ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

ШКОЛА БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ШБиМК МГИМО МИД России
_____Мирзоева А.М.
«26» февраля 2025 г.

Рабочая программа учебной практики «Ознакомительная практика»

Направление подготовки
43.04.02 «Туризм»

Наименование магистерской программы
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
очная

Москва, 2025

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ОС ВО МГИМО МИД России на основе ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) «Туризм и индустрия гостеприимства».

Авторы программы:

1. Мальгин А.В., к.полит.н., доцент, проректор по развитию.
2. Романова Г.М., д.э.н., профессор, научный руководитель программы магистратуры «Туризм и индустрия гостеприимства»
3. Романов М.С., к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов.
4. Мальгина Е.Ю., ведущий эксперт ШБиМК.

Директор НБ МГИМО им. И.Г. Тюлина: _____
М.В.Решетникова

Начальник Управления по работе
со студентами и выпускниками: _____ Подшивалов А.Ю.
(подпись)

Программа утверждена на заседании Академического совета Школы бизнеса и международных компетенций МГИМО МИД России

Протокол № 1 от «26» февраля 2025 года

Председатель совета: _____ /Мальгин А.В.
[должность] [подпись] [ФИО]

©Мальгин А.В., Романова Г.М., Романов М.С., Мальгина Е.Ю. 2024
©МГИМО МИД России, 2024

Оглавление

1. Общие положения 4

1.1. Цель практики 4

1.2. Задачи практики 4

1.3. Основные характеристики практики: 4

1.4. Место проведения практики 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

3. Место практики в структуре образовательной программы 7

4. Структура и содержание практики 7

4.1. Объем практики и ее продолжительность: 7

4.2. Объём практики по видам работ (в часах) 7

4.3. Содержание практики 7

4.4. Организация и руководство практикой 9

5. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике 9

6. Информационное и учебно-методическое обеспечение практики 13

7. Материально-техническое обеспечение практики 15

Приложение 1. Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм» на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД 2). 16

Приложение 2. Шаблон индивидуального задания. 18

Приложение 3. Шаблон титульного листа и содержания отчета 19

1. Общие положения

1.1. Цель практики

Целью практики является анализ внешней среды предприятия – базы практики или собственного проекта обучающегося.

1.2. Задачи практики

- Провести анализ микросреды организации (проекта): сама организация (проект), поставщики, заказчики, посредники.
- Провести анализ макросреды организации (проекта): конкурентный анализ, анализ демографических и экономических тенденций, анализ рекреационных ресурсов, технологической инфраструктуры, степени государственного регулирования и существующих тенденций в организации отдыха.

1.3. Основные характеристики практики:

1) вид практики: учебная;
2) форма проведения практики – проводится дискретно путем выделения в календарном графике учебного процесса непрерывного периода учебного времени для ее проведения (1 семестр);
3) тип практики: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);

1.4. Место проведения практики

Практика проводится с привлечением организаций, осуществляющих деятельность по видам экономической деятельности, входящих в собирательную классифицированную группировку видов экономической деятельности «Туризм», утвержденную приказом Министра культуры Российской Федерации № 687 от 25.03.2016 г. (см. приложение 1), либо в рамках собственного проекта обучающегося.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по практике.
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	ИУК-1.1. Владеет навыком поиска и анализа информации.	**Знать:** методы сбора и анализа сведений о туристском продукте. **Уметь:** собирать и анализировать сведения о туристском продукте. **Владеть:** навыком работы с информацией.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Умеет написать план работ для достижения цели.	**Знать:** цель и задачи, которые требуется выполнить. **Уметь:** написать план работ. **Владеть:** навыком формирования задач.
		ИУК-3.2. Умеет распределять задачи в коллективе.	**Знать:** возможности коллектива. **Уметь:** распределить задачи в коллективе. **Владеть:** навыком постановки задач.
		ИУК-3.3. Знает основные теории мотивации.	**Знать:** основные теории мотивации. **Уметь:** выявлять мотивирующие факторы для людей. **Владеть:** навыком мотивации персонала.
		ИУК-3.4. Умеет	**Знать:** принципы контроля в

