Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

СОГЛАСОВАНО
Проектор по развитию МГИМО МИД России
_____ А.В.Мальгин

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

Рабочие программы дисциплин

Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление подготовки
40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль) образовательной программы
ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА НА АЗИАТСКИХ РЫНКАХ

Квалификация
БАКАЛАВР

Год начала подготовки: 2025

Новосибирск 2025

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ В ТОРГОВОМ ДЕЛЕ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Еремеева Наталия Валерьевна – канд. техн. наук, доцент МГИМО МИД России

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области стандартизации и оценки соответствия в торговом деле.

Исходя из цели задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных понятий в области стандартизации, оценки соответствия и технического регулирования;
- получение знаний в области регулирования рынка товаров государством, рыночных механизмов регулирования4
- изучение технических барьеров в торговле;
- закрепление лучших практик в стандартах;
- изучение оценки соответствия в целях обеспечения безопасности поддержки национального производителя;
- обеспечение свободного выхода отечественной продукции на зарубежный рынок, путем учета возможных барьеров в торговле, в том числе обусловленных требованиями стандартов и процедурами оценки соответствия;
- формирование знаний в сферах стандартизации и оценки соответствия, от которых в значительной степени зависят управленческие решения, эффективность коммерческой деятельности при выходе на товарные рынки.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.01 Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Общие и специальные профессионально ориентированные компетенции, сформированные в процессе освоения обрпрограммы в рамках предыдущего образования.

Дисциплина Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Научно-исследовательская работа

Экспертиза и оценка товаров

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Торгово-экономическая практика

Мировые товарные рынки и цены

Потребительские рынки азиатских стран

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Преддипломная практика

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.1 Идентифицирует товары, оценивает их качество, диагностировать дефекты	Знать: способы задания требований к товарам в стандартах и технических регламентах. Уметь: составлять алгоритм идентификации товара для отнесения к объектам технического регулирования. Владеть: навыками идентификации товаров при оценке соответствия техническим регламентам.
	ИПК-7.2 Обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранение, предупреждает фальсификацию	Знать: основы поиска информации о состоянии законодательной и нормативной базы подтверждения соответствия продукции в России и за рубежом, перечнях продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия и маркирования. Уметь: анализировать информацию о видах и формах оценки и подтверждения соответствия, маркирования с целью прослеживаемости продукции и предупреждения проникновения на рынок фальсифицированной продукции. Владеть: основными методами идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицированных товаров.
	ИПК-7.3 Осуществляет контроль качества товаров и услуг	Знать: правовую и нормативную базу стандартизации, назначение, принципы, нормативно-правовую базу технического регулирования в целях осуществления контроля качества товаров и услуг Уметь: распознавать формы подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов. Владеть: методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил в практической деятельности в профессиональной сфере в целях контроля качества товаров и услуг/

ПК-11 Способен к проведению научных исследований в области торгового дела	ИПК-11.1 Обосновывает научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании	Знать: алгоритм поиска стандартов, необходимых для экспорта товаров. Уметь: обосновывать выбор научных методов и подходов для анализа торговой деятельности компании. Владеть: инструментами анализа экономических тенденций на основе работы с базой данных о торговых мерах, нормативными документами в торговой деятельности компаний.
	ИПК-11.2 Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании	Знать: информационные инструменты для выявления технических барьеров в торговле. Уметь: рассчитывать влияние технических мер в торговле в помощью коэффициента покрытия техническими мерами. Владеть: навыками использования программных средств, баз данных и поисковых систем действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и др. для обработки, интеграции и представления полученных в ходе исследований результатов в торговую деятельность компании.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле составляет:

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		34
Лекционные занятия (Лек)		16
Практические занятия (Пр)		18
Самостоятельная работа студентов		38
Подготовка к промежуточному контролю		36
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	108
	зачетные единицы:	3

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоя-тельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле											
Тема 1.1 Основы механизма технического регулирования. Основные понятия в сфере стандартизации и оценки соответствия.	3	2		2						4	Д, УО
Тема 1.2 Основы стандартизации. Методические основы стандартизации. Национальная система стандартизации РФ.	3	2		2						4	Д, УО, З
Тема 1.3 Стандартизация – деятельность по разработке стандартов. Межгосударственная и международная стандартизация.	3	2		2						6	Д, УО, ДС
Тема 1.4 Основные элементы оценки соответствия.	3	2		4						4	УО
Тема 1.5 Маркировка, как техническая мера. Виды маркировок, связанные с подтверждением соответствия.	3	2		2						6	Д, УО, ДС
Тема 1.6 Технические регламенты: европейский подход и регламенты ЕАЭС.	3	2		2						4	УО
Тема 1.7 Оценка соответствия в международной торговле.	3	2		2						6	Т, УО, З
Тема 1.8 Международное сотрудничество в области стандартизации и оценки соответствия.	3	2		2						4	ДС, УО, З
Итого по разделу:		16		18						38	
Промежуточный контроль (за семестр) (экзамен)	36										
Итого по дисциплине:		16		18						38	

Формы текущего контроля:
УО - Устный опрос

З - Выполнений заданий
Д - Доклад
ДС - Дискуссия
Т - Тест

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле

Тема 1.1 Основы механизма технического регулирования. Основные понятия в сфере стандартизации и оценки соответствия.

Основные понятия в области стандартизации, оценки соответствия. Предмет, пели и задачи дисциплины, ее роль в профессиональной подготовке бакалавров направления «Торговое дело». Актуальные проблемы повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг в современных условиях. Основные проблемы обеспечения качества и безопасности, направления их решения с помощью стандартизации в современных условиях. Роль стандартизации и оценки соответствия в социально-экономическом развитии общества.

Понятие технического законодательства и технического регулирования. Объекты технического регулирования: продукция, процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации. Основы системы технического регулирования: правовая, нормативная, научно-техническая и организационная.

Тема 1.2 Основы стандартизации. Методические основы стандартизации. Национальная система стандартизации РФ.

Сущность стандартизации, цели и основные принципы стандартизации.

Методы стандартизации: упорядочение объектов стандартизации, унификация продукции. Агрегатирование, параметрическая стандартизация, комплексная стандартизация, опережающая стандартизация.

Экономический эффект стандартизации и использования стандартов.

Национальная система стандартизации: понятие, назначение. Основы формирования и функционирования системы стандартизации в России: правовая, нормативная, научно-техническая и организационная основы. Действующие законодательные документы в области стандартизации.

Тема 1.3 Стандартизация – деятельность по разработке стандартов. Межгосударственная и международная стандартизация.

Виды стандартов в зависимости от объекта стандартизации и содержания стандартов - основополагающие (организационно-методические и общетехнические), на продукцию, на процессы (работы) производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции, на услуги, на термины и определения и на методы контроля (испытаний, измерений, анализа).

Категории нормативных документов. Правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации; общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации; стандарты организаций. Определение и назначение нормативных документов; обозначения нормативных документов.

Планирование и выполнение работ по стандартизации: Правила разработки, утверждения и внедрения национальных стандартов, порядок внесения изменений и отмены стандартов. Особенность разработки и утверждения стандартов организаций. Структура и оформление стандартов. Информационная база стандартизации, источники информации о стандартах. Осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований национальных стандартов, ответственность производителей и субъектов предпринимательской деятельности за нарушение требований нормативных документов.

Межгосударственная стандартизация государств СНГ. Цели и задачи деятельности Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации по координации работ в области стандартизации в странах СНГ. Соглашения о согласованной межгосударственной политики по стандартизации, метрологии, сертификации между государствами СНГ.

Тема 1.4 Основные элементы оценки соответствия.

Оценка соответствия: цели, принципы, формы. Основы формирования национальной системы оценки соответствия в России. Законодательная, нормативная, техническая и организационная база создания системы сертификации в России.

Использование международного опыта при создании национальной системы сертификации, гармонизация законодательной и нормативной базы с методическими документами и принципами деятельности международной организации ИСО/МЭК в области сертификации.

Цели и назначение оценки соответствия. Процедура оценки соответствия. Оценка соответствия в обязательной сфере. Классификационные признаки. Основные формы оценки соответствия на рыночной стадии.

Основные формы оценки соответствия на дорыночной стадии.

Формы оценки соответствия: испытания.

Формы оценки соответствия: регистрация.

Формы оценки соответствия: испытания: утверждение (одобрение) типа.

Формы оценки соответствия: приемка и ввод в эксплуатацию.

Формы оценки соответствия: подтверждение соответствия.

Подтверждение соответствия:

первой стороной (изготовителем, продавцом, исполнителем) - декларирование соответствия;

третьей стороной (независимым органом) - сертификация.

Формы добровольного и обязательного подтверждения соответствия. Выбор форм оценки соответствия. Сертификация, декларирование соответствия. Схемы подтверждения соответствия.

Результаты оценки соответствия.

Тема 1.5 Маркировка, как техническая мера. Виды маркировок, связанные с подтверждением соответствия.

Техническое нормирование. Оценка соответствия (регистрация, подтверждение соответствия). Маркировка: понятие, цели, функции, предъявляемые требования, структура. Особенности маркировки в области подтверждения соответствия. Обязательные знаки соответствия. Добровольные знаки соответствия стандартам. Маркировка, свидетельствующая о происхождении.

Знаки, свидетельствующие о соответствии.

Обеспечение доверия к результатам оценки соответствия. Аккредитация и международные стандарты в области оценки соответствия.

Тема 1.6 Технические регламенты: европейский подход и регламенты ЕАЭС.

Модели задания требований в технических регламентах (конкретные требования, двухуровневая модель. Правовые документы. Виды директив. Основные принципы Нового подхода (Решение Совета ЕС от 7 мая 1985 года 85/ЕС 136/01). Существенные требования европейских директив. Требования к размещению продукции на рынке ЕС. Требования к технической документации при подтверждении соответствия. Технические регламенты ЕАЭС.

Тема 1.7 Оценка соответствия в международной торговле.

Как оценка соответствия формирует технические барьеры в торговле.

Оценка соответствия в Соглашении по техническим барьерам в торговле ВТО и Соглашении по санитарным и фитосанитарным мерам ВТО.

Соглашение по техническим барьерам в торговле ВТО.

Соглашения о взаимном признании результатов оценки соответствия.

Соглашение по санитарным и фитосанитарным мерам ВТО.

Место оценки соответствия в системе нетарифных мер.

Тема 1.8 Международное сотрудничество в области стандартизации и оценки соответствия.

Международные организации: структура, правовой статус, цели, принимаемые документы, формы сотрудничества.

Международные организации по стандартизации и их задачи. Международная организация по стандартизации ИСО (International Organization Standard). Особенности разработки и утверждения международных стандартов. Роль международной стандартизации ИСО в создании и развития национальных систем стандартизации. Международная электротехническая комиссия (МЭК), задачи МЭК, направления деятельности. Международный союз электросвязи МСЭ (ITU - International Telecommunication Union). Участие России в деятельности межгосударственной и международной стандартизации.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Практическое занятие
3. Консультация

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. Основы механизма технического регулирования. Основные понятия в сфере стандартизации и оценки соответствия.	2	Изучение основных понятий в области стандартизации и оценки соответствия. Результат деятельности по стандартизации - разработка документов по стандартизации. Стандарты («технические стандарты»)- один из видов документов по стандартизации. Признаки стандарта. Стандарт, как документ добровольного применения, что закреплено, например, в Соглашении ВТО по техническим барьерам в торговле. Отдельные случаи обязательного применения стандарта. Термин «консенсус». Консенсусные стандарты - термин применяемый в международной и зарубежной практике, определяющий стандарты, принятые на условиях консенсуса.

Тема 1.2. Основы стандартизации. Методические основы стандартизации. Национальная система стандартизации РФ.	2	Принципы, функции, объекты и субъекты стандартизации; средства стандартизации; органы и службы по стандартизации в РФ; сущность и особенности национальной системы стандартизации; правовая и нормативная база стандартизации.
Тема 1.3. Стандартизация – деятельность по разработке стандартов. Межгосударственная и международная стандартизация.	2	Выбор и использование нормативных документов в торговом деле; применение межгосударственных стандартов. Планирование и выполнение работ по стандартизации: правила разработки, утверждения и внедрения национальных стандартов, порядок внесения изменений и отмены стандартов. Особенность разработки и утверждения стандартов организаций. Структура и оформление стандартов. Информационная база стандартизации, источники информации о стандартах. Осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований национальных стандартов, ответственность производителей и субъектов предпринимательской деятельности за нарушение требований нормативных документов. Межгосударственная стандартизация государств СНГ.
Тема 1.4. Основные элементы оценки соответствия.	2	Цели и назначение оценки соответствия. Процедура оценки соответствия. Оценка соответствия в обязательной сфере. Классификационные признаки. Основные формы оценки соответствия на рыночной стадии. Основные формы оценки соответствия на дорыночной стадии.
Тема 1.4. Основные элементы оценки соответствия.	2	Подтверждение соответствия: первой стороной (изготовителем, продавцом, исполнителем) - декларирование соответствия; третьей стороной (независимым органом) - сертификация. Формы добровольного и обязательного подтверждения соответствия. Выбор форм оценки соответствия. Сертификация, декларирование соответствия. Схемы подтверждения соответствия.

Тема 1.5. Маркировка, как техническая мера. Виды маркировок, связанные с подтверждением соответствия.	2	Маркировка: понятие, цели. Функции маркировки: Информационная функция. Идентифицирующая функция.Мотивационная функция Требования к маркировке. Обязательная маркировка. Знак соответствия. Знаки доступа на рынок. Добровольные знаки соответствия стандартам. Маркировка о происхождении. Иные информационные знаки. Особенности маркировки в области подтверждения соответствия. Обязательные знаки соответствия. Добровольные знаки соответствия стандартам. Маркировка, свидетельствующая о происхождении. Знаки, свидетельствующие о соответствии.
Тема 1.6. Технические регламенты: европейский подход и регламенты ЕАЭС.	2	Экодизайн - интегрирование экологических аспектов в процесс разработки продукции. Энергоэффективность. Ресурсосбережение в технических регламентах.
Тема 1.7. Оценка соответствия в международной торговле.	2	Регулирование международной торговли. Технические меры и технические барьеры в торговле. Расчет влияния технических мер в торговле. Коэффициент покрытия техническими мерами. Цели принятия ТБТ-мер.
Тема 1.8. Международное сотрудничество в области стандартизации и оценки соответствия.	2	Международная организация по стандартизации ИСО (International Organization Standard). Особенности разработки и утверждения международных стандартов. Роль международной стандартизации ИСО в создании и развития национальных систем стандартизации.

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
3	Тема 1.1. Основы механизма технического регулирования.	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.2. Основы стандартизации. Методические основы	Выполнение вариативных заданий (упражнений)	4
	Тема 1.3. Стандартизация – деятельность по разработке	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.4. Основные элементы оценки соответствия.	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.5. Маркировка, как техническая мера. Виды	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.6. Технические регламенты: европейский подход	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.7. Оценка соответствия в международной торговле.	Выполнение вариативных заданий (упражнений)	6
	Тема 1.8. Международное сотрудничество в области	Выполнение вариативных заданий (упражнений)	4

		Всего	38

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Лифиц И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 462 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/535387

2. Атрошенко Ю. К., Кравченко Е. В. Метрология, стандартизация и сертификация. Практический курс [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 174 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/534181

3. Николаева М.А., Карташова Л.В. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 297 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document? id=431010

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Бессонова Л. П., Антипова Л. В. Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия продуктов животного происхождения [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 642 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/538076

2. Райкова Е. Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 382 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/536013

3. Николаева М.А., Карташова Л.В., Лебедева Т. П. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. Практиум [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 115 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=439169

4.4. Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015г. N 162-ФЗ;

2. ГОСТ Р 1.0 - 2012 Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения;

3. ГОСТ Р 1.1.-2020 Стандартизация в Российской Федерации. Технические комитеты по стандартизации и проектные технические комитеты по стандартизации. Правила создания и деятельности;

4. ГОСТ Р 1.2 - 2020 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила разработки, утверждения, обновления и отмены;

5. ГОСТ Р 1.4 - 2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения;

6. ГОСТ Р 1.5 - 2012 Стандартизация в Российской Федерации Стандарты. Общие требования к построению, изложению, оформлению, содержанию и обозначению;

7. ГОСТ Р 1.12 - 2020 Стандартизация в Российской Федерации. Термины и определения;

8. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования;

9. ГОСТ 1.1-2002 Межгосударственная система стандартизации Российской Федерации. Основные положения.

4.5. Периодические издания

1. Журнал “МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/542

2. Журнал “ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/592

3. Журнал “РЕГИОН: ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ”. – Москва: СО РАН. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/59606

4.6. Программное обеспечение

Антиплагиат.ВУЗ
Гарант Максимум
Консультант Плюс
7-Zip

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант Максимум
Консультант Плюс
НЭБ eLIBRARY.RU
Федеральная служба государственной статистики

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М». – URL: http://znanium.com/

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа». – URL: https://biblioclub.ru/

Официальный сайт евразийской экономической комиссии. – URL: http://eec.eaeunion.org/

Образовательная платформа Юрайт ООО «Электронное издательство Юрайт». – URL: https://urait.ru/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) – 16 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., магнитно-маркерная доска - 1 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ В ТОРГОВОМ ДЕЛЕ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.1 Идентифицирует товары, оценивает их качество, диагностировать дефекты	Знать: способы задания требований к товарам в стандартах и технических регламентах. Уметь: составлять алгоритм идентификации товара для отнесения к объектам технического регулирования. Владеть: навыками идентификации товаров при оценке соответствия техническим регламентам.
	ИПК-7.2 Обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранение, предупреждает фальсификацию	Знать: основы поиска информации о состоянии законодательной и нормативной базы подтверждения соответствия продукции в России и за рубежом, перечнях продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия и маркирования. Уметь: анализировать информацию о видах и формах оценки и подтверждения соответствия, маркирования с целью прослеживаемости продукции и предупреждения проникновения на рынок фальсифицированной продукции. Владеть: основными методами идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицированных товаров.
	ИПК-7.3 Осуществляет контроль качества товаров и услуг	Знать: правовую и нормативную базу стандартизации, назначение, принципы, нормативно-правовую базу технического регулирования в целях осуществления контроля качества товаров и услуг Уметь: распознавать формы подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов. Владеть: методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил в практической деятельности в профессиональной сфере в целях контроля качества товаров и услуг/

ПК-11 Способен к проведению научных исследований в области торгового дела	ИПК-11.1 Обосновывает научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании	Знать: алгоритм поиска стандартов, необходимых для экспорта товаров. Уметь: обосновывать выбор научных методов и подходов для анализа торговой деятельности компании. Владеть: инструментами анализа экономических тенденций на основе работы с базой данных о торговых мерах, нормативными документами в торговой деятельности компаний.
	ИПК-11.2 Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании	Знать: информационные инструменты для выявления технических барьеров в торговле. Уметь: рассчитывать влияние технических мер в торговле в помощью коэффициента покрытия техническими мерами. Владеть: навыками использования программных средств, баз данных и поисковых систем действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и др. для обработки, интеграции и представления полученных в ходе исследований результатов в торговую деятельность компании.

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7	Тема 1.8
ИПК-7.1								
ИПК-7.1-З	Д, УО		Д, УО, ДС			УО	Т, УО, З	
ИПК-7.1-У	Д, УО		Д, УО, ДС			УО	Т, УО, З	
ИПК-7.1-В						УО	Т, УО, З	
ИПК-7.2								
ИПК-7.2-З	Д, УО				Д, УО, ДС			
ИПК-7.2-У				УО	Д, УО, ДС			
ИПК-7.2-В				УО	Д, УО, ДС			
ИПК-7.3								
ИПК-7.3-З		Д, УО, З		УО				
ИПК-7.3-У				УО				
ИПК-7.3-В		Д, УО, З		УО				
ИПК-11.1								
ИПК-11.1-З								ДС, УО, З
ИПК-11.1-У		Д, УО, З						ДС, УО, З
ИПК-11.1-В								ДС, УО, З
ИПК-11.2								
ИПК-11.2-З		Д, УО, З						
ИПК-11.2-У		Д, УО, З						
ИПК-11.2-В		Д, УО, З						

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

3 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-7	ИПК-7.1	Сформированные систематические представления о способах задания требований к товарам в стандартах и технических регламентах. Сформированные систематические представления об алгоритме идентификации товара для отнесения к объектам технического регулирования Сформированные систематические представления об идентификации товаров при оценке соответствия техническим регламентам.	Сформированные, но содержащие фрагментарные представления о способах задания требований к товарам в стандартах и технических регламентах. Сформированные, но содержащие фрагментарные представления об алгоритме идентификации товара для отнесения к объектам технического регулирования Сформированные, но содержащие фрагментарные представления об идентификации товаров при оценке соответствия техническим регламентам.	Неполные представления о способах задания требований к товарам в стандартах и технических регламентах. Неполные представления об алгоритме идентификации товара для отнесения к объектам технического регулирования Неполные представления об идентификации товаров при оценке соответствия техническим регламентам.	Частичные представления о способах задания требований к товарам в стандартах и технических регламентах. Частичные представления об алгоритме идентификации товара для отнесения к объектам технического регулирования Частичные представления ооб идентификации товаров при оценке соответствия техническим регламентам.
ПК-7	ИПК-7.2	Сформированные систематически представления об основах поиска информации о состоянии	Сформированные, но содержащие фрагментарные представления об основах поиска информации о	Неполные представления об основах поиска информации о состоянии законодательной	Частичные представления об основах поиска информации о состоянии законодательной

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		законодательной и нормативной базы подтверждения соответствия продукции в России и за рубежом, перечнях продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия и маркирования. Сформированные систематические представления о видах и формах оценки и подтверждения соответствия, маркирования с целью прослеживаемост и продукции и предупреждения проникновения на рынок фальсифицирован ной продукции Сформированные систематические представления о методах идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицирован ных товаров.	законодательной и нормативной базы подтверждения соответствия продукции в России и за рубежом, перечнях продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия и маркирования. Сформированные, но содержащие фрагментарные представления о видах и формах оценки и подтверждения соответствия, маркирования с целью прослеживаемост и продукции и предупреждения проникновения на рынок фальсифицирован ной продукции Сформированные, но содержащие фрагментарные представления о методах идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицирован ных товаров.	и нормативной базы подтверждения соответствия продукции в России и за рубежом, перечнях продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия и маркирования. Неполные представления о видах и формах оценки и подтверждения соответствия, маркирования с целью прослеживаемост и продукции и предупреждения проникновения на рынок фальсифицирован ной продукции Неполные представления о методах идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицирован ных товаров.	и нормативной базы подтверждения соответствия продукции в России и за рубежом, перечнях продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия и маркирования. Частичные представления о видах и формах оценки и подтверждения соответствия, маркирования с целью прослеживаемост и продукции и предупреждения проникновения на рынок фальсифицирован ной продукции Частичные представления о методах идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицирован ных товаров.
ПК-7	ИПК-7.3	Сформированные систематические представления о правовой и нормативной базе стандартизации, назначении,	Сформированные, но содержащие фрагментарные представления представления о правовой и нормативной базе	Неполные представления о правовой и нормативной базе стандартизации, назначении, принципах,	Частичные представления о правовой и нормативной базе стандартизации, назначении, принципах,

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		принципах, нормативно-правовой базе регулирования в целях осуществления контроля качества товаров и услуг. Сформированные систематические представления о формах подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов. Сформированные систематические представления о методологии поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил в практической деятельности в профессиональной сфере в целях контроля качества товаров и услуг.	стандартизации, назначении, принципах, нормативно-правовой базе регулирования в целях осуществления контроля качества товаров и услуг. Сформированные, но содержащие фрагментарные представления о формах подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов. Сформированные, но содержащие фрагментарные представления о методологии поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил в практической деятельности в профессиональной сфере в целях контроля качества товаров и услуг.	нормативно-правовой базе регулирования в целях осуществления контроля качества товаров и услуг. Неполные представления о формах подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов. Неполные представления о методологии поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил в практической деятельности в профессиональной сфере в целях контроля качества товаров и услуг.	нормативно-правовой базе регулирования в целях осуществления контроля качества товаров и услуг. Частичные представления о формах подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов. Частичные представления о методологии поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил в практической деятельности в профессиональной сфере в целях контроля качества товаров и услуг.
ПК-11	ИПК-11.1	Сформированные систематические представления об алгоритме поиска стандартов, необходимых для экспорта товаров. Сформированные систематические представления о выборе научных методов и подходов для анализа торговой деятельности	Сформированные, но содержащие фрагментарные представления об алгоритме поиска стандартов, необходимых для экспорта товаров. Сформированные, но содержащие фрагментарные представления о выборе научных методов и подходов для	Неполные представления об алгоритме поиска стандартов, необходимых для экспорта товаров. Неполные представления о выборе научных методов и подходов для анализа торговой деятельности компании. Неполные	Частичные представления об алгоритме поиска стандартов, необходимых для экспорта товаров. Частичные представления о выборе научных методов и подходов для анализа торговой деятельности компании. Частичные

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		компании. Сформированные систематические представления об инструментах анализа экономических тенденций на основе работы с базой данных о торговых мерах, нормативными документами в торговой деятельности компаний	анализа торговой деятельности компании. Сформированные, но содержащие фрагментарные представления об инструментах анализа экономических тенденций на основе работы с базой данных о торговых мерах, нормативными документами в торговой деятельности компаний	представления об инструментах анализа экономических тенденций на основе работы с базой данных о торговых мерах, нормативными документами в торговой деятельности компаний	представления об инструментах анализа экономических тенденций на основе работы с базой данных о торговых мерах, нормативными документами в торговой деятельности компаний
ПК-11	ИПК-11.2	Сформированные систематические представления об информационных инструментах для выявления технических барьеров в торговле. Сформированные систематические представления о расчетах влияния технических мер в торговле в помощью коэффициента покрытия техническими мерами Сформированные систематические представления об использовании программных средств, баз данных и поисковых систем действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и др. для обработки, интеграции и	Сформированные, но содержащие фрагментарные представления об информационных инструментах для выявления технических барьеров в торговле. Сформированные, но содержащие фрагментарные представления о расчетах влияния технических мер в торговле в помощью коэффициента покрытия техническими мерами Сформированные, но содержащие фрагментарные представления об использовании программных средств, баз данных и поисковых систем действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и	Неполные представления об информационных инструментах для выявления технических барьеров в торговле. Неполные представления о расчетах влияния технических мер в торговле в помощью коэффициента покрытия техническими мерами Неполные представления об использовании программных средств, баз данных и поисковых систем действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и др. для обработки, интеграции и представления полученных в ходе	Частичные представления об информационных инструментах для выявления технических барьеров в торговле. Частичные представления о расчетах влияния технических мер в торговле в помощью коэффициента покрытия техническими мерами Частичные представления об использовании программных средств, баз данных и поисковых систем действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и др. для обработки, интеграции и представления полученных в ходе

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		представления полученных в ходе исследований результатов в торговую деятельность компании.	др. для обработки, интеграции и представления полученных в ходе исследований результатов в торговую деятельность компании.	исследований результатов в торговую деятельность компании.	исследований результатов в торговую деятельность компании.

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на экзамен и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ В ТОРГОВОМ ДЕЛЕ

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1. Основы механизма технического регулирования. Основные понятия в сфере стандартизации и оценки соответствия.

1. Назовите основные признаки стандарта.
2. В чем принципиальное отличие голосования от консенсуса при принятии решения?
3. Какие факторы влияют на время достижения консенсуса?
4. Укажите и прокомментируйте основные признаки добровольного стандарта.
5. Зайдите на сайты ИСО, МЭК, Росстандарта и приведите примеры международных и национальных стандартов.
6. Почему для добровольных стандартов важно обеспечить консенсус в ТК по стандартизации?

Тема 1.2. Основы стандартизации. Методические основы стандартизации. Национальная система стандартизации РФ.

1. Каким образом стандартизация влияет на экономику?
2. Прокомментируйте результаты влияния стандартов на экономические показатели промышленных предприятий, на экономику страны в целом.
3. Используя материалы, размещенные в сети «Интернет», рассмотрите влияние стандартизации на глобализацию.
4. Как стандартизация связана с инновационными процессами?
5. Разрешите противоречие: стандарт – это носитель **устоявшихся** положений, норм. Каким образом он может способствовать диффузии инноваций?
6. В каких ситуациях консенсусные стандарты являются обязательными для исполнения?
7. Прокомментируйте механизм ссылки на стандарты в нормативных правовых актах и технических регламентах.
8. Опишите преимущества и недостатки недатированной ссылки на стандарты?
9. Как вы думаете, что надо сделать, чтобы норма п.3 статьи 26 эффективно заработала?

Тема 1.3. Стандартизация – деятельность по разработке стандартов. Межгосударственная и международная стандартизация.

1. Назовите основные признаки стандарта.
2. В чем принципиальное отличие голосования от консенсуса при принятии решения?
3. Какие факторы влияют на время достижения консенсуса?
4. Укажите и прокомментируйте основные признаки добровольного стандарта.
5. Зайдите на сайты ИСО, МЭК, Росстандарта и приведите примеры международных и национальных стандартов.
6. Почему для добровольных стандартов важно обеспечить консенсус в ТК по стандартизации?

Тема 1.4. Основные элементы оценки соответствия.

1. В чем заключается принципиальная разница между техническим регламентом и стандартом?
2. Назовите разницу между декларированием соответствия и сертификацией. Какая форма оценки соответствия является более «жесткой»?

3. Какие организации (предприятия) относятся к 1-ой стороне, 2-ой стороне, 3-ей стороне?

4. Подтверждение соответствия:

первой стороной (изготовителем, продавцом, исполнителем) - декларирование соответствия;

третьей стороной (независимым органом) - сертификация.

5. Формы добровольного и обязательного подтверждения соответствия. Выбор форм оценки соответствия. Сертификация, декларирование соответствия.

6. Схемы подтверждения соответствия.

7. Какие преимущества создает оценка соответствия для потребителей? Для органов власти?

8. Что такое процессный подход в оценке соответствия?

9. Расскажите о классификации форм оценки соответствия

10. Как осуществляется выбор форм оценки соответствия в законодательной сфере?

11. Что такое типовой образец? Что такое точность испытаний?

12. Перечислите элементы схем подтверждения соответствия.

Тема 1.5. Маркировка, как техническая мера. Виды маркировок, связанные с подтверждением соответствия.

1. Функции маркировки:

-Информационная функция - сведения о свойствах товара, его сроке годности (службы), условиях хранения, эксплуатации (использования), рекомендациях и ограничениях и т.п.

-Идентифицирующая функция - сведения, позволяющие идентифицировать товары по наименованию (торговой марке), изготовителю, соответствию действующим нормативным правовым актам, стандартам.

-Мотивационная функция - привлечение потенциального потребителя.

2. Требования к маркировке.

3. Обязательная маркировка. Знак соответствия. Знаки доступа на рынок.

4. Добровольные знаки соответствия стандартам.

5. Маркировка о происхождении.

6. Иные информационные знаки.

7. Как вы считаете, от чего зависит успешность маркировки, свидетельствующей о соответствии стандартам?

8. Имеются ли различия в знаках соответствия, применяемых по результатам проведенной сертификации и декларирования соответствия?

9. О чем свидетельствует маркировка «органический продукт»?

Тема 1.6. Технические регламенты: европейский подход и регламенты ЕАЭС.

1. Экодизайн - интегрирование экологических аспектов в процесс разработки продукции.

2. Энергоэффективность.

3. Ресурсосбережение в технических регламентах.

4. Расскажите о модулях оценки соответствия, применяемых в ЕС.

5. В чем отличия систем оценки соответствия ЕС и ЕАЭС?

6. Какие формы оценки соответствия применяются в ЕАЭС?

7. Сколько принято технических регламентов ЕАЭС, в каких из них предусмотрено проведение только обязательной сертификации?

8. Сравните директивы ЕС Нового подхода и технические регламенты ЕАЭС. Что общего в этих документах и в чем различия?

Тема 1.7. Оценка соответствия в международной торговле.

1. Регулирование международной торговли.

2. Технические меры и технические барьеры в торговле.

3. Расчет влияния технических мер в торговле. Коэффициент покрытия техническими мерами.

4. Цели принятия ТБТ-мер.

5. Как принципы ВТО применяются к оценке соответствия в Соглашении ВТО по ТБТ и Соглашении ВТО по СФС?

6. Что такое технические барьеры в торговле и как они формируются в связи с оценкой соответствия?

7. Какие условия необходимо учитывать при формировании соглашений о взаимном признании результатов оценки соответствия?

8. Как соглашение о взаимном признании воздействует на международную торговлю?

Тема 1.8. Международное сотрудничество в области стандартизации и оценки соответствия.

1. За разработку стандартов, какой сферы отвечает МЭК? Комиссия Кодекс Алиментариус?

2. В чем заключаются внутренние правила СЕН/СЕНЭЛЕК, называемые «Соглашение о бездействии»?

3. Зайдите на сайт ИСО и выпишите названия наиболее экзотических ТК (ПТК) по стандартизации, сформированных в рамках ИСО.

4. Как по-другому называются региональные стандарты, разрабатываемые в рамках МГС? Как обозначаются эти стандарты?

5. Как вы думаете, почему русский язык является одним из официальных языков ИСО?

6. Почему организацию ЕЭК ООН нельзя признать региональной организацией (органом) по стандартизации?

7. Зайдите на официальный сайт Комиссии Кодекс Алиментариус и выясните, какие экспертные органы сформированы в рамках Кодекса?

8. Занимается ли ANSI непосредственно разработкой национальных стандартов США?

9. Требованиям каких международных документов, должна соответствовать процедура разработки добровольных национальных стандартов?

1.2. Выполнение заданий (упражнений).

Тема 1.2. Основы стандартизации. Методические основы стандартизации. Национальная система стандартизации РФ.

Используя материалы, размещенные в сети Интернет, изучите биографию Малкольма Маклина, изобретателя контейнерных перевозок, и проанализируйте, как стандартизация в этой сфере повлияла на объем международных перевозок.

Тема 1.7. Оценка соответствия в международной торговле.

1. Сколько уведомлений разместила Индия с 01.01.2024 по 10.12.2024
2. Сколько из них предусматривают обязательную сертификацию?
3. Какая продукция подлежит регулированию?

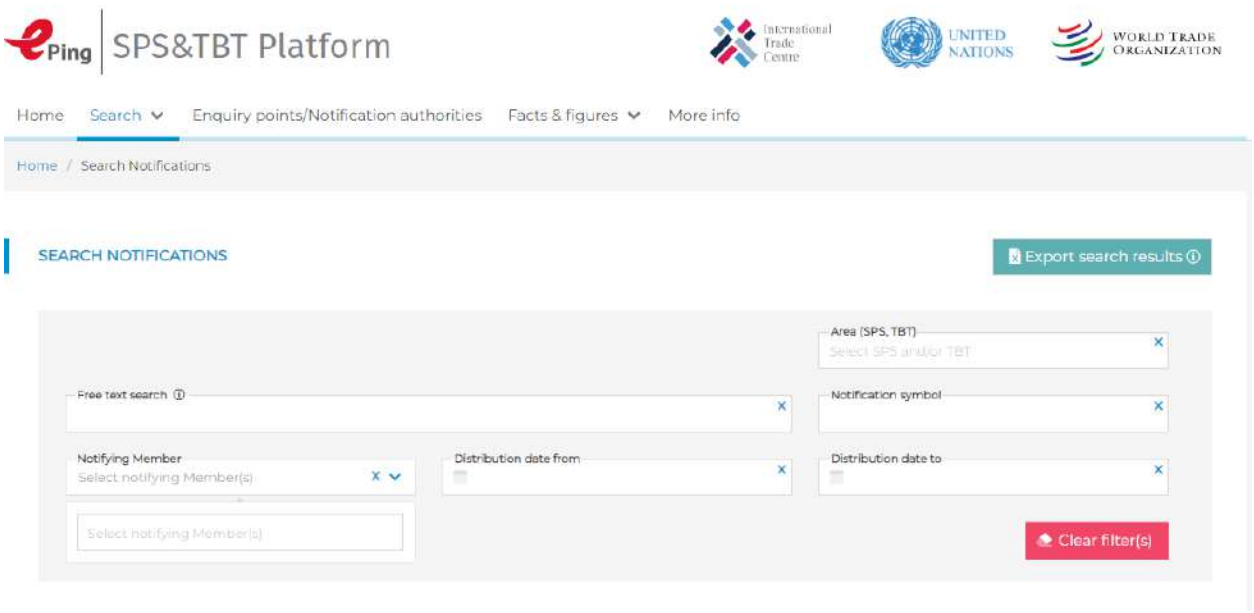


Рисунок 1. Информация для поиска при подготовке ответов к заданию

2. Как рассчитать влияние технических мер.

Коэффициент покрытия техническими мерами CR (coverage ratio) характеризует стоимостную долю импорта, покрытую техническими ограничениями, и определяется по формуле:

CR = (m/M)*100%,

где m — стоимость импорта товаров, попадающих под технические меры;

M — общая стоимость импорта.

Тема 1.8. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.

Представьте, что вы являетесь членом проектного ТК по стандартизации в области эмбриомеханики[1]. Проходит первое обсуждение программы работ по стандартизации. Какой стандарт целесообразно разработать самым первым?

Критерии оценки выполнения заданий:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников

[1] Вымышленная технология. Термин взят фантастической повести «Далекая радуга» братьев Стругацких

«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной- двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.3. Темы докладов:

Тема 1.1. Основы механизма технического регулирования. Основные понятия в сфере стандартизации и оценки соответствия.

1. Научно-техническая информация о стандартах. Указатели нормативных документов в области стандартизации: назначение, принципы построения.
2. Объекты стандартизации и виды стандартов.
3. Схемы использования при декларировании и сертификации обязательного подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов.

Тема 1.2. Основы стандартизации. Методические основы стандартизации. Национальная система стандартизации РФ.

1. Государственный контроль за соблюдением требований национальных стандартов.
2. Управление и организация работ по стандартизации в Российской Федерации. Направления деятельности органов и служб системы стандартизации России.
3. Структура и направления функционирования служб системы сертификации России.

Тема 1.3. Стандартизация – деятельность по разработке стандартов. Межгосударственная и международная стандартизация.

1. Межгосударственная стандартизация, её значение в развитии экономического сотрудничества в рамках СНГ.
2. Порядок признания национальных сертификатов стран СНГ и стран дальнего зарубежья.
3. Порядок ввоза на таможенную территорию России импортной продукции, которая подлежит обязательной сертификации.
4. Перспективные направления работ по стандартизации в рамках СНГ.

Тема 1.5. Маркировка, как техническая мера. Виды маркировок, связанные с подтверждением соответствия.

1. Аккредитация в системе подтверждения соответствия.
1. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия объекта как результата инновационной деятельности.

Критерии оценки докладов:

Метод контроля	Оценка	Критерии
Доклад	«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса;

		2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
	«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
	«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
	«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.4. Темы для дискуссии:

Тема 1.3. Стандартизация – деятельность по разработке стандартов. Межгосударственная и международная стандартизация.

1. Для каких целей используют добровольную сертификацию?
2. Что такое инспекционный контроль и в каких случаях он используется?
3. Что такое стандартные образцы?
4. Кто определяет товары, входящие в перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации?

Тема 1.5. Маркировка, как техническая мера. Виды маркировок, связанные с подтверждением соответствия.

1. Какие функции маркировки выделяют? В каком случае маркировка может стать техническим барьером?

Тема 1.8. Международное сотрудничество в области стандартизации и оценки соответствия.

1. Приоритетные задачи международного сотрудничества в области стандартизации.
2. Влияет ли участие России в деятельности международных организаций по стандартизации на конкурентоспособность отечественных товаров на мировом рынке?
3. Какие формы подтверждения соответствия применяются в РФ?

1.5. Тестовые задания:

Тема 1.7. Оценка соответствия в международной торговле.

1. Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг называется:

а. техническое регулирование;

б. декларирование соответствия;

в. стандартизация;

г. сертификация.

2. Стандарт это:

а. документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг;

б. документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов;

в. документ в области стандартизации, в котором содержатся технические правила и (или) описание процессов проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции и который применяется на добровольной основе в целях соблюдения требований технических регламентов;

г. свод правил, принятый компетентным органом иностранного государства.

3. Главным органом по стандартизации в России является:

а. ИСО;

б. Росстандарт;

в. Ростехнадзор;

г. ГСИ.

4. К международным организациям по стандартизации не относится:

а. ИСО;

б. МЭК;

в. МГСС;

г. МСЭ;

5. В Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации входит:

а. Китай, Россия, Казахстан и Белоруссия;

б. Страны средней Азии;

в. Китай, Казахстан, Узбекистан;

г. страны СНГ.

6. Комитет ИСО COPOLKO является комитетом:

а. по потребительской политике;

б. по оценке соответствия;

в. по проблемам развивающихся стран;

г. по эталонам.

7. Техническое регулирование это:

а. деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг;

б. правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

в. совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом;

г. документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

8. К принципам технического регулирования не относится:

а. соответствие технического регулирования уровню развития национальной экономики;

б. добровольность применения документов в области технического регулирования;

в. единство правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия;

г. недопустимость совмещения полномочий органа государственного контроля (надзора) и органа по сертификации.

9. Какой документ устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к продукции, в том числе зданиям, строениям и сооружениям или к связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации:

а. стандарт;

б. свод правил;

в. технический регламент;

г. технические условия.

10. Целью обязательной сертификации является:

а. подтверждение качества продукции;

б. присвоение продукции определенного сорта;

в. контроль за безопасностью продукции;

г. обеспечение конкурентоспособности продукции.

11. подтверждение соответствия это:

а. документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

б. установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;

в. проверка выполнения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований технических регламентов к продукции или к связанным с ними процессам;

г. официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия.

12. К формам подтверждения соответствия не относится:

а. обязательная сертификация;

б. добровольная сертификация;

в. декларирование соответствия;

г. лицензирование.

Критерии оценки тестирования:

Оценка	Критерии
«Зачтено»	Даны правильные ответы на 60% тестовых заданий
«Не зачтено»	Даны правильные ответы менее чем на 60% тестовых заданий

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Техническое регулирование, сфера его применения и элементы.
2. Классификация технических регламентов. Приведите примеры регламентов по каждому классификационному признаку.
3. Какие способы задания требований используются в технических регламентах?
4. Технические регламенты интеграционных объединений – способы применения (напрямую или путем имплементации). Приведите примеры.
5. Расскажите о горизонтальных и вертикальных технических регламентах.
6. Взаимосвязь технических регламентов и стандартов. Применение принципа презумпции соответствия в технических регламентах.
7. Основные признаки стандарта, виды стандартов и объекты стандартизации
8. Как разрабатываются стандарты? В чем отличие стандартов от регламентов? Как стандарты становятся обязательными (выполняют роль технических регламентов?
9. Что такое консенсус? Как состав технического комитета по стандартизации влияет на достижение консенсуса?
10. Каковы функции национального органа по стандартизации?
11. Международные стандарты – кем разрабатываются? Кто может быть инициатором разработки?
12. Гармонизированные национальные стандарты. Цели и правила гармонизации; как рассчитать уровень гармонизации и как узнать, является ли стандарт гармонизированным
13. Роль стандартов в регулировании рынка товаров и конкурентоспособности продукции.
14. Опишите алгоритм поиска стандартов, необходимых для экспорта товаров.
15. Как торговой компании можно использовать ГОСТ Р 51304 Услуги торговли. Общие требования?

Оценка соответствия, ее цели и функции. Обязательная и добровольная оценка соответствия

16. Формы оценки соответствия. Виды оценки соответствия, осуществляемой третьей стороной.
17. Испытания как основной элемент доказательства соответствия. Что должен содержать протокол испытаний?

18. Технические барьеры в торговле – условия формирования, абсолютные и относительные технические барьеры

19. Технические барьеры, связанные с требованиями к товарам (обязательными или добровольными требованиями).

20. Технические барьеры, связанные с оценкой соответствия. Как ТБТ могут применяться для поддержки национального производителя.

21. Расскажите о классификации технических мер.

22. Способы снижения технических барьеров в торговле.

23. Какие информационные инструменты используются для выявления технических барьеров в торговле? Какую информацию можно получить из нотификаций (уведомлений) о введении ТБТ-мер?

2.1.2. Примеры практических (ситуационных) задач:

Какие технические регламенты следует учитывать для реализации:

- овощных консервов;
- одежды для взрослых/детей;
- электрических зубных щеток;
- электрических игрушек;
- других товаров по содержанию курса

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура экзаменационного билета и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	Теоретический вопрос	50
2	Практическая задача	50
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов экзамена

100-балльная шкала	Шкала 5-балльная	Шкала зачёта	Критерии оценивания
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала;

			2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения экзамена

Форма проведения письменно-устная. Время на подготовку ответа в письменном виде: 30 мин. Устный опрос (собеседование): 10 мин. Запрещено использование в течение времени подготовки ответа мобильных устройств, учебной и научной литературы, учебно-методических материалов.

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ: ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Панюкова Вероника Васильевна – канд. экон. наук, доцент МГИМО МИД России

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины продиктована необходимостью систематизировать у студентов знания в области организации торговой деятельности, изучить инновационные направления развития торгового бизнеса в России и в мире, акцентировать внимание студентов на проблемных вопросах организация бизнеса в торговле, с которыми студент столкнется в ходе дальнейшей практической деятельности.

Исходя из цели задачами освоения дисциплины являются:

- знать сущность и субъектов бизнеса в торговле;
- понимать интегративные качества системы бизнеса в торговле;
- уметь оценивать социально-экономическую эффективность деятельности торговых организаций;
- проводить анализ современных тенденций развития бизнеса в торговле;
- осуществлять управление торгово-технологическим процессом.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.02 Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Бренд-менеджмент

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Дисциплина Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Торгово-экономическая практика

Мировые товарные рынки и цены

Международные транспортные операции и логистика

Меры торгового регулирования

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Преддипломная практика

Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: методы выявления потребностей покупателей товаров Уметь: определять и анализировать потребности покупателей Владеть: навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: методы и инструменты подготовки и проведения маркетинговых исследований Уметь: готовить и проводить маркетинговые исследования с использованием маркетинговых инструментов Владеть: навыками подготовки и проведения маркетинговых исследований с применением инструментов маркетинга
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: методы анализа и применения маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка Уметь: анализировать и использовать маркетинговую информацию для оценки конъюнктуры рынка Владеть: анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации
ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: основные стратегии развития деятельности торговых организаций Уметь: оценивать роль нематериальных ресурсов в выстраивании стратегии торговой организации Владеть: навыками разработки стратегии торговой организации
	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: содержание стратегии организации торговли, в том числе сетевых торговых компаний Уметь: анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговой организации Владеть: методами анализа стратегии торговой организации

ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации Уметь: устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений Владеть: навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации составляет:

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		32
Лекционные занятия (Лек)		16
Практические занятия (Пр)		16
Самостоятельная работа студентов		40
Подготовка к промежуточному контролю		36
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	108
	зачетные единицы:	3

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации											
Тема 1.1 Сущность и субъекты бизнеса в торговле. Среда и система бизнеса в торговле.	6	2		2						13	С
Тема 1.2 Организация бизнеса в оптовой торговле. Оптовые предприятия: их функции, классификация	6	2		2						6	С, РЗ

Тема 1.3 Открытие бизнеса в торговле. Специфика организации малого предпринимательства в торговле	6	4		4						13	С
Тема 1.4 Организация бизнеса в розничной торговле	6	2		2						6	С
Тема 1.5 Товароснабжение предприятий розничной торговли	6	2		2						2	РЗ
Тема 1.6 Организация работы розничного торгового объекта. Управление торгово-технологическим процессом	6	2		2							С
Тема 1.7 Финансово-экономические показатели операционной деятельности предприятий торговли	6	2		2							С
Итого по разделу:		16		16						40	
Промежуточный контроль (за семестр) (экзамен)	36										
Итого по дисциплине:		16		16						40	

Формы текущего контроля:

С - Собеседование

РЗ - Разноуровневые задачи и задания

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации

Тема 1.1 Сущность и субъекты бизнеса в торговле. Среда и система бизнеса в торговле.

Бизнес как экономические, организационные и хозяйственно-правовые отношения между хозяйствующими субъектами рынка. Концепции бизнеса: позитивная; критическая; прагматическая и негативная

Отличительные черты бизнеса в торговле. Характеристика субъектов бизнеса в торговле.

Уровни окружающей среды бизнеса в торговле: микросреда, макросреда и международная среда.

Уровни деловых отношений в бизнесе в торговле: на уровне хозяйствующего субъекта, на уровне объединений хозяйствующих субъектов, на региональном уровне, на федеральном уровне, международный бизнес. Основные принципы делового этикета при организации бизнеса в торговле.

Интегративные качества системы бизнеса.

Социально-экономическая эффективность деятельности торговых организаций.

Современные тенденции развития бизнеса в торговле: электронный бизнес, автоматизация торгово-технологического процесса, CRM-решения, трансграничная розничная торговля, омниканальность и т.д.

Тема 1.2 Организация бизнеса в оптовой торговле. Оптовые предприятия: их функции, классификация

Оптовая торговля: понятие, сущность, особенности, современное состояние и перспективы развития. Услуги, оказываемые оптовой торговлей. Оптовые предприятия: их виды, типы, функции, роль и место в процессе товародвижения. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Независимые оптовики. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота. Дистрибьюторы, дилеры, агенты, брокеры и др.

Склад: понятие, назначение, функции, классификация. Расположение складов. Распределительные центры (склады) открытые и закрытые.

Виды складских помещений. Устройство и технологическая планировка складов.

Сущность, задачи и средства управления технологическими процессами на складах. Управление движением и хранением товаров на складе.

Автоматизированная система управления (АСУ) складом. Критерии выбора АСУ. WMS – система.

Тема 1.3 Открытие бизнеса в торговле. Специфика организации малого предпринимательства в торговле

Бизнес-планирование при организации бизнеса в торговле, состав и структура бизнес-плана. Риски организации бизнеса в торговле.

Характеристика стадий открытия бизнеса в торговле: выбор организационно-правовой формы, регистрация, постановка на учет в фондах, получение кодов статистики, открытие расчетного счета, получение лицензий и т.д.

Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в России, позволяющие легально заниматься предпринимательской деятельностью в торговле.

Классификация хозяйствующих субъектов в торговле.

Нормативно-правовое обеспечение деятельности розничной торговли в России и за рубежом.

Методы государственного регулирования торговой деятельности в России: установление требований к ее организации и осуществлению; антимонопольное регулирование; информационное обеспечение; государственный контроль (надзор), муниципального контроля в этой области. Защита прав потребителей в торговле. Механизм регистрации торговых объектов в торговом реестре.

Программно-целевое регулирование в сфере торговой деятельности в регионах России.

Методы поддержки малого предпринимательства в торговле.

Тема 1.4 Организация бизнеса в розничной торговле

Организация бизнеса в розничной торговле самостоятельно («с нуля») или по франшизе.

Классификация организаций розничной торговли: виды, типы, функции. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров.

Современные форматы предприятий торговли: гипермаркеты, супермаркеты, магазины шаговой доступности, торговые центры.

Подходы к проектированию предприятий розничной торговли. Внедрение современных форм торгового обслуживания, форм и методов продажи товаров.

Требования к торговому персоналу. ГОСТа 51305-2009 “Услуги торговли. Требования к персоналу”. Особенности функционального распределения труда персонала торговой организации

Модернизация в области механизации и автоматизации торговых процессов.

Состояние и перспективы развития розничной торговли в России и за рубежом. Стратегии торговых организаций.

Специфика организации вендинга в России.

Тема 1.5 Товароснабжение предприятий розничной торговли

Товароснабжение: цели, задачи, сущность. Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Транзитная и складская формы товароснабжения розничных предприятий.

Организация деятельности распределительных центров, их роль в товароснабжение. Классификация распределительных центров.

Организация поставок товаров в торговые сети, особенности взаимодействия с поставщиками. Критерии выбора.

Логистика товароснабжения розничной торговой сети. Проведение совмещенного ABCXYZ-анализа в торговле.

Тема 1.6 Организация работы розничного торгового объекта. Управление торгово-технологическим процессом

Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений, планировка торгового зала магазина.

Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров.

Электронизация торговых операций. Автоматизация контрольно-кассовых операций.

Торговое обслуживание: понятие, назначение, формы. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями. Показатели качества услуг торговли, методы оценки качества услуг торговли.

Культура и качество торгового обслуживания. Стандарты торговых организаций.

Управление торгово-технологическими процессами в магазине: понятие, содержание. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Тема 1.7 Финансово-экономические показатели операционной деятельности предприятий торговли

Система показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности

организаций торговли.

Методика расчета розничного оборота, выручки, валового дохода от розничной торговли, выручка с 1 кв.м общей и 1 кв.м торговой площадей, расходы в разрезе отдельных статей, коммерческой маржи, показателей «LFL sales», EBITDA, CAPEX и т.д.

Эффективность использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов, текущих затрат,

Оценка оборачиваемости товарных запасов. Потери в розничной торговле, методы предотвращения потерь.

Факторный анализ эффективности деятельности торговых организаций.

Производительность и эффективность труда в торговле. KPI в розничной торговле.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Практическое занятие
3. Консультация
4. Деловая игра
5. Семинар-дискуссия
6. Проблемная лекция

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. Сущность и субъекты бизнеса в торговле. Среда и система бизнеса в торговле.	2	1. Перечислите элементы правовой, политической, экономической и культурно- социальной среды 2. Оцените влияние внешней среды на организацию российского бизнеса в торговле. 3. Определите современные тенденции развития торгового предпринимательства в России и в мире, которые следует учитывать при организации бизнеса в торговле 4. Назовите основные принципы делового этикета при организации бизнеса в торговле. 5. Рассмотрите основные уровни деловых отношений в бизнесе в торговле. 6. Перечислите современные тенденции развития бизнеса в торговле, дайте их характеристику

Тема 1.2. Организация бизнеса в оптовой торговле. Оптовые предприятия: их функции, классификация	2	1. Изучите особенности автоматизации оптового предприятия и требования, предъявляемые к организации информационного обеспечения оптового объекта. 2. Раскройте сущность WMS, рассмотрите этапы внедрения WMS на оптовое предприятие. Дайте характеристику рынка WMS-решений, определите критерии выбора WMS. 3. Рассмотрите подходы к классификации складов
Тема 1.3. Открытие бизнеса в торговле. Специфика организации малого предпринимательства в торговле	4	1. Изучите содержание бизнес-плана, зарубежный опыт разработки бизнес-плана 2. Дайте характеристику организационно-правовых форм, которые рекомендуется выбирать при открытии малого предприятия в торговле. Ответ обоснуйте. 3. Перечислите организационно-правовые формы коммерческих корпоративных организаций в торговле. (Гражданский кодекс, часть первая). 4. Рассмотрите методы государственного регулирования внутренней торговли в России (глава 1. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»), приведите конкретные примеры их реализации.
Тема 1.4. Организация бизнеса в розничной торговле	2	1. Проанализируйте требования к организации и осуществлению торговой деятельности на внутреннем рынке. 2. Рассмотрите классификацию торговых организаций. 3. Какие типы торговых предприятий Вы считаете современными, ответ обоснуйте. 4. Проведите классификацию торгового персонала. Назовите основные требования к административному и обслуживающему персоналу. 5. Проанализируйте требования к составлению должностных инструкций для торговой организации 6. Рассмотрите специфику организации вендинга субъектами малого предпринимательства в торговле, дайте классификацию потребителей услуг вендинга.
Тема 1.5. Товароснабжение предприятий розничной торговли	2	1. Сущность товародвижения и товароснабжения 2 Охарактеризуйте роль распределительных центров (РЦ) в товароснабжении розничной сети, рассмотрите схемы построения товародвижения с участием РЦ. 3. Проведение совмещенного ABCXYZ - анализа торговой компанией.

Тема 1.6. Организация работы розничного торгового объекта. Управление торгово-технологическим процессом	2	Требования к услугам торговли, которые следует учитывать при управлении торгово-технологическим процессом в розничном торговом объекте Показатели качества услуг торговли, какие методы оценки целесообразно применять для контроля качества услуг торговли. Роль внутренних стандартов при организации деятельности розничных торговых объектов. Показатели качества торгового обслуживания, которые следует включать во внутренние стандарты организаций.
Тема 1.7. Финансово- экономические показатели операционной деятельности предприятий торговли	2	Изучите факторы, влияющие на прибыльность и рентабельность торговой организации, способы количественной оценки финансового состояния. Сделайте выводы об эффективности работы торговой организации, изучив финансово-экономические показатели работы торговых сетей на официальных сайтах торговых компаний (не менее 2), сделайте выводы об эффективности их деятельности и имеющихся резервов совершенствования их деятельности.

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
6	Тема 1.1. Сущность и субъекты бизнеса в торговле. Среда и	Подготовка сообщений, докладов	13
	Тема 1.2. Организация бизнеса в оптовой торговле. Оптовые	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.3. Открытие бизнеса в торговле. Специфика	Подготовка сообщений, докладов	13
	Тема 1.4. Организация бизнеса в розничной торговле	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.5. Товароснабжение предприятий розничной торговли	Анализ учебного материала	2
		Всего	40

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Земляк С.В., Гусарова О.М., Жильцов Д.А., Жильцова О.Н., Кондрашов В.М., Лапшова О.А., Никитас Д.В., Савченко Ю.Ю., Старцева Н.В., Степанова С.А., Шеломенцева М.В., Яшенкова Н.А. Управление продажами [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Вузовский учебник, 2023. - 300 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=427037

2. Иванов Г.Г. Экономика торговой организации [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 182 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=432232

3. Косякова Н. И., Белова Т. В., Бугорский В. П., Воробьева И. В., Гаврилов Э. П., Глущенко П. П., Лаптев В. А., Марданшина Е. А., Милохова А. В., Ручкина Г. Ф., Синельникова В. Н., Цмай В. В., Шелкович М. Т. Предпринимательское право [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 447 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511045

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИОР, 2024. - 81 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=436184

2. Буров В. П., Ломакин А. Л., Морошкин В. А. Бизнес-план фирмы.Теория и практика [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 192 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document? id=429975

3. Шишмарёв В. Ю. Организация и планирование автоматизированных производств [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 318 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/542302

4.4. Нормативно-правовые документы

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ;

2.Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

3.Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

4.ГОСТ Р 51303–2023 Торговля. Термины и определения;

5.ГОСТ Р 51304–2022 Услуги торговли. Общие требования;

6.ГОСТ Р 51305–2009 Услуги торговли. Требования к персоналу;
7.ГОСТ Р 51773–2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли.

4.5. Периодические издания

1. Журнал “ЖУРНАЛ РОССИЙСКОГО ПРАВА”. – Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Издательство «Норма». – URL: https://eivis.ru/browse/publication/91330

2. Журнал “АУДИТОР”. – Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/91327

3. Журнал “ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ”. – Москва: Редакция журнала “Вопросы экономики”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/6645

4. Журнал “ГОСУДАРСТВО И ПРАВО”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/509

4.6. Программное обеспечение

Антиплагиат.ВУЗ
Гарант Максимум
Microsoft Office Standard
7-Zip

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант Максимум
Консультант Плюс
НЭБ eLIBRARY.RU

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М»
. – URL: http://znanium.com/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа»
. – URL: https://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» . – URL: https://cyberleninka.ru/
Официальный сайт евразийской экономической комиссии . – URL: http://eec.eaeunion.org/
Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ . – URL: https://customs.gov.ru/
Образовательная платформа Юрайт ООО «Электронное издательство Юрайт»
. – URL: https://urait.ru/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) – 16 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., магнитно-маркерная доска - 1 шт.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 1 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ: ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: методы выявления потребностей покупателей товаров Уметь: определять и анализировать потребности покупателей Владеть: навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: методы и инструменты подготовки и проведения маркетинговых исследований Уметь: готовить и проводить маркетинговые исследования с использованием маркетинговых инструментов Владеть: навыками подготовки и проведения маркетинговых исследований с применением инструментов маркетинга
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: методы анализа и применения маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка Уметь: анализировать и использовать маркетинговую информацию для оценки конъюнктуры рынка Владеть: анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации
ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: основные стратегии развития деятельности торговых организаций Уметь: оценивать роль нематериальных ресурсов в выстраивании стратегии торговой организации Владеть: навыками разработки стратегии торговой организации
	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: содержание стратегии организации торговли, в том числе сетевых торговых компаний Уметь: анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговой организации Владеть: методами анализа стратегии торговой организации

ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации Уметь: устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений Владеть: навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7
ИПК-6.1							
ИПК-6.1-З						С	С
ИПК-6.1-У		С, РЗ			РЗ	С	
ИПК-6.1-В		С, РЗ		С	РЗ	С	С
ИПК-6.2							
ИПК-6.2-З				С			С
ИПК-6.2-У				С			С
ИПК-6.2-В				С			С
ИПК-6.3							
ИПК-6.3-З		С, РЗ	С	С	РЗ	С	
ИПК-6.3-У	С	С, РЗ	С	С	РЗ		
ИПК-6.3-В		С, РЗ	С	С	РЗ	С	
ИПК-8.1							
ИПК-8.1-З	С						
ИПК-8.1-У	С						
ИПК-8.1-В	С		С				
ИПК-8.2							
ИПК-8.2-З	С	С, РЗ		С	РЗ		
ИПК-8.2-У	С		С				
ИПК-8.2-В				С			
ИПК-8.3							
ИПК-8.3-З	С	С, РЗ	С		РЗ		
ИПК-8.3-У	С	С, РЗ	С	С	РЗ		
ИПК-8.3-В	С	С, РЗ	С	С			

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

6 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-6	ИПК-6.1	в совершенстве знает методы выявления потребностей покупателей товаров свободно умеет определять и анализировать потребности покупателей свободно владеет навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров	хорошо знает методы выявления потребностей покупателей товаров хорошо умеет определять и анализировать потребности покупателей хорошо владеет навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров	недостаточно знает методы выявления потребностей покупателей товаров недостаточно умеет определять и анализировать потребности покупателей недостаточно владеет навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров	не знает методы выявления потребностей покупателей товаров не умеет определять и анализировать потребности покупателей не владеет навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров
ПК-6	ИПК-6.2	в совершенстве знает методы и инструменты подготовки и проведения маркетинговых исследований свободно умеет готовить и проводить маркетинговые исследования с использованием маркетинговых инструментов свободно владеет навыками подготовки и проведения маркетинговых исследований с применением инструментов маркетинга	хорошо знает методы и инструменты подготовки и проведения маркетинговых исследований хорошо умеет готовить и проводить маркетинговые исследования с использованием маркетинговых инструментов хорошо владеет навыками подготовки и проведения маркетинговых исследований с применением инструментов маркетинга	недостаточно знает методы и инструменты подготовки и проведения маркетинговых исследований недостаточно умеет готовить и проводить маркетинговые исследования с использованием маркетинговых инструментов недостаточно владеет навыками подготовки и проведения маркетинговых исследований с применением инструментов маркетинга	не знает методы и инструменты подготовки и проведения маркетинговых исследований не умеет готовить и проводить маркетинговые исследования с использованием маркетинговых инструментов не владеет навыками подготовки и проведения маркетинговых исследований с применением инструментов маркетинга
ПК-6	ИПК-6.3	в совершенстве знает методы анализа и применения маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка свободно умеет анализировать и использовать маркетинговую	хорошо знает методы анализа и применения маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка хорошо умеет анализировать и использовать маркетинговую информацию для	недостаточно знает методы анализа и применения маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка недостаточно умеет анализировать и использовать	не знает методы анализа и применения маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка не умеет анализировать и использовать маркетинговую информацию для

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		информацию для оценки конъюнктуры рынка свободно владеет анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации	оценки конъюнктуры рынка хорошо владеет анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации	маркетинговую информацию для оценки конъюнктуры рынка недостаточно владеет анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации	оценки конъюнктуры рынка не владеет анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации
ПК-8	ИПК-8.1	в совершенстве знает основные стратегии развития деятельности торговых организаций свободно умеет оценивать роль нематериальных ресурсов в выстраивании стратегии торговой организации свободно владеет навыками разработки стратегии торговой организации	хорошо знает основные стратегии развития деятельности торговых организаций хорошо умеет оценивать роль нематериальных ресурсов в выстраивании стратегии торговой организации хорошо владеет навыками разработки стратегии торговой организации	недостаточно знает основные стратегии развития деятельности торговых организаций недостаточно умеет оценивать роль нематериальных ресурсов в выстраивании стратегии торговой организации недостаточно владеет навыками разработки стратегии торговой организации	не знает основные стратегии развития деятельности торговых организаций не умеет оценивать роль нематериальных ресурсов в выстраивании стратегии торговой организации не владеет навыками разработки стратегии торговой организации
ПК-8	ИПК-8.2	в совершенстве знает содержание стратегии организации торговли, в том числе сетевых торговых компаний свободно умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговой организации свободно владеет методами анализа стратегии торговой организации	хорошо знает содержание стратегии организации торговли, в том числе сетевых торговых компаний хорошо умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговой организации хорошо владеет методами анализа стратегии торговой организации	недостаточно знает содержание стратегии организации торговли, в том числе сетевых торговых компаний недостаточно умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговой организации недостаточно владеет методами анализа стратегии торговой	не знает содержание стратегии организации торговли, в том числе сетевых торговых компаний не умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговой организации не владеет методами анализа стратегии торговой организации

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
				организации	
ПК-8	ИПК-8.3	в совершенстве знает процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации свободно умеет устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений свободно владеет навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации	хорошо знает процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации хорошо умеет устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений хорошо владеет навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации	недостаточно знает процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации недостаточно умеет устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений недостаточно владеет навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации	не знает процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации не умеет устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений не владеет навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на экзамен и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ_ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1. Сущность и субъекты бизнеса в торговле. Среда и система бизнеса в торговле.

1. Раскройте сущность термина «бизнес». В чем заключается специфика организации бизнеса в торговле?
2. Дайте сравнительную характеристику позитивной, критической, прагматической и негативной концепций бизнеса. В каких случаях целесообразно их применять в торговле?
3. Перечислите субъектов бизнеса в торговле, дайте их характеристику.
4. Какие факторы окружающей среды следует учитывать при организации бизнеса в торговле, проранжируйте их по степени значимости. Приведите примеры.
5. Раскройте основные интегративные качества системы бизнеса в торговле.
6. Какие социальные функции выполняют торговые организации? Приведите конкретные примеры участия малых и средних предприятий в реализации социальных мероприятий.
7. Какие направления развития бизнеса в торговле Вы считаете приоритетными.
8. Оцените потенциал развития электронного бизнеса в торговле.
9. Дайте характеристику омниканального бизнеса в торговле. Рассмотрите опыт применения стратегий многоканальных и омниканальных продаж российскими и зарубежными торговыми организациями.
10. Трансграничная розничная торговля: сущность и перспективы развития.

Тема 1.2 Организация бизнеса в оптовой торговле. Оптовые предприятия: их функции, классификация.

1. Оптовая торговля: понятие, сущность, особенности, современное состояние и перспективы развития.
2. Услуги, оказываемые оптовой торговлей.
3. Оптовые предприятия: их виды, типы, функции, роль и место в процессе товародвижения.
4. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня.
5. Торгово-посреднические структуры. Сбытовые конторы, филиалы.
6. Организаторы оптового оборота.
7. Дистрибьюторы, дилеры, агенты, брокеры и др.
8. Роль 2PL-, 3 PL-, 4PL- провайдеров в торговле.

1.3 Открытие бизнеса в торговле. Специфика организации малого предпринимательства в торговле.

1. Основные требования к разработке бизнес-плана торговой организации.
2. Структура бизнес-плана, специфика составления в России и азиатских странах.
3. Как выбрать нишу для торговли? От чего зависит размер стартового капитала и стратегия развития?
4. Как зарегистрировать бизнес в торговле?
5. Организационно-правовые формы, наиболее часто применяемые при открытии торговых объектов.
6. Как получить разрешение на торговлю? Нужно ли получать лицензию на торговую деятельность?

Тема 1.4 Организация бизнеса в розничной торговле.

1. Организация розничного торгового предприятия: бизнес «с нуля», покупка франшизы, покупка готового бизнеса.
2. Классификация предприятий: виды, типы, форматы, функции.
3. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке.
4. Маркетплейсы (торговые площадки): сущность, классификация, тенденции развития в России и азиатских странах.
5. Автоматизация процессов продажи товаров. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов.
6. Выбор поставщиков, оценка их надежности.

Тема 1.6 Организация работы розничного торгового объекта. Управление торгово-технологическим процессом.

1. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
2. Технология хранения и подготовки товаров к продаже.
3. Мерчандайзинговый подход в розничной торговле. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.
4. Торговое обслуживание: понятие, назначение, формы. Методы продажи.
5. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями
6. Культура и качество торгового обслуживания. Стандарты торговых организаций.
7. Нормативная правовая база организации торгового обслуживания населения.
8. Управление торгово-технологическими процессами в магазине: понятие, содержание.
9. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Тема 1.7 Финансово-экономические показатели операционной деятельности предприятий торговли.

1. Система показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности организаций торговли.
2. Методика расчета розничного оборота, выручки, валового дохода от розничной торговли, выручка с 1 кв.м общей и 1 кв.м торговой площадей, расходы в разрезе отдельных статей, коммерческой маржи, показателей «LFL sales», EBITDA, CAPEX и т.д.
3. Эффективность использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов, текущих затрат,
4. Оценка оборачиваемости товарных запасов. Потери в розничной торговле, методы предотвращения потерь.
5. Факторный анализ эффективности деятельности торговых организаций.
6. Производительность и эффективность труда в торговле. KPI в розничной торговле. Система показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности организаций торговли.
7. Методика расчета розничного оборота, выручки, валового дохода от розничной торговли, выручка с 1 кв.м общей и 1 кв.м торговой площадей, расходы в разрезе отдельных статей, коммерческой маржи, показателей «LFL sales», EBITDA, CAPEX и т.д.
8. Эффективность использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов, текущих затрат.
9. Оценка оборачиваемости товарных запасов. Потери в розничной торговле, методы предотвращения потерь.
10. Факторный анализ эффективности деятельности торговых организаций.
11. Производительность и эффективность труда в торговле. KPI в розничной торговле.
12. Факторы, влияющие на прибыльность и рентабельность торговой организации, способы количественной оценки финансового состояния.
13. Подходы к оценке эффективности работы торговой организации.

14. Изучите финансово-экономические показатели работы торговых сетей на официальных сайтах торговых компаний (российских или стран Азии), сделайте выводы об эффективности их деятельности и имеющихся резервов совершенствования их деятельности.

Критерии оценки собеседования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. Разноуровневые задачи и задания.

Тема 1.2. Организация бизнеса в оптовой торговле. Оптовые предприятия: их функции, классификация.

Наименование проектного задания «Выбор WMS-системы (автоматизированной системы управления складом) оптовой организацией».

Проектное задание выполняется мини-группами (3-4 человека в группе).

В ходе подготовки проектного задания следует ответить на следующие вопросы:

Описать организацию, в деятельность которой Вы будете внедрять WMS-решение.

Определите цели внедрения WMS и проблемы на решение, которых будет нацелено внедрение WMS.

Опишите необходимый функционал WMS по направлениям деятельности, этапам торгово-технологического процесса.

В соответствии с определенным функционалом определите критерии выбора WMS.

Из открытых источников соберите информацию о разработчиках WMS-решений.

Выберете трех разработчиков WMS – решений, которые отвечают требованиям, описанным в разделе 3. Дайте их сравнительную характеристику (для сравнения берется не менее 7 критериев, результаты представляются в виде таблицы).

Составьте таблицу индикаторов, которые позволят оценить эффективность внедрения WMS.

4. Заключение должно содержать обоснованный выбор одного из сравниваемых WMS-решений.

На семинарском занятии от группы студентов представляется презентация (15-20 слайдов), содержащая результаты проведенного студентами проектного задания.

Тема 1.5. Товароснабжение предприятий розничной торговли.

Деловая игра «Поставщик торговой сети».

Условие деловой игры:

Новый поставщик молочной продукции обращается в федеральные торговые сети с целью заключить договор о поставке продукции собственного производства. Представители торговых сетей проводят переговоры, в ходе которых рассказывают о требованиях, предъявляемых к поставщикам своих торговых объектов.

Цель деловой игры – рассмотреть существенные условия переговоров представителей производителя и торговой сети, сформировать навык определения сильных и слабых сторон новых поставщиков.

Характеристика нового поставщика

Молочный завод «Молочный рай» производит более 50 видов различных молочных продуктов. Продукция «Молочного рая» - это молоко различной степени жирности и срока хранения, творог, сметана, кефир, ряженка, а также йодированная и витаминизированная молочная продукция.

Для производства молочных продуктов используется только (живое) сырьё.

Преимущества:

- Собственные производственные мощности.
- Гибкие условия сотрудничества.
- Низкие оптовые цены, скидки.
- Сертификаты качества на продукцию.
- Проводиться строгий контроль качества продукции в собственной лаборатории.
- Доставка по Москве и области.

«Молочный рай» предлагает заключение эксклюзивных договоров.

Ход проведения деловой игры:

Студенты подразделяются на несколько групп (в группе не более 3 человек). Каждая группа будет выполнять роль представителя поставщика. Предлагаемые для выбора торговые сети X5, Магнит, Ашан, Дикси, Азбука Вкуса. Также могут быть выделены отдельные группы, которые будут давать характеристику особенностей:

- заключения договоров по производству продукции собственных торговых марок (СТМ);
- особенностей подключения к единой информационной системе.

Деловая игра будет проходить в 3 этапа:

1. Презентация компаний и предложений (с учетом требований договоров и прочей информации, размещенной на официальном сайте торговой сети). В презентации обязательно должны найти отражение следующие аспекты взаимодействия: механизм принятия решения о сотрудничестве с новым поставщиком; критерии торговой сети при выборе поставщика; условия работы с поставщиками (ресурсы для обеспечения качественного документооборота, требования в части логистики, маркетинговая и рекламная поддержка); основные принципы ассортиментной и ценовой политики; KPI для поставщика. Презентация проводится для поставщика молочной продукции. В результате представители торговой сети должны четко определить требования, которым должен соответствовать поставщик.

2. Переговоры между представителями торговой организации и поставщиком. Определение существенных условий сотрудничества. В ходе переговоров рекомендуется применять принципы делового протокола и этикета.

3. Подготовка обоснованного заключения о возможности выбора молочного завода «Молочный рай» в качестве поставщика торговой сети.

Критерии оценки выполнения разноуровневых задач:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ грамотно мотивирован, правильно уяснен смысл правовых норм, есть ссылки на правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Хорошо»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но мотивировка ответа не достаточно полная, нет ссылок на релевантные правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Удовлетворительно»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но отсутствует развернутое пояснение позиции автора.
«Неудовлетворительно»	1) Ответ не соответствует заданию. 2) Не определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ не мотивирован.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность бизнеса в торговле. Характеристика субъектов торговой деятельности.
2. Характеристика факторов внешней и внутренней среды, влияющих на эффективность организации бизнеса в торговле.
3. Стадии организации бизнеса в торговле (на примере малого предприятия)
4. Критерии выбора «создание собственного бизнеса» или открытие бизнеса по франшизе.
5. Сущность бизнес-планирования в торговле.
6. Организационно-правовые формы организации бизнеса в торговле.
7. Подходы к классификации хозяйствующих субъектов в торговле.
8. Методы государственного регулирования торговой деятельности в России.
9. Современные форматы розничной торговли
10. Тенденции развития сети предприятий розничной (оптовой) торговли в России и за рубежом.
11. Требования к торговому персоналу.
12. Развитие внемагазинных форм продажи товаров в России и за рубежом.
13. Направления развития электронной торговли. Сущность омниканального маркетинга.
14. Сущность трансграничной розничной торговли. Вовлеченность российских предпринимателей в процесс организации трансграничной торговли.
15. Эффективность и перспективы развития вендинговой торговли.
16. Электронизация торговых операций.
17. Внутрикорпоративные стандарты работы торговых организаций
18. Расширение ассортимента услуг торговых предприятий
19. Организация многоканальных продаж товаров субъектами малого и крупного предпринимательства.
20. Инновации в устройстве и планировке оптовых торговых организаций.
21. Оптовые организации: виды, типы, функции.

22. Роль логистических и распределительных центров при организации бизнеса в торговле, тенденции развития.

23. Автоматизированные системы складской переработки грузов – WMS

24. Сущность и методы товароснабжения розничных торговых предприятий.

25. Организация поставок товаров в розничные торговые сети, независимые магазины (субъекты МП).

26. Применение совмещенного ABCXYZ-анализа при управлении ассортиментом и запасами на предприятиях торговли.

27. Управление торгово-технологическим процессом в розничной торговле.

28. Основные финансово-экономические показатели при организации бизнеса в торговле. Количественные и качественные показатели, методика расчета.

29. Факторы, влияющие на эффективность организации бизнеса в торговле.

30. Роль построения системы KPI при организации бизнеса в торговле.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура экзаменационного билета и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	Теоретический вопрос	50
2	Теоретический вопрос	50
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов экзамена

100-балльная шкала	Шкала 5-балльная	Шкала зачёта	Критерии оценивания
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников;

			4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения экзамена

Экзамен проводится по билетам, в которые включены вопросы учебной дисциплины. Студент должен продемонстрировать свои знания по каждому разделу билета. После подготовки (около 20 минут), следует устно продемонстрировать свои знания.

Давая оценку ответу, преподаватель учитывают следующее:

- правильность ответа, то есть его соответствие действующему законодательству и устоявшимся воззрениям в организация бизнеса в торговле технологии и инновации;
- знание основных (исходных) понятий, то есть наличие в ответе точных определений;
- полнота ответа;
- наличие ссылок на нормативные правовые акты;
- отражение проблемных аспектов рассматриваемого вопроса и учет различных мнений, сложившихся в организация бизнеса в торговле технологии и инновации;
- стиль изложения ответа

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Панюкова Вероника Васильевна – канд. экон. наук, доцент МГИМО МИД России

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины является обучение теоретическим основам российских и международных стандартов финансового учета и формирование практических навыков по составлению финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами.

Исходя из цели в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- формирование у студентов представления о российской и международных стандартах финансовой отчетности, их роли и особенностях, а также об отличиях национальных и международных правил составления финансовой отчетности и направлениях дальнейшего реформирования российской системы бухгалтерского учета;
- получение теоретических знаний основных положений международных стандартов финансовой отчетности и порядка их применения на практике, а также определение взаимосвязи отдельных стандартов;
- формирование и развитие практических навыков и умений составления отчетности в соответствии с МСФО и применения собственного профессионального суждения при решении конкретных практических ситуаций.
- получение навыков использования финансовой отчетности для принятия экономических решений.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.03 Российские и международные стандарты финансового учета входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Российские и международные стандарты финансового учета опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международные финансы

Дисциплина Российские и международные стандарты финансового учета выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Международные транспортные операции и логистика

Меры торгового регулирования

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Преддипломная практика

Торгово-экономическая практика

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Российские и международные стандарты финансового учета соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: виды финансовой информации, необходимой для разработки стратегии организации Уметь: разрабатывать стратегию управления изменениями организации с учетом имеющейся финансовой отчетности компании Владеть: навыками сбора и обработки информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации
	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: подходы к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками Уметь: разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации рисков организации Владеть: навыками разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, формировать комплекс мероприятий по их минимизации
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: подходы к определению целей и задач стратегических изменений в организации Уметь: определять цели и задачи стратегических изменений в организации с учетом данных финансовой отчетности Владеть: навыками обосновывать направления стратегических изменений в организации с учетом данных финансового учета

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Российские и международные стандарты финансового учета составляет:

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		64
Лекционные занятия (Лек)		32
Практические занятия (Пр)		32
Самостоятельная работа студентов		44
Подготовка к промежуточному контролю		36
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	144
	зачетные единицы:	4

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Российские и международные стандарты финансового учета											
Тема 1.1 Роль и назначение международных стандартов финансового учета	6	2		2						2	С, Д
Тема 1.2 Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности	6	2		2						4	С, Т
Тема 1.3 Состав, содержание и порядок представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	6	6		6						8	С, РЗ, Т
Тема 1.4 Учет нефинансовых активов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с МСФО	6	8		8						10	С, РЗ
Тема 1.5 Раскрытие информации о финансовых результатах и налогах на прибыль в финансовой отчетности в соответствии с МСФО	6	4		4						6	С, РЗ, Т
Тема 1.6 Объединение бизнеса и консолидированная отчетность в соответствии с МСФО	6	4		4						4	С, ДС, Т, РЗ
Тема 1.7 Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с МСФО	6	4		4						4	Д, Т
Тема 1.8 Составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО российскими предприятиями	6	2		2						6	С, Т
Итого по разделу:		32		32						44	
Промежуточный контроль (за семестр) (экзамен)	36										

Итого по дисциплине:		32		32						44	

Формы текущего контроля:
С - Собеседование
Д - Доклад
ДС - Дискуссия
Т - Тестирование
РЗ - Разноуровневые задачи

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Российские и международные стандарты финансового учета

Тема 1.1 Роль и назначение международных стандартов финансового учета

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). История создания международных стандартов финансовой отчетности. Международные организации, занимающиеся вопросами унификации учета (финансовой отчетности). Причины возникновения, целесообразность и необходимость использования международных стандартов, их роль и назначение. Порядок разработки и принятия международных стандартов финансовой отчетности, их правовой статус. Тенденции развития МСФО. Совет по международным стандартам финансовой отчетности (СМСФО), его структура, цели и порядок работы. Роль МСФО в реформировании бухгалтерского учета в России. Применение международных стандартов финансовой отчетности в России.

