ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

ИНСТИТУТ МАРКЕТИНГА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Директор института маркетинга
и предпринимательства

_____

Хотяшева О.М.

«13» марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)

Направление подготовки
38.04.06 «Торговое дело»

Наименование магистерской программы
«Цифровой маркетинг»

Квалификация ***Магистр***

Форма обучения
очная

Москва
2025

Программа производственной практики научно-исследовательской работе (по теме выпускной квалификационной работы) разработана в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России (далее – ОС ВО МГИМО МИД России) второго поколения (на основе ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденному решением Ученого совета МГИМО МИД России 13 июня 2019 года № 13/19 (в ред. от 17.12.20).

Согласовано:

Начальник Управления по работе
со студентами и выпускниками _____ (А.Ю. Подшивалов)
(подпись)

Директор Научной библиотеки
МГИМО им. И.Г. Тюлина _____ _____ (М.В.Решетникова)

Директор ИМИП _____ (О.М. Хотяшева)

Научный руководитель магистерской программы _____(М.А. Слесарев)

Содержание

	стр.
1. Общие положения	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по производственной практике научно-исследовательской работе (по теме выпускной квалификационной работы), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3. Место производственной практике научно-исследовательской работе (по теме выпускной квалификационной работы) в структуре образовательной программы.	16
4. Структура и содержание производственной практике научно-исследовательской работе (по теме выпускной квалификационной работы)	16
5. Отчетная документация по производственной практике научно-исследовательской работе (по теме выпускной квалификационной работы)	19
6. Порядок промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения производственной практике научно-исследовательской работе (по теме выпускной квалификационной работы)	19
7. Информационное и учебно-методическое обеспечение производственной практике научно-исследовательской работе (по теме выпускной квалификационной работы)	24
8. Материально-техническое обеспечение производственной практике научно-исследовательской работе (по теме выпускной квалификационной работы)	27
Приложени	28

1. Общие положения

Целью производственной практики научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) является закрепление и углубление теоретической подготовки студента, приобретение и совершенствование практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной научно-исследовательской работы. Конечным итогом успешного освоения научно-исследовательской практики является подготовка выпускной квалификационной работы (дипломного проекта).

Задачами производственной практики научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) являются:

- планирование, осуществление и презентация результатов самостоятельного научного исследования;
- овладение алгоритмом выполнения содержательных и формальных требований к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации), в том числе правилами оформления текста, научно-справочного аппарата и библиографии;
- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, профессиональных умений и практических навыков, полученных в процессе обучения в магистратуре;
- осуществление сбора, обработки и анализа данных для выпускной квалификационной работы (дипломный проект) с использованием современных информационных технологий и специализированного программного обеспечения;

Основные характеристики производственной практики научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы):

1) вид практики: производственная практика

2) форма проведения производственной практики научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) – проводится дискретно путем выделения в календарном графике учебного процесса непрерывного периода учебного времени для ее проведения

3) тип производственной практики научно-исследовательской работе (по теме выпускной квалификационной работы)

4) способ проведения производственной практики научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы): стационарная

Место проведения п**роизводственной практики научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы)** - Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Институт маркетинга и предпринимательства, Центр начинающего предпринимательства «Бизнес-инкубатор».

2. Перечень планируемых результатов обучения по производственной практике научно-исследовательской работе (по теме выпускной квалификационной работы), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	**Содержание компетенций**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	Знания: ● Принципы и методы выявления проблемных ситуаций на различных этапах анализа проблемы ● Способы учета вариативных контекстов в ходе определения этапов разрешения проблемы Умения: ● Определение этапов разрешения проблемных ситуаций в процессе анализа проблемы Навыки: ● Применение технических решений для комплексного анализа и сопоставления вариативных контекстов ● Использование

