ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

ШКОЛА БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ШБиМК МГИМО МИД России
_____Мирзоева А.М.
«26» марта 2024 г.

Рабочая программа учебной практики «Ознакомительная практика»

Направление подготовки
43.04.02 «Туризм»

Наименование магистерской программы
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
очная

Москва, 2024

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ОС ВО МГИМО МИД России на основе ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) «Туризм и индустрия гостеприимства».

Авторы программы:

1. Мальгин А.В., к.полит.н., доцент, проректор по развитию.
2. Романова Г.М., д.э.н., профессор, научный руководитель программы магистратуры «Туризм и индустрия гостеприимства»
3. Романов М.С., к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов.
4. Мальгина Е.Ю., ведущий эксперт ШБиМК.

Директор НБ МГИМО им. И.Г. Тюлина: _____
М.В.Решетникова

Начальник Управления по работе
со студентами и выпускниками: _____ Подшивалов А.Ю.
(подпись)

Программа утверждена на заседании Академического совета Школы бизнеса и международных компетенций МГИМО МИД России

Протокол № 1 от «29» февраля 2024 года

Председатель совета: _____ /Мальгин А.В.
[должность] [подпись] [ФИО]

©Мальгин А.В., Романова Г.М., Романов М.С., Мальгина Е.Ю. 2024
©МГИМО МИД России, 2024

Оглавление

1. Общие положения 4

1.1. Цель практики 4

1.2. Задачи практики 4

1.3. Основные характеристики практики: 4

1.4. Место проведения практики 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

3. Место практики в структуре образовательной программы 7

4. Структура и содержание практики 7

4.1. Объем практики и ее продолжительность: 7

4.2. Объём практики по видам работ (в часах) 7

4.3. Содержание практики 8

4.4. Организация и руководство практикой 9

5. Отчетная документации по практике 9

6. Порядок промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практики 10

7. Информационное и учебно-методическое обеспечение практики 11

7.1. Нормативно-правовые акты, ведомственные и корпоративные документы ..... **Error! Bookmark not defined.**

7.2. Рекомендуемая литература 11

7.3. Программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы 12

8. Материально-техническое обеспечение практики 13

Приложение 1. Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм» на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД 2). 14

Приложение 2. Шаблон индивидуального задания. 16

Приложение 3. Шаблон титульного листа и содержания отчета 17

1. Общие положения

1.1. Цель практики

Целью практики является анализ внутренней и внешней среды предприятия – базы практики или собственного проекта обучающегося.

1.2. Задачи практики

- Провести анализ микросреды организации (проекта): сама организация (проект), поставщики, заказчики, посредники.
- Провести анализ макросреды организации (проекта): конкурентный анализ, анализ демографических и экономических тенденций, анализ рекреационных ресурсов, технологической инфраструктуры, степени государственного регулирования и существующих тенденций в организации отдыха.

1.3. Основные характеристики практики:

1) вид практики: учебная;
2) форма проведения практики – проводится дискретно путем выделения в календарном графике учебного процесса непрерывного периода учебного времени для ее проведения (1 семестр);
3) тип практики: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);

1.4. Место проведения практики

Практика проводится с привлечением организаций, осуществляющих деятельность по видам экономической деятельности, входящих в собирательную классифицированную группировку видов экономической деятельности «Туризм», утвержденную приказом Министра культуры Российской Федерации № 687 от 25.03.2016 г. (см. приложение 1), либо в рамках собственного проекта обучающегося..

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по практике.
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	ИУК-1.1. Умеет выявлять логические взаимосвязи явлений.	**Знать:** принцип системного подхода. **Уметь:** выявлять логические взаимосвязи явлений. **Владеть:** навыком критического анализа.
		ИУК-1.2. Умеет ставить цель и задачи для ее достижения.	**Знать:** конечную цель практической работы. **Уметь:** разбить задачу на составляющие для ее достижения. **Владеть:** навыком постановки цели и задач.
		ИУК-1.3. Владеет методикой анализа внутренней и внешней среды субъекта деятельности.	**Знать:** виды факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на туризм. **Уметь:** выявлять влияние факторов внутренней и внешней среды на развитие туризма. **Владеть:** навыком анализа внутренней и внешней среды в туризме.
УК-2	Способен управлять	ИУК-2.2. Умеет	**Знать:** этапы проектной

