МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

26 марта 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 32/24 от 26.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы: "Цифровой маркетинг"

Факультет: Институт маркетинга и предпринимательства

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2024

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

Директор ИМИП _____ */ Хотяшева О.М./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Слесарев М.А./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.06, Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2024

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						67		2814	6	24	1008	23	966	20	840		
Обязательная часть						25		1050		7	294	9	378	9	378		
Б1.О.01	Иностранный язык	23	1			9	42	378		3	126	3	126	3	126		
Б1.О.02	Программирование Python для маркетологов	23	1			8	42	336		2	84	3	126	3	126		
Б1.О.03	Интернет-маркетинг	2	1			5	42	210		2	84	3	126				
Б1.О.04	Поисковый маркетинг и SEO	3				3	42	126						3	126		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42		1764	6	17	714	14	588	11	462		
Б1.В.01	Макро- и микротренды в маркетинге	1				3	42	126		3	126						
Б1.В.02	Product менеджмент	1				3	42	126		3	126						
Б1.В.03	Основы цифрового дизайна	1				3	42	126		3	126						
Б1.В.04	Карьерное профилирование		1			2	42	84		2	84						
Б1.В.05	Нейромаркетинг	2	1			5	42	210		2	84	3	126				
Б1.В.06	Финансовое моделирование	2	1			5	42	210		2	84	3	126				
Б1.В.07	Практикум по финансовому моделированию		2			2	42	84		2	84						
Б1.В.08	Создание и оценка бренда		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.09	Современные технологии в ритейле		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.10	Стратегический маркетинг	3				3	42	126						3	126		
Б1.В.11	Инфлюенс-маркетинг		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.12	Разработка мультилендинга на Thilda и Web-аналитика		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.13	Онлайн-торговля и маркетплейсы					2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**		**2**			2		**84**				2	**84**				
Б1.В.ДЭ.01.01	Маркетинг в соцсетях		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.01.02	Клиентоцентричность в сфере услуг		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)**		**2**			2		**84**				2	**84**				
Б1.В.ДЭ.02.01	Генеративные нейросети в маркетинге		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.02.02	Современные технологии в рекламе		2			2	42	84				2	84				

УЧЕБНЫЙ ПЛАН магистратуры, код направления 38.04.06, Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2024

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)**		**3**			2		**84**	**6**					2	**84**		
Б1.В.ДЭ.03.01	Управление репутацией в сети		3			2	42	84	6					2	84		
Б1.В.ДЭ.03.02	Управление продажами		3			2	42	84	6					2	84		
Блок 2.Практика						47		1974		6	252	7	294	10	420	24	1008
Обязательная часть						13		546		6	252	7	294				
Б2.О.01	**Учебная практика**		**12**			13		**546**		6	**252**	7	**294**				
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы)		12			13	42	546		6	252	7	294				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						34		1428						10	420	24	1008
Б2.В.01	**Производственная практика**		**3**	**4**		34		**1428**						10	**420**	24	**1008**
Б2.В.01.01(П)	Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)		3			10	42	420						10	420		
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			4		24	42	1008								24	1008
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6		252								6	252
Б3.01(Г)	Подготовка в сдаче и сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки					3	42	126								3	126
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3	42	126								3	126
ФТД.Факультативы						2		84				2	84				
ФТД.01	Практика защиты интеллектуальной собственности		2			2	42	84				2	84				