			специализированного программного обеспечения для построения многоэтапных и многоуровневых схем решения задач и проблем
		ИУК 1.3. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки, предлагает стратегию действий.	Знания: ● Принципы и методология формирования корпоративной стратегии. ● Принципы принятия управленческих решений на различных уровнях менеджмента. Умения: ● Умение формулировать суждения и оценки на основе проведенного качественного и количественного анализа ● Умение аргументировать и отстаивать свою позицию по выбору варианта решения проблема, а также доказывать его превосходство по сравнению с альтернативными вариантами

			Навыки: ● Оформление сформулированных суждений и оценок в презентацию, снабженную наглядными графиками, таблицами и схемами
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	ИУК 2.3. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта.	Знания: ● Методология оценки рисков и потенциальных результатов проекта Умения: ● Глубинное изучение исходных условий практических задач в условиях ограниченного времени ● Выявление и отбор наиболее важных, релевантных стартовых параметров Навыки: ● Просчет потенциальных рисков и результатов проекта с применением специализированного программного обеспечения

		ИУК 2.4. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение процесса реализации и результатов проекта.	Знания: ● Принципы организации работы в команде ● Основные подходы к составлению понятной, наглядной и красивой презентации Умения: ● Разработка структуры презентации, наглядно демонстрирующей результаты проекта, а также отвечающей его целям и задачам ● Умение отстаивать свою точку зрения, а также получать, оценивать и учитывать в дальнейшей работе обратную связь, полученную после презентации результатов проекта Навыки: ● Организация работы в команде по принципу «мозгового штурма» ● Использование облачных Интернет-решений для организации

			эффективной работы в команде ● Методы презентации результатов исследования, доведения их до профессиональной и непрофессиональной аудитории
ПК-3	ПК-3. Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.	ИПК 3.1. Осуществляет сбор и анализ данных из различных источников информации.	Знания: ● Методика сбора и анализа данных, полученных из различных источников информации Умения: ● Поиск и отбор источников информации исходя из целей и задач исследования ● Систематизация, обобщение и аналитика собранных данных Навыки: ● Использование современного программного обеспечения для поиска новых источников информации по ключевым словам ● Использование современного программного

			обеспечения для сбора, хранения и анализа данных
ПК-4	ПК-4. Способен осуществлять исследование и прогнозирование тенденций и оценку изменений конъюнктуры мировых и локальных рынков.	ИПК 4.1. Владеет инструментарием исследования конъюнктуры рынков.	Знания: ● Принципы, методы и технологии проведения исследований конъюнктуры рынков Умения: ● Имплементация методологии проведения исследований конъюнктуры рынков Навыки: ● Использование современных технических решений в сфере проведения исследований конъюнктуры рынков
		ИПК 4.2. Умеет анализировать конъюнктуру рынка и прогнозировать ее изменения	Знания: ● Принципы, методы и технологии прогнозирования изменений конъюнктуры отраслевых рынков Умения: ● Составление рыночных прогнозов

			различной сложности, а также проведение количественного и качественного анализа рыночной конъюнктуры Навыки: ● Использование современных технических решений в сфере прогнозирования, моделирования и оценки изменений конъюнктуры отраслевых рынков
ПК-7.	Способен осуществлять исследование, прогнозирование, моделирование и оценку конъюнктуры отраслевых рынков с учетом современных методологий.	ИПК 7.1. Владеет методологией проведения рыночных исследований и прогнозирования конъюнктуры отраслевых рынков.	Знания: ● Принципы, методы и технологии проведения рыночных исследований ● Принципы, методы и технологии прогнозирования конъюнктуры отраслевых рынков Умения: ● Имплементация методологии проведения рыночных исследований ● Составление рыночных прогнозов различной сложности на основе эмпирических данных, а также количественного и качественного