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по практике.
	проектом на всех этапах его жизненного цикла	разбивать задачу на составляющие.	работы. **Уметь:** сформировать план работ для конкретной задачи. **Владеть:** навыком планирования.
		ИУК-2.3. Умеет разработать критерии для оценки достижения результатов.	**Знать:** результат работы в его общем виде. **Уметь:** материализировать результат работ в конкретные показатели. **Владеть:** навыком разработки критериев достижения результатов работ.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет преодолевать барьеры коммуникации.	**Знать:** основы устной и письменной презентации. **Уметь:** составить презентационный материал, изложить его. **Владеть:** навыком публичной презентации.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Владеет методами выбора общего направления исследования.	**Знать:** методы выбора направления исследования. **Уметь:** подобрать подходящий метод выбора направления исследования. **Владеть:** навыком выбора направления исследования.
		ИУК-6.2. Умеет соблюдать рациональный режим умственного труда.	**Знать:** способы рациональной организации умственного труда. **Уметь:** применять методы рациональной организации умственного труда. **Владеть:** навыком рациональной организации умственного труда.
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	ИОПК-2.3. Знает виды туристской деятельности и их значение в перспективном развитии отрасли.	**Знать:** туристские ресурсы выбранной территории. **Уметь:** оценить туристские ресурсы выбранной территории. **Владеть:** навыком оценки факторов внешней среды (в части туристских ресурсов выбранной территории).
ОПК-4	Способен разрабатывать	ИОПК - 4.1. Знаете	**Знать:** источники

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по практике.
	и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.	технологии маркетинговых исследований в туризме.	информации для проведения маркетинговых исследований. **Уметь:** определить проблему и поставить цель маркетингового исследования. **Владеть:** навыками проведения маркетинговых исследований.
		ИОПК - 4.2. Умеет организовывать разработку маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы туризма, управлять разработкой маркетинговых стратегий и программ.	**Знать:** составляющие маркетинговой стратегии. **Уметь:** поставить задачи для каждого этапа разработки маркетинговой стратегии. **Владеть:** навыком постановки стратегических целей маркетинговой деятельности предприятия.
		ИОПК - 4.3 Знает и применяет технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы туризма, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.	**Знать:** процессы сбора, обработки и анализа информации, в т.ч. с использованием сети Интернет. **Уметь:** собирать, обрабатывать и анализировать необходимую информацию, в т.ч. с использованием сети Интернет. **Владеть:** навыком реализации маркетинговых стратегий в т.ч. с использованием сети Интернет.
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	ИОПК - 6.1 Владеет навыком изучения и анализа литературных источников в туризме.	**Знать:** виды литературных источников в туризме. **Уметь:** найти нужную информацию в литературных источниках в туризме. **Владеть:** навыком работы с литературными источниками в туризме.
		ИОПК - 6.2 Владеет методами сбора первичных данных в туризме.	**Знать:** методы сбора первичных данных в туризме. **Уметь:** собирать первичные данные в туризме.

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по практике.
			Владеть: методами сбора первичных данных в туризме.
ДОПК-1	Способен анализировать основные современные тенденции развития международного туризма.	ИДОПК-1.1. Знает текущее состояние отечественной и зарубежной туриндустрии.	**Знать:** источники информации о текущем состоянии выбранного направления туризма на отечественном и зарубежном рынках. **Уметь:** найти информацию о текущем состоянии выбранного направления туризма на отечественном и зарубежном рынках. **Владеть:** навыком поиска информации о текущем состоянии выбранного направления туризма на отечественном и зарубежном рынках.
		ИДОПК-1.2. Умеет анализировать влияние внутренней и внешней среды на развитие туризма.	**Знать:** методы анализа влияния внутренней и внешней среды на развитие туризма. **Уметь:** определить факторы внутренней и внешней среды, влияющие на развитие туризма. **Владеть:** навыком анализа влияния внутренней и внешней среды на развитие туризма.

3. Место практики в структуре образовательной программы

В рамках практики обучающиеся закрепляют первичные навыки научно-исследовательской работы, полученные в ходе освоения теоретического курса 1-го семестра. Обучающиеся знакомятся с местом изучения литературы и иных вторичных источников в исследовательском процессе. Практика проводится на 1-м курсе, в 1-м семестре.