Тема 1.2 Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности

Цель составления финансовой отчетности. Основные группы пользователей финансовой отчетности и их информационные потребности. Основополагающие допущения и качественные характеристики информации в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Ограничения, связанные с основными качественными характеристиками. Профессиональное суждение бухгалтера. Элементы финансовой отчетности: определение, классификация, оценка и условия признания. Основное балансовое равенство.

Методы оценки элементов финансовой отчетности, тенденции и перспективы их применения. Определение и применение справедливой стоимости. Концепции поддержания капитала.

Тема 1.3 Состав, содержание и порядок представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами

Состав и структура финансовой отчетности в соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». Отчет о финансовом положении предприятия.

Отчет о совокупном доходе (два варианта отчета). Отчет об изменениях собственного капитала: цель, формат и минимальное содержание. Отражение совокупного дохода в отчете об изменениях собственного капитала. Отчет о движении денежных средств (МСФО (IAS) 7). Примечания к финансовой отчетности: назначение, состав, последовательность представления информации. Учетная политика. Раскрытие основных положений и учет изменения учетной политики в соответствии с МСФО (IAS) 8. Понятие расчетных оценок и отражение изменений в них. Ошибки и методы их исправления в финансовой отчетности. Промежуточная финансовая отчетность (МСФО (IAS) 34). Первоначальное применение МСФО в соответствии с МСФО (IFRS) 1.

Тема 1.4 Учет нефинансовых активов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

Основные средства (МСФО (IAS) 16). Аренда (МСФО (IFRS) 16). Нематериальные активы (МСФО (IAS) 38). Инвестиционная собственность (МСФО (IAS) 40). Запасы (МСФО (IAS) 2). Обесценение активов (МСФО (IAS) 36). Внеоборотные активы, предназначенные для продажи в соответствии с МСФО (IFRS) 5). Понятие и критерии признания прекращенной деятельности, группы на реализацию и внеоборотного актива, предназначенного для продажи.

Тема 1.5 Раскрытие информации о финансовых результатах и налогах на прибыль в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

Выручка. Понятие выручки в соответствии с МСФО (IFRS) 15. Оценка выручки при различных формах возмещения. Признание выручки от продажи товаров, от предоставления услуг, от предоставления активов в пользование третьим сторонам (проценты, лицензионные платежи, дивиденды). Раскрытие информации о выручке в финансовой отчетности.

Налоги на прибыль (МСФО (IAS) 12). Учетная прибыль. Налогооблагаемая прибыль. Расходы по налогам. Отложенные налоговые обязательства. Отложенные налоговые активы. Вычитаемые и налогооблагаемые временные разницы. Раскрытие информации о налогах на прибыль в финансовой отчетности.

Тема 1.6 Объединение бизнеса и консолидированная отчетность в соответствии с МСФО

Объединение бизнеса (МСФО (IFRS) 3). Определение бизнеса. Характер объединений. Учет приобретения. Учет объединения. Классификация, признание и оценка приобретенных активов и обязательств. Оценка гудвилла. Порядок раскрытия информации в финансовой отчетности. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с МСФО (IFRS) 10. Понятие и назначение консолидированной отчетности. Группа компаний. Материнская компания. Дочерняя компания и признаки контроля. Процедуры консолидирования. Раскрытие дополнительной информации об инвестициях в дочерние компании в консолидированной отчетности. Учет инвестиций в ассоциированные компании (МСФО (IAS) 28). Финансовая отчетность о совместном предпринимательстве (МСФО (IFRS) 11. Информация о связанных сторонах (МСФО (IAS) 24).

Тема 1.7 Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

Учет правительственных субсидий: понятие, виды, порядок признания. Влияние изменений обменных курсов валют в соответствии с МСФО. Затраты по займам. Понятие, состав и признание затрат по займам. Капитализация затрат по займам. Финансовые инструменты: определение, классификация, признание и оценка. События после отчетной даты. Понятие, виды, учет и отражение в финансовой отчетности событий после отчетной даты. Понятие, признание, оценка резер¬вов, условных обязательств, условных активов и возмещений. Вознаграждение работникам. Виды вознаграждений. Признание и оценка вознаграждений. Учет сельского хозяйства в соответствии с МСФО. Учет и отчетность пенсионных планов в соответствии с МСФО. Оценка активов пенсионного плана. Раскрытие информации в отчетности пенсионных планов.

Тема 1.8 Составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО российскими предприятиями

Необходимость составления отчетности в соответствии с МСФО российскими предприятиями. Основные различия в финансовых отчетах, подготовленных в соответствии с российскими и международными стандартами. Методы составления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами: метод параллельного учета, метод трансформации отчетности метод трансляции проводок. Понятие, особенности, преимущества и недостатки методов составления отчетности в соответствии с международными стандартами. Проблемы, возникающие у российских предприятий при составлении отчетности в соответствии с международными стандартами.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Практическое занятие
3. Консультация
4. Дискуссия
5. Анализ ситуаций профессиональной деятельности

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. Роль и назначение международных стандартов финансового учета	2	1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности. 2. История создания международных стандартов финансовой отчетности. 3. Совет по международным стандартам финансовой отчетности, его состав, структура и основные задачи. 4. Причины возникновения международных стандартов финансовой отчетности. 5. Порядок разработки и принятия международных стандартов финансовой отчетности.
Тема 1.2. Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности	2	1. Цель составления финансовой отчетности. 2. Пользователи финансовой отчетности и их потребности в информации. 3. Основополагающие допущения и качественные характеристики информации в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. 4. Элементы финансовой отчетности: определение, классификация, оценка и условия признания. 5. Основное балансовое равенство. 6. Методы оценки элементов финансовой отчетности.

Тема 1.3. Состав, содержание и порядок представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	6	1. Состав и структура финансовой отчетности. 2. Отчет о финансовом положении предприятия. Цель и минимальное содержание отчета. Классификация элементов отчета. 3. Отчет о совокупном доходе (два варианта отчета). Цель и минимальное содержание отчета. Классификация доходов и расходов. 4. Отчет об изменениях собственного капитала: цель, формат и минимальное содержание. 5. Отчет о движении денежных средств. Цель и минимальное содержание отчета. Способы построения отчета о движении денежных средств. 6. Примечания к финансовой отчетности: назначение, состав, последовательность представления информации. 7. Учетная политика: раскрытие основных положений, учет изменения учетной политики, исправление фундаментальных ошибок. 8. Промежуточная финансовая отчетность. 9. Операционные сегменты: понятие и процедура определения.
Тема 1.4. Учет нефинансовых активов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с МСФО	8	1. Учет основных средств. Признание. Первоначальная оценка и последующие затраты. Переоценка. Амортизация. Выбытие основных средств. 2. Аренда. Понятие аренды. Отражение аренды в отчетности арендодателя. 3. Отражение аренды в отчетности арендатора. 4. Учет нематериальных активов. Признание. Первоначальная оценка и последующие затраты. Деловая репутация. Амортизация. Выбытие нематериальных активов. 7. Инвестиционная собственность. Определение, состав и критерии признания инвестиционной собственности. Первоначальная оценка инвестиционной собственности. Последующие затраты. 8. Учет запасов. Определение и состав запасов. Способы оценки запасов. 9. Обесценение активов. Порядок проверки актива на обесценение. Оценка стоимости обесцененного актива. Определение убытка от обесценения актива. 10. Внеоборотные активы, предназначенные для продажи. Понятие и критерии признания прекращенной деятельности, группы на реализацию и внеоборотного актива, предназначенного для продажи.

Тема 1.5. Раскрытие информации о финансовых результатах и налогах на прибыль в финансовой отчетности в соответствии с МСФО	4	1. Понятие выручки. Методы измерения выручки. 2. Порядок и условия признания выручки. 3. Налоги на прибыль. Учетная прибыль и налогооблагаемая прибыль. Отложенные налоговые активы обязательства. Временные и постоянные разницы. 4. Расчет прибыли на акцию. Расчет базовой прибыли на акцию. Расчет разводненной прибыли на акцию.
Тема 1.6. Объединение бизнеса и консолидированная отчетность в соответствии с МСФО	2	1. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с МСФО. 2.Учет инвестиций в ассоциированные компании в соответствии с МСФО.
Тема 1.6. Объединение бизнеса и консолидированная отчетность в соответствии с МСФО	2	3. Финансовая отчетность о совместном предпринимательстве в соответствии с МСФО. 4. Информация о связанных сторонах в соответствии с МСФО.
Тема 1.7. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с МСФО	4	1. Учет правительственных субсидий: понятие, виды, порядок признания. 2. Влияние изменений обменных курсов валют в соответствии с МСФО. 3. Затраты по займам. Понятие, состав и признание затрат по займам. Капитализация затрат по займам. 4. Финансовые инструменты: определение, классификация, признание и оценка. 5. События после отчетной даты. Понятие, виды, учет и отражение в финансовой отчетности событий после отчетной даты. 6. Понятие, признание, оценка резер¬вов, условных обязательств, условных активов и возмещений. 7. Вознаграждение работникам. Виды вознаграждений. Признание и оценка вознаграждений. 8. Учет сельского хозяйства в соответствии с МСФО. 9. Учет и отчетность пенсионных планов в соответствии с МСФО.
Тема 1.8. Составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО российскими предприятиями	2	1. Основные различия в финансовых отчетах, подготовленных в соответствии с российскими и международными стандартами. 2. Методы составления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами: метод параллельного учета, метод трансформации отчетности метод трансляции проводок. 3. Понятие, особенности, преимущества и недостатки методов составления отчетности в соответствии с международными стандартами. 4. Проблемы, возникающие у российских предприятий при составлении отчетности в соответствии с международными стандартами.

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Российские и международные стандарты финансового учета реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
6	Тема 1.1. Роль и назначение международных стандартов	Подготовка сообщений, докладов	2
	Тема 1.2. Концептуальные основы международных стандартов	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.3. Состав, содержание и порядок представления	Анализ учебного материала	8
	Тема 1.4. Учет нефинансовых активов и раскрытие информации	Решение задач к семинарским занятиям	10
	Тема 1.5. Раскрытие информации о финансовых результатах и	Подготовка к текущим аудиторным занятиям	6
	Тема 1.6. Объединение бизнеса и консолидированная отчетность в	Подготовка к текущим аудиторным занятиям	4
	Тема 1.7. Прочие раскрытия информации в финансовой	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.8. Составление финансовой отчетности в	Подготовка к контрольным занятиям, зачету или экзамену	6
		Всего	44

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Российские и международные стандарты финансового учета и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Казакова Н.А., Пермитина Л.В. Основы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности компании [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО “Научно- издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 314 с. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=440678

2. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2023. - 276 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=421142

3. Вахрушина М.А., Суйц В.П. Международные стандарты финансовой отчетности и аудита [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 447 с. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=444670

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Цареградская Ю.К., Соболь О.С., Арзуманова Л.Л., Орлова Н.Ю., Петрова И.В., Черноверхский А.М., Романцова Т.В. Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО “Юридическое издательство Норма”, 2023. - 152 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=422729

2. Трофимова Л. Б. Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 269 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/535727

3. Алисенов А. С. Международные стандарты финансовой отчетности (продвинутый курс) [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 443 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/536257

4.4. Нормативно-правовые документы

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ // Справочно – правовая система «КонсультантПлюс».

3. О консолидированной финансовой отчетности» [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ // Справочно – правовая система: «Консультант- Плюс».

4. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике: Одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Министерстве финансов Российской Федерации, Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров 29 декабря 1997 года [Электронный ресурс] // Справочно – правовая система: «Консультант-Плюс».

5. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО [Электронный ресурс]: Постановление правительства РФ от 06.03.1998 г. № 283 // Справочно – правовая система: «Консультант-Плюс».

6. О признании Международных Стандартов Финансовой Отчетности и разъяснений Международных Стандартов Финансовой Отчетности для применения на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 25 февраля 2011 г. N 107 // Справочно – правовая система: «Консультант-Плюс».

7. О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Министерство финансов РФ от 28.12.2015 N 217н // Справочно – правовая система: «Консультант-Плюс».

8. О введении документов Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Министерство финансов от 27.06.2016 N 98н // Справочно – правовая система: «Консультант-Плюс».

9. Об официальном опубликовании документов Международных Стандартов Финансовой Отчетности [Электронный ресурс]: Письмо Министерство финансов РФ « от 12 декабря 2011 г. N 07-02-06/240// Справочно – правовая система: «Консультант-Плюс».

4.5. Периодические издания

1. Журнал “МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/542

2. Журнал “МЕЖДУНАРОДНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ”. – Москва: ИД “Финансы и кредит”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/19108

3. Журнал “БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В БЮДЖЕТНЫХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ”. – Москва: ИД “Финансы и кредит”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/19109

4.6. Программное обеспечение

Гарант Максимум
Консультант Плюс
Adobe Acrobat Reader
Google Chrome
Microsoft Office Standard

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант Максимум
Консультант Плюс
Информио
НЭБ eLIBRARY.RU

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

Юрайт Электронная библиотечная система [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://urait.ru/

СПС КонсультантПлюс Студенту и преподавателю [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/edu/

Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minfin.ru

Информио Электронный справочник [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.informio.ru/

Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] : [веб-сайт]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 1 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Российские и международные стандарты финансового учета соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: виды финансовой информации, необходимой для разработки стратегии организации Уметь: разрабатывать стратегию управления изменениями организации с учетом имеющейся финансовой отчетности компании Владеть: навыками сбора и обработки информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации
	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: подходы к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками Уметь: разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации рисков организации Владеть: навыками разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, формировать комплекс мероприятий по их минимизации
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: подходы к определению целей и задач стратегических изменений в организации Уметь: определять цели и задачи стратегических изменений в организации с учетом данных финансовой отчетности Владеть: навыками обосновывать направления стратегических изменений в организации с учетом данных финансового учета

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7	Тема 1.8
ИПК-8.1								
ИПК-8.1-З	С, Д	С, Т		С, РЗ				С, Т
ИПК-8.1-У	С, Д	С, Т		С, РЗ				С, Т
ИПК-8.1-В	С, Д	С, Т		С, РЗ				С, Т
ИПК-8.2								
ИПК-8.2-З		С, Т			С, РЗ, Т		Д, Т	С, Т
ИПК-8.2-У		С, Т			С, РЗ, Т		Д, Т	С, Т
ИПК-8.2-В		С, Т			С, РЗ, Т		Д, Т	С, Т
ИПК-8.3								

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7	Тема 1.8
ИПК-8.3-З			С, РЗ, Т			С, ДС, Т, РЗ		С, Т
ИПК-8.3-У			С, РЗ, Т			С, ДС, Т, РЗ		С, Т
ИПК-8.3-В			С, РЗ, Т			С, ДС, Т, РЗ		С, Т

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Российские и международные стандарты финансового учета.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Российские и международные стандарты финансового учета предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

6 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-8	ИПК-8.1	Сформированные систематические знания видов финансовой информации, необходимой для разработки стратегии организации Сформированное умение разрабатывать стратегию управления изменениями организации с учетом имеющейся финансовой отчетности компании Успешное и систематическое применение навыков сбора и обработки информации, необходимой для разработки стратегии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания видов финансовой информации, необходимой для разработки стратегии организации В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение разрабатывать стратегию управления изменениями организации с учетом имеющейся финансовой отчетности компании В целом успешное, но содержащее	Общие, но не структурированн ые знания видов финансовой информации, необходимой для разработки стратегии организации В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать стратегию управления изменениями организации с учетом имеющейся финансовой отчетности компании В целом успешное, но не систематическое применение навыков сбора и обработки	Фрагментарные знания видов финансовой информации, необходимой для разработки стратегии организации Частично освоенное умение разрабатывать стратегию управления изменениями организации с учетом имеющейся финансовой отчетности компании Фрагментарное применение навыков сбора и обработки информации, необходимой для разработки стратегии

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		управления изменениями организации	отдельные пробелы применение навыков сбора и обработки информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации	информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации	управления изменениями организации
ПК-8	ИПК-8.2	Сформированные систематические знания подходов к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками Сформированное умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации рисков организации Успешное и систематическое применение навыков разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, формировать комплекс мероприятий по их минимизации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания подходов к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации рисков организации В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, формировать комплекс мероприятий по их минимизации	Общие, но не структурированные знания подходов к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации рисков организации В целом успешное, но не систематическое применение навыков разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, формировать комплекс мероприятий по их минимизации	Фрагментарные знания подходов к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками Частично освоенное умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации рисков организации Фрагментарное применение навыков разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, формировать комплекс мероприятий по их минимизации
ПК-8	ИПК-8.3	Сформированные систематические знания подходов к определению целей и задач стратегических изменений в	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания подходов к определению целей и задач	Общие, но не структурированные знания подходов к определению целей и задач стратегических	Фрагментарные знания подходов к определению целей и задач стратегических изменений в организации

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		организации Сформированное умение определять цели и задачи стратегических изменений в организации с учетом данных финансовой отчетности Успешное и систематическое применение навыков обосновывать направления стратегических изменений в организации с учетом данных финансового учета	стратегических изменений в организации В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение определять цели и задачи стратегических изменений в организации с учетом данных финансовой отчетности В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков обосновывать направления стратегических изменений в организации с учетом данных финансового учета	изменений в организации В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять цели и задачи стратегических изменений в организации с учетом данных финансовой отчетности В целом успешное, но не систематическое применение навыков обосновывать направления стратегических изменений в организации с учетом данных финансового учета	Частично освоенное умение определять цели и задачи стратегических изменений в организации с учетом данных финансовой отчетности Фрагментарное применение навыков обосновывать направления стратегических изменений в организации с учетом данных финансового учета

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Российские и международные стандарты финансового учета. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Российские и международные стандарты финансового учета содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на экзамен и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности

1. В чем заключается роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности.
2. Поясните основные этапы история создания международных стандартов финансовой отчетности.
3. Охарактеризуйте роль и задачи Совета по международным стандартам финансовой отчетности.
4. Поясните порядок разработки и принятия международных стандартов финансовой отчетности.

Тема 1.2. Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности

1. Сформулируйте цель составления финансовой отчетности по российским и международным стандартам.
2. Определите основных пользователей финансовой отчетности и их оцените их информационные потребности.
3. Охарактеризуйте основополагающие допущения и качественные характеристики информации по МСФО.
4. Охарактеризуйте элементы финансовой отчетности в соответствии с МСФО.
5. Проанализируйте методы оценки элементов финансовой отчетности м поясните их влияние на показатели отчетности.

Тема 1.3. Состав, содержание и порядок представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами

1. Охарактеризуйте состав и структуру финансовой отчетности.
2. Определите цель и минимальное содержание отчета о финансовом положении предприятия.
3. Определите цель и минимальное содержание отчета о совокупном доходе. Поясните показатель – прочий совокупный доход.
4. Определите цель и минимальное содержание отчета об изменениях собственного капитала.
5. Поясните порядок составления отчета о движении денежных средств прямым и косвенным способом.
6. Охарактеризуйте состав, назначение и последовательность представления информации в примечаниях к финансовой отчетности.

Тема 1.4. Учет нефинансовых активов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

1.Поясните особенности учет основных средств.
2. Сформулируйте критерии признания основных средств.
3. Как осуществляется первоначальная оценка и отражаются последующие затраты.
4. Назовите методы амортизации и их особенности по МСФО.
5. Охарактеризуйте виды и понятие аренды по МСФО.
6. Сформулируйте порядок и особенности учета аренды у арендодателя по МСФО.
7. Сформулируйте порядок и особенности учета аренды у арендатора по МСФО.
8. Поясните особенности признания и раскрытия в отчетности НМА по МСФО.

9. Охарактеризуйте объект учета «инвестиционное имущество» в соответствии с МСФО.
10. Сформулируйте определение и условия признания запасов в соответствии с МСФО.
11. В чем заключается порядок проверки активов на обесценение в соответствии с МСФО.

Тема 1.5. Раскрытие информации о финансовых результатах и налогах на прибыль в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

1.Сформулируйте понятие выручки и условия признания выручки по МСФО.
2.Назовите существующие методы измерения выручки.
3.Охарактеризуйте порядок отражения налога на прибыль в финансовой отчетности по МСФО на прибыль.
4. Назовите виды прибыли на акцию и охарактеризуйте особенности их расчета.

Тема 1.6. Объединение бизнеса и консолидированная отчетность в соответствии с МСФО

1. Поясните понятия и обязанность составлять консолидированная финансовая отчетность в соответствии с МСФО и российскими стандартами.
2. Охарактеризуйте порядок учета инвестиций в ассоциированные компании в соответствии с МСФО.
3. Финансовая отчетность о совместном предпринимательстве в соответствии с МСФО.
4. Поясните какие стороны называют «связанными» и какая информация раскрывается о них в финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Тема 1.8. Составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО российскими предприятиями

1. Перечислите методы составления отчетности в соответствии с международными стандартами. Дайте оценку их преимуществам и недостаткам.
2. Поясните основные элементы методики трансформации финансовой отчетности.
3. В чем особенности параллельного учета?
4. Охарактеризуйте метод трансляции проводок.

Критерии оценки собеседования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

«Неудовлетворительно»	1) не раскрытие темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. Темы докладов

Тема 1.1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности

1. Применение МСФО в России: преимущества и недостатки.
2. Причины возникновения международных стандартов финансовой отчетности.
3. Основные мировые тенденции в развитии МСФО.
4. МСФО как основа для реформирования российской системы бухгалтерского учета.

Тема 1.7. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

1. Учет правительственных субсидий: понятие, виды, порядок признания по МСФО.
2. Влияние изменений обменных курсов валют в соответствии с МСФО.
3. Затраты по займам: понятие, состав и признание затрат по займам по МСФО
4. Финансовые инструменты: определение, классификация, признание и оценка по МСФО.
5. События после отчетной даты: понятие, виды, учет и отражение в финансовой отчетности по МСФО событий после отчетной даты.
6. Понятие, признание, оценка резервов, условных обязательств, условных активов и возмещений по МСФО.
7. Вознаграждение работникам: виды, признание и оценка вознаграждений по МСФО.
8. Учет сельского хозяйства в соответствии с МСФО.
9. Учет и отчетность пенсионных планов в соответствии с МСФО.

Критерии оценки докладов:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников; 6) подготовка презентации, иллюстрирующей содержание доклада.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

«Неудовлетворительно»	1) не раскрытие темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.3. Вопросы для дискуссии

Тема 1.6. Объединение бизнеса и консолидированная отчетность в соответствии с МСФО

1. Актуальность составления консолидированной финансовой отчетности в России.
2. Единая учетная политика, отчетная дата и период предприятий, входящих в периметр консолидации.
3. Зависимость метода консолидации, подлежащего применению, от степени влияния материнского предприятия.

Критерии оценки дискуссии:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение делать собственные выводы, аргументировать собственную позицию по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) не раскрытие темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.4. Фонд тестовых заданий

Тема 1.2. Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности

1. Согласно МСФО элементами финансовой отчетности являются:
а) прибыли, убытки
б) доходы и расходы
в) активы, обязательства

г) активы, обязательства, капитал

д) доходы и расходы, активы, обязательства, капитал

е) доходы и расходы, прибыли, убытки, активы, обязательства, капитал

2. Принципы подготовки и представления финансовой отчетности» определяют следующие допущения:

а) имущественная обособленность, непрерывность деятельности, последовательности применения учетной политики, временная определенность фактов хозяйственной деятельности;

б) непрерывность деятельности, метод начисления;

в) имущественная обособленность, непрерывность деятельности, денежного измерителя, периодичности.

3. Чистая сумма, которую компания ожидает получить за актив в конце срока полезной службы за вычетом ожидаемых затрат по выбытию - это:

а) фактическая стоимость;

б) историческая стоимость;

в) восстановительная стоимость;

г) ликвидационная стоимость;

д) дисконтированная стоимость.

4. Если активы учитываются по сумме денежных средств, которая должна быть уплачена в том случае, если такой же или эквивалентный актив приобретался бы в настоящее время, то это:

а) восстановительная стоимость;

б) фактическая стоимость;

в) дисконтированная стоимость;

г) возможная цена продажи.

5. Доля в активах компании, остающаяся после вычета всех ее обязательств – это:

а) актив;

б) капитал;

в) доход;

г) экономическая выгода.

6. Согласно МСФО элементами финансовой отчетности являются:

а) прибыли, убытки;

б) доходы и расходы;

в) активы, обязательства;

г) активы, обязательства, капитал;

д) доходы и расходы, активы, обязательства, капитал;

е) доходы и расходы, прибыли, убытки, активы, обязательства, капитал.

7. Объект, подходящий под определение элемента, признается в учете, если:

а) Существует вероятность получения или утраты экономической выгоды и стоимость объекта может быть надежно измерена.

б) существует вероятность получения экономической выгоды и стоимость объекта может быть надежно измерена.

в) существует вероятность утраты экономической выгоды и стоимость объекта может быть надежно измерена.

8. Процесс определения денежных сумм, по которым элементы финансовой отчетности должны быть приняты к учету – это:

а) оценка;

б) признание.

Тема 1.3. Состав, содержание и порядок представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами

1. Отчет о финансовом положении компании раскрывает информацию о:
а) финансовом положении компании;
б) изменении капитала компании;
в) приток и отток денежных средств;
г) финансовые результаты компании.

2. Основное балансовое уравнение в соответствии с МСФО:
а) активы =обязательства + капитал;
б) активы + обязательства = капитал;
в) активы = обязательства - капитал;
г) активы = пассивы.

3. В соответствии с МСФО:
а) взаимозачет активов и обязательств в балансе не допустим;
б) взаимозачет активов и обязательств в балансе допустим;
в) активы и обязательства взаимозачитываются только в случае, когда это допускается МСФО.

4. Отчет о совокупном доходе раскрывает информацию о:
а) финансовом положении компании;
б) изменении капитала компании;
в) приток и отток денежных средств;
г) финансовых результатах компании.

5. Для Отчета о совокупном доходе международными стандартами финансовой отчетности предусмотрены:
а) одна форма представления;
б) две формы представления;
в) три формы представления;
г) четыре формы представления;
д) нет ограничений по форме представления.

6. Отчет о движении денежных средств раскрывает информацию о:
а) финансовом положении компании;
б) изменении капитала компании;
в) приток и отток денежных средств;
г) финансовые результаты компании

7. При составлении отчета о движении денежных средств раскрываются основные виды валовых денежных поступлений и валовых денежных платежей, если используется:
а) прямой метод;
б) косвенный метод.

8. Объяснение и детальный анализ финансовых отчетов осуществляется:
а) в самих отчетах;
б) в примечании к финансовым отчетам;
в) в учетной политике;
г) не требуется.

Тема 1.5. Раскрытие информации о финансовых результатах и налогах на прибыль в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

1. В соответствии с МСФО обмен товаров и услуг на товары и услуги аналогичного свойства:
а) рассматривается в качестве сделки, приносящей доход;
б) не рассматривается в качестве сделки, приносящей доход.

2. Затраты на исследования и разработки списываются в соответствии с МСФО как расходы периода:

а) да;
б) нет.

3. Затраты по займам, привлеченным для приобретения запасов, в соответствии с МСФО:
а) капитализируются в стоимости запасов;
б) признаются расходами периода, к которому они относятся.
в) оба ответа 1 и 2 правильные.

4. В соответствии с принципом начисления, отражение доходов должно производиться:

а) при получении денежных средств;
б) когда доходы заработаны;
в) в конце месяца;
г) течение периода, когда был получен налог на прибыль.

5. Учет доходов и расходов в момент их возникновения (а не в момент реального получения или выплаты денег) и отражение их в финансовой отчетности того периода, к которому они относятся, соответствует по МСФО:

а) принципу непрерывности деятельности;
б) принципу уместности;
в) принципу начисления;
г) принципу надежности;

6. Приведите пример ситуации, когда расходы не могут быть признаны в финансовой отчетности.

7. По МСФО результаты деятельности предприятия признаются:

а) по мере поступления денежных средств;

б) по мере выплаты денежных средств;
в) по факту совершения независимо от момента поступления или выплаты денежных средств.

8. Валовое поступление экономических выгод в ходе обычной деятельности - это:

а) актив;
б) прибыль;
в) выручка.

Тема 1.6. Объединение бизнеса и консолидированная отчетность в соответствии с МСФО

1. Компании одной группы считаются связанными сторонами:
а) иногда;
б) никогда;
в) всегда.

2. Материнская компания может контролировать деятельность дочерней компании в сфере:
а) финансовой политики;
б) операционной политики;
в) в обеих сферах.

3. Близкие родственники связанной стороны. Всегда ли брат физического лица, являющегося связанной стороной, сам является связанной стороной?
а) никогда;

б) всегда;

в) только если он может потенциально влиять на указанную связанную сторону или оказываться под ее влиянием в процессе деловых отношений с отчитывающейся компанией.

4. Метод долевого участия оценивает инвестицию:

а) путем оценки потока инвестиций по дисконтированной стоимости;

б) по себестоимости плюс доля инвестора в прибыли после приобретения;

в) по справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие.

5. Ассоциированная компания - это компания, в которой инвестор:

а) обладает только временным контролем;

б) обладает значительным влиянием и которая не является ни дочерней компанией, ни совместной компанией;

в) контролирует принятие финансовых решений, но не решений, касающихся хозяйственной деятельности;

г.) обладает контролем, но не имеет представительства в совете директоров.

6. Совместная компания - это:

а) когда акциями компании владеет более чем один инвестор;

б) совместно контролируемая двумя или более сторонами на основании заключенного или договора экономическая деятельность;

в) компании из разных стран продают свои активы организации, созданной для ведения определенной экономической деятельности.

7. Гудвилл должен:

а) ежегодно тестироваться на обесценение;

б) учитываться в составе затрат;

в) амортизироваться.

8. Доля меньшинства в приобретаемой компании отражается как:

а) равная нулю;

б) доля меньшинства в справедливой стоимости чистых активов приобретаемой компании;

в) доля меньшинства в справедливой стоимости активов приобретаемой компании.

Тема 1.7. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

1. События (как благоприятные, так и неблагоприятные), которые происходят между отчетной датой и датой утверждения финансовой отчетности - это:

а) условные события;

б) условные обязательства;

в) условные активы;

г) события после отчетной даты.

2. В соответствии с МСФО правительственные субсидии, в том числе неденежные субсидии по справедливой стоимости, не должны признаваться до тех пор, пока не будет существовать обоснованная уверенность, что:

а) компания будет соответствовать условиям, связанным с ними;

б) субсидии будут получены;

в) оба варианта ответов правильные.

3. Начисленные налоги отражаются в соответствии с МСФО по статье:

а) себестоимость реализованной продукции;

б) расходы на продажу;

в) общие и административные расходы;

г) затраты на финансирование.

4. В соответствии с МСФО контролем над компанией и ее хозяйственной деятельностью и финансово – экономическими решениями признается:

а) владение 25% акций компании;

б) владение более 25% акций компании;

в) владение 50% акций компании;

г) владение более 50% акций компании;

5. Если события, происходящие после отчетной даты, не оказывают влияние на состояние активов и обязательств на отчетную дату:

а) необходимы корректировочные проводки;

б) корректировочные проводки не требуются.

6. Способ получения субсидии:

а) влияет на метод учета;

б) не влияет на метод учета.

7. В соответствии с МСФО финансовый инструмент - это:

а) любой договор, в результате которого одновременно возникают финансовый актив у одной компании и финансовое обязательство или долевой инструмент у другой компании;

б) любой договор, в результате которого одновременно у одной компании возникают финансовый актив и финансовое обязательство или долевой инструмент;

в) в МСФО нет такого понятия.

8. К финансовым активам относят:

а) материальные активы (основные средства, запасы);

б) нематериальные активы;

в) денежные средства.

Тема 1.8. Составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО российскими предприятиями

1. Периодический подход, при котором информацию, сформированную по российской системе бухгалтерского учета, анализируют и вносят изменения, для приведения в соответствии с принципами МСФО - это:

а) трансформация;

б) конверсия;

в) реклассификация.

2. Параллельное формирование бухгалтерских данный в двух системах финансовой отчетности – в МСФО и РСБУ - это:

а) трансформация;

б) конверсия;

в) реклассификация.

3.Какие типы корректировочных проводок можно выделить в процедуре трансформации:

а) корректировочные проводки, относящиеся к отчетному периоду, необходимы для отражения несоответствий осуществленных компанией хозяйственных операций отчетного периода применительно к МСФО;

б) Корректировочные проводки, относящиеся к прошлому периоду, необходимы для отражения несоответствий в отражении операций, относящихся к прошлым периодам применительно к МСФО;

в) оба ответа а) и б) правильные

г) оба ответа а) и б) неправильные

4.Международные стандарты финансовой отчетности:

а) устанавливают единый план счетов для всех организаций;

б) не устанавливают единый план счетов для всех организаций.

5. Какие виды трансформации можно выделить:

а) Полная трансформация;

б) Полная трансформация с учетом гиперинфляции;

в) Полная трансформация с учетом требований по пересчету показателей в иностранную валюту;

г) Ответы а), б) в) правильные;

д) Ответы а), б), в) неправильные.

6. При каком способе перевода отчетности в формат МСФО минимизируется погрешность:

а) трансформация;

б) конверсия.

7. При каком способе перевода отчетности в формат МСФО требуется значительное изменение организационной структуры компании:

а) трансформация;

б) конверсия.

8. При полной конверсии:

а) компании будут иметь возможность предоставлять полный пакет финансовой отчетности, предусмотренный как российскими ПБУ, так и МСФО;

б) для предоставления всей необходимой информации по МСФО учетные зоны, неохваченные методом параллельного учета, необходимо будет корректировать с учетом требований МСФО.

Критерии оценки тестирования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Количество правильных ответов составляет 81% и более
«Хорошо»	Количество правильных ответов составляет от 66 % до 80%
«Удовлетворительно»	Количество правильных ответов составляет от 50 % до 65%
«Неудовлетворительно»	Количество правильных ответов составляет менее 50%

1.5. Разноуровневые задачи

Тема 1.3. Состав, содержание и порядок представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами

Задача 1.3.1. Используя изложенную ниже информацию, составьте Отчет о финансовом положении и Отчет о совокупном доходе (Отчет о прибылях и убытках) (с раскрытием информации о затратах по «функциям») ОАО «СтройСиб». Основной деятельностью ОАО «СтройСиб» является производство строительных материалов. Дата регистрации 15.01.20Х1. Место регистрации – Россия, г.Новосибирск. Адрес – 630102, г.Новосибирск, ул. Восход, 54.

Данные для отчетности ОАО «СтройСиб» в зависимости от содержания показателя представлены за 20Х1.г. или на конец 20Х1г.:

Показатели	Сумма, руб.
Выручка от реализации	1 890 000
Себестоимость реализованной продукции	530 000
Общие и административные расходы	430 000
Налог на прибыль	88 000
Накопленная амортизация основных средств	150 000
Расходы на приобретение прочего имущества	80 000
Доходы от продажи прочего имущества	130 000
Дебиторская задолженность	390 000
Денежные средства и их эквиваленты	170 000

Товарно-материальные запасы	280 000
Краткосрочные ценные бумаги	260 000
Основные средства	307 000
Уставный капитал	210 000
Расходы будущих периодов	165 000
Кредиторская задолженность	320 000

Задача 1.3.2. Составьте отчет о движении денежных средств в соответствии с МСФО прямым и косвенным методами на основе информации, содержащейся в следующих отчетах:

Показатель, руб.	**20X2**	**20X1**
Отчет о совокупном доходе		
Выручка	25 000	15 000
Себестоимость реализованной продукции	(20 000)	(11 000)
Прочие расходы	(2 000)	(1 500)
Амортизация	(1 500)	(1 000)
Расходы по выплате процентов	(300)	(600)
Налоги	(400)	(300)
Чистая прибыль	800	600
Отчет о финансовом положении		
Основные средства	13 000	13 000
Товарно-материальные запасы	1 200	1 000
Дебиторская задолженность	200	900
Денежные средства и их эквиваленты	900	200
Итого активы	15 300	15 100
Уставный капитал	1 000	500
Нераспределенная прибыль	700	300
Долгосрочные обязательства	11 900	13 000
Подлежащие выплате налоги	200	300
Кредиторская задолженность	1 100	700
Подлежащие выплате дивиденды	400	300
Итого обязательства и капитал	15 300	0

Задача 1.3.3. Составьте отчет о совокупном доходе и отчет об изменениях в собственном капитале компании. Имеется следующая информация о деятельности компании за отчетный год (руб.):

Показатели	**20XXг.**
Выручка от реализации	3 000 000
Себестоимость реализованной продукции	1 700 000
Коммерческие расходы	300 000
Общие и административные расходы	200 000
Затраты на финансирование	80 000

Дополнительная информация:

- компания ведет учет основных средств, применяя модель оценки по переоцененной стоимости. На 31 декабря 20XX года балансовая стоимость основных средств составляла 800 000 рублей, а их справедливая стоимость составила 850 000 рублей;
- компания в отчетном году приобрела на бирже финансовые активы, которые классифицировала как имеющиеся в наличии для продажи. Балансовая стоимость составила 700 000 рублей, справедливая стоимость инвестиции на 31 декабря 20XX года составила 780 000 рублей;

- на 1 января 20ХХ года предприятие имеет уставный капитал в сумме 100 000 рублей, нераспределенную прибыль - в сумме 215 000 рублей;
- объявлены дивиденды за 2015 года по простым акциям в сумме 50 000 рублей;
- текущий налог на прибыль 20%

Тема 1.4. Учет нефинансовых активов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

Задача 1.4.1. Предприятие приобрело авторское право за 65 000$. Срок полезного использования согласно проведенной оценке – 7 лет. Ликвидационная стоимость авторского права оценена как 9 000$.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений авторского права, используя все методы, предусмотренные МСФО.

Задача 1.4.2. Предприятие №1 приобрело 15.11.20Х1г. патент на производство медицинских инструментов у предприятия №2. При этом этот патент стоил для предприятия №2 - 150 000$. Предприятие №1 приобрело этот патент у предприятия №2 за 125 000$. Патент действителен до 31.12.20Х9

Задача 1.4.3. Предприятие обменивает автомобиль стоимостью 15 000$ с доплатой 5 000$ на другой автомобиль, балансовая стоимость которого по учетным записям другой стороны составляет 18 000 $.

По какой стоимости новый автомобиль должен быть отражен в учете предприятия?

Задача 1.4.4. Основное средство было приобретено компанией 01.01.20Х1г. по цене 55 000$. Ожидаемый срок полезной службы основного средства – 7 лет. Предполагается, что ликвидационная стоимость основного средства будет равна 0$. Основное средство амортизируется линейным способом. 31.12.Х2г. справедливая стоимость актива была 55 000$. В течение двух последующих лет балансовая стоимость актива соответствовала его возмещаемой стоимости. Однако оценка, проведенная 31.12.Х5г., показала, что возмещаемая стоимость основного средства не превышает 15 000$.

Отразите результат переоценки основного средства и его амортизации методом пропорционального изменения и методом списания.

Задача 1.4.5. Определите себестоимость реализованного товара и величину остатков в стоимостном выражении при использовании методов ФИФО, средневзвешенной стоимости.

Компания в 200Хг. приобретало товар для реализации со следующей периодичностью:

Дата приобретения	**Количество, шт.**	**Цена за шт.**
12 апреля	950	15.00
15 мая	2900	15.50
25 сентября	3100	15.25
1 декабря	100	15.30
Итого		

На 31.12.200Хг. в наличие компании осталось 1850 единиц товара.

Задача 1.4.6. Предприятию принадлежат следующие объекты:

1) Новый офис, переезд в который запланирован на следующий месяц.

2) Земельный участок, приобретенный с целью строительства производственного цеха.

3) Спортивный комплекс для сотрудников.

4) Дополнительный офис предприятия, который планируется освободить и в дальнейшем реализовать.

5) Земельный участок, который приобретен с целью ожидания повышения его стоимости и возможной дальнейшей продажи.

Какие из этих объектов являются инвестиционной недвижимостью?

Задача 1.4.7. Определите, является ли следующая операция прекращаемой деятельностью. Поясните свой ответ.

У компании имеется 3 сегмента: мужская одежда, спортивная одежда, игрушки. Руководство решило закрыть одно из дочерних предприятий, включенных в сегмент игрушек. предприятие продает игрушки по всему миру и является прибыльной компанией.

Тема 1.5. Раскрытие информации о финансовых результатах и налогах на прибыль в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

Задача 1.5.1. Завод-изготовитель реализует продукцию покупателю по цене 3 850 000 руб. Обычные затраты на гарантийное обслуживание по предыдущему опыту составляют 1,2 % выручки. В этом случае справедливая стоимость продукции соответствует договорной стоимости. Себестоимость продукции составляет 2 695 000 руб. Покупатель оплатил покупку денежными средствами и вывез товар со склада продавца.

Как данные операции следует отразить в учете в соответствии с МСФО.

Задача 1.5.2. Предприятие производит продукцию, производственный цикл создания которой длится 3 года. Торговая надбавка к себестоимости продукции обычно составляет 180%, что соответствует рыночным условиям. В начале отчетного года предприятие реализовало сторонней производственной компании продукцию годичной выдержки по себестоимости 3 000 000 руб. Причем по условиям договора предприятие - продавец имеет право обратного выкупа данной партии в течение следующих двух лет с 10%-ной надбавкой к себестоимости.

Как данные операции следует отразить в учете в соответствии с МСФО.

Задача 1.5.3. Предприятие 01.01.20X1 заключило и выполняет контракт, сроком действия 2 года по внедрению системы автоматизации. Общие затраты по контракту – 250 000$, общая выручка – 310 000$. На отчетную дату 31.12.20X1 затраты составили 150 000$, из ник 120 000$ – согласовано и подтверждено заказчиком.

Определите выручку по контракту, признаваемую в отчетном периоде.

Задача 1.5.4. Организация приобрела основное средство стоимостью 45 000$. Предполагаемый срок полезной службы – 5 лет, метод амортизации – линейный. При этом в соответствии с национальными требованиям налогообложения прибыли для такого рода основных средств установлен срок полезной службы – 7 лет. Ставка налога на прибыль – 20 %.

Определите возникнут ли отложенные налоги в отношении данного объекта основных средств в первый год его эксплуатации?

Задача 1.5.5. Стоимость основного средства в отчетности, составленной по МСФО на 1 января 20X1 г., составляет 150 000 руб., а его налоговая база равна 120 000 руб. Банк предполагает по состоянию на 31 декабря 20X1 г. переоценить основное средство до суммы 180 000 руб.

Определите возникнут ли отложенные налоги в отношении данного объекта основных средств после переоценки?

Тема 1.6. Объединение бизнеса и консолидированная отчетность в соответствии с МСФО

Задача 1.6.1. Предприятие №1 приобрело предприятие №2 за 800 000$. Стоимость чистых активов предприятия №2 (по данным его бухгалтерского учета) – 650 000$. Рыночная стоимость чистых активов приобретенного предприятия составляет 750 000$.

Определите какую величину деловой репутации (Goodwill) следует отразить в финансовой отчетности.

Задача 1.6.2. Предприятие №1 31.12.20X1г. приобрело 90% акций предприятия №2 за 50 000$. На дату приобретения нераспределенная прибыль предприятия №2 составляла 20 000$. На 31.12.20X2 г. сальдо по счетам предприятий составляли, $:

Показатели	Предприятие №1	Предприятие №2
Инвестиция в Предприятие №2	50 000	-
Запасы	70 000	50 000
Дебиторская задолженность	10 000	8 000
Счет Предприятие №2	4 000	-
Денежные средства	6 000	2 000
Итого активы	140 000	60 000
Текущие обязательства		
Кредиторская задолженность	(4 000)	(1 000)
Счет Предприятие №1	-	(4 000)
Итого обязательства	(4 000)	(5 000)
Чистые активы	136 000	55 000
Акционерный капитал	100 000	30 000
Нераспределенная прибыль	36 000	25 000
Итого капитал	136 000	55 000

Отчет о совокупном доходе, $

Показатели	Предприятие №1	Предприятие №2
Выручка	100 000	50 000
Себестоимость продаж	(70 000)	(40 000)
Прибыль до налога	30 000	10 000
Налог	(10 000)	(5 000)
Прибыль за период	20 000	5 000

В течение года предприятие №1 продало предприятию №2 товары на $30 000, из которых на отчетную дату у предприятия №2 находились в запасах товары на сумму 10 000$. Этим запасам соответствует прибыль 2 000$. Обесценение деловой репутации (Goodwill) на конец года составляет 1 000$.

Составьте консолидированный отчет о финансовом положении и консолидированный отчет о совокупном доходе.

Критерии оценки решения разноуровневых задач

Оценка	Критерий
«Отлично»	1) содержание ответа соответствует теме задания;

Оценка	Критерий
	2) продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, отсутствуют ошибки в употреблении терминов; 3) продемонстрировано уверенное владение нормативной документацией, регулирующей порядок учета рассматриваемого объекта; 4) ответ аргументирован; 5) ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике, части ответа логически взаимосвязаны;
«Хорошо»	1) содержание ответа в целом соответствует теме задания. 2) продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, отсутствуют ошибки в употреблении терминов; 3) продемонстрировано владение нормативной документацией, регулирующей порядок учета рассматриваемого объекта; 4) продемонстрировано умение аргументировать излагаемую точку зрения; 5) ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла, части ответа логически взаимосвязаны;
«Удовлетворительно»	1) содержание ответа не в полной мере соответствует теме задания; 2) продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов; 3) продемонстрировано достаточное владение нормативной документацией, регулирующий порядок учета рассматриваемого объекта; 4) излагаемая точка зрения либо она слабо аргументирована; 5) ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика, части ответа разорваны логически, нет связок между ними;
«Неудовлетворительно»	1) содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени; 2) продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов; 3) продемонстрировано крайне-слабое владение нормативной документацией, регулирующий порядок учета рассматриваемого объекта; 4) отсутствует аргументация изложенной точки зрения; 5) ответ не структурирован, нарушена заданная логика, части ответа не взаимосвязаны логически;

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Предпосылки создания фонда по МСФО.
2. История создания фонда МСФО.
3. Особенности применения МСФО компаниями различных стран.
4. Возможные варианты применения МСФО в мире.

5. Переход на МСФО в России, Закон о консолидированной финансовой отчетности и Закон о бухгалтерском учете.
6. Проблема гармонизации учётных систем США и МСФО.
7. Содержание и особенности основных моделей учета.
8. Структура, содержание, сфера применения МСФО.
9. Структура фонда МСФО.
10. Порядок разработки МСФО.
11. Отличия МСФО от РСБУ.
12. Варианты представления информации о совокупном доходе.
13. Иерархия исходных данных для определения справедливой стоимости.
14. Качественные характеристики финансовой отчетности.
15. Критерии признания активов.
16. Критерии признания доходов и расходов.
17. Критерии признания обязательств.
18. Методы измерения справедливой стоимости.
19. Минимальные требования к представлению информации в Отчёте о финансовом положении.
20. Минимальные требования к представлению информации о совокупном доходе.
21. Общие требования к финансовой отчётности.
22. Основные элементы финансовой отчетности.
23. Критерии признания различных элементов финансовой отчетности.
24. Отчёт об изменениях в капитале.
25. Подходы к классификации расходов.
26. Пользователи отчетности и их информационные потребности.
27. Понятие и классификация активов.
28. Понятие и классификация обязательств.
29. Концепция капитала.
30. Понятие и сфера применения справедливой стоимости.
31. Понятие элементов финансовой отчётности: доход, расход.
32. Принципы построения отчёта о финансовом положении в соответствии с МСФО.
33. Принципы подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с МСФО.
34. Принципы построения отчета о совокупном доходе в соответствии с МСФО.
35. Принципы составления отчета о движении денежных средств прямым и косвенным методом.
36. Причины изменения капитала.
37. Состав и идентификация отчётности.
38. Структура отчета о движении денежных средств в соответствии с МСФО.
39. Форма отчёта об изменениях капитала.
40. Цель финансовой отчётности общего назначения.
41. Элементы капитала.

2.1.2. Примеры тестовых заданий

1. В случае противоречия между положением Концепции и Стандарта применяется положение:

a. концепции;
b. стандарта;
c. это зависит от профессионального мнения бухгалтера;
d. это зависит от учётной политики организации.

2. Целью финансовой отчётности является предоставление полезной финансовой информации об отчитывающемся предприятии:

a. налоговым органам;

b. любым заинтересованным пользователям;

c. менеджменту компании;

d. инвесторам.

3. К пользователям финансовой отчётности относятся:

a. акционеры;

b. кредиторы;

c. менеджеры организации;

d. все вышеперечисленные.

4. Уместной является финансовая информация обладающая:

a. абсолютной точностью;

b. подтверждающей или прогнозной ценностью;

c. способностью влиять на решения инвесторов;

d. b+c.

5. Достоверное представление информации обеспечивает:

a. уместность;

b. прогнозная ценность;

c. нейтральность;

d. все вышеперечисленное.

6. Информация, представленная в отчетности, считается проверяемой, если различные эксперты приходят:

a. к абсолютно одинаковым оценкам;

b. к приблизительно одинаковым оценкам;

c. к очень похожим оценкам (практически одинаковым);;

d. к непротиворечивым оценкам.

7. Своевременной является информация:

a. представленная в сроки, не нарушающие установленные законодательством требования;

b. представленная одновременно с другими участниками фондового рынка;

c. не задерживающая решения инвесторов;

d. a+b.

8. Доступной для понимания считается информация понятная:

a. квалифицированным пользователям, анализирующим информацию с должным старанием;

b. любым заинтересованным пользователям;

c. представителям фондового рынка;

d. квалифицированным пользователям.

9. Суть принципа непрерывности деятельности заключается в том, что:

a. хозяйственная деятельность предприятие не должна прекращаться более чем на неделю в течение года;

b. предприятие непрерывно работало в течение всего отчётного года;

c. предприятие реально действует и не имеет намерения ликвидироваться или сократить масштаб деятельности;

d. предприятие не имеет намерения ликвидироваться.

10. Организация имеет контроль над активом, если:

a. имеется документ, подтверждающий юридическое право компании на данный актив;

b. организация имеет право на получение экономических выгод, генерируемых активом;

c. способна ограничить доступ третьих лиц к выгодам от использования актива;

d. b+c.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура экзаменационного билета и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	Теоретический вопрос	60
2	Тестовые задания	40
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов экзамена

100-балльная шкала	Шкала 5-балльная	Шкала зачёта	Критерии оценивания
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок;

			3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения экзамена

Экзамен проводится в устно-письменной форме. Тестовые задания и практическая (ситуационная) задача решаются письменно, ответ на теоретический вопрос дается устно, с опорой на тезисы, которые студент может записать при подготовке ответа. Время на подготовку ответа – 1 час.

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ТОВАРОВ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Еремеева Наталия Валерьевна – канд. техн. наук, доцент МГИМО МИД России

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Экспертиза и оценка товаров» является формирование у студентов знаний, приобретение умений и формирование навыков в области экспертной оценки, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.

Исходя из цели задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний и приобретение практических навыков и умений экспертной и оценочной деятельности в области торгового дела;
- формирование профессионального мышления в области обеспечения и сохранении качества товаров, управления ассортиментом товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.04 Экспертиза и оценка товаров входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Экспертиза и оценка товаров опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Бренд-менеджмент

Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Дисциплина Экспертиза и оценка товаров выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Торгово-экономическая практика

Преддипломная практика

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Экспертиза и оценка товаров соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.1 Идентифицирует товары, оценивает их качество, диагностировать дефекты	Знать: Знать правила и порядок идентификации товаров, оценки их качества и диагностики дефектов Уметь: составлять алгоритм идентификации товара на различных этапах жизненного цикла в зависимости от поставленных задач Владеть: навыками идентификации товаров, оценки их качества и диагностики дефектов, оформления экспертного заключения

ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.2 Обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранение, предупреждает фальсификацию	Знать: основные нормативно - правовые документы, регламентирующие требования к качеству и безопасности товаров Уметь: использовать информационные инструменты подбора нормативных документов для определения уровня качества товаров, сохранения качества на этапах товародвижения Владеть: основными методами идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицированных товаров.
	ИПК-7.3 Осуществляет контроль качества товаров и услуг	Знать: порядок проведения контроля качества товаров и услуг в соответствии с нормативной документацией Уметь: осуществлять выборку товаров, оформлять акт отбора проб и образцов Владеть: навыками сплошного и выборочного контроля качества товаров

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Экспертиза и оценка товаров составляет:

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		32
Лекционные занятия (Лек)		16
Практические занятия (Пр)		16
Самостоятельная работа студентов		40
Подготовка к промежуточному контролю		
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	72
	зачетные единицы:	2

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Экспертиза и оценка товаров											
Тема 1.1 Основные понятия в области экспертизы товаров, объекты и субъекты товарной экспертизы.	6	2		2		2				6	С, РЗ
Тема 1.2 Виды экспертизы товаров и их компетенции.	6	2		2		2				6	С, РЗ
Тема 1.3 Средства и методы товарной экспертизы.	6	2		2		2				6	С
Тема 1.4 Правила и порядок производства экспертизы товаров.	6	2		2		2				6	С
Тема 1.5 Особенности органолептической оценки товаров.	6	2		2		2				4	С
Тема 1.6 Идентификационная экспертиза товаров.	6	2		2		2				4	РЗ
Тема 1.7 Экспертиза товаров на соответствие описанию, документации, маркировке.	6	2		2		2				4	С, РЗ
Тема 1.8 Процедура экспертизы товаров по претензиям потребителей. Защита прав потребителей.	6	2		2		2				4	С, РЗ
Итого по разделу:		16		16		16				40	
Промежуточный контроль (за семестр) (зачёт с оценкой)											
Итого по дисциплине:		16		16		16				40	

Формы текущего контроля:

С - Собеседование

РЗ - Разноуровневые задачи и задания

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Экспертиза и оценка товаров

Тема 1.1 Основные понятия в области экспертизы товаров, объекты и субъекты товарной экспертизы.

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Товары, как основные

объекты экспертизы. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, испытательные лаборатории и центры, экспертные комиссии.

Тема 1.2 Виды экспертизы товаров и их компетенции.

Классификация экспертиз товаров. Виды и типовые задачи экспертизы товаров. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза. Основополагающие термины, используемые при различных видах экспертиз. Компетенции различных видов экспертиз.

Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, потребительская экспертиза.

Тема 1.3 Средства и методы товарной экспертизы.

Средства экспертизы товаров: материально-технические средства и источники (средства) информации о товарах. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература. Документы: нормативные, технические, технологические.

Нормативно – правовая база экспертизы.

Методы товарной экспертизы.

Тема 1.4 Правила и порядок производства экспертизы товаров.

Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Контроль качества товаров по качеству и количеству. Сплошной и выборочный контроль качества товаров.

Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки на проведение экспертизы. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организации. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе. Заключение договора на производство экспертизы между заказчиком и экспертной организацией. Правила оформления, порядок регистрации, учета и выдачи заказчику акта экспертизы (или заключения эксперта). Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз.

Тема 1.5 Особенности органолептической оценки товаров.

Исследование продуктов с помощью органов чувств. Влияние психологических факторов и функций нервной системы на восприятие сенсорных ощущений. Впечатлительность дегустатора.

Правила проведения органолептической оценки. Требования, предъявляемые к эксперту, помещению, посуде и т.д. Шкала балльной оценки. Критерии органолептической оценки однородных групп продовольственных товаров. Особенности органолептической оценки непродовольственных товаров.

Тема 1.6 Идентификационная экспертиза товаров.

Цели и задачи, функции, принципы и методы идентификационной экспертизы на различных этапах жизненного цикла продукции. Средства, критерии и методы идентификационной экспертизы.

Понятие о фальсификации товаров, товарах-заменителях, дефектных и контрафактных товарах. Объекты фальсификации. Виды и способы фальсификации товаров. Методы выявления фальсификации товаров.

Подлинность товаров: понятие, способы обеспечения защиты производителями, идентификация с точки зрения потребителя.

Тема 1.7 Экспертиза товаров на соответствие описанию, документации, маркировке.

Экспертиза товара на установление принадлежности к однородной группе товаров, описанию, характерным признакам в нормативной, сопроводительной и другой документации, маркировке.

Экспертиза товаров в торговой деятельности, внешнеэкономической деятельности, судебной практике защиты прав потребителей и др.

Тема 1.8 Процедура экспертизы товаров по претензиям потребителей. Защита прав потребителей.

Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Экспертиза при предъявлении товара для обмена, ремонта или возврата. Участие потребителя при проведении экспертизы. Решение спорных моментов о недостатках товаров путем проведения независимой экспертизы.

Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Основания для отказа в проведении экспертизы.

Этапы проведения независимой экспертизы. Оформление результатов экспертизы. Требования, предъявляемые к заключению экспертизы. Расходы по оплате экспертизы. Оспаривание результатов экспертизы.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Практическое занятие
3. Проблемная лекция
4. Консультация
5. Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади»)

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. Основные понятия в области экспертизы товаров, объекты и субъекты товарной экспертизы.	2	1. Информационно-аналитическая деятельность. 2. Экспертное заключение - результат оказания услуг. 3. Объекты экспертизы в международной и внутренней торговле. Проблемы в условиях цифровизации.
Тема 1.2. Виды экспертизы товаров и их компетенции.	2	1. Признаки классификации экспертиз товаров. 2. Терминология при экспертизе качества товаров. 3. Важность таможенной экспертизы в международной торговле.
Тема 1.3. Средства и методы товарной экспертизы.	2	1. Анализ документации при проведении экспертизы качества товаров. 2. Законодательное регулирование отдельных видов экспертиз. 3. Выбор методов экспертизы.
Тема 1.4. Правила и порядок производства экспертизы товаров.	2	1. Алгоритм проведения таможенной экспертизы. 2. Оформление акта отбора проб. 3. Типичные ошибки при проведении экспертизы. Предупреждение появления ошибок.
Тема 1.5. Особенности органолептической оценки товаров.	2	1. Сенсорный анализ продуктов питания. 2. Формирование шкалы оценки товаров. 3. Экспертная балльная оценка.

Тема 1.6. Идентификационная экспертиза товаров.	2	1. Опыт борьбы с фальсификацией и контрафактом в трансграничной торговле. 2. Этапы проведения идентификации продукции. 3. Признаки доказательности выводов экспертного заключения.
Тема 1.7. Экспертиза товаров на соответствие описанию, документации, маркировке.	2	1. Признаки однородной партии продукции. Серийная продукция. 2. Особенности экспертизы товаров во внешнеторговой деятельности. 3. Ответственность эксперта.
Тема 1.8. Процедура экспертизы товаров по претензиям потребителей. Защита прав потребителей.	2	1. Требования к оформлению экспертного заключения. 2. Особенности экспертного заключения таможенного эксперта, судебного эксперта. 3. Особенности экспертизы товаров в судебной практике защиты прав потребителей.

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Экспертиза и оценка товаров реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
6	Тема 1.1. Основные понятия в области экспертизы товаров,	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.2. Виды экспертизы товаров и их компетенции.	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.3. Средства и методы товарной экспертизы.	Подготовка сообщений, докладов	6
	Тема 1.4. Правила и порядок производства экспертизы	Ознакомление с законодательно-нормативными документами	6
	Тема 1.5. Особенности органолептической оценки	Выполнение вариативных заданий (упражнений)	4
	Тема 1.6. Идентификационная экспертиза товаров.	Выполнение вариативных заданий (упражнений)	4
	Тема 1.7. Экспертиза товаров на соответствие описанию,	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.8. Процедура экспертизы товаров по претензиям	Анализ учебного материала	4
		Всего	40

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Экспертиза и оценка товаров и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Попова Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 188 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/534081

2. Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В., Положишникова М.А., Гончаренко О.В., Коснырева Л. М., Иванова Т.Н., Евдокимова О.В. Экспертиза и товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2024. - 886 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=438457

3. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 442 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/557051

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс]:Часть 1. Теоретические основы товароведения. - Москва: ООО “Юридическое издательство Норма”, 2022. - 368 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=399993

2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]:Справочная литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2022. - 264 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=432093

3. Еремеева Н.В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2022. - 252 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=431995

4. Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2022. - 949 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=432096

5. Еремеева Н.В., Дуборасова Т.Ю. Товароведение, экспертиза в таможенном деле: продовольственные и непродовольственные товары [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2022. - 108 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=432097

6. Николаева М.А., Карташова Л.В. Организация и проведение экспертизы и

оценки качества продовольственных товаров [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО “Юридическое издательство Норма”, 2021. - 320 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=363407

4.4. Нормативно-правовые документы

1.Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

2.Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ.

3.Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18 июля 1999 года N 183-ФЗ.

4.5. Периодические издания

1. Журнал “МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/542

2. Журнал “МЕЖДУНАРОДНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ”. – Москва: ИД “Финансы и кредит”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/19108

3. Журнал “БЮДЖЕТ”. – Москва: Издательский дом “Бюджет”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/80466

4. Журнал “ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ”. – Москва: Редакция журнала “Вопросы экономики”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/6645

4.6. Программное обеспечение

Microsoft Windows
Microsoft Office Standard
7-Zip
Гарант Максимум

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

НЭБ eLIBRARY.RU
Гарант Максимум
Консультант Плюс

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ.. – URL: https://customs.gov.ru/.

Официальный сайт евразийской экономической комиссии.. – URL: http://eec.eaeunion.org/.

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) – 16 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., магнитно-маркерная доска - 1 шт.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ТОВАРОВ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Экспертиза и оценка товаров соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.1 Идентифицирует товары, оценивает их качество, диагностировать дефекты	Знать: Знать правила и порядок идентификации товаров, оценки их качества и диагностики дефектов Уметь: составлять алгоритм идентификации товара на различных этапах жизненного цикла в зависимости от поставленных задач Владеть: навыками идентификации товаров, оценки их качества и диагностики дефектов, оформления экспертного заключения
	ИПК-7.2 Обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранение, предупреждает фальсификацию	Знать: основные нормативно - правовые документы, регламентирующие требования к качеству и безопасности товаров Уметь: использовать информационные инструменты подбора нормативных документов для определения уровня качества товаров, сохранения качества на этапах товародвижения Владеть: основными методами идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицированных товаров.
	ИПК-7.3 Осуществляет контроль качества товаров и услуг	Знать: порядок проведения контроля качества товаров и услуг в соответствии с нормативной документацией Уметь: осуществлять выборку товаров, оформлять акт отбора проб и образцов Владеть: навыками сплошного и выборочного контроля качества товаров

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7	Тема 1.8
ИПК-7.1								
ИПК-7.1-З	С, РЗ	С, РЗ				РЗ	С, РЗ	С, РЗ
ИПК-7.1-У	С, РЗ					РЗ	С, РЗ	С, РЗ
ИПК-7.1-В	С, РЗ					РЗ	С, РЗ	С, РЗ
ИПК-7.2								
ИПК-7.2-З	С, РЗ	С, РЗ	С		С			

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7	Тема 1.8
ИПК-7.2-У	С, РЗ	С, РЗ	С		С			
ИПК-7.2-В				С	С			
ИПК-7.3								
ИПК-7.3-З			С	С				
ИПК-7.3-У				С				
ИПК-7.3-В				С				

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Экспертиза и оценка товаров.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Экспертиза и оценка товаров предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

6 семестр. Форма промежуточной аттестации зачётсоц

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-7	ИПК-7.1	Сформированные систематические представления о правилах и порядке идентификации товаров, оценки их качества и диагностики дефектов Сформированные систематические представления об алгоритме идентификации товара на различных этапах жизненного цикла в зависимости от поставленных задач Сформированные систематические представления об этапах идентификации	Сформированные, но содержащие фрагментарные представления о правилах и порядке идентификации товаров, оценки их качества и диагностики дефектов Сформированные, но содержащие фрагментарные представления об алгоритме идентификации товара на различных этапах жизненного цикла в зависимости от поставленных задач Сформированные, но содержащие фрагментарные	Неполные представления о правилах и порядке идентификации товаров, оценки их качества и диагностики дефектов Неполные представления об алгоритме идентификации товара на различных этапах жизненного цикла в зависимости от поставленных задач Неполные представления об этапах идентификации товаров, оценки их качества и диагностики	Частичные представления о правилах и порядке идентификации товаров, оценки их качества и диагностики дефектов Частичные представления об алгоритме идентификации товара на различных этапах жизненного цикла в зависимости от поставленных задач Частичные представления об этапах идентификации товаров, оценки их качества и диагностики

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		товаров, оценки их качества и диагностики дефектов, оформления экспертного заключения	представления об этапах идентификации товаров, оценки их качества и диагностики дефектов, оформления экспертного заключения	дефектов, оформления экспертного заключения	дефектов, оформления экспертного заключения
ПК-7	ИПК-7.2	Сформированные систематические представления об основных нормативно - правовых документах, регламентирующих требования к качеству и безопасности товаров Сформированные систематические представления об информационных инструментах подбора нормативных документов для определения уровня качества товаров, сохранения качества на этапах товародвижения Сформированные систематические представления о методах идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицированных товаров.	Сформированные систематические представления об основных нормативно - правовых документах, регламентирующих требования к качеству и безопасности товаров Сформированные, но содержащие фрагментарные представления об информационных инструментах подбора нормативных документов для определения уровня качества товаров, сохранения качества на этапах товародвижения Сформированные, но содержащие фрагментарные представления о методах идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицированных товаров.	Неполные представления об основных нормативно - правовых документах, регламентирующих требования к качеству и безопасности товаров Неполные представления об информационных инструментах подбора нормативных документов для определения уровня качества товаров, сохранения качества на этапах товародвижения Неполные представления о методах идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицированных товаров.	Частичные представления об основных нормативно - правовых документах, регламентирующих требования к качеству и безопасности товаров Частичные представления об информационных инструментах подбора нормативных документов для определения уровня качества товаров, сохранения качества на этапах товародвижения Частичные представления о методах идентификации товаров в целях обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения, предотвращения проникновения на рынок фальсифицированных товаров.
ПК-7	ИПК-7.3	Сформированные	Сформированные	Неполные	Частичные

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		систематические представления о порядке проведения контроля качества товаров и услуг в соответствии с нормативной документацией Сформированные систематические представления об определении выборки товаров, оформлении акта проб и образцов Сформированные систематические представления о сплошном и выборочном контроле качества товаров	, но содержащие фрагментарные представления о порядке проведения контроля качества товаров и услуг в соответствии с нормативной документацией Сформированные систематические представления об определении выборки товаров, оформлении акта проб и образцов Сформированные систематические представления о сплошном и выборочном контроле качества товаров	представления о порядке проведения контроля качества товаров и услуг в соответствии с нормативной документацией Неполные представления об определении выборки товаров, оформлении акта проб и образцов Неполные представления о сплошном и выборочном контроле качества товаров	представления о порядке проведения контроля качества товаров и услуг в соответствии с нормативной документацией Частичные представления об определении выборки товаров, оформлении акта проб и образцов Частичные представления о сплошном и выборочном контроле качества товаров

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Экспертиза и оценка товаров. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Экспертиза и оценка товаров содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на зачет с оценкой и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ТОВАРОВ

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1. Основные понятия в области экспертизы товаров, объекты и субъекты товарной экспертизы.

1. Информационно-аналитическая деятельность. Эспертное заключение - результат оказания услуг.
2. Объекты экспертизы в международной и внутренней торговле. Проблемы в условиях цифровизации.

Тема 1.2. Виды экспертизы товаров и их компетенции.

1. Признаки классификации экспертиз товаров.
2. Терминология при экспертизе качества товаров.
3. Важность таможенной экспертизы в международной торговле.

Тема 1.3. Средства и методы товарной экспертизы.

1. Анализ документации при проведении экспертизы качества товаров.
2. Законодательное регулирование отдельных видов экспертиз.
3. Выбор методов экспертизы.

Тема 1.4. Правила и порядок производства экспертизы товаров.

1. Алгоритм проведения таможенной экспертизы.
2. Оформление акта отбора проб.
3. Типичные ошибки при проведении экспертизы. Предупреждение появления ошибок.

Тема 1.5. Особенности органолептической оценки товаров.

1. Сенсорный анализ продуктов питания.
2. Формирование шкалы оценки товаров.
3. Экспертная балльная оценка.

Тема 1.6. Идентификационная экспертиза товаров.

1. . Опыт борьбы с фальсификацией и контрафактом в трансграничной торговле.
2. Этапы проведения идентификации продукции.
3. Признаки доказательности выводов экспертного заключения.

Тема 1.7. Экспертиза товаров на соответствие описанию, документации, маркировке.

1. Признаки однородной партии продукции. Серийная продукция.
2. Особенности экспертизы товаров во внешнеторговой деятельности.
3. Ответственность эксперта.

Тема 1.8. Процедура экспертизы товаров по претензиям потребителей. Защита прав потребителей.

1. Требования к оформлению экспертного заключения.
2. Особенности экспертного заключения таможенного эксперта, судебного эксперта.
3. Особенности экспертизы товаров в судебной практике защиты прав потребителей.

Критерии оценки собеседования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной- двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. Разноуровневые задачи и задания

Тема 1.1. Основные понятия в области экспертизы товаров, объекты и субъекты товарной экспертизы.

Задание 1. Проверьте, насколько правильно отражена информация на флаконе шампуня в соответствии с требованиям ГОСТ 32117-2013 “Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования” и ГОСТ 33488-2015 “Продукция парфюмерно-косметическая. Общие критерии обоснованности информации для потребителя в части заявленных потребительских свойств”

Garnier Fructis. Укрепляющий шампунь. Густые и роскошные.
Для более Густых, Утолщенных волос
Создает роскошную массу волос
На 38 % больше* волос на ощупь
Создает роскошную массу волос, которую можно увидеть, потрогать и почувствовать
Роскошные и густые волосы ниспадают струящимися, шелковыми прядями
Результат
Мгновенно**: волосы более густые, плотные на ощупь и крепкие.
После двух недель: роскошная масса волос – их больше на ощупь и на вид
*Инструментальный тест **С первого применения
400 мл.
Указан адрес во Франции
Адрес в России: ЗАО Л`ОРЕАЛЬ, Россия, 119180, г. Москва, Голутвинский пер. д. 1/8, стр.1

Адрес производителя определяется по коду на упаковке (указаны все возможные производители и х адрес), фактически Россия

Товарный знак отсутствует

Состав указан буквами латинского алфавита

Годен до: см. на упаковке 01 /26. После вскрытия использовать в течение 12 месяцев

ЕАС

При попадании в глаза немедленно промойте водой.

Тема 1.2. Виды экспертизы товаров и их компетенции

Задание 1. №12. На оптовую базу поступил сок виноградный натуральный осветленный. В количестве 500 ящиков, по 20 бутылок каждый. Сок расфасован в стеклянные бутылки вместимостью 0,5 дм3. При оценке качества сока установлено: сок представляет собой прозрачную жидкость слегка опалесцирующая, с хорошо выраженным вкусом и ароматом, массовая доля растворимых сухих веществ – 13,5%, массовая концентрация этилового спирта – 0,1%, pH -4,2. База отказалась принимать виноградный сок.

1. Идентифицируйте вид сока

2. Определите размер проб для исследования качества сока.

2. Дайте обоснованное заключение о качестве сока. Почему база отказалась принять виноградный сок.

Для решения задачи используйте:

ТР ТС 023/2011 Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей

ГОСТ 32101-2013 Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые прямого отжима. Общие технические условия

ГОСТ 26313-2014 Продукты переработки фруктов и овощей. Правила приемки и методы отбора проб.

Тема 1.6. Идентификационная экспертиза.

Задание 1. На реализации находится алкогольный напиток «Бальзам Енисей» производства ОАО «Ликероводочный «Канский»». При оценке качества установлено: массовая доля сахара - 0,5%, крепость – 45,5% об., полнота налива - 485 $см^3$, массовая концентрация общего экстракта - 25,4%.

В информации на этикетке указано: крепость - 45% об, объем - 0,5л.

Состав: настой бальзама (эвкалипт, левзея, калчан, душица, хвощ полевой, бадьян, укроп, полынь, кориандр, зубровка, зверобой, тысячелистник, донник, дягелевый корень, черемуха, чай), настой пантов, коньяк, спирт высшей очистки, сахар, колер, вода питьевая исправленная, масло розовое и лимонное.

Проведите ассортиментную идентификацию напитка по массовой доле сахара, общего экстракта, спирта в соответствии с ГОСТом 7190-93 «Изделия ликероводочные. Общие технические условия».

Проведите количественную идентификацию на соответствие объема напитка требованиям межгосударственный стандарт 8.579-2002 Государственная система обеспечения единства измерений Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте» и ГОСТа 4827 «Изделия ликероводочные. Розлив, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».

Проведите качественную идентификацию исследуемого напитка по приведенным показателям качества на соответствие требованиям ГОСТа 7190-93 «Изделия ликероводочные. Общие технические условия».

Сделайте общее заключение о наличии или отсутствии фальсификации, ее видах и способах.

Работу оформите в виде следующей таблицы 1.

Таблица 1 - Результаты сравнения идентификационных показателей ликероводочных изделий

Наименование показателей	По данным маркировки	Требования ГОСТ	Фактические данные	Заключение
Крепость, % об	45			
Массовая концентрация сахара, %	-			
Объем, $см^3$	500			
Массовая концентрация общего экстракта, %				

Задание 2. На реализацию поступило растительное масло, расфасованное в полиэтиленовые бутылки емкостью 1л. В бутылках, судя по маркировке и сопроводительным документам – масло подсолнечное рафинированное дезодорированное «Россиянка» производства Россия.

В результате инспекционного контроля сертифицированной продукции определены жирнокислотный состав и физико-химические показатели реализуемого масла (см. табл. 6).

Идентифицируйте группу растительного масла по жирнокислотному составу в соответствии с ГОСТом 30623 - 98 «Масла растительные и маргариновая продукция. Метод обнаружения фальсификации», и ГОСТ Р 52465- 2005 «Масло подсолнечное. Технические условия».

Таблица 2 - Результаты сравнения идентификационных показателей растительных масел.

Наименование показателей	Результаты экспертизы	Требования ГОСТ 30623, ГОСТа Р 52465	Заключение
Содержание жирных кислот, % по массе:			
Миристиновой $С_{14:0}$	0,2		
Пальмитиновой $С_{16:0}$	10,5		
Стеариновой $С_{18:0}$	3,9		
Арахиновой $С_{20:0}$	0,5		
Бегеновая $С_{22:0}$	0,5		
Лигноцериновая $С_{24:0}$	0,2		
Пальмитолеиновой $С_{16:1}$	0,1		
Олеиновой $С_{18:1}$	22,4		
Линолевой $С_{18:2}$	53,4		
Линоленовой $С_{18:3}$	7,5		
Гондоиновая $С_{20:1}$	0,2		
Эруковой $С_{22:1}$	0,1		
Докозадиеновая $С_{22:2}$	0,2		
Показатель преломления	1,472-1,476		
Плотность, $кг/м^3$	911-918		

Тема 1.7. Экспертиза товаров на соответствие описанию, документации, маркировке.

Задание 1. Проверьте, насколько правильно отражена информация на тубе косметического средства в соответствии с требованиям ГОСТ 32117-2013 “Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования” и ГОСТ 33488-2015 “Продукция парфюмерно-косметическая. Общие критерии обоснованности информации для потребителя в части заявленных потребительских свойств”.

Ответ рекомендуем оформить в виде протокола.

Planeta Organica. Ежедневный скраб-гоммаж для лица

Обновление и молодость кожи

Кошерный продукт

12 минералов Мертвого моря, иорданская фисташка, органическое масло оливы.

Качество на 100 % проверено командой Planeta Organica

Далее указана рекламная информация о команде. Мы, реальные люди, открытые для общения.

Это новое уникальное средство для эффективной борьбы с возрастными изменениями кожи. Скраб-гоммаж содержит сертифицированные компоненты, которые ухаживают за кожей.

Скраб-гоммаж выравнивает рельеф кожи, способствует ее регенерации, повышает эффективность дальнейших процедур.

Состав указан буквами латинского алфавита

Указан способ применения

Производитель: ООО «ПЛАНЕТА ОРГАНИКА», Россия, 117042, г. Москва, проезд Чечерский д.24

Указан адрес во Франции

Адрес в России: ЗАО Л`ОРЕАЛЬ, Россия, 119180, г. Москва, Голутвинский пер. д. 1/8, стр.1

Адрес производителя определяется по коду на упаковке (указаны все возможные производители и х адрес), фактически Россия

Товарный знак отсутствует

Годен до: см. на упаковке 08 /26. После вскрытия использовать в течение 12 месяцев

ЕАС

ГОСТ 31460-2012

Объем 75 мл

Сертификат кошерности главного раввината России.

Тема 1.8. Процедура экспертизы товаров по претензиям потребителей. Защита прав потребителей.

Задание 1. В розничный магазин поступила партия мармелада «Яблочный» в количестве 30 ящиков, масса нетто одного ящика 5 кг.

Оценка качества объединенной пробы показала, что мармелад имеет следующие характеристики: форма – бруски прямоугольной формы с четкими гранями, без деформаций, цвет светло-желтый, консистенция студнеобразная, слегка затяжистая, поверхность – равномерно обсыпана сахаром, вкус и запах соответствуют данному наименованию мармелада, влажность мармелада – 16%, массовая доля редуцирующих веществ – 18%, общая кислотность – 9°.

Массовая доля серной кислоты – о,01%, массовая доля бензойной кислоты –0,06%.

1. Идентифицируйте вид мармелада
2. Определите величину выборки и массу объединенной пробы.
3. Дайте заключение о качестве партии мармелада.

Для решения задачи используйте:

ГОСТ 5904-82 Изделия кондитерские. Правила приемки, методы отбора и подготовки проб

ГОСТ 6442-2014 Мармелад. Общие технические условия.

Критерии оценки решения разноуровневых задач:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ грамотно мотивирован, правильно уяснен смысл правовых норм, есть ссылки на правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Хорошо»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но мотивировка ответа не достаточно полная, нет ссылок на релевантные правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Удовлетворительно»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права.

	3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но отсутствует развернутое пояснение позиции автора.
«Неудовлетворительно»	1) Ответ не соответствует заданию. 2) Не определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ не мотивирован.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы.
2. Объекты и субъекты экспертизы товаров. Товары, как основные объекты экспертизы.
3. Экспертиза товаров: значение, сущность, применяемость в конкретной товарной группе.
4. Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Компетенции различных видов экспертиз.
5. Материально-технические средства экспертизы товаров, достоинства и недостатки использования инструментальных методов.
6. Источники информации о товарах, как средства экспертизы товаров.
7. Нормативно –правовая база экспертизы товаров.
8. Методы товарной экспертизы, их сравнительный анализ.
9. Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации.
10. Правовые основания для производства экспертизы. Основания для отказа в проведении экспертизы.
11. Порядок и этапы проведения экспертизы.
12. Порядок регистрации, правила оформления этапов проведения экспертизы.
13. Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз.
14. Документальное оформление результатов экспертизы товаров
15. Разработка алгоритма проведения экспертизы непродовольственных товаров в зависимости от поставленных задач
16. Разработка алгоритма проведения экспертизы непродовольственных товаров в зависимости от поставленных задач
17. Экспертиза товаров по качеству и
18. Акт отбора проб: правила оформления. Участие представителя торговой организации, индивидуального предпринимателя в оформлении акта отбора проб.
19. Органолептическая оценка товаров: достоинства и недостатки, распространённость использования в нормативной документации для однородных групп товаров.
20. Метод балльной оценки товаров: достоинства и недостатки, установление балльной шкалы.
21. Связь между выбранной балльной шкалой и коэффициентом весомости. Скидки баллов при балльной оценке.
22. Методы качественного анализа органолептической оценки товаров.
23. Методы количественного анализа органолептической оценки товаров.
24. Профильный метод: сложность его организации и проведения, достоинства и недостатки. Алгоритм действия дегустаторов при проведении органолептической (сенсорной) оценки профильным методом.
25. Дифференцированный метод оценки товаров, достоинства и недостатки.
26. Комплексная оценка качества товаров: значение, сущность, достоинства (преимущества), недостатки.

27. Этапы комплексной оценки качества и конкурентоспособности товаров.

28. Сравнительная оценка квалиметрического и маркетингового подхода в оценке качества и конкурентоспособности товаров.

29. Стоимостной (затратный) и рыночный подход в оценке товаров.

30. Использование метода функциональных карт при разработке номенклатуры показателей для оценки товаров конкретных типологических сегментов.

31. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Экспертиза товаров на соответствие маркировке. Признаки недостоверной информации.

32. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание. Экспертиза с целью прослеживаемости товаров.

33. Товарная информация: техническое описание товара, признаки однородной партии товаров, идентификационные признаки. Экспертиза товаров на соответствие описанию. Признаки недостоверной информации.

34. Товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы: понятие, классификация, назначение, требования. Экспертиза товаров на соответствие документации. Признаки недостоверной информации.

35. Порядок проведения экспертизы по претензиям потребителей. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.

36. Независимая экспертиза, судебная экспертиза при разрешении конфликтов между покупателем и продавцом.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура билета для проведения зачета с оценкой и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	Теоретический вопрос	50
2	Теоретический вопрос	50
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов зачета с оценкой

100-балльная шкала	Шкала 5-балльная	Шкала зачёта	Критерии оценивания
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников

41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения зачета с оценкой

Зачет с оценкой проводится по билетам, в которые включены вопросы учебной дисциплины. Студент должен продемонстрировать свои знания по каждому разделу билета. После подготовки (около 20 минут), следует устно продемонстрировать свои знания.

Давая оценку ответу, преподаватель учитывают следующее:

- правильность ответа, то есть его соответствие действующему законодательству и устоявшимся воззрениям в экспертизе и оценка товаров;
- знание основных (исходных) понятий, то есть наличие в ответе точных определений;
- полнота ответа;
- наличие ссылок на нормативные правовые акты;
- отражение проблемных аспектов рассматриваемого вопроса и учет различных мнений, сложившихся в экспертизе и оценка товаров;
- стиль изложения ответа.

