ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

ИНСТИТУТ МАРКЕТИНГА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Директор института маркетинга
и предпринимательства

Хотяшева О.М.

«15» марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы)

Направление подготовки
38.04.06 «Торговое дело»

Наименование магистерской программы
«Цифровой маркетинг»

Квалификация ***Магистр***

Форма обучения
Очная

Москва
2024

Программа учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) разработана в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России (далее – ОС ВО МГИМО МИД России) второго поколения (на основе ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденному решением Ученого совета МГИМО МИД России 13 июня 2019 года № 13/19 (в ред. от 17.12.20).

Согласовано:

Начальник Управления по работе
со студентами и выпускниками _____ (А.Ю. Подшивалов)
(подпись)

Директор Научной библиотеки
МГИМО им. И.Г. Тюлина _____ (М.В.Решетникова)

Директор ИМИП _____ (О.М. Хотяшева)

Научный руководитель магистерской программы _____(М.А. Слесарев)

Содержание

	стр.
1. Общие положения	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по программе учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3. Место учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) в структуре образовательной программы.	9
4. Структура и содержание учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы)	9
5. Отчетная документация по учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы)	12
6. Порядок промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы)	13
7. Информационное и учебно-методическое обеспечение учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы)	15
8. Материально-техническое обеспечение учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы)	17
Приложения	19

1. Общие положения

Учебная практика - научно-исследовательской работа (получение навыков научно-исследовательской работы) является типом учебной практики студентов магистерской программы «Цифровой маркетинг» по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Форма проведения учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) – дискретно по периодам проведения учебной практики НИР - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения учебной практики НИР с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Способ проведения учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) - стационарная.

Место проведения учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) - Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Институт маркетинга и предпринимательства, Центр начинающего предпринимательства «Бизнес-инкубатор».

Целью учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) является закрепление и углубление теоретической подготовки студента, приобретение и совершенствование практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной научно-исследовательской работы.

Задачами учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы):

- освоение ключевых стадий и принципов организации научно-исследовательского процесса в сфере профессиональной деятельности;
- овладение алгоритмом выполнения содержательных и формальных требований к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации), в том числе правилами оформления текста, научно-справочного аппарата и библиографии;
- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, профессиональных умений и практических навыков, полученных в процессе обучения в магистратуре;
- подготовка библиографических обзоров, аннотаций, рецензий, библиометрических исследований по проблематике, связанной с профессиональной деятельностью;
- приобретение практических навыков информационно-аналитической работы и презентации результатов проведенных исследований в виде научных публикаций, докладов, сообщений, отчета по итогам выполнения проектов по проблематике основных направлений научных исследований в сфере профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по учебной практике - научно-исследовательской работе (получение навыков научно-исследовательской работы) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по решению проблемной ситуации.	Знания: содержание основных стадий и принципов организации научно-исследовательского процесса; методология разработки стратегии действий по решению проблемных ситуаций. Умения: осуществление поиска, обработки, систематизации и анализа данных; корректный выбор, применение, сочетание и модифицирование качественных и количественных методов исследования, исходя из поставленных теоретических и практических задач. Навыки: сбор и систематизация данных с применением современных программных решений
		ИУК 1.3. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки, предлагает стратегию действий.	Знания: Принципы и методология формирования корпоративной стратегии. Принципы принятия управленческих решений на различных уровнях менеджмента. Умения: Умение формулировать суждения и оценки на основе проведенного качественного и количественного анализа Умение аргументировать и отстаивать свою позицию по выбору варианта решения проблема, а также доказывать его превосходство по