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по практике.
		задавать стандарты и сравнивать их с фактическими результатами.	туризме. **Уметь:** установить целевые показатели работы в туризме. **Владеть:** навыком постановки целей.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	ИУК-4.3. Владеет иностранным языком.	**Знать**: языковые средства, позволяющие адекватно воспринимать и передавать профессиональную информацию. **Уметь:** читать иностранную литературу по предмету своей профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками работы с иностранной литературой.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Знает основные особенности влияния культурного фактора на профессиональную деятельность.	**Знает:** основные правила международного этикета, языковые средства, позволяющие адекватно воспринимать и передавать профессиональную информацию. **Умеет:** составлять деловые документы на английском языке и переводить деловую документацию с русского языка на английский. **Владеет**: навыками ведения деловой переписки, основными языковыми регистрами, в т.ч. официальным и нейтральным для обеспечения письменной деловой международной коммуникации.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Владеет методами выбора направления исследования.	**Знать:** методы выбора направления исследования. **Уметь:** ставить себе цель и задачи в рамках практической подготовки. **Владеть:** навыком планирования своей учебной работы.
		ИУК-6.2. Умеет соблюдать рациональный режим умственного труда.	**Знать:** факторы производительности умственного труда. **Уметь:** применять на практике факторы производительности умственного труда. **Владеть:** практическим навыком организации собственной работы.
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	ИОПК-2.1. Знает составляющие туристского продукта и принципы их функционирования.	**Знать:** составляющие туристского продукта и принципы их функционирования. **Уметь:** практически применить

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по практике.
			базовые знания о туристском продукте. **Владеть:** навыком применения базовых знаний о туристском продукте.
		ИПОК-2.3. Знает виды туристской деятельности и их значение в перспективном развитии отрасли.	**Знать:** виды туристской деятельности. **Уметь:** оценить перспективу для определенного вида туристской деятельности. **Владеть:** кругозором в области различных видов туристского продукта.
		ИОПК-2.4. Умеет оценивать перспективное развитие туристской деятельности уровне территории.	**Знать:** роль туризма для определенной территории. **Уметь:** оценить роль туризма для определенной территории. **Владеть:** навыком оценки роли туризма для определенной территории.
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.	ИОПК - 4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований к субъектам туристского рынка.	**Знать:** источники информации для проведения маркетинговых исследований. **Уметь:** определить проблему и поставить цель маркетингового исследования. **Владеть:** навыками проведения маркетинговых исследований.
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	ИОПК - 6.1 Умеет планировать и выполнять научно-прикладные исследования в области рекреации и туризма.	**Знать:** этапы исследовательской работы. **Уметь:** сформировать план исследовательской работы. **Владеть:** навыком организации проекта НИР.
		ИОПК - 6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в области рекреации и туризма.	**Знать:** методы, стратегии, виды исследований. **Уметь:** применять на практике методы, стратегии и виды исследований. **Владеть:** методическим инструментарием НИР.
ДОПК-1	Способен анализировать основные современные тенденции развития международного туризма	ИДОПК-1.1 Знает текущее состояние международного рынка туризма.	**Знать:** структуру международного туризма **Уметь:** найти нужную информацию о состоянии туризма за рубежом в информационно-коммуникационной сети Интернет. **Владеть:** навыком поиска информации о текущем состоянии зарубежной туристской индустрии.
		ИДОПК-1.2. Умеет анализировать влияние международной среды на развитие туризма.	**Знать:** основные факторы, влияющие на развитие международного туризма. **Уметь:** анализировать влияние основных факторов на структуру международного