Для того чтобы сдать зачет с оценкой необходимо продемонстрировать знания, достаточные для получения оценки «удовлетворительно».

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Панюкова Вероника Васильевна – канд. экон. наук, доцент МГИМО МИД России

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение закономерностей развития международных финансовых и валютно- кредитных отношений и современной практики функционирования мировых валютных рынков в условиях глобализации экономики, а также показать роль РФ в международных финансовых отношениях.

Исходя из цели задачами освоения дисциплины являются:

- рассмотреть структурные принципы и проблемы современной мировой валютной системы;
- изучить роль валютного курса в реализации валютной политики и развитии экономики;
- овладеть основными формами и техникой международных расчетов;
- выяснить особенности функционирования рынка евровалют и еврокапиталов в условиях глобализации мировых финансовых рынков;
- изучить особенности мирового рынка ссудных капиталов и роль международного кредита в развитии внешней торговли и инвестиционного процесса;
- рассмотреть деятельность международных валютно-кредитных организаций и определить их роль в дальнейшем углублении международных финансовых отношений;
- рассмотреть основные закономерности функционирования российского валютного рынка в современных условиях;
- формирование у студентов представлений о закономерностях и современных тенденциях формирования новой мировой финансовой архитектуры.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.05 Международные финансы входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Международные финансы опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международные экономические отношения

Дисциплина Международные финансы выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Международные транспортные операции и логистика

Международный коммерческий арбитраж

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Проектная практика

Торгово-экономическая практика

Меры торгового регулирования

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Правовое регулирование иностранных инвестиций

Преддипломная практика

Финансовые системы стран Азии

Налоги и налогообложение в странах Азии

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Международные финансы соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.1 Анализирует законодательство Российской Федерации для совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: основные нормативно-правовые акты РФ для совершения юридических действий в интересах участников рынка международных финансов Уметь: проводить анализ законодательства РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО Владеть: навыками проводить анализ законодательства РФ для совершения юридических действий в интересах участников рынка международных финансов
	ИПК-1.2 Определяет порядок и способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: способы и порядок принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Уметь: определять порядок принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Владеть: навыками принятия решений в интересах участников международных экономических отношений
	ИПК-1.3 Принимает решения и совершает юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Знать: подходы и принципы совершения юридических действий в интересах участников гражданского оборота Уметь: принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота Владеть: навыками принимать и обосновывать решения на финансовом рынке

ПК-8 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: основные виды информации, используемой для разработки стратегии управления изменения организации Уметь: анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации на финансовом рынке Владеть: навыками проведения анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменения организации на международном финансовом рынке
	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: подходы к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками на финансовом рынке Уметь: разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков на рынке финансовых услуг Владеть: навыками разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, формирования комплекса мероприятий по их минимизации
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: основные подходы к определению целей и задач стратегических изменений в организации Уметь: определять цели и задачи стратегических изменений в организации на финансовом рынке Владеть: навыками разрабатывать программу стратегических изменений в организации

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Международные финансы составляет:

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		32
Лекционные занятия (Лек)		16
Практические занятия (Пр)		16
Самостоятельная работа студентов		40
Подготовка к промежуточному контролю		
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	72
	зачетные единицы:	2

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоя-тельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Международные финансы											
Тема 1.1 Основные понятия и предпосылки формирования международных финансов	6	4		4						10	С
Тема 1.2 Трансформация системы государственных финансов в условиях глобализации	6	4		4						10	С
Тема 1.3 Корпоративный уровень международных финансов	6	4		4						8	С
Тема 1.4 Персональные (личные) финансы	6	2		2						4	С
Тема 1.5 Международные финансовые рынки и посредники	6	2		2						8	С, ТЗ
Итого по разделу:		16		16						40	
Промежуточный контроль (за семестр) (зачёт)											
Итого по дисциплине:		16		16						40	

Формы текущего контроля:
ТЗ - Тестовые задания
С - Собеседование

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Международные финансы

Тема 1.1 Основные понятия и предпосылки формирования международных финансов

Понятие и сущность международных финансов. Государственные финансы и макроэкономика: инфляция, экономический рост, занятость.

Эволюция финансовых систем. Развитие финансовой системы и значение модели финансовой системы в эффективности воздействия на экономическое развитие; показатели, определяющие уровень развития финансового сектора. Макроэкономическое значение текущего счета платежного баланса.

Международная инвестиционная позиция. Сущность, структура, связь и отличие от платежного баланса.

Формирование международных финансовых систем и международных финансов.

Формирование международных финансовых систем и их основные характеристики. Понятие золотого стандарта и основные его виды. Последствия перехода государств на золотой стандарт. Крах золотодевизного стандарта. Роль золота в международной финансовой системе. Бреттон-Вудская валютная система золотодолларового стандарта — инструмент экспансии и гегемонии США после второй мировой войны. Развивающиеся страны в Ямайкской валютной системе.

Мировая инфляция и переход к плавающим курсам. Макроэкономическая финансовая политика в условиях плавающих валютных курсов.

Тема 1.2 Трансформация системы государственных финансов в условиях глобализации

Бюджет- общие понятия в международном контексте. Государственные доходы и расходы. Государственный долг и проблемы международных долгов. Дефицитные и профицитные экономики. Суверенные фонды. Бюджетная система Европейского Союза. Финансы объединения Россия-Беларусь.

Международные финансовые институты и их роль в условиях глобализации. Современная структура системы международных финансовых организаций (глобальные, региональные и субрегиональные), их функциональная специфика и место в международных финансах.

Международные финансовые центры. Всемирный банк. Глобальные валютно-финансовые институты и их роль в международных финансах. МВФ и группа МБРР и их функции в мировой экономике и мировых финансах. ЕБРР. Роль в осуществлении инвестиционной деятельности в странах ЦВЕ и СНГ.

МВФ как главный институт международного межгосударственного регулирования мировой экономики, международных экономических и валютно-финансовых отношений. Регулирование международной ликвидности. Инструменты межгосударственного регулирования мировой экономики и международной финансовой системы. Россия в системе международных финансов.

Россия в системе международных финансов. Участие России в международных финансовых институтах. Кредиты и сотрудничество с МВФ. Взаимодействие России с ЕБРР. История внешних долгов РФ и вопросы их урегулирования.

Тема 1.3 Корпоративный уровень международных финансов

Источники финансирования корпораций и корпоративное управление. Интернационализация

корпоративной собственности

Финансово-экономический блок ТНК, его элементы. Привлечение и аккумулирование

финансовых средств. Инвестиционная политика ТНК; обеспечение экономической безопасности; управление рисками; правильное и эффективное построение внутренней экономики всей группы. Осуществление финансово-кредитной деятельности в международных масштабах. Банковское объединение в структуре ТНК.

Международная финансовая информация.

Информационные агентства и роль СМИ в информационном обеспечении системы международных финансов. Международные и национальные рейтинговые агентства.

Асимметричность финансовой информации и связанные с ней проблемы. Международные платежные системы

Слияния и поглощения на мировом рынке.

Виды и формы слияний и поглощений, их эволюция на мировом рынке. Мотивы слияний и поглощений, их страновая специфика. Диверсификация бизнеса.

Синергетический эффект. Создание альянсов и привлечение стратегических инвесторов.

Характеристика современного этапа слияний на международном уровне.

Тема 1.4 Персональные (личные) финансы

Формирование сбережений населения: источники и формы накоплений. Баланс личных доходов и расходов. Страхование и негосударственное пенсионное обеспечение.

Интернационализация сбережений и накоплений.

Накопленные запасы населения в иностранной валюте. Инвестиции в зарубежную недвижимость.

Понятие персональных финансов. Формирование сбережений населения. Баланс личных доходов и расходов. Страхование и негосударственное пенсионное обеспечение. Основы управления персональными финансами. Интернационализация сбережений и накоплений. Инвестиции в зарубежную недвижимость.

Тема 1.5 Международные финансовые рынки и посредники

Мировой фондовый рынок: биржа и биржевые посредники. Финансы транснациональных банков. Инвестиционное консультирование. Международный кредитный рынок. Мировой рынок золота, как финансового актива. Понятие рынка золота и основные виды рынков золота. Международные центры торговли золотом. Основные тенденции и структура предложения золота. Тенденции и структура спроса на рынке золота

Основные центры евровалютного бизнеса. Евробанки – финансовые посредники на евровалютном рынке: определение, организация, функции. Механизм осуществления операций на еврорынке. Условия, определяющие существование и рост евровалютного рынка. Спектр его участников, однородность подхода к их обслуживанию.

Инструменты операций мирового денежного рынка.

Эволюция финансовых кризисов. Причины и последствия. Эволюция финансовых кризисов. Проблема предотвращения и урегулирования мировых финансовых кризисов. Надзор МВФ за международными финансами. Роль МВФ в соблюдении странами международных кодексов и стандартов надлежащей практики правительств в различных сферах денежно-кредитной и валютно-финансовой политики. Базельский комитет по банковскому надзору и его рекомендации. Европейский фонд финансовой стабильности и его перспективы.

Международные формы контроля и регулирования финансовых отношений.

Государственное финансовое регулирование. Налоговое регулирование. Соглашения об избежании двойного налогообложения. Валютное регулирование и валютный контроль.

Сравнительная характеристика оффшорных банковских центров. Основные оффшорные банковские центры. Прочие оффшорные центры: Токио, Сингапур, Гонконг, Карибские оффшорные рынки. Нелегальный вывоз капитала из России. Сущность, формы, оценка масштабов. Борьба с финансированием международного терроризма. Международное сотрудничество в области повышения прозрачности деятельности оффшорных центров. Решения встреч глав государств Группы 8 в Окинаве (2000 г.) и Генуе (2001 г.). Цели и задачи Форума финансовой стабильности Противодействие легализации незаконных доходов и отмыванию денежных средств. Вольфсбергские принципы 2000 г. Международные стандарты по борьбе с отмыванием денег (Minimum International Standards to Protect Against Money Laundering). ООН: Конвенция “О борьбе с незаконной перевозкой наркотиков и психотропных средств” от 1988 г. (Венская конвенция). Международная программа ООН по борьбе с отмыванием денег (UN Global Programme on Money Laundering).

Международное регулирование экспортного кредитования в рамках ОЭСР. Политика, направленная на приближение условий национального государственного финансирования к рыночному уровню. Деятельность АЭК по предоставлению долгосрочных экспортных кредитов современное состояние, тенденции пересмотра условий соглашения.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Практическое занятие
3. Консультация
4. Занятия в компьютерных классах

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. Основные понятия и предпосылки формирования международных финансов	4	Понятие и сущность международных финансов. Государственные финансы и макроэкономика: инфляция, экономический рост, занятость. Эволюция финансовых систем. Развитие финансовой системы и значение модели финансовой системы в эффективности воздействия на экономическое развитие; показатели, определяющие уровень развития финансового сектора. Макроэкономическое значение текущего счета платежного баланса. Международная инвестиционная позиция. Сущность, структура, связь и отличие от платежного баланса. Формирование международных финансовых систем и международных финансов. Формирование международных финансовых систем и их основные характеристики. Понятие золотого стандарта и основные его виды. Последствия перехода государств на золотой стандарт. Крах золотодевизного стандарта. Роль золота в международной финансовой системе. Бреттон-Вудская валютная система золотодолларового стандарта — инструмент экспансии и гегемонии США после второй мировой войны. Развивающиеся страны в Ямайкской валютной системе. Мировая инфляция и переход к плавающим курсам. Макроэкономическая финансовая политика в условиях плавающих валютных курсов

Тема 1.2. Трансформация системы государственных финансов в условиях глобализации	4	Бюджет- общие понятия в международном контексте. Государственные доходы и расходы. Государственный долг и проблемы международных долгов. Дефицитные и профицитные экономики. Суверенные фонды. Бюджетная система Европейского Союза. Финансы объединения Россия-Беларусь. Международные финансовые институты и их роль в условиях глобализации. Современная структура системы международных финансовых организаций (глобальные, региональные и субрегиональные), их функциональная специфика и место в международных финансах. Международные финансовые центры. Всемирный банк. Глобальные валютно- финансовые институты и их роль в международных финансах. МВФ и группа МБРР и их функции в мировой экономике и мировых финансах. ЕБРР. Роль в осуществлении инвестиционной деятельности в странах ЦВЕ и СНГ. МВФ как главный институт международного межгосударственного регулирования мировой экономики, международных экономических и валютно-финансовых отношений. Регулирование международной ликвидности. Инструменты межгосударственного регулирования мировой экономики и международной финансовой системы. Россия в системе международных финансов. Россия в системе международных финансов. Участие России в международных финансовых институтах. Кредиты и сотрудничество с МВФ. Взаимодействие России с ЕБРР. История внешних долгов РФ и вопросы их урегулирования

Тема 1.3. Корпоративный уровень международных финансов	4	Источники финансирования корпораций и корпоративное управление. Интернационализация корпоративной собственности Финансово-экономический блок ТНК, его элементы. Привлечение и аккумулирование финансовых средств. Инвестиционная политика ТНК; обеспечение экономической безопасности; управление рисками; правильное и эффективное построение внутренней экономики всей группы. Осуществление финансово-кредитной деятельности в международных масштабах. Банковское объединение в структуре ТНК. Международная финансовая информация. Информационные агентства и роль СМИ в информационном обеспечении системы международных финансов. Международные и национальные рейтинговые агентства. Асимметричность финансовой информации и связанные с ней проблемы. Международные платежные системы Слияния и поглощения на мировом рынке. Виды и формы слияний и поглощений, их эволюция на мировом рынке. Мотивы слияний и поглощений, их страновая специфика. Диверсификация бизнеса. Синергетический эффект. Создание альянсов и привлечение стратегических инвесторов. Характеристика современного этапа слияний на международном уровне.
Тема 1.4. Персональные (личные) финансы	2	Формирование сбережений населения: источники и формы накоплений. Баланс личных доходов и расходов. Страхование и негосударственное пенсионное обеспечение. Интернационализация сбережений и накоплений. Накопленные запасы населения в иностранной валюте. Инвестиции в зарубежную недвижимость. Понятие персональных финансов. Формирование сбережений населения. Баланс личных доходов и расходов. Страхование и негосударственное пенсионное обеспечение. Основы управления персональными финансами. Интернационализация сбережений и накоплений. Инвестиции в зарубежную недвижимость.

Тема 1.5. Международные финансовые рынки и посредники	2	Мировой фондовый рынок: биржа и биржевые посредники. Финансы транснациональных банков. Инвестиционное консультирование. Международный кредитный рынок. Мировой рынок золота, как финансового актива. Понятие рынка золота и основные виды рынков золота. Международные центры торговли золотом. Основные тенденции и структура предложения золота. Тенденции и структура спроса на рынке золота Основные центры евровалютного бизнеса. Евробанки – финансовые посредники на евровалютном рынке: определение, организация, функции. Механизм осуществления операций на еврорынке. Условия, определяющие существование и рост евровалютного рынка. Спектр его участников, однородность подхода к их обслуживанию. Инструменты операций мирового денежного рынка. Эволюция финансовых кризисов. Причины и последствия. Эволюция финансовых кризисов. Проблема предотвращения и урегулирования мировых финансовых кризисов. Надзор МВФ за международными финансами. Роль МВФ в соблюдении странами международных кодексов и стандартов надлежащей практики правительств в различных сферах денежно- кредитной и валютно-финансовой политики. Базельский комитет по банковскому надзору и его рекомендации. Европейский фонд финансовой стабильности и его перспективы. Международные формы контроля и регулирования финансовых отношений. Государственное финансовое регулирование. Налоговое регулирование. Соглашения об избежании двойного налогообложения. Валютное регулирование и валютный контроль. Сравнительная характеристика оффшорных банковских центров. Основные оффшорные банковские центры. Прочие оффшорные центры: Токио, Сингапур, Гонконг, Карибские оффшорные рынки. Нелегальный вывоз капитала из России. Сущность, формы, оценка масштабов. Борьба с финансированием международного терроризма. Международное сотрудничество в области повышения прозрачности деятельности оффшорных центров. Решения встреч глав государств Группы 8 в Окинаве (2000 г.) и Генуе (2001 г.). Цели и задачи Форума финансовой стабильности Противодействие легализации незаконных доходов и отмыванию денежных средств. Вольфсбергские принципы 2000 г. Международные стандарты по борьбе с отмыванием денег (Minimum International Standards to Protect Against Money Laundering). ООН: Конвенция “О борьбе с незаконной перевозкой наркотиков и психотропных средств” от 1988 г. (Венская конвенция). Международная программа ООН по борьбе с

		отмыванием денег (UN Global Programme on Money Laundering). Международное регулирование экспортного кредитования в рамках ОЭСР. Политика, направленная на приближение условий национального государственного финансирования к рыночному уровню. Деятельность АЭК по предоставлению долгосрочных экспортных кредитов современное состояние, тенденции пересмотра условий соглашения.

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Международные финансы реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
6	Тема 1.1. Основные понятия и предпосылки формирования	Анализ учебного материала	10
	Тема 1.2. Трансформация системы государственных	Анализ учебного материала	10
	Тема 1.3. Корпоративный уровень международных финансов	Анализ учебного материала	8
	Тема 1.4. Персональные (личные) финансы	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.5. Международные финансовые рынки и посредники	Анализ учебного материала	8
		Всего	40

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Международные финансы и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Хасбулатов Р. И. Международные финансы в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 408 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/564353

2. Хасбулатов Р. И. Международные финансы в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 332 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/564354

3. Миловидов В. Д., Левитская Е. Н., Бацунова С. И., Бурлачков В. К., Катасонов В. Ю., Кузнецов В. С., Мануйлов К. Е., Онучак В. А., Перцева С. Ю., Петров М., Пилевина Е. В., Селезнев А. З., Ткачев В. Н., Хмыз О. В., Битков В. П. Международные финансы [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 528 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560962

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Котелкин С. В. Международные финансы: обзорный курс [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство “Магистр”, 2023. - 368 с. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=444821

2. Эскиндаров М. А., Балюк И. А., Навой А. В., Пищик В. Я., Хмыз О. В., Кузнецов А. В., Звонова Е. А. Мировые финансы: регулирование и оценка конъюнктуры мировых рынков [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 270 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561587

3. Эскиндаров М. А., Игнатова О. В., Пищик В. Я., Туруев И. Б., Антропов В. В., Белянчикова Т. В., Платонова И. Н., Сергеева Н. В., Ярыгина И. З., Звонова Е. А. Мировые финансы: структура и анализ мировых рынков [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 409 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561586

4.4. Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).

2. Федеральный закон “О валютном регулировании и валютном контроле” от 10.12.2003 N 173-ФЗ.

4.5. Периодические издания

1. Журнал “ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА”. – Москва: ООО Издательский дом “Финансы и кредит”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/18287

2. Журнал “ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ”. – Москва: ООО «Издательский дом «Академический». – URL: https://eivis.ru/browse/publication/18826

3. Журнал “ФИНАНСЫ И КРЕДИТ”. – Москва. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/18286

4.6. Программное обеспечение

Альт-Инвест 6.1
Альт-Прогноз 3
Альт-Финансы 2
Антиплагиат.ВУЗ
Консультант Плюс
Adobe Acrobat Reader

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

2GIS
Федеральная служба государственной статистики
Консультант Плюс

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

Научная электронная библиотека eLIBRARY http://elibrary.ru

Электронно-библиотечная система Znanium.com. – URL: https://znanium.ru/
Научная электронная библиотека «Киберленинка». – URL: https://cyberleninka.ru/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы Лаборатория компьютерной обработки данных	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 16 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Международные финансы соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.1 Анализирует законодательство Российской Федерации для совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: основные нормативно-правовые акты РФ для совершения юридических действий в интересах участников рынка международных финансов Уметь: проводить анализ законодательства РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО Владеть: навыками проводить анализ законодательства РФ для совершения юридических действий в интересах участников рынка международных финансов
	ИПК-1.2 Определяет порядок и способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: способы и порядок принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Уметь: определять порядок принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Владеть: навыками принятия решений в интересах участников международных экономических отношений
	ИПК-1.3 Принимает решения и совершает юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Знать: подходы и принципы совершения юридических действий в интересах участников гражданского оборота Уметь: принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота Владеть: навыками принимать и обосновывать решения на финансовом рынке
ПК-8 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: основные виды информации, используемой для разработки стратегии управления изменения организации Уметь: анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации на финансовом рынке Владеть: навыками проведения анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменения организации на международном финансовом рынке

ПК-8 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: подходы к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками на финансовом рынке Уметь: разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков на рынке финансовых услуг Владеть: навыками разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, формирования комплекса мероприятий по их минимизации
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: основные подходы к определению целей и задач стратегических изменений в организации Уметь: определять цели и задачи стратегических изменений в организации на финансовом рынке Владеть: навыками разрабатывать программу стратегических изменений в организации

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5
ИПК-1.1					
ИПК-1.1-З	С	С		С	
ИПК-1.1-У	С	С		С	
ИПК-1.1-В	С	С		С	
ИПК-1.2					
ИПК-1.2-З	С	С		С	
ИПК-1.2-У	С	С		С	
ИПК-1.2-В	С	С		С	
ИПК-1.3					
ИПК-1.3-З	С	С		С	
ИПК-1.3-У	С	С		С	
ИПК-1.3-В	С	С		С	
ИПК-8.1					
ИПК-8.1-З			С		С, ТЗ
ИПК-8.1-У			С		С, ТЗ
ИПК-8.1-В			С		С, ТЗ
ИПК-8.2					
ИПК-8.2-З			С		С, ТЗ
ИПК-8.2-У			С		С, ТЗ
ИПК-8.2-В			С		С, ТЗ
ИПК-8.3					
ИПК-8.3-З			С		С, ТЗ
ИПК-8.3-У			С		С, ТЗ
ИПК-8.3-В			С		С, ТЗ

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Международные финансы.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Международные финансы предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

6 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-1	ИПК-1.1	Сформированные систематические знания об основных нормативно-правовых актах РФ для совершения юридических действий в интересах участников рынка международных финансов Сформированное умение проводить анализ законодательства РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО Успешное и систематическое применение навыков проводить анализ законодательства РФ для совершения юридических действий в интересах участников рынка	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных нормативно-правовых актах РФ для совершения юридических действий в интересах участников рынка международных финансов В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение проводить анализ законодательства РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков проводить анализ законодательства	Общие, но не структурированные знания об основных нормативно-правовых актах РФ для совершения юридических действий в интересах участников рынка международных финансов В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение проводить анализ законодательства РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но не систематическое применение навыков проводить анализ законодательства РФ для совершения юридических	Фрагментарные знания об основных нормативно-правовых актах РФ для совершения юридических действий в интересах участников рынка международных финансов Частично освоенное умение проводить анализ законодательства РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО Фрагментарное применение навыковпроводить анализ законодательства РФ для совершения юридических действий в интересах участников рынка

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		международных финансов	РФ для совершения юридических действий в интересах участников рынка международных финансов	действий в интересах участников рынка международных финансов	международных финансов
ПК-1	ИПК-1.2	Сформированные систематические знания способов и порядка принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Сформированное умение определять порядок принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Успешное и систематическое применение навыков принятия решений в интересах участников международных экономических отношений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания способов и порядка принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение определять порядок принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков принятия решений в интересах участников международных экономических отношений	Общие, но не структурированные знания способов и порядка принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять порядок принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но не систематическое применение навыков принятия решений в интересах участников международных экономических отношений	Фрагментарные знания способов и порядка принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Частично освоенное умение определять порядок принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Фрагментарное применение навыков принятия решений в интересах участников международных экономических отношений
ПК-1	ИПК-1.3	Сформированные систематические знания подходов и принципов совершения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания подходов и	Общие, но не структурированные знания подходов и принципов	Фрагментарные знания подходов и принципов совершения юридических

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		юридических действий в интересах участников гражданского оборота Сформированное умение принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота Успешное и систематическое применение навыков принимать и обосновывать решения на финансовом рынке	принципов совершения юридических действий в интересах участников гражданского оборота В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков принимать и обосновывать решения на финансовом рынке	совершения юридических действий в интересах участников гражданского оборота В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота В целом успешное, но не систематическое применение навыков принимать и обосновывать решения на финансовом рынке	действий в интересах участников гражданского оборота Частично освоенное умение принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота Фрагментарное применение навыков принимать и обосновывать решения на финансовом рынке
ПК-8	ИПК-8.1	Сформированные систематические знания основных видов информации, используемой для разработки стратегии управления изменения организации Сформированное умение анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации на финансовом	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных видов информации, используемой для разработки стратегии управления изменения организации В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии	Общие, но не структурированные знания основных видов информации, используемой для разработки стратегии управления изменения организации В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии	Фрагментарные знания основных видов информации, используемой для разработки стратегии управления изменения организации Частично освоенное умение анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации на

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		рынке Успешное и систематическое применение навыков проведения анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменения организации на международном финансовом рынке	управления изменениями организации на финансовом рынке В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков проведения анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменения организации на международном финансовом рынке	управления изменениями организации на финансовом рынке В целом успешное, но не систематическое применение навыков проведения анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменения организации на международном финансовом рынке	финансовом рынке Фрагментарное применение навыков проведения анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменения организации на международном финансовом рынке
ПК-8	ИПК-8.2	Сформированные систематические знания подходов к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками на финансовом рынке Сформированное умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков на рынке финансовых услуг Успешное и систематическое применение навыков разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, формирования комплекса мероприятий по	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания подходов к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками на финансовом рынке В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков на рынке финансовых услуг В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение	Общие, но не структурированные знания подходов к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками на финансовом рынке В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков на рынке финансовых услуг В целом успешное, но не систематическое применение навыков разработки стратегии	Фрагментарные знания подходов к разработке стратегии управления маркетинговыми рисками на финансовом рынке Частично освоенное умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков на рынке финансовых услуг Фрагментарное применение навыков разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, формирования

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		их минимизации	навыков разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, формирования комплекса мероприятий по их минимизации	управления маркетинговыми рисками, формирования комплекса мероприятий по их минимизации	комплекса мероприятий по их минимизации
ПК-8	ИПК-8.3	Сформированные систематические знания основных подходов к определению целей и задач стратегических изменений в организации Сформированное умение определять цели и задачи стратегических изменений в организации на финансовом рынке Успешное и систематическое применение навыков разрабатывать программу стратегических изменений в организации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных подходов к определению целей и задач стратегических изменений в организации В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение определять цели и задачи стратегических изменений в организации на финансовом рынке В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков разрабатывать программу стратегических изменений в организации	Общие, но не структурированные знания основных подходов к определению целей и задач стратегических изменений в организации В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять цели и задачи стратегических изменений в организации на финансовом рынке В целом успешное, но не систематическое применение навыков разрабатывать программу стратегических изменений в организации	Фрагментарные знания основных подходов к определению целей и задач стратегических изменений в организации Частично освоенное умение определять цели и задачи стратегических изменений в организации на финансовом рынке Фрагментарное применение навыков разрабатывать программу стратегических изменений в организации

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Международные финансы. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Международные финансы содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на зачет и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1. Основные понятия и предпосылки формирования международных финансов

1. Понятие и сущность международных финансов
2. Значение модели финансовой системы в эффективности воздействия на экономическое развитие
3. Формирование международных валютно-кредитных отношений
4. Роль золота в международной финансовой системе
5. Мировая инфляция и переход к плавающим курсам.
6. Макроэкономическая финансовая политика.

Тема 1.2. Трансформация системы государственных финансов в условиях глобализации

1. Государственный бюджет в международном аспекте.
2. Государственный долг и проблемы международных долгов.
3. Дефицитные и профицитные экономики.
4. Суверенные фонды, их международное значение.
5. Участие России в международных финансовых институтах
6. Кредиты и сотрудничество с МВФ
7. История внешних долгов РФ.
8. Способы урегулирования иностранной задолженности России перед организациями (Парижским клубом) и отдельными зарубежными государствам
9. Способы и условия выхода российских эмитентов на международный рынок
10. Финансовые дефициты и профициты российской бюджетной системы

Тема 1.3. Корпоративный уровень международных финансов

1. Интернационализация корпоративной собственности
2. Финансово-экономический блок ТНК, его элементы
3. Иностранные источники финансирования корпораций.
4. Инвестиционная политика ТНК
5. Осуществление финансово-кредитной деятельности в международных масштабах.
6. Банковское объединение в структуре ТНК
7. Информационные агентства и роль СМИ в информационном обеспечении системы
8. Концепция асимметрии финансовой информации.
9. Международные рейтинговые агентства и их оценки.
10. Национальные рейтинговые агентства и их значение в международных финансах.
11. Международные платежные системы.
12. Особенности мирового рынка слияний и поглощений.
13. Этапы и формы слияний и поглощений
14. Страновая специфика слияний и поглощений
15. Мотивы слияний по международном уровне

Тема 1.4. Персональные (личные) финансы

1. Понятие персональных финансов.
2. Формирование сбережений населения.
3. Баланс личных доходов и расходов.

4. Страхование и негосударственное пенсионное обеспечение.
5. Основы управления персональными финансами.
6. Интернационализация сбережений и накоплений.
7. Инвестиции в зарубежную недвижимость.

Тема 1.5. Международные финансовые рынки и посредники

1. Международные финансовые рынки, их структура и современные проблемы.
2. Мировой фондовый рынок: структура и особенности.
3. Мировой рынок золота, как финансового актива.
4. Международные центры торговли золотом.
5. Основные центры азиатского бизнеса
6. Механизм осуществления операций на азиатском рынке.
7. Эволюция финансовых кризисов
8. Локальные и мировые финансовые кризисы.
9. Закономерности финансовых кризисов, причины и последствия.
10. Международные кодексы и стандарты в области финансов.

Критерии оценки собеседования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. Тестовые задания:

Тема 1.5. Международные финансовые рынки и посредники

1. Интенсификацию финансовой глобализации в наибольшей степени обусловило:
А) бурное развитие информационных технологий
Б) внедрение экологичных и безопасных производств

В) снижение издержек в области передачи информации

Г) автоматизация сельского хозяйства и рыболовства

2. Укажите неверное утверждение в отношении роли государства как субъекта экономической деятельности:

А) государство получает от предприятий плату за предоставленные ресурсы в виде налогов

Б) государство является потребителем ресурсов и произведенных предприятиями товаров и услуг

В) государство является поставщиком услуг в виде общественных благ

Г) государство не является субъектом экономической деятельности

3. В современных условиях развития международных финансов концентрация банковского капитала:

А) увеличивается

Б) уменьшается

В) остается неизменной

Г) изменяется непредсказуемым образом

4. Углублению финансовой глобализации способствует:

А) рост доли сырьевых товаров на мировом рынке

Б) увеличение государственного долга в развитых странах мира

В) развитие ТНК

Г) все перечисленное верно

5. Конвертируемость валюты означает:

А) государство разрешает резидентам покупать и продавать неограниченное количество валюты

Б) государство не разрешает резидентам покупать и продавать неограниченное количество валюты

В) государство разрешает резидентам покупать и продавать ограниченное количество валюты

Г) все перечисленное неверно

Д) все перечисленное верно

6. Резервная валюта – это:

А) любая денежная единица других стран

Б) доллар США

В) функциональная форма мировых денег;

Г) валюта, которая используется для международной интервенции

Д) валюта, которая выполняет функции международного платежного и резервного средства

7. Международная валютная ликвидность:

А) общий запас международных средств платежа либо их отношение к потенциальной потребности

Б) способность страны обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами

В) все перечисленное неверно

8. Паритет покупательной способности означает:

А) Соотношение между двумя или несколькими валютами по их покупательной способности к определенному набору товаров и услуг

Б) соотношение национальной валюты к золоту

В) соотношение курса национальной валюты к уровню инфляции
Г) соотношение корзины определенных валют к корзине товаров и услуг

Критерии оценки тестирования:

Оценка	**Критерии**
Отлично	>90% правильно отвеченных вопросов
Хорошо	от 75% до 90% правильно отвеченных вопросов
Удовлетворительно	от 50% до 75% правильно
Неудовлетворительно	50% правильно отвеченных вопросов

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету

1. Государственный бюджет в международном аспекте.
2. Государственный долг и проблемы международных долгов.
3. Дефицитные экономики, причины их возникновения и современное состояние.
4. Деятельность центральных банков на мировом финансовом рынке.
5. Евровалютный рынок. Понятие, причины возникновения, экономическая роль.
6. Закономерности финансовых кризисов, причины и последствия.
7. Золотомонетный стандарт как основа организации внутреннего денежного обращения и международных расчетов до первой мировой войны.
8. Информационные агентства и роль СМИ в информационном обеспечении системы
9. Макроэкономическое значение текущего счета платежного баланса.
10. Международная инвестиционная позиция. Сущность, структура, связь и отличие от платежного баланса.
11. Международная финансовая система как результат объективного интеграционного процесса.
12. Международное синдицированное кредитование. Понятие, организация, значение.
13. Международное сотрудничество в области повышения прозрачности деятельности оффшорных центров.
14. Международные (золотовалютные) резервы страны. Цели и источники формирования, основные элементы.
15. Международные кодексы и стандарты в области финансов. Интернационализация сбережений и накоплений.
16. Международные платежные системы
17. Международные рейтинговые агентства.
18. Международный опыт противодействия легализации доходов, полученных преступным путем
19. Мировой финансовый рынок. Понятие, структура, экономическая роль.
20. Мировые рынки золота. Понятие, особенности, организационная структура, виды.
21. Основные индикаторы объема мирового финансового рынка
22. Особенности и причины финансового кризиса (2007-2008 гг).
23. Особенности международного движения капитала в современных условиях.
24. Официальные валютные активы в структуре международных резервов. Формы размещения, распределение по группам стран, структура.

25. Персональные финансы в мировой финансовой системе.
26. Перспективы евро как международной валюты.
27. Природа и последствия финансовых кризисов
28. Проблемы функционирования национальных денежных системв условиях современного этапа финансовой глобализации.
29. Развивающиеся страны в Ямайкской валютной системе.
30. Региональные процессы интеграции.
31. Регулирование внешней задолженности в зарубежных странах
32. Регулирование международной ликвидности
33. Роль доллара США в современных международных финансах.
34. Роль финансов в развитии международного сотрудничества.
35. Создание специализированных международных и региональных организаций – МВФ, МБРР, ГАТТ, ЕБРР и др.
36. Становление международной финансовой системы в исторической ретроспективе.
37. Суверенные фонды, их международное значение.
38. Сущность и признаки современного этапа финансовой глобализации.
39. Сущность, функции и формы международного кредита.
40. Участники международных финансовых отношений. Платежный баланс.
41. Структура мирового финансового рынка.
42. Характеристика современного этапа слияний на мировом рынке.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура билета для проведения зачета и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	**Виды заданий раздела билета**	**Количество баллов**
1	Теоретический вопрос	50
2	Теоретический вопрос	50
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов зачета

100-балльная шкала	**Шкала 5-балльная**	**Шкала зачёта**	**Критерии оценивания**
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала;

			2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения зачета

Зачет проводится по билетам, в которые включены вопросы учебной дисциплины. Студент должен продемонстрировать свои знания по каждому разделу билета. После подготовки (около 20 минут), следует устно продемонстрировать свои знания.

Давая оценку ответу, преподаватель учитывают следующее:

- правильность ответа, то есть его соответствие действующему законодательству и устоявшимся воззрениям в государственном и деловом протоколе;
- знание основных (исходных) понятий, то есть наличие в ответе точных определений;
- полнота ответа;
- наличие ссылок на нормативные правовые акты;
- отражение проблемных аспектов рассматриваемого вопроса и учет различных мнений, сложившихся в государственном и деловом протоколе;
- стиль изложения ответа.

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

ЭКОНОМИКА АЗИАТСКИХ СТРАН

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Панюкова Вероника Васильевна – канд. экон. наук, доцент МГИМО МИД России

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 27.02.2024 г. № 7)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов системных представлений об основных тенденциях экономического и политического развития стран Азии и перспективах его эволюции на фоне наиболее значимых процессов региональной и мировой политики и экономики.

Исходя из цели задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний о механизме, ресурсах, основных тенденциях и перспективах развития экономик стран Азии;
- развитие целостного научного восприятия истории экономики Азии на основе выявления общих закономерностей развития зарубежных стран;
- ознакомление с экономическим потенциалом стран Азии, их местом и ролью в системе мирового хозяйства, масштабами и формами участия в международном разделении труда и уровне конкурентоспособности;
-получение представления о реальных и потенциальных возможностях участия стран Азии в решении важнейших проблем глобальной экономики.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.06 Экономика азиатских стран входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Экономика азиатских стран опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Второй иностранный язык

Международные экономические отношения

Мировая экономика

История международных отношений и внешняя политика России

Международные финансы

Дисциплина Экономика азиатских стран выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Международные транспортные операции и логистика

Меры торгового регулирования

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Преддипломная практика

Торгово-экономическая практика

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Экономика азиатских стран соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: виды информации, необходимые для разработки стратегии деятельности компании на рынке азиатских стран Уметь: анализировать информацию, необходимую при разработке стратегии деятельности компании на рынке азиатских стран, формировать предложения по сбору и анализу данных в условиях неопределенности Владеть: навыками анализа данных о развитии экономики азиатских стран, оценивать их достоверность, применять при разработке стратегии организации
	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: особенности разработки стратегии управления маркетинговыми рисками на рынке азиатских стран, оценивать факторы, влияющие на эффективность деятельности компании в условиях неопределенности и постоянно меняющихся факторов внешней среды Уметь: выявлять факторы, влияющие на эффективность разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, разрабатывать мероприятия по их минимизации Владеть: навыками разработки стратегии управления рисками компании на рынках стран Азии
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: цели и задачи стратегических изменений в организации в условиях меняющихся условий внешней среды на рынке стран Азии Уметь: определять цели и задачи стратегических изменений в организации на рынках стран Азии Владеть: навыками разработки предложений по внедрению стратегических изменений в организации на рынках стран Азии

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Экономика азиатских стран составляет:

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа, в том числе:	32

Лекционные занятия (Лек)		16
Практические занятия (Пр)		16
Самостоятельная работа студентов		40
Подготовка к промежуточному контролю		
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	72
	зачетные единицы:	2

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Экономика азиатских стран											
Тема 1.1 Динамика, уровни, стадии, пропорции и модели развития стран Азии в мировых сопоставлениях.	6	4		4						12	С
Тема 1.2 Отраслевая структура реального сектора экономики стран Азии.	6	4		4						8	С
Тема 1.3 Региональная экономика: структура и проблемы развития стран Азии.	6	4		4						11	С
Тема 1.4 Внешнеэкономические связи стран Азии. Отношения с Россией.	6	4		4						9	С, РЗ
Итого по разделу:		16		16						40	
Промежуточный контроль (за семестр) (зачёт)											
Итого по дисциплине:		16		16						40	

Формы текущего контроля:

С - Собеседование

РЗ - Расчетное задание

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Экономика азиатских стран

Тема 1.1 Динамика, уровни, стадии, пропорции и модели развития стран Азии в мировых сопоставлениях.

Основные методологические критерии стадиализации мирового и макрорегионального развития: технологический, формационный (социально-классовый), цивилизационный, экономико-демографический и их смешанные разновидности.

Вариативность идентификации стадий развития в зависимости от применяемых критериев. Взаимообусловленность стадий развития и основных макроэкономических пропорций (между накоплением и потреблением, секторами ВВП, динамикой и эффективностью экономического роста и др.).

Региональные и макрорегиональные интеграционные объединения как примеры различных стадий развития экономик стран Азии: компаративный ретроспективный анализ.

Динамика основных макроэкономических индикаторов и пропорций в странах Азии.

Национальные и субрегиональные модели развития в странах Азии (экономические, социальные и политические): системный анализ общего и особенного.

Тема 1.2 Отраслевая структура реального сектора экономики стран Азии.

Характеристика основных отраслей национальных экономик стран Азии, включая отрасли и подотрасли АПК, ТЭК, металлургического, машиностроительного, химико-лесного, военно-промышленного комплексов, легкой промышленности, транспорта и связи. Добывающая и обрабатывающая промышленность: соотношение и пропорции развития. Динамика, факторы и последствия межотраслевых и внутриотраслевых сдвигов. Общие изменения в отраслевой структуре ВВП.

Сфера услуг как новый потенциальный драйвер экономик стран Азии: тенденции и перспективы.

Тема 1.3 Региональная экономика: структура и проблемы развития стран Азии.

Административное деление территории и экономическое районирование в странах Азии. Территориальная структура национального ресурсного потенциала. Региональные особенности развития экономики стран Азии, инвестиционного и предпринимательского климата. Межрегиональные социально- экономические диспропорции и их динамика в различные периоды существования стран Азии. Анализ современного состояния и перспектив развития хозяйственных комплексов основных экономических районов стран Азии.

Тема 1.4 Внешнеэкономические связи стран Азии. Отношения с Россией.

Государственное регулирование внешнеэкономических связей стран Азии. География, динамика и товарная структура внешней торговли. Ввоз и вывоз капитала, рабочей силы, знаний и технологий. Транснационализации компаний из стран Азии: общемировой ракурс.

Опережающее развитие внешней торговли по отношению к ВВП.

Экономические отношения стран Азии с Россией: история и современное состояние, структура по формам обмена товарами и услугами, факторами производства. Место двусторонних связей в структуре внешнеэкономических потенциалов каждой из стран.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Семинар
3. Консультация

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях

Тема 1.1. Динамика, уровни, стадии, пропорции и модели развития стран Азии в мировых сопоставлениях.	4	1. Основные методологические критерии стадиализации мирового и регионального развития в странах Азии: технологический, формационный (социально-классовый), цивилизационный, экономико-демографический и их смешанные разновидности. 2. Вариативность идентификации стадий развития в зависимости от применяемых критериев. 3. Взаимообусловленность стадий развития и основных макроэкономических пропорций в странах Азии (между накоплением и потреблением, секторами ВВП, динамикой и эффективностью экономического роста и др.). 4. Региональные и макрорегиональные интеграционные объединения как примеры различных стадий развития стран Азии: компаративный ретроспективный анализ. 5. Динамика основных макроэкономических индикаторов и пропорций в странах Азии. 6. Национальные и субрегиональные модели развития в странах Азии (экономические, социальные и политические): системный анализ общего и особенного.
Тема 1.2. Отраслевая структура реального сектора экономики стран Азии.	4	1. Характеристика основных отраслей национальных экономик стран Азии в международных сопоставлениях. Сельское хозяйство и тенденции становления АПК. 2. Тяжелая промышленность. 3. Легкая промышленность. 4. Индустриализация и роль обрабатывающей промышленности в догоняющем развитии и модернизации экономики. Специфика сочетания экспортной ориентации и импортозамещения в ряде стран Азии. 5. Транспорт и связь. 6. Сфера услуг как новый потенциальный драйвер экономик стран Азии: тенденции и перспективы.
Тема 1.3. Региональная экономика: структура и проблемы развития стран Азии.	4	1. Социальная структура населения, социальное расслоение, показатели формирования среднего класса в странах Азии. 2. Трудовые ресурсы, занятость, безработица. 3. Эволюция социальной политики государств Азии в 2000-2020-е гг. и ее воздействие на формирование человеческого капитала. 4. Административное деление территории и экономическое районирование. Региональные особенности развития экономики стран Азии, инвестиционного и предпринимательского климата. 5. Межрегиональные социально-экономические диспропорции и их динамика в различные периоды существования стран Азии. 6. Анализ современного состояния и перспектив развития хозяйственных комплексов основных экономических районов в странах Азии.

Тема 1.4. Внешнеэкономические связи стран Азии. Отношения с Россией.	4	1. Национальные конкурентные преимущества и недостатки.Их эволюция в странах Азии в период реформ в условиях глобализации. 2. География, динамика и товарная структура внешней торговли. Основные торговые партнеры на примере различных стран Азии (в динамике). 3. Выход Китая на лидирующие позиции в мире по объему экспорта (2010 г.) и общему объему внешней торговли (2012 г.), связанные с этим проблемы и перспективы для национальной и мировой экономик. 4. Ввоз и вывоз капитала, рабочей силы, знаний и технологий. «Выход за рубеж» по-китайски и других стран Азии и его последствия для мира. 5. Экономические отношения стран Азии с Россией: история и современное состояние. 6. Место двусторонних связей в структуре внешнеэкономических потенциалов каждой из стран Азии: основные проблемы и пути их решения. 7. Перспективы и прогнозы развития экономических отношений России и стран Азии и в двустороннем и многосторонних форматах.

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Экономика азиатских стран реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
6	Тема 1.1. Динамика, уровни, стадии, пропорции и модели	Анализ учебного материала	12
	Тема 1.2. Отраслевая структура реального сектора экономики	Анализ учебного материала	8
	Тема 1.3. Региональная экономика: структура и проблемы	Анализ учебного материала	11
	Тема 1.4. Внешнеэкономические связи стран Азии. Отношения с	Выполнение расчетов экономических показателей	5
	Тема 1.4. Внешнеэкономические связи стран Азии. Отношения с	Анализ учебного материала	4
		Всего	40

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Экономика азиатских стран и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Сафронов Б. В. Азиатско-тихоокеанский регион: история и развитие [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 266 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/568010

2. Подбиралина Г.В., Ромашкина В.А. Развитие бизнеса в странах Азиатско-Тихоокеанского региона [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 253 с. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=448642

3. Сафронов Б. В., Лосев Ю. И. Новейшая история стран Азии и Африки [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 344 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/565659

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Васильев Л. С. История стран Азии и Африки. Середина XX - начало XXI века [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 416 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561121

2. Сафронов Б. В., Лосев Ю. И. Новая история стран Азии и Африки [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 305 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/565658

3. Лунёв С. И., Стрельцов Д. В., Воскресенский А. Д., Сапронова М. А., Звягельская И. Д., Емельянов А. Л., Широков Г. К., Корсун В. А., Денисов В. И., Ефимова Л. М., Малетин Н. П., Левтонова Ю. О., Колдунова Е. В., Мосяков Д. В., Симония А. А., Белокреницкий В. Я., Дружиловский С. Б., Коргун В. Г. История стран Азии и Африки после Второй мировой войны в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 248 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561427

4.4. Нормативно-правовые документы

Не предусмотрено.

4.5. Периодические издания

1. Журнал “ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ”. – Москва: Редакция журнала “Вопросы экономики”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/6645

2. Журнал “МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/542

3. Журнал “ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/592

4.6. Программное обеспечение

Консультант Плюс
Google Chrome
Java Runtime Environment

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант Плюс
НЭБ eLIBRARY.RU
Федеральная служба государственной статистики
2GIS

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М». – URL: https://znanium.ru/

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru/

Образовательная платформа Юрайт ООО «Электронное издательство Юрайт». – URL: https://urait.ru/

Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. – URL: https://customs.gov.ru/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) – 16 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., магнитно-маркерная доска - 1 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 1 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ЭКОНОМИКА АЗИАТСКИХ СТРАН

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Экономика азиатских стран соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: виды информации, необходимые для разработки стратегии деятельности компании на рынке азиатских стран Уметь: анализировать информацию, необходимую при разработке стратегии деятельности компании на рынке азиатских стран, формировать предложения по сбору и анализу данных в условиях неопределенности Владеть: навыками анализа данных о развитии экономики азиатских стран, оценивать их достоверность, применять при разработке стратегии организации
	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: особенности разработки стратегии управления маркетинговыми рисками на рынке азиатских стран, оценивать факторы, влияющие на эффективность деятельности компании в условиях неопределенности и постоянно меняющихся факторов внешней среды Уметь: выявлять факторы, влияющие на эффективность разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, разрабатывать мероприятия по их минимизации Владеть: навыками разработки стратегии управления рисками компании на рынках стран Азии
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: цели и задачи стратегических изменений в организации в условиях меняющихся условий внешней среды на рынке стран Азии Уметь: определять цели и задачи стратегических изменений в организации на рынках стран Азии Владеть: навыками разработки предложений по внедрению стратегических изменений в организации на рынках стран Азии

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4
ИПК-8.1				
ИПК-8.1-З	С			С, РЗ
ИПК-8.1-У	С			С, РЗ
ИПК-8.1-В	С			С, РЗ
ИПК-8.2				
ИПК-8.2-З		С		
ИПК-8.2-У		С		
ИПК-8.2-В		С		
ИПК-8.3				
ИПК-8.3-З			С	
ИПК-8.3-У			С	
ИПК-8.3-В			С	

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Экономика азиатских стран.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Экономика азиатских стран предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

6 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-8	ИПК-8.1	Сформированные систематические знания о видах информации, необходимых для разработки стратегии деятельности компании на рынке азиатских стран Сформированное умение анализировать информацию, необходимую при разработке стратегии деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о видах информации, необходимых для разработки стратегии деятельности компании на рынке азиатских стран В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение анализировать	Общие, но не структурированные знания о видах информации, необходимых для разработки стратегии деятельности компании на рынке азиатских стран В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать информацию,	Фрагментарные знания о видах информации, необходимых для разработки стратегии деятельности компании на рынке азиатских стран Частично освоенное умения анализировать информацию, необходимую при разработке стратегии деятельности

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		компании на рынке азиатских стран, формировать предложения по сбору и анализу данных в условиях неопределенности Успешное и система-тическое применение навыков анализа данных о развитии экономики азиатских стран, оценивать их достоверность, применять при разработке стратегии организации	информацию, необходимую при разработке стратегии деятельности компании на рынке азиатских стран, формировать предложения по сбору и анализу данных в условиях неопределенности В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа данных о развитии экономики азиатских стран, оценивать их достоверность, применять при разработке стратегии организации	необходимую при разработке стратегии деятельности компании на рынке азиатских стран, формировать предложения по сбору и анализу данных в условиях неопределенности В целом успешное, но не систематическое применение анализа данных о развитии экономики азиатских стран, оценивать их достоверность, применять при разработке стратегии организации	компании на рынке азиатских стран, формировать предложения по сбору и анализу данных в условиях неопределенности Фрагментарное применение анализа данных о развитии экономики азиатских стран, оценивать их достоверность, применять при разработке стратегии организации
ПК-8	ИПК-8.2	Сформированные систематические знания об особенностях разработки стратегии управления маркетинговыми рисками на рынке азиатских стран, оценивать факторы, влияющие на эффективность деятельности компании в условиях неопределенности и постоянно меняющихся факторов внешней среды Сформированное умение выявлять	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об особенностях разработки стратегии управления маркетинговыми рисками на рынке азиатских стран, оценивать факторы, влияющие на эффективность деятельности компании в условиях неопределенности и постоянно меняющихся факторов внешней среды В целом	Общие, но не структурированн ые знания об особенностях разработки стратегии управления маркетинговыми рисками на рынке азиатских стран, оценивать факторы, влияющие на эффективность деятельности компании в условиях неопределенности и постоянно меняющихся факторов внешней среды В целом успешное, но не	Фрагментарные знания об особенностях разработки стратегии управления маркетинговыми рисками на рынке азиатских стран, оценивать факторы, влияющие на эффективность деятельности компании в условиях неопределенности и постоянно меняющихся факторов внешней среды Частично освоенное умение выявлять

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		факторы, влияющие на эффективность разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, разрабатывать мероприятия по их минимизации Успешное и систематическое применение навыков разработки стратегии управления рисками компании на рынках стран Азии	успешное, но содержащие отдельные пробелы умение выявлять факторы, влияющие на эффективность разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, разрабатывать мероприятия по их минимизации В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков разработки стратегии управления рисками компании на рынках стран Азии	систематически осуществляемое умение выявлять факторы, влияющие на эффективность разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, разрабатывать мероприятия по их минимизации В целом успешное, но не систематическое применение навыков разработки стратегии управления рисками компании на рынках стран Азии	факторы, влияющие на эффективность разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, разрабатывать мероприятия по их минимизации Фрагментарное применение навыков разработки стратегии управления рисками компании на рынках стран Азии
ПК-8	ИПК-8.3	Сформированные систематические знания о целях и задачах стратегических изменений в организации в условиях меняющихся условий внешней среды на рынке стран Азии Сформированное умение определять цели и задачи стратегических изменений в организации на рынках стран Азии Успешное и систематическое применение навыков разработки	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о целях и задачах стратегических изменений в организации в условиях меняющихся условий внешней среды на рынке стран Азии В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение определять цели и задачи стратегических изменений в организации на рынках стран Азии В целом	Общие, но не структурированные знания о целях и задачах стратегических изменений в организации в условиях меняющихся условий внешней среды на рынке стран Азии В целом успешное, но не систематически осуществляемое уме-ние определять цели и задачи стратегических изменений в организации на рынках стран Азии В целом успешное, но не	Фрагментарные знания о целях и задачах стратегических изменений в организации в условиях меняющихся условиях внешней среды на рынке стран Азии Частично освоенное умение определять цели и задачи стратегических изменений в организации на рынках стран Азии Фрагментарное применение навыков разработки

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		предложений по внедрению стратегических изменений в организации на рынках стран Азии	успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков разработки предложений по внедрению стратегических изменений в организации на рынках стран Азии	систематическое применение навыков разработки предложений по внедрению стратегических изменений в организации на рынках стран Азии	предложений по внедрению стратегических изменений в организации на рынках стран Азии

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Экономика азиатских стран. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Экономика азиатских стран содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на зачет и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЭКОНОМИКА АЗИАТСКИХ СТРАН

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1. Динамика, уровни, стадии, пропорции и модели развития стран Азии в мировых сопоставлениях.

1. Основные методологические критерии стадиализации мирового и регионального развития в странах Азии: технологический, формационный (социально-классовый), цивилизационный, экономико-демографический и их смешанные разновидности.

2. Вариативность идентификации стадий развития в зависимости от применяемых критериев.

3. Взаимообусловленность стадий развития и основных макроэкономических пропорций в странах Азии (между накоплением и потреблением, секторами ВВП, динамикой и эффективностью экономического роста и др.).

4. Региональные и макрорегиональные интеграционные объединения как примеры различных стадий развития стран Азии: компаративный ретроспективный анализ.

5. Динамика основных макроэкономических индикаторов и пропорций в странах Азии.

6. Национальные и субрегиональные модели развития в странах Азии (экономические, социальные и политические): системный анализ общего и особенного.

Тема 1.2. Отраслевая структура реального сектора экономики стран Азии.

1. Характеристика основных отраслей национальных экономик стран Азии в международных сопоставлениях. Сельское хозяйство и тенденции становления АПК.

2. Тяжелая промышленность.

3. Легкая промышленность.

4. Индустриализация и роль обрабатывающей промышленности в догоняющем развитии и модернизации экономики. Специфика сочетания экспортной ориентации и импортозамещения в ряде стран Азии.

5. Транспорт и связь.

6. Сфера услуг как новый потенциальный драйвер экономик стран Азии: тенденции и перспективы.

Тема 1.3. Региональная экономика: структура и проблемы развития стран Азии

1. Социальная структура населения, социальное расслоение, показатели формирования среднего класса в странах Азии.

2. Трудовые ресурсы, занятость, безработица.

3. Эволюция социальной политики государств Азии в 2000-2020-е гг. и ее воздействие на формирование человеческого капитала.

4. Административное деление территории и экономическое районирование. Региональные особенности развития экономики стран Азии, инвестиционного и предпринимательского климата.

5. Межрегиональные социально-экономические диспропорции и их динамика в различные периоды существования стран Азии.

6. Анализ современного состояния и перспектив развития хозяйственных комплексов основных экономических районов в странах Азии.

Тема 1.4. Внешнеэкономические связи стран Азии. Отношения с Россией.

1. Национальные конкурентные преимущества и недостатки. Их эволюция в странах Азии в период реформ в условиях глобализации.

2. География, динамика и товарная структура внешней торговли. Основные торговые партнеры на примере различных стран Азии (в динамике).

3. Выход Китая на лидирующие позиции в мире по объему экспорта (2010 г.) и общему объему внешней торговли (2012 г.), связанные с этим проблемы и перспективы для национальной и мировой экономик.

4. Ввоз и вывоз капитала, рабочей силы, знаний и технологий. «Выход за рубеж» по-китайски и других стран Азии и его последствия для мира.

5. Экономические отношения стран Азии с Россией: история и современное состояние.

6. Место двусторонних связей в структуре внешнеэкономических потенциалов каждой из стран Азии: основные проблемы и пути их решения.

7. Перспективы и прогнозы развития экономических отношений России и стран Азии и в двустороннем и многосторонних форматах.

Критерии оценки собеседования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие вопроса; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников;
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. Расчетное задание:

Тема 1.4. Внешнеэкономические связи стран Азии. Отношения с Россией.

1. Используя базу данных МБРР, сравните экономику стран Азии с экономикой ЕС, России.

2. Используя базы данных МБРР и ЭКЛАК, дайте сравнительную характеристику экономик стран Азии.

3. Ресурсообеспеченность стран и экономик конкретной территориальной подсистемы стран Азии (по выбору преподавателя или студента) в мировых сопоставлениях: предпринимательские, трудовые, природные ресурсы и ресурсы знаний.

4. Взаимодополняемость ресурсно-экономических потенциалов стран и экономик конкретной территориальной подсистемы стран Азии (по выбору преподавателя или студента) как

объективная предпосылка и фактор развития интеграционного процесса в макрорегионе.

5. Исторические этапы и модели развития стран и экономик конкретной территориальной подсистемы стран Азии (по выбору преподавателя или студента): экономические, социальные и политические (в региональных и мировых сопоставлениях).

6. Место и роль стран и экономик конкретной территориальной подсистемы стран Азии (по выбору преподавателя или студента) в макрорегиональной и глобальной экономике: современное состояние, прогнозы и перспективы развития (компаративный ретроспективный анализ).

Критерии оценки расчетного задания:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное решение задачи или выполнение задания; 2) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение грамотно использовать теоретический материал, анализировать и делать собственные выводы по заданию; 5) правильно проведенные вычисления, выполненное обоснование и комментарии к решению или ответу.
«Хорошо»	1) недостаточно полное решение задачи или выполнение задания; 2) несущественные ошибки в использовании понятий, категорий, кардинально не меняющих суть решения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников для выполнения задания; 4) незначительные вычислительные ошибки при выполнении расчетов
«Удовлетворительно»	1) наличие достаточного количества несущественных или одной- двух существенных ошибок в решении задачи или выполнении задания; 2) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 3) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) большое количество существенных ошибок при решении задачи или полностью неверное выполнение задания; 2) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 3) неспособность раскрыть проблему, по которой предложена задача или ситуация.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету

1. Важность изучения экономики стран Азии.
2. Методология системного анализа общественных явлений: основные подходы и принципы. Суть компаративного анализа.
3. Характеристика основных источников статистики и баз данных по экономике стран Азии
4. Страны Азии на карте мира: субрегиональная и страновая структуры.
5. Общественная глобализация (глобализация общественных отношений) как многоуровневая категория. Уровни глобализации и их взаимосвязь (на примерах стран АТР и

других макрорегионов мира).

6. Экономическая и политическая глобализация в структуре уровней общественной глобализации: общие закономерности корреляции развития и его основные индикаторы.

7. Глобализация и регионализация: диалектика соотношения явлений. Региональный и глобальный уровни экономической интеграции стран Азии.

8. Глобализация и глобализм, регионализация и регионализм: соотношение понятий (на примерах стран Азии).

9. Открытый и закрытый регионализм: общее и особенное развития (на примерах стран Азии).

10. Системная оценка шансов и перспектив, проблем и противоречий дальнейшего развития интеграционного процесса в странах Азии.

11. Основные методологические критерии стадиализации мирового и регионального развития стран Азии: технологический, формационный (социально-классовый), цивилизационный, экономико-демографический и их смешанные разновидности.

12. Вариативность идентификации стадий развития в зависимости от применяемых критериев в странах Азии.

13. Взаимообусловленность стадий развития и основных макроэкономических пропорций в странах Азии (между накоплением и потреблением, секторами ВВП, динамикой и эффективностью экономического роста и др.).

14. Динамика основных макроэкономических индикаторов и пропорций в странах Азии.

15. Национальные и субрегиональные модели развития в стран Азии (экономические, социальные и политические): системный анализ общего и особенного.

16. Ресурсообеспеченность стран Азии в мировых сопоставлениях: природные и людские ресурсы.

17. Взаимодополняемость ресурсно-экономических потенциалов стран Азии как объективная предпосылка и фактор развития интеграционного процесса.

18. Темпы роста и кардинальные изменения позиций стран и регионов в мировой экономике в широкой исторической ретроспективе: место и роль стран Азии.

19. Соотношение экономических и неэкономических факторов, внутренних и внешних причин и обстоятельств указанных изменений в странах Азии: системный междисциплинарный анализ.

20. Прогнозирование дальнейшего экономического и общественного развития стран Азии в сравнении с другими регионами мира: базовые теоретико-методологические подходы.

21. Краткосрочные прогнозы и их вероятностные оценки (с позиций сопоставления источников мировой статистики и аутентичных данных стран Азии).

22. Общие перспективы межстрановых структурных изменений в странах Азии.

23. Страны Азии на пути к устойчивому развитию: системный компаративный анализ стран макрорегиона в мировых сопоставлениях.

24. Интернационализация обменов результатами и факторами производства как критерий развития региональной интеграции (на примерах территориальных подсистем стран Азии).

25. Реальный (или функциональный) и институциональный уровни интеграции: на примере сопоставительного анализа стран Азии.

26. Динамика и результаты интеграции в территориальных подсистемах стран Азии (в мировых сопоставлениях).

27. Регионализация и транснационализация: тенденции и противоречия развития в условиях глобализации экономик стран Азии.

28. Проблемы интеграции региональных экономик в ГЦС (на примерах сопоставления стран Азии).

29. Воздействие ГЦС на процессы реиндустриализации и решоринга в странах Азии компаративный анализ).

30. Ресурсообеспеченность стран и экономик конкретной территориальной подсистемы стран Азии (по выбору преподавателя или студента) в мировых сопоставлениях: предпринимательские, трудовые, природные ресурсы и ресурсы знаний.

31. Взаимодополняемость ресурсно-экономических потенциалов стран и экономик конкретной территориальной подсистемы стран Азии (по выбору преподавателя или студента) как объективная предпосылка и фактор развития интеграционного процесса в макрорегионе.

32. Исторические этапы и модели развития стран и экономик конкретной территориальной подсистемы стран Азии (по выбору преподавателя или студента): экономические, социальные и политические (в региональных и мировых сопоставлениях).

33. Место и роль стран и экономик конкретной территориальной подсистемы стран Азии (по выбору преподавателя или студента) в макрорегиональной и глобальной экономике: современное состояние, прогнозы и перспективы развития (компаративный ретроспективный анализ).

34. Внешнеэкономические связи стран и экономик конкретной территориальной подсистемы стран Азии (по выбору преподавателя или студента): структура и динамика обмена результатами и факторами производства.

35. Внешнеэкономическая политика стран конкретной территориальной подсистемы стран Азии (по выбору преподавателя или студента): общее и особенное.

2.1.2. Примеры тестовых заданий

2.1.3. Примеры практических (ситуационных) задач)

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура билета для проведения зачета и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	Теоретический вопрос 1	50
2	Теоретический вопрос 2	50
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов зачета

100-балльная шкала	Шкала 5-балльная	Шкала зачёта	Критерии оценивания
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении

			понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения зачета

1. Зачет проводится в период, предусмотренной учебным планом.

2. Зачет проводится в устной форме.

3. Время на подготовку к ответу по вопросам билета 30 минут.

4. Критерии оценки ответа студента на зачете, а также форма его проведения доводятся преподавателем до сведения студента до начала зачета.

5. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется одновременно в ведомость и зачетную книжку студента.

6. Положительные результаты заносятся в ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в ведомости. В случае неявки студента для сдачи зачета в ведомости вместо оценки делается запись «не явился».

7. Если в процессе зачета студент использовал недопустимые дополнительные материалы, то ставится оценка «не зачтено».

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

МЕРЫ ТОРГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Аронов Иосиф Зиновьевич – д-р экон. наук, профессор МГИМО МИД России

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о правовом обеспечении, системе, механизме, инструментах и практике государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также освоение основных положений теории и практики таможенно-тарифного регулирования ВЭД; исследование деятельности таможенных органов России (правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования, построение таможенного тарифа, таможенная оценка товара, механизм предоставления таможенных льгот и др.).

Исходя из цели задачами дисциплины являются:

- изучение предмета, принципов, методов, объекты и источники таможенно-тарифного и нетарифного регулирования;
- изучение таможенно-тарифного регулирования ВЭД как одного из основных методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- изучение понятия, сущности, содержания и структуры таможенно-тарифного регулирования ВЭД и таможенной стоимости;
-определение роли таможенно-тарифного регулирования ВЭД и таможенной стоимости в обеспечении экономической безопасности России;
- изучение актуальных вопросов правового регулирования и практики взимания таможенных платежей в ЕАЭС;
- определение роли мер технического регулирования.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.07 Меры торгового регулирования входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Меры торгового регулирования опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международные финансы

Научно-исследовательская работа

Российские и международные стандарты финансового учета

Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации

Бренд-менеджмент

Экономика азиатских стран

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Дисциплина Меры торгового регулирования выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Преддипломная практика

Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Меры торгового регулирования соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: способы удовлетворения потребностей покупателей товаров Уметь: выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций Владеть: навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: способы прогнозирования спроса потребителей Уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей Владеть: навыками подготовки и проведения маркетинговых исследований с применением инструментов маркетинга
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: конъюнктуру товарного рынка Уметь: анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка Владеть: навыками анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации, а также для разработки стратегий, учитывающих конъюнктуру товарного рынка
ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: методы анализа информации для разработки стратегии управления изменениями Уметь: анализировать информацию для создания стратегии управления изменениями в организации Владеть: навыками анализом информации и формированием стратегии управления изменениями в организации

ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: методы разработки стратегии управления маркетинговыми рисками и минимизации их последствий Уметь: разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками и планировать мероприятия по их снижению Владеть: навыками разработкой стратегий управления маркетинговыми рисками и мер по их минимизации
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации Уметь: устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений Владеть: навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Меры торгового регулирования составляет:

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		32
Лекционные занятия (Лек)		16
Практические занятия (Пр)		16
Самостоятельная работа студентов		40
Подготовка к промежуточному контролю		36
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	108
	зачетные единицы:	3

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Меры торгового регулирования											
Тема 1.1 Основные понятия в сфере нетарифного регулирования.	7	2		2						8	С
Тема 1.2 Законодательная и нормативная правовая база нетарифного регулирования ЕАЭС и РФ.	7	2		2						6	С
Тема 1.3 Обзор мер нетарифного регулирования.	7	2		2						6	С, РЗ
Тема 1.4 Таможенно-тарифные средства осуществления внешнеэкономической политики.	7	2		2						6	С, РЗ
Тема 1.5 Таможенно-тарифное регулирование и содействие торговле.	7	2		2						6	С
Тема 1.6 Соглашения ВТО, регулирующие ТБТ-меры и СФС -меры в международной торговле.	7	2		2						6	С
Тема 1.7 Способы снятия технических барьеров в торговле. Анализ соглашений о признании результатов оценки соответствия.	7	4		4						2	С
Итого по разделу:		16		16						40	
Промежуточный контроль (за семестр) (экзамен)	36										
Итого по дисциплине:		16		16						40	

Формы текущего контроля:
С - Собеседование
РЗ - Разноуровневые задачи и задания

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Меры торгового регулирования

Тема 1.1 Основные понятия в сфере нетарифного регулирования.

Анализ базовых понятий в сфере нетарифного регулирования: нетарифная мера,

нетарифная мера и нетарифный барьер, технические меры, санитарные и фитосанитарные меры, обязательные требования к продукции, добровольные требования к продукции, технический регламент, стандартизация, стандарт, гармонизация стандартов, оценка соответствия, сертификат соответствия, декларация о соответствии, ветеринарный и фитосанитарный сертификат, знаки соответствия и знаки обращения на рынке, аккредитация, маркировка, упаковка, санитарные, количественные ограничения,лицензии, классификация нетарифных барьеров в торговле.

Как формируются нетарифные барьеры в торговле? Объективные причины расширения нетарифных ограничений импортных товаров на рынках разных стран. Наиболее применимые меры нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности. Использование нетарифных мер в целях достижения экологических и социальных аспектов устойчивого развития и отражение политики протекционизма.

Тема 1.2 Законодательная и нормативная правовая база нетарифного регулирования ЕАЭС и РФ.

Анализ положений Договора о ЕАЭС в части нетарифного регулирования. Способы задания требований к продукции. Презумпция соответствия. Краткий анализ положений Федеральных законов «О техническом регулировании», «О стандартизации в Российской Федерации», актов законодательства в сфере санитарного, ветеринарного и фитосанитарного благополучия. Обзор основных нормативных правовых актов в сфере технического регулирования и санитарных и фитосанитарных мер.Механизмы формирования обязательных требований к продукции.

Тема 1.3 Обзор мер нетарифного регулирования.

Количественные ограничения экспорта и импорта. Виды количественных ограничений (контингентирование и лицензионный порядок). Торгово-политическая роль и механизм действия количественных ограничений, их отличие от таможенно-тарифных средств. Соглашение по процедурам импортного лицензирования ГАТТ. Нетарифные меры в Соглашении ВТО об упрощении процедур торговли (TFA).

Влияние требований технических регламентов и стандартов на государственные закупки. Процедуры оценки соответствия в законодательно регулируемой сфере. Классификация форм оценки соответствия. Обзор процедур сертификации и декларирования соответствия. Классификация технических барьеров в торговле по степени «жесткости». Влияние мер технического регулирования на импортонезависимость. Понятие адвалорного эквивалента.

Оценка влияния СФС-мер, определяющих требования к товарам, и СФС-мер, связанных с оценкой соответствия, на торговлю.

Тема 1.4 Таможенно-тарифные средства осуществления внешнеэкономической политики.

Таможенные пошлины и таможенные тарифы. Экономическая и торгово-политическая роль таможенной пошлины. Виды таможенных пошлин.

Простой и сложный таможенные тарифы. Принципы построения таможенного тарифа.

Товарная номенклатура, ее роль в качестве средства торговой политики. Брюссельская товарная номенклатура, ее значение в деле унификации построения таможенных тарифов. Причины перехода к Гармонизированной системе описания и кодирования товаров, принципы ее построения.

Тема 1.5 Таможенно-тарифное регулирование и содействие торговле.

Таможенная стоимость товара. Брюссельская таможенная стоимость. Соглашение по применению статьи У11 ГАТТ-1994 (Кодекс о таможенной стоимости товара).

Страна происхождения товара. Проблемы, связанные с определением страны происхождения товара, причины их возникновения. Киотская конвенция об определении страны происхождения товара, Соглашение по правилам происхождения ГАТТ.

Основные положения Таможенного кодекса ЕАЭС.

Тема 1.6 Соглашения ВТО, регулирующие ТБТ-меры и СФС-меры в международной торговле.

Селективные и неселективные нетарифные меры. Влияние технических мер и СФС-мер мер на международную торговлю. Политика «зеленого» протекционизма.

Анализ Соглашения ВТО по техническим барьерам в торговле: цели, задачи, принципы. Анализ Соглашения ВТО по санитарным и фитосанитарным мерам: цели, задачи, принципы. Особенности соглашений, реализация принципа транспарентности, общедоступные информационные ресурсы ВТО по техническим мерам и СФС-мерам. Принятие регулярных и экстренных мер; оценка рисков и гармонизация стандартов.

Анализ тенденций применения технических мер и СФС-мер развитыми и развивающимися странами. Использование уведомлений о принятии ТБТ-мер для анализа рынков.

Тема 1.7 Способы снятия технических барьеров в торговле. Анализ соглашений о признании результатов оценки соответствия.

Экспортная ориентация экономики в рамках политики импортонезависимости. Общая характеристика Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Способы и принципы преодоления технических барьеров в торговле. Преференциальные соглашения; СФС-меры, технические меры и признание (принятие) результатов оценки соответствия в соглашениях о зонах свободной торговли. Классификация соглашений о признании результатов оценки соответствия. Модели соглашений о признании результатов оценки соответствия. Алгоритм выбора возможных направлений взаимного признания результатов оценки соответствия. Анализ состава и содержания действующих соглашений о признании результатов оценки соответствия.

Роль международных организаций в снятии технических барьеров в торговле (ISO, IEC, IAF, ILAC)

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Практическое занятие
3. Консультация
4. Проблемная лекция
5. Практическое занятие в форме презентации

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях

Тема 1.1. Основные понятия в сфере нетарифного регулирования.	2	1. Раскройте сущность понятий «нетарифная мера», «нетарифный барьер», «техническая мера», «санитарная мера», «фитосанитарная мера» и др. 2. Почему резко выросла роль нетарифных мер в торговле. 3. Свобода торговли и протекционизм как два типа торговой политики и степени вмешательства государства в международную торговлю. 4. Прокомментируйте особенности политики импортозамещения, импортонезависимости и экспортной ориентации. 5. Проанализируйте барьеры типа «pathdependence».
Тема 1.2. Законодательная и нормативная правовая база нетарифного регулирования ЕАЭС и РФ.	2	1. Дискуссия по теме «Специфика правового регулирования нетарифных мер в ЕАЭС и Российской Федерации». 2. Сравните два способа задания требований к продукции (путем здания существенных требований и путем задания конкретных требований). Какой способ формирует технические барьеры в торговле. 3. Проведите краткий анализ технического регламента ЕАЭС «О безопасности машин и оборудования» с точки зрения возможных барьеров в торговле. 4. Охарактеризуйте положения Договора о ЕАЭС в части технических мер.
Тема 1.3. Обзор мер нетарифного регулирования.	2	1. Рассмотрите основные схемы сертификации и декларирования соответствия продукции. 2. Проанализируйте достоинства и недостатки маркирования продукции знаком соответствия. 3. Назовите основные преимущества и недостатки процедур сертификации и декларирования. 4. Сформулируйте основные характеристики нетарифных мер (коэффициент покрытия, индекс частоты, адвалорный эквивалент). 5. Сравните степень «зарегулированности» развитых и развивающихся стран.
Тема 1.4. Таможенно-тарифные средства осуществления внешнеэкономической политики.	2	1. Изучите принципы построения Гармонизированной системы описания и кодирования товаров. 2. Изучите особенности построения Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, ее преемственность от Гармонизированной системы описания и кодирования товаров. 3. Изучите алгоритм действий при классификации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности - правила интерпретации (ОПИ).

Тема 1.5. Таможенно-тарифное регулирование и содействие торговле.	2	1. Каковы цели определения таможенной стоимости товаров. 2. Изучите методы определения таможенной стоимости импортируемых товаров. 3. Какой метод определения таможенной стоимости товаров является основным. 4. Виды проверки таможенной стоимости
Тема 1.6. Соглашения ВТО, регулирующие ТБТ-меры и СФС-меры в международной торговле.	2	1. Сравните технические и санитарные и фитосанитарные меры для разных продуктов и ситуаций ввоза. 2. Меры технического регулирования ЕС. Директивы ЕС «Нового» подхода. Маркировка СЕ. 3. Меры технического регулирования КНР, которые необходимо учитывать при поставке продукции в КНР. Требования к этикеткам. 4. Меры технического регулирования Индии, направленные на поддержку национальных отраслей промышленности.
Тема 1.7. Способы снятия технических барьеров в торговле. Анализ соглашений о признании результатов оценки соответствия.	4	1. Анализ факторов, влияющих на выбор направлений экспорта. Какие возможности открываются после выхода компании на зарубежный рынок? 2. Стратегии выхода российских компаний на зарубежные рынки. 3. Алгоритм действий российских экспортеров по преодолению технических барьеров в торговле. 4. Практика преодоления технических барьеров в торговле (анализ кейсов).

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Меры торгового регулирования реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
7	Тема 1.1. Основные понятия в сфере нетарифного	Анализ учебного материала	8
	Тема 1.2. Законодательная и нормативная правовая база	Создание презентаций	6
	Тема 1.3. Обзор мер нетарифного регулирования.	Подготовка сообщений, докладов	6
	Тема 1.4. Таможенно-тарифные средства осуществления	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.5. Таможенно-тарифное регулирование и содействие	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.6. Соглашения ВТО, регулирующие ТБТ-меры и	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера	6
	Тема 1.7. Способы снятия технических барьеров в торговле.	Анализ учебного материала	2
		Всего	40

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Меры торгового регулирования и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Белов В. А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн. Книга 1. Понятие и источники международного торгового права. Обычное и конвенционное (договорное) международное торговое право [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 347 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561637

2. Нефедьев Е. А., Белов В. А. Торговое право. Торговый и конкурсный процесс [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 747 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569194

3. Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 617 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/565222

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Агарков М. М., Белов В. А. Гражданское и торговое право: источники, категории, институты, конструкции. Педагогическое наследие в 3 кн. Книга 1 [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 337 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563886

2. Худоренко Е. А., Христолюбова Н. Е. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 332 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563214

3. Павлов А. С. Экономика строительного производства [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 169 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/558776

4.4. Нормативно-правовые документы

1. Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 года (“ГАТТ 1994”) URL : https://www.alta.ru/tamdoc/94bn0004.

2. Протокол от 16.12.2011 “О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.” Протокол о присоединении к ВТО), ратифицированный Федеральным законом от 21.07.2012 № 126-ФЗ «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.» URL : https://legalacts.ru/doc/protokol-ot- 16122011-o-prisoedinenii-rossiiskoi-federatsii/.

3. Всемирная торговая организация. Протокол о внесении изменений в

Марракешское Соглашение об учреждении Всемирной торговой организации (Женева, 27 ноября 2014 года). URL : https://docs.cntd.ru/document/542600777.

4. Договор о ЕАЭС (г.Астана), 2015 URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0053610/itia_05062014.

5. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184-ФЗ URL: https://docs.cntd.ru/document/901836556;

6. Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015 162-ФЗ URL: https://docs.cntd.ru/document/420284277.

7. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ URL: https://docs.cntd.ru/document/901881964.

8. Технический Регламент Таможенного Союза 010/2011 «О безопасности машин и оборудования»https://docs.cntd.ru/document/902307904.

4.5. Периодические издания

1. Журнал “Прикладная информатика”

. – Москва: МФПУ «Синергия». – URL: https://eivis.ru/browse/publication/66410

2. Журнал “ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ”. – Москва: ООО «Издательский дом «Академический». – URL: https://eivis.ru/browse/publication/18826

3. Журнал “СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/633

4. Журнал “МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖИЗНЬ”. – Москва: Редакция журнала “Международная жизнь”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/1360

4.6. Программное обеспечение

Microsoft Office Standard
Антиплагиат.ВУЗ
7-Zip

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант Максимум
Консультант Плюс
НЭБ eLIBRARY.RU

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

Технический Регламент Таможенного Союза 010/2011 «О безопасности машин и оборудования»ю. – URL: https://docs.cntd.ru/document/902307904.

Договор о ЕАЭС (г.Астана), 2015.. – URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0053610/itia_05062014.