			анализа рыночной конъюнктуры Навыки: ● Использование современных технических решений в сфере проведения рыночных исследований, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры отраслевых рынков ● Методы презентации результатов исследования, доведения их до профессиональной и непрофессиональной аудитории
	ИПК 7.2. Владеет навыками оценки показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов кабинетных и полевых исследований.	●	Знания: ● Основные принципы и методология проведения кабинетных и полевых исследований ● Ключевые факторы оценки показателей качества товара Умения: ● Подготовка, организация и проведение кабинетных и полевых исследований ● Анализ и интерпретация собранной в ходе

			кабинетных и полевых исследований информации Навыки: ● Использование современных технических решений в сфере проведения кабинетных и полевых маркетинговых исследований ● Составление опросных листов для проведения полевых исследований в формате анкетирования ● Оформление сделанных на основе исследований оценок, обобщений и выводов в презентацию, снабженную наглядными графиками, таблицами и схемами
ПК-8.	Способен разрабатывать стратегические направления развития бизнеса.	ИПК 8.1. Применяет современные способы прогнозирования изменений в покупательском поведении потенциальных потребителей. Умеет выявлять степень лояльности и неудовлетворенности потребителей.	Знания: ● Специфика покупательского поведения и основные факторы лояльности и неудовлетворенности потребителей ● Принципы и подходы к прогнозированию изменений в покупательском поведении

			Умения: ● Составление рыночных прогнозов различной сложности на основе эмпирических данных, а также количественного и качественного анализа покупательского поведения потенциальных потребителей Навыки: ● Составление опросных листов для проведения полевых исследований в формате анкетирования с целью измерения уровня лояльности потребителей
		ИПК 8.2. Владеет навыками мониторинга рынка на предмет выявления новейших технологий в области маркетинга, логистики, производства, инвестиционной деятельности организационного построения компаний	Знания: ● Современные тенденции в области маркетинга, логистики, производства, инвестиционной деятельности организационного построения компаний Умения: ● Мониторинг рынка на предмет выявления новейших технологий и

			тенденций в различных областях хозяйственной деятельности предприятия ● Обобщение и анализ данных о новых технологиях, собранных в ходе мониторинга рынка, с целью последующего внедрения в деятельность предприятия Навыки: ● Использование современных технических решений в сфере проведения мониторинга рынка с целью выявления новых технологий в различных областях хозяйственной деятельности ● Методы презентации результатов ● мониторинга рынка, доведения их до профессиональной и непрофессиональной аудитории

3. Место производственной практики, научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) в структуре образовательной программы.

Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Производственная преддипломная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) должна содействовать расширению и углублению у обучающихся знаний, умений и навыков, приобретаемых в ходе освоения основной профессиональной образовательной программы магистратуры путем фокусирования на основных направлениях научных исследований в сфере профессиональной деятельности, соответствующих образовательной программе магистратуры по направлению «Торговое дело».

В этой связи организация практической деятельности обучающихся ориентирована на такие аспекты, как: умение самостоятельно составить план работы и вести научный поиск информации; формулирование целей и задач исследования; умение видеть профессиональные проблемы, знать основные методы и приемы их решения; использование полученных в результате освоения образовательной программы магистратуры знаний, умений и навыков для решения практических задач; умение синтезировать новое знание, формулировать обобщающие выводы и результаты; умение разработать теоретико-методологический аппарат исследования, исходя из поставленных теоретических и практических задач; использование современных информационных технологий, программных средств сбора, обработки и редактирования данных и презентации информации; умение вести библиографическую работу с применением современных технологий поиска, обработки и анализа информации; умение критически оценивать источники информации, стандартизировать и классифицировать первичные данные, создавать и использовать существующие базы данных; представление результатов самостоятельного исследования в соответствии с развитием основных направлений научных исследований в сфере профессиональной деятельности.

Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) проводится на 2 курсе в 3-м семестре.

4. Структура и содержание производственной практики, научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) в структуре образовательной программы

4.1. Объем производственной практики, научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) в структуре образовательной программы и ее продолжительность:

Объём практики составляет 10 зачетных единиц.