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по практике.
			туризма **Владеть:** навыком анализа тенденции в международном туризме.
ПК 1.	анализировать факторы внешней среды, влияющие на развитие туризма и гостеприимства в РФ.	ИПК-1.1. Знает принципы государственного и правового регулирования туристской деятельности.	**Знать:** основные нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность, принципы государственного регулирования туристской деятельности. **Уметь:** найти необходимый нормативный документ, регулирующий туристскую деятельность. **Владеть:** навыком работы с нормативными документами, регулирующими туристскую деятелеьность.
		ИПК 1.2. Анализирует основные социально-экономические силы, влияющие на производителей туристского продукта в РФ.	**Знать:** структуру спроса и предложения на российском рынке туристских услуг **Уметь:** выделять основные категории российских туристов **Владеть:** методами анализа спроса и предложения на российском туристическом рынке.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Ознакомительная практика является первым этапом в реализации практического блока программы. Она ставит целью более детальное изучение внешней среды, обуславливающей туристскую деятельность. Практика проводится на 1-м курсе, в 1-м семестре.

4. Структура и содержание практики

4.1. Объем практики и ее продолжительность:

Объем практики составляет 4 зачетные единицы (168 академических часов). Продолжительность практики – в течение 1-го семестра.

4.2. Объём практики по видам работ (в часах)

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	168	4
Контактная работа, всего	2	
В том числе аудиторная работа	2	
Самостоятельная работа, всего **в том числе:** практическая подготовка	166 166	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

4.3. Содержание практики

Содержание практики зависит от поставленной научным руководителем темы и от вида экономической деятельности предприятия – базы практики (при наличии). Основным направлением работы обучающихся является изучение факторов внешней среды, которые влияют на деятельность предприятия – базы практики или на собственный проект обучающегося. Исследование включает два этапа.

1. Изучение микросреды проекта. Под микросредой понимаются факторы и силы, действующие в непосредственной близости от организации (проекта), и которые способны оказать на нее влияние. Сюда входит анализ:

- самого предприятия (проекта);
- поставщиков
- заказчиков (посредников).

Анализ самого предприятия – базы практики. Здесь можно раскрыть его историю, организационную структуру, привести краткое описание существующей или планируемой деятельности. Заканчивать этот раздел следует SWOT-анализом.

Анализ поставщиков. Здесь предполагается изучение рынка поставщиков для проекта: поставщики продуктов питания, белья и пр. Отдельно следует обратить внимание на способы поиска персонала.

Анализ заказчиков (посредников). В случае, если основные клиенты корпоративные, то следует уделить внимание их деятельности. Каковы перспективы их деятельности, перспективы их платежеспособности. Каково распределение выручки между основными клиентами. Если продажи осуществляются в основном населению, то следует сделать краткое описание существующим (перспективным) способам рекламы и продвижения проекта.

2. Изучение макросреды проекта, т.е. широких социальных сил, влияющих на рынок. В рамках этой работы, в качестве примера, обучающемуся предлагается проанализировать по выбранной тематике исследования следующие рыночные тенденции:

- конкурентную среду;
- демографические процессы;
- экономические факторы спроса;
- рекреационные ресурсы;
- оценка технологической инфраструктуры;
- государственное регулирование;
- существующие тенденции в организации отдыха.

Ниже представлено их краткое изложение.

Оценка конкурентной среды. Этот вид исследования предполагает анализ рынка, на котором ведет свою деятельность предприятие – база практики или на котором будет завиваться проект. В ходе работы следует попытаться оценить:

- количество конкурентов;
- степень контроля каждого конкурента над ценой своего товара (услуги).

Также следует попытаться сделать оценку своего перспективного положения на рынке относительно существующих конкурентов.

Анализ демографических процессов. Под данной работой предполагается анализ текущих тенденций в численности и возрастной структуре населения, географическому распределению и плотности его проживания, а также существующих предпочтений в организации отдыха.

Анализ экономических факторов спроса. Под анализом экономических факторов спроса понимается анализ тех тенденций, которые влияют на покупательную способность населения и особенности его затрат: уровень доходов населения, наличие сбережений, уровень цен, условия кредитования покупок и пр.