			сравнению с альтернативными вариантами Навыки: Оформление сформулированных суждений и оценок в презентацию, снабженную наглядными графиками, таблицами и схемами
ОПК-1.	Способен применять знания (на продвинутом уровне) экономической и управленческой теории при решении практических и/или исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.	ИОПК-1.1. Применяет на практике методы и технологии управления торгово-экономическими организациями. Решает стратегические и практические задачи во всех областях управления компанией	Знать: Принципы, методы и технологии управления торгово-экономическими организациями Принципы решения стратегических и практических задач во всех областях управления компанией Умения: Интеграция знаний из различных областей профессиональной деятельности для решения теоретических и практических задач во всех областях управления компанией Навыки: Использование методологического инструментария проверки и корректировки различных подходов, теорий и концепций с учетом эмпирических фактов Использование современных технических решений в сфере управления торгово-экономическими организациями
ОПК-2.	Способен применять продвинутые инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур.	ИОПК 2.1. Владеет на продвинутом уровне инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных.	Знать: Основные методы сбора и обработки информации по продажам Уметь: Аналитически оценивать собранную информацию и корректировать систему прогнозирования продаж на будущие периоды Владеть: Навыками сбора и обработки количественных и качественных данных о продажах

		ИОПК 2.2. Использует современные технологии проведения маркетинговых исследований для сбора, обработки и анализа данных.	Знать: Основные методы проведения маркетинговых исследований Уметь: Проводить полевые и кабинетные исследования по рынкам сбыта Владеть: Навыками организации исследований и интерпретации их результатов для повышения эффективности продаж
ОПК-3.	Способен критически оценивать результаты научных исследований и на их основе обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения.	ИОПК 3.1. Находит, анализирует результаты научных исследований, необходимые для принятия решений в профессиональной деятельности ИОПК 3.2. Логично и аргументированно формулирует собственные суждения и оценки, предлагает стратегию действий и вырабатывает предложения по развитию приоритетных проектов в области профессиональной деятельности	Знать: Принципы, методы и технологии поиска и анализа результатов научных исследований Уметь: Интегрировать результаты научных исследований для развития приоритетных направлений сферы обращения Владеть: Навыками анализа результатов научных исследований и применениях их для обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения Знать: методологию формирования стратегии действий с учетом развития приоритетных проектов в области профессиональной деятельности Уметь: вырабатывать предложения по развитию приоритетных проектов в области профессиональной деятельности Владеть: навыками выражения собственных суждений и оценок в целях аргументации выбранной стратегии и предлагаемых рекомендаций
ОПК-4.	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	ИОПК 4.1. Использует основные методы и приемы экономического анализа и финансового моделирования при принятии организационно-управленческих решений.	Знать: основные методы и приемы экономического анализа и финансового моделирования. Уметь: строить эконометрические и финансовые модели в целях принятия обоснованных организационно-управленческих решений. Владеть: навыками анализа ситуации с помощью

		ИОПК 4.2. Оценивает эффективность организационно-управленческих решений.	инструментария экономического анализа и финансового моделирования в целях принятия обоснованных организационно-управленческих решений. Знать: критерии оценки эффективности организационно-управленческих решений. Уметь: разрабатывать систему оценки эффективности организационно-управленческих решений на основе математических методов анализа. Владеть: навыками проведения комплексной оценки эффективности организационно-управленческих решений.
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ИОПК 5.1. Активно применяет современные информационные технологии для решения профессиональных задач. ИОПК 5.2. Использует специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации.	Знать: Принципы работы с современными информационными технологиями Уметь: Применять интернет-инструменты для решения управленческих задач Владеть: Навыками работы с электронными базами данных, программными пакетами и облачными ПО Знать: Принципы работы с базами данных Уметь: Работать с базами данных для поиска информации в рамках управления продажами Владеть: Навыками работы с информационными ресурсами

3. Место учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) в структуре образовательной программы.

Учебная практика - научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы) относится к обязательной части блока Б2 «Практика».

Учебная практика - Научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы) должна содействовать расширению и углублению у обучающихся знаний, умений и навыков, приобретаемых в ходе освоения основной профессиональной образовательной программы магистратуры путем фокусирования на основных направлениях научных исследований в сфере профессиональной деятельности, соответствующих образовательной программе магистратуры по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

В этой связи организация практической деятельности обучающихся ориентирована на такие аспекты, как: умение самостоятельно составить план работы и вести научный поиск информации; формулирование целей и задач исследования; умение видеть профессиональные проблемы, знать основные методы и приемы их решения; использование полученных в результате освоения образовательной программы магистратуры знаний, умения и навыки для решения практических задач; умение синтезировать новое знание, формулировать обобщающие выводы и результаты; умение разработать теоретико-методологический аппарат исследования, исходя из поставленных теоретических и практических задач; использование современных информационных технологий, программных средств сбора, обработки и редактирования данных и презентации информации; умение вести библиографическую работу с применением современных технологий поиска, обработки и анализа информации; умение критически оценивать источники информации, стандартизировать и классифицировать первичные данные, создавать и использовать существующие базы данных; представление результатов самостоятельного исследования в соответствии с развитием основных направлений научных исследований в сфере профессиональной деятельности.