4. Структура и содержание практики

4.1. Объем практики и ее продолжительность:

Объем практики составляет 4 зачетные единицы (168 академических часов). Продолжительность практики – в течение 1-го семестра.

4.2. Объём практики по видам работ (в часах)

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	168	4
Контактная работа, всего	2	
В том числе аудиторная работа	2	
Самостоятельная работа, всего **в том числе:** практическая подготовка	166 166	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

4.3. Содержание практики

Содержание практики зависит от поставленной научным руководителем темы и от вида экономической деятельности предприятия – базы практики (при наличии). Основным направлением работы обучающихся является изучение факторов внешней среды, которые влияют на деятельность предприятия – базы практики или на собственный проект обучающегося. Исследование включает два этапа.

1. Изучение микросреды проекта. Под микросредой понимаются факторы и силы, действующие в непосредственной близости от организации (проекта), и которые способны оказать на нее влияние. Сюда входит анализ:

- самого предприятия (проекта);
- поставщиков
- заказчиков (посредников).

Анализ самого предприятия – базы практики. Здесь можно раскрыть его историю, организационную структуру, привести краткое описание существующей или планируемой деятельности. Заканчивать этот раздел следует SWOT-анализом.

Анализ поставщиков. Здесь предполагается изучение рынка поставщиков для проекта: поставщики продуктов питания, белья и пр. Отдельно следует обратить внимание на способы поиска персонала.

Анализ заказчиков (посредников). В случае, если основные клиенты корпоративные, то следует уделить внимание их деятельности. Каковы перспективы их деятельности, перспективы их платежеспособности. Каково распределение выручки между основными клиентами. Если продажи осуществляются в основном населению, то следует сделать краткое описание существующим (перспективным) способам рекламы и продвижения проекта.

2. Изучение макросреды проекта, т.е. широких социальных сил, влияющих на рынок. В рамках этой работы, в качестве примера, обучающемуся предлагается проанализировать по выбранной тематике исследования следующие рыночные тенденции:

- конкурентную среду;
- демографические процессы;
- экономические факторы спроса;
- рекреационные ресурсы;
- оценка технологической инфраструктуры;
- государственное регулирование;
- существующие тенденции в организации отдыха.

Ниже представлено их краткое изложение.

Оценка конкурентной среды. Этот вид исследования предполагает анализ рынка, на котором ведет свою деятельность предприятие – база практики или на котором будет завиваться проект. В ходе работы следует попытаться оценить:

- количество конкурентов;
- степень контроля каждого конкурента над ценой своего товара (услуги).

Также следует попытаться сделать оценку своего перспективного положения на рынке относительно существующих конкурентов.

Анализ демографических процессов. Под данной работой предполагается анализ текущих тенденций в численности и возрастной структуре населения, географическому распределению и плотности его проживания, а также существующих предпочтений в организации отдыха.

Анализ экономических факторов спроса. Под анализом экономических факторов спроса понимается анализ тех тенденций, которые влияют на покупательную способность населения и особенности его затрат: уровень доходов населения, наличие сбережений, уровень цен, условия кредитования покупок и пр.

Анализ рекреационных ресурсов. В зависимости от специфики проекта может потребоваться анализ существующих природных ресурсов, требующихся для его реализации. Например, данный анализ уместно провести, если имеет место деградация существующих рекреационных ресурсов, способная в долгосрочном плане повлиять на проект или если имеет место сезонность, вызванная естественными условиями.

Оценка технологической инфраструктуры. Под этим видом исследования понимается оценка существующей инфраструктуры, способной влиять на проект. Сюда может входить анализ транспортной инфраструктуры и транспортного сообщения, анализ возможностей ресурсоснабжающих организаций, анализ зоны покрытия телекоммуникационной связью и пр.

Анализ государственного регулирования. Под данным видом исследования понимается анализ степени государственного влияния в рамках выбранной сферы деятельности. Сюда может входить: изучение налогообложения (например, наличие или перспективы внедрения курортного сбора); анализ существующих тарифов в сфере жилищно-коммунального хозяйства и пр.