Анализ рекреационных ресурсов. В зависимости от специфики проекта может потребоваться анализ существующих природных ресурсов, требующихся для его реализации. Например, данный анализ уместно провести, если имеет место деградация существующих рекреационных ресурсов, способная в долгосрочном плане повлиять на проект или если имеет место сезонность, вызванная естественными условиями.

Оценка технологической инфраструктуры. Под этим видом исследования понимается оценка существующей инфраструктуры, способной влиять на проект. Сюда может входить анализ транспортной инфраструктуры и транспортного сообщения, анализ возможностей ресурсоснабжающих организаций, анализ зоны покрытия телекоммуникационной связью и пр.

Анализ государственного регулирования. Под данным видом исследования понимается анализ степени государственного влияния в рамках выбранной сферы деятельности. Сюда может входить: изучение налогообложения (например, наличие или перспективы внедрения курортного сбора); анализ существующих тарифов в сфере жилищно-коммунального хозяйства и пр.

Существующие тенденции в организации отдыха. Сюда может входить, например, анализ сезонности, вызванный причинами делового, культурного и иного социального характера. Другой пример – динамика туристских предпочтений в организации отдыха: его продолжительность, разнообразие и пр

4.4. Организация и руководство практикой

Направление обучающихся на практику оформляется приказом, в котором указываются сроки практики, перечень обучающихся, предприятия базы практики и руководители практики от вуза и от предприятия (при наличии).

За 1-3 дня до начала практики руководитель практики от вуза проводит организационное собрание, на котором знакомит обучающихся с порядком прохождения практики, заданиями, которые они должны выполнить, и отчетными документами.

Каждому обучающемуся выдается индивидуальное задание на практику (Приложение 2), в котором прописываются виды деятельности обучающегося при прохождении практики, сроки их выполнения и формы отчетности по результатам выполнения.

Руководитель практики от вуза осуществляет систематическое консультирование обучающихся по мере сбора и обработки ими информации для отчета по практике.

5. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

5.1 Паспорт фонда оценочных средств по практике

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее	Наименование

п/п	формулировка*	оценочного средства
1.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Отчет Защита отчета
2.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Отчет Защита отчета
3.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Отчет Защита отчета
4.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Отчет Защита отчета
5.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Отчет Защита отчета
6.	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Отчет Защита отчета
7.	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.	Отчет Защита отчета
8.	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	Отчет Защита отчета
9.	ДОПК-1. Способен анализировать основные современные тенденции развития международного туризма	Отчет Защита отчета
10.	ПК-1. Способен анализировать факторы внешней среды, влияющие на развитие туризма и гостеприимства в РФ.	Отчет Защита отчета

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Отчет	Форма контроля для демонстрации обучающимися умений работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой, логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, обосновывать и строить априорную модель изучаемого объекта или процесса, способность создавать содержательную презентацию	Требования к отчету

		выполняемой работы.	
2	Защита отчета	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с практикой, и рассчитанное на выяснение объема знаний, умений и навыков, полученных обучающимся по результатам практики.	Перечень вопросов для обсуждения

2б) Описание шкал оценивания

Вид работы	**Оценка/процент**	**Описание критериев оценки**
ОТЧЕТ	A (90-100%)	Соответствие отчета по практике утвержденной структуре, а его содержания – заданиям. Полностью раскрыты все вопросы. Материал изложен логично и полно. Соблюдены требования к оформлению.
	B (82-89%)	Соответствие отчета по практике утвержденной структуре, а его содержания – заданиям. Полностью раскрыты все вопросы. Материал изложен логично и полно. Наблюдаются пробелы в оформлении.
	C (75-81%)	Соответствие отчета по практике утвержденной структуре, а его содержания – заданиям. Наблюдаются сложности в раскрытии второстепенных вопросов. Материал изложен в целом логично, но ряд вопросов не раскрыт. Наблюдаются пробелы в оформлении.
	D (67-74%)	Соответствие отчета по практике утвержденной структуре, а его содержания – заданиям. Раскрыты только самые основные вопросы. Наблюдаются пробелы в логике изложения, но в целом, студент освоил материал Наблюдаются существенные пробелы в оформлении.
	E (60-66%)	Отчет плохо структурирован. Содержание отчета соответствует заданию только по самому ключевому аспекту. Наблюдаются пробелы в логике изложения, но в целом, студент освоил материал. Наблюдаются существенные пробелы в оформлении.
	F (менее 60%)	Отчете не структурирован и его содержание не отвечает заданию. Поставленные вопросы не раскрыты. Оформление не соответствует требованиям.
ОТВЕТ НА ЗАЧЕТЕ	A (90-100%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, умение высказывать свое отношение к обсуждаемой проблеме.