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 1 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) – 16 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., магнитно-маркерная доска - 1 шт.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МЕРЫ ТОРГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Меры торгового регулирования соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: способы удовлетворения потребностей покупателей товаров Уметь: выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций Владеть: навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: способы прогнозирования спроса потребителей Уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей Владеть: навыками подготовки и проведения маркетинговых исследований с применением инструментов маркетинга
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: конъюнктуру товарного рынка Уметь: анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка Владеть: навыками анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации, а также для разработки стратегий, учитывающих конъюнктуру товарного рынка
ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: методы анализа информации для разработки стратегии управления изменениями Уметь: анализировать информацию для создания стратегии управления изменениями в организации Владеть: навыками анализом информации и формированием стратегии управления изменениями в организации

ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: методы разработки стратегии управления маркетинговыми рисками и минимизации их последствий Уметь: разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками и планировать мероприятия по их снижению Владеть: навыками разработкой стратегий управления маркетинговыми рисками и мер по их минимизации
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации Уметь: устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений Владеть: навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7
ИПК-6.1							
ИПК-6.1-З						С	С
ИПК-6.1-У					С	С	С
ИПК-6.1-В						С	С
ИПК-6.2							
ИПК-6.2-З							С
ИПК-6.2-У							С
ИПК-6.2-В							С
ИПК-6.3							
ИПК-6.3-З				С, РЗ		С	
ИПК-6.3-У				С, РЗ	С	С	
ИПК-6.3-В					С	С	
ИПК-8.1							
ИПК-8.1-З	С	С					
ИПК-8.1-У	С						
ИПК-8.1-В	С	С		С, РЗ			
ИПК-8.2							
ИПК-8.2-З	С	С	С, РЗ		С		
ИПК-8.2-У	С	С	С, РЗ	С, РЗ			
ИПК-8.2-В		С	С, РЗ	С, РЗ			
ИПК-8.3							
ИПК-8.3-З			С, РЗ	С, РЗ	С		
ИПК-8.3-У		С	С, РЗ	С, РЗ			
ИПК-8.3-В			С, РЗ	С, РЗ		С	

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Меры торгового регулирования.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Меры торгового регулирования предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

7 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-6	ИПК-6.1	в совершенстве знает способы удовлетворения потребностей покупателей товаров свободно умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций свободно владеет навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров	хорошо знает способы удовлетворения потребностей покупателей товаров хорошо умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций хорошо владеет навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров	недостаточно знает способы удовлетворения потребностей покупателей товаров недостаточно умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций недостаточно владеет навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров	не знает способы удовлетворения потребностей покупателей товаров не умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций не владеет навыками выявления и анализа потребностей покупателей товаров
ПК-6	ИПК-6.2	в совершенстве знает способы прогнозирования спроса потребителей свободно умеет изучать и прогнозировать спрос потребителей свободно владеет навыками подготовки и	хорошо знает способы прогнозирования спроса потребителей хорошо умеет изучать и прогнозировать спрос потребителей хорошо владеет навыками подготовки и	недостаточно знает способы прогнозирования спроса потребителей недостаточно умеет изучать и прогнозировать спрос потребителей недостаточно владеет навыками	не знает способы прогнозирования спроса потребителей не умеет изучать и прогнозировать спрос потребителей не владеет навыками подготовки и проведения маркетинговых

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		проведения маркетинговых исследований с применением инструментов маркетинга	проведения маркетинговых исследований с применением инструментов маркетинга	подготовки и проведения маркетинговых исследований с применением инструментов маркетинга	исследований с применением инструментов маркетинга
ПК-6	ИПК-6.3	в совершенстве знает конъюнктуру товарного рынка свободно умеет анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка свободно владеет навыками анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации, а также для разработки стратегий, учитывающих конъюнктуру товарного рынка	хорошо знает конъюнктуру товарного рынка хорошо умеет анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка хорошо владеет навыками анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации, а также для разработки стратегий, учитывающих конъюнктуру товарного рынка	недостаточно знает конъюнктуру товарного рынка недостаточно умеет анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка недостаточно владеет навыками анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации, а также для разработки стратегий, учитывающих конъюнктуру товарного рынка	не знает конъюнктуру товарного рынка не умеет анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка не владеет навыками анализом и применением маркетинговых данных для оценки рыночной ситуации, а также для разработки стратегий, учитывающих конъюнктуру товарного рынка
ПК-8	ИПК-8.1	в совершенстве знает методы анализа информации для разработки стратегии управления изменениями свободно умеет анализировать информацию для создания стратегии управления изменениями в организации свободно владеет навыками анализом информации и формированием стратегии управления	хорошо знает методы анализа информации для разработки стратегии управления изменениями хорошо умеет анализировать информацию для создания стратегии управления изменениями в организации хорошо владеет навыками анализом информации и формированием стратегии управления изменениями в организации	недостаточно знает методы анализа информации для разработки стратегии управления изменениями недостаточно умеет анализировать информацию для создания стратегии управления изменениями в организации недостаточно владеет навыками анализом информации и формированием стратегии	не знает методы анализа информации для разработки стратегии управления изменениями не умеет анализировать информацию для создания стратегии управления изменениями в организации не владеет навыками анализом информации и формированием стратегии управления изменениями в организации

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		изменениями в организации		управления изменениями в организации	
ПК-8	ИПК-8.2	в совершенстве знает методы разработки стратегии управления маркетинговыми рисками и минимизации их последствий свободно умеет разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками и планировать мероприятия по их снижению свободно владеет навыками разработкой стратегий управления маркетинговыми рисками и мер по их минимизации	хорошо знает методы разработки стратегии управления маркетинговыми рисками и минимизации их последствий хорошо умеет разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками и планировать мероприятия по их снижению хорошо владеет навыками разработкой стратегий управления маркетинговыми рисками и мер по их минимизации	недостаточно знает методы разработки стратегии управления маркетинговыми рисками и минимизации их последствий недостаточно умеет разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками и планировать мероприятия по их снижению недостаточно владеет навыками разработкой стратегий управления маркетинговыми рисками и мер по их минимизации	не знает методы разработки стратегии управления маркетинговыми рисками и минимизации их последствий не умеет разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками и планировать мероприятия по их снижению не владеет навыками разработкой стратегий управления маркетинговыми рисками и мер по их минимизации
ПК-8	ИПК-8.3	в совершенстве знает процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации свободно умеет устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений свободно владеет навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации	хорошо знает процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации хорошо умеет устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений хорошо владеет навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации	недостаточно знает процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации недостаточно умеет устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений недостаточно владеет навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации	не знает процесс определения целей и задач стратегических изменений в организации не умеет устанавливать цели и задачи для осуществления стратегических изменений не владеет навыками определения целей и задач для проведения стратегических изменений в организации

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Меры торгового регулирования. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Меры торгового регулирования содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на экзамен и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
МЕРЫ ТОРГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1. Основные понятия в сфере нетарифного регулирования.

1. Раскройте сущность понятий «нетарифная мера», «нетарифный барьер», «техническая мера», «санитарная мера», «фитосанитарная мера» и др.
2. Почему резко выросла роль нетарифных мер в торговле.
3. Свобода торговли и протекционизм как два типа торговой политики и степени вмешательства государства в международную торговлю.
4. Прокомментируйте особенности политики импортозамещения, импортонезависимости и экспортной ориентации.
5. Проанализируйте барьеры типа «pathdependence».

Тема 1.2. Законодательная и нормативная правовая база нетарифного регулирования ЕАЭС и РФ.

1. Дискуссия по теме «Специфика правового регулирования нетарифных мер в ЕАЭС и Российской Федерации».
2. Сравните два способа задания требований к продукции (путем здания существенных требований и путем задания конкретных требований). Какой способ формирует технические барьеры в торговле.
3. Проведите краткий анализ технического регламента ЕАЭС «О безопасности машин и оборудования» с точки зрения возможных барьеров в торговле.
4. Охарактеризуйте положения Договора о ЕАЭС в части технических мер.

Тема 1.3. Обзор мер нетарифного регулирования.

1. Рассмотрите основные схемы сертификации и декларирования соответствия продукции.
2. Проанализируйте достоинства и недостатки маркирования продукции знаком соответствия.
3. Назовите основные преимущества и недостатки процедур сертификации и декларирования.
4. Сформулируйте основные характеристики нетарифных мер (коэффициент покрытия, индекс частоты, адвалорный эквивалент).
5. Сравните степень «зарегулированности» развитых и развивающихся стран.

Тема 1.4. Таможенно-тарифные средства осуществления внешнеэкономической политики.

1. Изучите принципы построения Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.
2. Изучите особенности построения Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, ее преемственность от Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.
3. Изучите алгоритм действий при классификации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности - правила интерпретации (ОПИ).

Тема 1.5. Таможенно-тарифное регулирование и содействие торговле

1. Каковы цели определения таможенной стоимости товаров.
2. Изучите методы определения таможенной стоимости импортируемых товаров.

3. Какой метод определения таможенной стоимости товаров является основным.
4. Виды проверки таможенной стоимости

Тема 1.6. Соглашения ВТО, регулирующие ТБТ-меры и СФС-меры в международной торговле.

1. Сравните технические и санитарные и фитосанитарные меры для разных продуктов и ситуаций ввоза.
2. Меры технического регулирования ЕС. Директивы ЕС «Нового» подхода. Маркировка СЕ.
3. Меры технического регулирования КНР, которые необходимо учитывать при поставке продукции в КНР. Требования к этикеткам.
4. Меры технического регулирования Индии, направленные на поддержку национальных отраслей промышленности.

Тема 1.7. Способы снятия технических барьеров в торговле. Анализ соглашений о признании результатов оценки соответствия.

1. Анализ факторов, влияющих на выбор направлений экспорта. Какие возможности открываются после выхода компании на зарубежный рынок?
2. Стратегии выхода российских компаний на зарубежные рынки.
3. Алгоритм действий российских экспортеров по преодолению технических барьеров в торговле.
4. Практика преодоления технических барьеров в торговле (анализ кейсов).

Критерии оценки собеседования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. Разноуровневые задачи и задания:

Тема 1.3. Обзор мер нетарифного регулирования.

1. Найти по заданию в приложении №7 к Договору о Евразийском экономическом союзе «Протокол о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран» и выписать найденную информацию с указанием номера, названия раздела и номера пункта.

2. Найти по заданию в Приложение №7 к Договору о Евразийском экономическом союзе приложение к Протоколу о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран «Правила выдачи лицензий и разрешений на экспорт и (или) импорт товаров» и выписать найденную информацию с указанием номера, названия раздела и номера пункта.

3. Определить в рамках выявления угроз экономической безопасности, входит ли товар и возможно ли будет его перемещение (экспорт, импорт) через таможенную границу ЕАЭС в соответствии с Приложением №1 к Решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 г. №30 «О мерах нетарифного регулирования» перечень товаров, в отношении которых установлен запрет ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза и (или) вывоза с таможенной территории Евразийского экономического союза.

Тема 1.4. Таможенно-тарифные средства осуществления внешнеэкономической политики.

Товар «машины посудомоечные», классифицируемые в подсубпозиции 8422 11 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС, подпадают под действие технического регламента Таможенного союза «О безопасности низковольтного оборудования» (ТР ТС 004/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 № 768. Какой разрешительный документ необходим при таможенном декларировании товара?

Заявленная таможенная процедура выпуск для внутреннего потребления. Под каким кодом разрешительный документ указывается в графе 44 декларации на товары?

Критерии оценки решения разноуровневых задач:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ грамотно мотивирован, правильно уяснен смысл правовых норм, есть ссылки на правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Хорошо»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но мотивировка ответа не достаточно полная, нет ссылок на релевантные правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Удовлетворительно»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но отсутствует развернутое пояснение позиции автора.
«Неудовлетворительно»	1) Ответ не соответствует заданию. 2) Не определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ не мотивирован.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие торговой и внешнеэкономической политики, факторы, влияющие на ее формирование.
2. Эволюция торговой политики под влиянием развития производительных сил и углубления международного разделения труда.
3. Влияние региональной экономической интеграции на формирование торговой политики.
4. Таможенные пошлины, их виды, экономическая и торгово-политическая роль таможенной пошлины.
5. Простой и сложный таможенные тарифы, принципы их построения и использования.
6. Товарная номенклатура, ее роль в качестве средства внешнеторговой политики. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
7. Таможенная стоимость товара, методы ее определения. Соглашение о применении статьи VII ГАТТ.
8. Страна происхождения товара. Киотская конвенция об определении страны происхождения товара.
9. Нетарифные меры, их классификация в соответствии с ЮНКТАД.
10. Количественные ограничения, их виды, механизм воздействия на торговлю.
11. Контингентирование (квотирование) экспорта и импорта, виды контингентов.
12. Лицензирование экспорта и импорта, виды лицензий.
13. Соглашение ВТО по техническим барьерам в торговле
14. Соглашение ВТО по санитарным и фитосанитарным мерам.
15. Торгово-политические методы расширения экспорта: прямые и косвенные субсидии. Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам
16. Основные положения Таможенного кодекса ЕАЭС
17. Общая характеристика Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
18. Насколько применение нетарифных мер регулирования внешней торговли способно изменить баланс двух ее направлений – либерализации и протекционизма?
19. Объясните, каковы объективные причины расширения нетарифных ограничений импортных товаров на рынках разных стран?
20. Охарактеризуйте технические барьеры в торговле и поясните их связь с мерами технического регулирования.
21. Опишите способы задания требований к продукции в технических регламентах. Что такое презумпция соответствия.
22. Охарактеризуйте положения Договора о ЕАЭС в части технических мер
23. Охарактеризуйте положения Договора о ЕАЭС в части нетарифных мер
24. Охарактеризуйте концепцию импортонезависимости с точки зрения мер технического регулирования.
25. Опишите, в чем заключается политика «зеленого» протекционизма с опорой на соответствующие Директивы ЕС.
26. Охарактеризуйте принципы ВТО, лежащие в основе Соглашения ВТО по техническим барьерам в торговле.
27. Охарактеризуйте Соглашение ВТО по техническим барьерам в торговле в отношении технических регламентов и стандартов
28. Охарактеризуйте Соглашение ВТО по техническим барьерам в торговле в отношении процедур оценки соответствия
29. Опишите принципы ВТО, лежащие в основе Соглашения ВТО по санитарным и фитосанитарным мерам
30. Приведите анализ моделей соглашений о признании результатов оценки соответствия

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура экзаменационного билета и распределение количества баллов по

структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	Теоретический вопрос	50
2	Теоретический вопрос	50
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов экзамена

100-балльная шкала	Шкала 5-балльная	Шкала зачёта	Критерии оценивания
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения экзамена

Экзамен проводится по билетам, в которые включены вопросы учебной дисциплины. Студент должен продемонстрировать свои знания по каждому разделу билета. После подготовки (около 20 минут), следует устно продемонстрировать свои знания.

Давая оценку ответу, преподаватель учитывают следующее:

- правильность ответа, то есть его соответствие действующему законодательству и устоявшимся воззрениям в мерах торгового регулирования;

- знание основных (исходных) понятий, то есть наличие в ответе точных определений;

- полнота ответа;

- наличие ссылок на нормативные правовые акты;

- отражение проблемных аспектов рассматриваемого вопроса и учет различных мнений, сложившихся в мерах торгового регулирования;

- стиль изложения ответа.

Для того чтобы сдать экзамен, необходимо продемонстрировать знания, достаточные для получения оценки «удовлетворительно».

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ И ЛОГИСТИКА

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Панюкова Вероника Васильевна – канд. экон. наук, доцент МГИМО МИД России

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения модуля является сформировать теоретический аппарат в области организации и управления внешнеторговыми транспортными потоками, изучить подходы к оптимизации логистических процессов в сфере внешнеэкономической деятельности.

Исходя из цели задачами освоения дисциплины явдляются:

- изучить понятийный аппарат логистики, цели и задачи, стоящие перед специалистом в области логистики;
- исследовать базисные и транспортные условия внешнеторговых контрактов купли -продажи товаров;
- применять на практике теоретические знания в области организации и управления внешнеторговыми транспортными потоками;
- определять транспортные издержки по международным договорам купли- продажи и транспортную составляющую в контрактной цене товара;
- сформировать навыки поиска и обобщения фактической информации о состоянии международной логистики, международных экономических отношений и мировой экономики

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.08 Международные транспортные операции и логистика входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Международные транспортные операции и логистика опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международные финансы

Научно-исследовательская работа

Российские и международные стандарты финансового учета

Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации

Бренд-менеджмент

Экономика азиатских стран

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Дисциплина Международные транспортные операции и логистика выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Преддипломная практика

Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Международные транспортные операции и логистика соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: основные виды потребностей покупателей на рынке транспортных услуг Уметь: выявлять потребности покупателей товаров и услуг на основе открытой информации Владеть: навыками критически интерпретировать полученные результаты о выявленных потребностях покупателей и потребителей транспортных услуг
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: инструменты комплекса маркетинга, применяемых при управлении услугами международной логистики Уметь: осуществлять подготовку к проведению маркетинговых исследований на рынке транспортно-экспедиционных услуг Владеть: навыками проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга на рынке транспортных услуг
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: подходы к анализу и применению маркетинговой информации при определении стратегии ценообразования на транспортную продукцию по видам транспорта Уметь: определять транспортные издержки по международным договорам купли-продажи и транспортную составляющую в контрактной цене товара на основе проведенного анализа конъюнктуры товарного рынка Владеть: навыками критического анализа полученных результатов анализа конъюнктуры транспортного рынка

ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: источники фактического и статистического материала по международной логистике, необходимые для разработки стратегии управлени изменения организации Уметь: использовать электронные базы данных для нахождения информации о международной логистике для разработки стратегии управления изменениями организации Владеть: навыками поиска, анализа и обобщения фактической информации о состоянии международной логистики, международных экономических отношений и мировой экономики для разработки стратегии управления изменениями организации
	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: стратегии управления маркетинговыми рисками, применяемые в международной логистике Уметь: умеет разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков в международной логистике Владеть: навыками разработки стратегии управления маркетинговыми рисками в логистике
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: подходы к постановке целей и задач стратегических изменений в организации Уметь: формулировать и обосновывать цели и задачи стратегических изменений в организации Владеть: навыками четко определять цели и задачи стратегических изменений в организации

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Международные транспортные операции и логистика составляет:

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа, в том числе:	32
Лекционные занятия (Лек)	16

Практические занятия (Пр)		16
Самостоятельная работа студентов		40
Подготовка к промежуточному контролю		36
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	108
	зачетные единицы:	3

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Международные транспортные операции и логистика											
Тема 1.1 Основные этапы развития логистики. Понятийный аппарат логистики и управления цепями поставок.	7	2		4						6	С
Тема 1.2 Введение в логистическую систему. Транспорт в логистической системе.	7	2		2						6	С, ТЗ
Тема 1.3 Управление доставкой внешнеторговых грузов морским транспортом.	7	2		2						6	С
Тема 1.4 Управление доставкой внешнеторговых грузов железнодорожным транспортом.	7	2		2						6	С
Тема 1.5 Организация доставки внешнеторговых грузов автомобильным транспортом в международном сообщении.	7	2		2						6	С
Тема 1.6 Особенности организации международных смешанных перевозок.	7	2		2						4	С, РЗ, ТЗ
Тема 1.7 Транспортно-экспедиторское обслуживание внешнеторговой деятельности.	7	4		2						6	С
Итого по разделу:		16		16						40	
Промежуточный контроль (за семестр) (экзамен)	36										
Итого по дисциплине:		16		16						40	

Формы текущего контроля:

С - Собеседование
РЗ - Решение разноуровневых задач
ТЗ - Тестовые задания

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Международные транспортные операции и логистика

Тема 1.1 Основные этапы развития логистики. Понятийный аппарат логистики и управления цепями поставок.

Основные периоды развития логистики. Факторы, повлиявшие на изменение понимания роли логистики на предприятии. Деятельность международных организаций в области логистики. Основные подходы к определению логистики и управления цепями поставок. Сущность логистического подхода к решению задач бизнеса. Проблема экономического компромисса в логистике. Концепция общих затрат. Тенденции и проблемы развития логистики в России. Современное понимание влияния логистики на эффективность бизнеса компании.

Объект и предмет логистики для коммерческой компании. Материальные потоки: трансформация, параметры, классификация. Потоки услуги и информации. Понятие логистической системы. Классификация логистических систем. Объектная декомпозиция логистических систем. Подсистема, звено, элемент ЛС. Логистическая сеть. Логистическая цепь. Свойства логистической системы. Процессная декомпозиция логистических систем. Логистический бизнес-процесс.

Логистическая функция и операция. Функциональные области логистики. Постановка задачи оптимизации ресурсов в логистике.

Тема 1.2 Введение в логистическую систему. Транспорт в логистической системе.

Введение в логическую систему. Транспорт в логистической системе.

Теоретическая концепция логической системы: понятие логистики, принципы логистики и ее функциональные области. Взаимодействие логистики с различными функциональными системами фирмы. Поток как элемент концепции логистики. Виды потоков, измерители потоков. Современные логистические концепции и системы.

Место транспортной логистики в системе международных экономических отношений. Технико – экономические особенности и материально – техническая база различных видов транспорта. Современные транспортно-технологические системы. Международные транспортные коридоры. Транспортные операции при осуществлении доставки товаров в международной торговле. Виды сообщений. Категории грузов. Выбор вида транспорта и перевозчика. Логистические издержки международного товародвижения.

Базисные и транспортные условия контрактов купли продажи

Общая характеристика базисных условий контрактов купли продажи. Условия поставки в соответствии с «ИНКОТЕРМС – 2020». Основные обязанности сторон по базису поставки. Представление товара в соответствии с условиями договора. Лицензии, разрешения и другие формальности. Договор перевозки и страхования. Переход рисков. Распределение расходов. Транспортные издержки и транспортная составляющая. Извещение продавца / покупателя. Доказательство поставки. Инспектирование товара. Транспортные условия внешнеторговых контрактов. Факторы, определяющие содержание транспортных условий контрактов.

Тема 1.3 Управление доставкой внешнеторговых грузов морским транспортом.

Современное состояние международного судоходства. Формы организации движения судов. Организационные и коммерческие особенности трампового и линейного судоходства. Транспортные условия контрактов при морской перевозке грузов. Тарифы, применяемые при морских перевозках грузов. Договоры морской перевозки грузов

(коносамент, чартер), основные условия. Связь с условиями внешнеторговых контрактов.

Тема 1.4 Управление доставкой внешнеторговых грузов железнодорожным транспортом.

Мировая железнодорожная сеть. Железнодорожный транспорт РФ на современном этапе. Правовая основа перевозок грузов железнодорожным транспортом в международном сообщении. Двусторонние и многосторонние соглашения, регулирующие международные железнодорожные перевозки грузов. Накладная СМГС и её применение. Тарифы и порядок оплаты провозных платежей. Ответственность железных дорог. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом за рубежом. Накладная CIM COTIF.

Тема 1.5 Организация доставки внешнеторговых грузов автомобильным транспортом в международном сообщении.

Роль автотранспорта в международной торговле. Автомобильный транспорт РФ на современном этапе. Международные перевозки грузов автомобильным транспортом. Конвенция КДПГ. Основное содержание договоров на международную автомобильную перевозку. Накладная CMR и порядок её применения. Таможенная конвенция о применении книжки МДП (Carnet-TIR). Система общего европейского таможенного транзита.

Тема 1.6 Особенности организации международных смешанных перевозок.

Понятие и виды смешанных перевозок. Конвенция ООН о международных смешанных перевозках. Операторы смешанных перевозок. Документы, применяемые при организации смешанных перевозок. Ответственность оператора смешанных перевозок грузов международной торговли. Современные методы работы операторов смешанных перевозок.

Тема 1.7 Транспортно-экспедиторское обслуживание внешнеторговой деятельности.

Значение транспортно-экспедиторского обслуживания грузов международной торговли.

Основные виды транспортно-экспедиторских операций: экспедиция по отправлению, экспедиция по прибытию, экспедиция по перевалке. Понятие полной транспортно-экспедиторской операции. Операция «от двери до двери». «Прямой вариант» и его значение в транспортно-экспедиторском обслуживании российских внешнеторговых грузов.

Операции сопровождения и складские операции с экспортными, импортными и транзитными грузами как составная часть транспортно-экспедиторского обслуживания российского внешнеторгового оборота.

Виды транспортно-логистических операторов. Международная федерация экспедиторских ассоциаций (FIATA). Основные типы документов FIATA, их основные функции и особенности применения. Связь с условиями внешнеторговых контрактов.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Семинар
3. Практическое занятие
4. Консультация
5. Занятия в компьютерных классах

6. Анализ ситуаций профессиональной деятельности

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. Основные этапы развития логистики. Понятийный аппарат логистики и управления цепями поставок.	4	1. Каковы основные этапы эволюции логистики? С чем связано изменение понимания роли логистики на предприятии с течением времени? 2. Объясните составляющие развёрнутого определения логистики 3. Как соотносится логистика и управление цепями поставок? 4. В чём состоит «миссия» (7R) логистики? 5. Что является объектом управления и исследования в логистике? 6. Что такое предмет логистики? 7. Дайте характеристику видов и параметров материальных потоков. 8. Каковы особенности информационных, финансовых и сервисных потоков в логистике 9. С какими причинами связано разделение логистики на функциональные области: логистику снабжения, производства, распределения? 10. В чём состоит различие между операционными и координирующими логистическими функциями? Приведите примеры тех и других.

Тема 1.2. Введение в логистическую систему. Транспорт в логистической системе.	2	Теоретическая концепция логической системы: понятие логистики, принципы логистики и ее функциональные области. Взаимодействие логистики с различными функциональными системами фирмы. Поток как элемент концепции логистики. Виды потоков, измерители потоков. Современные логистические концепции и системы. Место транспортной логистики в системе международных экономических отношений. Технико – экономические особенности и материально – техническая база различных видов транспорта. Современные транспортно-технологические системы. Международные транспортные коридоры. Транспортные операции при осуществлении доставки товаров в международной торговле. Виды сообщений. Категории грузов. Выбор вида транспорта и перевозчика. Логистические издержки международного товародвижения. Базисные и транспортные условия контрактов купли продажи Общая характеристика базисных условий контрактов купли продажи. Условия поставки в соответствии с «ИНКОТЕРМС – 2020». Основные обязанности сторон по базису поставки. Представление товара в соответствии с условиями договора. Лицензии, разрешения и другие формальности. Договор перевозки и страхования. Переход рисков. Распределение расходов. Транспортные издержки и транспортная составляющая. Извещение продавца / покупателя. Доказательство поставки. Инспектирование товара. Транспортные условия внешнеторговых контрактов. Факторы, определяющие содержание транспортных условий контрактов.
Тема 1.3. Управление доставкой внешнеторговых грузов морским транспортом.	2	1. Основные нормативные акты, регламентирующие условия договоров перевозки грузов в международном морском сообщении 2. Особенности линейных и трамповых морских перевозок 3. Функции и виды коносаментов 4. Основные виды договоров в трамповом судоходстве 5. Перечислить основные условия рейсового чартера 6. Взаимосвязь условий договора морской перевозки и внешнеторгового контракта
Тема 1.4. Управление доставкой внешнеторговых грузов железнодорожным транспортом.	2	1. Основные нормативные акты, регламентирующие условия договоров перевозки грузов в международном железнодорожном сообщении 2. Транспортные и товаросопроводительные документы, используемые при организации железнодорожных перевозок 3. Транспортные условия внешнеторгового контракта при железнодорожной перевозке грузов 4. Реформа железнодорожного транспорта РФ

Тема 1.5. Организация доставки внешнеторговых грузов автомобильным транспортом в международном сообщении.	2	1.Основные нормативные акты, регламентирующие условия договоров перевозки грузов в международном автомобильном сообщении 2.Перечислить основные транспортные и товаросопроводительные документы, используемые при организации автомобильных 3.Транспортные условия внешнеторгового контракта при автомобильной перевозке грузов. 4.Перечислить основные международные организации, регламентирующие организацию автомобильных перевозок грузов.
Тема 1.6. Особенности организации международных смешанных перевозок.	2	1. Основные формы организации смешанных перевозок грузов. 2. Оператор смешанной перевозки- понятие и виды. 3. Транспортные условия внешнеторгового контракта при смешанной перевозке. 4. Порядок оформления транспортной документации при смешанных перевозках.
Тема 1.7. Транспортно-экспедиторское обслуживание внешнеторговой деятельности.	2	1. Основные виды транспортно-экспедиторских операций в ВЭД 2. Правовое регулирование деятельности международных и российских экспедиторских компаний 3. Содержание договора на ТЭО 4. Понятие и особенности деятельности, виды операторов на международном рынке транспортно-логистических услуг 5. Роль ФИАТА в разработке коммерческих условий функционирования операторов 6.Операторские документы ФИАТА

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Международные транспортные операции и логистика реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
7	Тема 1.1. Основные этапы развития логистики. Понятийный	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.2. Введение в логистическую систему.	Изучение отдельных разделов и тем дисциплины	6
	Тема 1.3. Управление доставкой внешнеторговых грузов морским	Ознакомление с законодательно-нормативными документами	6
	Тема 1.4. Управление доставкой внешнеторговых грузов	Самостоятельное изучение теоретического материала	6
	Тема 1.5. Организация доставки внешнеторговых грузов	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.6. Особенности организации международных	Решение задач к семинарским занятиям	4
	Тема 1.7. Транспортно-экспедиторское обслуживание	Самостоятельное изучение теоретического материала	6
		Всего	40

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Международные транспортные операции и логистика и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Герами В. Д., Колик А. В. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 536 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560494

2. Щербаков В. В., Букринская Э. М., Гвилия Н. А., Дмитриев А. В., Ефремов А. А., Иванова Д. П., Новицкая В. Д., Силкина Г. Ю., Царева Е. С. Логистика [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 252 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/562224

3. Неруш Ю. М., Саркисов С. В. Транспортная логистика [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 301 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560478

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Мельников В. П., Схиртладзе А. Г., Антонюк А. К. Логистика [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 288 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560054

2. Левкин Г. Г. Логистика: теория и практика [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 187 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/562764

3. Бочкарев А. А., Бочкарев П. А. Логистика городских транспортных систем [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 162 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563448

4.4. Нормативно-правовые документы

1.Федеральный закон “О транспортно-экспедиционной деятельности” от 30.06.2003 N 87-ФЗ;

2.Федеральный закон “О федеральном железнодорожном транспорте” от 25.08.1995 N 153-ФЗ;

3.Федеральный закон “Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации” от 10.01.2003 N 18-ФЗ;

4.Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»;

5.Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»;

6.Таможенная конвенция ООН «О международной перевозке грузов с

применением книжки МДП» (Конвенция МДП, 1975 г.);

7.Инкотермс 2020.

4.5. Периодические издания

1. Журнал “ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/592

2. Журнал “РЕГИОН: ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ”. – Москва: СО РАН. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/59606

3. Журнал “МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/542

4.6. Программное обеспечение

2Гис Онлайн
Гарант Максимум
Консультант Плюс
Google Chrome
Microsoft Office Standard
Microsoft Windows

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант Максимум
Консультант Плюс
Информио
НЭБ eLIBRARY.RU
2GIS
Федеральная служба государственной статистики

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

Юрайт. – URL: https://urait.ru/
GrebennikOn. – URL: https://grebennikon.ru/

Российская государственная библиотека (ФГБУ РГБ). – URL: https://vchz.rsl.ru/register

Национальная электронная библиотека (НЭБ). – URL: https://rusneb.ru/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 1 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ И ЛОГИСТИКА

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Международные транспортные операции и логистика соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: основные виды потребностей покупателей на рынке транспортных услуг Уметь: выявлять потребности покупателей товаров и услуг на основе открытой информации Владеть: навыками критически интерпретировать полученные результаты о выявленных потребностях покупателей и потребителей транспортных услуг
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: инструменты комплекса маркетинга, применяемых при управлении услугами международной логистики Уметь: осуществлять подготовку к проведению маркетинговых исследований на рынке транспортно-экспедиционных услуг Владеть: навыками проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга на рынке транспортных услуг
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: подходы к анализу и применению маркетинговой информации при определении стратегии ценообразования на транспортную продукцию по видам транспорта Уметь: определять транспортные издержки по международным договорам купли-продажи и транспортную составляющую в контрактной цене товара на основе проведенного анализа конъюнктуры товарного рынка Владеть: навыками критического анализа полученных результатов анализа конъюнктуры транспортного рынка

ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: источники фактического и статистического материала по международной логистике, необходимые для разработки стратегии управлени изменения организации Уметь: использовать электронные базы данных для нахождения информации о международной логистике для разработки стратегии управления изменениями организации Владеть: навыками поиска, анализа и обобщения фактической информации о состоянии международной логистики, международных экономических отношений и мировой экономики для разработки стратегии управления изменениями организации
	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: стратегии управления маркетинговыми рисками, применяемые в международной логистике Уметь: умеет разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков в международной логистике Владеть: навыками разработки стратегии управления маркетинговыми рисками в логистике
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: подходы к постановке целей и задач стратегических изменений в организации Уметь: формулировать и обосновывать цели и задачи стратегических изменений в организации Владеть: навыками четко определять цели и задачи стратегических изменений в организации

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7
ИПК-6.1							
ИПК-6.1-З			С			С, РЗ, ТЗ	
ИПК-6.1-У			С			С, РЗ, ТЗ	
ИПК-6.1-В			С			С, РЗ, ТЗ	
ИПК-6.2							
ИПК-6.2-З			С			С, РЗ, ТЗ	С
ИПК-6.2-У			С			С, РЗ, ТЗ	С
ИПК-6.2-В			С			С, РЗ, ТЗ	С
ИПК-6.3							
ИПК-6.3-З	С				С		
ИПК-6.3-У	С				С		
ИПК-6.3-В	С				С		

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7
ИПК-8.1							
ИПК-8.1-З		С, ТЗ		С		С, РЗ, ТЗ	
ИПК-8.1-У		С, ТЗ		С			
ИПК-8.1-В		С, ТЗ		С			
ИПК-8.2							
ИПК-8.2-З		С, ТЗ		С			
ИПК-8.2-У		С, ТЗ		С			
ИПК-8.2-В		С, ТЗ		С			
ИПК-8.3							
ИПК-8.3-З	С				С		С
ИПК-8.3-У	С				С		С
ИПК-8.3-В	С				С		С

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Международные транспортные операции и логистика.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Международные транспортные операции и логистика предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

7 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-6	ИПК-6.1	Сформированные систематические знания основных видов потребностей покупателей на рынке транспортных услуг Сформированное умение выявлять потребности покупателей товаров и услуг на основе открытой информации Успешное и	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных видов потребностей покупателей на рынке транспортных услуг В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение выявлять потребности покупателей товаров и услуг	Общие, но не структурированные знания основных видов потребностей покупателей на рынке транспортных услуг В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выявлять потребности покупателей товаров и услуг на основе открытой	Фрагментарные знания основных видов потребностей покупателей на рынке транспортных услуг Частично освоенное умение выявлять потребности покупателей товаров и услуг на основе открытой информации

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		систематическое применение навыков критически интерпретировать полученные результаты о выявленных потребностях покупателей и потребителей транспортных услуг	на основе открытой информации В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков критически интерпретировать полученные результаты о выявленных потребностях покупателей и потребителей транспортных услуг	информации В целом успешное, но не систематическое применение навыков критически интерпретировать полученные результаты о выявленных потребностях покупателей и потребителей транспортных услуг	Фрагментарное применение навыков критически интерпретировать полученные результаты о выявленных потребностях покупателей и потребителей транспортных услуг
ПК-6	ИПК-6.2	Сформированные систематические знания инструментов комплекса маркетинга, применяемых при управлении услугами международной логистики Сформированное умение осуществлять подготовку к проведению маркетинговых исследований на рынке транспортно-экспедиционных услуг Успешное и систематическое применение навыков проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга на рынке транспортных услуг	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания инструментов комплекса маркетинга, применяемых при управлении услугами международной логистики В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение осуществлять подготовку к проведению маркетинговых исследований на рынке транспортно-экспедиционных услуг В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков проводить маркетинговые исследования с	Общие, но не структурированные знания инструментов комплекса маркетинга, применяемых при управлении услугами международной логистики В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять подготовку к проведению маркетинговых исследований на рынке транспортно-экспедиционных услуг В целом успешное, но не систематическое применение навыков проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса	Фрагментарные знания инструментов комплекса маркетинга, применяемых при управлении услугами международной логистики Частично освоенное умение осуществлять подготовку к проведению маркетинговых исследований на рынке транспортно-экспедиционных услуг Фрагментарное применение навыков проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга на рынке

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
			использованием инструментов комплекса маркетинга на рынке транспортных услуг	маркетинга на рынке транспортных услуг	транспортных услуг
ПК-6	ИПК-6.3	Сформированные систематические знания подходов к анализу и применению маркетинговой информации при определении стратегии ценообразования на транспортную продукцию по видам транспорта Сформированное умение определять транспортные издержки по международным договорам купли-продажи и транспортную составляющую в контрактной цене товара на основе проведенного анализа конъюнктуры товарного рынка Успешное и систематическое применение навыков критического анализа полученных результатов анализа конъюнктуры транспортного рынка	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания подходов к анализу и применению маркетинговой информации при определении стратегии ценообразования на транспортную продукцию по видам транспорта В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение определять транспортные издержки по международным договорам купли-продажи и транспортную составляющую в контрактной цене товара на основе проведенного анализа конъюнктуры товарного рынка В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков критического анализа полученных результатов анализа конъюнктуры транспортного рынка	Общие, но не структурированные знания подходов к анализу и применению маркетинговой информации при определении стратегии ценообразования на транспортную продукцию по видам транспорта В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять транспортные издержки по международным договорам купли-продажи и транспортную составляющую в контрактной цене товара на основе проведенного анализа конъюнктуры товарного рынка В целом успешное, но не систематическое применение навыков критического анализа полученных результатов анализа конъюнктуры транспортного рынка	Фрагментарные знания подходов к анализу и применению маркетинговой информации при определении стратегии ценообразования на транспортную продукцию по видам транспорта Частично освоенное умение определять транспортные издержки по международным договорам купли-продажи и транспортную составляющую в контрактной цене товара на основе проведенного анализа конъюнктуры товарного рынка Фрагментарное применение навыков критического анализа полученных результатов анализа конъюнктуры транспортного рынка

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-8	ИПК-8.1	Сформированные систематические знания источников фактического и статистического материала по международной логистике, необходимые для разработки стратегии управлени изменения организации Сформированное умение использовать электронные базы данных для нахождения информации о международной логистике для разработки стратегии управления изменениями организации Успешное и систематическое применение навыков поиска, анализа и обобщения фактической информации о состоянии международной логистики, международных экономических отношений и мировой экономики для разработки стратегии управления изменениями организации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания источников фактического и статистического материала по международной логистике, необходимые для разработки стратегии управлени изменения организации В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение использовать электронные базы данных для нахождения информации о международной логистике для разработки стратегии управления изменениями организации В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков поиска, анализа и обобщения фактической информации о состоянии международной логистики, международных экономических отношений и мировой экономики для разработки стратегии управления	Общие, но не структурированные знания источников фактического и статистического материала по международной логистике, необходимые для разработки стратегии управлени изменения организации В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать электронные базы данных для нахождения информации о международной логистике для разработки стратегии управления изменениями организации В целом успешное, но не систематическое применение навыков поиска, анализа и обобщения фактической информации о состоянии международной логистики, международных экономических отношений и мировой экономики для разработки стратегии управления	Фрагментарные знания источников фактического и статистического материала по международной логистике, необходимые для разработки стратегии управлени изменения организации Частично освоенное умение использовать электронные базы данных для нахождения информации о международной логистике для разработки стратегии управления изменениями организации Фрагментарное применение навыков поиска, анализа и обобщения фактической информации о состоянии международной логистики, международных экономических отношений и мировой экономики для разработки стратегии управления изменениями организации

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
			изменениями организации	организации	
ПК-8	ИПК-8.2	Сформированные систематические знания стратегии управления маркетинговыми рисками, применяемые в международной логистике Сформированное умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков в международной логистике Успешное и систематическое применение навыков разработки стратегии управления маркетинговыми рисками в логистике	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания стратегии управления маркетинговыми рисками, применяемые в международной логистике В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков в международной логистике В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков разработки стратегии управления маркетинговыми рисками в логистике	Общие, но не структурированные знания стратегии управления маркетинговыми рисками, применяемые в международной логистике В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков в международной логистике В целом успешное, но не систематическое применение навыков разработки стратегии управления маркетинговыми рисками в логистике	Фрагментарные знания стратегии управления маркетинговыми рисками, применяемые в международной логистике Частично освоенное умение разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации маркетинговых рисков в международной логистике Фрагментарное применение навыков разработки стратегии управления маркетинговыми рисками в логистике
ПК-8	ИПК-8.3	Сформированные систематические знания подходов к постановке целей и задач стратегических изменений в организации Сформированное умение формулировать и обосновывать цели и задачи стратегических изменений в организации Успешное и	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания подходов к постановке целей и задач стратегических изменений в организации В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение формулировать и обосновывать	Общие, но не структурированные знания подходов к постановке целей и задач стратегических изменений в организации В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение формулировать и обосновывать	Фрагментарные знания подходов к постановке целей и задач стратегических изменений в организации Частично освоенное умение формулировать и обосновывать цели и задачи стратегических изменений в организации

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		систематическое применение навыков четко определять цели и задачи стратегических изменений в организации	цели и задачи стратегических изменений в организации В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков четко определять цели и задачи стратегических изменений в организации	цели и задачи стратегических изменений в организации В целом успешное, но не систематическое применение навыков четко определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Фрагментарное применение навыков четко определять цели и задачи стратегических изменений в организации

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Международные транспортные операции и логистика. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Международные транспортные операции и логистика содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на экзамен и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ И ЛОГИСТИКА

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1. Основные этапы развития логистики. Понятийный аппарат логистики и управления цепями поставок.

1. Что Вы понимается под логистикой в широком и узком смысле?
2. Какие основные определения логистики вы знаете?
3. Опишите принципы логистики. В чем их практическое значение для бизнеса?
4. Какие функциональные области логистики Вы можете выделить? Как они взаимодействуют между собой?
5. Как логистика взаимодействует с другими функциональными системами компании (маркетингом, производством, финансами)? Приведите примеры
6. Что такое поток в логистике? Какова его роль в логистической системе? Какие виды потоков в логистике вам известны (материальные, информационные, финансовые)? Приведите примеры каждого вида.
7. Как измеряются различные виды логистических потоков? Какие показатели используются для оценки эффективности потоков?
8. Какие современные логистические концепции и системы (например, SCM, Lean Logistics) вы знаете? Опишите их ключевые особенности.

Тема 1.2. Введение в логистическую систему. Транспорт в логистической системе.

1. Какие основные базисные условия поставки определены в "ИНКОТЕРМС-2020", и в чем их ключевое различие?
2. Как базис поставки влияет на распределение обязанностей продавца и покупателя относительно транспортировки товара?
3. Какие документы необходимы для подтверждения соблюдения условий поставки по базису FCA в "ИНКОТЕРМС-2020"?
4. Как условия поставки влияют на момент перехода риска утраты или повреждения товара от продавца к покупателю?
5. Какие расходы, связанные с транспортировкой, несет продавец, а какие покупатель, в соответствии с базисом CIF?
6. Как договор перевозки и страхования влияют на ответственность сторон в случае повреждения или утраты груза?
7. Какие факторы, кроме базиса поставки, могут влиять на транспортные условия в контракте (например, сезонность, тип товара)?

Тема 1.3 Управление доставкой внешнеторговых грузов морским транспортом.

1. Каковы основные тенденции развития международного судоходства в последние десятилетия, и какие факторы оказывают наибольшее влияние на его современное состояние (UNCTAD, Review of Maritime Transport)?
2. Какие существуют основные формы организации движения судов в международной торговле, и в чем заключаются ключевые различия между трамповым и линейным судоходством?
3. Какие организационные и коммерческие особенности присущи трамповому судоходству, и какие факторы определяют его эффективность и конкурентоспособность?
4. В чем заключаются организационные и коммерческие особенности линейного судоходства, и какие стратегии используют судоходные компании для оптимизации своих операций в этом сегменте?

5. Какие виды тарифов применяются при морских перевозках грузов, и какие факторы влияют на их формирование и изменение?

6. В чем заключаются основные положения договора морской перевозки грузов, оформляемого коносаментом, и какие права и обязанности возникают у сторон по этому документу?

7. Каковы основные условия чартерного договора морской перевозки грузов, и какие виды чартеров существуют в международной практике?

8. Каким образом условия внешнеторговых контрактов влияют на выбор формы организации морской перевозки грузов и содержание договора морской перевозки?

9. Какие современные технологии и инновации применяются в управлении доставкой внешнеторговых грузов морским транспортом для повышения эффективности и снижения затрат?

Тема 1.4 Управление доставкой внешнеторговых грузов железнодорожным транспортом.

1. Основные нормативные акты, регламентирующие условия договоров перевозки грузов в международном железнодорожном сообщении

2. Транспортные и товаросопроводительные документы, используемые при организации железнодорожных перевозок

3. Классификация железнодорожных перевозок.

4.Транспортные условия внешнеторгового контракта при железнодорожной перевозке грузов.

5. Показатели работы железнодорожного транспорта.

6. Направления развития железнодорожного транспорта.

7. Инновационные решения на железнодорожном транспорте.

Тема 1.5. Организация доставки внешнеторговых грузов автомобильным транспортом в международном сообщении.

1.Основные нормативные акты, регламентирующие условия договоров перевозки грузов в международном автомобильном сообщении

2.Перечислите основные транспортные и товаросопроводительные документы, используемые при организации автомобильных перевозок.

3. Основные условия организации автомобильных перевозок.

4.Транспортные условия внешнеторгового контракта при автомобильной перевозке грузов.

5.Перечислить основные международные организации, регламентирующие организацию автомобильных перевозок грузов.

6. Организация непрерывной холодильной цепи на транспорте.

7. Инновационные решения на автомобильном транспорте.

8. Показатели, определяющие эффективность работы автомобильного транспорта.

Тема 1.6 Особенности организации международных смешанных перевозок.

1. Основные формы организации смешанных перевозок грузов.

2. Оператор смешанной перевозки: понятие и виды.

3. Транспортные условия внешнеторгового контракта при смешанной перевозке.

4. Порядок оформления транспортной документации при смешанных перевозках.

5. Особенности интермодальных и мультимодальных перевозок.

6. Основные транспортные и товаросопроводительные документы, используемые при организации международных смешанных перевозок.

7. Международные организации, регламентирующие коммерческую специфику организации автомобильных и авиационных перевозок.

8. Перспективные направления развития международных смешанных перевозок.

Тема 1.7. Транспортно-экспедиторское обслуживание внешнеторговой деятельности.

1. Основные виды транспортно-экспедиторских операций в ВЭД

2.Правовое регулирование деятельности международных и российских экспедиторских компаний.

3. Содержание договора транспортной экспедиции.

4. Виды транспортно-логистических операторов.

5. Роль Международной федерации экспедиторских ассоциаций (FIATA) в организации торговой деятельности. Основные типы документов FIATA, их основные функции и особенности применения.

6. Понятие и особенности деятельности, виды операторов на рынке транспортно-логистических услуг стран Азии.

Критерии оценки собеседования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.2. Примеры тестовых заданий:

Тема 1.2 Введение в логистическую систему. Транспорт в логистической системе.

1**.** Требование к продавцу заключить договор перевозки товара в страну назначения, не принимая на себя риск утраты или повреждения груза, является общим для базисных условий поставки группы:

а) E

б) F

в) C

г) D

2. Требование к продавцу принять на себя расходы и риски, связанные с доставкой товара в страну назначения, является общим для базисных условий поставки группы:

а) E
б) F
в) C
г) D

3.При базисном условии FAS морская транспортировка осуществляется:

а) на риск и за счет продавца
б) на риск продавца, но за счет покупателя
в) на риск покупателя, но за счет продавца
г) на риск и за счет покупателя

4.При базисном условии поставки DAP продавец обязан предоставить товар в распоряжение покупателя:

а) на борту судна в порту назначения
б) на борту судна в порту отправления
в) на складе в порту назначения
г) на складе в стране продавца

Тема 1.6 Особенности организации международных смешанных перевозок.

1. Многооборотная тара объемом не менее 1 $м^3$, имеющая специальное приспособление для механизации погрузочных работ называется:

а) пакет;
б) контейнеровоз;
в) контейнер;
г) упаковка.

2. Применение контейнеров:

а) сокращает время на перегрузочные операции;
б) увеличивает срок доставки;
в) снижает сохранность груза;
г) требует применения более дорогого подвижного состава.

3. Достоинством терминальных перевозок является:

а) высокая сохранность груза;
б) эффективное использование транспортных средств;
в) низкая капиталоемкость;
г) высокая доступность.

4. По назначению контейнеры подразделяются на:

а) универсальные и специализированные;
б) подъемные и передвижные;
в) индивидуальные и групповые;
г) комплексные и складные.

5. Транспортный пакет – это:

а) элемент транспортного оборудования, обладающий постоянной технической характеристикой и достаточной прочностью для многократного использования;

б) комплекс технических средств, обеспечивающих безопасное передвижение грузов в процессе перевозки;

в) укрупненное грузовое место, сформированное из отдельных мест в таре или без нее, скрепленных между собой с помощью различных специальных средств;

г) крупная тара или упаковка, используемая при перевозке крупногабаритных изделий и обладающая большой прочностью для многократного использования.

6. Внутренний объем специализированного контейнера должен быть не менее:

а) 1 $м^3$;

б) 1,3 $м^3$;

в) 1,5 $м^3$;

г) нет ограничений.

7. При бесперегрузочном сообщении:

а) используется только один вид транспорта для перевозки;

б) используются контейнеры только грузовладельца;

в) перегрузка грузовой емкости или целиком всего транспорта, в котором находится груз, осуществляется с одного вида транспорта на другой;

г) используется только трубопроводный транспорт.

8. Первичная грузовая единица – это:

а) грузовая единица, упакованная в тару размерами, равными одному из субмодулей;

б) непосредственно сам груз;

в) любой контейнер с внутренним объемом не более 2,1 $м^3$;

г) пакет, который сформирован из первичных грузовых единиц и размещен на поддоне стандартного размера.

9) Оператор смешанной перевозки - это*:*

а) перевозчик, осуществляющий транспортировку грузов смешанной группы товаров;

б) грузоотправитель, осуществляющий отправление грузов смешанной группы товаров;

в) экспедитор, осуществляющий сопровождение грузов смешанной группы товаров;

г) юридическое лицо, осуществляющее организацию прямой смешанной перевозки груза от своего имени.

10. Прямая смешанная перевозка*:*

а) перевозка груза, осуществляемая двумя и более видами транспорта, организованная оператором смешанной перевозки путем оформления единого перевозочного документа на всю перевозку, независимо от количества перевозчиков, участвующих в перевозке;

б) перевозка грузов, осуществляемая несколькими автотранспортными предприятиями с использованием контейнеров;

в) перевозка грузов в сопровождении представителя экспедиторской фирмы;

г) внутрипроизводственная перевозка грузов смешанной номенклатуры.

снизить затраты на возврат. Изыщите наиболее рациональный вариант.

Критерии оценки тестирования:

Оценка	**Критерии**
Отлично	>90% правильно отвеченных вопросов
Хорошо	от 75% до 90% правильно отвеченных вопросов
Удовлетворительно	от 50% до 75% правильно
Неудовлетворительно	50% правильно отвеченных вопросов

2.2.3. Разноуровневые задачи и задания.

Тема 1.6. Особенности организации международных смешанных перевозок.

Транспортная компания осуществляет перевозки из Китая различных грузов в 40-футовых контейнерах. Примерно 150 контейнеров в месяц. Из России в Китай контейнера возвращаются пустыми, оплата их транспортировки обходится от 500 до 700 $ за контейнер. Необходимо снизить затраты на возврат. Изыщите наиболее рациональный вариант.

Критерии оценки выполнения разноуровневых задач:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ грамотно мотивирован, правильно уяснен смысл правовых норм, есть ссылки на правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Хорошо»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но мотивировка ответа не достаточно полная, нет ссылок на релевантные правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Удовлетворительно»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но отсутствует развернутое пояснение позиции автора.
«Неудовлетворительно»	1) Ответ не соответствует заданию. 2) Не определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ не мотивирован.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Основное содержание логистики. Виды логистики. Роль и место транспорта в концепции логистики.
2. Современные логистические концепции и системы.
3. Поток как элемент концепции логистики. Виды потоков, измерители потоков.
4. Источники формирования базисных условий поставки.
5. Транспортная специфика базисных условий поставки «Инкотермс-2000».
6. Особенности базисных условий поставки группы С.
7. Особенности базисных условий поставки группы F.
8. Особенности базисных условий поставки группы D.
9. Транспортные условия внешнеторговых контрактов и их взаимосвязь с базисными условиями поставки.
10. Транспортная система РФ, состояние, проблемы и перспективы. Участие различных видов транспорта во внешнеторговых перевозках РФ.
11. Международные транспортные коридоры.
12. Транспортные издержки, транспортная составляющая в цене товара по контракту купли-продажи
13. Коммерческие аспекты правового регулирования международных морских перевозок.

14. Документооборот при оформлении морской перевозки внешнеторговых грузов.
15. Организационные и коммерческие особенности линейного судоходства и связь с условиями контрактов купли продажи.
16. Организационные и коммерческие особенности трампового судоходства и связь с условиями контрактов купли продажи.
17. Коносаменты чартерные и линейные, виды, функции, содержание и связь с условиями торгового контракта.
18. Чартер, его виды, основное содержание и связь с условиями торгового контракта.
19. Двусторонние соглашения, регулирующие доставку внешнеторговых грузов РФ железнодорожным транспортом.
20. Конвенция CIM - COTIF. Порядок оформления доставки внешнеторговых грузов РФ железнодорожным транспортом в/из стран Западной Европы
21. Документы СМГС, их значение и связь с условиями внешнеторгового контракта.
22. Тарифы на железнодорожном транспорте, их виды, условия применения. Тарифная политика РФ и стран СНГ в области железнодорожного транспорта
23. Реформа системы управления железнодорожным транспортом РФ.
24. Международные конвенции, регулирующие коммерческую деятельность при автомобильных перевозках.
25. Управление авиационными перевозками внешнеторговых грузов.
26. Транспортно-экспедиторская деятельность во внешнеэкономических связях.
27. Понятие и виды смешанных перевозок. Порядок организации и управления смешанными перевозками внешнеторговых грузов РФ.
28. Конвенция ООН о международных смешанных перевозках. Правила ЮНКТАД/МТП в отношении документации на смешанные перевозки.
29. Понятие оператора смешанной перевозки. Ответственность оператора смешанной перевозки
30. Современные транспортно-технологические системы доставки внешнеторговых грузов.
31. Понятие и содержание транспортного страхования Регулирование транспортного страхования в РФ.
32. Условия страхования внешнеторговых грузов.
33. Взаимосвязь условий страхования «карго» и содержания внешнеторгового контракта.
34. Виды и порядок заключения договора страхования «карго».
35. Взаимоотношения сторон при наступлении страхового случая
36. Специфика транспортных условий внешнеторговых контрактов при доставке товаров морским транспортом.
37. Специфика транспортных условий внешнеторговых контрактов при доставке товаров ж/д транспортом.
38. Документы ФИАТА и их значение в коммерческой деятельности.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура экзаменационного билета (билета для проведения зачета с оценкой, зачета) и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1		
2	Теоретический вопрос	50
3	Теоретический вопрос	50
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов экзамена

100-балльная шкала	Шкала 5-балльная	Шкала зачёта	Критерии оценивания
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения экзамена

Форма проведения - устная. Время на подготовку ответа - 30 мин. Устный опрос (собеседование) - 10 мин. Запрещено использование в течение времени подготовки ответа мобильных устройств, учебной и научной литературы, учебно-методических материалов.

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АРБИТРАЖ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Панюкова Вероника Васильевна – канд. экон. наук, доцент МГИМО МИД России

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

- ознакомление студентов с сущностью, признаками, отдельными и видами и особенностями международного коммерческого арбитража в зарубежных странах;
- формирование у студентов знаний о современной системе правового регулирования международного коммерческого арбитраж в зарубежных странах, о тенденциях ее развития как системы юридических принципов и норм, включающих международно-правовые, национально-правовые, а также негосударственные регуляторы.

Задачи дисциплины:

- знать содержание понятия «международный коммерческий арбитраж», основные этапы развития и современное состояние арбитражного способа разрешения споров, источники правового регулирования, условия, основания и порядок рассмотрения споров в международном коммерческом арбитраже, субъектные характеристики сторон, основания для отмены арбитражных решений и порядок их исполнения, особенности взаимодействия арбитража и государственных судов;

-уметь установить возможность для рассмотрения конкретного спора в международном коммерческом арбитраже, определять основные качественные составляющие арбитражного разбирательства: участников процесса, место арбитража, используемый регламент, применимое к существу спора право, соответствие арбитров предъявляемым к ним требованиям; уметь выявлять наличие оснований для отмены или отказа в приведении в исполнение арбитражного решения;

- владеть терминологией, используемой применительно к международному коммерческому арбитражу, навыками анализа спорных правовых ситуаций, возникающих в сфере международного коммерческого арбитража, с обоснованным предложением их разрешения; владеть навыками работы с источниками правового регулирования и их ранжирования применительно к конкретному спору.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.09 Международный коммерческий арбитраж входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Международный коммерческий арбитраж опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международные финансы

Дисциплина Международный коммерческий арбитраж выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Правовое регулирование иностранных инвестиций

Преддипломная практика

Финансовые системы стран Азии

Налоги и налогообложение в странах Азии

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Международный коммерческий арбитраж соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.1 Анализирует законодательство Российской Федерации для совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: знает основные нормативно- правовые акты, применяемые для совершения юридических действий в интересах участников МЭО Уметь: анализировать содержание нормативно-правовых актов, применяемых для совершения юридических действий в интересах участников МЭО Владеть: навыками применять законодательство РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО
	ИПК-1.2 Определяет порядок и способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: основные подходы к принятию решений и совершению юридических действий в интересах участников МЭО Уметь: разрабатывать подходы и определять способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Владеть: навыками совершения юридических действий в интересах участников МЭО с учетом требований существующего законодательства
	ИПК-1.3 Принимает решения и совершает юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Знать: подходы к принятию решения и совершению юридических действий в интересах участников гражданского оборота Уметь: принимать обоснованные решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота Владеть: навыками принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Международный коммерческий арбитраж составляет:

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		32
Лекционные занятия (Лек)		16
Практические занятия (Пр)		16
Самостоятельная работа студентов		40
Подготовка к промежуточному контролю		
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	72
	зачетные единицы:	2

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Международный коммерческий арбитраж											
Тема 1.1 Международный коммерческий арбитраж – причины возникновения и развития, основные преимущества	7	2		2						4	С, РЗ
Тема 1.2 Международно-правовые источники регулирования в сфере международного коммерческого арбитража	7	2		2						10	С
Тема 1.3 Договорный и обязательный арбитраж. Арбитражное соглашение: понятие, форма и виды	7	2		2						4	С, ТЗ
Тема 1.4 Проблемы правового регулирования арбитражных соглашений	7	2		2						4	С

Тема 1.5 Формирование арбитражного суда. Правовое положение арбитров, требования к арбитрам, отвод и замена арбитров	7	1		1						4	С
Тема 1.6 Арбитражная процедура. Устное слушание и разбирательство по документам. Представление доказательств	7	1		1						2	С
Тема 1.7 Арбитражное решение: порядок вынесения и применимое право	7	2		2						2	С
Тема 1.8 Определение арбитражного сбора, расходов и издержек сторон. Прекращение разбирательства. Отмена арбитражных решений	7	2		2						4	С
Тема 1.9 Исполнение арбитражных решений. Формирование проарбитражного режима в Российской Федерации на современном этап	7	2		2						2	С, РЗ
Итого по разделу:		16		16						40	
Промежуточный контроль (за семестр) (зачёт)											
Итого по дисциплине:		16		16						40	

Формы текущего контроля:

РЗ - Разноуровневые задачи и задания

С - Собеседования

ТЗ - Тестовые задания

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Международный коммерческий арбитраж

Тема 1.1 Международный коммерческий арбитраж – причины возникновения и развития, основные преимущества

Понятие, история возникновения международного коммерческого арбитража. Причины возникновения арбитража. Основные исторические этапы в развитии международного арбитража. Преимущества международного коммерческого арбитража перед государственными судами. Недостатки международного коммерческого арбитража. Современные направления развития арбитража. Развитие арбитража в России и за рубежом.

Основные концепции природы арбитража. Арбитражный способ разрешения споров и реализация права на судебную защиту. Правовая природа третейского суда в постановлениях Конституционного Суда РФ и Европейского Суда по правам человека.

Тема 1.2 Международно-правовые источники регулирования в сфере международного коммерческого арбитража

Значение положений о коммерческом арбитраже, содержащихся в международных договорах как источниках его регулирования. Многосторонние договоры (универсальные и региональные): Нью-Йоркская конвенция о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г., Европейская конвенция о внешнеторговом

арбитраже 1961 г., Московская конвенция 1972 г., Панамская конвенция 1975 г. и др.

Положения об арбитраже в двусторонних договорах с участием Российской Федерации о торгово-экономическом сотрудничестве, инвестиционных соглашениях и т.д.

Типовой закон о международном торговом арбитраже ЮНСИТРАЛ 1985 г., с изменениями, принятыми в 2006 г., и его значение.

Типовые арбитражные регламенты, разработанные международными организациями (ЮНСИТРАЛ, ЕЭК ООН и др.).

Документы международных организаций (IBA, CIArb и др.) по отдельным вопросам арбитражной процедуры, носящие рекомендательный характер.

Тема 1.3 Договорный и обязательный арбитраж. Арбитражное соглашение: понятие, форма и виды

Передача споров на рассмотрение арбитража в отсутствие арбитражного соглашения. Московская конвенция о разрешении арбитражным путем гражданско- правовых споров, вытекающих из отношений экономического и научно-технического сотрудничества 1972 г. и ее статус.

Понятие и роль арбитражного соглашения. Виды арбитражных соглашений. Требования к форме и порядку заключения арбитражного соглашения и их трансформация на современном этапе. Автономность арбитражного соглашения. Толкование арбитражного соглашения. Определение компетенции арбитража. Принцип «Компетенции компетенции». Оспаривание договора, охваченного арбитражным соглашением.

Содержание арбитражного соглашения: обязательные (существенные) условия. Арбитражные оговорки, рекомендуемых арбитражными институциями. Факультативные арбитражные оговорки, разработанные ТПП РФ совместно с иностранными палатами, арбитражными ассоциациями и т.п. Патологические арбитражные оговорки.

Тема 1.4 Проблемы правового регулирования арбитражных соглашений

Право, применимое к арбитражному соглашению. Основания для признания арбитражного соглашения недействительным.

Характер споров, которые могут рассматриваться в международном коммерческом арбитраже. Понятие арбитрабильности предмета спора. Соотношение вопросов об арбитрабильности предмета спора и действительности арбитражного соглашения. Российское и иностранное правовое регулирование вопроса арбитрабильности.

Арбитрабильные и неарбитрабильные корпоративные споры. Требование в отношении рассмотрения арбитражным путем арбитрабильных корпоративных споров. Особенности арбитражного регламента для рассмотрения корпоративных споров.

Практика государственных судов по вопросу арбитрабильности. Перспективы в вопросе об арбитрабильности отдельных категорий споров. Возможность рассмотрения арбитражным путем споров из контрактов с участием государства.

Опциональные арбитражные соглашения. Ассиметричные (диспаритетные) арбитражные оговорки.

Действие арбитражного соглашения в отношении лиц, которые в нем не участвуют. Действие арбитражного соглашения при перемене лиц в обязательстве.

Тема 1.5 Формирование арбитражного суда. Правовое положение арбитров, требования к арбитрам, отвод и замена арбитров

Начало арбитражного разбирательства. Избрание и назначение арбитров сторонами. Численный состав арбитражного суда. Понятие и роль компетентного органа. Функции государственных судов в вопросах формировании состава арбитража, отвода и прекращения полномочий арбитров. Исключающие соглашения по вопросам формирования состава арбитража.

Формирование состава арбитража по Регламенту МКАС при ТПП РФ и регламентам некоторых зарубежных центров. Избрание председателя состава арбитража.

Законодательные требования к спискам арбитров институционных арбитражей. Требования, предъявляемые к арбитрам на законодательном уровне, регламентами арбитражных институтов, арбитражными соглашениями сторон. Последствия несоблюдения этих требований.

Правила об иммунитете и ответственности арбитров в Российской Федерации и зарубежных странах.

Значение принципа независимости и беспристрастности арбитров в рамках международного коммерческого арбитража. Обстоятельства, свидетельствующие об отсутствии независимости и беспристрастности арбитров. Правила МАЮ и ТПП РФ о беспристрастности и независимости третейских судей. Порядок отвода и замены арбитров.

Тема 1.6 Арбитражная процедура. Устное слушание и разбирательство по документам. Представление доказательств

Соотношение положений действующего законодательства, арбитражного регламента, соглашения сторон и усмотрение состава арбитража при решении процедурных вопросов в международном арбитраже.

Основные принципы арбитражного разбирательства. Раскрытие принципа равного отношения к сторонам и принципа состязательности в международном коммерческом арбитраже.

Место и язык арбитража. Соотношение категорий «место арбитража» и «место проведения устных слушаний».

Представительство в международном коммерческом арбитраже.

Предъявление иска, требования к исковому заявлению. Отзыв на исковое заявление. Встречный иск и требование о зачете.

Проведение устных заседаний и разбирательство на основе документов. Доказательства и доказывание в международном коммерческом арбитраже. Бремя и стандарт доказывания. Раскрытие доказательств. Особенности континентальной и англо-американской модели раскрытия доказательств в арбитраже. Роль арбитражного трибунала в вопросах доказывания. Средства доказывания: письменные доказательства, свидетельские показания, заключения экспертов. Доказательственные иммунитеты и привилегии.

Отказ от права на возражение.

Срок третейского разбирательства.

Действия государственных судов в поддержку арбитража. Российские суды, компетентные по вопросам арбитража.

Применение обеспечительных мер в международном коммерческом арбитраже. Полномочия состава арбитража по принятию обеспечительных мер. Порядок обращения в государственные арбитражные суды за обеспечительными мерами. Основания для применения и отказа в применении обеспечительных мер. Судебный запрет на предъявление иска.

Содействие со стороны государственных судов в получении доказательств. Порядок обращения и установленные ограничения.

Участие третьих лиц в международном коммерческом арбитраже. Права третьих лиц в арбитраже. Процессуальное соучастие в арбитражном разбирательстве. Множественность сторон в арбитраже. Проблемы, связанные с процедурной множественностью сторон спора.

Параллельные разбирательства в государственных судах и арбитраже. Проблема установления однородности требований.

Тема 1.7 Арбитражное решение: порядок вынесения и применимое право

Порядок принятия и объявления решений и постановлений арбитрами. Подписание арбитражного решения арбитрами.

Форма и содержание решения. Мотивация арбитражного решения. Дополнение и исправление решения арбитрами. Особенности заключения мирового соглашения в арбитраже. Решение на согласованных условиях.

Проблема res judicata в международном коммерческом арбитраже.

Право, применимое к существу спора. Принцип автономии воли сторон и его ограничения. Методы определения применимого права к существу спора. Роль коллизионных норм. Категория «норма права» применительно к международному коммерческому арбитражу. Императивные нормы и публичный порядок.

Международные обычаи и нормы «мягкого права» (lex mercatoria). Принципы УНИДРУА. Действие арбитра в качестве «дружеского посредника» и разрешение спора ex aequo et bono.

Тема 1.8 Определение арбитражного сбора, расходов и издержек сторон. Прекращение разбирательства. Отмена арбитражных решений

Прекращение арбитражного разбирательства без вынесения решения: порядок и основания. Особенности определения цены иска по делам, рассматриваемым в международном коммерческом арбитраже.

Арбитражные расходы: состав. Регистрационный сбор. Определение размера арбитражного сбора, порядок его уплаты. Оплата арбитражного сбора за рассмотрение встречного иска и по неимущественным требованиям.

Подходы, существующие по вопросу о распределении расходов и издержек сторон. Возмещение расходов на юридических представителей. Оптимизация расходов сторон на проведение арбитражного разбирательства. Проблема признания окончательности (обязательности) и возможности судебной отмены арбитражного решения. Исключающие соглашения.

Процессуальные формы оспаривания. Лица, которые вправе обратиться с заявлением об отмене арбитражного решения. Участие Прокурора в делах об оспаривании третейских решений. Компетентный суд и порядок производства по делам об оспаривании арбитражных решений. Исследование материалов третейского дела компетентным судом.

Основания для отмены арбитражных решений. Инициатива суда в вопросе отмены арбитражного решения. Категория «публичный порядок». «Национальный» и «международный публичный порядок». Публичный порядок Российской Федерации и основные принципы российского права. Отмена арбитражного решения, принятого за рубежом.

Последствия отмены арбитражных решений государственным судом. Приостановление производства по делу об отмене арбитражного решения. Частичная отмена арбитражного решения. Ремиссия.

Тема 1.9 Исполнение арбитражных решений. Формирование проарбитражного режима в Российской Федерации на современном этап

Исполнение национальных и иностранных арбитражных решений. Принцип добровольности исполнения и его значение в сфере международного коммерческого арбитража.

Признание и принудительное исполнение арбитражных решений через суд. Сферы применения и статусы Нью-Йоркской конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г. и Европейской конвенции о внешнеторговом арбитраже 1961 г.

Компетентный суд и порядок рассмотрения ходатайства о признании и приведении в исполнение арбитражного решения. Сроки на подачу ходатайства.

Основания для отказа в признании и приведении в исполнение решения международного коммерческого арбитража. Роль принципа взаимности.

Распределение бремени доказывания и инициатива суда в вопросе признания и приведения в исполнение иностранного арбитражного решения.

Внесение на основании арбитражных решений записей в юридически значимые реестры. Арбитражные решения, не требующие принудительного исполнения.

Создание проарбитражного режима как одна из основных задач Третейской реформы 2016 г. Повышение доверия к третейским судам со стороны субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Элементы государственной поддержки для развития третейского разбирательства в Российской Федерации и повышения доверия к третейским судам.

Система контроля за деятельностью третейских судов. Взаимодействие государственных и третейских судов в Российской Федерации: отдельные исторические этапы и современное состояние. Обеспечение эффективного взаимодействия между государственными и третейскими судами по вопросам внутреннего третейского разбирательства и международного коммерческого арбитража.

Недопущение и своевременное пресечение недобросовестности и злоупотреблений в сфере третейского разбирательства.

Повышение эффективности и качества третейского разбирательства. Организационная регламентация деятельности третейских судов и третейских судей.

Целесообразность дальнейшего совершенствования нормативно–правовой базы третейского разбирательства.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Семинар

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях

Тема 1.1. Международный коммерческий арбитраж – причины возникновения и развития, основные преимущества	2	1. Понятие, история возникновения международного коммерческого арбитража. Причины возникновения арбитража. 2. Основные исторические этапы в развитии международного арбитража. 3. Преимущества международного коммерческого арбитража перед государственными судами. 4. Недостатки международного коммерческого арбитража. 5. Современные направления развития арбитража. Развитие арбитража в России и за рубежом. 6. Основные концепции природы арбитража. 7. Арбитражный способ разрешения споров и реализация права на судебную защиту. 8. Правовая природа третейского суда в постановлениях Конституционного Суда РФ и Европейского Суда по правам человека. 9. Изолированный арбитраж. Правовое регулирование арбитражей ad hoc в Российской Федерации. 10. Постоянно действующие арбитражные учреждения. «Институционализация» арбитража. 11. Общие и специализированные (морские, строительные, инвестиционные, финансовые, спортивные) институционные арбитражи. 12. Международный коммерческий арбитражный суд (МКАС) и Морская арбитражная комиссия (МАК) при Торгово-промышленной палате РФ. 13. Основные арбитражные центры в зарубежных странах.

Тема 1.2. Международно-правовые источники регулирования в сфере международного коммерческого арбитража	2	1. Значение положений о коммерческом арбитраже, содержащихся в международных договорах как источниках его регулирования. 2. Многосторонние договоры (универсальные и региональные): Нью-Йоркская конвенция о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г., Европейская конвенция о внешнеторговом арбитраже 1961 г., Московская конвенция 1972 г., Панамская конвенция 1975 г. и др. 3. Положения об арбитраже в двусторонних договорах с участием Российской Федерации о торгово-экономическом сотрудничестве, инвестиционных соглашениях и т.д. 4. Типовой закон о международном торговом арбитраже ЮНСИТРАЛ 1985 г. с изменениями, принятыми в 2006 г., и его значение. Типовые арбитражные регламенты, разработанные международными организациями (ЮНСИТРАЛ, ЕЭК ООН и др.). 5. Документы международных организаций (IBA, CIArb и др.) по процедурным вопросам, носящие рекомендательный характер.
Тема 1.3. Договорный и обязательный арбитраж. Арбитражное соглашение: понятие, форма и виды	2	1. Передача споров на рассмотрение арбитража в отсутствие арбитражного соглашения. Московская конвенция о разрешении арбитражным путем гражданско-правовых споров, вытекающих из отношений экономического и научно-технического сотрудничества 1972 г. и ее статус. 2. Понятие и роль арбитражного соглашения. 3. Виды арбитражных соглашений. 4. Требования к форме и порядку заключения арбитражного соглашения и их трансформация на современном этапе. 5. Толкование арбитражного соглашения. 6. Автономность арбитражного соглашения. 7. Определение компетенции арбитража. Принцип «Компетенции компетенции». 8. Оспаривание договора, охваченного арбитражным соглашением. 9. Содержание арбитражного соглашения: обязательные (существенные) условия. 10. Арбитражные оговорки, рекомендуемых арбитражными институциями. Факультативные арбитражные оговорки, разработанные ТПП РФ совместно с иностранными палатами, арбитражными ассоциациями и т.п. 11. Патологические арбитражные оговорки.

Тема 1.4. Проблемы правового регулирования арбитражных соглашений	2	1. Право, применимое к арбитражному соглашению. 2. Основания для признания арбитражного соглашения недействительным. 3. Характер споров, которые могут рассматриваться в международном коммерческом арбитраже. Понятие арбитрабильности предмета спора. Соотношение вопросов об арбитрабильности предмета спора и действительности арбитражного соглашения. 4. Российское и иностранное правовое регулирование вопроса арбитрабильности. Практика государственных судов по вопросу арбитрабильности. 5. Рассмотрение арбитражным путем арбитрабильных корпоративных споров. 6. Опциональные арбитражные соглашения. Ассиметричные (диспаритетные) арбитражные оговорки. 7. Действие арбитражного соглашения в отношении лиц, которые в нем не участвуют. 8. Уступка прав по арбитражному соглашению.
Тема 1.5. Формирование арбитражного суда. Правовое положение арбитров, требования к арбитрам, отвод и замена арбитров	1	1. Начало арбитражного разбирательства. Избрание и назначение арбитров сторонами. Численный состав арбитражного суда. 2. Понятие и роль компетентного органа. 3. Формирование состава арбитража по Регламенту МКАС при ТПП РФ и регламентам некоторых зарубежных центров. Избрание председателя состава арбитража. 4. Списки арбитров институционных арбитражей, включая МКАС и МАК при ТПП РФ. 5. Требования, предъявляемые к арбитрам на законодательном уровне, регламентами арбитражных институтов, арбитражными соглашениями сторон. Последствия несоблюдения этих требований. 6. Значение принципа независимости и беспристрастности арбитров в рамках международного коммерческого арбитража. Обстоятельства, свидетельствующие об отсутствии независимости и беспристрастности арбитров. Правила МАЮ и ТПП РФ о беспристрастности и независимости третейских судей. 7. Порядок отвода и замены арбитров. 8. Иммунитет и ответственность арбитров в Российской Федерации и зарубежных странах.

Тема 1.6. Арбитражная процедура. Устное слушание и разбирательство по документам. Представление доказательств	1	1. Соотношение положений действующего законодательства, арбитражного регламента, соглашения сторон и усмотрение состава арбитража при решении процедурных вопросов в международном арбитраже. 2. Основные принципы арбитражного разбирательства. Раскрытие принципа равного отношения к сторонам и принципа состязательности в международном коммерческом арбитраже. 3. Место и язык арбитража. Соотношение категорий «место арбитража» и «место проведения устных слушаний». 4. Представительство в международном коммерческом арбитраже. 5. Предъявление иска, требования к исковому заявлению. Отзыв на исковое заявление. Встречный иск и требование о зачете. 6. Проведение устных заседаний и разбирательство на основе документов. 7. Доказательства и доказывание в международном коммерческом арбитраже. Бремя и стандарт доказывания. Раскрытие доказательств. Особенности континентальной и англо-саксонской модели раскрытия доказательств в арбитраже. Роль арбитражного трибунала в вопросах доказывания. Средства доказывания: письменные доказательства, свидетельские показания, заключения экспертов. Доказательственные иммунитеты и привилегии. 8. Отказ от права на возражение. 9. Срок третейского разбирательства. 10. Действия государственных судов в поддержку арбитража. Российские суды, компетентные по вопросам арбитража. 11. Применение обеспечительных мер в международном коммерческом арбитраже. Полномочия состава арбитража по принятию обеспечительных мер. Порядок обращения в государственные суды за обеспечительными мерами. Основания для применения и отказа в применении обеспечительных мер. Судебный запрет на предъявление иска. 12. Содействие со стороны государственных судов в получении доказательств. Порядок обращения и установленные ограничения. 13. Участие третьих лиц в международном коммерческом арбитраже. Права третьих лиц в арбитраже. 14. Процессуальное соучастие в арбитражном разбирательстве. Множественность сторон в арбитраже. Проблемы, связанные с процедурной множественностью сторон спора. 15. Параллельные разбирательства в государственных судах и арбитраже. Проблема установления однородности требований.

Тема 1.7. Арбитражное решение: порядок вынесения и применимое право	2	1. Порядок принятия и объявления решений и постановлений арбитрами. Подписание арбитражного решения арбитрами. 2. Форма и содержание решения. 3. Мотивация арбитражного решения. 4. Дополнение и исправление решения арбитрами. 5. Особенности заключения мирового соглашения в арбитраже. Решение на согласованных условиях. 6. Проблема res judicata в международном коммерческом арбитраже. 7. Право, применимое к существу спора. Принцип автономии воли сторон и его ограничения. Методы определения применимого права к существу спора. Роль коллизионных норм. Категория «норма права» применительно к международному коммерческому арбитражу. Императивные нормы и публичный порядок. Международные обычаи и нормы «мягкого права» (lex mercatoria). Принципы УНИДРУА. 8. Действие арбитра в качестве «дружеского посредника» и разрешение спора ex aequo et bono.

Тема 1.8. Определение арбитражного сбора, расходов и издержек сторон. Прекращение разбирательства. Отмена арбитражных решений	2	1. Прекращение арбитражного разбирательства без вынесения решения: порядок и основания. 2. Особенности определения цены иска по делам, рассматриваемым в международном коммерческом арбитраже. 3. Арбитражные расходы: состав. Регистрационный сбор. Определение размера арбитражного сбора, порядок его уплаты. 4. Оплата арбитражного сбора за рассмотрение встречного иска и по неимущественным требованиям. 5. Подходы, существующие по вопросу о распределении расходов и издержек сторон. Возмещение расходов на юридических представителей. 6. Оптимизация расходов сторон на проведение арбитражного разбирательства. 7. Проблема признания окончательности (обязательности) и возможности судебной отмены арбитражного решения. 8. Исключающие соглашения. 9. Процессуальные формы оспаривания. Компетентный суд и порядок производства по делам об оспаривании арбитражных решений. Лица, которые вправе обратиться с заявлением об отмене арбитражного решения. 10. Основания для отмены арбитражных решений. 11. Инициатива суда в вопросе отмены арбитражного решения. 12. Категория «публичный порядок». «Национальный» и «международный публичный порядок». 13. Отмена арбитражного решения, принятого за рубежом. 14. Последствия отмены арбитражных решений государственным судом. Ремиссия.

Тема 1.9. Исполнение арбитражных решений. Формирование проарбитражного режима в Российской Федерации на современном этап	2	1. Исполнение национальных и иностранных арбитражных решений. Принцип добровольности исполнения и его значение в сфере международного коммерческого арбитража. 2. Признание и принудительное исполнение арбитражных решений через суд. 3. Сферы применения и статусы Нью-Йоркской конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г. и Европейской конвенции о внешнеторговом арбитраже 1961 г. 4. Компетентный суд и порядок рассмотрения ходатайства о признании и приведении в исполнение арбитражного решения. Сроки на подачу ходатайства. 5. Основания для отказа в признании и приведении в исполнение решения международного коммерческого арбитража. Роль принципа взаимности. 6. Распределение бремени доказывания и инициатива суда в вопросе признания и приведения в исполнение иностранного арбитражного решения. 7. Внесение на основании арбитражных решений записей в юридически значимые реестры. 8. Арбитражные решения, не требующие принудительного исполнения. 9. Создание проарбитражного режима как одна из основных задач Третейской реформы 2016 г. 10. Элементы государственной поддержки для развития третейского разбирательства в Российской Федерации и повышения доверия к третейским судам. 11. Система контроля за деятельностью третейских судов. 12. Обеспечение эффективного взаимодействия между государственными и третейскими судами по вопросам внутреннего третейского разбирательства и международного коммерческого арбитража. 13. Недопущение и своевременное пресечение недобросовестности и злоупотреблений в сфере третейского разбирательства. 14. Повышение эффективности и качества третейского разбирательства. 15. Целесообразность дальнейшего совершенствования нормативно–правовой базы третейского разбирательства.

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Международный коммерческий арбитраж реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
7	Тема 1.1. Международный коммерческий арбитраж –	Подготовка к текущим аудиторным занятиям	4

7	Тема 1.2. Международно-правовые источники	Анализ учебного материала	10
	Тема 1.3. Договорный и обязательный арбитраж.	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.4. Проблемы правового регулирования арбитражных	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.5. Формирование арбитражного суда. Правовое	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.6. Арбитражная процедура. Устное слушание и	Анализ учебного материала	2
	Тема 1.7. Арбитражное решение: порядок вынесения и применимое	Анализ учебного материала	2
	Тема 1.8. Определение арбитражного сбора, расходов и	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.9. Исполнение арбитражных решений.	Анализ учебного материала	2
		Всего	40

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Международный коммерческий арбитраж и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Фомичева Р. В., Григорьева Т. А. Меры по обеспечению исполнения решений в арбитражном процессе [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 172 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/565975

2. Власов А. А. Арбитражный процесс [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 327 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/558651

3. Решетникова И.В., Куликова М. А., Царегородцева Е.А. Арбитражный процесс [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО “Юридическое издательство Норма”, 2023. - 368 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=427265

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Власов А. А., Сутормин Н. А. Арбитражный процесс России [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 374 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567095

2. Попондопуло В. Ф., Алексеенко А. П., Баринов А. М., Бушев А. Ю., Городов О. А., Жмулина Д. А., Лебедев К. К., Макарова О. А., Петров Д. А., Скворцов О. Ю. Международное коммерческое право [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 415 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560270

3. Меньшенина Н. Н. Международное право [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 93 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563248

4.4. Нормативно-правовые документы

1. “Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации” от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 28.12.2024).

2. Федеральный закон “Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации” от 29.12.2015 N 382-ФЗ.

3. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 31.07.2023) “Об арбитражных судах в Российской Федерации”.

4. Закон РФ “О международном коммерческом арбитраже” от 07.07.1993 N 5338-1.

5. “Правила арбитража международных коммерческих споров” (приложение 2 к приказу ТПП РФ от 11.01.2017 N 6).

6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.12.2019 N 53 “О выполнении судами Российской Федерации функций содействия и контроля в отношении третейского разбирательства, международного коммерческого арбитража”.

7. “Положение о гонорарах и вознаграждениях по спорам, рассматриваемым в Международном коммерческом арбитражном суде при Торгово-промышленной палате Российской Федерации” (приложение 7 к приказу ТПП РФ от 11.01.2017 N 6) (ред. от 09.10.2024).