Учебная практика - научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы)проводится на 1 курсе в 1 и 2 семестре.

4. Структура и содержание учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы)

4.1. Объем учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) и ее продолжительность:

Объем Учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) составляет 15 зачетных единиц.

4.2. Объём практики по видам работ (в часах)

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	**546**	**13**
Контактная работа, всего	**4**	
В том числе аудиторная работа	4	
Самостоятельная работа, всего **в том числе:**	**542**	
Вид промежуточной аттестации *(Зачет/Зачет с оценкой)*	**зачет**	

4.3 Содержание учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы)

Разделы (этапы) практики	Виды работы	трудоемкость (в часах)		
		Контактная работа, часы	В том числе аудиторная работа, часы	Самостоятельная работа, часы
Подготовительный этап	Консультация по организации практики, получение индивидуального задания на практику.	2	2	70
Основной этап	● научно-исследовательская работа в семестре по тематике учебных дисциплин; ● участие в научных и научно-практических конференциях, межкафедральных семинарах, а также в научной работе кафедр; ● проектная работа по изучению макро- и микротредов на международных индустриальных рынках ● участие в конкурсах			376

	студенческих научно-исследовательских работ			
Заключительный этап (отчетный)	Подготовка и защита итогового проекта на основе проведенного исследования Утверждение темы и структуры итоговой выпускной квалификационной работы	2	2	100

4.4. Организация и руководство учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы)

Общее научное руководство учебной практикой - научно-исследовательской работой (получение навыков научно-исследовательской работы) осуществляет научный руководитель магистерской программы «Цифровой маркетинг» (1 и 2 семестр), а также руководитель специализации (2 семестр) из числа профессорско-преподавательского состава.

В рамках общего научного руководства учебной практикой - научно-исследовательской работой (получение навыков научно-исследовательской работы) разрабатываются: программа практики, групповые и индивидуальные задания для обучающихся, а также осуществляется методическое сопровождение работы студентов и контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО.

Руководитель специализации оказывает научное и методическое сопровождение работы студента в рамках учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) , помогает в обеспечении необходимыми информационными ресурсами, рекомендует профильные отраслевые мероприятия для посещения, консультирует по вопросам подготовки докладов и отчетных документов по практике, организует встречи с профессиональными участниками рынка для апробации результатов исследований.

Структурно учебная практика научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы) осуществляется как индивидуально (научно-исследовательская работа в семестре по тематике учебных дисциплин;

участие в научных и научно-практических конференциях, межкафедральных семинарах, а также в научной работе кафедр; научно-исследовательская работа в семестре по тематике учебных дисциплин), так и в проектных командах (проектная работа по изучению макро- и микро тредов на международных индустриальных рынках).

На первом этапе подготовки к учебной практике научно-исследовательской работе (получение навыков научно-исследовательской работы) происходит формирование проектной команды для работы над итоговой научно-исследовательской проектной работой, определение объекта исследования, составление списка полезных источников по проблеме исследования, выбор методов исследования, составление индивидуального графика работ каждого участника команды, распределение зон ответственности в проектной команде и проведение первичного комплексного исследования по определению актуальных трендов развития выбранной отрасли. На втором этапе происходит сбор информации по теме исследования, изучение

релевантных источников, проведение исследования по теме, обработка информации, собранной в ходе исследования. На третьем этапе проектные команды структурируют собранные материалы и формулируют основные выводы. На завершающей стадии осуществляется подготовка и защита НИР в виде презентации и обсуждения с руководителями практики. Итоговым отчетным документом является тема и план подготовки выпускной квалификационной работы.

