МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

«10» марта 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 41/25 от 27.03.2025

38.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы: "Менеджмент в сфере искусства и культуры"

Факультет: Школа бизнеса и международных компетенций

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2025

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ /Толстопятенко Г.П./

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ /Бушуев С.А./

Директор ШбиМК _____ /Мирзоева А.М./

Руководитель магистерской программы _____ /Ахмедова Т.Т./

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратура, код направления 38.04.02 Менеджмент в сфере искусства и культуры, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						82		3444	2	23	966	26	1092	23	966	10	420
Обязательная часть						32		1344		14	588	8	336	5	210	5	210
+	Б1.О.01	Иностранный язык (английский)	4	123		18	42	756		4	168	4	168	5	210	5	210
+	Б1.О.02	Управленческая экономика	1			3	42	126		3	126						
+	Б1.О.03	Менеджмент: теория и практика управления организацией	1			3	42	126		3	126						
+	Б1.О.04	Стратегический маркетинг		1		2	42	84		2	84						
+	Б1.О.05	Экономика впечатлений		1		2	42	84		2	84						
+	Б1.О.06	Международная политическая среда современной культуры		2		2	42	84				2	84				
+	Б1.О.07	Корпоративные финансы		2		2	42	84				2	84				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						50		2100	2	9	378	18	756	18	756	5	210
+	Б1.В.01	**Теория и история искусства**	**1**			9		**378**		9	**378**						
+	Б1.В.01.01	Теория и история искусства и культуры				2	42	84		2	84						
+	Б1.В.01.02	Современное искусство				2	42	84		2	84						
+	Б1.В.01.03	Устройство современного музея и арт-рынка. Ключевые события и игроки				1	42	42		1	42						
+	Б1.В.01.04	Основы визуальной культуры				2	42	84		2	84						
+	Б1.В.01.05	Ведущие музеи, театры, концертные площадки мира				1	42	42		1	42						
+	Б1.В.01.06	Экзамен по модулю	1			1	42	42		1	42						
+	Б1.В.02	**Экономика культуры. Финансы и инвестиции**	**2**			11		**462**				11	**462**				
+	Б1.В.02.01	Виды деятельности в арт-бизнесе				2	42	84				2	84				
+	Б1.В.02.02	Инструменты финансового менеджмента на рынке арт-услуг. Инвестиции, спонсорство и фандрайзинг				2	42	84				2	84				
+	Б1.В.02.03	Международные и национальные рынки культуры и искусства				2	42	84				2	84				
+	Б1.В.02.04	Страхование арт-объектов. Проведение экспертизы и оценки арт-объектов				2	42	84				2	84				

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б1.В.02.05	Транспортировка и хранение предметов искусства				2	42	84				2	84				
+	Б1.В.02.06	Экзамен по модулю	2			1	42	42				1	42				
+	Б1.В.03	**Арт-право**	**2**			5		**210**				5	**210**				
+	Б1.В.03.01	Особенности государственного регулирования в сфере искусства и культуры				1	42	42				1	42				
+	Б1.В.03.02	Правовая среда культуры и искусства: национальный и международный аспекты				2	42	84				2	84				
+	Б1.В.03.03	Авторское право и интеллектуальная собственность в индустрии искусства				1	42	42				1	42				
+	Б1.В.03.04	Экзамен по модулю	2			1	42	42				1	42				
+	Б1.В.04	**Продвижение**	**3**			7		**294**						7	**294**		
+	Б1.В.04.01	Социология искусства и анализ страновых аудиторий				2	42	84						2	84		
+	Б1.В.04.02	PR и реклама в арт-индустрии				2	42	84						2	84		
+	Б1.В.04.03	Маркетинг в сфере культуры				2	42	84						2	84		
+	Б1.В.04.04	Экзамен по модулю	3			1	42	42						1	42		
+	Б1.В.05	**Арт-процессы: эффективный менеджмент**	**3**			11		**462**						11	**462**		
+	Б1.В.05.01	Менеджмент в сфере культуры и искусства				2	42	84						2	84		
+	Б1.В.05.02	Особенности организации арт-проектов на региональном и глобальном уровнях				2	42	84						2	84		
+	Б1.В.05.03	Арт-проект: от идеи до реализации				2	42	84						2	84		
+	Б1.В.05.04	Продюсирование в арт-индустрии				2	42	84						2	84		
+	Б1.В.05.05	Управление персоналом и лидерство				2	42	84						2	84		
+	Б1.В.05.06	Экзамен по модулю	3			1	42	42						1	42		
+	Б1.В.06	**Психология**	**4**			5		**210**								5	**210**
+	Б1.В.06.01	Психология восприятия				2	42	84								2	84
+	Б1.В.06.02	Психология деловых коммуникаций				2	42	84								2	84
+	Б1.В.06.03	Экзамен по модулю	4			1	42	42								1	42

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратура, код направления 38.04.02 Менеджмент в сфере искусства и культуры, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)**		**2**		2		**84**	**2**			2	**84**				
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Мультимедийные и цифровые проекты в сфере искусств		2		2	42	84	2			2	84				
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Арт-event: от теории к практике		2		2	42	84	2			2	84				
Блок 2.Практика						32		1344		7	294	4	168	7	294	14	588
Обязательная часть						18		756		7	294	4	168	7	294		
+	Б2.О.01	**Учебная практика**		**1**		7		**294**		7	**294**						
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1		7	42	294		7	294						
+	Б2.О.02	**Производственная практика**		**23**		11		**462**				4	**168**	7	**294**		
+	Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)		23		11	42	462				4	168	7	294		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						14		588								14	588
+	Б2.В.01	**Производственная практика**		**4**		14		**588**								14	**588**
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика		4		14	42	588								14	588
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6		252								6	252
Обязательная часть						6		252								6	252
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	42	252								6	252
ФТД.Факультативы						16		672		6	252	6	252	2	84	2	84
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						16		672		6	252	6	252	2	84	2	84
+	ФТД.В.01	Иностранный язык (второй)		1234		8	42	336		2	84	2	84	2	84	2	84
+	ФТД.В.02	Цифровой маркетинг		12		8	42	336		4	168	4	168				