4.2. Объем производственной практики, научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) в структуре образовательной программы по видам работ (в часах)

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	**420**	**10**
Контактная работа, всего	**2**	
В том числе аудиторная работа	2	
Самостоятельная работа, всего **в том числе:**	**418**	
Вид промежуточной аттестации *(Зачет/Зачет с оценкой)*	**зачет**	

4.3 Содержание производственной преддипломной практики, научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) в структуре образовательной программы

Разделы (этапы) практики	Виды работы	трудоемкость (в часах)		
		Контактная работа, часы	В том числе аудиторная работа, часы	Самостоятельная работа, часы
1 этап	Получение ТЗ от компании-партнера; проведение первичного исследования международного и российского рынка выбранной индустрии;	1	1	210
2 этап	Подготовка и предоставление текста первой главы	1	1	210

	дипломного проекта и получение рекомендаций от научного руководителя по ВКР			

В 3-м семестре студент (группа студентов) подготавливает(ют) текст первой главы дипломного проекта. Итогом прохождения научно-исследовательской работы является представление 1-й главы выпускной квалификационной работы (дипломного проекта).

4.4. Организация и руководство производственной практики, научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) в структуре образовательной программы

Руководство научно-исследовательской работой (по теме выпускной квалификационной работы) осуществляется совместно научным руководителем программы Цифровой маркетинг и научным руководителем выпускной квалификационной работы.

Научный руководитель программы:

1. Составляет рабочий график (план) проведения НИР;
2. Разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
3. Осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО

Научный руководитель выпускной квалификационной работы:

1. Оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
2. Обеспечивает взаимодействие с организацией - партнером, предоставляющей техническое задание на проведение исследований и разработку маркетинговой программы (или ее отдельных элементов)

5. Отчетная документация по производственной практики, научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) в структуре образовательной программы

По итогам прохождения производственной преддипломной практики научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) к промежуточной аттестации, проводимой в форме зачета с оценкой, обучающиеся должны подготовить документы в соответствии с требованиями пункта 4.3. Объем одной из глав выпускной квалификационной работы – 20-30 стр. А4, 14 кегель, гарнитура Times New Roman, 1,5 интервал.

6. Порядок промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) в структуре образовательной программы

В конце 3 семестра результаты научно-исследовательской работы вместе с отзывом научного руководителя представляются на рассмотрение в комиссию, сформированную научным руководитель магистерской программы из ведущих преподавателей. По результатам студенту-магистранту выставляется итоговая оценка («зачтено»/«не зачтено»). Критерии оценки за научно-исследовательскую практику представлены в Таблице 2.

Таблица 2 Критерии оценки

Вид работы	Оценка/ процент	Описание критериев
Научно-исследовательская работа в семестре	A (90 -100%)	Проведенная научно-исследовательская работа отвечает всем требованиям, все пункты раскрыты полностью в соответствии с заданием. Сформулирована актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования. Определены территориально-хронологические рамки исследования. Корректно сформулирована гипотеза исследования. Теоретико-методологический аппарат подробно раскрыт, обоснован целью и задачами и задает концептуальные рамки исследования. Понятийный аппарат исследования подробно описан. Теоретические положения и основные тезисы работы подкрепляются обширным эмпирическим материалом. Степень разработанности темы в научной литературе раскрыта глубоко и системно, сгруппирована по проблемным блокам. Выборка источников обширна и четко обоснованы ее критерии. В работе присутствует значительный компонент научной новизны, обоснована практическая значимость. Текст изложен системно и демонстрирует глубокий уровень анализа проблематики. Материал структурирован. Выводы полностью обоснованы проведенным исследованием. Текст, научно-справочный аппарат и библиография оформлены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Соблюдены требования к объему работы и срок ее представления,