5. Отчетная документации по учебной практике научно-исследовательской работе (получение навыков научно-исследовательской работы)

По итогам прохождения учебной практики - научно-исследовательской работы (получение навыка научно-исследовательской работы) к промежуточной аттестации, проводимой в форме зачета / зачета с оценкой, обучающиеся должны:

1. Разработать индивидуальный план научно-исследовательской работы
2. Выполнить научно-исследовательскую командную проектную работу по отраслевым рынкам (Приложение 3)
3. Предоставить Отчет о научно-исследовательской работе (Приложение 1)

5.1. Содержание индивидуального плана учебной практики научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы)

В индивидуальном плане научно-исследовательской деятельности должны содержаться основные этапы НИР, необходимые для их выполнения инструменты и ресурсы, их временные рамки, промежуточные результаты, форма проведения (индивидуальная или групповая). План согласовывается с руководителем практики.

5.2. Содержание и оформление учебной практики научно-исследовательской проектной работы

Итоговая научно-исследовательская проектная работа по отраслевым рынкам выполняется в два этапа. На первом этапе магистранты формируют группы по 6-8 человек и проводят первичное комплексное исследование по определению актуальных трендов развития выбранной отрасли. На втором этапе команды изучают практику применения данных трендов в конкретных компаниях, принадлежащих выбранной отрасли, а также анализируют эффективность инновационной деятельности данных компаний. По результатам исследования разрабатывается комплекс маркетинговых рекомендаций для компаний. Итоговый проект защищается в формате групповой презентации PP.

На основе проведенных этапов, каждый студент совместно с научным руководителем программы предлагает тему и содержание итоговой выпускной квалификационной работы. После их утверждения, студент оформляет Отчет по научно-исследовательской работе (Приложение 1).

6. Порядок промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения учебной практики научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы)

По окончании учебной практики научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) организуется защита. Защиту учебной практики научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) принимает комиссия, в состав которой входят научный руководитель магистерской программы и ведущие преподаватели. Защита практики проходит в форме зачета с оценкой.

В процессе защиты учебной практики научно-исследовательской работы (получение навыков научно-исследовательской работы) студент знакомит комиссию с заданиями, которые им были выполнены участием в научно-практических конференциях, и разработанной темой и структурой итоговой выпускной работы. Оценка за научно-исследовательскую работу складывается из оценки степени выполнения плана, оценки за групповой проект, качество ответов на вопросы в ходе защиты и представленном Отчете о практике.

Таблица 2 Критерии оценки

Вид работы	Оценка/ процент	Описание критериев
Защита	**A (90 -100%)**	Логически выстроенный и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный ответ, правильное использование экономической и финансовой терминологии. Изложение содержания и порядка выполнения индивидуальных заданий, полученных в ходе практики, и текущей экономической работы. Оформление в соответствии с установленными требованиями документов по практике. Оценка проектной работы студента на оценку «отлично». Полные и ясные ответы на дополнительные вопросы о ходе практики.
	B (82 – 89%)	Логически выстроенный и лексически грамотно изложенный, но недостаточно аргументированный ответ, не всегда верное использование экономической и финансовой терминологии. Наличие двух-трех недостатков в оформлении отчетных документов. Оценка проектной работы студента на оценку «хорошо». Неполные ответы на дополнительные вопросы о ходе практики.
	C (75 –81%)	Незначительное нарушение логики

		изложения материала, допущение одной-двух ошибок в отношении фактов и/или терминологии. Оценка проектной работы студента на оценку «хорошо». Нечеткое изложение собственного анализа и формулирование. Значительные недостатки в оформлении отчетных документов. Неполные ответы на дополнительные вопросы о ходе практики.
	D (67 – 74%)	Незначительное нарушение логики изложения материала, допущение не более трех-четырех ошибок в отношении фактов и/или терминологии. Отсутствие анализа и выводов по исследованию. Оценка проектной работы студента на оценку «удовлетворительно». Существенные недостатки в оформлении отчетных документов по практике. Неполные ответы на дополнительные вопросы о ходе практики.
	E (60 – 66%)	Значительное нарушение логики изложения материала, допущение более четырех ошибок в отношении фактов и/или терминологии. Оценка проектной работы студента на оценку «удовлетворительно». Отсутствие анализа и выводов. Существенные недостатки в оформлении отчетных документов по практике. Неполные ответы на дополнительные вопросы о ходе практики.
	F (менее 60%)	Отсутствие отчетных документов по практике. Оценка итоговой работы студента на оценку «неудовлетворительно».

