МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

"12" апреля 2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 15/22 от 12.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы: "Связи с общественностью"

Факультет: Международной журналистики

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2022

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России

13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

Декан _____ */ Скворцов Я.Л./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 42.03.01, профиль : Связи с общественностью, год начала подготовки 2022

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов				Курс 1										Курс 2										Курс 3										Курс 4									
												Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8				
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						204		3822	3688	1386	38	28	128	438	496	168	27	120	370	488	210	25	108	402	428	168	24	80	368	404	210	30	136	408	604	168	25	80	368	446	210	30	112	416	564	168	15	64	224	258	84
Обязательная часть						160		3272	2684	1092		23	96	402	396	126	23	104	354	394	168	22	92	384	378	126	24	80	368	404	210	17	56	328	302	84	16	32	320	248	126	26	112	352	460	168	9	32	160	102	84
Б1.О.01	Теория и практика массовой информации		1			2	42	34	50			2	8	26	50																																			
Б1.О.02	Экономическая теория	1				3	42	34	50	42		3	16	18	50	42																																		
Б1.О.03	История (История России, Всеобщая история)	12				7	42	100	110	84		4	34	34	58	42	3	16	16	52	42																												
Б1.О.04	История русской культуры XIX-XX веков	2	1			5	42	66	102	42		2	16	18	50		3	16	16	52	42																												
Б1.О.05	Математика и современные информационные технологии		12			4	42	66	102			2		34	50		2		32	52																												
Б1.О.06	Современный русский язык	12				8	42	114	138	84		4	16	34	76	42	4	32	32	62	42																												
Б1.О.07	Иностранный язык	2468	1357			42	42	1230	366	168		5		170	40		6		160	50	42	5		170	40		6		160	50	42	5		160	50		6		160	50	42	5		160	50		4		90	36	42
Б1.О.08	Второй иностранный язык	58	3467			24	42	540	384	84												4		102	66		4		96	72		5		96	72	42	4		96	72		4		96	72		3		54	30	42
Б1.О.09	Психология		2			2	42	32	52								2	24	8	52																												
Б1.О.10	Культурология	3				3	42	34	50	42												3	28	6	50	42																						
Б1.О.11	Теория и практика рекламы	3				3	42	34	50	42												3	16	18	50	42																						
Б1.О.12	Теория и практика медиакоммуникаций	3				3	42	34	50	42												3	16	18	50	42																						
Б1.О.13	Мировая экономика		3			2	42	34	50													2	16	18	50																						
Б1.О.14	Основы теории коммуникации	4	3		4	5	42	66	102	42												2	16	18	50		3	16	16	52	42																	
Б1.О.15	Философия	4				3	42	32	52	42																	3	16	16	52	42																	
Б1.О.16	Логика		4			2	42	32	52																		2	16	16	52																		
Б1.О.17	Экономика России	4				3	42	32	52	42																	3	16	16	52	42																	
Б1.О.18	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4				3	42	32	52	42																	3	16	16	52	42																	
Б1.О.19	Интегрированные коммуникации	5				3	42	32	52	42																						3	24	8	52	42													
Б1.О.20	Социология рекламы и связей с общественностью		5			2	42	32	52																							2	16	16	52														
Б1.О.21	Теория и история политической коммуникации		5			2	42	32	52																							2	16	16	52														
Б1.О.22	Цифровые коммуникации	6				3	42	32	52	42																											3	16	16	52	42									
Б1.О.23	Международные экономические отношения	6				3	42	32	52	42																											3	16	16	52	42									
Б1.О.24	Современные международные коммуникации (на английском языке)	7				4	42	32	94	42																																4	16	16	94	42					
Б1.О.25	Психология рекламы и связей с общественностью	7				3	42	32	52	42																																3	16	16	52	42					
Б1.О.26	Профессиональная этика и культура деловых отношений в связях с общественностью и рекламе	7				3	42	32	52	42																																3	16	16	52	42					
Б1.О.27	Международное право	7				3	42	32	52	42												·																				3	16	16	52	42					
Б1.О.28	Государственный и деловой протокол		7			2	42	32	52																																2	16	16	52						
Б1.О.29	Международные отношения и мировая политика		78			4	42	96	72																																2	32	16	36		2	32	16	36	
Б1.О.30	Безопасность жизнедеятельности		2			2	42	34	50								2	8	26	50																													
Б1.О.31	Физическая культура и спорт		12			2	42	80	4			1	6	34	2		1	8	32	2																													