		отсутствует плагиат.
	B (82 – 89%)	Проведенная научно-исследовательская работа отвечает требованиям, но с незначительными недочетами. Все пункты раскрыты в соответствии с заданием, но с некоторыми ошибками или недочетами. Сформулирована актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования. Определены территориально-хронологические рамки исследования. Сформулирована гипотеза исследования. Теоретико-методологический аппарат хорошо раскрыт, обоснован целью и задачами и задает концептуальные рамки исследования. Понятийный аппарат исследования описан, но не всегда применяется верная терминология. Теоретические положения и основные тезисы работы подкрепляются эмпирическим материалом. Степень разработанности темы в научной литературе раскрыта и сгруппирована по проблемным блокам, но с некоторыми пробелами. Содержится выборка источников и обоснованы ее критерии. В работе присутствует научная новизна, обоснована практическая значимость. Вопрос в целом проанализирован, но с незначительными пробелами, или упущены некоторые аспекты рассматриваемой проблематики. Выводы обоснованы проведенным исследованием. Текст, научно-справочный аппарат и библиография в целом оформлены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008, но существуют

		погрешности в оформлении. Соблюдены требования к объему работы и срок ее представления, отсутствует плагиат.
	C (75 –81%)	Проведенная научно-исследовательская работа в целом отвечает требованиям, но с некоторыми недочетами и пробелами. Большинство пунктов раскрыты в соответствии с заданием, но присутствует 2-3 ошибки или некорректные и нечеткие формулировки, либо некоторые пункты недостаточно раскрыты. Сформулирована актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования, но с недочетами. Определены территориально-хронологические рамки исследования. Теоретико-методологический аппарат раскрыт и в целом задает концептуальные рамки исследования, но с пробелами. Понятийный аппарат исследования описан, но не всегда применяется верная терминология. Теоретические положения и основные тезисы работы в целом подкрепляются эмпирическим материалом, но аргументация неполная, с пробелами. Степень разработанности темы в научной литературе раскрыта и сгруппирована по проблемным блокам, но с пробелами. Содержится выборка источников, но использованы не все источники по теме. В работе в целом присутствует научная новизна, обоснована практическая значимость. Вопрос в целом проанализирован, но с пробелами, упущены некоторые аспекты рассматриваемой проблематики. Выводы в целом обоснованы проведенным исследованием. Текст, научно-справочный аппарат и библиография в целом оформлены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008, но существуют погрешности в оформлении. Соблюдены требования к объему работы и срок ее представления, отсутствует плагиат.
	D (67 – 74%)	Проведенная научно-исследовательская работа слабо отвечает требованиям, с

		заметными недочетами и пробелами. Большинство пунктов раскрыты в соответствии с заданием, но присутствует 3-4 ошибки и некорректные и нечеткие формулировки, либо несколько пунктов недостаточно раскрыты. Сформулирована актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования, но присутствуют значительные недочеты. Территориально-хронологические рамки исследования определены с ошибками. Теоретико-методологический аппарат раскрыт неполно, с заметными пробелами. Понятийный аппарат исследования описан с заметными пробелами, не всегда применяется верная терминология. Теоретические положения и основные тезисы работы недостаточно подкрепляются эмпирическим материалом, аргументация неполная, с заметными пробелами. Степень разработанности темы в научной литературе раскрыта неполно, используется достаточно узкий круг научной литературы, упущены важные научные работы. Содержится выборка источников, но использованы не все источники по теме, некоторые важные источники упущены. В работе присутствует крайне слабая научная новизна, практическая значимость не всегда обоснована. Вопрос проанализирован поверхностно, суть рассматриваемой проблематики раскрыта плохо, с недочетами, искажениями и пробелами. Выводы не всегда обоснованы проведенным исследованием. Текст, научно-справочный аппарат и библиография часто некорректно оформлены, недостаточное количество сносок на научную литературу и источники. Не соблюдены все требования к объему работы, срокам ее представления.
	E (60 – 66%)	Проведенная научно-исследовательская работа крайне слабо отвечает требованиям, с заметными недочетами и пробелами. Большинство пунктов

