МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

«26» марта 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 32/24 от 26.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы: "Отраслевой маркетинг товаров и услуг"

Факультет: Институт маркетинга и предпринимательства

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2024

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

Директор ИМИП _____ */ Хотяшева О.М./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Хотяшева О.М./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.06, Отраслевой маркетинг товаров и услуг, год начала подготовки 2024

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						68		2856	8	24	1008	24	1008	20	840		
Обязательная часть						15		630		5	210	5	210	5	210		
Б1.О.01	Иностранный язык	23	1			9	42	378		3	126	3	126	3	126		
Б1.О.02	Карьерное профилирование		1			2	42	84		2	84						
Б1.О.03	Управление продажами		2			2	42	84				2	84				
Б1.О.04	Современные технологии в рекламе		3			2	42	84						2	84		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						53		2226	8	19	798	19	798	15	630		
Б1.В.01	Макро- и микротренды в маркетинге	1				3	42	126		3	126						
Б1.В.02	Продакт менеджмент	1				3	42	126		3	126						
Б1.В.03	Клиентоцентричность в сфере услуг		1			2	42	84		2	84						
Б1.В.04	Event-менеджмент		1			2	42	84		2	84						
Б1.В.05	Практикум по финансовому моделированию		1			2	42	84		2	84						
Б1.В.06	Нейромаркетинг	2	1			5	42	210		2	84	3	126				
Б1.В.07	Интернет-маркетинг	12				6	42	252		3	126	3	126				
Б1.В.08	Финансовое моделирование	2	1			5	42	210		2	84	3	126				
Б1.В.09	Практика защиты интеллектуальной собственности	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.10	Создание и оценка бренда		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.11	Современные технологии в ритейле		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.12	Стратегический маркетинг	3				3	42	126						3	126		
Б1.В.13	Инфлюенс-маркетинг		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.14	Разработка мультилендинга на Tilda и Web-аналитика		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.15	Онлайн-торговля и маркетплейсы		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**		**2**			3		**126**				3	**126**				
Б1.В.ДЭ.01.01	Введение в специализацию "Маркетинг в индустрии развлечений"		2			3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в специализацию "Маркетинг в индустрии гостеприимства"		2			3	42	126				3	126				

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДЭ.01.03	Введение в специализацию "Маркетинг товаров категории люкс"		2			3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.01.04	Введение в специализацию "Отраслевой Нейромаркетинг"		2			3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.01.05	Введение в специализацию "Предпринимательство"		2			3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.01.06	Введение в специализацию "Digital-Маркетинг"		2			3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.01.07	Введение в специализацию "Маркетинг в индустрии спорта"		2			3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)**		**3**			2		**84**						2	**84**		
Б1.В.ДЭ.02.01	Практикум маркетинг в индустрии развлечений		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.02.02	Практикум Маркетинг в индустрии гостеприимства		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.02.03	Практикум Маркетинг товаров категории люкс		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.02.04	Практикум Отраслевой нейромаркетинг		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.02.05	Практикум Предпринимательство		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.02.06	Практикум Digital маркетинг		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.02.07	Практикум Маркетинг в индустрии спорта		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)**	**3**				4		**168**	**8**					4	**168**		
Б1.В.ДЭ.03.01	Маркетинг в индустрии развлечений	3				4	42	168	8					4	168		
Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг в индустрии гостеприимства	3				4	42	168	8					4	168		
Б1.В.ДЭ.03.03	Маркетинг товаров категории люкс	3				4	42	168	8					4	168		
Б1.В.ДЭ.03.04	Отраслевой нейромаркетинг	3				4	42	168	8					4	168		
Б1.В.ДЭ.03.05	Предпринимательство	3				4	42	168	8					4	168		
Б1.В.ДЭ.03.06	Digital-Маркетинг	3				4	42	168	8					4	168		
Б1.В.ДЭ.03.07	Маркетинг в индустрии спорта	3				4	42	168						4	168		
Блок 2.Практика						46		1932		6	252	6	252	10	420	24	1008

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.06, Отраслевой маркетинг товаров и услуг, год начала подготовки 2024

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Обязательная часть						12		504		6	252	6	252				
Б2.О.01	**Учебная практика**		**12**			12		**504**		6	**252**	6	**252**				
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы)		12			12	42	504		6	252	6	252				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						34		1428						10	420	24	1008
Б2.В.01	**Производственная практика**		**3**	**4**		34		**1428**						10	**420**	24	**1008**
Б2.В.01.01(П)	Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)		3			10	42	420						10	420		
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			4		24	42	1008								24	1008
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6		252								6	252
Б3.01(Г)	Подготовка в сдаче и сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки					3	42	126								3	126
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3	42	126								3	126
ФТД.Факультативы						4		168				1	42	3	126		
ФТД.01	Программирование		2			1	42	42				1	42				
ФТД.02	Программирование Python для маркетологов	3				3	42	126						3	126		