	B (82-89%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, отсутствие собственного мнения по обсуждаемой проблеме.
	C (75-81%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, отсутствие ссылок на первоисточники.
	D (67-74%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, пробелы в знании базовой терминологию.
	E (60-66%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, однако, выводы недостаточно обоснованы.
	F (менее 60%)	Содержание ответа не соответствует полученному вопросу.

3) Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний,

Требования к отчету.

По итогам прохождения практики к промежуточной аттестации, проводимой в форме зачета обучающиеся должны подготовить отчет. Допускается коллективная подготовка отчета, поскольку объектом исследования выступает внешняя и внутренняя среда, обуславливающая туристскую деятельность.

По содержательной части требования к отчету изложены в п. 4.3 «Содержание практики». Отчет должен демонстрировать изучение студентом отечественного и зарубежного рынка туризма, а также факторов, обуславливающих процессы, происходящие на туристическом рынке в России и за рубежом. То есть с одной стороны, должны быть выявлены и исследованы сами факторы, а с другой – взаимосвязь исследуемых факторов непосредственно с характером и объемами туристической деятельности.

Изложение в отчете должно быть сжатым, ясным и при необходимости сопровождаться цифровыми данными, схемами, графиками и диаграммами. Цифровой материал необходимо оформлять в виде таблиц. Сложные отчетные и плановые формы и расчеты могут быть оформлены как приложения к отчету с обязательной ссылкой на них в тексте.

Материал в отчете представляется в следующей последовательности:

- титульный лист;
- содержание отчета;
- отчет о выполнении программы по отдельным разделам;
- приложения.

Изложение материалов в отчете должно быть последовательно, лаконично, логически связано. Отчет выполняется на компьютере на одной стороне листа А4.

Отчет может состоять из двух частей: основной и приложений. Объем основной части отчета не должен превышать 15 - 20 страниц текста. Вторая часть представляет собой приложения к отчету и может включать схемы, графики, таблицы, документацию организации и т.д.

Основная часть и приложения к отчету нумеруются сплошной нумерацией. Номер проставляется арабскими цифрами в нижнем правом углу страницы. Титульный лист не нумеруется.

На первом листе отчета обучающийся ставит свою подпись и дату окончания работы над отчетом. Отчет скрепляется печатью организации – базы прохождения практики (при наличии) и подписью непосредственного руководителя практики от организации (при наличии) и от вуза.

Допускается использование цветных рисунков, схем и диаграмм.

Текст оформляется в соответствии с требованиями делопроизводства, печатается через 1,5 интервала. Сверху страницы делается отступ примерно 20 мм, слева – 25 мм, справа 15 мм, снизу 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны 5 знакам.

Текст должен быть разделен на разделы и подразделы. Все заголовки иерархически нумеруются. Номер помещается перед названием, после каждой группы цифр ставится точка. В конце заголовка точка не ставится.

По итогам практики проводится устная защита отчетов. Сданный в ШБиМК отчет и результат защиты, зафиксированный в ведомости и зачетной книжке, служат свидетельством успешного окончания учебной практики «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)».

Вопросы для промежуточной аттестации по учебной практике.

