Рекламно-выставочное дело		8			2	42	16	68																						
Б1.В.ДВ.06.02	Мерчандайзинг		8			2	42	16	68																						
Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 07 (ДВ.07)**		**8**			2		**32**	**52**																						
Б1.В.ДВ.07.01	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)		8			2	42	32	52																						
Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-менеджмент		8			2	42	32	52																						
Блок 2.Практика						20		10	830								4		2	166		2		2	82		2		2	82	
Обязательная часть						8		6	330								4		2	166		2		2	82		2		2	82	
Б2.О.01	**Учебная практика**		**24**			8		**6**	**330**								4		**2**	**166**		2		**2**	**82**		2		**2**	**82**	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		2			4	42	2	166								4		2	166											
Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4			4	42	4	164													2		2	82		2		2	82	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12		4	500																						
Б2.В.01	**Производственная практика**			**68**		12		**4**	**500**																						
Б2.В.01.01(П)	Торгово-технологическая практика			6		6	42	2	250																						
Б2.В.01.02(П)	Научно-исследовательская работа			8		6	42	2	250																						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9			378																						
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку					3	42		126																						
Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки					3	42		126																						
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3	42		126																						
ФТД.Факультативные дисциплины						14		114	474													2		18	66			2	8	8	68
ФТД.01	Основы программирования		3			2	42	18	66													2		18	66						
ФТД.02	Введение в профессиональное ориентирование		4			2	42	16	68																			2	8	8	68
ФТД.03	Карьерный старт в профессиональной деятельности		5678			8	42	64	272																						
ФТД.04	Правовое регулирование профессиональной деятельности		7			2	42	16	68																						

-	-	Курс 2										Курс 3										Курс 4									
		Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8				
Индекс	Наименование	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль
Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 05 (ДВ.05)**																					2	**10**	**22**	**52**						
Б1.В.ДВ.05.01	Цифровые технологии в международных финансах																					2	10	22	52						
Б1.В.ДВ.05.02	Управление рисками и страхование																					2	10	22	52						
Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 06 (ДВ.06)**																										2	**8**	**8**	**68**	
Б1.В.ДВ.06.01	Рекламно-выставочное дело																										2	8	8	68	
Б1.В.ДВ.06.02	Мерчандайзинг																										2	8	8	68	
Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 07 (ДВ.07)**																										2	**16**	**16**	**52**	
Б1.В.ДВ.07.01	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)																										2	16	16	52	
Б1.В.ДВ.07.02	Бренд-менеджмент																										2	16	16	52	
Блок 2.Практика		2		2	82		2		2	82							6		2	250						6		2	250	
Обязательная часть		2		2	82		2		2	82																				
Б2.О.01	**Учебная практика**	2		**2**	**82**		2		**2**	**82**																				
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика																													
Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2		2	82		2		2	82																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	6		2	250						6		2	250	
Б2.В.01	**Производственная практика**																6		**2**	**250**						6		**2**	**250**	
Б2.В.01.01(П)	Торгово-технологическая практика																6		2	250										
Б2.В.01.02(П)	Научно-исследовательская работа																										6		2	250	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																											9			378	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку																										3			126	
Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки																										3			126	
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																										3			126	
ФТД.Факультативные дисциплины							2	8	8	68		2	16		68		2	16		68		4	32		136		2	16		68	
ФТД.01	Основы программирования																														
ФТД.02	Введение в профессиональное ориентирование						2	8	8	68																					
ФТД.03	Карьерный старт в профессиональной деятельности											2	16		68		2	16		68		2	16		68		2	16		68	
ФТД.04	Правовое регулирование профессиональной деятельности																														