4.5. Периодические издания

1. Журнал “МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/542

2. Журнал “ГОСУДАРСТВО И ПРАВО”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/509

3. Журнал “СОВРЕМЕННОЕ ПРАВО”. – Москва: ЗАО “Издательство “Новый индекс”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/79187

4.6. Программное обеспечение

Гарант Максимум
Консультант Плюс
Microsoft Office Standard
Microsoft Windows
Google Chrome

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант Плюс
Гарант Максимум

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

Официальный сайт Совета Федерации ФС РФ . – URL: www.council.gov.ru
Официальный сайт Государственной Думы ФС РФ . – URL: www.duma.gov.ru
Портал административной реформы . – URL: http://ar.gov.ru
Электронно-библиотечная система Znanium. – URL: https://znanium.ru/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы Лаборатория психологических практикумов	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 9 шт. , учебно-наглядные пособия (плакаты), телевизор -1 шт., видеокамера - 1 шт., проектор - 1 шт., штатив - 1 шт., колонки, динамометр - 1 шт., тонометр - 2 шт., спирометр сухой портативный -1 шт., анализатор жировой массы медицинский -1 шт., медицинская кушетка - 1 шт., комплекс аппаратно-программный для автоматизации обработки электрофизиологической и психофизиологической информации и биоуправления «БОСЛАБ», система электроэнцефалографического мониторинга состояния пациента (стационарного) Нейрон-Спектр-4/ВПМ

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АРБИТРАЖ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Международный коммерческий арбитраж соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.1 Анализирует законодательство Российской Федерации для совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: знает основные нормативно-правовые акты, применяемые для совершения юридических действий в интересах участников МЭО Уметь: анализировать содержание нормативно-правовых актов, применяемых для совершения юридических действий в интересах участников МЭО Владеть: навыками применять законодательство РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО
	ИПК-1.2 Определяет порядок и способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: основные подходы к принятию решений и совершению юридических действий в интересах участников МЭО Уметь: разрабатывать подходы и определять способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Владеть: навыками совершения юридических действий в интересах участников МЭО с учетом требований существующего законодательства
	ИПК-1.3 Принимает решения и совершает юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Знать: подходы к принятию решения и совершению юридических действий в интересах участников гражданского оборота Уметь: принимать обоснованные решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота Владеть: навыками принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7	Тема 1.8	Тема 1.9
ИПК-1.1									
ИПК-1.1-З	С, РЗ		С, ТЗ			С		С	С, РЗ
ИПК-1.1-У	С, РЗ		С, ТЗ			С		С	С, РЗ
ИПК-1.1-В	С, РЗ		С, ТЗ			С		С	С, РЗ

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7	Тема 1.8	Тема 1.9
ИПК-1.2									
ИПК-1.2-З		С		С		С		С	С, РЗ
ИПК-1.2-У		С		С		С		С	С, РЗ
ИПК-1.2-В		С		С		С		С	С, РЗ
ИПК-1.3									
ИПК-1.3-З					С		С		С, РЗ
ИПК-1.3-У					С		С		С, РЗ
ИПК-1.3-В					С		С		С, РЗ

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Международный коммерческий арбитраж.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Международный коммерческий арбитраж предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

7 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-1	ИПК-1.1	Сформированные систематические знания основных нормативно-правовых актов, применяемых для совершения юридических действий в интересах участников МЭО Сформированное умение анализировать содержание нормативно-правовых актов, применяемых для совершения юридических действий в интересах участников МЭО Успешное и	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных нормативно-правовых актов, применяемых для совершения юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение анализировать содержание нормативно-правовых актов, применяемых для совершения	Общие, но не структурированные знания основных нормативно-правовых актов, применяемых для совершения юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать содержание нормативно-правовых актов, применяемых для совершения юридических	Фрагментарные знания основных нормативно-правовых актов, применяемых для совершения юридических действий в интересах участников МЭО Частично освоенное умение анализировать содержание нормативно-правовых актов, применяемых для совершения юридических действий в интересах участников МЭО

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		систематическое применение навыков применять законодательство РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО	юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков применять законодательство РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО	действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но не систематическое применение навыков применять законодательство РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО	Фрагментарное применение навыков применять законодательство РФ для совершения юридических действий в интересах участников МЭО
ПК-1	ИПК-1.2	Сформированные систематические знания основных подходов к принятию решений и совершению юридических действий в интересах участников МЭО Сформированное умение разрабатывать подходы и определять способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Успешное и систематическое применение навыков совершения юридических действий в интересах участников МЭО с учетом требований существующего законодательства	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных подходов к принятию решений и совершению юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение разрабатывать подходы и определять способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков совершения	Общие, но не структурированные знания основных подходов к принятию решений и совершению юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать подходы и определять способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО В целом успешное, но не систематическое применение навыков совершения юридических действий в интересах	Фрагментарные знания основных подходов к принятию решений и совершению юридических действий в интересах участников МЭО Частично освоенное умение разрабатывать подходы и определять способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников МЭО Фрагментарное применение навыков совершения юридических действий в интересах участников МЭО с учетом требований существующего

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
			юридических действий в интересах участников МЭО с учетом требований существующего законодательства	участников МЭО с учетом требований существующего законодательства	законодательства
ПК-1	ИПК-1.3	Сформированные систематические знания подходов к принятию решения и совершению юридических действий в интересах участников гражданского оборота Сформированное умение принимать обоснованные решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота Успешное и систематическое применение навыков принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания подходов к принятию решения и совершению юридических действий в интересах участников гражданского оборота В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение принимать обоснованные решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Общие, но не структурированные знания подходов к принятию решения и совершению юридических действий в интересах участников гражданского оборота В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение принимать обоснованные решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота В целом успешное, но не систематическое применение навыков принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Фрагментарные знания подходов к принятию решения и совершению юридических действий в интересах участников гражданского оборота Частично освоенное умение принимать обоснованные решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота Фрагментарное применение навыков принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Международный коммерческий арбитраж. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Международный коммерческий арбитраж содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на зачет и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АРБИТРАЖ

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1 Международный коммерческий арбитраж – причины возникновения и развития, основные преимущества

1. Понятие, история возникновения международного коммерческого арбитража.
2. Причины возникновения арбитража.
3. Основные исторические этапы в развитии международного арбитража.
4. Преимущества международного коммерческого арбитража перед государственными судами.
5. Недостатки международного коммерческого арбитража.
6. Современные направления развития арбитража.
7. Развитие арбитража в России и за рубежом.

Тема 1.2 Международно- правовые источники регулирования в сфере международного коммерческого арбитража

1. Основные концепции природы арбитража.
2. Арбитражный способ разрешения споров и реализация права на судебную защиту.
3. Правовая природа третейского суда в постановлениях Конституционного Суда РФ.
4. Правовая природа третейского суда в постановлениях Европейского Суда по правам человека.
5. Изолированный и постоянно действующий арбитраж.
6. Процесс «институционализации» арбитража.
7. Общие и специализированные (морские, строительные, инвестиционные, финансовые, спортивные) институционные арбитражи.
8. Международный коммерческий арбитражный суд (МКАС) при Торгово-промышленной палате РФ.
9. Морская арбитражная комиссия (МАК) при Торгово-промышленной палате РФ.
10. Основные арбитражные центры в зарубежных странах.
11. Значение положений о коммерческом арбитраже, содержащихся в международных договорах как источниках его регулирования.
12. Нью-Йоркская конвенция о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г.
13. Европейская конвенция о внешнеторговом арбитраже 1961 г.
14. Московская конвенция 1972 г.
15. Панамская конвенция 1975 г.
16. Положения об арбитраже в двусторонних договорах с участием Российской Федерации о торгово-экономическом сотрудничестве, инвестиционных соглашениях и т.д.
17. Типовой закон о международном торговом арбитраже ЮНСИТРАЛ 1985 г. и его значение.
18. Типовые арбитражные регламенты, разработанные международными организациями (ЮНСИТРАЛ, ЕЭК ООН и др.).
19. Документы международных организаций (IBA, CIArb и др.) по процедурным вопросам, носящие рекомендательный характер.

Тема 1.3 Договорный и обязательный арбитраж. Арбитражное соглашение: понятие, форма и виды

1. Значение положений о коммерческом арбитраже, содержащихся в международных

договорах как источниках его регулирования.

2. Нью-Йоркская конвенция о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г.
3. Европейская конвенция о внешнеторговом арбитраже 1961 г.
4. Московская конвенция 1972 г.
5. Панамская конвенция 1975 г.
6. Положения об арбитраже в двусторонних договорах с участием Российской Федерации о торгово-экономическом сотрудничестве, инвестиционных соглашениях и т.д.
7. Типовой закон о международном торговом арбитраже ЮНСИТРАЛ 1985 г. и его значение.
8. Типовые арбитражные регламенты, разработанные международными организациями (ЮНСИТРАЛ, ЕЭК ООН и др.).
9. Документы международных организаций (IBA, CIArb и др.) по процедурным вопросам, носящие рекомендательный характер.
10. Передача споров на рассмотрение арбитража в отсутствие арбитражного соглашения. Московская конвенция о разрешении арбитражным путем гражданско-правовых споров, вытекающих из отношений экономического и научно-технического сотрудничества 1972 г. и ее статус.
11. Понятие и роль арбитражного соглашения.
12. Виды арбитражных соглашений.
13. Требования к форме и порядку заключения арбитражного соглашения и их трансформация на современном этапе.
14. Толкование арбитражного соглашения.
15. Автономность арбитражного соглашения.
16. Определение компетенции арбитража. Принцип «Компетенции компетенции».
17. Оспаривание договора, охваченного арбитражным соглашением.
18. Содержание арбитражного соглашения: обязательные (существенные) условия.
19. Арбитражные оговорки, рекомендуемых арбитражными институциями. Факультативные арбитражные оговорки, разработанные ТПП РФ совместно с иностранными палатами, арбитражными ассоциациями и т.п.
20. Патологические арбитражные оговорки.

Тема 1.4 Проблемы правового регулирования арбитражных соглашений

1. Право, применимое к арбитражному соглашению.
2. Основания для признания арбитражного соглашения недействительным.
3. Характер споров, которые могут рассматриваться в международном коммерческом арбитраже. Понятие арбитрабильности предмета спора.
4. Соотношение вопросов об арбитрабильности предмета спора и действительности арбитражного соглашения.
5. Российское и иностранное правовое регулирование вопроса арбитрабильности.
6. Практика государственных судов по вопросу арбитрабильности.
7. Опциональные арбитражные соглашения.
8. Ассиметричные (диспаритетные) арбитражные оговорки.
9. Действие арбитражного соглашения в отношении лиц, которые в нем не участвуют.
10. Уступка прав по арбитражному соглашению.

Тема 1.5 Формирование арбитражного суда. Правовое положение арбитров, требования к арбитрам, отвод и замена арбитров

1. Начало арбитражного разбирательства. Избрание и назначение арбитров сторонами. Численный состав арбитражного суда.
2. Понятие и роль компетентного органа.
3. Формирование состава арбитража по Регламенту МКАС при ТПП РФ и регламентам

крупнейших зарубежных арбитражных центров. Избрание председателя состава арбитража.

4. Списки арбитров, существующие в ряде институционных арбитражей, включая МКАС и МАК при ТПП РФ.

5. Требования, предъявляемые к арбитрам на законодательном уровне, регламентами арбитражных институтов, арбитражными соглашениями сторон. Последствия несоблюдения этих требований.

6. Значение принципа независимости и беспристрастности арбитров в рамках международного коммерческого арбитража. Обстоятельства, свидетельствующие об отсутствии независимости и беспристрастности арбитров.

7. Правила МАЮ и ТПП РФ о беспристрастности и независимости третейских судей.

8. Порядок отвода и замены арбитров.

Тема 1.6 Арбитражная процедура. Устное слушание и разбирательство по документам. Представление доказательств

1. Соотношение положений действующего законодательства, арбитражного регламента, соглашения сторон и усмотрение состава арбитража при решении процедурных вопросов в международном арбитраже.

2. Основные принципы арбитражного разбирательства.

3. Раскрытие принципа равного отношения к сторонам и принципа состязательности в международном коммерческом арбитраже.

4. Место и язык арбитража. Соотношение категорий «место арбитража» и «место проведения устных слушаний».

5. Представительство в международном коммерческом арбитраже.

6. Предъявление иска, требования к исковому заявлению. Отзыв на исковое заявление. Встречный иск и требование о зачете.

7. Проведение устных заседаний и разбирательство на основе документов.

8. Доказательства и доказывание в международном коммерческом арбитраже. Бремя и стандарт доказывания. Раскрытие доказательств. Особенности континентальной и англо-саксонской модели раскрытия доказательств в арбитраже. Роль арбитражного трибунала в вопросах доказывания. Средства доказывания: письменные доказательства, свидетельские показания, заключения экспертов.

9. Отказ от права на возражение.

Тема 1.7 Арбитражное решение: порядок вынесения и применимое право

1. Порядок принятия и объявления решений и постановлений арбитрами. Подписание арбитражного решения арбитрами.

2. Форма и содержание решения.

3. Мотивация арбитражного решения.

4. Дополнение и исправление решения арбитрами.

5. Особенности заключения мирового соглашения в арбитраже. Решение на согласованных условиях.

6. Проблема res judicata в международном коммерческом арбитраже.

7. Право, применимое к существу спора.

8. Принцип автономии воли сторон и его ограничения.

9. Методы определения применимого права к существу спора. Роль коллизионных норм. Категория «норма права» применительно к международному коммерческому арбитражу.

10. Императивные нормы и публичный порядок.

11. Международные обычаи и нормы «мягкого права» (lex mercatoria).

12. Принципы УНИДРУА.

13. Действие арбитра в качестве «дружеского посредника» и разрешение спора ex aequo et bono.

Тема 1.8 Определение арбитражного сбора, расходов и издержек сторон. Прекращение разбирательства. Отмена арбитражных решений

1. Прекращение арбитражного разбирательства без вынесения решения: порядок и основания.
2. Особенности определения цены иска по делам, рассматриваемым в международном коммерческом арбитраже.
3. Арбитражные расходы: состав. Регистрационный сбор. Определение размера арбитражного сбора, порядок его уплаты.
4. Оплата арбитражного сбора за рассмотрение встречного иска и по неимущественным требованиям.
5. Подходы, существующие по вопросу о распределении расходов и издержек сторон.
6. Возмещение расходов на юридических представителей.
7. Оптимизация расходов сторон на проведение арбитражного разбирательства.
8. Проблема признания окончательности (обязательности) и возможности судебной отмены арбитражного решения.
9. Процессуальные формы оспаривания.
10. Компетентный суд и порядок производства по делам об оспаривании арбитражных решений.
11. Основания для отмены арбитражных решений.
12. Инициатива суда в вопросе отмены арбитражного решения.
13. Отмена арбитражного решения, принятого за рубежом.
14. Последствия отмены арбитражных решений государственным судом. Ремиссия.

Тема 1.9 Исполнение арбитражных решений. Формирование проарбитражного режима в Российской Федерации на современном этап

1. Исполнение национальных и иностранных арбитражных решений.
2. Принцип добровольности исполнения и его значение в сфере международного коммерческого арбитража.
3. Признание и принудительное исполнение арбитражных решений через суд.
4. Сфера применения и статус Нью-Йоркской конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г.
5. Сфера применения и статус Европейской конвенции о внешнеторговом арбитраже 1961 г.
6. Компетентный суд и порядок рассмотрения ходатайства о признании и приведении в исполнение арбитражного решения. Сроки на подачу ходатайства.
7. Основания для отказа в признании и приведении в исполнение решения международного коммерческого арбитража. Роль принципа взаимности.
8. Распределение бремени доказывания и инициатива суда в вопросе признания и приведения в исполнение иностранного арбитражного решения.
9. Арбитражные решения, не требующие принудительного исполнения.
10. Создание проарбитражного режима как одна из основных задач Третейской реформы 2016 г.
11. Элементы государственной поддержки для развития третейского разбирательства в Российской Федерации и повышения доверия к третейским судам.
12. Система контроля за деятельностью третейских судов.
13. Обеспечение эффективного взаимодействия между государственными и третейскими судами по вопросам внутреннего третейского разбирательства и международного коммерческого арбитража.
14. Недопущение и своевременное пресечение недобросовестности и злоупотреблений в сфере третейского разбирательства.
15. Повышение эффективности и качества третейского разбирательства.
16. Целесообразность дальнейшего совершенствования нормативно–правовой базы

третейского разбирательства.

Критерии оценки собеседования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. Тестовые задания:

Тема 1.3 Договорный и обязательный арбитраж. Арбитражное соглашение: понятие, форма и виды

1. Какое из указанных обстоятельств является безусловно препятствующим для занятия места арбитра согласно Правилам о беспристрастности и независимости третейских судей ТПП РФ:

А) арбитр является близким родственником арбитра из того же состава третейского суда; Б) третейский судья находится или в течение трех лет, предшествовавших началу третейского разбирательства, находился в отношениях должностной зависимости с третейским судьей из того же состава третейского суда;

В) существуют тесные дружеские отношения между третейским судьей и представителем одной из сторон, в частности, третейский судья и представитель стороны на регулярной основе уделяют значительное время личному общению;

Г) любое из перечисленных обстоятельств.

2. В отсутствие соглашения сторон об ином споры в МАК при ТПП РФ разрешаются: А) единоличным арбитром;

Б) тремя арбитрами;

В) двумя арбитрами, которые при необходимости выбирают третьего, председательствующего арбитра;

Г) пятью арбитрами.

3. Какая из перечисленных организаций не относится к широко известным зарубежным арбитражным институциям:

А) Арбитражный институт Торговой Палаты Стокгольма;

Б) Международный совет по коммерческому арбитражу;

В) Лондонский международный третейский суд;

Г) Американская арбитражная ассоциация.

4. В случае, если цена иска по спору, подлежащему рассмотрению в МКАС при ТПП РФ, определена в Евро, размер регистрационного сбора составит:

А) 1000 Евро;

Б) 1000 долларов США;

В) 30 000 рублей;

Г) рублевый эквивалент любой из этих сумм, при условии, что на момент подачи искового заявления в соответствии с действующим курсом ЦБ РФ эта сумма будет наименьшей.

5. В какой срок с момента, когда сторона узнала об обстоятельствах, которые могут служить основанием для отвода арбитра, указанная сторона должна заявить ходатайство об отводе, чтобы не считаться отказавшейся от своего права на заявление отвода:

А) 15 дней;

Б) 30 дней;

В) в любой срок без неоправданной задержки;

Г) сторона не может лишиться права на заявление отвода до конца арбитражного разбирательства.

6. Контракт между сторонами был заключен на английском языке. Стороны не достигли соглашения о языке арбитражного разбирательства. На каком языке участники разбирательства должны представить составу арбитража МКАС текст контракта:

А) на русском;

Б) на английском;

В) на русском или на английском;

Г) на русском языке, при этом перевод контракта должен быть удостоверен нотариально.

7. Моментом начала арбитражного разбирательства в МКАС при ТПП РФ является:

А) день отправки искового заявления в МКАС по почте согласно дате штемпеля почтового ведомства;

Б) день получения МКАС по почте искового заявления;

В) день вручения искового заявления ответчику, либо день, в который ответчик отказался от получения искового заявления, либо день, в который было установлено, что ответчик не располагается по указанному в заявлении адресу;

Г) день уплаты регистрационного сбора.

Критерии оценки тестирования:

Оценка	Критерии
Отлично	>90% правильно отвеченных вопросов
Хорошо	от 75% до 90% правильно отвеченных вопросов
Удовлетворительно	от 50% до 75% правильно
Неудовлетворительно	50% правильно отвеченных вопросов

1.3. Разноуровневые задачи и задания

Тема 1.1 Международный коммерческий арбитраж – причины возникновения и развития, основные преимущества

1. Составьте таблицу сравнительных достоинств и недостатков постоянных международных коммерческих арбитражей и арбитражей ad hoc.

2. Соотнесите понятия: «арбитражный суд» «международный коммерческий арбитраж», «третейский суд».

3. Применяется ли Нью-Йоркская конвенция 1958 г. «О признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений» к решениям государственных арбитражных судов РФ? Европейская конвенция 1961 г. о внешнеторговом арбитраже? Корректно ли использование термина «арбитраж» для обозначения системы государственных арбитражных судов РФ? Необходимо ли изменение официальной терминологии в данной области?

Тема 1.9 Исполнение арбитражных решений. Формирование проарбитражного режима в Российской Федерации на современном этап

1. Заключенный между российской организацией и итальянской фирмой договор международной купли-продажи товаров содержал арбитражную оговорку о передаче спора в международный коммерческий арбитраж. Однако российское юридическое лицо обратилось с иском в арбитражный суд РФ, который принял дело к своему производству и рассмотрел спор. Несогласная с решением суда итальянская фирма обжаловала его в вышестоящую инстанцию по тому основанию, что спор разрешен некомпетентным судом. В своем отзыве о апелляционной жалобе российское юридическое лицо сослалось на то, что наличие арбитражной оговорки в договоре не может лишать сторону гарантированного ст. 46 Конституцией РФ права на судебную защиту.

При каких условиях арбитражный суд РФ вправе рассматривать данный спор? Насколько убедительны аргументы сторон? Оцените факты и обстоятельства, имеющие значение для разрешения данного дела.

2. По решению международного коммерческого арбитража, вынесенному в России, с российской организации в пользу иностранной фирмы была взыскана сумма задолженности по договору в соответствии с применимым правом РФ. Российская организация оспорила решение арбитража в государственный арбитражный суд РФ по следующим основаниям. Во-первых, решение было вынесено с нарушением норм применимого права, в частности арбитраж неправильно применил положения российского законодательства о соотношении убытков и неустойки. Во-вторых, решение арбитража противоречит российскому публичному порядку, поскольку в ходе рассмотрения дела не были подтверждены основания гражданско-правовой ответственности ответчика, в частности решение арбитража было основано на документах в форме электронных сообщений.

Обоснованы ли доводы российской стороны? Какое решение должен принять государственный арбитражный суд? Оцените факты и обстоятельства, имеющие значение для разрешения данного дела.

Критерии оценки решения разноуровневых задач:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ грамотно мотивирован, правильно уяснен смысл правовых норм, есть ссылки на правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Хорошо»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но мотивировка ответа не достаточно полная, нет ссылок на релевантные правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Удовлетворительно»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но отсутствует развернутое пояснение позиции автора.
«Неудовлетворительно»	1) Ответ не соответствует заданию. 2) Не определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ не мотивирован.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие международного коммерческого арбитража.
2. Преимущества и недостатки международного коммерческого арбитража.
3. Основные концепции правовой природы арбитража.
4. Арбитраж и альтернативные способы разрешения споров.
5. Арбитраж ad hoc: понятие и особенности.
6. Институционные арбитражи общей и специальной компетенции.
7. Крупнейшие зарубежные арбитражные центры.
8. Институционные арбитражи в РФ: история создания и развития, современное состояние.
9. Международно-правовое регулирование арбитража.
10. Многосторонние конвенции по вопросам арбитража: общая характеристика.
11. Нью-Йоркская конвенция 1958 г.: сфера и условия применения.
12. Договорный и обязательный арбитраж. Московская конвенция об арбитраже 1972 г.: сфера применения, статус.
13. Европейская конвенция 1961 г.
14. Типовой закон ЮНСИТРАЛ и его значение.
15. Источники арбитражного (третейского) права РФ (общая характеристика).
16. Основные источники арбитражного права в Англии, Франции, США, Швейцарии, Швеции (общая характеристика).
17. Арбитраж в постановлениях Конституционного Суда РФ и Европейского Суда по правам человека.
18. Реформа третейского законодательства в Российской Федерации.

19. Арбитражное соглашение: понятие, содержание и виды.
20. Действительность арбитражного соглашения.
21. Автономность арбитражного соглашения.
22. Коллизионное регулирование арбитражных соглашений.
23. Опциональные и ассиметричные арбитражные соглашения.
24. Принцип «компетенции компетенции».
25. Арбитрабильность спора.
26. Дерогационные последствия арбитражного соглашения.
27. Устройство и предметная компетенция МКАС при ТПП РФ.
28. Компетенция МАК при ТПП РФ.
29. Место арбитража и его правовое значение.
30. Порядок формирования состава арбитража.
31. Основания и порядок отвода арбитров.
32. Требования, предъявляемые к арбитрам.
33. Понятие и роль компетентного органа.
34. Обеспечительные меры в международном коммерческом арбитраже.
35. Участие в арбитраже третьих лиц.
36. Устное слушание и разбирательство по документам.
37. Доказательства в арбитражном разбирательстве.
38. Право, применимое к процедуре арбитражного разбирательства.
39. Отказ от права на возражение.
40. Взаимодействие государственного суда и арбитража.
41. Право, применяемое арбитрами при разрешении спора по существу.
42. Категория «публичный порядок» в международном коммерческом арбитраже.
43. Содержание арбитражного решения.
44. Порядок принятия арбитражного решения.
45. Арбитражные расходы и сборы.
46. Основания и порядок оспаривания решений международных коммерческих арбитражей.
47. Последствия отмены арбитражных решений.
48. Исполнение арбитражных решений.
49. Основания для отказа в признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений согласно Нью-Йоркской Конвенции 1958 г.
50. Дополнение и исправление арбитражных решений.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура билета для проведения зачета и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	**Виды заданий раздела билета**	**Количество баллов**
1	Теоретический вопрос	50
2	Теоретический вопрос	50
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов зачета

100-балльная шкала	**Шкала 5-балльная**	**Шкала зачёта**	**Критерии оценивания**
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений;

			3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения зачета

Зачет проводится по билетам, в которые включены вопросы учебной дисциплины. Студент должен продемонстрировать свои знания по каждому разделу билета. После подготовки (около 20 минут), следует устно продемонстрировать свои знания.

Давая оценку ответу, преподаватель учитывают следующее:

- правильность ответа, то есть его соответствие действующему законодательству и устоявшимся воззрениям в государственном и деловом протоколе;
- знание основных (исходных) понятий, то есть наличие в ответе точных определений;
- полнота ответа;
- наличие ссылок на нормативные правовые акты;
- отражение проблемных аспектов рассматриваемого вопроса и учет различных мнений, сложившихся в государственном и деловом протоколе;
- стиль изложения ответа.

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра мировой экономики, международных отношений и права

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ И ЦЕНЫ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Иваненко М.А. – канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики, международных отношений и права

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
мировой экономики, международных отношений и права
(протокол от 30.01.2025 г. № 5)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - получение знаний о понятии, сущности, видах мировых цен и формах ценообразования, структуре и механизме функционирования мировых товарных рынков, а также навыков и умений оценки мировой рыночной конъюнктуры.

Исходя из цели задачами освоения дисциплины явдяются:

1. Определить понятие и охарактеризовать сущность мировых цен, мирового рынка и его конъюнктуры

2. Изучить формы мировой торговли и механизм ценообразования на мировых товарных рынках

3. Освоить методы оценки конъюнктуры мировых товарных рынков

4. Получить навыки маркетинговых исследований на мировых товарных рынках

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.10 Мировые товарные рынки и цены входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Мировые товарные рынки и цены опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Научно-исследовательская работа

Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации

Бренд-менеджмент

Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Дисциплина Мировые товарные рынки и цены выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Преддипломная практика

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Мировые товарные рынки и цены соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: знает потребности покупателей на мировых товарных рынках Уметь: умеет определять потребности покупателей на мировых товарных рынках Владеть: владеет навыками выявления потребностей покупателей на мировых товарных рынках

ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: знает этапы и содержание маркетингового исследования и инструменты комплекса маркетинга Уметь: умеет осуществлять подготовку и проводить маркетинговое исследование Владеть: владеет навыками подготовки и проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: Знает показатели конъюнктуры мировых товарных рынков и методы их сбора и анализа Уметь: умеет применять маркетинговую информацию для анализа конъюнктуры мировых товарных рынков Владеть: владеет навыками сбора и анализа маркетинговой информации о состоянии конъюнктуры мировых товарных рынков
ПК-11 Способен к проведению научных исследований в области торгового дела	ИПК-11.1 Обосновывает научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании	Знать: знает научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании Уметь: умеет обосновывать научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании Владеть: владеет навыками применения научных методов и подходов, используемых для анализа торговой деятельности компании
	ИПК-11.2 Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании	Знать: знает как обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании Уметь: умеет самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании Владеть: владеет методами и навыками обработки, интегрирования и представления полученных в ходе исследований результатов в торговую деятельность компании

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Мировые товарные рынки и цены составляет:

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		32
Лекционные занятия (Лек)		16
Практические занятия (Пр)		16
Самостоятельная работа студентов		40
Подготовка к промежуточному контролю		
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	72
	зачетные единицы:	2

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Мировые товарные рынки.											
Тема 1.1 Понятие, сущность и функционирование мирового рынка.	7	2		2						5	С
Тема 1.2 Ведущие мировые товарные рынки: рынок энергоресурсов, рынок металлов, рынок зерна, рынок высокотехнологичных товаров, рынок продукции машиностроения.	7	2		2						5	ДС
Итого по разделу:		4		4						10	
Раздел 2. Конъюнктура мировых рынков.											
Тема 2.1 Понятие «экономической конъюнктуры». Цель и задачи конъюнктурных исследований.	7	2		2						5	С
Тема 2.2 Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.	7	2		2						5	С

Тема 2.3 Анализ конъюнктуры ведущих мировых товарных рынков.	7	2		2						5	К
Итого по разделу:		6		6						15	
Раздел 3. Цены и ценообразование на мировых товарных рынков.											
Тема 3.1 Понятие и сущность мировой цены.	7	2		2						5	ДС
Тема 3.2 Формы мировой торговли и ценообразование.	7	2		2						5	С
Тема 3.3 Ценообразование на ведущих мировых товарных рынках.	7	2		2						5	ДС
Итого по разделу:		6		6						15	
Промежуточный контроль (за семестр) (зачёт)											
Итого по дисциплине:		16		16						40	

Формы текущего контроля:
С - Собеседование
ДС - Дискуссия
К - Кейс

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Мировые товарные рынки.

Тема 1.1 Понятие, сущность и функционирование мирового рынка.

Понятие и структура мирового рынка. Функционирование мирового рынка, совокупный спрос и совокупное предложение. Инфраструктура мирового рынка. Субъекты мирового рынка. Виды посредников на мировом рынке

Организация торговли и формы торговли на мировых рынках. Биржевая торговля. Аукционы и торги.

Тема 1.2 Ведущие мировые товарные рынки: рынок энергоресурсов, рынок металлов, рынок зерна, рынок высокотехнологичных товаров, рынок продукции машиностроения.

Ведущие мировые товарные рынки: общая характеристика. Мировой рынок энергоресурсов: формирование, основные участники, роль ОПЕК. Рынок металлов: формирование, основные участники. Рынок зерна: формирование, основные участники. Рынок высокотехнологичных товаров: формирование, основные участники Рынок продукции машиностроения : формирование, основные участники

Раздел 2. Конъюнктура мировых рынков.

Тема 2.1 Понятие «экономической конъюнктуры». Цель и задачи конъюнктурных исследований.

Эволюция представлений о конъюнктуре как категории экономической науки. Важнейшие теории экономической конъюнктуры. Определение экономической конъюнктуры на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов, на отдельных мировых рынках, на рынке конкретного товара в определенный момент времени. Общее и специфичное в исследованиях этих видов экономической конъюнктуры.

Основные цели конъюнктурных исследований. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне.

Задачи исследования конъюнктуры. Выработка тактики и стратегии поведения на мировом и внутреннем рынке. Принятие обоснованных управленческих решений.

Тема 2.2 Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.

Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность.

Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.

Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико -математическое моделирование, балансовый метод.

Тема 2.3 Анализ конъюнктуры ведущих мировых товарных рынков.

Главные экономические показатели (Main Economic Indicators). Показатели основных отраслей и сфер производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.

Показатели внутреннего товарооборота. Показатели динамики и уровня внутренних цен. Показатели внешней торговли. Физические и стоимостные объемы, индексы экспорта и импорта. Товарная и страновая структура внешнеторгового оборота. Показатели кредитно-денежной сферы.

Раздел 3. Цены и ценообразование на мировых товарных рынков.

Тема 3.1 Понятие и сущность мировой цены.

Понятие мировой цены. Функции мировой цены. Факторы формирования мировой цены. Значение мировых цен для функционирования мировой экономики

Тема 3.2 Формы мировой торговли и ценообразование.

Формы мировой торговли и ценообразование

Тема 3.3 Ценообразование на ведущих мировых товарных рынках.

Ценообразование на мировых товарных рынках. Особенности ценообразования на сырьевых рынках. Мировой рынок энергоресурсов, зерна и продовольствия, наукоемкой продукции

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Практическое занятие
3. Письменные домашние работы
4. Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади»)
5. Семинар-дискуссия

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. Понятие, сущность и функционирование мирового рынка.	2	1. Общая характеристика современного мирового рынка 2. Параметры функционирования мирового рынка 3. Субъекты мирового рынка 4.Основные формы торговли
Тема 1.2. Ведущие мировые товарные рынки: рынок энергоресурсов, рынок металлов, рынок зерна, рынок высокотехнологичных товаров, рынок продукции машиностроения.	2	1. Мировой рынок энергоресурсов 2.Мировой рынок зерна 3. Мировой рынок металлов 4. Мировой рынок высокотехнологичной продукции 5. Рынок продукции машиностроения

Тема 2.1. Понятие «экономической конъюнктуры». Цель и задачи конъюнктурных исследований.	2	1. Важнейшие теории экономической конъюнктуры. Определение экономической конъюнктуры на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов, на отдельных мировых рынках, на рынке конкретного товара в определенный момент времени. 2. Основные цели конъюнктурных исследований. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне. 3. Задачи исследования конъюнктуры.
Тема 2.2. Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.	2	1. Основные требования к конъюнктурным исследованиям: - целенаправленность, - комплексность, - систематичность. 2. Последовательность в анализе конъюнктуры: - анализ производства, - анализ спроса и предложения, - анализ международной торговли, - анализ цен. 3. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка. 4. Основные методы прогнозирования: - экстраполяция, - экспертные оценки, - экономико-математическое моделирование, - балансовый метод.
Тема 2.3. Анализ конъюнктуры ведущих мировых товарных рынков.	2	1. Конъюнктура мировых сырьевых рынков 2. Конъюнктура мирового рынка и продовольствия 3. Конъюнктура рынков высокотехнологичных товаров и готовой продукции
Тема 3.1. Понятие и сущность мировой цены.	2	1.Понятие мировой цены 2.Функции мировой цены 3.Факторы формирования мировой цены
Тема 3.2. Формы мировой торговли и ценообразование.	2	1.Биржевая торговля, биржевые товары и механизм торгов 2.Аукционная торговля и торги 3. Мировая торговля высокотехнологичной продукцией и продукцией машиностроения 4.Трансфертное ценообразование
Тема 3.3. Ценообразование на ведущих мировых товарных рынках.	2	1. Рынок нефти и ценообразование. Нефтяной шок 2. Рынок зерна и ценообразование в сельском хозяйстве 3. Ценообразование наукоемкой продукции и услуг

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Мировые товарные рынки и цены реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
7	Тема 1.1. Понятие, сущность и функционирование мирового	Анализ учебного материала	5
	Тема 1.2. Ведущие мировые товарные рынки: рынок	Подготовка к текущим аудиторным занятиям	5

7	Тема 2.1. Понятие «экономической конъюнктуры».	Анализ учебного материала	5
	Тема 2.2. Методология изучения и методы прогнозирования	Анализ учебного материала	5
	Тема 2.3. Анализ конъюнктуры ведущих мировых товарных	Подготовка к текущим аудиторным занятиям	5
	Тема 3.1. Понятие и сущность мировой цены.	Анализ учебного материала	5
	Тема 3.2. Формы мировой торговли и ценообразование.	Подготовка к текущим аудиторным занятиям	5
	Тема 3.3. Ценообразование на ведущих мировых товарных	Подготовка к текущим аудиторным занятиям	5
		Всего	40

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Мировые товарные рынки и цены и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг: теория и практика [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 561 с. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=448505

2. Асаул А. Н., Асаул М. А., Старинский В. Н., Щербина Г. Ф. Анализ и прогнозирование рынка [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 296 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/568101

3. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 266 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/565355

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Платонова И. Н., Алёшин Д. А., Гурова И. П., Долгова М. В., Исаченко Т. М., Иванова Н. А., Козлова О. А., Коломейцева А. А., Костюнина Г. М., Максакова М. А., Пак Е. В., Пичков О. Б., Ревенко Л. С., Савельев О. В., Сидоров А. А., Сидорова Е. А., Солдатенко Д. М., Сумин А. В. Международные экономические отношения в глобальной экономике [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 528 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/565536

2. Мантусов В.Б., Ткаченко М.Ф. Анализ и конъюнктура мировых рынков товаров и услуг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: РИО Российской таможенной академии, 2018. - 120 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=388494

3. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство “Магистр”, 2018. - 304 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=371072

4. Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. Международная торговля товарами и услугами [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 792 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567512

4.4. Нормативно-правовые документы

1.Федеральный закон «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» от 14 апреля 1998 г. № 63- ФЗ.

2.Федеральный закон от 04.011999 № 4-ФЗ “О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации”.

3.Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ “О таможенном регулировании в Российской Федерации”.

4.5. Периодические издания

1. Журнал “ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ”. – Москва: Редакция журнала “Вопросы экономики”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/6645

2. Журнал “РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ”. – Москва: Московский финансово-юридический университет МФЮА. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/19126

3. Журнал “МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/542

4.6. Программное обеспечение

1С:Предприятие, конфигурация “Управление торговлей”
Антиплагиат.ВУЗ
Гарант Максимум
Консультант Плюс
Microsoft Office Standard
7-Zip

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант Максимум
Консультант Плюс

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) - Industrial Development Organization (UNIDO). – URL: http://www.unido.org/

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). – URL: http://www.unctad.org/%20

Всемирный Банк (World Bank). – URL: http://www.worldbank.org%20/

Группа всемирного банка в России. – URL: http://www.worldbank.org.ru/

Всемирная торговая организация (ВТО) - World Trade Organization (WTO). – URL: http://www.wto.org/

Информация и нормативно-правовые документы в сфере внешнеэкономической деятельности по конкретным странам. – URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries

Библиотека экономической и деловой информации. – URL: http://ek-lit.agava.ru/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 1 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра мировой экономики, международных отношений и права

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ И ЦЕНЫ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Мировые товарные рынки и цены соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: знает потребности покупателей на мировых товарных рынках Уметь: умеет определять потребности покупателей на мировых товарных рынках Владеть: владеет навыками выявления потребностей покупателей на мировых товарных рынках
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: знает этапы и содержание маркетингового исследования и инструменты комплекса маркетинга Уметь: умеет осуществлять подготовку и проводить маркетинговое исследование Владеть: владеет навыками подготовки и проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: Знает показатели конъюнктуры мировых товарных рынков и методы их сбора и анализа Уметь: умеет применять маркетинговую информацию для анализа конъюнктуры мировых товарных рынков Владеть: владеет навыками сбора и анализа маркетинговой информации о состоянии конъюнктуры мировых товарных рынков
ПК-11 Способен к проведению научных исследований в области торгового дела	ИПК-11.1 Обосновывает научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании	Знать: знает научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании Уметь: умеет обосновывать научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании Владеть: владеет навыками применения научных методов и подходов, используемых для анализа торговой деятельности компании

ПК-11 Способен к проведению научных исследований в области торгового дела	ИПК-11.2 Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании	Знать: знает как обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании Уметь: умеет самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании Владеть: владеет методами и навыками обработки, интегрирования и представления полученных в ходе исследований результатов в торговую деятельность компании

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 2.1	Тема 2.2	Тема 2.3	Тема 3.1	Тема 3.2	Тема 3.3
ИПК-6.1								
ИПК-6.1-З	С	ДС	С	С	К	ДС	С	ДС
ИПК-6.1-У		ДС	С	С	К	ДС	С	ДС
ИПК-6.1-В	С	ДС	С	С	К	ДС	С	ДС
ИПК-6.2								
ИПК-6.2-З		ДС		С	К	ДС		
ИПК-6.2-У			С	С	К	ДС		ДС
ИПК-6.2-В			С	С	К			ДС
ИПК-6.3								
ИПК-6.3-З	С	ДС	С	С	К	ДС	С	ДС
ИПК-6.3-У	С	ДС	С	С	К	ДС	С	ДС
ИПК-6.3-В		ДС	С	С	К	ДС	С	ДС
ИПК-11.1								
ИПК-11.1-З				С	К	ДС		
ИПК-11.1-У			С		К			ДС
ИПК-11.1-В			С	С	К			ДС
ИПК-11.2								
ИПК-11.2-З			С	С				
ИПК-11.2-У			С	С				ДС
ИПК-11.2-В			С	С				ДС

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Мировые товарные рынки и цены.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Мировые товарные рынки и цены предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

7 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-6	ИПК-6.1	знает отлично потребности покупателей на мировых товарных рынках умеет успешно определять потребности покупателей на мировых товарных рынках успешно владеет навыками выявления потребностей покупателей на мировых товарных рынках	знает основные потребности покупателей на мировых товарных рынках умеет с замечаниями определять потребности покупателей на мировых товарных рынках с замечаниями владеет навыками выявления потребностей покупателей на мировых товарных рынках	слабо знает потребности покупателей на мировых товарных рынках с существенными замечаниями умеет определять потребности покупателей на мировых товарных рынках с существенными замечаниями владеет навыками выявления потребностей покупателей на мировых товарных рынках	не знает потребности покупателей на мировых товарных рынках не умеет определять потребности покупателей на мировых товарных рынках не владеет навыками выявления потребностей покупателей на мировых товарных рынках
ПК-6	ИПК-6.2	отлично знает этапы и содержание маркетингового исследования и инструменты комплекса маркетинга умеет успешно осуществлять подготовку и проводить маркетинговое исследование отлично владеет навыками подготовки и проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	с некоторыми замечаниями знает этапы и содержание маркетингового исследования и инструменты комплекса маркетинга умеет хорошо осуществлять подготовку и проводить маркетинговое исследование хорошо владеет навыками подготовки и проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	с существенными замечаниями знает этапы и содержание маркетингового исследования и инструменты комплекса маркетинга слабо умеет осуществлять подготовку и проводить маркетинговое исследование слабо владеет навыками подготовки и проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	не знает этапы и содержание маркетингового исследования и инструменты комплекса маркетинга не умеет осуществлять подготовку и проводить маркетинговое исследование не владеет навыками подготовки и проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-6	ИПК-6.3	на высоком уровне знает показатели конъюнктуры мировых товарных рынков	с некоторыми замечаниями знает показатели конъюнктуры мировых товарных рынков	с существенными замечаниями знает показатели конъюнктуры мировых товарных рынков	не знает показатели конъюнктуры мировых товарных рынков и методы их

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		и методы их сбора и анализа успешно применяет маркетинговую информацию для анализа конъюнктуры мировых товарных рынков отлично владеет навыками сбора и анализа маркетинговой информации о состоянии конъюнктуры мировых товарных рынков	и методы их сбора и анализа с замечаниями умеет применять маркетинговую информацию для анализа конъюнктуры мировых товарных рынков хорошо владеет навыками сбора и анализа маркетинговой информации о состоянии конъюнктуры мировых товарных рынков	и методы их сбора и анализа слабо умеет применять маркетинговую информацию для анализа конъюнктуры мировых товарных рынков не достаточно владеет навыками сбора и анализа маркетинговой информации о состоянии конъюнктуры мировых товарных рынков	сбора и анализа не умеет умеет применять маркетинговую информацию для анализа конъюнктуры мировых товарных рынков не владеет навыками сбора и анализа маркетинговой информации о состоянии конъюнктуры мировых товарных рынков
ПК-11	ИПК-11.1	отлично знает научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании умеет без ошибок обосновывать научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании отлично владеет навыками применения научных методов и подходов, используемых для анализа торговой деятельности компании	с некоторыми замечаниями знает научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании умеет с некоторыми замечаниями обосновывать научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании хорошо владеет навыками применения научных методов и подходов, используемых для анализа торговой деятельности компании	слабо знает научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании умеет с существенными замечаниями обосновывать научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании слабо владеет навыками применения научных методов и подходов, используемых для анализа торговой деятельности компании	не знает научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании не умеет обосновывать научные методы и подходы, используемые для анализа торговой деятельности компании не владеет навыками применения научных методов и подходов, используемых для анализа торговой деятельности компании
ПК-11	ИПК-11.2	отлично знает как обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в	хорошо знает как обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в	слабо знает как обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в	не знает как обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		ходе исследований результаты в торговую деятельность компании отлично умеет самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании отлично владеет методами и навыками обработки, интегрирования и представления полученных в ходе исследований результатов в торговую деятельность компании	ходе исследований результаты в торговую деятельность компании хорошо умеет самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании хорошо владеет методами и навыками обработки, интегрирования и представления полученных в ходе исследований результатов в торговую деятельность компании	ходе исследований результаты в торговую деятельность компании слабо умеет самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании слабо владеет методами и навыками обработки, интегрирования и представления полученных в ходе исследований результатов в торговую деятельность компании	ходе исследований результаты в торговую деятельность компании не умеет самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе исследований результаты в торговую деятельность компании не владеет методами и навыками обработки, интегрирования и представления полученных в ходе исследований результатов в торговую деятельность компании

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Мировые товарные рынки и цены. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Мировые товарные рынки и цены содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на зачет и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ И ЦЕНЫ

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.
Перечень вопросов для собеседования по темам дисциплины

Тема 1.1 Понятие, сущность и функционирование мирового рынка
1. Общая характеристика современного мирового рынка
2. Параметры функционирования мирового рынка. Мировой спрос и мировое предложение
3.Субъекты мирового рынка
4.Организация торговли на мировом рынке

Тема 2.1 Понятие «экономической конъюнктуры». Цель и задачи конъюнктурных исследований

1. Определение экономической конъюнктуры на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов, на отдельных мировых рынках, на рынке конкретного товара в определенный момент времени.

2. Основные цели конъюнктурных исследований. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне.

Тема 2.2. Методология изучения, прикладной анализ и методы прогнозирования конъюнктуры рынка

1. Основные требования к конъюнктурным исследованиям:
- целенаправленность,
- комплексность,
- систематичность.
2. Последовательность в анализе конъюнктуры:
- анализ производства,
- анализ спроса и предложения,
- анализ международной торговли,
- анализ цен.
3. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.
4. Основные методы прогнозирования:
- экстраполяция,
- экспертные оценки,
- экономико-математическое моделирование,
- балансовый метод.

Тема 3.2 Формы мировой торговли и ценообразование
1.Биржевая торговля, биржевые товары и механизм торгов
2.Аукционная торговля и торги
3. Мировая торговля высокотехнологичной продукцией и продукцией машиностроения
4.Трансфертное ценообразование

Критерии оценивания собеседования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений;

	3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. Вопросы для дискуссии.

Перечень вопросов для дискуссии по темам/разделам дисциплины

Тема 1.2 Ведущие мировые товарные рынки: рынок энергоресурсов, рынок металлов, рынок зерна, рынок высокотехнологичных товаров, рынок продукции машиностроения

1. Мировой рынок энергоресурсов: динамика,

2.Мировой рынок зерна и продовольствия. Сельскохозяйственные субсидии. Роль государства в регулировании рынка: торговые инструменты аграрной политики. Номинальный коэффициент защиты.

3. Мировой рынок металлов: черные, цветные и редкоземельные металлы.

4. Мировой рынок высокотехнологичной продукции

5. Рынок продукции машиностроения

Тема 3.1 Понятие и сущность мировой цены

1.Факторы формирования мировой цены

Тема 3.3 Ценообразование на мировых товарных рынках

1. Рынок нефти и ценообразование. Нефтедоллар, факторы и предпосылки нефтяных шоков

2. Рынок зерна и ценообразование в сельском хозяйстве.

Критерии оценивания дискуссии:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1. Точность аргументов (использование причинно-следственных связей). 2. Четкая формулировка аргументов и контраргументов. 3. Доступность (понятность) изложения. 4. Логичность (соответствие контраргументов высказанным аргументам). 5. Использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1)Недостаточно точное использование причинно-следственных связей; 2)Несущественные ошибки в формулировании аргументов и контраргументов; 3)Использование актуальной учебной литературы; 4) Доступность и логичность изложения.
«Удовлетворительно»	1)Отражение общего хода причинно-следственных связей;

	2)Наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в формулировании аргументов и контраргументов; 3)Использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4)Неспособность доступно и логично осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1)Нераскрытие причинно-следственных связей; 2)Большое количество существенных ошибок в формулировании аргументов и контраргументов; 3)Использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4)Неспособность доступно и логично осветить проблематику вопроса.

1.3. Решение кейсов.

Перечень заданий для решения кейсов по темам/разделам дисциплины

Тема 2.3 Анализ конъюнктуры ведущих мировых товарных рынков

Мировые кризисы 1974 и 1979 гг. в нефтяной отрасли вызвали резкое повышение цены на нефть, что стало причиной возникновения дефицита торгового баланса в ряде развивающихся стран. Для оказания помощи в преодолении этого кризиса МВФ в середине 1974 года был создан «нефтяной фонд». Его задача состояла в том, чтобы направлять резервные средства ОПЕК в страны, нуждающиеся в зарубежной помощи.

Семь крупнейших нефтедобывающих компаний, преимущественно американских, господствовали на мировом энергетическом рынке и устанавливали цены на популярный энергоресурс на свое усмотрение. Так, в 1960 году картель в одностороннем порядке снизил закупочную цену на нефть. В ответ на это была создана альтернативная организация по контролю нефтедобычи – ОПЕК.

Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) — глобальная организация, в которую входят крупнейшие нефтедобывающие страны. Он был создан в сентябре 1960 г. с целью координации и унификации политики входящих в него стран в нефтяной промышленности. В функции ОПЕК входит установление квот на добычу для ее членов, мониторинг конъюнктуры рынка нефти и обеспечение коллективного голоса ее членов на международных форумах.

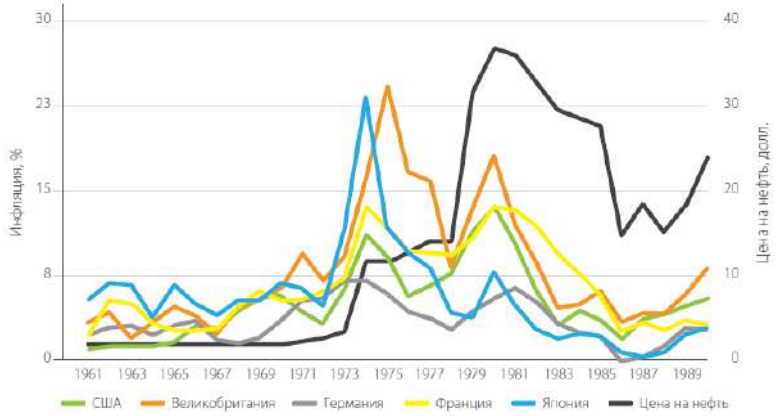
К началу 70-х эта межнациональная организация приобрела достаточное экономическое влияние и могла диктовать собственные условия развитым странам. Нефть превратилась в рычаг управления политическими силами. Арабские нефтедобывающие страны, прежде всего Ирак, Иран и Саудовская Аравия, начали пользоваться изменившейся расстановкой сил. В октябре 1973 года началась четвертая арабо-израильская война. Тогда страны ОПЕК заявили о сокращении нефтедобычи, до тех пор, пока израильские войска не покинут захваченные территории. В ответ на американские и европейские поставки оружия Израилю, ОПЕК и вовсе прекратила поставлять нефть в США и Европу. Начался топливный кризис.

В течение нескольких месяцев после вступления эмбарго в силу цена барреля нефти взлетела на 300%, а США впервые в истории столкнулись с масштабным энергетическим голодом. Цены на бензин выросли с 38 до 55 центов за галлон — они потянули за собой инфляцию (в 1973 г. она достигла 8,7%) и безработицу (превысила 9%). По всей Америке растянулись многокилометровые очереди автомобилистов на заправки, которые сами страдали от дефицита горючего. К февралю 1974-го 20% бензоколонок полностью опустели. С 1960 по 1973 гг. доля США в мировом производстве нефти упала с 33,5до 16,5 процента, а доля стран ОПЕК выросла с 39,4 до 53,3 процента.

По другим западным странам эмбарго ударило и того сильнее, ведь они зависели от ближневосточной нефти на 80-90%. На фоне тяжелой ситуации

голландцам угрожали тюремным сроком за превышение установленного лимита потребления электроэнергии. А власти Британии запретили своим гражданам пользоваться транспортом по выходным и рекомендовали отапливать лишь одну комнату в помещении.

Вызванный нефтяным эмбарго кризис спровоцировал затяжную экономическую рецессию на Западе, которая продлилась до 1975 года. За это время мировой ВВП потерял 3,2%.



Топливный кризис сыграл на руку СССР. Здесь как раз вовсю шло освоение Западно-Сибирских месторождений, а в Восточной Европе завершалось строительство нефтепровода «Дружба». Все факторы были за то, чтобы СССР стал крупнейшим экспортером нефти на Запад.

Задание к кейсу:

1.Каковы предпосылки создания ОПЕК?

2. Каким способом ОПЕК оказывает влияние на мировые цены на нефть?

3. Изучите динамику динамику инфляции в странах запада и объясните ее влияние на экономику этих стран.

Критерии оценивания кейсов:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное выполнения заданий кейса; 2) использование точных формулировок понятий и категорий; 3) правильно использованная экономическая терминология; 4) обоснованность ответа, убедительная аргументация; 5)умение анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме 6) способность обобщать полученные выводы и распространять их на подобные ситуации
«Хорошо»	1) недостаточно полное выполнения заданий; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) ответ обоснован, но аргументация недостаточно убедительна
«Удовлетворительно»	1)ситуация недостаточно полно понята и проанализирована; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в использовании понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) неспособность аргументировать собственную точку зрения на проблему.
«Неудовлетворительно»	1)непонимание проблемы, предложенной для анализа; 2) большое количество существенных теоретических и фактологических ошибок при интерпретации проблемы; 3) незнание реальной экономической ситуации, в контексте которой поставлена проблема; 4) неспособность проанализировать проблему.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие мирового рынка и его сущность
2. Основные макроэкономические показатели его функционирования.
3. Мировой спрос, мировое предложение, мировая цена, принцип взаимодействия показателей.
4. Равновесие на мировом рынке, основные факторы, на него влияющие.
5. Структура мирового рынка
6. Субъекты мирового рынка
7. Влияние динамики мирового рынка на состояние мировой экономики
8. Мировые товарные рынки: общая характеристика
9. Мировые рынки услуг
10. Эволюция представлений о конъюнктуре как категории экономической науки
11. Определение экономической конъюнктуры на двух уровнях: общехозяйственном и товарно-рыночном
12. Задачи исследования экономической конъюнктуры
13. Основные политические факторы, влияющие на конъюнктуру рынка
14. Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики
15. НТП как основной постоянно действующий конъюнктурообразующий фактор
16. Влияние неравномерности экономического развития на конъюнктуру мирового рынка
17. Воздействие ТНК на конъюнктуру большинства товарных рынков
18. Конъюнктурообразующие факторы временного характера.
19. Главные экономические показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры
20. Показатели внутреннего товарооборота и внешней торговли
21. Основные международные информационные источники для анализа конъюнктуры
22. Основные методологические требования к конъюнктурным исследованиям
23. Последовательность в анализе конъюнктуры отдельных товарных рынков
24. Основные методы прогнозирования экономической конъюнктуры
25. Оценка текущего состояния конъюнктуры через соотношение спроса и предложения
26. Блок-схема прогноза конъюнктуры товарного рынка
27. Основные элементы (блоки) прогноза спроса
28. Основные элементы (блоки) прогноза предложения
29. Оценка конъюнктуры мировых сырьевых рынков
30. Современная конъюнктура мирового рынка нефти
31. Современная конъюнктура мирового рынка газа
32. Современная конъюнктура мирового рынка металлов
33. Современная конъюнктура мирового рынка зерна и продовольствия
34. Проблемы ресурсосбережения и экологической безопасности и их влияние на хозяйственную конъюнктуру.
35. Оценка современного состояния хозяйственной конъюнктуры высокоразвитых стран (США, страны ЕС, Япония).
36. Мировая цена: понятие и значение
37. Виды мировых цен
38. Трансфертное ценообразование
39. Биржевая торговля и ценообразование
40. Аукционная торговля и ценообразование

41. Формирование цен на наукоемкую, высокотехнологическую продукцию
42. Ценообразование на продукцию машиностроения

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура билета для проведения зачета и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	Теоретический вопрос	50
2	Теоретический вопрос	50
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов зачета

100-балльная шкала	Шкала 5-балльная	Шкала зачёта	Критерии оценивания
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения зачёта

Зачет проводится устно в форме беседы (теоретические вопросы). Время на подготовку ответа – 60 минут.

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра мировой экономики, международных отношений и права

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРАНАХ АЗИИ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Боброва И.П. – ст. преподаватель кафедры мировой экономики, международных отношений и права

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
мировой экономики, международных отношений и права
(протокол от 30.01.2025 г. № 5)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов знаний об организации и осуществлении внешнеэкономической деятельности в странах Азии. Особое внимание уделяется вопросам, связанным с внешнеторговой политикой азиатских государства, с определением особых условий деятельности на рынках Азии. Изучение дисциплины даёт представление о формах инвестиционного сотрудничества с азиатскими партнерами.

Задачи дисциплины:

- выработка у студентов необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих им выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере внешнеэкономических связей;
- получение навыков выбора контрагентов с помощью специальных методов, сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследования азиатских рынков;
- освоение методов оценки инвестиционного климата и форм сотрудничества с иностранными инвесторами в странах Азии.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.11 Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международные транспортные операции и логистика

Меры торгового регулирования

Мировые товарные рынки и цены

Торгово-экономическая практика

Научно-исследовательская работа

Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации

Бренд-менеджмент

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Дисциплина Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Преддипломная практика

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.1 Определяет характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: содержание основных нормативно-правовых документов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность в РФ и странах-партнерах Уметь: соотносить формы внешнеэкономической деятельности с нормативно-правовыми документами, регламентирующими характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими реализацию внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках
	ИПК-2.2 Определяет правовые нормы, подлежащие применению с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: методы сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности Уметь: организовывать сбор, анализ и передачу информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности Владеть: навыками сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности

ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.3 Формулирует результат юридической квалификации фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: весь комплекс требований и обязательств, возникающих при внешнеэкономической деятельности Уметь: выявлять весь комплекс требований и обязательств, условий возникающих при внешнеэкономической деятельности Владеть: навыками применения всего комплекс требований и обязательств, возникающих при осуществлении внешнеэкономической деятельности
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: содержание превентивных и реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров Уметь: реализовать превентивные и реакционные стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров Владеть: навыками выстраивания и участия в реализации превентивных и реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: специфику международного маркетинга Уметь: анализировать рыночную ситуацию, оценивать текущий и перспективный потенциал спроса Владеть: навыками на основе маркетинговой информации прогнозировать спрос потребителей на глобальных рынках
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: особенности функционирования и формирования конъюнктуры товарных рынков Уметь: проводить прикладные исследования рыночной конъюнктуры Владеть: навыками решения практических задач по комплексному конъюнктурному анализу рынков

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии составляет:

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		48
Лекционные занятия (Лек)		24
Практические занятия (Пр)		24
Самостоятельная работа студентов		60
Подготовка к промежуточному контролю		
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	108
	зачетные единицы:	3

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоя-тельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии											
Тема 1.1 Содержание и условия осуществления внешнеэкономической деятельности	8	2		2						8	С
Тема 1.2 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	8	2		2						8	С, Д
Тема 1.3 Подготовка внешнеторговой сделки. Выбор и изучение партнеров стран Азии	8	4		8						8	С
Тема 1.4 Международные посреднические операции в странах Азии	8	2		2						8	С
Тема 1.5 Виды и формы внешнеторговой деятельности	8	8		6						8	С
Тема 1.6 Контракт международной купли-продажи товаров	8	2		2						10	С

Тема 1.7 Инвестиционное сотрудничество: понятие и основные формы	8	4		2						10	С, Д
Итого по разделу:		24		24						60	
Промежуточный контроль (за семестр) (зачёт)											
Итого по дисциплине:		24		24						60	

Формы текущего контроля:
С - Собеседование
Д - Доклад

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Тема 1.1 Содержание и условия осуществления внешнеэкономической деятельности

Понятие международной коммерческой деятельности, внешнеэкономических операций и внешнеторговой сделки. Классификация форм ВЭД. Факторы, влияющие на развитие ВЭД. Современные тенденции развития внешнеэкономических связей. Преимущества и риски выхода компаний на внешний рынок. Экономические предпосылки ориентации на рынки Азии: интересы и перспективные направления сотрудничества.

Тема 1.2 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Цели и принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Правовое обеспечение ВЭД в РФ. Законы, документы, международные соглашения, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность на современном этапе. Роль РЭЦ в развитии внешнеэкономической деятельности.

Меры торговой политики стран Азии и их национальная специфика: тарифное и нетарифное регулирование, условия доступа на рынки, торговые ограничения.

Тема 1.3 Подготовка внешнеторговой сделки. Выбор и изучение партнеров стран Азии

Комплексное исследование потенциальных рынков азиатских стран. Этапы поиска иностранного партнёра и факторы, определяющие его выбор. Методика проверки надежности азиатских партнеров. Ментальные особенности китайских партнеров. Источники информации о товарах, услугах, поставщиках и покупателях в странах Азии.

Формирование условий внешнеторговой сделки Подготовка коммерческих предложений. Подготовка и проведение переговоров с иностранным партнёром. Понятие и содержание оферты, запроса и заказа.

Производство на заказ и под брендом, общие и специальные требования к исполнению заказа. Контроль процесса и сроков выполнения заказа.

Тема 1.4 Международные посреднические операции в странах Азии

Роль посредников в сотрудничестве с азиатскими партнерами. Содержание посреднических операций, их классификация. Виды посредников на внешнем рынке, условия их работы: комиссионные, консигнационные, дистрибьюторские, агентские операции.

Выбор посредников в странах Азии. Особенности соглашений с отдельными видами посредников, их вознаграждение.

Тема 1.5 Виды и формы внешнеторговой деятельности

Виды внешнеторговых операций по направлениям торговли. Экспортные, импортные операции и их осуществление. Реэкспортные и реимпортные операции.

Виды компенсационных сделок. Понятие и значение встречной торговли. Компенсационные сделки на безвалютной основе. Компенсационные сделки на коммерческой основе. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.

Сделки с признаками встречной торговли: выкуп устаревшей продукции, операции с давальческим сырьём. Производственная кооперация и промышленное сотрудничество.

Особенности внешнеторговых операций по основным товарным группам. Торговля сырьевыми товарами. Торговля продовольственными товарами. Международные товарные соглашения. Торговля товарами широкого потребления. Торговля машинами и оборудованием. Организация технического обслуживания.

Международная торговля услугами. Инжиниринг. Международная аренда. Международная торговля туристическими услугами. Консалтинг. Франчайзинг.

Торговля результатами интеллектуальной собственности. Торговля результатами НТП. Торговля объектами авторского права. Патенты. Патентная защита прав на промышленную собственность. Лицензии, виды лицензий, их содержание. особая роль защиты интеллектуальной собственности на рынках Азии.

Электронная торговля. Основные возможности современных интернет-технологий в подготовке и реализации внешнеэкономических операций, их достоинства и недостатки. Современные тенденции и перспективы развития электронной торговли в странах Азии.

Тема 1.6 Контракт международной купли-продажи товаров

Структура и содержание внешнеторгового контракта. Оформление договора Рекомендации по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов. Типовые контракты и их роль в процедуре подготовки внешнеторговой сделки.

Экономические, юридические и транспортные условия сделки. Возможные риски работы с азиатскими партнерами, пути их снижения через условия контракта.

Тема 1.7 Инвестиционное сотрудничество: понятие и основные формы

Формы инвестиционного сотрудничества в странах Азии. Порядок открытия представительств, филиалов, совместных предприятий в странах Азии

«Контрактные формы» инвестиционного сотрудничества. Инженерно-консультационное сотрудничество. Подрядное строительство - разновидность инвестиционной деятельности.

Организационные формы международного предпринимательства. Коммерческие организации с иностранными инвестициями (КОИИ). Международное инвестиционное сотрудничество на условиях концессии. Сферы использования концессионных схем. Соглашения о разделе продукции (СРП).

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Семинар
3. Консультация
4. Анализ ситуаций профессиональной деятельности

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. Содержание и условия осуществления внешнеэкономической деятельности	2	1. Значение внешнеэкономической деятельности в экономическом развитии страны. 2. Современные тенденции развития внешнеэкономических связей. 3. Экономические предпосылки ориентации на рынки Азии.
Тема 1.2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	1.Правовые условия осуществления внешнеторговой деятельности в Российской Федерации. 2. Роль РЭЦ в развитии внешнеэкономической деятельности. Деятельность региональных ЦПЭ. 3.Специфические условия мер торговой политики стран Азии
Тема 1.3. Подготовка внешнеторговой сделки. Выбор и изучение партнеров стран Азии	8	1. Методология выбора условий выхода на внешний рынок: выбор деятельности, выбор страны, выбор партнера (на практическом примере) 2.Подготовка коммерческих предложений. 3. Применение оферты, запроса и заказа. 4. Организация производства на заказ и под брендом.
Тема 1.4. Международные посреднические операции в странах Азии	2	1. Роль посредников во внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках. 2. Выбор посредников в странах Азии. 3. Содержание соглашений с внешнеторговыми посредниками, выбор способов их вознаграждения.

Тема 1.5. Виды и формы внешнеторговой деятельности	6	1. Условия подготовки и осуществления импортных, экспортных операций. 2. Применение реэкспортных, реимпортных сделок. 3. Причины возникновения и значение встречной торговли. Особенности осуществления бартерных, «параллельных» и промышленных сделок. 4. Применение сделок с признаками встречной торговли. 5. Особенности сделок по торговле сырьевыми и продовольственными товарами. 6. Международная торговля технически сложными товарами, условия технического обслуживания. Организация прогрессивной сборки. 7. Классификация услуг в международной торговле. 8. Международная аренда: виды, субъекты и объекты. 9. Международный инжиниринг и консалтинг. 10. Значение защиты интеллектуальной собственности на рынках Азии 11. Понятие патента, «ноу-хау», лицензии. Патентная защита промышленной собственности. 12. Виды лицензий, основное содержание лицензионного соглашения. 13. Направления развития электронной торговли в странах Азии.
Тема 1.6. Контракт международной купли-продажи товаров	2	1. Понятие и структура внешнеторгового контракта купли-продажи. 2. Содержание внешнеторгового контракта Существенные и несущественные условия. 3. Значение базисных условий поставки. “Инкотермс”. 4. Типовые контракты и их роль в процедуре подготовки внешнеторговой сделки.
Тема 1.7. Инвестиционное сотрудничество: понятие и основные формы	2	1. Понятие и значение международного инвестиционного сотрудничества. 2. Выбор форм инвестиционного сотрудничества в странах Азии. 3. Необходимость оценки инвестиционного климата, формирующие его условия.

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
8	Тема 1.1. Содержание и условия осуществления	Анализ учебного материала	8
	Тема 1.2. Государственное регулирование	Подготовка сообщений, докладов	8
	Тема 1.3. Подготовка внешнеторговой сделки. Выбор и	Самостоятельное изучение теоретического материала	8

8	Тема 1.4. Международные посреднические операции в	Анализ учебного материала	8
	Тема 1.5. Виды и формы внешнеторговой деятельности	Анализ учебного материала	8
	Тема 1.6. Контракт международной купли-продажи	Анализ учебного материала	10
	Тема 1.7. Инвестиционное сотрудничество: понятие и	Подготовка сообщений, докладов	10
		Всего	60

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:
- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Прокушев Е. Ф., Костин А. А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 479 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559806

2. Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю., Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 265 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=438673

3. Сенотрусова С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 198 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/568030

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Сысоева Г. Ф., Малецкая И. П., Абдалова Е. Б. Анализ внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 110 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/568265

2. Сладкова А. А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 172 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567600

3. Блау С.Л., Хомутова Е.В. Страхование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2024. - 214 с. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=448535

4.4. Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ.

2. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09 июля 1999 г. № 160-ФЗ.

3. Федеральный закон “О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ” от 04 января 1999 г. № 4-ФЗ.

4. Федеральный закон «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» от 14 апреля 1998 г. (с изм. и доп. От 24 июля 2002 г.) № 63-ФЗ.

5. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской федерации» от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ.

6. Федеральный закон “О лизинге” от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ.

7. Федеральный закон “О концессионных соглашениях” от 25 июля 2005 г. № 115- ФЗ.

4.5. Периодические издания

1. Журнал “МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/542

2. Журнал “ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА”. – Москва: ООО Издательский дом “Финансы и кредит”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/18287

3. Журнал “ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ”. – Москва: Редакция журнала “Вопросы экономики”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/6645

4. Журнал “РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ”. – Москва: Московский финансово-юридический университет МФЮА. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/19126

5. Журнал “ЭКО. ВСЕРОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ”. – Новосибирск: АНО “Редакция журнала “ЭКО”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/7025

4.6. Программное обеспечение

Антиплагиат.ВУЗ
Гарант Максимум
Консультант Плюс
Adobe Acrobat Reader
Google Chrome
Microsoft Access
Microsoft Office Standard
Microsoft Windows

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральная служба государственной статистики

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

Всемирная торговая организация (ВТО) - World Trade Organization (WTO) . – URL: www.un.org/ru/wto/

Всемирный экономический форум - World Economic Forum. – URL: https://www.weforum.org/

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD). – URL: www.un.org/ru/ga/unctad/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 1 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра мировой экономики, международных отношений и права

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРАНАХ АЗИИ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.1 Определяет характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: содержание основных нормативно- правовых документов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность в РФ и странах-партнерах Уметь: соотносить формы внешнеэкономической деятельности с нормативно-правовыми документами, регламентирующими характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими реализацию внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках
	ИПК-2.2 Определяет правовые нормы, подлежащие применению с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: методы сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности Уметь: организовывать сбор, анализ и передачу информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности Владеть: навыками сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности

ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.3 Формулирует результат юридической квалификации фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: весь комплекс требований и обязательств, возникающих при внешнеэкономической деятельности Уметь: выявлять весь комплекс требований и обязательств, условий возникающих при внешнеэкономической деятельности Владеть: навыками применения всего комплекс требований и обязательств, возникающих при осуществлении внешнеэкономической деятельности
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: содержание превентивных и реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров Уметь: реализовать превентивные и реакционные стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров Владеть: навыками выстраивания и участия в реализации превентивных и реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: специфику международного маркетинга Уметь: анализировать рыночную ситуацию, оценивать текущий и перспективный потенциал спроса Владеть: навыками на основе маркетинговой информации прогнозировать спрос потребителей на глобальных рынках
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: особенности функционирования и формирования конъюнктуры товарных рынков Уметь: проводить прикладные исследования рыночной конъюнктуры Владеть: навыками решения практических задач по комплексному конъюнктурному анализу рынков

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7
ИПК-2.1							
ИПК-2.1-З	С	С, Д					
ИПК-2.1-У	С	С, Д					
ИПК-2.1-В	С	С, Д					

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7
ИПК-2.2							
ИПК-2.2-З			С				
ИПК-2.2-У			С				
ИПК-2.2-В			С				
ИПК-2.3							
ИПК-2.3-З		С, Д	С			С	
ИПК-2.3-У		С, Д	С			С	
ИПК-2.3-В		С, Д	С			С	
ИПК-6.1							
ИПК-6.1-З			С				
ИПК-6.1-У			С				
ИПК-6.1-В			С				
ИПК-6.2							
ИПК-6.2-З							С, Д
ИПК-6.2-У							С, Д
ИПК-6.2-В							С, Д
ИПК-6.3							
ИПК-6.3-З				С	С		
ИПК-6.3-У				С	С		
ИПК-6.3-В				С	С		

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

8 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-2	ИПК-2.1	знает полно и точно содержание основных нормативно-правовых документов, регламентирующих	знает с небольшими проблемами содержание основных нормативно-правовых документов, регламентирующ	знает поверхностно содержание основных нормативно-правовых документов, регламентирующих	не знает содержание основных нормативно-правовых документов, регламентирующих внешнеэкономич

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		внешнеэкономическую деятельность в РФ и странах-партнерах Умеет успешно соотносить формы внешнеэкономической деятельности с нормативно-правовыми документами, регламентирующими характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота Владеет точно и полно навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими реализацию внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках	их внешнеэкономическую деятельность в РФ и странах-партнерах Умеет с небольшими замечаниями соотносить формы внешнеэкономической деятельности с нормативно-правовыми документами, регламентирующими характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота Владеет с небольшими пробелами навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими реализацию внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках	внешнеэкономическую деятельность в РФ и странах-партнерах Умеет с серьезными замечаниями соотносить формы внешнеэкономической деятельности с нормативно-правовыми документами, регламентирующими характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота Владеет поверхностно навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими реализацию внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках	ескую деятельность в РФ и странах-партнерах Не умеет соотносить формы внешнеэкономической деятельности с нормативно-правовыми документами, регламентирующими характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота Не владеет навыками работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими реализацию внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках
ПК-2	ИПК-2.2	знает полно и точно методы сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической	знает с небольшими проблемами методы сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере	знает поверхностно методы сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономич	не знает методы сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		деятельности Умеет успешно организовывать сбор, анализ и передачу информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности Владеет точно и полно навыками сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности	внешнеэкономической деятельности Умеет с небольшими замечаниями организовывать сбор, анализ и передачу информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности Владеет с небольшими пробелами навыками сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности	еской деятельности Умеет с серьезными замечаниями организовывать сбор, анализ и передачу информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности Владеет поверхностно навыками сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности	Не умеет организовывать сбор, анализ и передачу информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности Не владеет навыками сбора, анализа и передачи информации о состоянии и динамике нормативно-правового регулирования национального и международного законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности
ПК-2	ИПК-2.3	знает полно и точно весь комплекс требований и обязательств, возникающих при внешнеэкономической деятельности Умеет успешно выявлять весь комплекс требований и	знает с небольшими пробелами весь комплекс требований и обязательств, возникающих при внешнеэкономической деятельности Умеет с небольшими замечаниями	знает поверхностно весь комплекс требований и обязательств, возникающих при внешнеэкономической деятельности Умеет с серьезными замечаниями выявлять весь	не знает весь комплекс требований и обязательств, возникающих при внешнеэкономической деятельности Не умеет выявлять весь комплекс требований и обязательств,

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		обязательств, условий возникающих при внешнеэкономической деятельности Владеет точно и полно навыками применения всего комплекс требований и обязательств, возникающих при осуществлении внешнеэкономической деятельности	выявлять весь комплекс требований и обязательств, условий возникающих при внешнеэкономической деятельности Владеет с небольшими пробелами навыками применения всего комплекс требований и обязательств, возникающих при осуществлении внешнеэкономической деятельности	комплекс требований и обязательств, условий возникающих при внешнеэкономической деятельности Владеет поверхностно навыками применения всего комплекс требований и обязательств, возникающих при осуществлении внешнеэкономической деятельности	условий возникающих при внешнеэкономической деятельности Не владеет навыками применения всего комплекс требований и обязательств, возникающих при осуществлении внешнеэкономической деятельности
ПК-6	ИПК-6.1	отлично знает содержание превентивных и реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров умеет успешно реализовать превентивные и реакционные стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров отлично владеет навыками выстраивания и участия в реализации превентивных и	с небольшими недостатками знает содержание превентивных и реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров умеет с небольшими замечаниями реализовать превентивные и реакционные стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров хорошо владеет навыками выстраивания и	слабо знает содержание превентивных и реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров умеет со значительными замечаниями реализовать превентивные и реакционные стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров слабо владеет навыками выстраивания и участия в	не знает содержание превентивных и реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров не умеет реализовать превентивные и реакционные стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров не владеет навыками выстраивания и участия в реализации превентивных и

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров	участия в реализации превентивных и реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров	реализации превентивных и реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров	реакционных стратегии вовлечения и расширения действующей и потенциальной базы заинтересованных деловых партнеров
ПК-6	ИПК-6.2	знает полно и точно специфику международного маркетинга Умеет грамотно анализировать рыночную ситуацию, оценивать текущий и перспективный потенциал спроса Владеет развитыми навыками на основе маркетинговой информации прогнозировать спрос потребителей на глобальных рынках	знает с небольшими пробелами специфику международного маркетинга умеет с небольшими замечаниями анализировать рыночную ситуацию, оценивать текущий и перспективный потенциал спроса Владеет навыками на основе маркетинговой информации прогнозировать спрос потребителей на глобальных рынках, однако допускает небольшие ошибки.	знает поверхностно специфику международного маркетинга умеет со значительными замечаниями анализировать рыночную ситуацию, оценивать текущий и перспективный потенциал спроса Владеет слаборазвитыми навыками на основе маркетинговой информации прогнозировать спрос потребителей на глобальных рынках	не знает специфику международного маркетинга Не умеет анализировать рыночную ситуацию, оценивать текущий и перспективный потенциал спроса Не владеет навыками на основе маркетинговой информации прогнозировать спрос потребителей на глобальных рынках
ПК-6	ИПК-6.3	знает полно и точно особенности функционировани я и формирования конъюнктуры товарных рынков Умеет самостоятельно проводить прикладные исследования рыночной	знает с небольшими пробелами особенности функционировани я и формирования конъюнктуры товарных рынков Умеет с небольшими замечаниями проводить прикладные	знает поверхностно особенности функционировани я и формирования конъюнктуры товарных рынков Умеет с серьезными замечаниями проводить прикладные исследования	не знает особенности функционировани я и формирования конъюнктуры товарных рынков Не умеет проводить прикладные исследования рыночной конъюнктуры Не владеет

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		конъюнктуры Владеет точно и полно навыками решения практических задач по комплексному конъюнктурному анализу рынков	исследования рыночной конъюнктуры Владеет с небольшими пробелами навыками решения практических задач по комплексному конъюнктурному анализу рынков	рыночной конъюнктуры Владеет поверхностно навыками решения практических задач по комплексному конъюнктурному анализу рынков	навыками решения практических задач по комплексному конъюнктурному анализу рынков

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на зачет и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРАНАХ АЗИИ

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Перечень вопросов для собеседования по темам дисциплины

Тема 1.1. Содержание и условия осуществления внешнеэкономической деятельности

1. Какими условиями определяется состояние и развитие внешнеэкономических связей страны?
2. Экономические предпосылки ориентации на рынки Азии. Оцените потенциал и риски сотрудничества со странами Азии

Тема 1.2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

1. Основные идеи и задачи национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Роль РЭЦ в развитии внешнеэкономической деятельности.
2. Национальные особенности мер торговой политики стран Азии, торговые ограничения.

Тема 1.3. Подготовка внешнеторговой сделки. Выбор и изучение партнеров стран Азии

1. Какими источниками информации лучше пользоваться при исследовании иностранного рынка и выборе партнера в странах Азии?
2. Какие ментальные особенности азиатских контрагентов необходимо учитывать при подготовке к сотрудничеству?
3. Подготовить коммерческое предложение для азиатской страны и обсудить в группе его содержание.

Тема 1.4. Международные посреднические операции в странах Азии

1. Преимущества и недостатки использования посредников в сфере ВЭД.
2. Какой вид посреднической деятельности лучше использовать на азиатских рынках?

Тема 1.5. Виды и формы внешнеторговой деятельности

1. В каких условиях и для каких задач применяют реэкспортный, реимпортный режимы?
2. Причины применения сделок встречной торговли в современных условиях.
3. Тенденции торговли сырьевыми и продовольственными товарами со странами Азии.
4. Особенности международной торговли технически сложной продукцией, продукцией в разобранном виде, комплектным оборудованием?
5. Роль лизинга в международной коммерческой практике со странами Азии.
6. Структура и потенциал азиатского рынка консультационно-информационных услуг.
7. Современные тенденции развития торговли технологиям со странами Азии.
8. Тенденции и перспективы развития электронной торговли в странах Азии.

Тема 1.6. Контракт международной купли-продажи товаров

1. Практика использования типовых контрактов в международной торговле.
2. Базисные условия поставки, их значение для сделки, рекомендации по выбору.
3. Как снизить риски работы с азиатскими партнерами через условия контракта?

Тема 1.7. Инвестиционное сотрудничество: понятие и основные формы

1. Применение концессионных соглашений в странах Азии. Их преимущества для партнеров.
2. Роль СЭЗ в развитии инвестиционного сотрудничества.
3. Создание совместных предприятий в азиатских странах: преимущества и риски.
4. Необходимость оценки инвестиционного климата в стране инвестирования.

Критерии оценивания собеседования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. Вопросы для подготовки докладов.

Перечень вопросов для подготовки докладов по темам/разделам дисциплины

Тема 1.2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

1. Инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности.
2. Влияние изменений в российском законодательстве, связанном с внешнеэкономической деятельностью, на ее развитие.

Тема 1.7. Инвестиционное сотрудничество: понятие и основные формы.

1. Оценка инвестиционного климата в одной из стран Азии.
2. Выбор форм инвестиционного сотрудничества в азиатской стране (по выбору): перспективы и риски.