1. Перечислите и охарактеризуйте внутренние факторы, влияющие на производство туристского продукта на предприятии - базе практики.

2. Перечислите и дайте краткую характеристику внешним факторам, влияющим на производство туристского продукта на предприятии – базе практики.

3. Оказывают ли влияние на предприятие текущие изменения в экономической и демографической обстановке? Если да, то как?

4. Оказывают ли влияние на предприятия текущие изменения в естественной и технологической среде? Если да, то как?

5. Оказывают ли влияние на предприятие текущие изменения в политической и культурной среде? Если да, как?

6. Как предприятие, которое вы изучали, может реагировать на изменения внешней среды, используя проактивные методы управления?

7. Поясните, как тенденции экологического характера влияют сегодня на производство туристского продукта.

8. Поясните, как государство влияет сегодня на производителей туристского продукта.

9. Поясните, как правовая среда в РФ влияет сегодня на производителей туристского продукта.

10. Стоит ли туристскому предприятию пытаться контролировать макросреду, если она слабо поддается контролю? Если да, то почему?

6. Информационное и учебно-методическое обеспечение практики
а) основная литература:

1. Бондарчук Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н.В. Бондарчук, А.А. Курашова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 138 с. – URL:

https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=720343 ; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720343

2. Депутатова Е.Ю. Системный подход к исследованию покупательского поведения и обслуживания в розничной торговле / Е.Ю. Депутатова, С.Б. Ильяшенко. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2022. – 122 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=431956

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т.А. Лукичёвой, Н.Н. Молчанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 370 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/560612

4. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса : сборник статей / под ред. Е.Е. Коноваловой. – Москва : Русайнс, 2023. – 524 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2337/books/950482

б) дополнительная литература:

1. Котлер Ф. Маркетинг : гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 1071 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=684885 ; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684885

2. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 282 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=710984 ; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710984

3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 208 с. – URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/document?id=431702

в) интернет-ресурсы, базы данных:

№ п/п	Наименование	Характеристики ресурса
1.	ЭБС ZNANIUM «НИЦ ИНФРА-М» http://znanium.ru/	Доступ к базовой коллекции и книгам издательств-партнеров. Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 53 тыс.).
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции, отдельным коллекциям издательств «Проспект», «Аспект Пресс», «Восточная книга». Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу (более 141 тыс. наименований). Также содержит книги издательства «МГИМО-Университет» с 2014 года по настоящее время и постоянно пополняется.
3.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа»	Базовая коллекция содержит более 23 тыс. учебников и монографий по 20

	https://www.book.ru/	тематическим категориям.
4.	Образовательная платформа Юрайт ООО «Электронное издательство Юрайт» https://urait.ru/	В подписке доступ ко всем научным изданиям и учебникам ВПО.
5.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru/	Крупнейший российский информационно-аналитический портал, содержащий рефераты и полные тексты более 38 млн. публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе.
6.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/	Электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science). Содержит статьи из более чем 3,3 тысяч журналов.

д) Программное обеспечение

Программное обеспечение для персонального компьютера предполагает работу в операционной системе не ниже Windows XP, комплект прикладных программ MS Office, программы утилиты (антивирусы, упаковщики и архиваторы, служебные и пр.), программы выхода в сеть Интернет по типу OPERA, GOOGLE и пр.

7. Материально-техническое обеспечение практики

Университет располагает рабочими местами, оборудованными компьютерной техникой и имеющими доступ к информационно-справочным системам и базам данных, электронным библиотекам, с выходом в сеть Интернет. Данные рабочие места (помещения) соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности.

Специализированные лекционные аудитории, оборудованы видеопроекционным оборудованием для презентаций и средствами звуковоспроизведения и экраном. Помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и компьютерами со специализированным комплексом программного обеспечения (MS Office (Excel и др.).

Приложение 1. Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм» на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД 2).