		раскрыты, но не достаточно полно в соответствии с заданием, присутствует более 4 ошибок, наличествуют некорректные и нечеткие формулировки, несколько пунктов не раскрыты. Сформулирована актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования, но присутствуют значительные недочеты. Территориально-хронологические рамки исследования определены с ошибками или вовсе не обоснованы. Теоретико-методологический аппарат раскрыт крайне слабо, с заметными пробелами и ошибками. Понятийный аппарат исследования описан с заметными пробелами или не описан вовсе, содержится большое количество ошибок в терминологии. Теоретические положения и эмпирический материал не связаны друг с другом, основные тезисы работы слабо подкреплены проведенным анализом. Степень разработанности темы в научной литературе раскрыта крайне слабо, используется минимальный круг научной литературы, упущены важные научные работы. Выборка источников крайне слабая, многие важные источники упущены. В работе практически не присутствует научная новизна, практическая значимость не обоснована. Вопрос проанализирован поверхностно, суть рассматриваемой проблематики раскрыта на крайне низком уровне, с большим количеством недочетов, искажений и пробелов. Многие выводы не обоснованы проведенным исследованием. Текст, научно-справочный аппарат и библиография оформлены неправильно, содержится крайне мало сносок на научную литературу и источники. Не соблюдены все требования к объему работы, срокам ее представления.
	F (менее 60%)	Представленные выше критерии не соблюдены даже в минимальном объеме. Либо в работе присутствует плагиат.

7. Информационное и учебно-методическое обеспечение производственной практики, научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы) в структуре образовательной программы

7.1. Официальные документы (в последней редакции)

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».
3. Положение о практической подготовке обучающихся МГИМО МИД России (Утверждено решением Ученого совета МГИМО МИД России, Протокол № 02/20 от 30 октября 2020 г.). – https://mgimo.ru/sveden-old/document/pol-praktich-podgotovka.pdf

7.2 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. + Доп. материалы. – (Высшее образование: Магистратура). – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=421042

2. Едронова, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: учебник / Едронова В. Н., Овчаров А. О., Едронова В. Н. – Москва: Магистр, 2022. – 464с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=400258

3. Beech, J. Doing your business research project. – SAGE Publications, 2015. – URL: https://sk.sagepub.com/books/doing-your-business-research-project

Дополнительная литература

1. Федорова, Е. А. Методология финансовых исследований : учеб. пособие / Е.А. Федорова, Е.В. Гиленко. – Москва : Вузовский учебник, 2019. – 281 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=330960

2. Лубский, А. В. Методология региональных исследований : учебное пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 223 с. – (Высшее образование: Магистратура). – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=432749

3. Лубский, А. В. Методология социального исследования : учеб. пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 154 с. – (Высшее образование: Магистратура). – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=422203

4. Ekinci, Y. Designing research questionnaires for business and management students. – SAGE Publications, 2015. – URL: https://sk.sagepub.com/books/designing-research-questionnaires-for-business-management-students

5. Usunier, J., van Herk, H., Lee, J. International and cross-cultural business research. – SAGE Publications, 2017. – URL: https://sk.sagepub.com/books/international-and-cross-cultural-business-research

6. Ang, S. Research design for business & management. – SAGE Publications, 2014. – URL: https://sk.sagepub.com/books/research-design-for-business-and-management

7. Harrison, R., Newholm, T., & Shaw, D. (Eds.) (2005). The ethical consumer. – SAGE Publications, 2005. – URL: https://sk.sagepub.com/books/the-ethical-consumer

8. Oliver, P. Understanding the research process. – SAGE Publications, 2010. – URL: https://sk.sagepub.com/books/understanding-the-research-process