Критерии оценивания докладов:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1)полное раскрытие темы; 2)использование точных названий и определений; 3)логичность и последовательность изложения; 4)исследовательский характер работы, умение вводить и использовать собственные классификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5)использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1)недостаточно полное раскрытие темы; 2)несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) логичность и последовательность изложения; 4)использование актуальной учебной литературы.
«Удовлетворительно»	1)отражение общего направления изложения теоретического материала; 2)наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3)использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4)неспособность логично и последовательно осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1)нераскрытые темы; 2)большое количество существенных ошибок; 3)использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4)неспособность логично и последовательно осветить проблематику вопроса.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету

1. Характеристика основных форм реализации внешнеэкономической деятельности.
2. Основные виды внешнеторговых операций по купле-продаже товаров.
3. Особенности торговли сырьевыми и продовольственными товарами.
4. Особенности торговли товарами широкого потребления.
5. Особенности торговли машинами и оборудованием.
6. Реэкспортные операции: понятие, схема и причины их осуществления.
7. Реимпортные операции: понятие, схема и причины их осуществления.
8. Виды посредников в международной торговле и их функции.
9. Объем прав посредников и способы их вознаграждения.
10. Компенсационные сделки на безвалютной основе.
11. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
12. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.
13. Операции с давальческим сырьем (толлинг).

14. Современные интернет-технологии в подготовке и реализации внешнеэкономических операций, их достоинства и недостатки.

15. Основные виды внешнеторговых операций по купле-продаже услуг.

16. Международные лизинговые операции: виды, субъекты и механизм реализации сделки.

17. Инжиниринг и реинжиниринг: понятие, характеристика сделок.

18. Объекты интеллектуальной собственности и способы их защиты.

19. Виды лицензий на право использования объектов интеллектуальной собственности.

20. Виды лицензионных платежей и способы их расчета (роялти и паушальный платеж).

21. Этапы изучения рынка при выходе предприятия на внешний рынок.

22. Критерии выбора партнеров по сотрудничеству при работе на внешнем рынке.

23. Источники информации, которыми можно воспользоваться предпринимателям при поиске партнеров.

24. Цели и порядок составления оферты.

25. Подготовка запроса и составление заказа на покупку импортного товара.

26. Типовые контракты в международной торговле: назначение и структура.

27. Рекомендации по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов.

28. Понятие базисных условий поставки товара, их значение. Применение "Международных правил по толкованию торговых терминов "Инкотермс".

29. Понятие инвестиционного климата. Элементы инвестиционного климата. Оценка инвестиционного климата

30. Формы инвестиционного сотрудничества.

2.1.2. Примеры тестовых заданий

1. Признаками международной коммерческой сделки являются:

а) перемещение предмета сделки за границу страны продавца;

б) совершение платежа в иностранной валюте;

в) совершение сделки между сторонами разной национальности;

г) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах.

2. Отечественный товар пересекает границу своей страны дважды при:

а) импорте;

б) реимпорте;

в) реэкспорте;

г) экспорте.

3. Операции с давальческим сырьем – это:

а) передача сырья для переработки в другую страну;

б) передача сырья посреднику в другой стране для реализации;

в) форма организации международной торговли небиржевыми сырьевыми товарами;

г) перепродажа сырья, полученного по условиям товарного кредита.

4. Особенности торговли продовольственными товарами на внешнем рынке определяются тем, что:

а) торговля продовольствием осуществляется через посреднические фирмы;

б) цены на продовольствие контролируются международными организациями;

в) сельскохозяйственное производство имеет сезонный характер;

г) производители продовольствия самостоятельно выходят на внешний рынок;

д) в цене товара большую долю занимают расходы на хранение и транспортировку,

5. Сделка международного лизинга определяется как транзитный лизинг, если:

а) в сделке применяются транзитные перевозки;

б) сделка имеет краткосрочный характер;

в) объектом лизинга являются транспортные средства;

г) арендатор, производитель оборудования и лизинговая компания находятся в разных странах.

6. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

а) авторское свидетельство;

б) лицензия;

в) ноу-хау;

г) технология.

7. К основным принципам выбора партнера по внешнеэкономической деятельности относятся:

а) его деловая репутация;

б) величина фирмы партнера;

в) возраст руководства компании;

г) год основания фирмы партнера;

д) сфера деятельности партнера;

е) национальная принадлежность руководства компании.

8. Понятие «договорная территория» в посредническом соглашении представляет собой территорию:

а) на которой расположено предприятие посредника;

б) на которой посредник реализует товары;

в) на которой экспортер самостоятельно реализует свою продукцию;

г) куда экспортер привозит товары для реализации.

9. Применение условий «Инкотермс» при подготовке и заключении внешнеторговых контрактов носит характер:

а) рекомендательный;

б) обязательный;

в) обязательный, если страна, где контракт подписывается, является членом ВТО;

г) спорный.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура билета для проведения зачета и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	**Виды заданий раздела билета**	**Количество баллов**
1	Теоретический вопрос	45
2	Тестовые задания	55
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов зачета

100-балльная шкала	**Шкала 5-балльная**	**Шкала зачёта**	**Критерии оценивания**
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений;

			3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения зачета

Зачет проводится устно (теоретический вопрос) и письменно в форме тестирования. Время на подготовку устного ответа – 30 минут, время на тестирование – 60 минут.

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра административного, финансового и корпоративного права

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Кустов Сергей Сергеевич – канд. юрид. наук, доцент кафедры административного, финансового и корпоративного права

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины «Правовое регулирование иностранных инвестиций» является формирование у студентов профессиональных компетенций, позволяющих обеспечивать соблюдение и реализацию норм инвестиционного права, формирование навыков подготовки юридических заключений по вопросам, связанным с осуществлением инвестиционной деятельности иностранными инвесторами из государств Юго-Восточной Азии, принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- формирование навыков, необходимых для правильного соблюдения законодательства об иностранных инвестициях;
- формирование навыков подготовки юридических заключений и юридического консультирования иностранных инвесторов из государств Юго-Восточной Азии;
- формирование способности принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.12 Правовое регулирование иностранных инвестиций входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Правовое регулирование иностранных инвестиций опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международный коммерческий арбитраж

Проектная практика

Международные финансы

Дисциплина Правовое регулирование иностранных инвестиций выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Правовое регулирование иностранных инвестиций соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.1 Анализирует законодательство Российской Федерации для совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Законодательство Российской Федерации об иностранных инвестициях, определяющие порядок совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений Уметь: Проводить анализ законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений Владеть: Навыком анализа законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений
	ИПК-1.2 Определяет порядок и способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Порядок оценки решений и юридических действий, совершаемых участниками инвестиционных правоотношений, в интересах участников международных экономических отношений Уметь: Оценивать принимаемые решения и совершаемые юридические действия с точки зрения норм законодательства об иностранных инвестициях в интересах участников международных экономических отношений Владеть: Навыком оценки принимаемых решений и совершаемых юридические действий с точки зрения норм законодательства об иностранных инвестициях в интересах участников международных экономических отношений

ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.3 Принимает решения и совершает юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Знать: Порядок принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Уметь: Юридически правильно принимать решения и совершать юридические действия в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Владеть: Навыком принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота
ПК-3 Способен давать юридические заключения и консультации в сфере юридической деятельности	ИПК-3.1 Владеет навыками систематизации общественных отношений по отраслевому признаку, юридической квалификации отношений между субъектами	Знать: Группы общественных отношений, составляющие предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, критерии их классификации, правила юридической квалификации отношений в качестве инвестиционных Уметь: Систематизировать общественные отношения, входящие в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, и юридически правильно квалифицировать отношения в качестве инвестиционных Владеть: Навыками систематизации общественных отношений, входящих в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, юридической квалификации отношений в качестве инвестиционных

ПК-3 Способен давать юридические заключения и консультации в сфере юридической деятельности	ИПК-3.2 Способен проводить анализ судебной практики и подготавливать тематические обзоры судебной практики в отдельных сферах профессиональной деятельности	Знать: Методологию проведения анализа и обобщения материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, для подготовки тематических обзоров Уметь: Проводить анализ материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, и подготавливать тематические обзоры судебной практики Владеть: Навыком анализа материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, и подготовки тематических обзоров судебной практики
	ИПК-3.3 Способен проводить правовой анализ ситуации, давать юридические заключения, составлять юридические документы	Знать: Стадии юридической квалификации фактических обстоятельств, требования, предъявляемые нормами инвестиционного права, к структуре и содержанию юридических заключений, правила подготовки и требования, предъявляемые к форме и содержанию юридических документов, составляемых при осуществлении инвестиционной деятельности Уметь: Проводить правовой анализ ситуаций, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, давать юридические заключения и составлять юридические документы для иностранных инвесторов Владеть: Навыками правового анализа ситуаций, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, дачи юридических заключений и составления юридических документов для иностранных инвесторов

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Правовое регулирование иностранных инвестиций составляет:

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа, в том числе:	48
Лекционные занятия (Лек)	24

Практические занятия (Пр)		24
Самостоятельная работа студентов		60
Подготовка к промежуточному контролю		
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	108
	зачетные единицы:	3

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Правовое регулирование иностранных инвестиций											
Тема 1.1 Система источников права, регулирующих иностранные инвестиции	8	4		4						12	С, РЗ
Тема 1.2 Правовой режим иностранных инвестиций	8	4		4						12	С, РЗ
Тема 1.3 Инвестиционные договоры с участием иностранных инвесторов	8	6		6						12	С, РЗ
Тема 1.4 Правовой режим деятельности иностранных инвесторов в особых экономических зонах	8	6		6						12	С, РЗ
Тема 1.5 Гарантии осуществления деятельности иностранными инвесторами в России	8	4		4						12	С, РЗ
Итого по разделу:		24		24						60	
Промежуточный контроль (за семестр) (зачёт)											
Итого по дисциплине:		24		24						60	

Формы текущего контроля:
С - Собеседование
РЗ - Разноуровневые задачи и задания

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Правовое регулирование иностранных инвестиций

Тема 1.1 Система источников права, регулирующих иностранные инвестиции

Понятие и признаки инвестиций и инвестиционной деятельности. Инвестиции как

экономическая и правовая категория. Прямые и портфельные инвестиции. Понятие иностранных инвестиций и иностранного инвестора. Прямая иностранная инвестиция. Национальность и личный закон иностранного инвестора. Критерии определения национальности и личного закона иностранного инвестора. Материально-правовое и коллизионное регулирование инвестиционных отношений, осложнённых иностранным элементом. Коллизионные критерии определения применимого права к инвестиционным отношения, осложнённым иностранным элементом. Международное инвестиционное право. Инвестиционное право как комплексная отрасль российского права. Характеристика системы источников права, регулирующих иностранные инвестиции. Международные договоры в сфере инвестиций: универсальные, региональные и двусторонние. Двухсторонние и многосторонние договоры о поощрении и взаимной защите капиталовложений. Соглашения между Правительством РФ и правительствами государств Юго-Восточной Азии о поощрении и взаимной защите капиталовложений. Национальное законодательство. Обычаи и обыкновения. «Мягкое право». Lex mercatoria. Практика международных инвестиционных арбитражей.

Тема 1.2 Правовой режим иностранных инвестиций

Понятие и виды инвестиционных режимов. Понятие и классификация правовых режимов деятельности иностранных инвесторов. Режим наибольшего благоприятствования. Национальный режим. Справедливый режим. Режим недискриминации. Изъятия ограничительного характера из национального режима, применяемого к иностранным инвестициям. Допуск иностранных инвесторов к осуществлению деятельности. Формы допуска иностранных инвесторов к осуществлению деятельности. Создание и ликвидация коммерческой организации с иностранными инвестициями. Создание, открытие на территории РФ филиала, представительства иностранного юридического лица, прекращение деятельности этих филиала, представительства. Аккредитация филиала, представительства иностранного юридического лица. Государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц.

Тема 1.3 Инвестиционные договоры с участием иностранных инвесторов

Понятие, признаки и виды инвестиционных договоров с участием иностранных инвесторов. Соглашение о разделе продукции. Концессионное соглашение: понятие, правовая природа, стороны, существенные условия, порядок заключения, действие и прекращение действия. Договор репо. Договор инвестиционного товарищества.

Тема 1.4 Правовой режим деятельности иностранных инвесторов в особых экономических зонах

Понятие и классификация особых экономических зон. Портовые, технико-внедренческие, промышленно-производственные и туристско-рекреационные особые экономические зоны. Источники российского права, устанавливающие порядок создания и функционирования особых экономических зон. Особенности правового режима осуществления инвестиционной деятельности иностранными инвесторами в особой экономической зоне.

Территория опережающего развития: порядок создания, особенности управления, льготный (преференциальный) режим осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности. Свободный порт Владивосток. Процедура свободной таможенной зоны.

Тема 1.5 Гарантии осуществления деятельности иностранными инвесторами в России

Понятие и виды гарантий осуществления деятельности иностранными инвесторами на территории Российской Федерации. Национальные и международно- правовые гарантии осуществления инвестиционной деятельности. Гарантии правовой защиты деятельности иностранных инвесторов. Гарантия обеспечения надлежащего

разрешения спора, возникшего в связи с осуществлением инвестиций и предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации иностранным инвестором. Гарантия использования на территории Российской Федерации и перевода за пределы Российской Федерации доходов, прибыли и других правомерно полученных денежных сумм. Гарантия от неблагоприятного изменения законодательства. Гарантия внесения изменений и дополнений в договор в связи с изменением законодательства. Гарантии выплаты компенсации при экспроприации и национализации. Инвестиционные споры, осложнённые иностранным элементом: понятие, признаки и виды. Формы и способы защиты прав иностранных инвесторов. Иммунитет государства. Международный инвестиционный арбитраж (институциональный и ad hoc). Разрешение инвестиционных споров в Международном центре по урегулированию инвестиционных споров: порядок подготовки и направления заявлений. Признание и приведение в исполнение решений иностранных судов и иностранных арбитражных решений по инвестиционным спорам, возникающих из отношений, осложненных иностранным элементом, на территории Российской Федерации.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Практическое занятие
3. Консультация
4. Решение юридических вопросов с применением справочных систем

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. Система источников права, регулирующих иностранные инвестиции	4	1. Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность. 2. Понятие иностранных инвестиций и иностранного инвестора. 3. Международное инвестиционное право. 4. Инвестиционное право - комплексная отрасль российского права. Предмет и метод правового регулирования. 5.Общая характеристика системы источников права, регулирующих иностранные инвестиции. 6. Международные договоры в сфере инвестиционной деятельности. 7. Законодательство Российской Федерации об иностранных инвестициях. 8. Коллизионное регулирование инвестиционных отношений, осложнённых иностранным элементом.

Тема 1.2. Правовой режим иностранных инвестиций	4	1. Инвестиционные режимы: понятие и виды. 2. Правовой режим деятельности иностранных инвесторов. 3. Классификация правовых режимов деятельности иностранных инвесторов. 4. Формы допуска иностранных инвесторов к осуществлению деятельности. 5. Инвестирование посредством создания коммерческой организации с иностранными инвестициями. 6. Особенности осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства.
Тема 1.3. Инвестиционные договоры с участием иностранных инвесторов	6	1. Инвестиционные договоры и соглашения с участием иностранных инвесторов: понятие и признаки. 2. Классификация инвестиционных договоров. 3. Соглашение о разделе продукции. 4. Концессионное соглашение. 5. Договор инвестиционного товарищества. 6. Договор репо.
Тема 1.4. Правовой режим деятельности иностранных инвесторов в особых экономических зонах	6	1. Понятие и виды особых экономических зон в Российской Федерации. 2. Источники российского права, регулирующие порядок создания и функционирования особых экономических зон. 3. Правовой режим территории опережающего развития. 4. Правовой статус свободного порта Владивосток. 5.Правовой режим осуществления инвестиционной деятельности иностранным инвестором в особой экономической зоне. 6. Правовой статус резидентов особых экономических зон.

Тема 1.5. Гарантии осуществления деятельности иностранными инвесторами в России	4	1. Гарантии осуществления деятельности иностранными инвесторами на территории Российской Федерации: понятие и классификация. 2. Гарантия от неблагоприятного изменения законодательства. 3. Гарантия внесения изменений и дополнений в договор в связи с изменением законодательства. 4. Гарантии выплаты компенсации при экспроприации и национализации. 5. Инвестиционные споры, осложнённые иностранным элементом: понятие, признаки и виды. 6. Международный инвестиционный арбитраж. 7. Разрешение инвестиционных споров в Международном центре по урегулированию инвестиционных споров. 8. Признание и приведение в исполнение решений иностранных судов и иностранных арбитражных решений по инвестиционным спорам, возникающих из отношений, осложненных иностранным элементом, на территории России.

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Правовое регулирование иностранных инвестиций реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
8	Тема 1.1. Система источников права, регулирующих	Решение задач к семинарским занятиям	6
	Тема 1.1. Система источников права, регулирующих	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.2. Правовой режим иностранных инвестиций	Решение задач к семинарским занятиям	6
	Тема 1.2. Правовой режим иностранных инвестиций	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.3. Инвестиционные договоры с участием	Решение задач к семинарским занятиям	6
	Тема 1.3. Инвестиционные договоры с участием	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.4. Правовой режим деятельности иностранных	Решение задач к семинарским занятиям	6
	Тема 1.4. Правовой режим деятельности иностранных	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.5. Гарантии осуществления деятельности	Решение задач к семинарским занятиям	6
	Тема 1.5. Гарантии осуществления деятельности	Анализ учебного материала	6
		Всего	60

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Правовое регулирование иностранных инвестиций и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Фархутдинов И. З., Трапезников В. А. Инвестиционное право [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 305 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/564666

2. Лаптева А. М., Скворцов О. Ю. Инвестиционное право России и Китая [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 682 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/566293

3. Лаптева А. М., Скворцов О. Ю. Инвестиционное право [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 703 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/565507

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Лаптева А. М. Инвестиционные режимы. Правовые аспекты [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 284 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/565510

2. Иншакова А. О., Матыцин Д. Е., Рыженков А. Я., Балтутите И. В., Гончаров А. И., Гончарова М. В., Давудов Д. А., Дерюгина Т. В., Землячева Е. А., Иловайский И. Б., Казаченок О. П., Казаченок С. Ю., Квициния Н. В., Копьёв А. В., Коробов О. А., Мартиросян М. Г., Осадченко Э. О., Тарасова А. Г., Тымчук Ю. А., Федорова П. А., Эриашвили Н. Д. Инвестиционное право [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 402 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569104

3. Лаптева А. М., Скворцов О. Ю. Инвестиционное право. Практикум [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 331 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567135

4.4. Нормативно-правовые документы

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://www.pravo.gov.ru (дата публикации: 04.07.2020).

2. Конвенция об урегулировании инвестиционных споров между государствами и гражданами других государств 1965 г. // Международное частное право: Сб. документов / Сост. К. А. Бекяшев, А. Г. Ходаков. М.: Изд-во БЕК, 1997. С. 592–606.

3. Конвенция об учреждении Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций от 1985 г. // Международное частное право: Сб. документов / Сост. К. А.

Бекяшев, А. Г. Ходаков. М.: Изд-во БЕК, 1997. С. 606–632.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (ч. 1). Ст. 1.

5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. N 95-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3012.

6. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации: федеральный закон от 08.03.2015 N 21-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2015. N 10. Ст. 1391.

7. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в действ. ред.) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

8. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федер. закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в действ. ред.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

9. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья: Федер. закон от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ(в действ. ред.) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.

10. Об инвестиционной деятельности в РСФСР: Закон РСФСР от 26.06.1991 N 1488- 1 (в действ. ред.) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. N 29. Ст. 1005.

11. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (в действ. ред.) // Собрание законодательства РФ.1999. N 9. Ст. 1096.

12. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (в действ. ред.) // Собрание законодательства РФ.1999. N 28. Ст. 3493.2.

13. О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации: Федеральный закон от 01.04.2020 N 69-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2020. № 14 (Ч. I). Ст. 1999.

4.5. Периодические издания

1. Журнал "ЖУРНАЛ РОССИЙСКОГО ПРАВА". – Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Издательство «Норма». – URL: https://eivis.ru/browse/publication/91330

2. Журнал "СОВРЕМЕННОЕ ПРАВО". – Москва: ЗАО "Издательство "Новый индекс". – URL: https://eivis.ru/browse/publication/79187

3. Журнал "ГОСУДАРСТВО И ПРАВО". – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/509

4.6. Программное обеспечение

Антиплагиат.ВУЗ
Adobe Acrobat Reader
Microsoft Office Standard
Microsoft Windows
Google Chrome

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

НЭБ eLIBRARY.RU
Гарант Максимум
Консультант Плюс

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

Мой арбитр: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://my.arbitr.ru/

Официальный сайт Верховного Суда РФ: [Электронный ресурс]. Режим доступа:https://www.vsrf.ru/

Меры поддержки инвестпроектов. Официальный сайт Минэкономразвития РФ: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://invest.economy.gov.ru/

Официальный сайт Международного центра по урегулированию инвестиционных споров: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://icsid.worldbank.org/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы Лаборатория компьютерной обработки данных	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 16 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра административного, финансового и корпоративного права

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Правовое регулирование иностранных инвестиций соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.1 Анализирует законодательство Российской Федерации для совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Законодательство Российской Федерации об иностранных инвестициях, определяющие порядок совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений Уметь: Проводить анализ законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений Владеть: Навыком анализа законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений
	ИПК-1.2 Определяет порядок и способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Порядок оценки решений и юридических действий, совершаемых участниками инвестиционных правоотношений, в интересах участников международных экономических отношений Уметь: Оценивать принимаемые решения и совершаемые юридические действия с точки зрения норм законодательства об иностранных инвестициях в интересах участников международных экономических отношений Владеть: Навыком оценки принимаемых решений и совершаемых юридические действий с точки зрения норм законодательства об иностранных инвестициях в интересах участников международных экономических отношений

ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.3 Принимает решения и совершает юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Знать: Порядок принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Уметь: Юридически правильно принимать решения и совершать юридические действия в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Владеть: Навыком принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота
ПК-3 Способен давать юридические заключения и консультации в сфере юридической деятельности	ИПК-3.1 Владеет навыками систематизации общественных отношений по отраслевому признаку, юридической квалификации отношений между субъектами	Знать: Группы общественных отношений, составляющие предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, критерии их классификации, правила юридической квалификации отношений в качестве инвестиционных Уметь: Систематизировать общественные отношения, входящие в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, и юридически правильно квалифицировать отношения в качестве инвестиционных Владеть: Навыками систематизации общественных отношений, входящих в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, юридической квалификации отношений в качестве инвестиционных
	ИПК-3.2 Способен проводить анализ судебной практики и подготавливать тематические обзоры судебной практики в отдельных сферах профессиональной деятельности	Знать: Методологию проведения анализа и обобщения материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, для подготовки тематических обзоров Уметь: Проводить анализ материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, и подготавливать тематические обзоры судебной практики Владеть: Навыком анализа материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, и подготовки тематических обзоров судебной практики

ПК-3 Способен давать юридические заключения и консультации в сфере юридической деятельности	ИПК-3.3 Способен проводить правовой анализ ситуации, давать юридические заключения, составлять юридические документы	Знать: Стадии юридической квалификации фактических обстоятельств, требования, предъявляемые нормами инвестиционного права, к структуре и содержанию юридических заключений, правила подготовки и требования, предъявляемые к форме и содержанию юридических документов, составляемых при осуществлении инвестиционной деятельности Уметь: Проводить правовой анализ ситуаций, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, давать юридические заключения и составлять юридические документы для иностранных инвесторов Владеть: Навыками правового анализа ситуаций, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, дачи юридических заключений и составления юридических документов для иностранных инвесторов

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5
ИПК-1.1					
ИПК-1.1-З	С, РЗ	С, РЗ		С, РЗ	
ИПК-1.1-У	С, РЗ	С, РЗ		С, РЗ	
ИПК-1.1-В	С, РЗ	С, РЗ		С, РЗ	
ИПК-1.2					
ИПК-1.2-З		С, РЗ			С, РЗ
ИПК-1.2-У		С, РЗ			С, РЗ
ИПК-1.2-В		С, РЗ			С, РЗ
ИПК-1.3					
ИПК-1.3-З		С, РЗ			
ИПК-1.3-У		С, РЗ			
ИПК-1.3-В		С, РЗ			
ИПК-3.1					
ИПК-3.1-З	С, РЗ				
ИПК-3.1-У	С, РЗ				
ИПК-3.1-В	С, РЗ				
ИПК-3.2					
ИПК-3.2-З			С, РЗ		С, РЗ
ИПК-3.2-У			С, РЗ		С, РЗ
ИПК-3.2-В			С, РЗ		С, РЗ
ИПК-3.3					
ИПК-3.3-З		С, РЗ	С, РЗ		С, РЗ
ИПК-3.3-У		С, РЗ	С, РЗ		С, РЗ
ИПК-3.3-В		С, РЗ	С, РЗ		С, РЗ

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Правовое регулирование иностранных инвестиций.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Правовое регулирование иностранных инвестиций предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

8 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-1	ИПК-1.1	В совершенстве знает законодательство Российской Федерации об иностранных инвестициях, определяющие порядок совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений Свободно умеет проводить анализ законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений Свободно владеет навыком анализа законодательства Российской	Знает некоторые нормы законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях, определяющие порядок совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений Проводит анализ некоторых норм законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений Владеет навыком анализа законодательства Российской	Недостаточно знает законодательство Российской Федерации об иностранных инвестициях, определяющие порядок совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений Проводит анализ некоторых норм законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений, совершая ошибки Недостаточно владеет навыком анализа	Не знает законодательство Российской Федерации об иностранных инвестициях, определяющие порядок совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений Не умеет проводить анализ законодательства Российской Федерации об иностранных инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений Не владеет навыком анализа законодательства Российской Федерации об

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		иностранных инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	иностранных инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений, совершая несущественные ошибки	Российской Федерации об иностранных инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	инвестициях для совершения совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений
ПК-1	ИПК-1.2	В совершенстве знает Порядок оценки решений и юридических действий, совершаемых участниками инвестиционных правоотношений, в интересах участников международных экономических отношений Свободно умеет оценивать принимаемые решения и совершаемые юридические действия с точки зрения норм законодательства об иностранных инвестициях в интересах участников международных экономических отношений Свободно владеет навыком оценки принимаемых решений и совершаемых юридические действий с точки зрения норм законодательства об иностранных инвестициях в	Знак порядок оценки решений и юридических действий, совершаемых участниками инвестиционных правоотношений, и в интересах участников международных экономических отношений Умеет оценивать принимаемые решения и совершаемые юридические действия с точки зрения некоторых норм законодательства об иностранных инвестициях в интересах участников международных экономических отношений, совершая ошибки Владеет оценки принимаемых решений и совершаемых юридические действий с точки зрения норм законодательства об иностранных инвестициях в интересах	Недостаточно знает Порядок оценки решений и юридических действий, совершаемых участниками инвестиционных правоотношений, в интересах участников международных экономических отношений Недостаточно умеет оценивать принимаемые решения и совершаемые юридические действия с точки зрения норм законодательства об иностранных инвестициях в интересах участников международных экономических отношений Недостаточно владеет навыком оценки принимаемых решений и совершаемых юридические действий с точки зрения норм законодательства об иностранных	Не знает Порядок оценки решений и юридических действий, совершаемых участниками инвестиционных правоотношений, в интересах участников международных экономических отношений Не умеет оценивать принимаемые решения и совершаемые юридические действия с точки зрения норм законодательства об иностранных инвестициях в интересах участников международных экономических отношений Не владеет навыком оценки принимаемых решений и совершаемых юридические действий с точки зрения норм законодательства об иностранных инвестициях в интересах

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		участников международных экономических отношений	международных экономических отношений, совершая несущественные ошибки	интересах участников международных экономических отношений	международных экономических отношений
ПК-1	ИПК-1.3	В совершенстве знает порядок принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Свободно умеет юридически правильно принимать решения и совершать юридические действия в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Свободно владеет навыком принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота	Знает некоторые нормы инвестиционного права, определяющие порядок принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Юридически правильно принимать некоторые решения и совершать юридические действия в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Владеет навыком принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота, совершая ошибки	Недостаточно знает порядок принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Недостаточно умеет юридически правильно принимать решения и совершать юридические действия в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Недостаточно владеет навыком принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота	Не знает порядок принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Не умеет юридически правильно принимать решения и совершать юридические действия в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота Не владеет навыком принятия решений и совершения юридических действий в сфере инвестиционной деятельности в интересах участников гражданского оборота
ПК-3	ИПК-3.1	В совершенстве знает группы общественных отношений, составляющие предмет	Знает знает некоторые виды общественных отношений, составляющие предмет	Недостаточно знает группы общественных отношений, составляющие предмет	Не знает знает группы общественных отношений, составляющие предмет

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, критерии их классификации, правила юридической квалификации отношений в качестве инвестиционных Свободно умеет систематизироват ь общественные отношения, входящие в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, и юридически правильно квалифицировать отношения в качестве инвестиционных Свободно владеет навыками систематизации общественных отношений, входящих в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, юридической квалификации отношений в качестве инвестиционных	правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, критерии их классификации, правила юридической квалификации отношений в качестве инвестиционных Умеет систематизироват ь общественные отношения, входящие в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, и юридически правильно квалифицировать отношения в качестве инвестиционных, совершая незначительные ошибки Владеет навыками систематизации общественных отношений, входящих в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, юридической квалификации	правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, критерии их классификации, правила юридической квалификации отношений в качестве инвестиционных Недостаточно умеет систематизироват ь общественные отношения, входящие в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, и юридически правильно квалифицировать отношения в качестве инвестиционных Недостаточно владеет навыками систематизации общественных отношений, входящих в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, юридической квалификации отношений в	правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, критерии их классификации, правила юридической квалификации отношений в качестве инвестиционных Не умеет систематизироват ь общественные отношения, входящие в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, и юридически правильно квалифицировать отношения в качестве инвестиционных Не владеет навыками систематизации общественных отношений, входящих в предмет правового регулирования инвестиционного права как комплексной отрасли российского права, юридической квалификации отношений в качестве инвестиционных

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
			отношений в качестве инвестиционных, совершая незначительные ошибки	качестве инвестиционных	
ПК-3	ИПК-3.2	В совершенстве знает методологию проведения анализа и обобщения материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, для подготовки тематических обзоров Свободно умеет проводить анализ материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, и подготавливать тематические обзоры судебной практики Свободно владеет навыком анализа материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, и подготовки тематических обзоров судебной практики	Знает некоторые методы , составляющие методологию, проведения анализа и обобщения материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, для подготовки тематических обзоров Умеет проводить анализ материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, совершая некоторые методологические ошибки, и подготавливать тематические обзоры судебной практики Владеет навыком анализа материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, совершая	Недостаточно знает методологию проведения анализа и обобщения материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, для подготовки тематических обзоров Недостаточно умеет проводить анализ материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, и подготавливать тематические обзоры судебной практики Недостаточно владеет навыком анализа материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, и подготовки тематических обзоров судебной практики	Не знает методологию проведения анализа и обобщения материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, для подготовки тематических обзоров Не умеет проводить анализ материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, и подготавливать тематические обзоры судебной практики Не владеет навыком анализа материалов судебной практики, связанной с разрешением споров с участием иностранных инвесторов, и подготовки тематических обзоров судебной практики

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
			незначительные методологические ошибки, и подготовки тематических обзоров судебной практики		
ПК-3	ИПК-3.3	В совершенстве знает стадии юридической квалификации фактических обстоятельств, требования, предъявляемые нормами инвестиционного права, к структуре и содержанию юридических заключений, правила подготовки и требования, предъявляемые к форме и содержанию юридических документов, составляемых при осуществлении инвестиционной деятельности Свободно умеет проводить правовой анализ ситуаций, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, давать юридические заключения и составлять юридические документы для иностранных инвесторов Свободно владеет навыками правового анализа	Знает стадии юридической квалификации фактических обстоятельств, некоторые требования, предъявляемые нормами инвестиционного права, к структуре и содержанию юридических заключений, правила подготовки и требования, предъявляемые к форме и содержанию юридических документов, составляемых при осуществлении инвестиционной деятельности Умеет проводить правовой анализ ситуаций, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, давать юридические заключения и составлять некоторые юридические документы для иностранных инвесторов Владеет навыками правового анализа	Недостаточно знает стадии юридической квалификации фактических обстоятельств, требования, предъявляемые нормами инвестиционного права, к структуре и содержанию юридических заключений, правила подготовки и требования, предъявляемые к форме и содержанию юридических документов, составляемых при осуществлении инвестиционной деятельности Недостаточно умеет проводить правовой анализ ситуаций, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, давать юридические заключения и составлять юридические документы для иностранных инвесторов Недостаточно владеет навыками правового	Не знает стадии юридической квалификации фактических обстоятельств, требования, предъявляемые нормами инвестиционного права, к структуре и содержанию юридических заключений, правила подготовки и требования, предъявляемые к форме и содержанию юридических документов, составляемых при осуществлении инвестиционной деятельности Не умеет проводить правовой анализ ситуаций, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, давать юридические заключения и составлять юридические документы для иностранных инвесторов Не владеет навыками правового анализа ситуаций,

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		ситуаций, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, дачи юридических заключений и составления юридических документов для иностранных инвесторов	ситуаций, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, дачи юридических заключений и составления юридических документов для иностранных инвесторов, совершая незначительные ошибки	анализа ситуаций, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, дачи юридических заключений и составления юридических документов для иностранных инвесторов	возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности, дачи юридических заключений и составления юридических документов для иностранных инвесторов

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Правовое регулирование иностранных инвестиций. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Правовое регулирование иностранных инвестиций содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на зачет и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ»

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования

Тема 1.1. Система источников права, регулирующих иностранные инвестиции

1. Инвестиции как экономическая и правовая категории.
2. Понятие и признаки иностранных инвестиций.
3. Источники права, регулирующие иностранные инвестиции: понятие и виды.
4. Коллизионное регулирование инвестиционных отношений, осложнённых иностранным элементом

Тема 1.2. Правовой режим иностранных инвестиций

1. Понятие и классификация инвестиционных режимов. Соотношение категорий «инвестиционный режим» и «правовой режим иностранных инвестиций».
2. Режим наибольшего благоприятствования.
3. Национальный режим.
4. Создания коммерческой организации с иностранными инвестициями.

Тема 1.3. Инвестиционные договоры с участием иностранных инвесторов

1. Инвестиционные договоры и соглашения с участием иностранных инвесторов: понятие, признаки и виды.
2. Соглашение о разделе продукции.
3. Концессионное соглашение: понятие, стороны, предмет и объект, существенные условия. Заключение, действие и прекращение действия концессионного соглашения.
4. Порядок заключения, действие и прекращение действия договора инвестиционного товарищества.

Тема 1.4. Правовой режим деятельности иностранных инвесторов в особых экономических зонах

1. Понятие и виды особых экономических зон в Российской Федерации.
2. Порядок создания и функционирования территории опережающего развития.
3. Правовой статус резидентов территории опережающего развития.
4. Особая экономическая зона в Калининградской области.

Тема 1.5. Гарантии осуществления деятельности иностранными инвесторами в России

1. Понятие и виды гарантий осуществления деятельности иностранными инвесторами на территории Российской Федерации.
2. Гарантия от неблагоприятного изменения законодательства.
3. Инвестиционные споры, осложнённые иностранным элементом: понятие, признаки и виды.
4. Институциональный международный инвестиционный арбитраж.

Критерии оценки

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий;

	4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. Разноуровневые задачи и задания

Тема 1.1. Система источников права, регулирующих иностранные инвестиции
№ 1

Изучите Определение Конституционного Суда РФ от 24 декабря 2020 г. № 2867-О-Р «О разъяснении Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 27 марта 2012 года № 8-П по делу о проверке конституционности пункта 1 статьи 23 Федерального закона «О международных договорах Российской Федерации».

Охарактеризуйте суть дела. Какие правовые позиции были сформулированы судом по вопросу временного применения положений международного договора РФ, которые предусматривают разрешение международным арбитражем споров между РФ и иностранными инвесторами, возникших в связи с осуществлением ими инвестиций и предпринимательской деятельности на территории России?

Тема 1.2. Правовой режим иностранных инвестиций
№ 1

Налоговым органом гражданину КНР Ли было отказано в государственной регистрации общества с ограниченной ответственностью. Налоговый орган обосновал отказ тем, что согласно ст. 12 Федерального закона от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», ст. 2, ст. 20 Закона об иностранных инвестициях учредителем организации с иностранными инвестициями может являться только иностранное юридическое лицо, а не иностранный гражданин.

На основании каких критериев определяется национальность и личный статут физического лица? Могут ли иностранные физические лица осуществлять инвестиционную деятельность в Российской Федерации в форме создания юридического лица? Дайте правовую оценку казусу. Что можно посоветовать предпринять гражданину КНР в данном случае?

Тема 1.3. Инвестиционные договоры с участием иностранных инвесторов

№ 1

17 декабря 2018 г. между ООО коммерческий банк «Банк Зевс» (покупатель, банк) и ООО «Дионис» (продавец) был заключен договор репо, по условиям которого банк приобрел у ООО «Дионис» ценные бумаги с условием обратного выкупа. Цена приобретения (первая часть репо) в размере 300 980 000 руб. была перечислена в пользу ООО «Дионис» 17 декабря 2018 г. Ценные бумаги переведены на счет депо банка, открытый в депозитарии АО «Успех». Стоимость обратного выкупа (вторая часть репо) составляет 310 000 000 руб.

Согласно п. 3.3 Договора репо, денежные средства в размере общей суммы второй части репо, должны быть переведены продавцом на счет покупателя 25 февраля 2019 г. Покупатель обязуется не позднее 26 февраля 2019 г. предоставить все необходимые документы для перевода ценных бумаг со своего счета депо на счет депо продавца в депозитарии АО «Успех». Согласно п. 2. 4 договора, досрочное проведение второй части репо возможно только по дополнительному соглашению сторон, которым определяются условия такой сделки.

Приказом Банка России от 24 декабря 2018 г. у банка была отозвана лицензия на осуществление банковских операций. Решением Арбитражного суда субъекта РФ от 24 февраля 2019 г. банк был признан несостоятельным (банкротом), в отношении него открыто конкурсное производство, функции конкурсного управляющего возложены на государственную корпорацию «Агентство по страхованию вкладов».

В связи с отзывом у банка лицензии ООО «Дионис» 16 февраля 2019 г. обратилось с письмом, в котором просило подтвердить готовность к исполнению второй части репо и представить документы, подтверждающие полномочия предполагаемых подписантов со стороны Временной администрации по управлению кредитной организацией.

В ходе проведенной инвентаризации выявлено имущество, не учтенное на балансовых счетах банка, вместе с тем зачисленное на его лицевые счета у реестродержателя по совершенным сделкам репо. Согласно выписке, ценные бумаги учтены на счете депо банка, находящемся в депозитарии АО «Успех». Поскольку в нарушение договора репо денежные средства от ООО «Дионис» в пользу банка не поступили, а ценные бумаги хранятся на счете депо банка. Банк обратился в арбитражный суд с требованиями о взыскании задолженности в сумме и процентов за пользование чужими денежными средствами.

Какими нормами права регулируются спорные отношения? Возможно ли исполнение второй части договора репо в общем порядке (без дополнительного согласия контролирующих органов) в период действия временной администрации и посредством прямой продажи в период конкурсного производства? Имеются ли основания для удовлетворения заявленного иска?

Тема 1.4. Правовой режим деятельности иностранных инвесторов в особых экономических зонах

№ 1

ООО «ПР» - резидент туристско-рекреационные особые экономические зоны «К» арендовало на 30 лет земельный участок, на котором, согласно соглашению, с управляющей компанией зоны был построен санаторий. После сдачи объекта, ООО начало переговоры о выкупе земельного участка в собственность. ООО предложило цену ниже рыночной стоимости, мотивировав предложение тем, что ему необходимо окупить вложения в строительство. Насколько правомерны требования ООО.

Какие нормы применялись в деле, охарактеризуйте особенность их реализации. Квалифицируйте факты, события и обстоятельства, на основании которых возникли соответствующие инвестиционные правоотношения.

№ 2

Между Управляющей компанией ТОР и ООО «Зевс» (резидент) 16 марта 2022 г. было заключено соглашение об осуществлении деятельности на территории опережающего развития. Согласно соглашению резидент принял обязательства осуществлять металлургическое производство в соответствии с представленной им заявкой на заключение соглашения об

осуществлении деятельности и бизнес-планом, прилагаемыми к настоящему Соглашению, на условиях, предусмотренных настоящим Соглашением, в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего развития в Российской Федерации», а управляющая компания обязуется осуществлять полномочия, предусмотренные Федеральным законом № 473-ФЗ. Резидент осуществляет металлургическое производство на территории опережающего развития. Управляющая компания приняла на себя обязательство по обеспечению потребности резидента в электроснабжении, газоснабжением, водоснабжением, водоотведением в соответствии с заявкой резидента об осуществлении деятельности на территории опережающего развития.

Резидент, заключая соглашение, также принял обязательства: осуществлять деятельность, соглашением, осуществить инвестиции, в том числе капитальные вложения, представить в срок, установленный соглашением, проектную документацию и результаты инженерных изысканий, необходимых для осуществления предусмотренных бизнес-планом мероприятий, в целях проведения Управляющей компанией экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, их согласования.

Стороны согласовали объемы и сроки осуществления капитальных вложений резидентом: объем инвестиций в проект из различных источников финансирования в период 2022-2024 гг. - не менее 4 526 871 200 руб., в том числе заемные (кредитные/инвестиционные) средства в объеме 3 847 840 500 руб.; собственные средства в объеме 679 030 700 руб.

В соответствии с пунктом 5.1 расторжение соглашения допускается по соглашению сторон или решению суда. Соглашение об осуществлении деятельности может быть расторгнуто судом по требованию одной из сторон в связи с существенным нарушением условий такого соглашения другой стороной, существенным изменением обстоятельств или по иным основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 473-ФЗ

В пункте 5.1.1 соглашения установлено, что существенными нарушениями условий соглашения резидентом являются, в том числе: неосуществление резидентом деятельности, предусмотренной соглашением, в течение двадцати четырех месяцев с даты подписания соглашения (подпункт 1 пункта 5.1.1 соглашения); непредставление в срок, установленный соглашением, проектной документации и результатов инженерных изысканий, необходимых для осуществления предусмотренных бизнес-планом мероприятий, в целях проведения управляющей компанией экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, их согласования в случае, если представление таких документов предусмотрено соглашением (подпункт 2 пункта 5.1 соглашения.); неосуществление инвестиций, в том числе капитальных вложений, в объеме и в сроки, которые предусмотрены соглашением (подпункт 3 пункта 5.1.1 соглашения).

Пунктом 6.3. соглашение сторонами согласована обязанность резидента возместить управляющей компании понесенные ей расходы в связи с расторжением соглашения при условии неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения резидентом своих обязательств на основании подтверждающих такие расходы документов.

Управляющая компания в период действия соглашения на основании пункта 3.1.4 во исполнение перед резидентом обязательств с учетом потребностей конкретного резидента, на основании представленных им заявок заключило следующие договоры: на выполнение проектных работ на разработку проектной документации на строительство объекта; о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сети газораспределения.

Решением арбитражного суда субъекта РФ 24 октября 2024 г. соглашение между ООО «Зевс» и управляющей компанией было расторгнуто в связи с неосуществлением резидентом деятельности, предусмотренной соглашением, в течение двадцати четырех месяцев с даты подписания соглашения.

Управляющая компания обратилась в арбитражный суд субъекта РФ с исковым заявлением о взыскании убытков с ООО «Зевс». Истец аргументировал свои требования тем, что убытки были понесены в связи с исполнением договоров на выполнение проектных работ на разработку

проектной документации на строительство объекта; о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сети газораспределения.

Какими правовыми актами определяется правовой режим соглашения об осуществлении деятельности на территории опережающего развития? Обоснованы ли требования управляющей компании? Определи предмет доказывания по делу о возмещении убытков управляющей компании. Ответ аргументируйте ссылками на нормы права, практику высших судов России.

Тема 1.5. Гарантии осуществления деятельности иностранными инвесторами в России

№ 1

Иностранная компания (40 % уставного капитала) и два российских общества с ограниченной ответственностью учредили совместное предприятие для освоения нефтяного месторождения на территории Российской Федерации. При этом иностранная компания вложила в проект 60 млн. долл. США. При определении финансового режима деятельности совместного предприятия в технико-экономическое обоснование были заложены ставки ренты за пользование недрами (10 %) и налога на прибыль (32 %). После первого года деятельности совместного предприятия были внесены изменения в налоговое и земельное законодательство и увеличены ставки налогов и сборов с совместного предприятия, а также введены новые экспортные пошлины. Иностранная компания обратилась к правительству субъекта Федерации – с просьбой об уменьшении фискального бремени в соответствии с параметрами технико-экономического обоснования. Своим распоряжением правительство освободило совместное предприятие на 3 года от уплаты экспортных пошлин и снизило отчисление роялти до 5 процентов. Прокурор в защиту государственных и общественных интересов обратился в суд с требованием о признании недействительным распоряжение правительства субъекта Федерации о предоставлении льгот совместному предприятию, поскольку предоставление таких льгот противоречит интересам субъекта РФ.

Вправе ли государство применить порядок налогообложения инвестора, действующий до момента внесения изменений и дополнений в законодательство о налогах и сборах? Какие существуют виды гарантий стабильности условий хозяйствования иностранных инвесторов? Чем они отличаются? Предусмотрены ли они в российском праве?

№ 2

Правовым актом органа государственной власти субъекта РФ ООО «Кедр» с иностранными инвестициями было предоставлено право осуществить капиталовложения (инвестиционный проект) в форме реконструкции производственного здания, находящего в собственности субъекта Федерации. Через два года уполномоченный орган отменил ранее изданный им правовой акт об утверждении общества в качестве инвестора по названному инвестиционному проекту, сославшись на нарушение установленного порядка издания правового акта.

ООО «Кедр» обратилось в арбитражный суд субъекта РФ. Общество аргументировало свои требования тем, что вновь принятый уполномоченным органом ненормативный правовой акт, отменивший ранее действующий акт, повлек лишения возможности получать преференции, установленные для инвесторов законодательством субъекта РФ, в частности использовать пониженные ставки арендной платы за земельный участок.

Какими нормами регулируются спорные отношения? Подлежит ли удовлетворению требование ООО «Кедр»? Квалифицируйте факты, события и обстоятельства, на основании которых возникли соответствующие инвестиционные правоотношения.

№ 3

ООО «Река» с иностранными инвестициями приступило к осуществлению инвестиционного строительного проекта на территории субъекта РФ. Правовым актом органа государственной власти субъекта РФ от 12 декабря 2015 г. инвестору было гарантировано предоставление режима наибольшего благоприятствования на период реализации проекта,

включая предоставление льготы по налогу на имущество в соответствии с законодательством о налогах и сборах, действовавшим в этот момент, при соблюдении инвестором следующих условий: осуществление инвестиционной деятельности на территории субъекта Федерации с учетом требований инвестиционного законодательства, создание или приобретение имущества после начала реализации инвестиционного проекта, ведение раздельного учета имущества.

В результате внесенных изменений в 2019 г. в региональное законодательство условия применения налоговой льготы были дополнены обязательным утверждением бизнес-плана, уполномоченным органом субъекта Федерации до начала реализации инвестиционного проекта.

Налоговый орган пришел к выводу об отсутствии у общества права на применение налоговой льготы в очередном налоговом периоде, поскольку после начала реализации инвестиционного проекта, установленные законом субъекта РФ условия для ее применения, были изменены и деятельность общества перестала соответствовать вновь установленным условиям. Не согласившись с решением инспекции об отказе в предоставлении налоговой льготы, общество обратилось в арбитражном суде.

Какими нормами регулируются спорные отношения? Обоснована ли позиция налогового органа? Какими принципами необходимо руководствоваться при разрешении настоящего спора?

Критерии оценки

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие и признаки инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность.

2. Понятие иностранных инвестиций и иностранного инвестора.

3. Международное инвестиционное право.

4. Инвестиционное право – комплексная отрасль российского права. Предмет и метод правового регулирования.

5. Общая характеристика системы источников права, регулирующих иностранные инвестиции.

6. Международные договоры в сфере инвестиционной деятельности.

7. Законодательство Российской Федерации об иностранных инвестициях.

8. Коллизионное регулирование инвестиционных отношений, осложнённых иностранным элементом.

9. Инвестиционные режимы: понятие и виды.

10. Правовой режим деятельности иностранных инвесторов.

11. Классификация правовых режимов деятельности иностранных инвесторов.

12. Формы допуска иностранных инвесторов к осуществлению деятельности.

13. Создания коммерческой организации с иностранными инвестициями.

14. Особенности осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства.

15. Инвестиционные договоры и соглашения с участием иностранных инвесторов: понятие и признаки.

16. Классификация инвестиционных договоров.

17. Соглашение о разделе продукции.

18. Концессионное соглашение.

19. Договор инвестиционного товарищества.

20. Договор репо.

21. Понятие и виды особых экономических зон в Российской Федерации.

22. Источники российского права, регулирующие порядок создания и функционирования особых экономических зон.

23. Правовой режим территории опережающего развития.

24. Правовой статус свободного порта Владивосток.

25. Правовой режим осуществления инвестиционной деятельности иностранным инвестором в особой экономической зоне.

26. Правовой статус резидентов особых экономических зон.

27. Гарантии осуществления деятельности иностранными инвесторами на территории Российской Федерации: понятие и классификация.

28. Гарантия от неблагоприятного изменения законодательства.

29. Гарантия внесения изменений и дополнений в договор в связи с изменением законодательства.

30. Гарантии выплаты компенсации при экспроприации и национализации.

31. Инвестиционные споры, осложнённые иностранным элементом: понятие, признаки и виды.

32. Международный инвестиционный арбитраж.

33. Разрешение инвестиционных споров в Международном центре по урегулированию инвестиционных споров.

34. Признание и приведение в исполнение решений иностранных судов и иностранных арбитражных решений по инвестиционным спорам, возникающих из отношений, осложненных иностранным элементом, на территории России.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура билета для проведения зачета и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	Теоретический вопрос	50
2	Теоретический вопрос	50
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов зачета

100-балльная шкала	Шкала 5-балльная	Шкала зачёта	Критерии оценивания
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения зачета

Зачет проводится по билетам, в которые включены вопросы учебной дисциплины. Студент должен продемонстрировать свои знания по каждому разделу билета. После подготовки (около 20 минут), следует устно продемонстрировать свои знания.

Давая оценку ответу, преподаватель учитывают следующее:

- правильность ответа, то есть его соответствие действующему законодательству и устоявшимся воззрениям в доктрине инвестиционного права;
- знание основных (исходных) понятий, то есть наличие в ответе точных определений;
- полнота ответа;

- наличие ссылок на нормативные правовые акты;

- отражение проблемных аспектов рассматриваемого вопроса и учет различных мнений, сложившихся в инвестиционном праве;

- стиль изложения ответа.

Для того чтобы сдать зачет необходимо продемонстрировать значения по вопросам билета в совокупности оцененные более чем на 40 баллов.

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM)

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Шерстобоев О.Н. – канд. юрид. наук, и. о. зав. кафедрой административного, финансового и корпоративного права

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для эффективного управления взаимоотношениями с клиентами в контексте современного менеджмента и маркетинга. Курс направлен на углубление понимания принципов CRM-систем, методов анализа клиентской базы, а также способов оптимизации взаимодействий с клиентами для достижения высоких уровней лояльности и удовлетворения.

Исходя из цели задачами освоения дисциплины являются:

1. Ознакомление с основными концепциями и принципами CRM: Изучение теоретических основ управления взаимоотношениями с клиентами, понимание роли CRM в современном бизнесе.
2. Приобретение навыков анализа клиентской базы: Овладение методами сегментации клиентов, анализа их поведения и предпочтений, а также использования этих данных для принятия управленческих решений.
3. Освоение инструментов и технологий CRM: Практическое знакомство с современными CRM-системами, их функциональными возможностями и способами интеграции в бизнес-процессы компании.
4. Развитие навыков планирования и реализации CRM-стратегий: Формирование умения разрабатывать и внедрять стратегии управления взаимоотношениями с клиентами, направленные на повышение лояльности и удержания клиентов.
5. Повышение уровня компетентности в области маркетинга и менеджмента: Углубление знаний в области маркетинга и менеджмента через призму управления взаимоотношениями с клиентами, интеграция этих знаний в практическую деятельность.
6. Формирование этичного подхода к управлению клиентами: Понимание важности соблюдения этических норм и правовых требований при взаимодействии с клиентами, а также обеспечение конфиденциальности и безопасности персональных данных.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.01 Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле

Дисциплина Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Научно-исследовательская работа

Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации

Мировые товарные рынки и цены

Экспертиза и оценка товаров

Международные транспортные операции и логистика

Меры торгового регулирования

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Преддипломная практика

Торгово-экономическая практика

Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: способы удовлетворения потребностей покупателей товаров Уметь: выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций Владеть: навыками выявления потребностей покупателей и их удовлетворения
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: способы прогнозирования спроса потребителей Уметь: изучать открытые источники данных, прогнозировать спрос потребителей Владеть: навыками прогнозирования спроса потребителей
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: методы проведения анализа конъюнктуры товарного рынка Уметь: анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка Владеть: методами анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка

ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.1 Идентифицирует товары, оценивает их качество, диагностировать дефекты	Знать: методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров Уметь: идентифицировать товары, оценивать их качество и диагностировать дефекты Владеть: навыками применением методов идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров в практической деятельности
	ИПК-7.2 Обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранение, предупреждает фальсификацию	Знать: методы контроля качества товаров, правила хранения и транспортировки, а также способы выявления и предотвращения фальсификации Уметь: осуществлять контроль качества товаров на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, а также выявлять случаи фальсификации Владеть: навыками применением методов контроля качества, организацией хранения и транспортировки товаров, а также навыками выявления и предотвращения фальсификации
	ИПК-7.3 Осуществляет контроль качества товаров и услуг	Знать: методы и процедуры контроля качества товаров и услуг, стандарты и нормативы, регламентирующие качество, а также современные инструменты и технологии контроля Уметь: планировать и проводить мероприятия по контролю качества, анализировать результаты проверок, составлять отчеты и предлагать меры по улучшению качества Владеть: навыком применением методов и процедур контроля качества, использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, а также навыками анализа и интерпретации результатов контроля

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) составляет:

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		34
Лекционные занятия (Лек)		16
Практические занятия (Пр)		18
Самостоятельная работа студентов		38
Подготовка к промежуточному контролю		
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	72
	зачетные единицы:	2

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоя-тельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM).											
Тема 1.1 Теоретические основы управления взаимоотношениями с клиентами.	3	2		2						6	С, РЗ
Тема 1.2 Роль клиента в концепции управления взаимоотношениями с клиентами. Управление жизненным циклом клиента.	3	2		4						6	С, РЗ
Тема 1.3 Рыночный и ресурсный потенциал клиента.	3	2		2						6	С, РЗ
Тема 1.4 Формирование лояльности клиентов, подходы к оценке.	3	2		4						6	С, РЗ
Тема 1.5 Функциональность информационных систем управления взаимоотношениями с клиентами.	3	2		2						6	С, РЗ

Тема 1.6 Ключевые показатели эффективности (KPI) работы с клиентами.	3	2		2						4	С, РЗ
Тема 1.7 Управление взаимоотношениями с клиентами в цифровой среде.	3	4		2						4	С, РЗ
Итого по разделу:		16		18						38	
Промежуточный контроль (за семестр) (зачёт с оценкой)											
Итого по дисциплине:		16		18						38	

Формы текущего контроля:

С - Собеседование

РЗ - Разноуровневые задачи и задания

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM).

Тема 1.1 Теоретические основы управления взаимоотношениями с клиентами.

Развитие понятийного аппарата управления взаимоотношениями с клиентами. Предпосылки формирования концепции управления взаимоотношениями с клиентами. Эволюция концепции управления взаимоотношениями с клиентами. Теоретические основы построения отношений с клиентами. Развитие идей ориентации на клиента: от CRM к CMR и Customer Respect Management.

Тема 1.2 Роль клиента в концепции управления взаимоотношениями с клиентами. Управление жизненным циклом клиента.

Роль клиента во взаимоотношениях с организацией. Модель 3 Cs («компания-клиенты-конкуренты», К.Омае).

Сущность и классификация клиентов. Лестница лояльности. Основные этапы жизненного цикла клиента: привлечение, интерес, оценка, покупка, лояльность. Факторы, определяющие интенсивность взаимоотношений организации с клиентом. Принятие решений на основе анализа жизненного цикла клиента. Ценность клиента. Сущность ценности. Шкала ценности. Цепочка ценности. Ценность организации с позиции клиента. Воспринимаемая ценность. Лестница ценности.

Тема 1.3 Рыночный и ресурсный потенциал клиента.

Рыночный и ресурсный потенциал клиента.

Рыночный потенциал клиента: потенциал перекрестных продаж, потенциал издержек, потенциал доходов и потенциал развития. Основные факторы, влияющие на значение потенциала перекрестных продаж. Влияние потенциала перекрестных продаж на ценность клиента. Затраты на установление и развитие взаимоотношений.

Ресурсный потенциал клиента: потенциал отзывов, информационный потенциал, кооперационный потенциал и синергетический потенциал. Роль и значимость, факторы информационного потенциала.

Тема 1.4 Формирование лояльности клиентов, подходы к оценке.

Тема 1.5 Функциональность информационных систем управления взаимоотношениями с клиентами.

Понятие и характеристика экосистемы CRM. Преимущества и риски применения CRM организациями. Классификация CRM: операционные, аналитические, коллаборативные. Содержание CRM: профиль клиента и управление отношениями; процессы привлечения; аналитика; процессы обслуживания. Реализация стратегий push и

pull при управлении продажами. Факторы, влияющие на выбор CRM-систем. Стадии внедрения CRM, изменение бизнес-процесса «управление продажами». Рынок CRM в России и за рубежом.

Тема 1.6 Ключевые показатели эффективности (KPI) работы с клиентами.

Основные показатели KPI: финансовые, нефинансовые, индивидуальные, групповые.

Факторы, влияющие на выбор KPI.

Показатели количество «горячих» клиентов, готовых к покупке (SQL); конверсия заинтересованных «теплых» клиентов (MQL) в «горячих»; количество повторных сделок; средний цикл продаж; дебиторская задолженность; ROI (окупаемость инвестиций); коэффициент соотношения выручки от продаж к доходу; средний чек.

Мониторинг KPI в CRM-системе.

Тема 1.7 Управление взаимоотношениями с клиентами в цифровой среде.

Состояние, особенности и проблемы развития концепции управления взаимоотношениями с клиентами в России и за рубежом. Инновационные решения при реализации концепции управления взаимоотношениями с клиентами.

Влияние сквозных цифровых технологии на процесс управления взаимоотношения с клиентами.

Специфика концепции управления взаимоотношениями с клиентами в омниканальных компаниях.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Практическое занятие
3. Консультация
4. Проблемная лекция
5. Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади»)

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях

Тема 1.1. Теоретические основы управления взаимоотношениями с клиентами.	2	1. Раскройте сущность понятия «управление взаимоотношениями с клиентами». Сформулируйте предпосылки формирования концепции управления взаимоотношениями с клиентами. 2. Оцените, как менялись подходы к выстраиванию взаимоотношений с клиентами на различных исторических этапах. 3. Рассмотрите стадии эволюции концепции управления взаимоотношениями с клиентами. 4. Сформулируйте факторы, влияющие на укрепление взаимоотношений с клиентами. 5. Как изменилась концепция управления взаимоотношениями с клиентами в условиях цифровизации экономической системы.
Тема 1.2. Роль клиента в концепции управления взаимоотношениями с клиентами. Управление жизненным циклом клиента.	4	1. Дискуссия по теме «Клиентоцентричность. Клиент всегда прав». 2. Перечислите основные этапы жизненного цикла клиента. 3. Опишите факторы, определяющие интенсивность взаимоотношений организации с клиентом. 4. Проведите классификацию клиентов. Какие признаки классификации положены в основу разделения клиентов на различные группы. 5. Раскройте сущность понятия “воспринимаемая ценность”. 6. Постройте лестницу ценности клиента.
Тема 1.3. Рыночный и ресурсный потенциал клиента.	2	1. Чем рыночный потенциал отличается от ресурсного потенциала. 2. Перечислите факторы, влияющие на значение потенциала перекрестных продаж. 3. Раскройте понятие синергетический потенциал. 4. Сформулируйте факторы информационного потенциала. 5. Перечислите затраты на установление и развитие взаимоотношений с клиентами.
Тема 1.4. Формирование лояльности клиентов, подходы к оценке.	4	1. Дайте характеристику поведенческой, воспринимаемой и комплексной лояльности клиентов финансовой организации. 2. Назовите составляющие монетизации программ лояльности финансовой организации. 3. Опишите роль CRM - систем при формировании лояльности клиентов. 4. Какой вопрос следует задать при расчете NPS? Ограничения по применению методики NPS в деятельности современной организации. 5. Приведите примеры кобрендинговых программ лояльности. 6. Определите перспективные направления развития программ лояльности.

Тема 1.5. Функциональность информационных систем управления взаимоотношениями с клиентами.	2	1. Сформулируйте преимущества и риски применения CRM. 2. Дайте характеристику экосистемы CRM, ее основные функциональных элементов. 3. Назовите факторы, влияющие на выбор разработчика CRM. 4. Проведите классификацию CRM. 5. Назовите основные стадии внедрения CRM в деятельность современной организации. 6. Проведите анализ рынка CRM в России и за рубежом 7. Выполните проектное задание “Критерии выбора CRM”
Тема 1.6. Ключевые показатели эффективности (KPI) работы с клиентами.	2	1.Перечислите требования к разработке KPI. 2. Назовите основные KPI для отдела продаж оптовой организации. 3.Опишите процесс мониторинга KPI в CRM - системе. 4. Оцените основные подходы к расчету целевых показателей отдела продаж.
Тема 1.7. Управление взаимоотношениями с клиентами в цифровой среде.	2	1. Сформулируйте основные направления развития концепции CRM 2. Определите инновации, которые, по вашему мнению, целесообразно внедрять в деятельность омниканальной компании. 3. Перечислите сквозные цифровые технологии, опишите их влияние на процесс управления взаимоотношениями с клиентами в организации.

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
3	Тема 1.1. Теоретические основы управления взаимоотношениями	Ознакомление с законодательно-нормативными документами	6
	Тема 1.2. Роль клиента в концепции управления	Ознакомление с законодательно-нормативными документами	6
	Тема 1.3. Рыночный и ресурсный потенциал клиента.	Конспектирование учебной литературы	6
	Тема 1.4. Формирование лояльности клиентов, подходы к	Подбор литературы по учебной проблеме	6
	Тема 1.5. Функциональность информационных систем	Конспектирование учебной литературы	6
	Тема 1.6. Ключевые показатели эффективности (KPI) работы с	Анализ учебного материала	4
	Тема 1.7. Управление взаимоотношениями с клиентами	Ознакомление с законодательно-нормативными документами	4
		Всего	38

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Григорьев А.А., Исаев Е.А., Корнилов В.В., Моргунов А.Ф., Тарасов П.А. Интегрированные информационные системы управления объектами. Корпоративные информационные системы [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 273 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=434532

2. Кельчевская Н.Р., Пелымская И.С., Черненко И.М. Экономика знаний и цифровая трансформация бизнеса [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 254 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=439060

3. Маркова В.Д. Цифровая экономика [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2024. - 186 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=432877

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО “Научно-издательский центр ИНФРА-М”, 2023. - 381 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=420199

2. Брагин Л.А., Иванов Г.Г., Орлов С.Л., Алексина С. Б., Ильяшенко С.Б., Каращук О.С., Красильникова Е.А., Куренкова В.П., Холин Е.С., Чеглов В. П., Шипилова С.С. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Издательский Дом “ФОРУМ”, 2019. - 192 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=337049

3. Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л. Цифровая экономика [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 437 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/509767

4. Грибанов Ю.И., Руденко М.Н. Цифровая трансформация бизнеса [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2023. - 213 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=432256

4.4. Нормативно-правовые документы

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

2.Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3.Федеральный закон “О защите конкуренции” от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

4.5. Периодические издания

1. Журнал “Открытые системы. СУБД”
. – Москва: ЗАО “Открытые системы”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/64072

2. Журнал “ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА”. – Москва: ООО Издательский дом “Финансы и кредит”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/18287

3. Журнал “СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ”. – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/633

4. Информационно-аналитический журнал «Университетская книга». – Издательский дом «Университетская книга». – URL: https://eivis.ru/browse/publication/18706

4.6. Программное обеспечение

Гарант Максимум
Консультант Плюс
Microsoft Office Standard
7-Zip

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант Максимум
Консультант Плюс
НЭБ eLIBRARY.RU
Федеральная служба государственной статистики

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

Единый портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации . – URL: http://www.ved.gov.ru/

International Trade Centre . – URL: https://www.trademap.org/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 1 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM)

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: способы удовлетворения потребностей покупателей товаров Уметь: выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций Владеть: навыками выявления потребностей покупателей и их удовлетворения
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: способы прогнозирования спроса потребителей Уметь: изучать открытые источники данных, прогнозировать спрос потребителей Владеть: навыками прогнозирования спроса потребителей
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: методы проведения анализа конъюнктуры товарного рынка Уметь: анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка Владеть: методами анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка
ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.1 Идентифицирует товары, оценивает их качество, диагностировать дефекты	Знать: методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров Уметь: идентифицировать товары, оценивать их качество и диагностировать дефекты Владеть: навыками применением методов идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров в практической деятельности

ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.2 Обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранение, предупреждает фальсификацию	Знать: методы контроля качества товаров, правила хранения и транспортировки, а также способы выявления и предотвращения фальсификации Уметь: осуществлять контроль качества товаров на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, а также выявлять случаи фальсификации Владеть: навыками применением методов контроля качества, организацией хранения и транспортировки товаров, а также навыками выявления и предотвращения фальсификации
	ИПК-7.3 Осуществляет контроль качества товаров и услуг	Знать: методы и процедуры контроля качества товаров и услуг, стандарты и нормативы, регламентирующие качество, а также современные инструменты и технологии контроля Уметь: планировать и проводить мероприятия по контролю качества, анализировать результаты проверок, составлять отчеты и предлагать меры по улучшению качества Владеть: навыком применением методов и процедур контроля качества, использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, а также навыками анализа и интерпретации результатов контроля

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7
ИПК-6.1							
ИПК-6.1-З		С, РЗ	С, РЗ				
ИПК-6.1-У		С, РЗ					
ИПК-6.1-В		С, РЗ					
ИПК-6.2							
ИПК-6.2-З			С, РЗ				
ИПК-6.2-У			С, РЗ		С, РЗ		
ИПК-6.2-В			С, РЗ	С, РЗ	С, РЗ		
ИПК-6.3							
ИПК-6.3-З	С, РЗ						
ИПК-6.3-У	С, РЗ						
ИПК-6.3-В	С, РЗ						
ИПК-7.1							
ИПК-7.1-З				С, РЗ	С, РЗ		
ИПК-7.1-У				С, РЗ	С, РЗ	С, РЗ	С, РЗ

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6	Тема 1.7
ИПК-7.1-В				С, РЗ	С, РЗ	С, РЗ	С, РЗ
ИПК-7.2							
ИПК-7.2-З					С, РЗ		С, РЗ
ИПК-7.2-У				С, РЗ	С, РЗ		С, РЗ
ИПК-7.2-В	С, РЗ		С, РЗ	С, РЗ		С, РЗ	
ИПК-7.3							
ИПК-7.3-З						С, РЗ	С, РЗ
ИПК-7.3-У	С, РЗ	С, РЗ	С, РЗ			С, РЗ	С, РЗ
ИПК-7.3-В	С, РЗ	С, РЗ					С, РЗ

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM).

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

3 семестр. Форма промежуточной аттестации зачётсоц

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-6	ИПК-6.1	в совершенстве знает способы удовлетворения потребностей покупателей товаров свободно умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций свободно владеет навыками выявления потребностей покупателей и их удовлетворения	хорошо знает способы удовлетворения потребностей покупателей товаров хорошо умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций хорошо владеет навыками выявления потребностей покупателей и их удовлетворения	недостаточно знает способы удовлетворения потребностей покупателей товаров недостаточно умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций недостаточно владеет навыками выявления потребностей покупателей и их удовлетворения	не знает способы удовлетворения потребностей покупателей товаров не умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций не владеет навыками выявления потребностей покупателей и их удовлетворения

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-6	ИПК-6.2	в совершенстве знает способы прогнозирования спроса потребителей свободно умеет изучать открытые источники данных, прогнозировать спрос потребителей свободно владеет навыками прогнозирования спроса потребителей	хорошо знает способы прогнозирования спроса потребителей хорошо умеет изучать открытые источники данных, прогнозировать спрос потребителей хорошо владеет навыками прогнозирования спроса потребителей	недостаточно знает способы прогнозирования спроса потребителей недостаточно умеет изучать открытые источники данных, прогнозировать спрос потребителей недостаточно владеет навыками прогнозирования спроса потребителей	не знает способы прогнозирования спроса потребителей не умеет изучать открытые источники данных, прогнозировать спрос потребителей не владеет навыками прогнозирования спроса потребителей
ПК-6	ИПК-6.3	в совершенстве знает методы проведения анализа конъюнктуры товарного рынка свободно умеет анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка свободно владеет методами анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка	хорошо знает методы проведения анализа конъюнктуры товарного рынка хорошо умеет анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка хорошо владеет методами анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка	недостаточно знает методы проведения анализа конъюнктуры товарного рынка недостаточно умеет анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка недостаточно владеет методами анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка	не знает методы проведения анализа конъюнктуры товарного рынка не умеет анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка не владеет методами анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка
ПК-7	ИПК-7.1	в совершенстве знает методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров свободно умеет идентифицировать товары, оценивать их качество и диагностировать дефекты свободно владеет навыками применением методов	хорошо знает методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров хорошо умеет идентифицировать товары, оценивать их качество и диагностировать дефекты хорошо владеет навыками применением методов	недостаточно знает методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров недостаточно умеет идентифицировать товары, оценивать их качество и диагностировать дефекты недостаточно владеет навыками	не знает методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров не умеет идентифицировать товары, оценивать их качество и диагностировать дефекты не владеет навыками применением методов идентификации,

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров в практической деятельности	идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров в практической деятельности	применением методов идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров в практической деятельности	оценки качества и диагностики дефектов товаров в практической деятельности
ПК-7	ИПК-7.2	в совершенстве знает методы контроля качества товаров, правила хранения и транспортировки, а также способы выявления и предотвращения фальсификации свободно умеет осуществлять контроль качества товаров на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, а также выявлять случаи фальсификации свободно владеет навыками применением методов контроля качества, организацией хранения и транспортировки товаров, а также навыками выявления и предотвращения фальсификации	хорошо знает методы контроля качества товаров, правила хранения и транспортировки, а также способы выявления и предотвращения фальсификации хорошо умеет осуществлять контроль качества товаров на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, а также выявлять случаи фальсификации хорошо владеет навыками применением методов контроля качества, организацией хранения и транспортировки товаров, а также навыками выявления и предотвращения фальсификации	недостаточно знает методы контроля качества товаров, правила хранения и транспортировки, а также способы выявления и предотвращения фальсификации недостаточно умеет осуществлять контроль качества товаров на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, а также выявлять случаи фальсификации недостаточно владеет навыками применением методов контроля качества, организацией хранения и транспортировки товаров, а также навыками выявления и предотвращения фальсификации	не знает методы контроля качества товаров, правила хранения и транспортировки, а также способы выявления и предотвращения фальсификации не умеет осуществлять контроль качества товаров на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, а также выявлять случаи фальсификации не владеет навыками применением методов контроля качества, организацией хранения и транспортировки товаров, а также навыками выявления и предотвращения фальсификации
ПК-7	ИПК-7.3	в совершенстве знает методы и процедуры контроля качества товаров и услуг, стандарты и нормативы,	хорошо знает методы и процедуры контроля качества товаров и услуг, стандарты и нормативы,	недостаточно знает методы и процедуры контроля качества товаров и услуг, стандарты и нормативы,	не знает методы и процедуры контроля качества товаров и услуг, стандарты и нормативы, регламентирующ

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		регламентирующие качество, а также современные инструменты и технологии контроля свободно умеет планировать и проводить мероприятия по контролю качества, анализировать результаты проверок, составлять отчеты и предлагать меры по улучшению качества свободно владеет навыком применением методов и процедур контроля качества, использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, а также навыками анализа и интерпретации результатов контроля	регламентирующие качество, а также современные инструменты и технологии контроля хорошо умеет планировать и проводить мероприятия по контролю качества, анализировать результаты проверок, составлять отчеты и предлагать меры по улучшению качества хорошо владеет навыком применением методов и процедур контроля качества, использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, а также навыками анализа и интерпретации результатов контроля	регламентирующие качество, а также современные инструменты и технологии контроля недостаточно умеют планировать и проводить мероприятия по контролю качества, анализировать результаты проверок, составлять отчеты и предлагать меры по улучшению качества недостаточно владеет навыком применением методов и процедур контроля качества, использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, а также навыками анализа и интерпретации результатов контроля	ие качество, а также современные инструменты и технологии контроля не умеет планировать и проводить мероприятия по контролю качества, анализировать результаты проверок, составлять отчеты и предлагать меры по улучшению качества не владеет навыком применением методов и процедур контроля качества, использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, а также навыками анализа и интерпретации результатов контроля

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на зачет с оценкой и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM)

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1. Теоретические основы управления взаимоотношениями с клиентами.

1. Раскройте сущность понятия «управление взаимоотношениями с клиентами». Сформулируйте предпосылки формирования концепции управления взаимоотношениями с клиентами.
2. Оцените, как менялись подходы к выстраиванию взаимоотношений с клиентами на различных исторических этапах.
3. Рассмотрите стадии эволюции концепции управления взаимоотношениями с клиентами.
4. Сформулируйте факторы, влияющие на укрепление взаимоотношений с клиентами.
5. Как изменилась концепция управления взаимоотношениями с клиентами в условиях цифровизации экономической системы.

Тема 1.2. Роль клиента в концепции управления взаимоотношениями с клиентами. Управление жизненным циклом клиента.

1. Дискуссия по теме «Клиентоцентричность. Клиент всегда прав».
2. Перечислите основные этапы жизненного цикла клиента.
3. Опишите факторы, определяющие интенсивность взаимоотношений организации с клиентом.
4. Проведите классификацию клиентов. Какие признаки классификации положены в основу разделения клиентов на различные группы.
5. Раскройте сущность понятия “воспринимаемая ценность”.
6. Постройте лестницу ценности клиента.

Тема 1.3. Рыночный и ресурсный потенциал клиента.

1. Чем рыночный потенциал отличается от ресурсного потенциала.
2. Перечислите факторы, влияющие на значение потенциала перекрестных продаж.
3. Раскройте понятие синергетический потенциал.
4. Сформулируйте факторы информационного потенциала.
5. Перечислите затраты на установление и развитие взаимоотношений с клиентами.

Тема 1.4. Формирование лояльности клиентов, подходы к оценке.

1. Дайте характеристику поведенческой, воспринимаемой и комплексной лояльности клиентов финансовой организации.
2. Назовите составляющие монетизации программ лояльности финансовой организации.
3. Опишите роль CRM - систем при формировании лояльности клиентов.
4. Какой вопрос следует задать при расчете NPS? Ограничения по применению методики NPS в деятельности современной организации.
5. Приведите примеры кобрендинговых программ лояльности.
6. Определите перспективные направления развития программ лояльности.

Тема 1.5. Функциональность информационных систем управления взаимоотношениями с клиентами.

1. Сформулируйте преимущества и риски применения CRM.
2. Дайте характеристику экосистемы CRM, ее основные функциональных элементов.
3. Назовите факторы, влияющие на выбор разработчика CRM.

4. Проведите классификацию CRM.
5. Назовите основные стадии внедрения CRM в деятельность современной организации.
6. Проведите анализ рынка CRM в России и за рубежом
7. Выполните проектное задание “Критерии выбора CRM”

Тема 1.6. Ключевые показатели эффективности (KPI) работы с клиентами.

1.Перечислите требования к разработке KPI.

2. Назовите основные KPI для отдела продаж оптовой организации.

3.Опишите процесс мониторинга KPI в CRM - системе.

4. Оцените основные подходы к расчету целевых показателей отдела продаж.

Тема 1.7. Управление взаимоотношениями с клиентами в цифровой среде.

1. Сформулируйте основные направления развития концепции CRM

2. Определите инновации, которые, по вашему мнению, целесообразно внедрять в деятельность омниканальной компании.

3. Перечислите сквозные цифровые технологии, опишите их влияние на процесс управления взаимоотношениями с клиентами в организации.

Критерии оценки собеседования:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. Разноуровневые задачи и задания:

Тема 1.1. Теоретические основы управления взаимоотношениями с клиентами.

Руководство интернет-магазина приняло решение автоматизировать рутинные бизнес-процессы взаимодействия с клиентами, внедрив CRM-решение. Программный продукт должен

обеспечивать контроль процесса обработки заказов в режиме «одного окна» от момента получения заявки до доставки товара покупателю и пост-рассылки. Сформулируйте минимум пять факторов, влияющих на принятие решения о выборе поставщика CRM, дайте их характеристику. Определите основные элементы формирования стоимости проекта. Перечислите элементы, которые Вы включите в техническое задание для поставщика CRM.

Тема 1.2. Роль клиента в концепции управления взаимоотношениями с клиентами. Управление жизненным циклом клиента.

Компания X, занимающаяся продажей бытовой техники, стремится улучшить свою стратегию управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Ваша задача состоит в том, чтобы проанализировать текущий подход компании к управлению жизненным циклом клиента и предложить рекомендации по его улучшению. Необходимо учесть роль клиента на каждом этапе жизненного цикла (привлечение, удержание, лояльность, возврат) и разработать план мероприятий, направленных на увеличение удовлетворенности клиентов и повышение их лояльности.

Тема 1.3. Рыночный и ресурсный потенциал клиента.

Выберите компанию из любой отрасли (например, розничная торговля, производство, IT и т.д.) и выполните следующее:

1. Оценка рыночного потенциала клиента:

-Определите целевую аудиторию компании.

-Проанализируйте рыночные возможности и угрозы для данной аудитории.

-Оцените емкость рынка и перспективы роста для выбранного сегмента.

2. Оценка ресурсного потенциала клиента:

-Изучите финансовые показатели компании за последние несколько лет.

-Оцените доступность и качество человеческих, материальных и информационных ресурсов.

-Проанализируйте, насколько эффективно компания использует имеющиеся ресурсы.

3. Рекомендации:

-На основании проведенного анализа предложите рекомендации по улучшению использования рыночных и ресурсных возможностей компании.

-Опишите, каким образом эти рекомендации могут способствовать увеличению прибыли и укреплению позиций компании на рынке.

Представьте результаты своей работы в виде отчета, включающего краткое введение, основную часть с анализом и выводами, а также список использованных источников.

Тема 1.4. Формирование лояльности клиентов, подходы к оценке.

Выберите реальную компанию, работающую в сегменте B2C (например, ритейл, ресторанный бизнес, телекоммуникации и т.д.), и выполните следующее:

1. Анализ текущей программы лояльности:

-Изучите существующую программу лояльности выбранной компании.

-Определите основные элементы программы (бонусы, скидки, привилегии и т.д.).

-Проанализируйте, насколько эффективна данная программа с точки зрения привлечения и удержания клиентов.

2. Подходы к оценке лояльности клиентов:

-Рассмотрите различные методы оценки лояльности клиентов (например, индекс NPS, коэффициент удержания клиентов, LTV и т.д.).

-Выберите подходящий метод для оценки лояльности клиентов вашей компании и объясните свой выбор.

3. Рекомендации по улучшению:

-На основании проведенного анализа предложите рекомендации по улучшению программы лояльности.

-Опишите, как внедрение ваших предложений может повысить уровень удовлетворенности и лояльности клиентов.

4. Практическое задание:

-Разработайте концепцию новой программы лояльности для выбранной компании, учитывая современные тренды и лучшие практики.

-Представьте ее в формате презентации, включающей описание основных элементов программы, целевые сегменты клиентов и ожидаемые результаты.

Представьте результаты своей работы в виде отчета, включающего краткое введение, основную часть с анализом и выводами, а также список использованных источников.

Тема 1.5. Функциональность информационных систем управления взаимоотношениями с клиентами.

Компания Y, предоставляющая услуги в области интернет-маркетинга, планирует внедрить информационную систему управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-систему). Ваша задача состоит в том, чтобы провести анализ существующих CRM-систем на рынке и выбрать наиболее подходящую для нужд компании.

1. Исследование рынка CRM-систем:

-Составьте список популярных CRM-систем, используемых в вашем регионе.

-Проанализируйте функциональные возможности каждой из них, уделив особое внимание тем функциям, которые важны для компании Y (например, управление контактами, автоматизация продаж, аналитика, интеграция с другими системами и т.д.).

2. Выбор оптимальной CRM-системы:

-Сравните выбранные CRM-системы по критериям стоимости, удобства использования, поддержки пользователей, масштабируемости и другим важным параметрам.

-Сделайте обоснование выбора одной из CRM-систем, основываясь на анализе функциональности и соответствия требованиям компании Y.

3. План внедрения:

-Разработайте план внедрения выбранной CRM-системы, включающий этапы подготовки, настройки, обучения сотрудников и тестирования.

-Укажите возможные риски и предложите меры по их минимизации.

4. Оценка результата:

-Предложите методы оценки эффективности внедрения CRM-системы после завершения проекта.

-Определите ключевые метрики успеха (KPI), которые помогут оценить, насколько успешно была достигнута цель внедрения CRM.