7. Информационное и учебно-методическое обеспечение практики

7.1. Официальные документы (в последней редакции)

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».
3. Положение о практической подготовке обучающихся МГИМО МИД России (Утверждено решением Ученого совета МГИМО МИД России, Протокол № 02/20 от 30 октября 2020 г.). – https://mgimo.ru/sveden-old/document/pol-praktich-podgotovka.pdf

7.2 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. + Доп. материалы. – (Высшее образование: Магистратура). – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=421042

2. Едронова, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: учебник / Едронова В. Н., Овчаров А. О., Едронова В. Н. – Москва: Магистр, 2022. – 464с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=400258

3. Beech, J. Doing your business research project. – SAGE Publications, 2015. – URL: https://sk.sagepub.com/books/doing-your-business-research-project

Дополнительная литература

1. Федорова, Е. А. Методология финансовых исследований : учеб. пособие / Е.А. Федорова, Е.В. Гиленко. – Москва : Вузовский учебник, 2019. – 281 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=330960

2. Лубский, А. В. Методология региональных исследований : учебное пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 223 с. – (Высшее образование: Магистратура). – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=432749

3. Лубский, А. В. Методология социального исследования : учеб. пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 154 с. – (Высшее образование: Магистратура). – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=422203

4. Ekinci, Y. Designing research questionnaires for business and management students. – SAGE Publications, 2015. – URL: https://sk.sagepub.com/books/designing-research-questionnaires-for-business-management-students

5. Usunier, J., van Herk, H., Lee, J. International and cross-cultural business research. – SAGE Publications, 2017. – URL: https://sk.sagepub.com/books/international-and-cross-cultural-business-research

6. Ang, S. Research design for business & management. – SAGE Publications, 2014. – URL: https://sk.sagepub.com/books/research-design-for-business-and-management

7. Harrison, R., Newholm, T., & Shaw, D. (Eds.) (2005). The ethical consumer. – SAGE Publications, 2005. – URL: https://sk.sagepub.com/books/the-ethical-consumer

8. Oliver, P. Understanding the research process. – SAGE Publications, 2010. – URL: https://sk.sagepub.com/books/understanding-the-research-process

7.3. Интернет-ресурсы, базы данных

№ п/п	Наименование	Характеристики ресурса
1.	ЭБС ZNANIUM ООО «ЗНАНИУМ» http://znanium.ru/	Доступ к базовой коллекции и книгам издательств-партнеров. Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 53 тыс.).
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции, отдельным коллекциям издательств «Проспект», «Аспект Пресс», «Восточная книга». Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу (более 141 тыс. наименований). Также содержит книги издательства «МГИМО-Университет» с 2014 года по настоящее время и постоянно пополняется.
3.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 23 тыс. учебников и монографий по 20 тематическим категориям.
4.	Образовательная платформа Юрайт ООО «Электронное издательство Юрайт» https://urait.ru/	В подписке доступ ко всем научным изданиям и учебникам ВПО.
5.	SAGE Premier SAGE Publishing http://journals.sagepub.com/	Более тысячи журналов издательства по различным отраслям знаний.
6.	SAGE eBook Collection https://sk.sagepub.com/books/discipline	Полнотекстовая коллекция электронных книг издательства SAGE. Более 4700 монографий и справочников по различным областям знаний. Глубина доступа: 1984-2021 гг.
7.	Springer Nature https://link.springer.com/	Полнотекстовая коллекция Springer Journals с 2018 по н/вр. Полнотекстовая коллекция Springer Journals Archive 1832 - 1996 гг. Полнотекстовая коллекция книг Springer eBook Collections, включая издания текущего года
8.	WILEY	Более 1,5 тысяч журналов издательства с