Существующие тенденции в организации отдыха. Сюда может входить, например, анализ сезонности, вызванный причинами делового, культурного и иного социального характера. Другой пример – динамика туристских предпочтений в организации отдыха: его продолжительность, разнообразие и пр

4.4. Организация и руководство практикой

Направление обучающихся на практику оформляется приказом, в котором указываются сроки практики, перечень обучающихся, предприятия базы практики и руководители практики от вуза и от предприятия (при наличии).

За 1-3 дня до начала практики руководитель практики от вуза проводит организационное собрание, на котором знакомит обучающихся с порядком прохождения практики, заданиями, которые они должны выполнить, и отчетными документами.

Каждому обучающемуся выдается индивидуальное задание на практику (Приложение 2), в котором прописываются виды деятельности обучающегося при прохождении практики, сроки их выполнения и формы отчетности по результатам выполнения.

Руководитель практики от вуза осуществляет систематическое консультирование обучающихся по мере сбора и обработки ими информации для отчета по практике.

5. Отчетная документации по практике

По итогам прохождения практики к промежуточной аттестации, проводимой в форме зачета обучающиеся должны подготовить отчет. Допускается коллективная подготовка отчета.

Изложение в отчете должно быть сжатым, ясным и при необходимости сопровождаться цифровыми данными, схемами, графиками и диаграммами. Цифровой материал необходимо оформлять в виде таблиц. Сложные отчетные и плановые формы и расчеты могут быть оформлены как приложения к отчету с обязательной ссылкой на них в тексте.

Материал в отчете представляется в следующей последовательности:

- титульный лист;
- содержание отчета;
- отчет о выполнении программы по отдельным разделам;
- приложения.

Изложение материалов в отчете должно быть последовательно, лаконично, логически связано. Отчет выполняется на компьютере на одной стороне листа А4.

Отчет может состоять из двух частей: основной и приложений. Объем основной части отчета не должен превышать 15 - 20 страниц текста. Вторая часть представляет собой приложения к отчету и может включать схемы, графики, таблицы, документацию организации и т.д.

Основная часть и приложения к отчету нумеруются сплошной нумерацией. Номер проставляется арабскими цифрами в нижнем правом углу страницы. Титульный лист не нумеруется.

На первом листе отчета обучающийся ставит свою подпись и дату окончания работы над отчетом. Отчет скрепляется печатью организации – базы прохождения практики (при наличии) и подписью непосредственного руководителя практики от организации (при наличии) и от вуза.

Допускается использование цветных рисунков, схем и диаграмм.

Текст оформляется в соответствии с требованиями делопроизводства, печатается через 1,5 интервала. Сверху страницы делается отступ примерно 20 мм, слева – 25 мм, справа 15 мм, снизу 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны 5 знакам.

Текст должен быть разделен на разделы и подразделы. Все заголовки иерархически нумеруются. Номер помещается перед названием, после каждой группы цифр ставится точка. В конце заголовка точка не ставится.

По итогам практики проводится устная защита отчетов. Сданный в ШБиМК отчет и результат защиты, зафиксированный в ведомости и зачетной книжке, служат свидетельством успешного окончания учебной практики «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)».

6. Порядок промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практики

По окончании практики организуется защита. Защиту практики руководитель практики от вуза. Защита практики проходит в форме зачета с оценкой.

В процессе защиты обучающемуся необходимо представить основные положения, сформированные по результатам выполненного исследования. В ходе защиты руководиетель проверяет степень выполнения индивидуального задания, содержание и правильность оформления обучающимся отчета по практике, теоретические знания и практические навыки, полученные им в ходе практики, а также качество ответов на вопросы в ходе защиты отчета. Результаты практики могут быть оценены максимальным рейтинговым баллом – 100 (табл.1. Критерии оценки)

Таблица 1. Критерии оценки

Вид работы	Оценка/ процент	Описание критериев
Защита учебной практики: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков	**А (90 -100%)/ зачтено**	Логически выстроенный и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный ответ, правильное использование терминологии. Изложение содержания и порядка выполнения индивидуальных заданий, полученных в ходе практики.