Б1.О.32	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		123456					196	132					34	20				32	22				34	22				32	22				32	24				32	22									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						44		550	1004	294	38	5	32	36	100	42	4	16	16	94	42	3	16	18	50	42						13	80	80	302	84	9	48	48	198	84	4		64	104		6	32	64	156	
Б1.В.01	Введение в профессию	1				3	42	34	50	42		3	16	18	50	42																																	
Б1.В.02	Технологии связей с общественностью	2	1		2	6	42	66	144	42	10	2	16	18	50		4	16	16	94	42																												
Б1.В.03	Современная пресс-служба	3				3	42	34	50	42	4											3	16	18	50	42																						
Б1.В.04	Регионоведение: история и культура стран мира	5				3	42	32	52	42																						3	16	16	52	42													
Б1.В.05	Основы маркетинга	5				3	42	32	52	42																						3	16	16	52	42													
Б1.В.06	Брендинг	6	5		6	7	42	64	188	42	8																					3	16	16	94		4	16	16	94	42								
Б1.В.07	История международных отношений и внешней политики России (1900 - 1991гг.)	6	5			5	42	64	104	42																						2	16	16	52		3	16	16	52	42								
Б1.В.08	Внутрикорпоративные коммуникации		8			2	42	32	52		4																																			2	16	16	52	
Б1.В.09	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		8			2	42	32	52																																					2	16	16	52	
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 01 (ДВ.01)**		**56**			4		**64**	**104**																							2	**16**	**16**	**52**		2	**16**	**16**	**52**									
Б1.В.ДВ.01.01	Связи с общественностью в государственном секторе		56			4	42	64	104																							2	16	16	52		2	16	16	52									
Б1.В.ДВ.01.02	Связи с общественностью в бизнесе		56			4	42	64	104																							2	16	16	52		2	16	16	52									
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 02 (ДВ.02)**		**78**			4		**64**	**104**		**12**																														2		**32**	**52**		2		**32**	**52**	
Б1.В.ДВ.02.01	Связи с общественностью в международной деятельности (на английском языке)		78			4	42	64	104		12																														2		32	52		2		32	52	
Б1.В.ДВ.02.02	Связи с общественностью в политике		78			4	42	64	104		12																														2		32	52		2		32	52	
Б1.В.ДВ.02.03	Связи с общественностью в культуре		78			4	42	64	104		12																														2		32	52		2		32	52	
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 03 (ДВ.03)**		**7**			2		**32**	**52**																																2		**32**	**52**						
Б1.В.ДВ.03.01	Коммуникационное сопровождение внешней политики		7			2	42	32	52																																2		32	52						
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационное сопровождение электоральных процессов		7			2	42	32	52																																2		32	52						
Блок 2.Практика						27		134	1000								5		32	178		5		34	176		6		32	220						5		32	178						6		4	248	
Обязательная часть						16		98	574								5		32	178		5		34	176		6		32	220																	
Б2.О.01	**Учебная практика**		**234**			16		**98**	**574**								5		**32**	**178**		5		**34**	**176**		6		**32**	**220**																	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		234			16	42	98	574								5		32	178		5		34	176		6		32	220																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						11		36	426																											5		32	178						6		4	248	
Б2.В.01	**Производственная практика**			**68**		11		**36**	**426**																											5		**32**	**178**						6		**4**	**248**	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 42.03.01, профиль : Связи с общественностью, год начала подготовки 2022

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов				Курс 1										Курс 2										Курс 3										Курс 4									
												Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8				
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			6		5	42	32	178																											5		32	178										
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			8		6	42	4	248																																6			4	248	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9			378																																9				378	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку					3	42		126																																3				126	
Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки					3	42		126																																3				126	
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3	42		126																																3				126	
ФТД.Факультативные дисциплины						6		98	154			2	26	8	50																		2	16	16	52		2	32		52									
ФТД.01	История Церкви		1			2	42	34	50			2	26	8	50																																		
ФТД.02	Social networking: основы социального общения		5			2	42	32	52																								2	16	16	52														
ФТД.03	Лингвострановедение: мир испанского языка (на испанском языке)		6			2	42	32	52																												2	32		52										