МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

«22» марта 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 32/24 от 26.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы: "Новые медиа и стратегические коммуникации"

Факультет: Международной журналистики

Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2024

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */Бушуев С.А./*

Декан _____ */Скворцов Я.Л./*

Руководитель магистерской программы _____ */Зиновьева Е.С./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 42.04.01, Новые медиа и стратегические коммуникации, год начала подготовки 2024

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						66		2772	24	20	840	24	1008	22	924		
Обязательная часть						30		1260		10	420	9	378	11	462		
+	Б1.О.01	Информационная политика России	1			3	42	126		3	126						
+	Б1.О.02	Теория и практика межкультурной коммуникации (на англ. яз.)	1			3	42	126		3	126						
+	Б1.О.03	Организация и планирование рекламно-коммуникационной деятельности	2			3	42	126				3	126				
+	Б1.О.04	Стратегические коммуникации в цифровом обществе		2		2	42	84				2	84				
+	Б1.О.05	Иностранный язык	3	12		13	42	546		4	168	4	168	5	210		
+	Б1.О.06	Внешнеполитический PR	3			3	42	126						3	126		
+	Б1.О.07	Новые медиа и коммуникационные стратегии	3			3	42	126						3	126		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						36		1512	24	10	420	15	630	11	462		
+	Б1.В.01	Реклама и СО в Интернете	12			6	42	252	8	3	126	3	126				
+	Б1.В.02	Антикризисные коммуникации в политике и бизнесе	1			3	42	126	8	3	126						
+	Б1.В.03	Реклама и СО в бизнесе	2			3	42	126				3	126				
+	Б1.В.04	GR-менеджмент и лоббизм	2			3	42	126				3	126				
+	Б1.В.05	Информационно-аналитическая деятельность и связи с общественностью в государственном и частном секторе		2		2	42	84				2	84				
+	Б1.В.06	Механизмы формирования образов и стереотипов		2		2	42	84				2	84				
+	Б1.В.07	Public Affairs в России и зарубежных странах	3			3	42	126						3	126		
+	Б1.В.08	Ведение деловой документации в коммуникационном бизнесе		3		2	42	84	8					2	84		
+	Б1.В.09	Особенности социальной рекламы и PR		3		2	42	84						2	84		
+	Б1.В.10	Немедийные коммуникации в цифровую эпоху		3		2	42	84						2	84		
+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**		**1**		2		**84**		2	**84**						

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Взаимодействие языка и культуры: культурная и языковая картины мира (на англ. языке)		1		2	42	84		2	84						
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Имидж России и мягкая сила		1		2	42	84		2	84						
+	Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)**		**1**		2		**84**		2	**84**						
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Методики анализа современного информационного пространства		1		2	42	84		2	84						
-	Б1.В.ДЭ.02.02	История и методология медийной политики		1		2	42	84		2	84						
+	Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)**		**2**		2		**84**				2	**84**				
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Современные практики политического менеджмента		2		2	42	84				2	84				
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Теории и практики лидерства		2		2	42	84				2	84				
+	Б1.В.ДЭ.04	**Элективные дисциплины (модули) 04 (ДЭ.04)**		**3**		2		**84**						2	**84**		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Субъектное измерение современных политических рынков		3		2	42	84						2	84		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Урегулирование политических конфликтов: международная практика (на англ. языке)		3		2	42	84						2	84		
Блок 2.Практика						45		1890		10	420	6	252	8	336	21	882
Обязательная часть						21		882		10	420	6	252	5	210		
+	Б2.О.01	**Производственная практика**		**123**		21		**882**		10	**420**	6	**252**	5	**210**		
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа		123		21	42	882		10	420	6	252	5	210		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24		1008						3	126	21	882
+	Б2.В.01	**Производственная практика**		**3**	**4**	24		**1008**						3	**126**	21	**882**
+	Б2.В.01.01(П)	Педагогическая практика		3		3	42	126						3	126		
+	Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика			4	21	42	882								21	882
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9		378								9	378
Обязательная часть						9		378								9	378
+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку				3	42	126								3	126

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 42.04.01, Новые медиа и стратегические коммуникации, год начала подготовки 2024

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б3.О.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена				3	42	126								3	126
+	Б3.О.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				3	42	126								3	126
ФТД.Факультативы						2		84		2	84						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2		84		2	84						
+	ФТД.В.01	Организация работы PR агентства		1		2	42	84		2	84						