Представьте результаты своего анализа и плана внедрения в виде отчета, включающего все необходимые расчеты, графики и таблицы.

Тема 1.6. Ключевые показатели эффективности (KPI) работы с клиентами.

Компания Z, занимающаяся производством и продажей спортивных товаров, хочет улучшить свою работу с клиентами и повысить их удовлетворенность. Для этого необходимо определить и внедрить ключевые показатели эффективности (KPI), которые позволят отслеживать и улучшать качество обслуживания клиентов.

1. Определение KPI:

-Определите набор ключевых показателей эффективности, которые будут использоваться для оценки работы с клиентами. Примеры KPI могут включать: индекс удовлетворенности клиентов (CSAT), чистый показатель промоутера (NPS), среднее время ответа на запросы клиентов, процент успешных разрешений жалоб и т.д.

2. Методики измерения:

-Описать методики измерения каждого из выбранных KPI. Например, как будет измеряться CSAT, какие вопросы будут задаваться клиентам, как часто будет проводиться опрос и т.д.

3. Целевые значения:

-Установите целевые значения для каждого из KPI, которые компания хочет достичь в ближайшие полгода/год. Обоснование выбора целевых значений должно быть представлено в задаче.

4. Мониторинг и анализ:

-Разработайте план регулярного мониторинга и анализа KPI. Укажите, кто будет ответственным за сбор и анализ данных, как часто будут проводиться встречи для обсуждения результатов и какие действия будут предприниматься в случае отклонения от целевых значений.

5. Рекомендации по улучшению:

-На основании анализа текущего состояния работы с клиентами и установленных KPI, предложите конкретные шаги по улучшению обслуживания клиентов. Это могут быть изменения в процессах, обучении персонала, внедрении новых технологий и т.д.

6. Отчетность:

-Создайте шаблон отчетности, который будет использоваться для представления результатов работы с клиентами руководству компании. Отчет должен содержать информацию о достигнутых результатах, отклонениях от целевых значений и предложениях по дальнейшим действиям.

Представьте результаты своей работы в виде подробного плана, включающего все вышеуказанные пункты, а также примеры расчетов и графиков, иллюстрирующих мониторинг и анализ KPI.

Тема 1.7. Управление взаимоотношениями с клиентами в цифровой среде.

Компания W, специализирующаяся на онлайн-продажах электроники, стремится улучшить свои взаимоотношения с клиентами в цифровой среде. Ваша задача состоит в разработке стратегии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в интернете, учитывая специфику цифрового пространства.

1. Анализ текущей ситуации:

-Провести аудит текущих каналов коммуникации с клиентами (социальные сети, электронная почта, чат-боты, веб-сайт и т.д.).

-Оценить эффективность существующих инструментов и методов взаимодействия с клиентами.

2. Разработка стратегии CRM:

-Определить целевые сегменты клиентов и их потребности в цифровой среде.

-Разработать план по улучшению пользовательского опыта на сайте и в мобильных приложениях.

-Предложить новые каналы и инструменты для взаимодействия с клиентами (например, использование мессенджеров, персонализированные рассылки, программы лояльности и т.д.).

3. Автоматизация процессов:

-Рекомендовать способы автоматизации рутинных задач, связанных с обслуживанием клиентов (например, использование чат-ботов для ответов на частые вопросы, автоматизация рассылок и т.д.).

-Описать, как автоматизация поможет сократить затраты и увеличить скорость реакции на запросы клиентов.

4. Интеграция с аналитикой:

-Предложить методы сбора и анализа данных о поведении клиентов в цифровой среде (например, использование Google Analytics, Яндекс.Метрика и т.д.).

-Показать, как полученные данные могут быть использованы для улучшения стратегии CRM и повышения удовлетворенности клиентов.

5. Мониторинг и оценка результатов:

-Определить ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки успешности внедряемой стратегии CRM.

-Разработать план регулярных проверок и корректировок стратегии на основе полученных данных.

6. Риски и ограничения:

-Указать возможные риски и ограничения, связанные с реализацией предложенной стратегии CRM в цифровой среде.

-Предложить меры по минимизации этих рисков.

-Представьте результаты своей работы в виде подробного плана, включающего все вышеуказанные пункты, а также примеры расчетов и графиков, иллюстрирующих предлагаемые изменения и их ожидаемую эффективность.

Критерии оценки решения разноуровневых задач:

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ грамотно мотивирован, правильно уяснен смысл правовых норм, есть ссылки на правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Хорошо»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но мотивировка ответа не достаточно полная, нет ссылок на релевантные правовые позиции Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ.
«Удовлетворительно»	1) Ответ соответствует заданию. 2) Определена подлежащая применению норма права. 3) Правильно уяснен смысл правовых норм, но отсутствует развернутое пояснение позиции автора.
«Неудовлетворительно»	1) Ответ не соответствует заданию. 2) Не определена подлежащая применению норма права. 3) Ответ не мотивирован.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Дайте характеристику существенных черт концепции управления взаимоотношениями с клиентами.
2. Опишите модель 3 Cs («компания-клиенты-конкуренты», К.Омае).
3. Применение метода «воронка продаж» в управлении взаимоотношениями с клиентами.
4. На конкретном примере опишите схему презентации AIDA.
5. Основные KPI менеджера по продажам финансовых продуктов.
6. Специфика применения концепции управления взаимоотношениями с клиентами на различных рынках.
7. Понятие «лояльность» потребителей и актуальность ее рассмотрения в контексте современных отношений на рынке товаров и услуг.
8. Дайте определения понятиям «эмоциональная лояльность», «монетарная лояльность», «латентная лояльность», «ложная лояльность», «монобрендовая лояльность», «мультибрендовая лояльность».
9. Дайте характеристику методов оценки лояльности потребителей на рынках B2B и B2C.
10. NPS и CSI: сравнительная характеристика методик удовлетворенности потребителей.
11. Опишите основные виды программ лояльности на рынках B2B и B2C.
12. Дайте характеристику процесса разработки программы лояльности.

13. Опишите особенности самостоятельных и кобрендинговых программ лояльности.
14. Перечислите основные составляющие монетизации программ лояльности.
15. Перспективные направления развития программ лояльности.
16. Дайте характеристику экосистемы CRM. Проанализируйте достоинства и недостатки применения CRM на российском рынке.
17. Проведите классификацию CRM, применяемых российскими компаниями.
18. Дайте характеристику факторов, влияющих на выбор CRM-систем.
19. Перечислите стадии внедрения CRM в деятельность современной организации.
20. Специфика формирования лояльности корпоративных клиентов.
21. Тенденции развития программ лояльности на различных рынках в условиях развития цифровой экономики.
22. Новый функционал CRM - систем в условиях цифровизации экономической системы.
23. Влияние сквозных цифровых технологии на процесс управления взаимоотношения с клиентами.
24. Ограничения применения концепции управления взаимоотношениями с клиентами в современных условиях.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура билета для проведения зачета с оценкой и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	Теоретический вопрос	50
2	Теоретический вопрос	50
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов зачета с оценкой

100-балльная шкала	Шкала 5-балльная	Шкала зачёта	Критерии оценивания
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения;

			3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения зачета с оценкой

Зачет с оценкой проводится по билетам, в которые включены вопросы учебной дисциплины. Студент должен продемонстрировать свои знания по каждому разделу билета. После подготовки (около 20 минут) следует устно продемонстрировать свои знания.

Давая оценку ответу, преподаватель учитывают следующее:

- правильность ответа, то есть его соответствие действующему законодательству и устоявшимся воззрениям в управление взаимоотношениями с клиентами (CRM);
- знание основных (исходных) понятий, то есть наличие в ответе точных определений;
- полнота ответа;
- наличие ссылок на нормативные правовые акты;
- отражение проблемных аспектов рассматриваемого вопроса и учет различных мнений, сложившихся в управление взаимоотношениями с клиентами (CRM);
- стиль изложения ответа.

Для того, чтобы сдать экзамен, необходимо продемонстрировать знания, достаточные для получения оценки «удовлетворительно».

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Панюкова Вероника Васильевна – канд. экон. наук, доцент МГИМО МИД России

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины «Бренд-менеджмент» является преподнесение студентам необходимых знаний в области теории и практики бренд-менеджмента, а также в области управления нематериальными активами организации.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

-приобретение концептуальных и методологических знаний о создании сильных брендов,

-усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, управлении брендом в коммерческой и некоммерческой сфере,

-знакомство с новыми технологиями бренд-менеджмента и практической деятельностью бренд-менеджера.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.02 Бренд-менеджмент входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Бренд-менеджмент опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Дисциплина Бренд-менеджмент выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Научно-исследовательская работа

Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации

Мировые товарные рынки и цены

Экспертиза и оценка товаров

Международные транспортные операции и логистика

Меры торгового регулирования

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Преддипломная практика

Торгово-экономическая практика

Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Бренд-менеджмент соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: виды потребностей покупателей товаров и услуг Уметь: выявлять потребности покупателей товаров в условиях изменяющейся внешней среды Владеть: навыками определять потребности покупателей
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: виды маркетинговых исследований Уметь: проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть: навыками осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования и проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: виды маркетинговой информации Уметь: анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка Владеть: навыками анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.1 Идентифицирует товары, оценивает их качество, диагностировать дефекты	Знать: подходы к идентификации товаров, особенности оценки качества товаров Уметь: проводить идентификацию товаров, оценивать их качество Владеть: навыками идентифицировать товары, диагностировать имеющиеся дефекты
	ИПК-7.2 Обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранение, предупреждает фальсификацию	Знать: подходы к оценке уровня качества товаров Уметь: проводить оценку уровня качества товаров и их сохранение, разрабатывать мероприятия по предупреждению фальсификации Владеть: навыками определять уровень качества товаров, проводить мероприятия по обеспечению сохранности товаров

ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.3 Осуществляет контроль качества товаров и услуг	Знать: подходы к осуществлению контроля качества товаров Уметь: проводить оценку качества товаров Владеть: навыками осуществления контроля качества товаров и услуг в организациях различных организационно-правовых форм и ведомственной принадлежности

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Бренд-менеджмент составляет:

Вид учебной работы		Всего часов
Контактная работа, в том числе:		34
Лекционные занятия (Лек)		16
Практические занятия (Пр)		18
Самостоятельная работа студентов		38
Подготовка к промежуточному контролю		
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	72
	зачетные единицы:	2

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Бренд-менеджмент											
Тема 1.1 История бренд-менеджмента. Основные характеристики бренда, структура, классификация.	3	4		2						6	С
Тема 1.2 Содержание и атрибуты бренда.	3	4		2						6	С
Тема 1.3 Маркетинговые исследования бренда.	3	2		2						6	С
Тема 1.4 Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом.	3	2		4						6	С

Тема 1.5 Правовые основы бренд-менеджмента.	3	2		4						6	Т
Тема 1.6 Планирование и контроль эффективных бренд-коммуникаций.	3	2		4						8	Кс
Итого по разделу:		16		18						38	
Промежуточный контроль (за семестр) (зачёт с оценкой)											
Итого по дисциплине:		16		18						38	

Формы текущего контроля:

С - Собеседование

Т - Тестирование

Кс - Круглый стол

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Бренд-менеджмент

Тема 1.1 История бренд- менеджмента. Основные характеристики бренда, структура, классификация.

История использования брендов в США и Европе в XIX-XX в.в.. Основные понятия: товарный знак, торговая марка, бренд. Бренд-ориентированный маркетинг. Структура и матрица бренда. Брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации. Бренд как маркетинговое понятие. Структура бренда. Формальные признаки бренда. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения.

Тема 1.2 Содержание и атрибуты бренда.

Содержательные характеристики бренда. Содержание бренда в системе отношений «товар - потребитель» и его вариации. Смысл и значение бренда в зависимости от этапа развития отношений между товаром и потребителем. Функциональные, индивидуальные, социальные и коммуникативные качества бренда. Индивидуальность бренда. Объективированные признаки бренда (атрибуты).

Тема 1.3 Маркетинговые исследования бренда.

Социальная информация для бренд-менеджмента. Методы изучения рыночной позиции бренда. Исследование рыночных предпочтений. Парадокс “слепого” тестирования. Что такое “правильное тестирование бренда”. Оценка “одежды” бренда. Тестирование имени.

Тема 1.4 Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом.

Бренд-менеджмент как управление качеством бренда и маркетинговыми коммуникациями. Стратегические задачи управления брендом. Способы изучения и параметры оценки текущего имиджа бренда. Марочный контракт и аудит бренда. Материальные затраты и капитал бренда. Растяжение и расширение бренда, их разновидности и возможности управления. Развитие бренда во времени. Перепозиционирование (ребрендинг) в процессе управления брендом. Границы бренд- менеджмента.

Тема 1.5 Правовые основы бренд-менеджмента.

Законы об охране торговых марок (Англия, Евросоюз, США, Китай, Россия). Регистрация товарного знака. Судебные разбирательства в области брендинга. Фальсификация и контрафакция. «Патентный рэкет» в российской практике. Разновидности нарушения права на торговую марку в Сети.

Тема 1.6 Планирование и контроль эффективных бренд-коммуникаций.

Цели маркетинга и бюджет коммуникаций. Цели коммуникаций и позиционирование. Стратегия кампании: выбор инструментов эффективной кампании.

Создание бизнеса и бренда. Выбор медиа-стратегии.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Семинар
3. Консультация
4. Круглый стол (брифинг)

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. История бренд-менеджмента. Основные характеристики бренда, структура, классификация.	2	1. История использования брендов в США и Европе в XIX-XX в.в.. 2. Основные понятия: товарный знак, торговая марка, бренд. 3. Бренд-ориентированный маркетинг. 4. Структура и матрица бренда. 5. Брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации. 6. Бренд как маркетинговое понятие. 7. Структура бренда. 8. Формальные признаки бренда. 9. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения.
Тема 1.2. Содержание и атрибуты бренда.	2	1. Содержательные характеристики бренда. 2. Содержание бренда в системе отношений «товар - потребитель» и его вариации. 3. Смысл и значение бренда в зависимости от этапа развития отношений между товаром и потребителем. 4. Функциональные, индивидуальные, социальные и коммуникативные качества бренда. 5. Индивидуальность бренда. 6. Объективированные признаки бренда (атрибуты).
Тема 1.3. Маркетинговые исследования бренда.	2	1. Социальная информация для бренд-менеджмента. 2. Методы изучения рыночной позиции бренда. 3. Исследование рыночных предпочтений. 4. Парадокс “слепого” тестирования бренда. 5. Оценка “одежды” бренда. 6. Тестирование имени.

Тема 1.4. Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом.	4	1. Бренд-менеджмент как управление качеством бренда и маркетинговыми коммуникациями. 2. Стратегические задачи управления брендом. 3. Способы изучения и параметры оценки текущего имиджа бренда. 4. Марочный контракт и аудит бренда. Материальные затраты и капитал бренда. 5. Растяжение и расширение бренда, их разновидности и возможности управления. 6. Развитие бренда во времени. 7. Перепозиционирование (ребрендинг) в процессе управления брендом. 8. Границы бренд-менеджмента.
Тема 1.5. Правовые основы бренд-менеджмента.	4	1. Законы об охране торговых марок (Англия, Евросоюз, США, Россия). 2. Регистрация товарного знака. 3. Судебные разбирательства в области брендинга. 4. Фальсификация и контрафакция. 5. «Патентный рэкет» в российской практике. 6. Разновидности нарушения права на торговую марку в Сети.
Тема 1.6. Планирование и контроль эффективных бренд-коммуникаций.	4	1. Цели маркетинга и бюджет коммуникаций. 2. Цели коммуникаций и позиционирование. 3. Стратегия кампании: выбор инструментов эффективной кампании. 4. Создание бизнеса и бренда. 5. Выбор медиа-стратегии.

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Бренд-менеджмент реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
3	Тема 1.1. История бренд-менеджмента. Основные	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.2. Содержание и атрибуты бренда.	Изучение отдельных разделов и тем дисциплины	6
	Тема 1.3. Маркетинговые исследования бренда.	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.4. Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом.	Подготовка к текущим аудиторным занятиям	6
	Тема 1.5. Правовые основы бренд-менеджмента.	Анализ учебного материала	6
	Тема 1.6. Планирование и контроль эффективных бренд-	Подготовка к контрольным занятиям, зачету или экзамену	8
		Всего	38

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Бренд-менеджмент и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Тульчинский Г. Л., Терентьева В. И. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 255 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/538743

2. Пономарёва Е. А. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 341 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/536537

3. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИОР, 2024. - 176 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=434428

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 475 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/537250

2. Домнин В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 493 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/536560

3. Липсиц И. В., Казаков С. П., Коро Н. Р., Латышова Л. С., Заздравных А. В., Пантелеева Е. К., Полынская Г. А., Ойнер О. К. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 379 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/536234

4. Коротков Э. М. Менеджмент [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 566 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510549

4.4. Нормативно-правовые документы

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка».

4.5. Периодические издания

1. Журнал “ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ”. – Москва: ООО «Издательский дом «Академический». – URL: https://eivis.ru/browse/publication/18826

2. Журнал “ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ”. – Москва: ИД “Финансы и кредит”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/59126

3. Журнал “ЭКО. ВСЕРОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ”. – Новосибирск: АНО “Редакция журнала “ЭКО”. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/7025

4.6. Программное обеспечение

7-Zip
Антиплагиат.ВУЗ
CorelDraw Graphics Suite
Google Chrome
Microsoft Windows

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант Максимум
Консультант Плюс
Информио
Федеральная служба государственной статистики
2GIS

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. Библитека Гумер – гуманитарные науки: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www. gumer.info
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: eLIBRARY http://elibrary.ru
3. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: Режим доступа: https://cyberleninka.ru/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы Лаборатория компьютерной обработки данных	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 16 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 1 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

МГИМО МИД России

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Бренд-менеджмент соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: виды потребностей покупателей товаров и услуг Уметь: выявлять потребности покупателей товаров в условиях изменяющейся внешней среды Владеть: навыками определять потребности покупателей
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: виды маркетинговых исследований Уметь: проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть: навыками осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования и проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: виды маркетинговой информации Уметь: анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка Владеть: навыками анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.1 Идентифицирует товары, оценивает их качество, диагностировать дефекты	Знать: подходы к идентификации товаров, особенности оценки качества товаров Уметь: проводить идентификацию товаров, оценивать их качество Владеть: навыками идентифицировать товары, диагностировать имеющиеся дефекты
	ИПК-7.2 Обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранение, предупреждает фальсификацию	Знать: подходы к оценке уровня качества товаров Уметь: проводить оценку уровня качества товаров и их сохранение, разрабатывать мероприятия по предупреждению фальсификации Владеть: навыками определять уровень качества товаров, проводить мероприятия по обеспечению сохранности товаров

ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.3 Осуществляет контроль качества товаров и услуг	Знать: подходы к осуществлению контроля качества товаров Уметь: проводить оценку качества товаров Владеть: навыками осуществления контроля качества товаров и услуг в организациях различных организационно-правовых форм и ведомственной принадлежности

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5	Тема 1.6
ИПК-6.1						
ИПК-6.1-З	С	С		С		
ИПК-6.1-У	С	С		С		
ИПК-6.1-В	С	С		С		
ИПК-6.2						
ИПК-6.2-З	С	С		С		
ИПК-6.2-У	С	С		С		
ИПК-6.2-В	С	С		С		
ИПК-6.3						
ИПК-6.3-З	С	С	С			
ИПК-6.3-У	С	С	С			
ИПК-6.3-В	С	С	С			
ИПК-7.1						
ИПК-7.1-З			С			
ИПК-7.1-У			С			
ИПК-7.1-В			С			
ИПК-7.2						
ИПК-7.2-З					Т	Кс
ИПК-7.2-У					Т	Кс
ИПК-7.2-В					Т	Кс
ИПК-7.3						
ИПК-7.3-З					Т	Кс
ИПК-7.3-У					Т	Кс
ИПК-7.3-В					Т	Кс

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Бренд- менеджмент.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Бренд-менеджмент предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

3 семестр. Форма промежуточной аттестации зачётсоц

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-6	ИПК-6.1	Сформированные систематические знания видов потребностей покупателей товаров и услуг Сформированное умение выявлять потребности покупателей товаров в условиях изменяющейся внешней среды Успешное и система-тическое применение навыков определять потребности покупателей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания видов потребностей покупателей товаров и услуг В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение выявлять потребности покупателей товаров в условиях изменяющейся внешней среды В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков определять потребности покупателей	Общие, но не структурированн ые знания видов потребностей покупателей товаров и услуг В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение потребности покупателей товаров в условиях изменяющейся внешней среды В целом успешное, но не систематическое применение навыков определять потребности покупателей	Фрагментарные знания видов потребностей покупателей товаров и услуг Частично освоенное умение потребности покупателей товаров в условиях изменяющейся внешней среды Фрагментарное применение определять потребности покупателей
ПК-6	ИПК-6.2	Сформированные систематические знания виды маркетинговых исследований Сформированное умение проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Успешное и систематическое применение навыков осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования и проводить маркетинговое исследование с	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания виды маркетинговых исследований В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков	Общие, но не структурированн ые знания виды маркетинговых исследований В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга В целом успешное, но не систематическое применение навыков осуществлять подготовку к проведению маркетингового	Фрагментарные знания виды маркетинговых исследований Частично освоенное умение проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Фрагментарное применение навыков осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования и проводить маркетинговое исследование с использованием

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		использованием инструментов комплекса маркетинга	осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования и проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	исследования и проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	инструментов комплекса маркетинга
ПК-6	ИПК-6.3	Отлично знает виды маркетинговой информации Сформированное умение анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка Успешное и систематическое применение навыков анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания видов маркетинговой информации В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Общие, но не структурированные знания видов маркетинговой информации В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Фрагментарные знания видов маркетинговой информации Частично освоенное умение анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка Фрагментарное применение навыков анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-7	ИПК-7.1	Сформированные систематические знания подходов к идентификации товаров, особенностей оценки качества товаров Сформированное умение проводить идентификацию товаров, оценивать их	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания подходов к идентификации товаров, особенностей оценки качества товаров В целом успешное, но содержащие отдель-ные	Общие, но не структурированные знания подходов к идентификации товаров, особенностей оценки качества товаров В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	Фрагментарные знания подходов к идентификации товаров, особенностей оценки качества товаров Частично освоенное умение проводить идентификацию товаров, оценивать их

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		качество Успешное и систематическое применение навыков идентифицироват ь товары, диагностировать имеющиеся дефекты	пробелы умение проводить идентификацию товаров, оценивать их качество В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков идентифицироват ь товары, диагностировать имеющиеся дефекты	проводить идентификацию товаров, оценивать их качество В целом успешное, но не систематическое применение идентифицироват ь товары, диагностировать имеющиеся дефекты	качество Фрагментарное при-менение идентифицироват ь товары, диагностировать имеющиеся дефекты
ПК-7	ИПК-7.2	Сформированные систематические знания подходов к оценке уровня качества товаров Сформированное умение проводить оценку уровня качества товаров и их сохранение, разрабатывать мероприятия по предупреждению фальсификации Успешное и система-тическое применение навыков определять уровень качества товаров, проводить мероприятия по обеспечению сохранности товаров	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знанияподходов к оценке уровня качества товаров В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение проводить оценку уровня качества товаров и их сохранение, разрабатывать мероприятия по предупреждению фальсификации В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков определять уровень качества товаров, проводить мероприятия по обеспечению сохранности товаров	Общие, но не структурированн ые знания подходов к оценке уровня качества товаров В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение проводить оценку уровня качества товаров и их сохранение, разрабатывать мероприятия по предупреждению фальсификации В целом успешное, но не систематическое применение навыков определять уровень качества товаров, проводить мероприятия по обеспечению сохранности товаров	Фрагментарные знания подходов к оценке уровня качества товаров Частично освоенное умение проводить оценку уровня качества товаров и их сохранение, разрабатывать мероприятия по предупреждению фальсификации Фрагментарное при-менение навыков определять уровень качества товаров, проводить мероприятия по обеспечению сохранности товаров
ПК-7	ИПК-7.3	Сформированные систематические знания подходов	Сформированные, но содержащие отдельные	Общие, но не структурированн ые знания	Фрагментарные знания подходов к осуществлению

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		к осуществлению контроля качества товаров Сформированное умение проводить оценку качества товаров Успешное и системтическое применение навыков осуществления контроля качества товаров и услуг в организациях различных организационно-правовых форм и ведомственной принадлежности	пробелы знания подходов к осуществлению контроля качества товаров В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение проводить оценку качества товаров В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков осуществления контроля качества товаров и услуг в организациях различных организационно-правовых форм и ведомственной принадлежности	подходов к осуществлению контроля качества товаров В целом успешное, но не систематически осуществляемое уме-ние проводить оценку качества товаров В целом успешное, но не систематическое применение навыков осуществления контроля качества товаров и услуг в организациях различных организационно-правовых форм и ведомственной принадлежности	контроля качества товаров Частично освоенное умение проводить оценку качества товаров Фрагментарное применение навыков осуществления контроля качества товаров и услуг в организациях различных организационно-правовых форм и ведомственной принадлежности

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Бренд-менеджмент. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Бренд-менеджмент содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на зачет с оценкой и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1. История бренд-менеджмента. Основные характеристики бренда, структура, классификация.

1. История использования брендов в США и Европе в XIX-XX в.в.
2. Основные понятия: товарный знак, торговая марка, бренд.
3. Бренд-ориентированный маркетинг.
4. Структура и матрица бренда.
5. Брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации.
6. Бренд как маркетинговое понятие.
7. Структура бренда.
8. Формальные признаки бренда.
9. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения.

Тема 1.2. Содержание и атрибуты бренда.

1. Содержательные характеристики бренда.
2. Содержание бренда в системе отношений «товар - потребитель» и его вариации.
3. Смысл и значение бренда в зависимости от этапа развития отношений между товаром и потребителем.
4. Функциональные, индивидуальные, социальные и коммуникативные качества бренда.
5. Индивидуальность бренда.
6. Объективированные признаки бренда (атрибуты)

Тема 1.3. Маркетинговые исследования бренда.

1. Социальная информация для бренд-менеджмента.
2. Методы изучения рыночной позиции бренда.
3. Исследование рыночных предпочтений.
4. Парадокс "слепого" тестирования бренда.
5. Оценка "одежды" бренда.
6. Тестирование имени.

Тема 1.4. Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом.

1. Бренд-менеджмент как управление качеством бренда и маркетинговыми коммуникациями.
2. Стратегические задачи управления брендом.
3. Способы изучения и параметры оценки текущего имиджа бренда.
4. Марочный контракт и аудит бренда. Материальные затраты и капитал бренда.
5. Растяжение и расширение бренда, их разновидности и возможности управления.
6. Развитие бренда во времени.
7. Перепозиционирование (ребрендинг) в процессе управления брендом.
8. Границы бренд-менеджмента.

Критерии оценки собеседования:

Метод контроля	Оценка	Критерии
Собеседование	«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
	«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
	«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной- двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
	«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.2. . Перечень тем для проведения круглого стола

Тема 1.6. Планирование и контроль эффективных бренд-коммуникаций.

1. Цели маркетинга и бюджет коммуникаций.
2. Цели коммуникаций и позиционирование.
3. Стратегия кампании: выбор инструментов эффективной кампании.
4. Создание бизнеса и бренда.
5. Выбор медиа-стратегии.

Критерии оценки круглого стола:

Метод контроля	Оценка	Критерии
Круглый стол	«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме;

		5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
	«Хорошо»	1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
	«Удовлетворительно»	1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной- двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
	«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

1.3. Примеры тестовых заданий по темам дисциплины:

Тема 1.5. Правовые основы бренд-менеджмента.

1. К особенностям высокотехнологичного брендинга относят

А. Акцентирование на телевизионной рекламе при продвижении бренда

Б. Построение архитектуры отношений с потребителем

В. Акцентирование на личных продажах при продвижении бренда

Г. Верны все ответы

2. 7 «Р» брендинга – это:

А. Инструменты воздействия на целевую аудиторию с целью эффективного продвижения бренда

Б. Товар, цена, сбыт, продвижение, персонал, процесс, физические доказательства

В. Компоненты брендинга, позволяющие разработать идею бренда

Г. Верны все ответы

3. Выбор бренда при наличии альтернатив – это:

А. Соответственность бренда

Б. Сила бренда

В. Степень известности бренда

Г. Приверженность бренду

Д. Подъемная сила бренда

4. Способность доминировать в данной категории товара – это

А. Соответственность бренда

Б. Сила бренда

В. Степень известности бренда

Г. Приверженность бренду

Д. Подъемная сила бренда

5. Позиционирование бренда – это

А. Разработка идеи бренда

Б. Формирование стратегии продвижения бренда целевой аудитории

В. Набор потребительских ассоциаций по отношению к бренду, которые выделяют его среди аналогов

Г. Верны все ответы

Каждый тест равен 10 баллам (5 тестовых заданий - 50 баллов):

Количество баллов	10	20-30	40	50
Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Бренд-менеджмент как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации.
2. Понятие товарного и корпоративного брендинга.
3. Понятие бренда. Структура бренда. Формальные признаки бренда.
4. Бренд как маркетинговое понятие.
5. Рациональные, ассоциативные, эмоциональные и поведенческие элементы в структуре бренда.
6. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения.
7. Содержательные характеристики бренда.
8. Функциональные, индивидуальные, социальные и коммуникативные качества бренда.
9. Индивидуальность бренда.
10. Объективированные признаки бренда (атрибуты).
11. Содержание бренда как коммуникационный процесс.
12. Коммуникативные барьеры в отношениях между товаром и потребителем.
13. Бренд в контексте семиотики.
14. Бренд как семиотический треугольник: денотат (предмет) –означающее –означаемое.
15. Бренд как социальный миф о товаре.
16. Социально-психологические аспекты бренд-менеджмента.
17. Отношения потребителя и бренда как межличностные отношения.
18. Бренд-менеджмент как практика разработки, реализации и развития бренда.
19. Философия бренда.
20. Анализ рыночной ситуации и создание пространственной модели бренда.
21. SWOT-анализ деятельности компании и анализ производимого продукта.
22. Конкурентный анализ и сегментирование потребителей.
23. Разработка концепции позиционирования бренда и фокусирование маркетинговых коммуникаций.
24. Разработка идентичности бренда (имиджа, позиции, внешней перспективы…).
25. Проективные методики разработки индивидуальности, ценностей, ассоциаций, мифологии бренда.
26. Психологические методы при разработке идентичности бренда.

27.Модели разработки бренда: «колесо бренда», «ТТВ».

28.Разработка атрибутов бренда. Формальные и содержательные требования к имени бренда.

29.Способы образования и этапы создания имени бренда.

30.Создание семантического поля для имени бренда.

31.Фоносемантический, морфологический, лексический анализ и экспертное тестирование имен.

32.Упаковка как важнейший атрибут бренда, ее информативная и коммуникативная функции.

33.Фирменная символика и др. атрибуты в системе брендинга.

34.Способы анализа лояльности бренду.

35.Программа формирования лояльности.

36.Мероприятия брендинга для усиления рыночных позиций бренда.

37.Понятие бренд-менеджмента как управление качеством бренда и маркетинговыми коммуникациями.

38.Стратегические задачи управления брендом.

39.Способы изучения и параметры оценки текущего имиджа бренда (свободные ассоциации, метод семантического дифференциала, метод репертуарных решеток и т.п.).

40.Марочный контракт и аудит бренда.

41.Методики измерения силы бренда и потенциала его развития.

42.Методики измерения восприятия потребителями отличий бренда.

43.Характеристики бренда в зависимости от значений отличия, актуальности, уважения и понимания.

44.Материальные затраты и капитал бренда, способы их оценки и прогнозирования.

45.Восточная и Западная модели брендинга.

46.Растяжение и расширение бренда, их разновидности и возможности управления. Преимущества и недостатки расширения бренда.

47.Совместный брендинг, условия его эффективности.

48.Развитие бренда во времени как изменения в его идентичности.

49.Причины устаревания и упадка, условия обновления бренда.

50.Перепозиционирование (ребрендинг) в процессе управления брендом.

2.1.2. Примеры тестовых заданий

1. Пошаговая методика создания уникального бренда включает этапы

А. Перечисление атрибутов бренда, выделение выгод для потребителя, выделение ценности бренда, формирование характера бренда

Б. Перечисление атрибутов бренда, выделение выгод для потребителя, выделение ценности бренда, защита бренда

В. Перечисление атрибутов бренда, выделение выгод для потребителя, выделение ценности бренда, формирование характера бренда, защита бренда

Г. Выделение выгод для потребителя, выделение ценности бренда, формирование характера бренда, защита бренда

2. Позиционирование бренда – это

А. Разработка идеи бренда

Б. Формирование стратегии продвижения бренда целевой аудитории

В. Набор потребительских ассоциаций по отношению к бренду, которые выделяют его среди аналогов

Г. Верны все ответы

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура билета для проведения зачета с оценкой и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	Теоретический вопрос	30
2	Теоретический вопрос	30
3	Тестовые задания	40
	Всего баллов по билету	100

2.2.2. Итоговая оценка результатов зачета с оценкой

100-балльная шкала	Шкала 5-балльная	Шкала зачёта	Критерии оценивания
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения зачета с оценкой

Форма проведения письменная. Время на подготовку ответа: 60 мин. Запрещено использование в течение времени подготовки ответа мобильных устройств, учебной и научной литературы, учебно-методических материалов.

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра общественных финансов

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

ФИНАНСОВЫЕ СИСТЕМЫ СТРАН АЗИИ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Белова Елена Сергеевна – канд. экон. наук, доцент кафедры общественных финансов

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
общественных финансов
(протокол от 31.01.2025 г. № 5)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Изучение особенностей функционирования финансовых систем стран Азии, а также факторов, влияющих на их развитие и интеграцию в мировую экономику.

Оценить роль финансовых систем стран Азии в их экономическом развитии.

Анализировать основные элементы и институты финансовых систем.

Исследовать проблемы и тенденции в развитии финансовых рынков Азии.

Понять влияние международной финансовой среды на азиатские экономики.

Овладеть навыками анализа и интерпретации финансовых данных.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.01 Финансовые системы стран Азии входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Финансовые системы стран Азии опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международный коммерческий арбитраж

Проектная практика

Международные финансы

Дисциплина Финансовые системы стран Азии выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Правовое регулирование иностранных инвестиций

Второй иностранный язык

Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Финансовые системы стран Азии соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.1 Анализирует законодательство Российской Федерации для совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Основные аспекты международного частного и экономического права. Локальное законодательство, регулирующее международные экономические отношения. Международные договоры и соглашения, подписанные Российской Федерацией. Уметь: Анализировать законодательство Российской Федерации в контексте международных экономических отношений. Оценивать взаимодействие международного и национального права. Аргументировать выбор правовых норм для конкретных международных ситуаций. Владеть: Навыками работы с международными и национальными правовыми актами. Методами сравнительного правоведения. Техниками юридического анализа и синтеза в международных отношениях.
	ИПК-1.2 Определяет порядок и способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Правила и процедуры международных контрактных обязательств. Требования к оформлению документов в международных экономических сделках. Основные элементы и этапы осуществления международных коммерческих операций. Уметь: Разрабатывать и принимать решения по юридическим вопросам в международной сфере. Совершать юридически значимые действия в рамках международных сделок. Оценивать риски и предотвращать негативные юридические последствия. Владеть: Методами и средствами юридического анализа международных экономических действий. Навыками документирования и закрепления международных юридических действий. Техниками управления юридическими процессами в международной сфере.

ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.3 Принимает решения и совершает юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Знать: Регулирование гражданских правоотношений и юридических действий в рамках международных сделок. Принципы и нормы, регулирующие гражданский оборот. Типовые контракты и документы в сфере международного экономического права. Уметь: Принимать решения по юридическим аспектам международных сделок. Оформлять и документировать юридические действия. Предотвращать юридические риски и обеспечивать правовую защиту участников гражданского оборота. Владеть: Навыками подготовки и составления договоров и соглашений. Методами анализа и управления международными коммерческими процессами. Техниками проведения юридических консультаций и сопровождения сделок.
ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.1 Определяет характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Принципы классификации гражданско-правовых отношений. Соответствующие статьи Гражданского кодекса Российской Федерации. Основные теории и понятия в области гражданского права. Тенденции и примеры судебной практики по аналогичным делам. Уметь: Анализировать представленные факты и обстоятельства дела. Соотносить факты с установленными нормами права. Определять предмет и субъект правоотношений. Использовать юридическую терминологию для точного описания правоотношений. Владеть: Навыками работы с правовыми базами данных и консультационными системами. Техниками анализа и синтеза правовой информации. Методами поиска и использования судебной практики для квалификации правоотношений.

ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.2 Определяет правовые нормы, подлежащие применению с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Структуру и содержание Гражданского кодекса Российской Федерации. Основные источники гражданского права. Прецеденты и типичные конструкции, используемые в гражданском обороте. Уметь: Отбирать подходящие правовые нормы для конкретного случая. Применять правовые нормы к реальным фактам и обстоятельствам. Сравнивать различные правовые нормы для выбора наиболее подходящей. Владеть: Практическими навыками применения гражданско-правовых норм. Способами и методами интерпретации правовых норм. Техниками корректного и эффективного использования юридических документов.
	ИПК-2.3 Формулирует результат юридической квалификации фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Принципы и правила юридической квалификации. Способы аргументации и обоснования юридической позиции. Стандарты написания юридических заключений. Уметь: Формулировать юридические заключения на основе собранных фактов и норм. Четко и логично излагать результаты квалификации. Обосновывать и доказывать правильность своей квалификации. Владеть: Навыками письменной и устной юридической коммуникации. Техниками разработки юридических документов. Методами представления и защиты юридических позиций.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Финансовые системы стран Азии составляет:

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа, в том числе:	48
Лекционные занятия (Лек)	24
Практические занятия (Пр)	24
Самостоятельная работа студентов	60

Подготовка к промежуточному контролю		
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	108
	зачетные единицы:	3

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Основы финансовых систем стран Азии											
Тема 1.1 Введение в финансовые системы стран Азии	8	2		4						8	С, Д, Т
Тема 1.2 Банковский сектор в странах Азии	8	3		7						12	С, Д, Т
Тема 1.3 Фондовые рынки стран Азии	8	7		4						10	С, Д, Т
Итого по разделу:		12		15						30	
Раздел 2. Государственное регулирование и финансовая стабильность											
Тема 2.1 Политики и методы государственного регулирования	8	4		3						12	С, Д, Т
Тема 2.2 Финансовые кризисы в странах Азии	8	4		3						12	С, Д, Т
Тема 2.3 Международное сотрудничество и интеграция	8	4		3						6	С, Д, Т
Итого по разделу:		12		9						30	
Промежуточный контроль (за семестр) (зачёт)											
Итого по дисциплине:		24		24						60	

Формы текущего контроля:
С - Собеседование
Т - Тестирование
Д - Доклады

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Основы финансовых систем стран Азии

Тема 1.1 Введение в финансовые системы стран Азии

Понятие финансовой системы

Исторические аспекты формирования финансовых систем в Азии

Сравнительный анализ финансовых систем Японии, Китая и Индии

Тема 1.2 Банковский сектор в странах Азии

Структура банковских систем в Японии, Китае и Индии

Роль центральных банков и их функция в регулировании финансовых рынков

Механизмы кредитования и их особенности в азиатских странах

Тема 1.3 Фондовые рынки стран Азии

Описание крупнейших фондовых бирж (Токийская фондовая биржа, Шанхайская фондовая биржа, Бомбейская фондовая биржа)

Роль фондовых рынков в экономике

Основные индексы и инструменты, торгуемые на азиатских фондовых рынках

Раздел 2. Государственное регулирование и финансовая стабильность

Тема 2.1 Политики и методы государственного регулирования

Основные регуляторные органы в странах Азии Политики финансового регулирования и надзора

Меры по поддержанию финансовой стабильности

Тема 2.2 Финансовые кризисы в странах Азии

Исторический обзор финансовых кризисов (Азиатский финансовый кризис 1997 года) Причины и последствия кризисов

Меры по преодолению кризисов и предотвращение их повторения.

Тема 2.3 Международное сотрудничество и интеграция

Роль стран Азии в международной финансовой системе

Участие в международных финансовых организациях (МВФ, Всемирный банк, Азиатский банк развития)

Региональные инициативы по финансовой интеграции (АСЕАН, АСЕАН+3)

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Семинар
3. Консультация

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. Введение в финансовые системы стран Азии	4	Обсуждение ключевых особенностей банковских систем в этих странах Анализ центральных банков и их политики
Тема 1.2. Банковский сектор в странах Азии	7	Исследование структуры и динамики крупнейших фондовых бирж Практическая работа с данными фондовых индексов
Тема 1.3. Фондовые рынки стран Азии	4	Обсуждение влияния финтех-решений на традиционные финансовые системы Практическое изучение применений блокчейн технологий в финансах
Тема 2.1. Политики и методы государственного регулирования	3	Разбор конкретных случаев государственного регулирования в азиатских странах Дискуссия о мерах по поддержанию финансовой стабильности

Тема 2.2. Финансовые кризисы в странах Азии	3	Детальный анализ одного из финансовых кризисов в Азии; Групповая работа по выработке мер преодоления кризисных ситуаций
Тема 2.3. Международное сотрудничество и интеграция	3	Прогнозы и возможные сценарии развития; влияние глобализации и цифровизации на финансовые системы; новые взгляды и адаптация к изменениям

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Финансовые системы стран Азии реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
8	Тема 1.1. Введение в финансовые системы стран Азии	Анализ учебного материала	8
	Тема 1.2. Банковский сектор в странах Азии	Анализ учебного материала	12
	Тема 1.3. Фондовые рынки стран Азии	Анализ учебного материала	10
	Тема 2.1. Политики и методы государственного регулирования	Анализ учебного материала	12
	Тема 2.2. Финансовые кризисы в странах Азии	Анализ учебного материала	12
	Тема 2.3. Международное сотрудничество и интеграция	Анализ учебного материала	6
		Всего	60

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Финансовые системы стран Азии и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Эскиндаров М. А., Балюк И. А., Навой А. В., Пищик В. Я., Хмыз О. В., Кузнецов А. В., Звонова Е. А. Мировые финансы: регулирование и оценка конъюнктуры мировых рынков [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва:

Юрайт, 2025. - 270 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561587

2. Слепов В.А., Арсланов А.Ф., Бурлачков В.К. Финансы [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2024. - 336 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=436656

3. Эскиндаров М. А., Игнатова О. В., Пищик В. Я., Туруев И. Б., Антропов В. В., Белянчикова Т. В., Платонова И. Н., Сергеева Н. В., Ярыгина И. З., Звонова Е. А. Мировые финансы: структура и анализ мировых рынков [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 409 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561586

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Евстафьева И. Ю., Жилюк Д. А., Иванова Н. Г., Беляева Т. П., Гусейнова Г. М., Добросердова И. И., Дьячкина Л. А., Канкулова М. И., Кацюба И. А., Львова Ю. Н., Морунова Г. В., Овечкина А. И., Павлов Г. С., Павлова И. Н., Петрова Н. П., Петухова Р. А., Писклюкова Е. В., Полежаев В. А., Присяжная Р. И., Скороход А. Ю., Татаринцева С. Г., Тумарова Т. Г., Утевская М. В., Федоров К. И., Федорова С. В., Федосов В. А., Фирсова Е. А. Финансы [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 448 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567702

2. Романовский М. В., Ануфриев В. О., Бажанов С. В., Белоглазова Г. Н., Беляева Т. П., Бочаров В. В., Величко Л. А., Вострокнутова А. И., Добросердова И. И., Евдокимова Н. А., Жилюк Д. А., Иванькова Т. П., Канкулова М. И., Кроливецкая В. Э., Кроливецкая Л. П., Леонтьева И. П., Люкевич И. Н., Наумова Л. П., Петухова Р. А., Писклюкова Е. В., Самонов В. М., Самонова И. Н., Усенко О. И., Федосов В. А., Янова С. Ю., Врублевская О. В., Иванова Н. Г. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 582 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559559

3. Никитушкина И. В., Макарова С. Г., Студников С. С. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 549 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559948

4. Никитина Т. В., Репета-Турсунова А. В. Финансовые рынки и институты. Краткий курс [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 97 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561627

4.4. Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)".

2. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ "О банках и банковской деятельности".

3. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле"

4. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг"

4.5. Периодические издания

1. Журнал "МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ". – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/542

2. Журнал "ФИНАНСЫ И КРЕДИТ". – Москва. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/18286

3. Журнал "ЭКО. ВСЕРОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ". – Новосибирск: АНО "Редакция журнала "ЭКО". – URL: https://eivis.ru/browse/publication/7025

4.6. Программное обеспечение

7-Zip
Альт-Инвест 6.1
Альт-Финансы 2
Антиплагиат.ВУЗ
Консультант Плюс

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант Максимум
Консультант Плюс
Информио
Скрин контрагент
НЭБ eLIBRARY.RU
Федеральная служба государственной статистики

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

ЭБС Юрайт. – URL: http://www.biblio-online.ru
ЭБС «Консультант студента». – URL: www.studentlibrary.ru
Реферативная база данных SCOPUS. – URL: http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/
сайт Всемирного Банка. – URL: www.worldbank.org
сайт Всемирной Торговой Организации. – URL: www.wto.org
сайт конференции ООН по торговли и развитию. – URL: www.unctad.org

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 1 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра общественных финансов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФИНАНСОВЫЕ СИСТЕМЫ СТРАН АЗИИ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Финансовые системы стран Азии соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.1 Анализирует законодательство Российской Федерации для совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Основные аспекты международного частного и экономического права. Локальное законодательство, регулирующее международные экономические отношения. Международные договоры и соглашения, подписанные Российской Федерацией. Уметь: Анализировать законодательство Российской Федерации в контексте международных экономических отношений. Оценивать взаимодействие международного и национального права. Аргументировать выбор правовых норм для конкретных международных ситуаций. Владеть: Навыками работы с международными и национальными правовыми актами. Методами сравнительного правоведения. Техниками юридического анализа и синтеза в международных отношениях.
	ИПК-1.2 Определяет порядок и способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Правила и процедуры международных контрактных обязательств. Требования к оформлению документов в международных экономических сделках. Основные элементы и этапы осуществления международных коммерческих операций. Уметь: Разрабатывать и принимать решения по юридическим вопросам в международной сфере. Совершать юридически значимые действия в рамках международных сделок. Оценивать риски и предотвращать негативные юридические последствия. Владеть: Методами и средствами юридического анализа международных экономических действий. Навыками документирования и закрепления международных юридических действий. Техниками управления юридическими процессами в международной сфере.

ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.3 Принимает решения и совершает юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Знать: Регулирование гражданских правоотношений и юридических действий в рамках международных сделок. Принципы и нормы, регулирующие гражданский оборот. Типовые контракты и документы в сфере международного экономического права. Уметь: Принимать решения по юридическим аспектам международных сделок. Оформлять и документировать юридические действия. Предотвращать юридические риски и обеспечивать правовую защиту участников гражданского оборота. Владеть: Навыками подготовки и составления договоров и соглашений. Методами анализа и управления международными коммерческими процессами. Техниками проведения юридических консультаций и сопровождения сделок.
ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.1 Определяет характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Принципы классификации гражданско-правовых отношений. Соответствующие статьи Гражданского кодекса Российской Федерации. Основные теории и понятия в области гражданского права. Тенденции и примеры судебной практики по аналогичным делам. Уметь: Анализировать представленные факты и обстоятельства дела. Соотносить факты с установленными нормами права. Определять предмет и субъект правоотношений. Использовать юридическую терминологию для точного описания правоотношений. Владеть: Навыками работы с правовыми базами данных и консультационными системами. Техниками анализа и синтеза правовой информации. Методами поиска и использования судебной практики для квалификации правоотношений.

ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.2 Определяет правовые нормы, подлежащие применению с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Структуру и содержание Гражданского кодекса Российской Федерации. Основные источники гражданского права. Прецеденты и типичные конструкции, используемые в гражданском обороте. Уметь: Отбирать подходящие правовые нормы для конкретного случая. Применять правовые нормы к реальным фактам и обстоятельствам. Сравнивать различные правовые нормы для выбора наиболее подходящей. Владеть: Практическими навыками применения гражданско-правовых норм. Способами и методами интерпретации правовых норм. Техниками корректного и эффективного использования юридических документов.
	ИПК-2.3 Формулирует результат юридической квалификации фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Принципы и правила юридической квалификации. Способы аргументации и обоснования юридической позиции. Стандарты написания юридических заключений. Уметь: Формулировать юридические заключения на основе собранных фактов и норм. Четко и логично излагать результаты квалификации. Обосновывать и доказывать правильность своей квалификации. Владеть: Навыками письменной и устной юридической коммуникации. Техниками разработки юридических документов. Методами представления и защиты юридических позиций.

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 2.1	Тема 2.2	Тема 2.3
ИПК-1.1						
ИПК-1.1-З	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-1.1-У	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-1.1-В	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-1.2						
ИПК-1.2-З		С, Д, Т		С, Д, Т		
ИПК-1.2-У	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-1.2-В	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-1.3						
ИПК-1.3-З		С, Д, Т		С, Д, Т		
ИПК-1.3-У	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-1.3-В	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-2.1						

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 2.1	Тема 2.2	Тема 2.3
ИПК-2.1-З	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-2.1-У	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-2.1-В	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-2.2						
ИПК-2.2-З	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-2.2-У	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-2.2-В	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-2.3						
ИПК-2.3-З	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-2.3-У	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т
ИПК-2.3-В	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т	С, Д, Т

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Финансовые системы стран Азии.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Финансовые системы стран Азии предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

8 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-1	ИПК-1.1	Детально знает основные аспекты международного частного и экономического права, уверенно ориентируется в локальном законодательстве, регулирующем международные экономические отношения, способен самостоятельно анализировать и применять нормы права в различных	Хорошо знает основные аспекты международного частного и экономического права. В целом ориентируется в локальном законодательстве, регулирующем международные экономические отношения, но может испытывать трудности с отдельными деталями,	Имеет общее представление об основных аспектах международного частного и экономического права, знает ключевые положения локального законодательства, регулирующего международные экономические отношения, но имеет значительные пробелы в знании.	Не знает перечень основных аспектов международного частного и экономического права, плохо ориентируется в локальном законодательстве, регулирующем международные экономические отношения, не способен применять нормы права в практических ситуациях.

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		юридических ситуациях, демонстрирует глубокое понимание взаимосвязей и отличий между международным и локальным законодательством. Может аргументированно объяснить сложные юридические концепции и их практическое значение. В совершенстве знает законодательство Российской Федерации и международное экономическое право; уверенно анализирует нормативно-правовые акты и их взаимодействие; может самостоятельно выявить и оценить юридические риски и коллизии; предлагает аргументированные решения правовых вопросов, связанных с международными экономическими отношениями. В совершенстве владеет навыками работы с международными и национальными правовыми	способен применять нормы права с некоторыми затруднениями в сложных ситуациях, понимает основные различия между международным и локальным законодательством, но иногда не может глубоко раскрыть их взаимосвязи. Может объяснить основные юридические концепции, хотя и менее уверенно. Хорошо знает законодательство Российской Федерации и международное экономическое право; проводит анализ нормативно-правовых актов с небольшой помощью или с некоторыми затруднениями; способен выявить основные юридические риски и коллизии, предложив решения в большинстве случаев; требует незначительную поддержку при решении сложных правовых вопросов. Хорошо владеет навыками работы с	Испытывает трудности при попытке применения норм права в конкретных ситуациях без дополнительной помощи. Понимает основные различия между международным и локальным законодательством, но не способен глубоко анализировать их взаимосвязи. Могут возникать трудности с объяснением даже базовых юридических концепций. Имеет общее представление о законодательстве Российской Федерации и международном экономическом праве; нуждается в значительной поддержке при анализе нормативно-правовых актов и их взаимодействия; испытывает сложности в выявлении юридических рисков и коллизий; решения правовых вопросов часто поверхностны и требуют значительных доработок. Имеет общее представление о навыках работы с	Не понимает различия между международным и локальным законодательством и их взаимосвязь. Не может объяснить даже базовые юридические концепции. Не знает в достаточной мере законодательство Российской Федерации и международное экономическое право; не способен самостоятельно анализировать нормативно-правовые акты и выявлять их взаимодействие; не может выявить юридические риски и коллизии; не предлагает обоснованных решений правовых вопросов. Не владеет навыками работы с международными и национальными правовыми актами; не использует методы сравнительного правоведения; не может применять техники юридического анализа и синтеза для решения правовых

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		актами; уверенно применяет методы сравнительного правоведения; использует техники юридического анализа и синтеза для решения сложных правовых вопросов в международных экономических отношениях.	международными и национальными правовыми актами; применяет методы сравнительного правоведения при определённых затруднениях; использует основные техники юридического анализа и синтеза для решения большинства правовых вопросов в международных экономических отношениях.	международными и национальными правовыми актами; применяет методы сравнительного правоведения с значительными затруднениями; испытывает сложности в использовании техник юридического анализа и синтеза для решения правовых вопросов в международных экономических отношениях.	вопросов в международных экономических отношениях.
ПК-1	ИПК-1.2	Знает в совершенстве правила и процедуры международных контрактных обязательств; способен уверенно разрабатывать и оформлять необходимые документы для международных экономических сделок; чётко понимает основные элементы и этапы осуществления международных коммерческих операций, включая принципы переговоров, заключения и исполнения контрактов. Знает в совершенстве международные	Знает хорошо правила и процедуры международных контрактных обязательств; умеет оформлять документы для международных экономических сделок с некоторыми затруднениями; имеет общее представление о основных элементах и этапах осуществления международных коммерческих операций, включая заключение и исполнение контрактов. Знает хорошо международные правовые нормы и процедуры; может разрабатывать и	Имеет представление о правилах и процедурах международных контрактных обязательств, но испытывает трудности при их применении; может оформлять документы для международных экономических сделок с значительными затруднениями; знает некоторые основные элементы и этапы осуществления международных коммерческих операций, но не уверенно ими оперирует. Имеет общее представление о международных правовых нормах и процедурах; испытывает	Не знает перечень правил и процедур международных контрактных обязательств; не способен корректно оформить документы для международных экономических сделок; не понимает основные элементы и этапы осуществления международных коммерческих операций и не может применять их на практике. Не знает перечень международных правовых норм и процедур; не способен разрабатывать и принимать решения по юридическим

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		правовые нормы и процедуры; способен разрабатывать и принимать обоснованные юридические решения по международным вопросам; уверенно и безошибочно совершает юридически значимые действия в рамках международных сделок; умеет эффективно представлять интересы участников на международной арене. В совершенстве владеет методами и средствами юридического анализа международных экономических действий; способен четко и грамотно документировать и закреплять международные юридические действия; свободно применяет техники управления юридическими процессами в международной сфере.	принимать решения по юридическим вопросам в международной сфере с некоторыми затруднениями; в основном правильно совершает юридически значимые действия в рамках международных сделок; способен представлять интересы участников на международной арене, но иногда нуждается в консультациях. Хорошо знает методы и средства юридического анализа международных экономических действий; способен документировать и закреплять международные юридические действия с некоторыми затруднениями; может применять техники управления юридическими процессами в международной сфере, но периодически нуждается в консультациях или дополнительной информации.	затруднения при разработке и принятии решений по юридическим вопросам в международной сфере; допускает ошибки при совершении юридически значимых действий в рамках международных сделок; ограниченно способен представлять интересы участников на международной арене. Имеет общее представление о методах и средствах юридического анализа международных экономических действий; испытывает затруднения при документировани и и закреплении международных юридических действий; ограниченно применяет техники управления юридическими процессами в международной сфере.	вопросам в международной сфере; часто допускает ошибки при совершении юридически значимых действий в рамках международных сделок; не может эффективно представлять интересы участников на международной арене. Не знает методов и средств юридического анализа международных экономических действий; не способен документировать и закреплять международные юридические действия; не умеет применять техники управления юридическими процессами в международной сфере, часто допуская ошибки.
ПК-1	ИПК-1.3	Знает в совершенстве регулирование	Знает хорошо регулирование гражданских	Имеет общее представление о регулировании	Не знает регулирующие гражданские

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		гражданских правоотношений и юридических действий в рамках международных сделок; полностью осведомлен о принципах и нормах, регулирующих гражданский оборот; свободно ориентируется в типовых контрактах и документах в сфере международного экономического права; способен самостоятельно принимать обоснованные решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота. Знает в совершенстве юридические аспекты международных сделок и принципиальные основы их регулирования; умеет принимать обоснованные и взвешенные решения по юридическим вопросам; обладает практическими навыками оформления и документировани я юридических действий на высоком	правоотношений и юридических действий в рамках международных сделок; понимает основные принципы и нормы, регулирующие гражданский оборот; способен работать с типовыми контрактами и документами в сфере международного экономического права, но нуждается в консультациях или рекомендациях в сложных случаях; может принимать решения и совершать юридические действия, в большинстве случаев действуя в интересах участников гражданского оборота. Знает хорошо основные юридические аспекты международных сделок и общие принципы их регулирования; может принимать обоснованные решения по юридическим вопросам с консультацией более опытных коллег; обладает достаточными навыками оформления и	гражданских правоотношений и юридических действий в рамках международных сделок; знаком с основными принципами и нормами, регулирующими гражданский оборот, но не в состоянии применить их на практике без посторонней помощи; испытывает затруднения при работе с типовыми контрактами и документами в сфере международного экономического права. Имеет общее представление о юридических аспектах международных сделок и основных принципах их регулирования; испытывает трудности при принятии решений по юридическим вопросам и нуждается в значительном руководстве со стороны более опытных специалистов; обладает ограниченными навыками оформления и документировани я юридических действий и часто	правоотношения и юридические действия нормы в рамках международных сделок; не осведомлен о принципах и нормах, регулирующих гражданский оборот; не способен работать с типовыми контрактами и документами в сфере международного экономического права; не в состоянии принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота. Не знает перечень юридических аспектов международных сделок и принципы их регулирования; не способен принимать решения по юридическим вопросам без полного руководства и помощи со стороны; не обладает навыками оформления и документировани я юридических действий, допускает многочисленные

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		профессиональном уровне; способен эффективно предотвращать юридические риски и обеспечивать правовую защиту участников гражданского оборота, рассматривая разнообразные сценарии и применяя оптимальные правовые стратегии. В совершенстве владеет навыками подготовки и составления договоров и соглашений на высоком профессиональном уровне, включая международные контракты, включая сложные и многоэтапные сделки Применяет передовые методы анализа и управления международными коммерческими процессами, эффективно выявляя и минимизируя риски.	документировании юридических действий, но иногда требует проверки со стороны; способен идентифицировать и предотвращать основные юридические риски, обеспечивая базовую правовую защиту участников гражданского оборота. Хорошо знает и применяет навыки подготовки и составления большинства типов договоров и соглашений; Применяет основные методы анализа и управления международными коммерческими процессами, умеет выявлять и оценивать основные риски.	допускает ошибки; способен распознавать лишь очевидные юридические риски и иногда может обеспечивать минимальную правовую защиту участников гражданского оборота. Имеет общее представление о навыках подготовки и составления договоров и соглашений, в том числе международных, часто нуждается в проверке и исправлениях; ориентируется в базовых методах анализа и управления международными коммерческими процессами, но часто испытывает затруднения в оценке рисков.	ошибки; не способен идентифицировать и предотвращать юридические риски, не обеспечивая никакой правовой защиты участников гражданского оборота. Не знает перечень необходимых навыков для подготовки и составления договоров и соглашений, затрудняется составлять даже базовые документы; не знаком с методами анализа и управления международными коммерческими процессами, не может оценить риски; не владеет техниками проведения юридических консультаций и сопровождения сделок.
ПК-2	ИПК-2.1	Правильно и всесторонне идентифицирует характер правоотношений, учитывая все значимые факты и обстоятельства. Производит детальный	Хорошо определяет характер правоотношений с учетом большинства значимых факторов, но допускает незначительные	Идентифицирует характер правоотношений на общем уровне, но существенные факты и обстоятельства остаются незамеченными или неправильно	Характер правоотношений определён неправильно, ключевые факты и обстоятельства упущены или неверно интерпретированы.

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		анализ с использованием юридических понятий и категорий Знает в совершенстве ключевые факты, выявляет любые противоречия и недостаточности в доказательственной базе, логично структурирует события. Точно определяет применимые правовые нормы, умело интерпретирует их в контексте дела, правильно применяет соответствующие статьи. В совершенстве знает структуру и функционал правовых баз данных и консультационных систем. Умеет быстро и точно находить необходимую информацию, эффективно использовать расширенные функции поиска, фильтрации и сортировки данных. Кроме того, способен самостоятельно создавать сложные поисковые запросы и оптимизировать их. Превосходно понимает и применяет законодательные и судебные	пробелы в анализе или неучёт некоторых подробностей. Знает хорошо большинство ключевых фактов, но некоторые важные аспекты могут быть упущены или недостаточно акцентированы, выявляет основные противоречия. Верно определяет основную массу правовых норм, но допускает незначительные ошибки в интерпретации или применении отдельных статей. Хорошо ориентируется в основных правовых базах данных и консультационных системах. Умеет использовать основные функции поиска и фильтрации данных, но может затрудняться при использовании более сложных функций. Обладает достаточными навыками для систематизации и анализа информации.	интерпретированы. Выделяет лишь часть ключевых фактов, часто упускает важные моменты, с трудом выделяет противоречия и логические связи. Имеет затруднения в определении и применении правовых норм, часто допускает ошибки в интерпретации. Имеет общее представление о структуре и функционале правовых баз данных. Способен выполнить простой поиск информации, но зачастую пользуется только самыми базовыми функциями, не осознавая потенциал систем. Использует основные нормы законодательства, зачастую в упрощенном виде. Испытывает затруднения при работе с более сложными случаями.	Испытывает большие трудности в выделении ключевых фактов и анализе обстоятельств дела, часто пропускает существенные детали. С трудом соотносит факты с правовыми нормами, неправильно интерпретирует и применяет законы. Не знает структуру и функционал правовых баз данных и консультационных систем. Испытывает значительные трудности при поиске необходимой информации. Практически не умеет систематизировать и анализировать правовую информацию. Выводы крайне поверхностны и часто необоснованны.

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		нормы для квалификации правовых ситуаций.			
ПК-2	ИПК-2.2	Знает в совершенстве все разделы и статьи Гражданского кодекса РФ, включая специальные главы, детально разбирает каждую конструкцию гражданского права. Умеет применять нормы закона в различных правовых ситуациях, аргументирует свои позиции ссылаясь на актуальные прецеденты. Также способен идентифицировать и использовать типовые конструкции, адаптируя их под конкретные случаи в гражданском обороте. Умеет точно и быстро идентифицировать и отбирать правовые нормы, релевантные конкретным обстоятельствам. Способен глубоко анализировать факты дела и эффективно применять подходящие нормы, демонстрируя крепкие навыки в сравнительном	Знает хорошо основные разделы и статьи Гражданского кодекса РФ, понимает их содержание и основные принципы. Умеет применять полученные знания в стандартных правовых ситуациях. Знаком с типичными конструкциями и прецедентами, но может испытывать затруднения в сложных или нестандартных случаях, требующих глубокой аналитики. Умеет отбирать правовые нормы для стандартных ситуаций, проявляя уверенность в их применении. Знает основные принципы сравнения норм, однако может испытывать трудности с более комплексными случаями или новыми правовыми вопросами. Способен вести аргументированное обсуждение, применяя выбранные	Имеет общее представление о структуре и содержании Гражданского кодекса РФ, но затрудняется с конкретными статьями и их практическим применением. Может знать некоторые типичные конструкции в гражданском обороте, однако недостаточно уверенно их использует. Знакомство с прецедентами минимально, затрудняется применять их на практике. Имеет общее представление о правовых нормах, однако может затрудняться в их выборе для конкретных случаев. Способен находить нормы, но не всегда удачно применяет их к фактам дела, а сравнительный анализ норм вызывает у него трудности. Знание законодательства ограничено, что сказывается на его способности находить правильные	Не знает перечень основных разделов и статей Гражданского кодекса РФ, а также основные источники гражданского права. Не имеет представления о типичных конструкциях и прецедентах, используемых в гражданском обороте. Не может продемонстрировать понимание основополагающих принципов гражданского права. Не знает и не понимает, как выбирать подходящие правовые нормы для конкретных случаев. Не умеет применять законы к фактам и обстоятельствам, испытывает серьёзные сложности с базовыми концепциями правоприменения. Не имеет навыков анализа правовых норм и не может провести сравнительный анализ, что затрудняет его участие в правовых процессах.

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		анализе правовых норм. Легко ориентируется в нюансах законодательства и прецедентного права, применяет их к реальным ситуациям с высокой эффективностью. Аргументирует свои выборы, опираясь на исторические и современные примеры правоприменения. Владеет методами точной и глубокой интерпретации правовых норм, учитывая все детали и особенности законодательного текста, умеет эффективно и корректно использовать юридические документы как в теоретических, так и в практических ситуациях. Демонстрирует способность критически анализировать и аргументировать свои позиции на основе юридических документов и нормативных актов. Обладает высокими коммуникативным и навыками, позволяющими четко и ясно	нормы к фактам дела, но иногда нуждается в поддержке коллег для анализа редких или сложных случаев. Хорошо знает основные гражданско-правовые нормы и методы их применения в стандартных ситуациях, обладает навыками корректной интерпретации правовых норм, но иногда может упускать из виду второстепенные детали. Может эффективно использовать юридические документы, однако время от времени сталкивается с затруднениями в более сложных или нетипичных делах. Способен проводить анализ правовых документов и аргументировать свои выводы, но требует дополнительного времени и ресурсов на более сложные задачи.	решения. Имеет общее представление о гражданско-правовых нормах и их применении, но нуждается в значительном руководстве и поддержке. Применяет базовые методы интерпретации правовых норм, часто сталкиваясь с трудностями при работе с более сложными текстами. Проявляет неспособность эффективно использовать юридические документы в более сложных ситуациях, что может привести к ошибочным выводам или недопониманию. Не всегда может точно аргументировать свои позиции на основе юридических документов, часто нуждается в пересмотрах и корректировках. Испытывает затруднения в разъяснении правовых вопросов, особенно если они выходят за рамки базового понимания норм.	Не имеет необходимых знаний для самостоятельного применения гражданско-правовых норм, не владеет методами интерпретации правовых норм, что приводит к неправильным выводам и некорректному правоприменению. Не способен использовать юридические документы эффективно и корректно, часто делая ошибки в их понимании и применении. Не умеет проводить аргументированный анализ правовых документов или делать обоснованные выводы. Не способен ясно и правильно разъяснять даже базовые правовые вопросы.

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		разъяснять сложные правовые вопросы.			
ПК-2	ИПК-2.3	Знает в совершенстве принципы и правила юридической квалификации владеет методами аргументации и обоснования юридической позиции на высоком уровне, безупречно применяя их на практике умеет самостоятельно и качественно составлять юридические заключения в соответствии с профессиональными стандартами способен легко и уверенно формулировать результат юридической квалификации даже в сложных и нетипичных ситуациях. Знает в совершенстве нормы гражданского законодательства и правоприменительную практику. Умеет точно и обоснованно формулировать результаты юридической квалификации по сложным и нестандартным ситуациям. Самостоятельно составляет юридические	Знает хорошо основные принципы и правила юридической квалификации имеет навыки аргументировать и обосновывать юридическую позицию, соблюдая основные стандарты и требования умеет составлять юридические заключения с минимальными ошибками и недочетами способен формулировать результат юридической квалификации в большинстве стандартных ситуаций. Знает хорошо нормы гражданского законодательства и правоприменительную практику. Умеет правильно квалифицировать большинство стандартных юридических ситуаций в гражданском обороте. Составляет юридические заключения, которые иногда требуют незначительной доработки. Излагает	Имеет представление о принципах и правилах юридической квалификации, но знания и навыки применения ими ограничены, сталкивается с трудностями при аргументации и обосновании юридических заключений, вызывает затруднения и часто встречаются ошибки и недочеты, которые требуют правки и доработки. Способен формулировать результат юридической квалификации лишь в простых и часто встречающихся ситуациях. Имеет общее представление о нормах гражданского законодательства и правоприменительной практике. Способен формулировать результаты юридической квалификации только в простых и часто встречающихся ситуациях. Составляет	Общее представление о принципах и правилах юридической квалификации отсутствует или крайне поверхностное. Не умеет аргументировать и обосновывать юридическую позицию, не владеет стандартами и требованиями написания юридических заключений. Практически не способен самостоятельно составлять юридические заключения, нуждается в постоянном контроле и помощи. Не знает перечень норм гражданского законодательства или имеет крайне поверхностные знания. Не умеет аргументированно обосновывать свою юридическую позицию. Практически не способен самостоятельно формулировать результаты юридической квалификации.

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		заключения высокого качества, которые редко требуют корректировки. Четко и логично излагает результаты квалификации, обосновывая их в соответствии с нормами права и судебной практикой. Уверенно владеет всеми аспектами письменной и устной юридической коммуникации, мастерски использует различные техники разработки юридических документов, включая сложные и нестандартные ситуации, грамотно формулирует и обосновывает юридические позиции в письменной и устной форме, отвечая на любые вопросы и аргументы контрагентов.	результаты квалификации вполне логично, но возможны небольшие неточности или недостатки в обосновании. Хорошо владеет письменной и устной юридической коммуникацией, хотя иногда нуждается в уточнении или подтверждении своих выводов, уверенно использует стандартные техники разработки юридических документов, но может испытывать затруднения в сложных ситуациях. Формулирует и обосновывает юридические позиции достаточно логично, но иногда допускает мелкие ошибки или упущения.	юридические заключения с ошибками и недочетами, которые требуют значительной доработки и правок. Излагает результаты квалификации недостаточно четко и логично, часто не обосновывая свои выводы. Выполняет основные требования письменной и устной юридической коммуникации, но делает это с заметными недостатками и ошибками, использует базовые техники разработки юридических документов, но часто допускает ошибки и требует значительного времени на доработку, формулирует и обосновывает юридические позиции с трудом, часто упуская важные детали или делая логические	заключения содержат системные ошибки и требуют значительных доработок. Не владеет или практически не владеет письменной и устной юридической коммуникацией, не умеет или серьезно затрудняется в использовании техник разработки юридических документов, плохо формулирует и обосновывает юридические позиции, допуская грубые ошибки и упуская критически важные моменты.

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Финансовые системы стран Азии. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Финансовые системы стран Азии содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на зачет и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Финансовые системы стран Азии

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1 Введение в финансовые системы стран Азии.

1. Каковы основные особенности финансовых систем стран Азии по сравнению с европейскими и американскими системами?
2. Как экономическое развитие влияет на структуру финансовых систем в различных странах Азии?
3. Назовите ключевые институциональные элементы финансовой системы, которые характерны для азиатских стран.
4. Какие страны Азии обладают наиболее развитой финансовой системой? Почему?
5. Как политическая стабильность в азиатских странах влияет на развитие их финансовой системы?
6. В чем заключается роль центральных банков в финансовых системах стран Азии?
7. Как экономическая интеграция в Азии (например, в рамках АСЕАН) повлияла на развитие финансовых систем?
8. Как азиатские финансовые системы адаптировались к глобальным финансовым кризисам?
9. Обсудите роль иностранных инвестиций в формировании финансовых систем стран Азии.
10. Какие проблемы стоят перед финансовыми системами развивающихся стран Азии?

Тема 1.2 Банковский сектор в странах Азии.

1. Какие типы банковских учреждений наиболее распространены в странах Азии?
2. В чём заключаются ключевые различия между государственными и частными банками в азиатских странах?
3. Как регулируется банковский сектор в странах Азии?
4. Каковы основные риски, с которыми сталкиваются банки в азиатских странах?
5. Как технологические инновации (финтех) влияют на банковскую сферу в странах Азии?
6. Какие страны Азии имеют наиболее конкурентоспособный банковский сектор? В чем причина их успеха?
7. Как банки в азиатских странах участвуют в поддержке национальных экономик и стимулировании роста?
8. Каково влияние глобальных банковских стандартов на банковский сектор в Азии?
9. Какие меры принимаются в странах Азии для противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма через банковскую систему?
10. Как пандемия COVID-19 повлияла на банковский сектор в странах Азии?

Тема 1.3 Фондовые рынки стран Азии.

1. Какие азиатские фондовые биржи являются крупнейшими и наиболее значимыми в мире?
2. Какова роль фондовых рынков в экономическом развитии стран Азии?
3. Чем структура фондового рынка Азии отличается от фондовых рынков Европы и США?
4. Какие факторы влияют на развитие фондовых рынков в азиатских странах?
5. Как иностранные инвесторы влияют на фондовые рынки стран Азии?
6. Какие риски присущи фондовым рынкам развивающихся стран Азии?
7. Как правительства азиатских стран регулируют и поддерживают фондовые рынки?
8. Как экономические и политические факторы влияют на волатильность фондовых рынков в Азии?

9. Обсудите роль фондовых рынков в Китае и Японии. Чем они отличаются друг от друга?

10. Какого рода компании преимущественно торгуются на фондовых рынках Азии (например, технологические, энергетические компании и т.д.)?

Тема 2.1 Политики и методы государственного регулирования.

1. Какие основные инструменты использует государство для регулирования экономики? Приведите примеры.

2. В чем разница между фискальной и монетарной политиками? Как они взаимосвязаны?

3. Какие задачи решает государственное регулирование рынка труда? Какие методы при этом используются?

4. Как государственное регулирование влияет на конкуренцию и рыночные механизмы?

5. Какие тарифные и нетарифные методы используются для регулирования внешней торговли?

Тема 2.2 Финансовые кризисы в странах Азии.

1. Какие ключевые причины возникновения финансовых кризисов можно выделить на примере стран Азии?

2. Как Азиатский финансовый кризис 1997 года повлиял на экономические и финансовые системы стран региона?

3. Какие уроки были извлечены азиатскими странами после кризиса 1997 года для предотвращения будущих кризисов?

4. Какие меры были приняты международными финансовыми институтами (МВФ, Всемирный банк) для стабилизации экономики в странах Азии во время кризисов?

5. Какова роль государственного вмешательства в период финансовых кризисов на примере азиатских стран?

Тема 2.3 Международное сотрудничество и интеграция.

1. Какие преимущества приносит экономическая интеграция странам, участвующим в международных союзах (например, АСЕАН, ШОС)?

2. Каковы ключевые цели и задачи международных экономических организаций, таких как МВФ, ВТО и Всемирный банк?

3. Какие уровни экономической интеграции существуют? Приведите примеры интеграционных союзов.

4. Как международное сотрудничество влияет на развитие национальной экономики и политическую стабильность?

5. Какие вызовы и риски связаны с международной экономической интеграцией для развивающихся стран?

Критерии оценивания собеседования:

1. Полнота ответа (максимум 20 баллов)

20 баллов: Студент полностью раскрывает суть вопроса, охватывает все ключевые аспекты, приводит точные определения и примеры, демонстрирует глубокие знания по теме.

15–19 баллов: Ответ раскрывает основную суть вопроса, но некоторые аспекты либо опущены, либо поверхностно рассмотрены. Примеры присутствуют, но могут быть не полностью связаны с вопросом.

10–14 баллов: ответ содержит базовые знания, но в нём отсутствуют важные элементы или подробности. Примеры отсутствуют или не связаны с темой.

5–9 баллов: ответ неполный, с существенными пробелами в понимании темы. Нет примеров или объяснений.

0–4 балла: Студент не раскрыл суть вопроса, ответ крайне поверхностный или неправильный.

2. Глубина анализа (максимум 20 баллов)

20 баллов: Студент демонстрирует способность анализировать и критически осмысливать материал, указывает на взаимосвязи между различными аспектами темы, выделяет важные элементы для обсуждения.

15–19 баллов: Студент делает анализ, но он недостаточно глубокий или частично поверхностный. Взаимосвязи рассмотрены, но не все подробно обоснованы.

10–14 баллов: Присутствует элементарный анализ, но без углубленного осмысления. Объяснения могут быть поверхностными или противоречивыми.

5–9 баллов: Анализ либо отсутствует, либо сводится к перечислению фактов без их осмысления.

0–4 балла: Отсутствие анализа и попыток осмысления материала.

3. Аргументация и использование примеров (максимум 20 баллов)

20 баллов: Студент приводит аргументированные доводы, использует конкретные и релевантные примеры для иллюстрации своих ответов.

15–19 баллов: примеры и аргументы приведены, но не всегда полностью связаны с основным ответом или недостаточно обоснованы.

10–14 баллов: примеры либо не приводятся, либо слабо связаны с сутью вопроса. Аргументы поверхностные.

5–9 баллов: примеры отсутствуют, аргументация слабая или неубедительная.

0–4 балла: Отсутствие аргументации и примеров.

4. Логичность и структура изложения (максимум 20 баллов)

20 баллов: ответ логично структурирован, мысли изложены последовательно и понятно, студент связывает отдельные части ответа в единое целое.

15–19 баллов: структура в целом логична, но могут быть незначительные отклонения или переходы между частями ответа.

10–14 баллов: ответ недостаточно логичен, изложение сбивчивое, последовательность нарушена.

5–9 баллов: ответ плохо структурирован, мысль изложена бессвязно.

0–4 балла: Ответ полностью хаотичен, отсутствует логика изложения.

5. Уровень владения терминологией и языком дисциплины (максимум 20 баллов)

20 баллов: студент уверенно и правильно использует специальную терминологию, демонстрирует высокий уровень владения языком дисциплины.

15–19 баллов: в целом правильное использование терминов, но могут быть незначительные ошибки или неточности.

10–14 баллов: Терминология используется, но не всегда правильно, присутствуют значительные ошибки.

5–9 баллов: термины либо не используются, либо используются неправильно.

0–4 балла: Отсутствие знаний ключевой терминологии.

Итоговая оценка: Максимум – 100 баллов.

1.2. Вопросы для докладов.

Тема 1.1 Введение в финансовые системы стран Азии.

1. Обзор и характеристика финансовых систем стран Азии.

2. Роль и влияние правительств в финансовых системах азиатских стран.

3. Финансовые институты в странах Азии: банки, страховые компании, небанковские финансовые учреждения.

4. Финансовые системы новых индустриальных стран Азии (НИС):

- особенности финансовой системы в Южной Корее, Сингапуре, Гонконге и Тайване
- проблемы и достижения финансовых систем НИС
- влияние финансовой системы на экономическое развитие и модернизацию

Тема 1.2 Банковский сектор в странах Азии.

1. Эволюция и современное состояние банковского сектора в Китае, Японии и Индии.

2. Международные банки в Азии: роль и влияние на развитие региональных банковских систем.

3. Технологические инновации в банковском секторе стран Азии.

4. Банковский кризис и меры по восстановлению финансовой устойчивости в странах Азии.

Тема 1.3 Фондовые рынки стран Азии.

1. Структура и динамика фондовых рынков в странах Азии.

2. Влияние глобальных экономических тенденций на фондовые рынки Азии.

3. Инвестиции в фондовые рынки стран Азии: риски и возможности.

4. Система контроля за финансовыми потоками в Германии в целях ПОД/Ф Регулирование и надзор за фондовыми рынками в странах Азии.

Тема 2.1 Политики и методы государственного регулирования.

1. Эволюция государственного регулирования финансовых рынков в Китае: между контролем и либерализацией.

2. Роль центральных банков Азии в обеспечении финансовой стабильности.

3. Государственное регулирование криптовалют в странах Азии.

4. Методы поддержки малого и среднего бизнеса в азиатских экономиках.

Тема 2.2 Финансовые кризисы в странах Азии.

1. Азиатский финансовый кризис 1997 года: уроки прошлого.

2. Финансовая устойчивость современных азиатских экономик в условиях глобальной нестабильности.

3. Кризисные явления в банковском секторе Индии: проблемы и решения.

4. Стратегии выхода из финансовых кризисов в странах Юго-Восточной Азии.

Тема 2.3 Международное сотрудничество и интеграция.

1. Роль АСЕАН в укреплении финансовых связей в Юго-Восточной Азии.

2. Влияние Китайской инициативы «Один пояс, один путь» на финансовую интеграцию Азии.

3. Экономическое сотрудничество между Японией и странами АСЕАН: перспективы и риски.

4. Международные финансовые институты и их роль в развитии азиатских рынков.

Критерии оценки:

Оценка	Критерии
«Отлично»	изложенный материал фактически верен, выявлено наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала.
«Хорошо»	изложенный материал фактически верен, выявлено наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала.
«Удовлетворительно»	материал изложен верно, но недостаточно полно, имеются недостатки в логике и последовательности изложения материала.
«Неудовлетворительно»	материал слабо связан с темой, при наличии грубых ошибок, непонимания сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов.

1.3. Вопросы для тестирования

Тема 1.1 Введение в финансовые системы стран Азии.

1. Какова основная роль центрального банка в финансовой системе страны?
a) Управление государственными расходами;
b) Регулирование денежной массы и контроль инфляции;
c) Предоставление потребительских кредитов;
d) Организация базового образования.

2. К какой форме финансового инструмента относится японская компания облигаций (JGB)?
a) Акции;
b) Облигации;
c) Валюта;
d) Депозиты.

3. Какой вид финансовых учреждений наиболее распространен в Индии для предоставления розничных банковских услуг?
a) Коммерческие банки;
b) Инвестиционные банки;
c) Кооперативные банки;
d) Кредитные союзы.

4. Какая страна является крупнейшим рынком фонды управления активами в Азии?
a) Япония;
b) Китай;
c) Южная Корея;
d) Индия.

5. Что такое «Islamic banking» и в какой стране оно наиболее развито?
a) Банковская система, основанная на исламских принципах; наиболее развита в Малайзии;
b) Банковская система, ориентированная на помощь малому бизнесу; наиболее развита в Тайване;
c) Система социального страхования; наиболее развита в Саудовской Аравии;
d) Система онлайн-банкинга; наиболее развита в Китае.