7.3. Интернет-ресурсы, базы данных

№ п/п	Наименование	Характеристики ресурса
1.	ЭБС ZNANIUM ООО «ЗНАНИУМ» http://znanium.ru/	Доступ к базовой коллекции и книгам издательств-партнеров. Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 53 тыс.).
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции, отдельным коллекциям издательств «Проспект», «Аспект Пресс», «Восточная книга». Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу (более 141 тыс. наименований). Также содержит книги издательства «МГИМО-Университет» с 2014 года по настоящее время и постоянно пополняется.
3.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 23 тыс. учебников и монографий по 20 тематическим категориям.
4.	Образовательная платформа Юрайт ООО «Электронное издательство Юрайт» https://urait.ru/	В подписке доступ ко всем научным изданиям и учебникам ВПО.
5.	SAGE Premier SAGE Publishing http://journals.sagepub.com/	Более тысячи журналов издательства по различным отраслям знаний.
6.	SAGE eBook Collection https://sk.sagepub.com/books/discipline	Полнотекстовая коллекция электронных книг издательства SAGE. Более 4700 монографий и справочников по различным областям знаний. Глубина

		доступа: 1984-2021 гг.
7.	Springer Nature https://link.springer.com/	Полнотекстовая коллекция Springer Journals с 2018 по н/вр. Полнотекстовая коллекция Springer Journals Archive 1832 - 1996 гг. Полнотекстовая коллекция книг Springer eBook Collections, включая издания текущего года
8.	WILEY https://onlinelibrary.wiley.com/	Более 1,5 тысяч журналов издательства с архивами.
9.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru/	Крупнейший российский информационно-аналитический портал, содержащий рефераты и полные тексты более 38 млн. публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе.
10.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/	Электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science). Содержит статьи из более чем 3,3 тысяч журналов.
11.	Grebennikon ИД «Гребенников» https://grebennikon.ru/	Электронная библиотека содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников».
12.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Профессиональная версия системы установлена на 53 компьютерах читальных залов. Онлайн версия «КонсультантПлюс Студент» http://www.consultant.ru/edu/ находится в свободном доступе.	Российское законодательство, судебная практика, комментарии законодательства, правовая литература (книги, журналы). В подписке 13 информационных банков. В том числе: Международное право; Документы СССР; Арбитраж и т.д.
13.	Google Trends https://trends.google.ru/trends/	Облачный аналитический сервис по изучению глобальных трендов.
14.	Яндекс Вебмастер https://webmaster.yandex.ru/welcome/	Облачный аналитический сервис по изучению поисковых трендов на российском рынке.
15.	Canvanizer https://canvanizer.com/	Облачный сервис по составлению бизнес-моделей, построению Business Model Canvas и проведению SWOT-анализа

8. Материально-техническое обеспечение производственной преддипломной практики научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы)

Университет располагает рабочими местами, оборудованными компьютерной техникой и имеющими доступ к информационно-справочным системам и базам данных, электронным библиотекам, с выходом в сеть Интернет. Данные рабочие места (помещения) соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- лицензионный пакет Microsoft Office;
- Интернет-браузер;
- Microsoft Windows Media Player;
- www.prezi.com;
- программа Zoom;
- программы Skype;
- профессиональный доступ к электронным базам данных.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Назначение:

- для проведения учебных занятий лекционного типа;
- для проведения учебных занятий семинарского типа;
- для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);
- для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- для проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Технические средства обучения:

- системный блок;
- монитор;
- проектор;
- вебкамера;
- гарнитура;
- акустическая система;
- проекционный экран.

Приложение 1

КАРТОЧКА

учета темы магистерской диссертации

Фамилия, имя студента _____

Магистратура по направлению _____

Название программы _____

Тема магистерской диссертации _____

_____

Научный руководитель _____

(ф.и.о., уч. степень, уч. звание)

Кафедра _____

Тема зарегистрирована на кафедре «___» _____ 20__ г.

Подпись научного руководителя _____

Магистратура по направлению «Торговое дело», _____ курс