N	Наименование деятельности	Наименование группировки ОКВЭД 2	Код ОКВЭД 2
1.	Размещение посетителей	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	55.1
		Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	55.2
		Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах	55.3
		Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	55.9
2.	Деятельность по предоставлению услуг общественного питания	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	56.1
		Деятельность организаций общественного питания, поставляющих готовую пищу (для транспортных и строительных компаний, туристическим группам, личному составу вооруженных сил, предприятиям розничной торговли и другим группам потребителей) по договору	56.29.1
		Подача напитков	56.3
3.	Железнодорожные пассажирские перевозки	Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	49.1
4.	Автомобильные пассажирские перевозки	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в междугородном сообщении по расписанию	49.39.11
		Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в международном сообщении по расписанию	49.39.12
		Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и подъемниками, являющимися частью городской или пригородной транспортной системы	49.31.25
		Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и лыжными подъемниками, не являющимися частью внутригородской, пригородной или городской и пригородной транспортных систем	49.39.2
		Деятельность такси	49.32
		Перевозки пассажиров сухопутным транспортом нерегулярные	49.39.3
5.	Водные пассажирские перевозки	Деятельность морского пассажирского транспорта	50.1
		Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	50.3
6.	Воздушные пассажирские перевозки	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	51.1
7.	Аренда автотранспорта	Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких	77.11

N	Наименование деятельности	Наименование группировки ОКВЭД 2	Код ОКВЭД 2
		автотранспортных средств	
8.	Деятельность туристических агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию	Деятельность туристических агентств и туроператоров	79.1
		Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность	79.9
9.	Деятельность в сфере культуры	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	59.14
		Деятельность по организации конференций и выставок	82.30
		Деятельность в области исполнительских искусств	90.01
		Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	90.02
		Деятельность в области художественного творчества	90.03
		Деятельность концертных залов, театров, оперных зданий, мюзик-холлов, включая услуги билетных касс	90.04.1
		Деятельность музеев	91.02
		Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	91.03
		Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков	91.04
10.	Спортивно-развлекательная деятельность	Деятельность в области спорта прочая	93.19
		Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари	92.1
		Деятельность в области отдыха и развлечений	93.2
		Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров	77.21
11.	Розничная торговля туристскими товарами	Торговля розничная изделиями из кожи и дорожными принадлежностями в специализированных магазинах	47.72.2
		Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах	47.64
		Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	47.78.3
		Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	47.78.5
12.	Характерные виды туристской деятельности с учетом специфики России	Страхование гражданской ответственности	65.12.3
		Страхование для путешественника, выезжающего за пределы постоянного проживания	65.12.6
		Деятельность санаторно-курортных организаций	86.90.4

Приложение 2. Шаблон индивидуального задания.

ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

ШКОЛА БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ШБиМК МГИМО МИД России
_____Мирзоева А.М.
«____» _____ 2025 г.

Индивидуальное задание

выполняемое в период проведения учебной практики

ознакомительная практика

_____Ф.И.О. обучающегося

Период проведения практики с«__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

№	Виды деятельности при прохождении практик	Сроки *(с «__» __.20__ по «__» __.20__)*	Форма отчетности *(раздел отчета, предоставленный отчет, иная форма)*

Задание выдал:
Руководитель практики
от университета _____ _____
подпись *Ф.И.О.*

Задание получил:
Обучающийся_____ _____ _____
подпись *Ф.И.О.*

Согласовано:
Руководитель практики
профильной организации _____ _____
(юридическое наименование *подпись* *Ф.И.О.*
организации) (при наличии)

Приложение 3. Шаблон титульного листа и содержания отчета

ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

_____

ШКОЛА БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ШБиМК МГИМО МИД России
_____Мирзоева А.М.
«____» _____ 2025 г.

Отчёт по учебной (ознакомительной) практике на тему:

Выполнил:
студент:

Научный руководитель:

Москва, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Индивидуальное задание.
2. Краткое содержание и полученный результат по итогам проделанной работы в соответствии с индивидуальным заданием.
3. Список использованных источников.
4. Отзыв научного руководителя.

Приложения.

А. Презентация к отчету.