6. Какой биржевой индекс является основным показателем состояния фондового рынка в Гонконге?
a) Nikkei 225;
b) Hang Seng Index;
c) Shanghai Composite Index;
d) KOSPI.

7. В какой стране базируется Азиатский Банк Развития (The Asian Development Bank)?
a) Япония;
b) Китай;
c) Филиппины;
d) Южная Корея.

8. Какая страна использует валюту «Won»?
a) Вьетнам;
b) Таиланд;
c) Южная Корея;
d) Малайзия.

9. Какая финансовая система характеризуется высоким уровнем государственного участия и регулирования финансовых институтов?

a) Япония;
b) Сингапур;
c) Китай;
d) Индия.

10. Что представляет собой «Bai' Bithaman Ajil» в рамках исламского финансирования?
a) Контракт о предоставлении кредита с фиксированной процентной ставкой;
b) Беспроцентный кредит по требованию;
c) Долгосрочный контракт на покупку с отсрочкой платежа;
d) Финансовая помощь, предоставляемая на благотворительные цели.

Тема 1.2 Банковский сектор в странах Азии.

1. Какой из следующих банков является одним из крупнейших в Азии по объему активов?
a) Банк Кит;
б) JPMorgan Chase;
c) Международный банк Азии;
d) HSBC.

2. Какой из следующих факторов наиболее сильно влияет на стабильность банковского сектора в Азии?
a) Уровень инфляции;
b) Политическая стабильность;
c) Уровень безработицы;
d) Все вышеперечисленное.

3.Что такое «банковская система с двойным регулированием»?
a) Регулирование со стороны центрального банка и правительства;
b) Регулирование только со стороны центрального банка;
c) Регулирование на уровне мест;
d) Отсутствие регулирования.

4. Какой из следующих банковских инструментов используется для управления ликвидностью в банковском секторе?
a) Депозитные сертификаты;
b) Облигации;
c) Резервные требования;
d) Все.

5. Какой из следующих банков является центральным банком Японии?
a) Банк Японии;
b) Банк Китая;
c) Резервный банк Индии;
d) Государственный банк Пакистана.

6. Какой из следующих рисков наиболее распространен в банковском секторе?
a) Кредитный риск;
b) Валютный риск;
c) Рыночный риск;
d) Все вышеперечисленное.

7. Какой из следующих механизмов используется для предотвращения банкротства банков?
a) Резервные требования;
b) Страхование вкладов;
c) Обеспечение ликвидности;
d) Все вышеперечисленное.

8. Какой фактор стал причиной азиатского финансового кризиса 1997 года?
a) Падение цен на нефть;
b) Избыточное кредитование и спекуляции на валютном рынке;
c) Увеличение экспортных пошлин;
d) Все вышеперечисленное.

9. Какой из следующих банковских продуктов является наиболее распространенным в странах Азии?
a) Ипотечные кредиты;
b) Потребительские кредиты;
c) Корпоративные кредиты;
d) Все вышеперечисленные.

10. Какой из следующих аспектов является ключевым для успешной работы банковского сектора в Азии?
a) Хорошо развитая инфраструктура;
b) Доступ к международным рынкам;
c) Эффективное регулирование и надзор;
d) Все вышеперечисленное.

Тема 1.3 Фондовые рынки стран Азии.

1. Что является основной функцией фондовой биржи?
a) Регулирование валютного курса;
b) Обеспечение платформы для торговли ценными бумагами
c) Выдача кредитов;
d) Управление золотовалютными резервами.
2. Какая из следующих бирж является крупнейшей по рыночной капитализации в Азии?
a) Токийская фондовая биржа;
b) Шанхайская фондовая биржа;
c) Гонконгская фондовая биржа;
d) Мумбайская фондовая биржа.

3. Биржевой индекс Nikkei 225 относится к рынку какой страны?
a) Китай;
b) Южная Корея;
c) Япония;
d) Индия.

4. Какой регулятор управляет фондовыми рынками в Индии?
a) SEBI (Совет по ценным бумагам и биржам Индии);
b) MAS (Управление денежного обращения Сингапура);
c) FSA (Служба финансовых услуг);
d) HKMA (Орган денежного оборота Гонконга).

5. Что из перечисленного является основным риском для фондовых рынков в Азии?
a) Высокий уровень государственных субсидий;
b) Политическая нестабильность и региональные конфликты;
c) Низкая волатильность рынков;
d) Избыточная регуляция иностранных инвесторов.

6. В какой стране находится фондовая биржа KOSPI?
a) Япония;
b) Китай;
c) Южная Корея;
d) Малайзия.

7. Какое воздействие на фондовые рынки Азии оказывает международная торговля?
a) Понижает волатильность;
b) Усиливает экономическую интеграцию и корреляцию индексов;
c) Исключительно благотворное в краткосрочной и долгосрочной перспективе;
d) Ограничивает ликвидность.

8. Какая страна первой ввела электронную торговлю на своей фондовой бирже в Азии?
a) Япония;
b) Гонконг;
c) Сингапур;
d) Китай.

9. Как современной тенденцией изменяется роль институциональных инвесторов на азиатских рынках?
a) Снижается из-за увеличения индивидуальных инвестиций;
b) Увеличивается, вливая значительные капиталы и изменяя динамику рынков;
c) Остается стабильной без значительных изменений;
d) Становится незначительной ввиду снижения доверия.

10. Какое значение для иностранных инвесторов имеют программы таких акций, как Stock Connect между материковым Китаем и Гонконгом?
a) Усложняет доступ к рынкам Китая;
b) Упрощает инвестирование в китайские акции через Гонконг;
c) Полностью изолирует иностранные инвестиции;
d) Не оказывает никакого влияния.

Тема 2.1 Политики и методы государственного регулирования.

1. Что подразумевается под понятием «финансовая стабильность»?
a) Стабильные цены на товары первой необходимости;
b) Устойчивое развитие экономики без резких колебаний;
c) Регулярное увеличение государственного долга;
d) Постоянное снижение уровня инфляции.

2. Какова основная цель государственного регулирования финансовой системы?
a) Увеличение дохода крупных корпораций;
b) Снижение уровня бедности;
c) Обеспечение стабильности и снижения рисков в финансовом секторе;
d) Контроль за частными инвестициями.

3. Какая из следующих организаций отвечает за мониторинг и контроль финансовой стабильности на международном уровне?

a) Всемирный банк;
b) Международный валютный фонд (МВФ);
c) Всемирная торговая организация (ВТО);
d) Европейский центральный банк (ЕЦБ).

4. Что такое «макропруденциальное регулирование»?

a) Регулирование отдельных финансовых институтов;
b) Регулирование отдельных секторов экономики;
c) Регулирование, направленное на обеспечение стабильности всей финансовой системы;
d) Регулирование корпоративных налогов.

5. Какая политика направлена на сдерживание кризисных ситуаций и предотвращение системных рисков в финансовой системе?

a) Монетарная политика;
b) Фискальная политика;
c) Промышленная политика;
d) Макропруденциальная политика.

6. Какая из следующих мер является примером инструментов макропруденциального регулирования?

a) Изменение учетной ставки центрального банка;
b) Введение резервных требований для банков;
c) Снижение налогов на прибыль;
d) Увеличение государственных расходов на инфраструктуру.

7. Почему важно регулировать кредитование и ипотечное кредитование в целях финансовой стабильности?

a) Чтобы снизить доходность банков;
b) Чтобы предотвратить накопление избыточных долгов у населения и возможные дефолты;
c) Чтобы стимулировать развитие первичного рынка недвижимости;
d) Чтобы увеличить объемы потребительских расходов.

8. В чем заключается цель стресс-тестов, проводимых в финансовых институтах?

a) Оценка производительности сотрудников;
b) Оценка устойчивости финансовых институтов к различным экономическим шокам;
c) Прогнозирование будущих доходов;
d) Оценка репутационных рисков.

9. Как называется политика, направленная на увеличение денежной массы и снижение ставок с целью стимулирования экономики?

a) Строгая денежно-кредитная политика;
b) Регрессивная монетарная политика;
c) Гибкая денежно-кредитная политика;
d) Ограничительная монетарная политика.

10. Что из ниже перечисленного увеличивает финансовую нестабильность?

a) Разнообразие финансовых институтов и инструментов;
b) Высокий уровень прозрачности и отчетности в финансовой системе;
c) Высокий уровень долговой нагрузки у частных и корпоративных заемщиков;
d) Стабильная и предсказуемая макроэкономическая политика.

Тема 2.2 Финансовые кризисы в странах Азии.

1. Какой из нижеперечисленных факторов стал одной из причин Азиатского финансового кризиса 1997 года?

a) Высокие цены на нефть;
b) Избыточные заимствования в иностранной валюте;
c) Изоляция от международных рынков;
d) Жёсткая государственная регуляция.

2. Какую ключевую роль сыграл Международный валютный фонд (МВФ) во время Азиатского финансового кризиса?

a) Провёл инвентаризацию активов;
b) Предоставил финансовую помощь и разработал программы экономической стабилизации;
c) Закрыл биржи для предотвращения паники;
d) Заблокировал международные валютные потоки.

3. Какая страна первой оказалась под ударом финансового кризиса 1997 года?

a) Сингапур;
b) Таиланд;
c) Малайзия;
d) Индонезия.

4. Каков был один из долгосрочных эффектов Азиатского финансового кризиса на региональные экономики?

a) Усиление валютного контроля;
b) Устойчивое улучшение системы корпоративного управления;
c) Полное прекращение иностранных инвестиций;
d) Национализация всех частных банков.

5. Какие меры были приняты для предотвращения повторения финансового кризиса в Азии?

a) Повышение налогов на импорт;
b) Укрепление валютных резервов и реформирование банковского сектора;
c) Стимулирование внутреннего производства за счёт протекционизма;
d) Ужесточение иммиграционной политики.

Тема 2.3 Международное сотрудничество и интеграция.

1. Как называется экономический союз, способствующий интеграции стран Юго-Восточной Азии?

a) НАФТА;
b) ЕС;
c) АСЕАН;
d) МЕРКОСУР.

2. Какая азиатская страна активно продвигает инициативу «Один пояс, один путь»?

a) Индия;
b) Япония;
c) Китай;
d) Южная Корея.

3. В каком аспекте Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ) поддерживает международное сотрудничество?

a) Продвигает культурный обмен;
b) Финансирует инфраструктурные проекты в Азии;
c) Регулирует валютные рынки;
d) Управляет образовательными программами.

4. Какой эффект оказало вступление Китая в ВТО в 2001 году на международное сотрудничество?

a) Уменьшило торговые барьеры и стимулировало глобальную торговлю;
b) Провело к снижению мирового ВВП;
c) Уменьшило экспортно-импортные операции Китая;
d) Увеличило изоляцию Китая от мировой экономики.

5. Как развитие инфраструктурных сетей влияет на экономическую интеграцию в Азии?

a) Снижает транспортные издержки и ускоряет экономический рост;
b) Вызывает усиление коммерческой конкуренции между странами;
c) Отключает регион от глобальных рынков;
d) Препятствует свободной торговле.

Критерии оценки

Оценка	Критерии
«Отлично»	если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста;
«Хорошо»	если обучающийся правильно ответил на 84-69 % заданий теста;
«Удовлетворительно»	если обучающийся правильно ответил на 68-50% заданий теста;
«Неудовлетворительно»	если обучающийся правильно ответил менее чем на 50% заданий теста.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету.

1. Какие основные элементы входят в финансовую систему страны?
2. Охарактеризуйте историческое развитие финансовой системы Китая.
3. Как осуществляется регулирование и надзор за финансовыми институтами в Японии?
4. Какие основные финансовые инструменты используются на фондовом рынке Гонконга?
5. Рассмотрите роль и функции Банка Японии в экономике страны.
6. Какова структура финансовой системы Южной Кореи?
7. Объясните специфику работы Сингапурской биржи (SGX).
8. Как финансовая система Индии отражает ее экономическое развитие?
9. Какие особенности наличествуют в финансовой системе Таиланда?
10. Объясните роль валютного рынка в финансовой системе Китая.
11. Какие меры антикризисного регулирования существуют в Японии?
12. Какова роль иностранного капитала в финансовой системе Вьетнама?
13. Охарактеризуйте основные инвестиционные фонды, действующие на финансовом рынке Малайзии.
14. Какие основные вызовы стоят перед финансовой системой Пакистана?
15. Какова структура государственного бюджета Индонезии, и какие источники его

финансирования?

16. Объясните порядок функционирования и структуру азиатских инфраструктурных инвестиционных банков.

17. Каковы основные направления финансовой политики Центрального банка Шри-Ланки?

18. Охарактеризуйте развитие электронных платежных систем и финансовых технологий в Китае.

19. Какова роль и функции финансовых регуляторов в Гонконге?

20. Какие факторы влияют на устойчивость финансовой системы Бангладеш?

21. Какова роль суверенных фондов в экономике и финансовой системе Сингапура?

22. Объясните влияние внешнеэкономической политики и глобализации на финансовую систему Южной Кореи.

23. Каковы основные изменения в финансовом законодательстве Филиппин за последние 10 лет?

24. В чем заключается специфика исламских финансовых институтов и их роль в финансовой системе Малайзии?

25. Каковы перспективы развития финансовых систем азиатских стран в контексте глобальных экономических трендов?

2.1.2. Примеры тестовых заданий.

1. Какую роль играет Банк Японии в финансовой системе страны?
a) Установление налоговых ставок
b) Регулирование денежных потоков и проведение денежно-кредитной политики
c) Управление государственными социальными программами
d) Регулирование импорта и экспорта

2. Какая валюта является основной в Китае?
a) Йена
b) Вон
c) Рупия
d) Юань

3. Какие финансовые инструменты наиболее популярны на Токийской фондовой бирже?
a) Акции, облигации и опционы
b) Нефть и газ
c) Государственные гранты
d) Сельскохозяйственные субсидии

4. Как называется центральный банк Южной Кореи?
a) Центральный банк Кореи
b) Национальный банк Кореи
c) Банк Кореи
d) Финансово-экономический банк Кореи

5. Какова основная функция государственности Сингапура в контексте финансовой системы?
a) Формирование бюджета и налоговой политики
b) Обеспечение правопорядка и национальной безопасности
c) Создание благоприятного инвестиционного климата и регулирование финансовых институтов
d) Управление образовательными учреждениями

6. Какие реформы были проведены в Индии для улучшения финансовой системы в последние годы?

a) Введение новых техосмотров для автомобилей

b) Либерализация финансовых рынков и внедрение GST (налог на товары и услуги)

c) Запрет на иностранные инвестиции

d) Увеличение государственных расходов на оборону

7. Что собой представляет Исламская банковская система, распространённая в Малайзии и Индонезии?

a) Система, основанная на кредитах с высокими процентными ставками

b) Банковская система, регулируемая европейским законодательством

c) Система, запрещающая получение и выплату процентов, основанная на принципах шариата

d) Система, используемая исключительно для обслуживания мусульманских организаций

8. Какую стратегию капитализации использует Гонконг для поддержания стабильности финансового рынка?

a) Жёсткий контроль валютного курса

b) Либерализация финансовых потоков и поддержка свободного рынка

c) Национализация частного бизнеса

d) Ограничение доступа иностранных инвесторов

9. Какие особенности имеет банковская система Вьетнама в сравнении с другими развивающимися странами Азии?

a) Сильная зависимость от иностранных инвесторов

b) Совмещает элементы централизованной плановой экономики и рыночных механизмов

c) Запрет на внутренние инвестиции

d) Однопартийная система регулирования

10. Что является основным фактором, привлекающим иностранных инвесторов в финансовую систему Таиланда?

a) Высокие налоговые ставки

b) Политическая нестабильность

c) Развитая инфраструктура и благоприятные условия для ведения бизнеса

d) Ограничения на вывоз капитала.

2.1.3. Примеры практических (ситуационных) задач)

1. Анализ финансовой устойчивости.

Выявите и оцените финансовую устойчивость двух стран Восточной Азии: Японии и Южной Кореи. Исходя из экономических показателей, таких как уровень государственного долга, всевозможные рейтинги кредитоспособности и данные о ВВП, определите, какая из стран более устойчива к глобальным финансовым кризисам. Аргументируйте свой выбор и предложите рекомендации для улучшения финансовой устойчивости выбранной страны.

2. Влияние валютного курса на торговлю.

Представьте, что вы – экономист в Министерстве финансов Индии. В связи с недавним укреплением индийской рупии относительно доллара США возникли опасения по поводу снижения конкурентоспособности индийских экспортеров. Проведите анализ, как изменения валютного курса могут повлиять на экспортный и импортный рынки страны. Какие меры может предпринять правительство для защиты местных производителей?

3. Разработка инвестиционной стратегии.

Вы являетесь финансовым консультантом для фонда, который намерен инвестировать в развивающиеся рынки Юго-Восточной Азии, например, во Вьетнаме и Индонезии. На основе текущих экономических тенденций, политической стабильности и изменений в финансовом регулировании сформулируйте рекомендации по внедрению инвестиционной стратегии. Какие факторы, по вашему мнению, будут наиболее значительными для успешных инвестиционных решений в этих странах?

4. Анализ влияния международных организаций.

В рамках вашего исследовательского проекта вам поручено изучить роль Международного валютного фонда (МВФ) в реформировании финансовых систем стран Центральной Азии, таких как Казахстан и Кыргызстан. Подготовьте отчет о влиянии программ МВФ на финансовую стабильность и экономический рост этих стран. Какое влияние оказали данные программы на социальные аспекты жизни населения?

5. Кризис и восстановление.

Симулируйте ситуацию, в которой одна из стран Центральной Азии столкнулась с экономическим кризисом вследствие падения цен на нефть. Опишите, как правительство может использовать различные механизмы (бюджетную политику, монетарную политику и внешние заимствования) для выхода из кризиса. Также рассмотрите, какие долгосрочные структурные изменения могут способствовать повышению устойчивости финансовой системы.

6. Тенденции цифровых финансов.

Вы служите аналитиком в финансовом учреждении, работающем в Азии, и вам поручено исследовать рост цифровых валют, таких как китайский юань в цифровом формате (CBDC). Оцените потенциальные выгоды и риски внедрения цифровой валюты как для финансовой системы Китая, так и для глобальной экономики. Определите, как это может влиять на традиционные банки и финансы в других странах региона.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура билета для проведения зачета и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	теоретический вопрос	50
2	тестовые задания	50
Всего баллов по билету		100

2.2.2. Итоговая оценка результатов зачета

100-балльная шкала	**Шкала 5-балльная**	**Шкала зачёта**	**Критерии оценивания**
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы;

			2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения зачета

Зачет проводятся в устной форме. Тестовые задания выполняются письменно, затем даются устные пояснения. Ответ на теоретический вопрос дается устно. Время на подготовку ответа – 30 мин.

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра общественных финансов

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СТРАНАХ АЗИИ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Белова Елена Сергеевна – канд. экон. наук, доцент кафедры общественных финансов

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
общественных финансов
(протокол от 31.01.2025 г. № 5)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у студентов системного понимания налоговых систем стран Азии, их структуры, основных видов налогов и механизмов налогообложения.

Изучение основных понятий и принципов налогообложения.

Анализ структуры налоговых систем различных стран Азии.

Сравнение налоговых систем стран Азии и выявление их особенностей.

Изучение международных аспектов налогообложения и роли Азиатского региона в глобальной налоговой системе.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.02 Налоги и налогообложение в странах Азии входит в часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина Налоги и налогообложение в странах Азии опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международный коммерческий арбитраж

Проектная практика

Международные финансы

Дисциплина Налоги и налогообложение в странах Азии выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Второй иностранный язык

Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии

1.3. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Налоги и налогообложение в странах Азии соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.1 Анализирует законодательство Российской Федерации для совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Основные аспекты международного частного и экономического права. Локальное законодательство, регулирующее международные экономические отношения. Международные договоры и соглашения, подписанные Российской Федерацией. Уметь: Анализировать законодательство Российской Федерации в контексте международных экономических отношений. Оценивать взаимодействие международного и национального права. Аргументировать выбор правовых норм для конкретных международных ситуаций. Владеть: Навыками работы с международными и национальными правовыми актами. Методами сравнительного правоведения. Техниками юридического анализа и синтеза в международных отношениях.
	ИПК-1.2 Определяет порядок и способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Правила и процедуры международных контрактных обязательств. Требования к оформлению документов в международных экономических сделках. Основные элементы и этапы осуществления международных коммерческих операций. Уметь: Разрабатывать и принимать решения по юридическим вопросам в международной сфере. Совершать юридически значимые действия в рамках международных сделок. Оценивать риски и предотвращать негативные юридические последствия. Владеть: Методами и средствами юридического анализа международных экономических действий. Навыками документирования и закрепления международных юридических действий. Техниками управления юридическими процессами в международной сфере.

ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.3 Принимает решения и совершает юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Знать: Регулирование гражданских правоотношений и юридических действий в рамках международных сделок. Принципы и нормы, регулирующие гражданский оборот. Типовые контракты и документы в сфере международного экономического права. Уметь: Принимать решения по юридическим аспектам международных сделок. Оформлять и документировать юридические действия. Предотвращать юридические риски и обеспечивать правовую защиту участников гражданского оборота. Владеть: Навыками подготовки и составления договоров и соглашений. Методами анализа и управления международными коммерческими процессами. Техниками проведения юридических консультаций и сопровождения сделок.
ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.1 Определяет характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Принципы классификации гражданско-правовых отношений. Соответствующие статьи Гражданского кодекса Российской Федерации. Основные теории и понятия в области гражданского права. Тенденции и примеры судебной практики по аналогичным делам. Уметь: Анализировать представленные факты и обстоятельства дела. Соотносить факты с установленными нормами права. Определять предмет и субъект правоотношений. Использовать юридическую терминологию для точного описания правоотношений. Владеть: Навыками работы с правовыми базами данных и консультационными системами. Техниками анализа и синтеза правовой информации. Методами поиска и использования судебной практики для квалификации правоотношений.

ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.2 Определяет правовые нормы, подлежащие применению с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Структуру и содержание Гражданского кодекса Российской Федерации. Основные источники гражданского права. Прецеденты и типичные конструкции, используемые в гражданском обороте. Уметь: Анализировать фактические обстоятельства дела. Находить и отбирать применимые правовые нормы из нормативно-правовых актов, включая Гражданский кодекс и связанные с ним законы. Интерпретировать правовые нормы. Владеть: Практическими навыками применения гражданско-правовых норм. Способами и методами интерпретации правовых норм. Техниками корректного и эффективного использования юридических документов.
	ИПК-2.3 Формулирует результат юридической квалификации фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Принципы и правила юридической квалификации. Способы аргументации и обоснования юридической позиции. Стандарты написания юридических заключений. Уметь: Формулировать юридические заключения на основе собранных фактов и норм. Четко и логично излагать результаты квалификации. Обосновывать и доказывать правильность своей квалификации. Владеть: Навыками письменной и устной юридической коммуникации. Техниками разработки юридических документов. Методами представления и защиты юридических позиций.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость освоения дисциплины Налоги и налогообложение в странах Азии составляет:

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа, в том числе:	48
Лекционные занятия (Лек)	24

Практические занятия (Пр)		24
Самостоятельная работа студентов		60
Подготовка к промежуточному контролю		
Общая трудоемкость освоения дисциплины	часы:	108
	зачетные единицы:	3

2.2. Тематический план дисциплины

Разделы дисциплины	Семестр	Лекции		Практические (семинарские) занятия			Лабораторные занятия			Самостоя-тельная работа	Форма текущего контроля
		Количество часов									
		аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки	аудиторные	в электронной информационно-образовательной среде	в том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Налоги и налогообложение в странах Азии											
Тема 1.1 Введение в налогообложение и налоговые системы в странах Азии	8	4		6						14	С, Д, К
Тема 1.2 Налоговая политика и её влияние на экономику стран Азии	8	4		4						12	С, Д, К
Тема 1.3 Особенности налогообложения в ключевых странах Азии	8	6		4						12	С, Д, К
Тема 1.4 Перспективы развития налоговых систем в странах Азии	8	6		6						12	С, Д, К
Тема 1.5 Правовые и институциональные аспекты налогообложения	8	4		4						10	С, Д, К
Итого по разделу:		24		24						60	
Промежуточный контроль (за семестр) (зачёт)											
Итого по дисциплине:		24		24						60	

Формы текущего контроля:
С - Собеседование
Д - Доклады
К - Кейсы

2.3. Содержание отдельных разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Налоги и налогообложение в странах Азии

Тема 1.1 Введение в налогообложение и налоговые системы в странах Азии
История налогообложения в азиатских странах

Основные типы налогов и их функции
Понятие и классификация налогов в азиатских странах
Сравнительный анализ налоговых систем стран Азии и других регионов
Тема 1.2 Налоговая политика и её влияние на экономику стран Азии
Основные направления налоговой политики.
Влияние налогов на экономику.
Транснациональные корпорации и налогообложение.
Налоговые стимулы для инвестиций.
Тема 1.3 Особенности налогообложения в ключевых странах Азии
Налоговая система Китая: структура и особенности.
Налогообложение в Японии.
Основные налоги в Индии.
Налоговое регулирование в Юго-Восточной Азии.

Тема 1.4 Перспективы развития налоговых систем в странах Азии
Влияние новых технологий на налогообложение.
Глобальные налоговые тренды.
Экологические налоги.
Интеграция налоговых систем.
Тема 1.5 Правовые и институциональные аспекты налогообложения
Правовые основы и институциональная структура налоговых систем стран Азии.
Анализ правовых аспектов налогообложения в контексте международного сотрудничества.

2.4. Образовательные технологии

1. Лекция
2. Семинар
3. Консультация

2.5. Практические (семинарские) занятия / Лабораторные занятия

Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Количество часов практических (семинарских) занятий	Содержание вопросов, рассматриваемых на практических (семинарских) занятиях
Тема 1.1. Введение в налогообложение и налоговые системы в странах Азии	6	Анализ эволюции налоговых систем на примерах разных стран
Тема 1.2. Налоговая политика и её влияние на экономику стран Азии	4	Анализ налоговой политики выбранной страны. Дискуссия по влиянию налогов на экономическое развитие. Рассмотрение успешных примеров налоговых стимулов.
Тема 1.3. Особенности налогообложения в ключевых странах Азии	4	Кейсы по налоговому регулированию в каждой из стран. Дискуссия о различиях и сходствах налоговых систем в Азии. Презентации студентов по налоговым системам стран региона.

Тема 1.4. Перспективы развития налоговых систем в странах Азии	6	Обсуждение роли технологий в налоговых системах. Дискуссия по глобальным налоговым трендам. Анализ перспектив введения экологических налогов. Презентации по интеграции налоговых систем стран Азии.
Тема 1.5. Правовые и институциональные аспекты налогообложения	4	Роль стран Азии в международном налоговом сотрудничестве

2.6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Налоги и налогообложение в странах Азии реализуется в следующих формах:

№ семестра	Наименование разделов и тем согласно тематическому плану	Формы самостоятельной работы студентов	Количество часов
8	Тема 1.1. Введение в налогообложение и налоговые	Анализ учебного материала	14
	Тема 1.2. Налоговая политика и её влияние на экономику стран	Анализ учебного материала	12
	Тема 1.3. Особенности налогообложения в ключевых	Анализ учебного материала	12
	Тема 1.4. Перспективы развития налоговых систем в странах Азии	Анализ учебного материала	12
	Тема 1.5. Правовые и институциональные аспекты	Анализ учебного материала	10
		Всего	60

При выполнении самостоятельной работы студент использует учебно- методическое обеспечение, указанное в разделе 4.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.2. Оценочные средства по дисциплине

Описание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине Налоги и налогообложение в странах Азии и критерии оценивания приведены в приложении к рабочей программе «Фонд оценочных средств».

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Адрес сайта курса

https://nsuem.ru

4.2. Основная учебная литература

1. Кирова Е. А., Карп М. В., Захарова А. В., Черник И. Д., Сенков В. А., Типалина М. В., Самоделко Л. С., Гулькова Е. Л., Морозова Н. Г., Черник Д. Г. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 466 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/571336

2. Бурденко Е.В., Быкасова Е.В., Ковалева О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 255 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=434341

3. Маршавина Л. Я., Галина Г. Н., Агапова А. А., Белецкий М. В., Глубокова Н. Ю., Голубцова Е. В., Князева А. В., Колчин С. П., Омшанова Э. А., Топчи Ю. А., Чалова А., Сычева Е. И., Стручкова Е. С., Дюжов А. В., Чайковская Л. А. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 526 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560438

4.3. Дополнительная учебная литература

1. Корепанова Н.Б. Внешнеторговый контракт: содержание, документы, учет, налогообложение [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 237 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=432300

2. Каспина Р. Г., Плотникова Л. А. Бухгалтерский учет и налогообложение внешнеэкономической деятельности организаций [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 420 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=438534

3. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 781 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/558109

4.4. Нормативно-правовые документы

Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября
1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ и часть третья от
26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998
№ 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998).

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000
№ 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000).

Закон "О Народном банке Китая" (The People's Bank of China Law)

Закон "О коммерческих банках" (The Commercial Bank Law)

Закон "О ценных бумагах" (The Securities Law)

Закон "О фондовом рынке" (The Fund Law)

Валютное регулирование и контроль капитала (Regulations on Foreign Exchange and Capital Control)

Налоговое законодательство (Tax Laws, включая Корпоративный подоходный налог и НДС)

4.5. Периодические издания

1. Журнал "МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ". – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/542

2. Журнал "МЕЖДУНАРОДНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ". – Москва: ИД "Финансы и кредит". – URL: https://eivis.ru/browse/publication/19108

3. Журнал "ЭКО. ВСЕРОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ". – Новосибирск: АНО "Редакция журнала "ЭКО". – URL: https://eivis.ru/browse/publication/7025

4.6. Программное обеспечение

Альт-Финансы 2

Антиплагиат.ВУЗ

Гарант Максимум
Консультант Плюс
Декларация

4.7. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант Максимум
Консультант Плюс
Информио
Скрин контрагент
НЭБ eLIBRARY.RU
Федеральная служба государственной статистики

4.8. Перечень ресурсов сети «Интернет»

ЭБС Юрайт. – URL: http://www.biblio-online.ru
ЭБС «Консультант студента». – URL: www.studentlibrary.ru
Реферативная база данных SCOPUS. – URL: http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/

4.9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) - 1 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., экран -1 шт.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины следует ознакомиться с тематическим планом дисциплины (п. 2.2) и содержанием разделов и тем по дисциплине (п. 2.3). Подготовка к лекционным занятиям, определенным п. 2.2, осуществляется перед запланированной лекцией, определенной учебным расписанием. Подготовка к лекции должна носить общий ознакомительный характер для выявления проблемного поля темы лекции и обеспечения обратной связи студент – преподаватель. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям установлены п. 2.5. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям предполагает самостоятельный анализ лекционного материала, рекомендованной литературы (п. 4.2, 4.3), дополнительных теоретических и практических источников. Формы самостоятельной работы приведены в п. 2.6. При выполнении самостоятельной работы необходимо соблюдать рекомендации преподавателя. Для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации необходимо ознакомится с типовыми контрольными заданиями и иными материалами, содержащимися в фонде оценочных средств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра общественных финансов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СТРАНАХ АЗИИ

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине Налоги и налогообложение в странах Азии соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.1 Анализирует законодательство Российской Федерации для совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Основные аспекты международного частного и экономического права. Локальное законодательство, регулирующее международные экономические отношения. Международные договоры и соглашения, подписанные Российской Федерацией. Уметь: Анализировать законодательство Российской Федерации в контексте международных экономических отношений. Оценивать взаимодействие международного и национального права. Аргументировать выбор правовых норм для конкретных международных ситуаций. Владеть: Навыками работы с международными и национальными правовыми актами. Методами сравнительного правоведения. Техниками юридического анализа и синтеза в международных отношениях.
	ИПК-1.2 Определяет порядок и способы принятия решений и совершения юридических действий в интересах участников международных экономических отношений	Знать: Правила и процедуры международных контрактных обязательств. Требования к оформлению документов в международных экономических сделках. Основные элементы и этапы осуществления международных коммерческих операций. Уметь: Разрабатывать и принимать решения по юридическим вопросам в международной сфере. Совершать юридически значимые действия в рамках международных сделок. Оценивать риски и предотвращать негативные юридические последствия. Владеть: Методами и средствами юридического анализа международных экономических действий. Навыками документирования и закрепления международных юридических действий. Техниками управления юридическими процессами в международной сфере.

ПК-1 Способен принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников международных экономических отношений	ИПК-1.3 Принимает решения и совершает юридические действия в интересах участников гражданского оборота	Знать: Регулирование гражданских правоотношений и юридических действий в рамках международных сделок. Принципы и нормы, регулирующие гражданский оборот. Типовые контракты и документы в сфере международного экономического права. Уметь: Принимать решения по юридическим аспектам международных сделок. Оформлять и документировать юридические действия. Предотвращать юридические риски и обеспечивать правовую защиту участников гражданского оборота. Владеть: Навыками подготовки и составления договоров и соглашений. Методами анализа и управления международными коммерческими процессами. Техниками проведения юридических консультаций и сопровождения сделок.
ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.1 Определяет характер правоотношений с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Принципы классификации гражданско-правовых отношений. Соответствующие статьи Гражданского кодекса Российской Федерации. Основные теории и понятия в области гражданского права. Тенденции и примеры судебной практики по аналогичным делам. Уметь: Анализировать представленные факты и обстоятельства дела. Соотносить факты с установленными нормами права. Определять предмет и субъект правоотношений. Использовать юридическую терминологию для точного описания правоотношений. Владеть: Навыками работы с правовыми базами данных и консультационными системами. Техниками анализа и синтеза правовой информации. Методами поиска и использования судебной практики для квалификации правоотношений.

ПК-2 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере гражданского оборота	ИПК-2.2 Определяет правовые нормы, подлежащие применению с учетом имеющихся фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Структуру и содержание Гражданского кодекса Российской Федерации. Основные источники гражданского права. Прецеденты и типичные конструкции, используемые в гражданском обороте. Уметь: Анализировать фактические обстоятельства дела. Находить и отбирать применимые правовые нормы из нормативно-правовых актов, включая Гражданский кодекс и связанные с ним законы. Интерпретировать правовые нормы. Владеть: Практическими навыками применения гражданско-правовых норм. Способами и методами интерпретации правовых норм. Техниками корректного и эффективного использования юридических документов.
	ИПК-2.3 Формулирует результат юридической квалификации фактов и обстоятельств в сфере гражданского оборота	Знать: Принципы и правила юридической квалификации. Способы аргументации и обоснования юридической позиции. Стандарты написания юридических заключений. Уметь: Формулировать юридические заключения на основе собранных фактов и норм. Четко и логично излагать результаты квалификации. Обосновывать и доказывать правильность своей квалификации. Владеть: Навыками письменной и устной юридической коммуникации. Техниками разработки юридических документов. Методами представления и защиты юридических позиций.

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

2.1. Этапы формирования компетенций

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5
ИПК-1.1					
ИПК-1.1-З	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-1.1-У	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-1.1-В	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-1.2					
ИПК-1.2-З	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-1.2-У	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-1.2-В	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-1.3					
ИПК-1.3-З	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-1.3-У	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-1.3-В	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-2.1					

Код индикатора достижения компетенции	Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 1.4	Тема 1.5
ИПК-2.1-З	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-2.1-У	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-2.1-В	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-2.2					
ИПК-2.2-З	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-2.2-У	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-2.2-В	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-2.3					
ИПК-2.3-З	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-2.3-У	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К
ИПК-2.3-В	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К	С, Д, К

2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для всех форм текущего контроля, предусмотренных п. 2.1, и критерии их оценки представлены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Налоги и налогообложение в странах Азии.

РАЗДЕЛ 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Формы промежуточной аттестации по дисциплине

По дисциплине Налоги и налогообложение в странах Азии предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

8 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-1	ИПК-1.1	Детально знает основные аспекты международного частного и экономического права, уверенно ориентируется в локальном законодательстве, регулирующем международные экономические отношения, способен самостоятельно анализировать и применять нормы права в различных	Хорошо знает основные аспекты международного частного и экономического права. В целом ориентируется в локальном законодательстве, регулирующем международные экономические отношения, но может испытывать трудности с отдельными деталями,	Имеет общее представление об основных аспектах международного частного и экономического права, знает ключевые положения локального законодательства, регулирующего международные экономические отношения, но имеет значительные пробелы в знании.	Не знает перечень основных аспектов международного частного и экономического права, плохо ориентируется в локальном законодательстве, регулирующем международные экономические отношения, не способен применять нормы права в практических ситуациях.

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		юридических ситуациях, демонстрирует глубокое понимание взаимосвязей и отличий между международным и локальным законодательством. Может аргументированно объяснить сложные юридические концепции и их практическое значение. В совершенстве знает законодательство Российской Федерации и международное экономическое право; уверенно анализирует нормативно-правовые акты и их взаимодействие; может самостоятельно выявить и оценить юридические риски и коллизии; предлагает аргументированные решения правовых вопросов, связанных с международными экономическими отношениями. В совершенстве владеет навыками работы с международными и национальными правовыми	способен применять нормы права с некоторыми затруднениями в сложных ситуациях, понимает основные различия между международным и локальным законодательством, но иногда не может глубоко раскрыть их взаимосвязи. Может объяснить основные юридические концепции, хотя и менее уверенно. Хорошо знает законодательство Российской Федерации и международное экономическое право; проводит анализ нормативно-правовых актов с небольшой помощью или с некоторыми затруднениями; способен выявить основные юридические риски и коллизии, предложив решения в большинстве случаев; требует незначительную поддержку при решении сложных правовых вопросов. Хорошо владеет навыками работы с	Испытывает трудности при попытке применения норм права в конкретных ситуациях без дополнительной помощи. Понимает основные различия между международным и локальным законодательством, но не способен глубоко анализировать их взаимосвязи. Могут возникать трудности с объяснением даже базовых юридических концепций. Имеет общее представление о законодательстве Российской Федерации и международном экономическом праве; нуждается в значительной поддержке при анализе нормативно-правовых актов и их взаимодействия; испытывает сложности в выявлении юридических рисков и коллизий; решения правовых вопросов часто поверхностны и требуют значительных доработок. Имеет общее представление о навыках работы с	Не понимает различия между международным и локальным законодательством и их взаимосвязь. Не может объяснить даже базовые юридические концепции. Не знает в достаточной мере законодательство Российской Федерации и международное экономическое право; не способен самостоятельно анализировать нормативно-правовые акты и выявлять их взаимодействие; не может выявить юридические риски и коллизии; не предлагает обоснованных решений правовых вопросов. Не владеет навыками работы с международными и национальными правовыми актами; не использует методы сравнительного правоведения; не может применять техники юридического анализа и синтеза для решения правовых вопросов в

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		актами; уверенно применяет методы сравнительного правоведения; использует техники юридического анализа и синтеза для решения сложных правовых вопросов в международных экономических отношениях.	международными и национальными правовыми актами; применяет методы сравнительного правоведения при определённых затруднениях; использует основные техники юридического анализа и синтеза для решения большинства правовых вопросов в международных экономических отношениях.	международными и национальными правовыми актами; применяет методы сравнительного правоведения с значительными затруднениями; испытывает сложности в использовании техник юридического анализа и синтеза для решения правовых вопросов в международных экономических отношениях.	международных экономических отношениях.
ПК-1	ИПК-1.2	Знает в совершенстве правила и процедуры международных контрактных обязательств; способен уверенно разрабатывать и оформлять необходимые документы для международных экономических сделок; чётко понимает основные элементы и этапы осуществления международных коммерческих операций, включая принципы переговоров, заключения и исполнения контрактов. Знает в совершенстве международные	Знает хорошо правила и процедуры международных контрактных обязательств; умеет оформлять документы для международных экономических сделок с некоторыми затруднениями; имеет общее представление о основных элементах и этапах осуществления международных коммерческих операций, включая заключение и исполнение контрактов. Знает хорошо международные правовые нормы и процедуры; может разрабатывать и	Имеет представление о правилах и процедурах международных контрактных обязательств, но испытывает трудности при их применении; может оформлять документы для международных экономических сделок с значительными затруднениями; знает некоторые основные элементы и этапы осуществления международных коммерческих операций, но не уверенно ими оперирует. Имеет общее представление о международных правовых нормах и процедурах; испытывает	Не знает перечень правил и процедур международных контрактных обязательств; не способен корректно оформить документы для международных экономических сделок; не понимает основные элементы и этапы осуществления международных коммерческих операций и не может применять их на практике. Не знает перечень международных правовых норм и процедур; не способен разрабатывать и принимать решения по юридическим

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		правовые нормы и процедуры; способен разрабатывать и принимать обоснованные юридические решения по международным вопросам; уверенно и безошибочно совершает юридически значимые действия в рамках международных сделок; умеет эффективно представлять интересы участников на международной арене. В совершенстве владеет методами и средствами юридического анализа международных экономических действий; способен четко и грамотно документировать и закреплять международные юридические действия; свободно применяет техники управления юридическими процессами в международной сфере.	принимать решения по юридическим вопросам в международной сфере с некоторыми затруднениями; в основном правильно совершает юридически значимые действия в рамках международных сделок; способен представлять интересы участников на международной арене, но иногда нуждается в консультациях. Хорошо знает методы и средства юридического анализа международных экономических действий; способен документировать и закреплять международные юридические действия с некоторыми затруднениями; может применять техники управления юридическими процессами в международной сфере, но периодически нуждается в консультациях или дополнительной информации.	затруднения при разработке и принятии решений по юридическим вопросам в международной сфере; допускает ошибки при совершении юридически значимых действий в рамках международных сделок; ограниченно способен представлять интересы участников на международной арене. Имеет общее представление о методах и средствах юридического анализа международных экономических действий; испытывает затруднения при документировани и и закреплении международных юридических действий; ограниченно применяет техники управления юридическими процессами в международной сфере.	вопросам в международной сфере; часто допускает ошибки при совершении юридически значимых действий в рамках международных сделок; не может эффективно представлять интересы участников на международной арене. Не знает методов и средств юридического анализа международных экономических действий; не способен документировать и закреплять международные юридические действия; не умеет применять техники управления юридическими процессами в международной сфере, часто допуская ошибки.
ПК-1	ИПК-1.3	Знает в совершенстве регулирование	Знает хорошо регулирование гражданских	Имеет общее представление о регулировании	Не знает регулирующие гражданские

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		гражданских правоотношений и юридических действий в рамках международных сделок; полностью осведомлен о принципах и нормах, регулирующих гражданский оборот; свободно ориентируется в типовых контрактах и документах в сфере международного экономического права; способен самостоятельно принимать обоснованные решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота. Знает в совершенстве юридические аспекты международных сделок и принципиальные основы их регулирования; умеет принимать обоснованные и взвешенные решения по юридическим вопросам; обладает практическими навыками оформления и документировани я юридических действий на высоком	правоотношений и юридических действий в рамках международных сделок; понимает основные принципы и нормы, регулирующие гражданский оборот; способен работать с типовыми контрактами и документами в сфере международного экономического права, но нуждается в консультациях или рекомендациях в сложных случаях; может принимать решения и совершать юридические действия, в большинстве случаев действуя в интересах участников гражданского оборота. Знает хорошо основные юридические аспекты международных сделок и общие принципы их регулирования; может принимать обоснованные решения по юридическим вопросам с консультацией более опытных коллег; обладает достаточными навыками оформления и	гражданских правоотношений и юридических действий в рамках международных сделок; знаком с основными принципами и нормами, регулирующими гражданский оборот, но не в состоянии применить их на практике без посторонней помощи; испытывает затруднения при работе с типовыми контрактами и документами в сфере международного экономического права. Имеет общее представление о юридических аспектах международных сделок и основных принципах их регулирования; испытывает трудности при принятии решений по юридическим вопросам и нуждается в значительном руководстве со стороны более опытных специалистов; обладает ограниченными навыками оформления и документировани я юридических действий и часто	правоотношения и юридические действия нормы в рамках международных сделок; не осведомлен о принципах и нормах, регулирующих гражданский оборот; не способен работать с типовыми контрактами и документами в сфере международного экономического права; не в состоянии принимать решения и совершать юридические действия в интересах участников гражданского оборота. Не знает перечень юридических аспектов международных сделок и принципы их регулирования; не способен принимать решения по юридическим вопросам без полного руководства и помощи со стороны; не обладает навыками оформления и документировани я юридических действий, допускает многочисленные

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		профессиональном уровне; способен эффективно предотвращать юридические риски и обеспечивать правовую защиту участников гражданского оборота, рассматривая разнообразные сценарии и применяя оптимальные правовые стратегии. В совершенстве владеет навыками подготовки и составления договоров и соглашений на высоком профессиональном уровне, включая международные контракты, включая сложные и многоэтапные сделки Применяет передовые методы анализа и управления международными коммерческими процессами, эффективно выявляя и минимизируя риски.	документирования юридических действий, но иногда требует проверки со стороны; способен идентифицировать и предотвращать основные юридические риски, обеспечивая базовую правовую защиту участников гражданского оборота. Хорошо знает и применяет навыки подготовки и составления большинства типов договоров и соглашений; Применяет основные методы анализа и управления международными коммерческими процессами, умеет выявлять и оценивать основные риски.	допускает ошибки. Имеет общее представление о навыках подготовки и составления договоров и соглашений, в том числе международных, часто нуждается в проверке и исправлениях; ориентируется в базовых методах анализа и управления международными коммерческими процессами, но часто испытывает затруднения в оценке рисков.	ошибки; не способен идентифицировать и предотвращать юридические риски, не обеспечивая никакой правовой защиты участников гражданского оборота. Не знает перечень необходимых навыков для подготовки и составления договоров и соглашений, затрудняется составлять даже базовые документы; не знаком с методами анализа и управления международными коммерческими процессами, не может оценить риски; не владеет техниками проведения юридических консультаций и сопровождения сделок.
ПК-2	ИПК-2.1	Правильно и всесторонне идентифицирует характер правоотношений, учитывая все значимые факты и обстоятельства. Производит детальный	Хорошо определяет характер правоотношений с учетом большинства значимых факторов, но допускает незначительные	Хорошо определяет характер правоотношений с учетом большинства значимых факторов, но допускает незначительные	Характер правоотношений определён неправильно, ключевые факты и обстоятельства упущены или неверно интерпретированы.

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		анализ с использованием юридических понятий и категорий. Знает в совершенстве ключевые факты, выявляет любые противоречия и недостаточности в доказательственной базе, логично структурирует события. Точно определяет применимые правовые нормы, умело интерпретирует их в контексте дела, правильно применяет соответствующие статьи. В совершенстве знает структуру и функционал правовых баз данных и консультационных систем. Умеет быстро и точно находить необходимую информацию, эффективно использовать расширенные функции поиска, фильтрации и сортировки данных. Кроме того, способен самостоятельно создавать сложные поисковые запросы и оптимизировать их. Превосходно понимает и применяет законодательные и судебные	пробелы в анализе или неучёт некоторых подробностей. Знает хорошо большинство ключевых фактов, но некоторые важные аспекты могут быть упущены или недостаточно акцентированы, выявляет основные противоречия. Верно определяет основную массу правовых норм, но допускает незначительные ошибки в интерпретации или применении отдельных статей. Хорошо ориентируется в основных правовых базах данных и консультационных системах. Умеет использовать основные функции поиска и фильтрации данных, но может затрудняться при использовании более сложных функций. Обладает достаточными навыками для систематизации и анализа информации.	пробелы в анализе или неучёт некоторых подробностей. Выделяет лишь часть ключевых фактов, часто упускает важные моменты, с трудом выделяет противоречия и логические связи. Имеет затруднения в определении и применении правовых норм, часто допускает ошибки в интерпретации. Имеет общее представление о структуре и функционале правовых баз данных. Способен выполнить простой поиск информации, но зачастую пользуется только самыми базовыми функциями, не осознавая потенциал систем. Использует основные нормы законодательства, зачастую в упрощенном виде. Испытывает затруднения при работе с более сложными случаями.	Испытывает большие трудности в выделении ключевых фактов и анализе обстоятельств дела, часто пропускает существенные детали. С трудом соотносит факты с правовыми нормами, неправильно интерпретирует и применяет законы. Не знает структуру и функционал правовых баз данных и консультационных систем. Испытывает значительные трудности при поиске необходимой информации. Практически не умеет систематизировать и анализировать правовую информацию. Выводы крайне поверхностны и часто необоснованны.

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		нормы для квалификации правовых ситуаций.			
ПК-2	ИПК-2.2	Знает в совершенстве все разделы и статьи Гражданского кодекса РФ, включая специальные главы, детально разбирает каждую конструкцию гражданского права. Умеет применять нормы закона в различных правовых ситуациях, аргументирует свои позиции ссылаясь на актуальные прецеденты. Также способен идентифицировать и использовать типовые конструкции, адаптируя их под конкретные случаи в гражданском обороте. Умеет точно и быстро идентифицировать и отбирать правовые нормы, релевантные конкретным обстоятельствам. Способен глубоко анализировать факты дела и эффективно применять подходящие нормы, демонстрируя крепкие навыки в сравнительном	Знает хорошо основные разделы и статьи Гражданского кодекса РФ, понимает их содержание и основные принципы. Умеет применять полученные знания в стандартных правовых ситуациях. Знаком с типичными конструкциями и прецедентами, но может испытывать затруднения в сложных или нестандартных случаях, требующих глубокой аналитики. Умеет отбирать правовые нормы для стандартных ситуаций, проявляя уверенность в их применении. Знает основные принципы сравнения норм, однако может испытывать трудности с более комплексными случаями или новыми правовыми вопросами. Способен вести аргументированное обсуждение, применяя выбранные	Имеет общее представление о структуре и содержании Гражданского кодекса РФ, но затрудняется с конкретными статьями и их практическим применением. Может знать некоторые типичные конструкции в гражданском обороте, однако недостаточно уверенно их использует. Знакомство с прецедентами минимально, затрудняется применять их на практике. Имеет общее представление о правовых нормах, однако может затрудняться в их выборе для конкретных случаев. Способен находить нормы, но не всегда удачно применяет их к фактам дела, а сравнительный анализ норм вызывает у него трудности. Знание законодательства ограничено, что сказывается на его способности находить правильные	Не знает перечень основных разделов и статей Гражданского кодекса РФ, а также основные источники гражданского права. Не имеет представления о типичных конструкциях и прецедентах, используемых в гражданском обороте. Не может продемонстрировать понимание основополагающих принципов гражданского права. Не знает и не понимает, как выбирать подходящие правовые нормы для конкретных случаев. Не умеет применять законы к фактам и обстоятельствам, испытывает серьёзные сложности с базовыми концепциями правоприменения. Не имеет навыков анализа правовых норм и не может провести сравнительный анализ, что затрудняет его участие в правовых процессах.

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		анализе правовых норм. Легко ориентируется в нюансах законодательства и прецедентного права, применяет их к реальным ситуациям с высокой эффективностью. Владеет методами точной и глубокой интерпретации правовых норм, учитывая все детали и особенности законодательного текста, умеет эффективно и корректно использовать юридические документы как в теоретических, так и в практических ситуациях. Демонстрирует способность критически анализировать и аргументировать свои позиции на основе юридических документов и нормативных актов. Обладает высокими коммуникативными навыками, позволяющими четко и ясно разъяснять сложные правовые вопросы.	нормы к фактам дела, но иногда нуждается в поддержке коллег для анализа редких или сложных случаев. Хорошо знает основные гражданско-правовые нормы и методы их применения в стандартных ситуациях, обладает навыками корректной интерпретации правовых норм, но иногда может упускать из виду второстепенные детали. Может эффективно использовать юридические документы, однако время от времени сталкивается с затруднениями в более сложных или нетипичных делах. Способен проводить анализ правовых документов и аргументировать свои выводы, но требует дополнительного времени и ресурсов на более сложные задачи.	решения. Имеет общее представление о гражданско-правовых нормах и их применении, но нуждается в значительном руководстве и поддержке. Применяет базовые методы интерпретации правовых норм, часто сталкиваясь с трудностями при работе с более сложными текстами. Проявляет неспособность эффективно использовать юридические документы в более сложных ситуациях, что может привести к ошибочным выводам или недопониманию. Не всегда может точно аргументировать свои позиции на основе юридических документов, часто нуждается в пересмотрах и корректировках.	Не имеет необходимых знаний для самостоятельного применения гражданско-правовых норм, не владеет методами интерпретации правовых норм, что приводит к неправильным выводам и некорректному правоприменению . Не способен использовать юридические документы эффективно и корректно, часто делая ошибки в их понимании и применении. Не умеет проводить аргументированный анализ правовых документов или делать обоснованные выводы. Не способен ясно и правильно разъяснять даже базовые правовые вопросы.
ПК-2	ИПК-2.3	Знает в совершенстве принципы и правила	Знает хорошо основные принципы и правила	Имеет представление о принципах и правилах	Общее представление о принципах и правилах

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		юридической квалификации владеет методами аргументации и обоснования юридической позиции на высоком уровне, безупречно применяя их на практике умеет самостоятельно и качественно составлять юридические заключения в соответствии с профессиональными стандартами способен легко и уверенно формулировать результат юридической квалификации даже в сложных и нетипичных ситуациях. Знает в совершенстве нормы гражданского законодательства и правоприменительную практику. Умеет точно и обоснованно формулировать результаты юридической квалификации по сложным и нестандартным ситуациям. Самостоятельно составляет юридические заключения высокого качества, которые редко требуют корректировки. Четко и логично излагает результаты	юридической квалификации имеет навыки аргументировать и обосновывать юридическую позицию, соблюдая основные стандарты и требования умеет составлять юридические заключения с минимальными ошибками и недочетами способен формулировать результат юридической квалификации в большинстве стандартных ситуаций. Знает хорошо нормы гражданского законодательства и правоприменительную практику. Умеет правильно квалифицировать большинство стандартных юридических ситуаций в гражданском обороте. Составляет юридические заключения, которые иногда требуют незначительной доработки. Излагает результаты квалификации вполне логично, но возможны небольшие неточности или недостатки в обосновании.	юридической квалификации, но знания и навыки применения ими ограничены, сталкивается с трудностями при аргументации и обосновании юридических заключений, вызывает затруднения и часто встречаются ошибки и недочеты, которые требуют правки и доработки. Способен формулировать результат юридической квалификации лишь в простых и часто встречающихся ситуациях. Имеет общее представление о нормах гражданского законодательства и правоприменительной практике. Способен формулировать результаты юридической квалификации только в простых и часто встречающихся ситуациях. Составляет юридические заключения с ошибками и недочетами, которые требуют значительной доработки и правок.	юридической квалификации отсутствует или крайне поверхностное. Не умеет аргументировать и обосновывать юридическую позицию, не владеет стандартами и требованиями написания юридических заключений. Практически не способен самостоятельно составлять юридические заключения, нуждается в постоянном контроле и помощи. Не знает перечень норм гражданского законодательства или имеет крайне поверхностные знания. Не умеет аргументированно обосновывать свою юридическую позицию. Практически не способен самостоятельно формулировать результаты юридической квалификации. Юридические заключения содержат системные ошибки и требуют значительных доработок. Не владеет или

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
		квалификации, обосновывая их в соответствии с нормами права и судебной практикой. Уверенно владеет всеми аспектами письменной и устной юридической коммуникации, мастерски использует различные техники разработки юридических документов, включая сложные и нестандартные ситуации, грамотно формулирует и обосновывает юридические позиции в письменной и устной форме, отвечая на любые вопросы и аргументы контрагентов.	Хорошо владеет письменной и устной юридической коммуникацией, хотя иногда нуждается в уточнении или подтверждении своих выводов, уверенно использует стандартные техники разработки юридических документов, но может испытывать затруднения в сложных ситуациях. Формулирует и обосновывает юридические позиции достаточно логично, но иногда допускает мелкие ошибки или упущения.	Излагает результаты квалификации недостаточно четко и логично, часто не обосновывая свои выводы. Выполняет основные требования письменной и устной юридической коммуникации, но делает это с заметными недостатками и ошибками, использует базовые техники разработки юридических документов, но часто допускает ошибки и требует значительного времени на доработку, формулирует и обосновывает юридические позиции с трудом, часто упуская важные детали или делая логические	практически не владеет письменной и устной юридической коммуникацией, не умеет или серьезно затрудняется в использовании техник разработки юридических документов, плохо формулирует и обосновывает юридические позиции, допуская грубые ошибки и упуская критически важные моменты.

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и примеры заданий (задач) приведены в Приложении к Фонду оценочных средств по дисциплине Налоги и налогообложение в странах Азии. Также Приложение к Фонду оценочных средств по дисциплине Налоги и налогообложение в странах Азии содержит методические материалы, определяющие процедуру оценивания в виде структуры билета на зачет и порядка его проведения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Налоги и налогообложение в странах Азии

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.1. Вопросы для собеседования.

Тема 1.1 Введение в налогообложение и налоговые системы в странах Азии.

1. Что такое налог и какими признаками он характеризуется?
2. Какие основные типы налогов существуют в налоговых системах стран Азии?
3. Опишите общие принципы налогообложения. Как они применяются в странах Азии?
4. Какие международные организации регулируют вопросы налогообложения и как они влияют на налоговые системы стран Азии?
5. Каковы ключевые проблемы, с которыми сталкиваются страны Азии в сфере налогообложения?

Тема 1.2 Налоговая политика и ее влияние на экономику стран Азии.

1. Что такое налоговая политика и какие ее основные цели?
2. Каким образом налоговая политика влияет на экономическое развитие стран Азии?
3. Приведите примеры успешной налоговой реформы в любой из стран Азии и объясните ее последствия для экономики.
4. Как налоговая политика может использоваться для достижения социальной справедливости в странах Азии?
5. Каковы основные инструменты налоговой политики и как они применяются в различных странах Азии?

Тема 1.3 Особенности налогообложения в ключевых странах Азии.

1. Какие основные виды налогов существуют в Китае, и как они распределяются между уровнями правительства?
2. Какова структура подоходного налога в Индии и какие основные налоговые льготы предоставляются гражданам?
3. Объясните налогообложение доходов от интеллектуальной собственности в Японии.
4. Какие особенности налогообложения иностранных инвестиций в Сингапуре способствуют притоку капитала?
5. Какие специфические акцизы применяются в Южной Корее и как они влияют на потребление?

Тема 1.4 Правовые и институциональные аспекты налогообложения.

1. Какие основные законы регулируют налогообложение в странах Азии?
2. Какова роль судов в разрешении налоговых споров в странах Азии?
3. Какие институциональные механизмы предусмотрены для борьбы с уклонением от уплаты налогов в странах Азии?
4. Проанализируйте влияние международных соглашений об избежание двойного налогообложения на налоговые системы стран Азии.
5. Как регулируется налоговый контроль и налоговые проверки в ключевых странах Азии?

Тема 1.5 Перспективы развития налоговых систем в странах Азии.

1. Какие основные тенденции наблюдаются в развитии налоговых систем стран Азии?
2. Как цифровизация влияет на налоговые системы в странах Азии?

3. Какие меры предпринимаются для адаптации налоговых систем к глобальным изменениям в странах Азии?

4. Прогнозируйте, как экологические налоги могут изменить экономическое поведение в странах Азии.

5. Какие вызовы стоят перед налоговыми системами стран Азии в условиях глобализации и международной конкуренции?

Критерии оценки

Оценка	Критерии
«Отлично»	если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста;
«Хорошо»	если обучающийся правильно ответил на 84-69 % заданий теста;
«Удовлетворительно»	если обучающийся правильно ответил на 68-50% заданий теста;
«Неудовлетворительно»	если обучающийся правильно ответил менее чем на 50% заданий теста.

1.2. Вопросы для докладов.

Тема 1.1 Введение в налогообложение и налоговые системы в странах Азии

1. Исторические подходы к налогообложению в азиатских странах.
2. Влияние колониального периода на формирование современных налоговых систем.
3. Реформы налогообложения в послевоенный период.
4. Прямые и косвенные налоги: их значение и различия.
5. Примеры основных налогов в различных странах (подоходный налог, НДС, акцизы).
6. Основные характеристики налоговых систем Японии, Китая, Индии, Южной Кореи и Сингапура.
7. Сравнение налоговой нагрузки и структуры налоговой системы.
8. Анализ эффективности налоговых систем.
9. Влияние МВФ и Всемирного банка на налоговую политику.
10. Международные соглашения и их влияние на налоговые системы.

Тема 1.2 Налоговая политика и ее влияние на экономику стран Азии

1. Роль налоговой политики в стимулировании экономического роста.
2. Примеры эффективных налоговых реформ.
3. Экономические показатели до и после внедрения налоговых реформ.
4. Какие налоговые льготы привлекают иностранных инвесторов.
5. Анализ инвестиционного климата в странах Азии.
6. Успешные кейсы стран, привлекающих иностранные инвестиции через налоговые льготы.
7. Влияние налоговой политики на распределение доходов.
8. Примеры политики, направленной на сокращение социального неравенства.
9. Оценка эффективности налоговой политики в контексте социальной справедливости.
10. Виды налоговых льгот для малого и среднего бизнеса.

Тема 1.3 Особенности налогообложения в ключевых странах Азии

1. Основные налоги и их ставки.
2. История и этапы налоговых реформ.
3. Современные проблемы и перспективы налоговой системы Японии.
4. Структура налоговой системы Китая.
5. Влияние налоговой политики на экономическое развитие.
6. Актуальные направления налоговых реформ.
7. Основные налоги в Индии.

8. Инициативы по улучшению налогового администрирования.
9. Влияние GST (Goods and Services Tax) на экономику.
10. Основные налоги и налоговая структура.

Тема 1.4 Правовые и институциональные аспекты налогообложения

1. Обзор налогового законодательства ключевых стран.
2. Процедуры принятия и изменения налоговых законов.
3. Функции и полномочия налоговых органов.
4. Взаимодействие налоговых органов с другими государственными структурами.
5. Влияние судебной практики на развитие налогового законодательства.
6. Методы и стратегии налогового контроля.
7. Международное сотрудничество в борьбе с уклонением от уплаты налогов.
8. Основные направления институциональных реформ.
9. Примеры успешных реформ налоговых органов.
10. Влияние институциональных реформ на эффективность налогового администрирования.

Тема 1.5 Перспективы развития налоговых систем в странах Азии

1. Воздействие глобализации на налоговые системы.
2. Роль международных налоговых соглашений.
3. Перспективы адаптации налоговых систем к глобальным вызовам.
4. Введение и развитие «зеленых» налогов.
5. Примеры успешных экологических налоговых инициатив.
6. Влияние экологического налогообложения на устойчивое развитие.
7. Возможности использования налоговых инструментов для сокращения неравенства.
8. Перспективы введения прогрессивного налогообложения.
9. Оценка социальной эффективности налоговых систем.
10. Влияние региональных экономических объединений на налоговую политику.
11. Примеры интеграции налоговых систем (АСЕАН, СААРК и др.).
12. Перспективы развития налоговой координации в регионе.

Критерии оценки

Оценка	Критерии
«Отлично»	изложенный материал фактически верен, выявлено наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала.
«Хорошо»	изложенный материал фактически верен, выявлено наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала.
«Удовлетворительно»	материал изложен верно, но недостаточно полно, имеются недостатки в логике и последовательности изложения материала.
«Неудовлетворительно»	материал слабо связан с темой, при наличии грубых ошибок, непонимания сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов.

1.3. Решение кейсов.

Тема 1.1 Введение в налогообложение и налоговые системы в странах Азии.

Кейс: Сравнительный анализ налоговых систем Японии и Индии

Введение:

Ваше консультантское агентство получило заказ от международной корпорации, планирующей расширение на азиатский рынок. Для стратегического планирования необходимо оценить налоговые системы потенциальных рынков – Японии и Индии.

Ситуация:

Обе страны предлагают уникальные подходы к налогообложению, отражающие их экономические приоритеты и культурные особенности. Япония известна своей стабильной и структурированной налоговой системой, в то время как Индия проводит активные реформы для стимулирования иностранных инвестиций.

Задачи:

Проведите сравнительный анализ систем налогообложения в Японии и Индии, уделяя внимание:

Налогам на прибыль организаций.

Индивидуальным подоходным налогам.

Косвенным налогам (например, НДС или GST).

Исследуйте процесс налогового администрирования в обеих странах. Каковы основные различия в подходах?

Определите, какая страна предлагает более привлекательные налоговые условия для вашей корпорации, учитывая планируемые инвестиции и виды деятельности.

Сделайте выводы о том, как налоговая система может повлиять на долгосрочную стратегию компании в регионе.

Тема 1.2 Налоговая политика и ее влияние на экономику стран Азии.

Кейс: Влияние налоговых льгот на развитие малого бизнеса в Южной Корее

Введение:

Южная Корея известна своей технологически ориентированной экономикой и поддержкой инновационного малого и среднего бизнеса. В последние годы правительство ввело ряд налоговых льгот для малого бизнеса с целью стимулирования экономического роста и занятости.

Ситуация:

Ваш аналитический центр получил задание оценить эффективность этих мер и их влияние на экономику. Важно исследовать, как налоговая политика способствует или препятствует развитию новых предприятий и инноваций в Южной Корее.

Задачи:

Проведите анализ основных налоговых льгот, предлагаемых малому бизнесу в Южной Корее.

Изучите динамику роста количества малых предприятий и уровня занятости до и после введения налоговых льгот.

Оцените влияние налоговой политики на инновации. Какие индустрии показали наибольший рост благодаря льготам?

Разработайте рекомендации для дальнейшего совершенствования налоговой политики с целью поддержания устойчивого экономического развития.

Тема 1.3 Особенности налогообложения в ключевых странах Азии.

Кейс: Налоговая реформа в Китае: вызовы и возможности

Введение:

Китай находится в фокусе мирового внимания благодаря своему масштабному экономическому росту. Недавние налоговые реформы, ориентированные на улучшение условий для технологических компаний, создают как возможности, так и вызовы.

Ситуация:

Вы представитель консалтинговой фирмы, работающей с крупными технологическими корпорациями. Вам поручено предоставить анализ того, как реформы могут повлиять на конкурентоспособность и привлекательность Китая для иностранных фирм.

Задачи:

Изучите ключевые изменения, внесенные в налоговую систему Китая в последнее время.

Оцените, как эти изменения могут повлиять на экономику Китая, включая стимулирование инноваций и прямых иностранных инвестиций.

Определите потенциальные риски для иностранных инвесторов и предложите стратегии их минимизации.

Подготовьте презентацию для клиентов о ключевых выводах и возможностях, связанных с налоговой реформой в Китае.

Тема 1.4 Правовые и институциональные аспекты налогообложения.

Кейс: Правовые и институциональные аспекты налогообложения в контексте Гражданского кодекса.

Введение

Для студентов-юристов особую важность представляет понимание того, как правовые аспекты налогового регулирования взаимосвязаны с положениями Гражданского кодекса (ГК). Этот кейс поможет вам рассмотреть основные правовые вопросы налогообложения, выявить значимые статьи Гражданского кодекса, влияющие на налоговые правоотношения, и предложить возможные решения для компаний, сталкивающихся с налоговыми проблемами.

Компания «Альфа» работает в сфере IT-технологий на российском рынке. Недавно налоговый орган провел внеплановую проверку компании и выявил нарушения, связанные с неправомерным применением налоговых льгот и неверным учетом доходов. В результате компания получила значительные штрафы.

Параллельно с этим в компании произошло изменение структуры собственности, что также привлекло внимание налоговых органов к рассмотрению соответствия договоров, заключенных между участниками компании, требованиям Гражданского кодекса.

Ситуация.

Компания «Альфа» (Россия): Налоговый орган обосновывает свои претензии к компании «Альфа» на основе статьи 54.1 Налогового кодекса (действительный экономический смысл сделки) и требует пересмотра налоговых льгот, которые были ранее предоставлены компании.

Изменение структуры собственности: Недавно компании «Альфа» была проведена реорганизация, в ходе которой были заключены соглашения по купле-продаже долей в ООО, что требует обязательного соответствия статьям 93-96 Гражданского кодекса.

Задачи.

Анализ правовых аспектов:

Статья 54.1 Налогового кодекса: Проанализируйте, каким образом налоговый орган обосновал пересмотр налоговых льгот компании «Альфа». Укажите, какие конкретные нарушения были выявлены и какие правовые аргументы можно использовать для защиты.

Гражданский кодекс (статьи 93-96): Изучите, каким образом реорганизация компании и изменение структуры собственности должны соответствовать требованиям Гражданского кодекса. Какие юридические аспекты должны быть учтены при составлении договоров купли-продажи долей?

Анализ институциональных аспектов:

Налоговая служба: Рассмотрите полномочия налоговых органов в рамках проведения проверок и вынесения решений по налогообложению. Оцените уровень взаимодействия налоговых органов и предприятий.

Судебные органы: Изучите особенности судебной практики в отношениях между налоговой службой и плательщиками налогов, особенно в контексте споров, касающихся Гражданского кодекса.

Разработка рекомендаций:

Защита интересов компании "Альфа": Разработайте комплекс рекомендаций по юридической защите интересов компании в рамках налогового спора. Укажите, какие документы и доказательства могут быть использованы в судах.

Реорганизация и договоры: Подготовьте рекомендации по корректному оформлению договоров купли-продажи долей в ООО, обеспечив соответствие требованиям ГК. Предложите

юридически значимые изменения в текущие документы компании, чтобы минимизировать риски дальнейших налоговых претензий.

Заключение

Ваш анализ и предложенные решения позволят убедиться в том, что Гражданский кодекс играет значительную роль в регулировании налоговых прав и обязательств предприятий. Грамотно составленные договоры и юридически выверенные действия могут существенно снизить налоговые риски и укрепить правовую защиту бизнеса.

Формат выполнения задания.

Напишите отчет, включающий:

1. Анализ правовых и институциональных аспектов для компании «Альфа».

2. Рекомендации по упорядочению налогового учета и соблюдению требований Гражданского кодекса.

3. Подготовьте презентацию для представления результатов анализа и рекомендаций.

Тема 1.5 Перспективы развития налоговых систем в странах Азии.

Кейс: Будущее налогообложения цифровой экономики в Сингапуре

Введение:

Сингапур, традиционно известный как глобальный финансовый и технологический центр, сталкивается с новыми вызовами в эпоху цифровой трансформации. Сеть цифровых компаний и стартапов, базирующихся в Сингапуре, значительно возросла, привлекая как инвесторов, так и внимание регулирующих органов. В условиях растущего давления на налоговые доходы традиционных секторов, правительство Сингапура рассматривает возможность внедрения налога на цифровые услуги (Digital Services Tax, DST) как способа модернизации налоговой системы и обеспечения справедливого распределения налогового бремени.

Ситуация:

Этим утром вас пригласили на совещание рабочей группы при Министерстве финансов Сингапура. Перед вами слева – представители крупных технологических гигантов, обеспокоенные возможными выходными затратами, а справа – эксперты по налоговому законодательству, утверждающие необходимость адаптации системы к современным экономическим реалиям.

Вам, как ведущему эксперту по международному налогообложению, поручено провести анализ и представить стратегию, которая балансирует между интересами правительства по увеличению налоговых поступлений и необходимостью поддержания привлекательности Сингапура для бизнеса.

Задачи:

1. Оцените глобальные тенденции:

Изучите, как внедрение налога на цифровые услуги проходит в других странах (например, Франция, Индия, Великобритания). Каковы основные модели налогообложения (процент от дохода, минимальная сумма и т.д.)?

Опишите преимущества и недостатки каждой модели, а также судебные разбирательства или споры, возникшие в следствие их внедрения.

2. Анализ возможных моделей для Сингапура:

Разработайте несколько моделей внедрения DST в контексте сингапурских реалий. Какие особенности рынка или инфраструктуры стоит учитывать?

Проанализируйте возможные последствия для разных сегментов цифровой экономики — от рекламы и стриминговых сервисов до платформ электронной коммерции.

3. Последствия для бизнеса и компенсационные меры:

Идентифицируйте, для каких компаний налог может стать наиболее существенной нагрузкой. Как изменится их налогообложение на местном уровне и в международном контексте?

Предложите меры поддержки или льготы для смягчения воздействия налога на предприятия, добросовестно вкладывающие в сингапурскую экономику.

4. Рекомендации по структуре и ставкам:

Разработайте рекомендации, которые находят баланс между интересами всех заинтересованных сторон. Какая ставка была бы приемлемой, чтобы не отпугнуть инвесторов, но увеличить доходы бюджета?

Проработайте механизм периодического пересмотра ставки DST с учетом изменения экономических условий.

5. Стратегия коммуникации:

Разработайте план по информированию бизнеса и населения о преимуществах и целях нового налога, минимизируя недопонимание и резкое сопротивление.

Предложите форматы общественных слушаний и обратной связи с бизнес-сообществом для коррекции введенных норм.

Критерии оценивания кейсов:

Оценка	Критерии
«Отлично»	изложенный материал фактически верен, выявлено наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала.
«Хорошо»	изложенный материал фактически верен, выявлено наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала.
«Удовлетворительно»	материал изложен верно, но недостаточно полно, имеются недостатки в логике и последовательности изложения материала.
«Неудовлетворительно»	материал слабо связан с темой, при наличии грубых ошибок, непонимания сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1.1. Список вопросов для подготовки к зачету

1. Что такое налог и какие основные функции он выполняет?
2. Какие виды налогов являются обязательными в странах Азии? Приведите примеры.
3. Опишите принципы налогообложения, применяемые в странах Азии, и приведите конкретные примеры их реализации.
4. Какие международные организации влияют на налоговые системы стран Азии и какова их роль?
5. Какие основные проблемы налогового администрирования существуют в странах Азии и какие меры предпринимаются для их решения?
6. Как различные виды налогов влияют на экономическое развитие стран Азии?
7. Приведите примеры успешных налоговых реформ в странах Азии и их экономические последствия.
8. Каким образом налоговые системы стран Азии способствуют социальной справедливости и перераспределению доходов?
9. Опишите структуру подоходного налога в Китае.
10. Какие налоговые льготы предоставляются гражданам Индии и каковы условия их получения?
11. Какие особенности налогообложения интеллектуальной собственности существуют в Японии?
12. Какие налоговые стимулы существуют для привлечения иностранных инвестиций в

Сингапур?

13. Какие виды акцизов применяются в Южной Корее и как они регулируются?

14. Какие законы регулируют налогообложение в основных странах Азии и какова их структура?

15. Как организован процесс разрешения налоговых споров в странах Азии?

16. Какие меры предпринимаются для борьбы с уклонением от уплаты налогов в странах Азии?

17. Каковы преимущества и недостатки международных соглашений об избежание двойного налогообложения для стран Азии?

18. Какие особенности налогового контроля существуют в ключевых странах Азии?

19. Как цифровизация процесса налогообложения влияет на эффективность налоговых систем в странах Азии?

20. Какие изменения наблюдаются в налоговом законодательстве стран Азии в последние годы?

21. Как налоговая политика может способствовать устойчивому развитию и защите окружающей среды в странах Азии?

22. Каким образом налоговое законодательство защищает права налогоплательщиков в странах Азии?

23. Какие налоги являются основными источниками доходов государственного бюджета в Японии?

24. Роль налоговой амнистии в странах Азии и ее последствия для экономики.

25. Какие проблемы возникают при налогообложении транснациональных корпораций в странах Азии?

26. Как воздействует налогообложение малого и среднего бизнеса на их развитие в странах Азии?

27. Какие факторы следует учитывать при разработке налоговой политики в странах с развивающейся экономикой, таких как Индонезия или Вьетнам?

28. Какие меры принимаются правительством Китая для упрощения налогового администрирования?

29. Как налогообложение финансовых институтов регулируется в странах Азии?

30. Какие перспективы развития налоговых систем в странах Азии вы видите в ближайшем будущем?

2.1.2. Примеры тестовых заданий

Вопрос 1.

Какое из следующих утверждений наиболее точно определяет понятие налога?

a) Добровольный платеж государству

b) Обязательный индивидуально безвозмездный платеж государству

c) Плата за государственные услуги

d) Форма добровольного финансового вклада в государственный бюджет

Вопрос 2.

Какие основные виды налогов взимаются в Китае?

a) Налог на добавленную стоимость (НДС), подоходный налог, налог на имущество

b) Налог на прибыль корпораций, таможенные пошлины, налог на действия юридических лиц

c) Налог на роскошь, транспортный налог, налог на дарение

d) Все вышеперечисленные.

Вопрос 3.

Что из ниже перечисленного относится к принципам налогообложения?

a) Справедливость, добровольность, экономическая обоснованность

b) Недискриминация, вертикальная интеграция, обратная связь

c) Равенство, справедливость, экономическая обоснованность, удобство взимания

d) Прогрессивность, рецессивность, трансгрессивность.

Вопрос 4.

Какие международные организации оказывают влияние на налоговые системы стран Азии?

a) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)

b) Международный валютный фонд (МВФ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

c) Международная организация труда (МОТ)

d) Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Вопрос 5.

Какие меры принимаются правительством Индии для борьбы с уклонением от уплаты налогов?

a) Повышение налоговых ставок

b) Введение налоговой амнистии, ужесточение налогового контроля

c) Уменьшение количества налогов

d) Все вышеуказанные меры.

Вопрос 6.

Какой тип налоговой политики наиболее эффективно способствует привлечению иностранных инвестиций в Сингапур?

a) Высокие налоговые ставки на прибыль компаний

b) Низкие налоговые ставки на прибыль компаний, налоговые льготы для новых предприятий

c) Высокие налоговые ставки на доходы физических лиц

d) Полное отсутствие налогообложения.

Вопрос 7.

Какие особенности налогообложения для малого и среднего бизнеса существуют в Японии?

a) Полное освобождение от налогов

b) Прогрессивное налогообложение

c) Снижение налоговых ставок для малых предприятий, налоговые льготы и субсидии

d) Все вышеперечисленные.

Вопрос 8.

Какие основные факторы учитываются при разработке налоговой политики в странах с развивающейся экономикой, таких как Индонезия?

a) Уровень доходов населения, экономическая стабильность

b) Состояние внешней торговли, наличие природных ресурсов

c) Социальные нужды, структура расходов бюджета

d) Все вышеперечисленные.

Вопрос 9.

Какого типа налоги преобладают в структуре доходов государственного бюджета Южной Кореи?

a) Подоходный налог, НДС

b) Налог на дарение, транспортный налог

c) Налог на прибыль от капитала, таможенные пошлины

d) Туристический налог, налог на недвижимость.

Вопрос 10.

Какие преимущества предполагают международные соглашения об избежании двойного налогообложения для стран Азии?

a) Снижение налоговой нагрузки на компании, избежание двойного налогообложения доходов

b) Увеличение налоговой нагрузки на граждан

c) Усиление налогового контроля

d) Все вышеперечисленные выводы неверны

2.1.3. Примеры практических (ситуационных) задач)

1. Сравнительный анализ налоговых систем.

Предположим, вам поручено провести сравнительный анализ налоговых систем двух стран Восточной Азии: Японии и Южной Кореи. Опишите главное, что отличает налогообложение доходов физических и юридических лиц в этих странах. Укажите ключевые особенности, такие как ставки налога на прибыль, процедуры подачи налоговых деклараций и наличие налоговых льгот. Как эти особенности влияют на бизнес-климат и инвестиции в каждой из стран?

2. Налоговые льготы для иностранных инвесторов.

Вас наняла консалтинговая компания для подготовки отчета о налоговых льготах, предоставляемых иностранным инвестициям в Индии. Определите основные налоговые стимулы, которые правительство предлагает иностранным инвесторам, и проанализируйте, как это влияет на приток капитала в страну. Рассмотрите, какие недостатки могут возникнуть у индийской экономики из-за зависимостей от иностранных инвестиций.

3. Анализ налогов на добавленную стоимость.

На основе проекта об экономической интеграции стран Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) подготовьте исследование о применении налога на добавленную стоимость (НДС) в пяти различных странах, входящих в этот союз. Как различия в ставках и правилах применения НДС могут повлиять на торговлю между этими странами? Какие рекомендации вы могли бы предложить для Harmonization (гармонизации) этих правил?

4. Эффективность налогового администрирования.

Представьте, что вас пригласили в качестве эксперта по налогам в правительство Вьетнама для повышения эффективности налогового администрирования. Как вы планируете оценить текущие методы сбора налогов и механизмы контроля со стороны государства? Какие новшества в налоговом администрировании вы могли бы предложить, учитывая практики других стран, таких как Сингапур или Малайзия?

5. Налоги на имущество.

Рассмотрите ситуацию, в которой вы являетесь владельцем недвижимости в Малайзии, и решаете продать свою собственность. Исследуйте, какие налоги вам нужно будет уплатить, включая налог на прирост капитала и местные налоги на имущество. Проанализируйте, как налогообложение на прирост капитала в Малайзии отличается от других стран региона, таких как Таиланд или Филиппины.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.2.1. Структура билета для проведения зачета и распределение количества баллов по структурным элементам билета

Раздел билета	Виды заданий раздела билета	Количество баллов
1	теоретический вопрос	50
2	тестовые задания	50
Всего баллов по билету		100

2.2.2. Итоговая оценка результатов зачета

100-балльная шкала	**Шкала 5-балльная**	**Шкала зачёта**	**Критерии оценивания**
81–100	Отлично «5»	Зачтено	1) полное раскрытие вопроса; 2) использование точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование актуальной учебной литературы и дополнительных источников.
61–80	Хорошо «4»		1) недостаточно полное раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
41–60	Удовлетворительно «3»		1) отражение общего направления изложения теоретического материала; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.
0–40	Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику вопроса.

2.2.3. Порядок проведения зачета

Зачет проводятся в устной форме. Тестовые задания выполняются письменно, затем даются устные пояснения. Ответ на теоретический вопрос дается устно. Время на подготовку ответа – 30 мин.