Вид работы	Оценка/ процент	Описание критериев
научно-исследовательской работы)		Проведение собственного анализа внешней среды организации (проекта) и формулирование выводов. Полные и ясные ответы на вопросы.
	B (82 – 89%)/ зачтено	Логически выстроенный и лексически грамотно изложенный, но недостаточно аргументированный ответ, не всегда верное использование терминологии. Наличие двух-трех недостатков в оформлении отчета по практике. Неполные ответы на вопросы.
	C (75 –81%)/ зачтено	Незначительное нарушение логики изложения материала, допущение одной-двух ошибок в отношении фактов и/или терминологии. Нечеткое изложение собственного анализа внешней среды организации (проекта) и формулирование выводов Значительные недостатки в оформлении и отчета по практике. Неполные ответы на дополнительные вопросы.
	D (67 – 74%)/ зачтено	Незначительное нарушение логики изложения материала, допущение не более трех-четырех ошибок в отношении фактов и/или терминологии. Отсутствие анализа и выводов по результатам исследовательской работы. Существенные недостатки в оформлении отчетного документа по практике. Неполные ответы на дополнительные вопросы.
	E (60 – 66%)/ зачтено	Значительное нарушение логики изложения материала, допущение более четырех ошибок в отношении фактов и/или терминологии. Отсутствие анализа и выводов по результатам исследовательской работы. Существенные недостатки в оформлении отчетного документа по практике, неполное освещение в отчете вопросов по разделам практики. Неполные ответы на дополнительные вопросы.
	F (менее 60%)/ незачтено	Отсутствие отчетного документа по практике. Отсутствие на закрепленном месте практики.

7. Информационное и учебно-методическое обеспечение практики

7.1. Нормативно-правовые акты, ведомственные и корпоративные документы

Не предусмотрены.

7.2. Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 138 с. - ISBN ISBN 978-5-394-05108-1. - URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=696968; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696968
2. Депутатова, Е. Ю. Системный подход к исследованию покупательского поведения и обслуживания в розничной торговле : монография / Е. Ю. Депутатова, С. Б. Ильяшенко. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 122 с. - ISBN 978-5-394-04990-3. - URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/2084351
3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. – Москва : Юрайт, 2022. – 370 с. – ISBN 978-5-534-01478-5. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/489171
4. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса : сборник статей / под

ред. Е.Е. Коноваловой. – Москва : Русайнс, 2019. – 524 с. – ISBN 978-5-4365-4552-3. – URL https://bibliocatalog.mgimo.ru:2337/books/935659 .

б) дополнительная литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг : гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 1071 с. – ISBN 978-5-238-01263-6. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684885 ; https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=684885
2. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 282 с. – ISBN 978-5-394-04364-2. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=684295 : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684295
3. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М. Ф. Шкляр. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 208 с. – – ISBN 978-5-394-04708-4. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/2083277

в) интернет-ресурсы, базы данных:

№ п/п	Наименование	Характеристики ресурса
1.	ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М» https://znanium.com/	Доступ к базовой коллекции; коллекции издательства «Златоуст». Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 53 тыс.).
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции, отдельным коллекциям издательств «Проспект», «Аспект Пресс», «Восточная книга». Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу (более 141 тыс. наименований). Также содержит книги издательства «МГИМО-Университет» с 2014 года по настоящее время и постоянно пополняется.
3.	Образовательная платформа Юрайт ООО «Электронное издательство Юрайт» https://urait.ru/	В подписке доступ ко всем научным изданиям и учебникам ВПО.
4.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 23 тыс. учебников и монографий по 20 тематическим категориям.
5.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru/	Крупнейший российский информационно-аналитический портал, содержащий рефераты и полные тексты более 38 млн. публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе.
6.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/	Электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science). Содержит статьи из более чем 3,3 тысяч журналов.

7.3. Программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Программное обеспечение для персонального компьютера предполагает работу в операционной системе не ниже Windows XP, комплект прикладных программ MS Office, программы утилиты (антивирусы, упаковщики и архиваторы, служебные и пр.), программы выхода в сеть Интернет по типу OPERA, GOOGLE и пр..

8. Материально-техническое обеспечение практики

Университет располагает рабочими местами, оборудованными компьютерной техникой и имеющими доступ к информационно-справочным системам и базам данных, электронным библиотекам, с выходом в сеть Интернет. Данные рабочие места (помещения) соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности.

