МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

"26" марта 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 32/24 от 26.03.2024

38.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы: "Менеджмент в сфере искусства и культуры"

Факультет: Школа бизнеса и международных компетенций

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2024

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

Директор ШбиМК _____ */ Мирзоева А.М./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Ахмедова Т.Т./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.02, Менеджмент в сфере искусства и культуры, год начала подготовки 2024

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов			Курс 1				Курс 2			
											Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						83		3486	3486	2	24	1008	24	1008	30	1260	5	210
Обязательная часть						30		1260	1260		15	630	5	210	5	210	5	210
+	Б1.О.01	Иностранный язык (английский)	4	123		20	42	840	840		5	210	5	210	5	210	5	210
+	Б1.О.02	Управленческая экономика в сфере искусств	1			3	42	126	126		3	126						
+	Б1.О.03	Менеджмент: теория и практика управления организацией	1			3	42	126	126		3	126						
+	Б1.О.04	Стратегический маркетинг		1		2	42	84	84		2	84						
+	Б1.О.05	Экономика впечатлений		1		2	42	84	84		2	84						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						53		2226	2226	2	9	378	19	798	25	1050		
+	Б1.В.01	**Теория и история искусства**	**1**			9		**378**	**378**		9	**378**						
+	Б1.В.01.01	Философия искусства				2	42	84	84		2	84						
+	Б1.В.01.02	Основные направления искусства. Тенденции их развития на современном этапе				2	42	84	84		2	84						
+	Б1.В.01.03	Изобразительное искусство. Архитектура. Музыкальное искусство. Издательское/ букинистическое дело. Театральное искусство.				2	42	84	84		2	84						
+	Б1.В.01.04	Ведущие музеи, театры, концертные площадки мира				2	42	84	84		2	84						
+	Б1.В.01.05	Экзамен по модулю "Теория и история искусства"	1			1	42	42	42		1	42						
+	Б1.В.02	**Арт-процессы: эффективный менеджмент**	**2**			8		**336**	**336**				8	**336**				
+	Б1.В.02.01	Арт-процессы в современном мире. Анализ и закономерности развития				1	42	42	42				1	42				
+	Б1.В.02.02	Виды деятельности в арт-бизнесе				2	42	84	84				2	84				
+	Б1.В.02.03	Инвестирование и фандрайзинг				2	42	84	84				2	84				
+	Б1.В.02.04	Инструменты финансового менеджмента на рынке арт-услуг				2	42	84	84				2	84				
+	Б1.В.02.05	Экзамен по модулю "Арт-процессы: эффективный менеджмент"	2			1	42	42	42				1	42				
+	Б1.В.03	**Продвижение**	**2**			9		**378**	**378**				9	**378**				

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.02, Менеджмент в сфере искусства и культуры, год начала подготовки 2024

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов			Курс 1				Курс 2			
											Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б1.В.03.01	Социология искусства. Исследование стейкхолдеров арт-индустрии				2	42	84	84				2	84				
+	Б1.В.03.02	PR и реклама в арт-индустрии. Их влияние на постпродакшн				2	42	84	84				2	84				
+	Б1.В.03.03	Позиционирование и брендинг в искусстве				2	42	84	84				2	84				
+	Б1.В.03.04	Цифровой маркетинг в сфере культуры				2	42	84	84				2	84				
+	Б1.В.03.05	Экзамен по модулю: "Продвижение"	2			1	42	42	42				1	42				
+	Б1.В.04	**Психология и лидерство в арт-индустрии**	**3**			7		**294**	**294**						7	**294**		
+	Б1.В.04.01	Психология управления и лидерства				2	42	84	84						2	84		
+	Б1.В.04.02	Лидерство и конкуренция в арт-индустрии				2	42	84	84						2	84		
+	Б1.В.04.03	Этика бизнеса и психология корпоративных отношений				2	42	84	84						2	84		
+	Б1.В.04.04	Экзамен по модулю "Психология и лидерство в арт-индустрии"	3			1	42	42	42						1	42		
+	Б1.В.05	**Арт-право**	**3**			12		**504**	**504**						12	**504**		
+	Б1.В.05.01	Особенности государственного регулирования в сфере искусства и культуры				2	42	84	84						2	84		
+	Б1.В.05.02	Правовая среда арт-бизнеса				2	42	84	84						2	84		
+	Б1.В.05.03	Страхование арт-объектов. Проведение экспертизы и оценки арт-объектов				2	42	84	84						2	84		
+	Б1.В.05.04	Транспортировка и хранение предметов искусства				2	42	84	84						2	84		
+	Б1.В.05.05	Особенности международного права в сфере арт-искусства				2	42	84	84						2	84		
+	Б1.В.05.06	Авторское право и интеллектуальная собственность в индустрии искусства				1	42	42	42						1	42		
+	Б1.В.05.07	Экзамен по модулю "Арт-право"	3			1	42	42	42						1	42		
+	Б1.В.06	**Арт-проект**	**3**			6		**252**	**252**						6	**252**		
+	Б1.В.06.01	Особенности организации арт-проектов на региональном и глобальном уровнях				1	42	42	42						1	42		
+	Б1.В.06.02	Продюсирование в арт-индустрии				2	42	84	84						2	84		
+	Б1.В.06.03	Арт-проект: от идеи до реализации				2	42	84	84						2	84		

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.02, Менеджмент в сфере искусства и культуры, год начала подготовки 2024

-	-	-	Форма контроля			з.е.	-	Итого акад.часов			Курс 1				Курс 2			
											Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б1.В.06.04	Экзамен по модулю "Бизнес планирование в арт-индустрии"	3			1	42	42	42						1	42		
+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)**		**2**		2		**84**	**84**	**2**			2	**84**				
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Мультимедийные и цифровые проекты в сфере искусств		2		2	42	84	84	2			2	84				
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Арт-event: от теории к практике		2		2	42	84	84	2			2	84				
Блок 2.Практика						31		1302	1302		6	252	6	252			19	798
Обязательная часть						12		504	504		6	252	6	252				
+	Б2.О.01	**Учебная практика**		**1**		6		**252**	**252**		6	**252**						
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1		6	42	252	252		6	252						
+	Б2.О.02	**Производственная практика**		**2**		6		**252**	**252**				6	**252**				
+	Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)		2		6	42	252	252				6	252				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						19		798	798								19	798
+	Б2.В.01	**Производственная практика**		**4**		19		**798**	**798**								19	**798**
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика		4		19	42	798	798								19	798
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6		252	252								6	252
Обязательная часть						6		252	252								6	252
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	42	252	252								6	252
ФТД.Факультативы						14		588	588		6	252	6	252	2	84		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						14		588	588		6	252	6	252	2	84		
+	ФТД.В.01	Иностранный язык (второй)		123		6	42	252	252		2	84	2	84	2	84		
+	ФТД.В.02	Цифровой маркетинг		12		8	42	336	336		4	168	4	168				