	https://onlinelibrary.wiley.com/	архивами.
9.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru/	Крупнейший российский информационно-аналитический портал, содержащий рефераты и полные тексты более 38 млн. публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе.
10.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/	Электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science). Содержит статьи из более чем 3,3 тысяч журналов.
11.	Grebennikon ИД «Гребенников» https://grebennikon.ru/	Электронная библиотека содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников».
12.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Профессиональная версия системы установлена на 53 компьютерах читальных залов. Онлайн версия «КонсультантПлюс Студент» http://www.consultant.ru/edu/ находится в свободном доступе.	Российское законодательство, судебная практика, комментарии законодательства, правовая литература (книги, журналы). В подписке 13 информационных банков. В том числе: Международное право; Документы СССР; Арбитраж и т.д.
13.	Google Trends https://trends.google.ru/trends/	Облачный аналитический сервис по изучению глобальных трендов.
14.	Яндекс Вебмастер https://webmaster.yandex.ru/welcome/	Облачный аналитический сервис по изучению поисковых трендов на российском рынке.
15.	Canvanizer https://canvanizer.com/	Облачный сервис по составлению бизнес-моделей, построению Business Model Canvas и проведению SWOT-анализа

8. Материально-техническое обеспечение практики

Технические средства обучения:

- системный блок;

- монитор;

- проектор;

- вебкамера;

- гарнитура;

- акустическая система;

- проекционный экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Университет располагает рабочими местами, оборудованными компьютерной техникой и имеющими доступ к информационно-справочным системам и базам данных, электронным библиотекам, с выходом в сеть Интернет. Данные рабочие места (помещения) соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- лицензионный пакет Microsoft Office;

- Интернет-браузер;

- Microsoft Windows Media Player;

- www.prezi.com;

- программа Zoom;

- программы Skype;

- профессиональный доступ к электронным базам данных.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Назначение:

- для проведения учебных занятий лекционного типа;

- для проведения учебных занятий семинарского типа;

- для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);

- для проведения групповых и индивидуальных консультаций;

- для проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Приложение 1

Образец отчетного документа

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ

МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)

МИД РОССИИ»

ОТЧЕТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

(2022-2023 уч. год)

Студент:_____ Курс:_____

Магистерская программа: «Цифровой маркетинг»

Направление подготовки: «Торговое дело»

Тема исследовательской работы:_____

Срок проведения научно-исследовательской работы:

«01» сентября 2024 по «30» мая 2025 года.

Научный руководитель программы: _____Слесарев М.А.

Образец отчетного документа *(продолжение)*

План работы

Список литературы (предварительный)

Приложение 2

Этапы научно-исследовательской работы

Этапы научно-исследовательской работы	Сроки	Задачи
1. **Защита итоговой научно-исследовательской проектной работы по отраслевым рынкам** Проектная работа в группах по 6-8 человек		
2. **Согласование с научным руководителем темы и плана итоговой выпускной работы**		
3. **Подготовка и сдача Отчета по научно-исследовательской работе**		

Приложение 3

Научно-исследовательская проектная работа по отраслевым рынкам: _____

Этапы	Сроки
Первый этап - подготовка 1. Формирование проектной команды для работы над научно-исследовательской проектной работой (6-8 человек) 2. Определение объекта исследования в ходе научно-исследовательской проектной работы (выбор отрасли) 3. Составление списка полезных источников по проблеме исследования, выбор методов исследования 4. Составление Графика Ганта, распределение зон ответственности в проектной команде 5. Проведение первичного комплексного исследования по определению актуальных трендов развития выбранной отрасли	
Второй этап - проведение исследования 1. Сбор информации по теме исследования, изучение релевантных источников и литературы 2. Проведение исследования по теме – учащиеся изучают практику применения выявленных трендов в конкретных компаниях, принадлежащих выбранной отрасли, а также анализируют эффективность инновационной деятельности данных компаний 3. Обработка информации, собранной в ходе исследования 4. Проведение совместной работы со всеми участниками проектной команды, анализ информации, собранной в ходе исследования	
Третий этап - анализ результатов исследования 1. Структурирование и изложение собранных материалов: а) Определение структуры работы б) Определение ключевых идей 2. Формулирование выводов - разрабатывается комплекс маркетинговых рекомендаций для выбранных компаний 3. Подготовка к защите а) Определение структуры презентации б) Создание презентации, подготовка выступления	

Четвертый этап - защита 1. Презентация собранных материалов и результатов исследования 2. Получение обратной связи 3. Обсуждение итогов с участниками проектной команды 4. Подведение итогов	