Специализированные лекционные аудитории, оборудованы видеопроекционным оборудованием для презентаций и средствами звуковоспроизведения и экраном. Помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и компьютерами со специализированным комплексом программного обеспечения (MS Office (Word, Excel, PowerPoint).

Приложение 1. Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм» на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД 2).

N	Наименование деятельности	Наименование группировки ОКВЭД 2	Код ОКВЭД 2
1.	Размещение посетителей	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	55.1
		Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	55.2
		Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах	55.3
		Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	55.9
2.	Деятельность по предоставлению услуг общественного питания	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	56.1
		Деятельность организаций общественного питания, поставляющих готовую пищу (для транспортных и строительных компаний, туристическим группам, личному составу вооруженных сил, предприятиям розничной торговли и другим группам потребителей) по договору	56.29.1
		Подача напитков	56.3
3.	Железнодорожные пассажирские перевозки	Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	49.1
4.	Автомобильные пассажирские перевозки	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в междугородном сообщении по расписанию	49.39.11
		Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в международном сообщении по расписанию	49.39.12
		Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и подъемниками, являющимися частью городской или пригородной транспортной системы	49.31.25
		Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и лыжными подъемниками, не являющимися частью внутригородской, пригородной или городской и пригородной транспортных систем	49.39.2
		Деятельность такси	49.32
		Перевозки пассажиров сухопутным транспортом нерегулярные	49.39.3
5.	Водные пассажирские перевозки	Деятельность морского пассажирского транспорта	50.1
		Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	50.3
6.	Воздушные пассажирские перевозки	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	51.1
7.	Аренда автотранспорта	Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких	77.11

N	Наименование деятельности	Наименование группировки ОКВЭД 2	Код ОКВЭД 2
		автотранспортных средств	
8.	Деятельность туристических агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию	Деятельность туристических агентств и туроператоров	79.1
		Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность	79.9
9.	Деятельность в сфере культуры	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	59.14
		Деятельность по организации конференций и выставок	82.30
		Деятельность в области исполнительских искусств	90.01
		Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	90.02
		Деятельность в области художественного творчества	90.03
		Деятельность концертных залов, театров, оперных зданий, мюзик-холлов, включая услуги билетных касс	90.04.1
		Деятельность музеев	91.02
		Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	91.03
		Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков	91.04
10.	Спортивно-развлекательная деятельность	Деятельность в области спорта прочая	93.19
		Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари	92.1
		Деятельность в области отдыха и развлечений	93.2
		Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров	77.21
11.	Розничная торговля туристскими товарами	Торговля розничная изделиями из кожи и дорожными принадлежностями в специализированных магазинах	47.72.2
		Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах	47.64
		Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	47.78.3
		Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	47.78.5
12.	Характерные виды туристской деятельности с учетом специфики России	Страхование гражданской ответственности	65.12.3
		Страхование для путешественника, выезжающего за пределы постоянного проживания	65.12.6
		Деятельность санаторно-курортных организаций	86.90.4

Приложение 2. Шаблон индивидуального задания.

ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

ШКОЛА БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ШБиМК МГИМО МИД России
_____Мирзоева А.М.
«____» _____ 2022 г.

Индивидуальное задание

выполняемое в период проведения учебной практики

научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

_____Ф.И.О. обучающегося

Период проведения практики с«__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

№	Виды деятельности при прохождении практик	Сроки *(с «__» __.20__ по «__» __.20__)*	Форма отчетности *(раздел отчета, предоставленный отчет, иная форма)*

Задание выдал:
Руководитель практики
от университета _____ _____
подпись *Ф.И.О.*

Задание получил:
Обучающийся_____ _____ _____
подпись *Ф.И.О.*

Согласовано:
Руководитель практики
профильной организации _____ _____
(юридическое наименование *подпись* *Ф.И.О.*
организации) (при наличии)

Приложение 3. Шаблон титульного листа и содержания отчета

ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

_____

ШКОЛА БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ШБиМК МГИМО МИД России
_____Мирзоева А.М.
«____» _____ 2023 г.

Отчёт по учебной практике на тему:

Выполнил: Научный руководитель:

студент:

Москва, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Индивидуальное задание.
2. Краткое содержание и полученный результат по итогам проделанной работы в соответствии с индивидуальным заданием.
3. Список использованных источников.
4. Отзыв научного руководителя.

Приложения.

А. Презентация к отчету.