Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Дудина Татьяна Николаевна
проректор по учебной работе
Срок действия с 04.09.2024 до 28.11.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра административного, финансового и корпоративного права

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Т.Н. Дудина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011).

Разработчик(и):
Кустов Сергей Сергеевич - канд. юрид. наук, доцент кафедры административного, финансового и корпоративного права

Рабочая программа практики прошла экспертизу УМУ

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
административного, финансового и корпоративного права
(протокол от 28.01.2025 г. № 6)

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра
административного, финансового и корпоративного права

И.о. заведующего выпускающей кафедрой
канд. юрид. наук, доцент О.Н. Шерстобоев

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Цели и задачи практики

Целью торгово-экономической практики является закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении дисциплин в рамках сетевой образовательной программы, реализуемой совместно с МГИМО МИД России, формирование и совершенствование умений и навыков осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в области торговли.

Задачами торгово-экономической практики являются:

- формирование и развитие практических умений и навыков, связанных с принятия решений в сфере организации, управления и проектирования торгово- технологических процессов в области внутренней и международной коммерческой деятельности, маркетинга, рекламновыставочной деятельности, логистики в международной торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности;

обеспечение сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

- развитие навыков по структурированию задач и определению стратегий достижения поставленной цели;

- формирование понимания природы управленческого труда и того, какими личными качествами и практическими навыками должен обладать современный специалист в области международной торговли и торгового дела;

- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или рекламной, или товароведной).

1.2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Результаты обучения по практике «Торгово-экономическая практика» соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: Методы выявления потребностей покупателей товаров Уметь: Выявлять и анализировать потребности покупателей товаров Владеть: Навыком выявления и анализа потребностей покупателей товаров
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: Методологию и инструменты подготовки и проведения маркетингового исследования Уметь: Подготавливать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть: Навыком подготовки и проведения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов
		маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: Методы анализа и применения маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка государств Юго-Восточной Азии при разработке стратегий и принятии решений Уметь: Анализировать и использовать маркетинговую информацию для оценки конъюнктуры рынка Владеть: Навыками анализа и применения маркетинговой информации для оценки конъюнктуры рынка
ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.1 Идентифицирует товары, оценивает их качество, диагностировать дефекты	Знать: Методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров Уметь: Идентифицировать товары, оценивать их качество, диагностировать дефекты Владеть: Навыками идентификации товаров, оценки их качества, диагностики дефектов
	ИПК-7.2 Обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранение, предупреждает фальсификацию	Знать: Методы контроля качества товаров, привила хранения и транспортировки, способы выявления и предотвращения их фальсификации Уметь: Осуществлять контроль качества товара на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, выявлять случаи фальсификации Владеть: Навыками осуществления контроля качества товара на всех этапах производственного цикла, организации правильного хранения и транспортировки, выявления случаев фальсификации
	ИПК-7.3 Осуществляет контроль качества товаров и услуг	Знать: Алгоритм осуществления контроля качества товаров и услуг, современные инструменты и технологии контроля Уметь: Планировать и проводить

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов
		мероприятия по контролю качества товаров и услуг Владеть: Навыком применения методов контроля качества товаров и услуг
ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: Методы анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии Уметь: Анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии Владеть: Навыком анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии
	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: Требования, предъявляемые к форме и содержанию стратегии управления маркетинговыми рисками, и комплекс мероприятий по их минимизации Уметь: Разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации Владеть: Навыком разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекса мероприятий по их минимизации
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: Процесс определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго-Восточной Азии Уметь: Определять цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго-Восточной Азии Владеть: Навыком определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов
		внешнеторговую деятельность в государствах Юго-Восточной Азии, допуская несущественные ошибки

1.3. Место практики в структуре ОПОП ВО

Торгово-экономическая практика опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международные финансы

Научно-исследовательская работа

Российские и международные стандарты финансового учета

Организация бизнеса в торговле: технологии и инновации

Экспертиза и оценка товаров

Экономика азиатских стран

Стандартизация и оценка соответствия в торговом деле

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Бренд-менеджмент

Торгово-экономическая практика выступает опорой для следующих элементов ОПОП ВО:

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Преддипломная практика

Внешнеэкономическая деятельность в странах Азии

1.4. Формы проведения практики

Форма проведения практики «Торгово-экономическая практика»: дискретно по периодам проведения практик.

1.5. Место и время проведения практики

Торгово-экономическая практика проводится на 4 курсе(ах) в 7 семестре(ах) в течении 1 недель 2 дней.

Коммерческие организации, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность на рынках государств Юго-Восточной Азии, уполномоченные органы публичной власти, которые оказывают содействие российским торговым организациям в выходе на рынки стран Юго-Восточной Азии.

Условия и порядок прохождения практики обучающихся регламентируется комплексным долгосрочным или краткосрочным индивидуальным договором об организации практики обучающихся в ФГБОУ ВО НГУЭУ.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. Трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики «Торгово-экономическая практика» составляет 2 зачетных единиц.

Продолжительность практики «Торгово-экономическая практика» составляет 72 часов.

2.2. Этапы прохождения практики и их содержание

Этапы практики	Задачи, решаемые на каждом из этапов	Семестр	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Количество часов, в том числе, в форме практической подготовки	Форма текущего контроля
Этап 1. Подготовительный	Задача 1.1 Ознакомление с программой торгово-экономической практики, регламентом и графиком прохождения практики, инструктаж по заполнению отчетных документов по итогам практики	7	- ознакомление с графиком прохождения практики; - изучение правил ведения отчетной документации; - согласование места прохождения практики с руководителем практики в университете; - оформление документов для прохождения практики (индивидуальный договор о практике, письмо-согласование по долгосрочному договору); - получение задания от руководителя практики от университета, согласование задания с руководителем практики от места прохождения; - инструктаж по технике безопасности на месте прохождения практики;	2	С
Этап 2. Основной	Задача 2.1 Приобретение профессионального опыта по выполнению практических задач в области торгового дела, связанных с продвижением товаров на рынках стран Юго- Восточной Азии	7	- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной	60	ДПП

Этапы практики	Задачи, решаемые на каждом из этапов	Семестр	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Количество часов, в том числе, в форме практической подготовки	Форма текущего контроля
			деятельностью организации по месту прохождения практики; - участие в выполнении отдельных видов работ по заданию руководителя либо совместно с руководителем и иными сотрудниками по месту практики; - самостоятельное выполнение отдельных поручений (заданий) в рамках торгово-экономической практики (по заданию руководителя от организации); - подготовка проектов юридических и служебных документов; - ежедневное заполнение дневника практики (заполняется на каждый рабочий день); - участие в выработке решений в сфере организации, управления и проектирования торгово-технологических процессов в области внутренней и международной коммерческой деятельности, маркетинга, рекламновыставочной		

Этапы практики	Задачи, решаемые на каждом из этапов	Семестр	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Количество часов, в том числе, в форме практической подготовки	Форма текущего контроля
			деятельности, логистики в международной торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.		
Этап 3. Заключительный	Задача 3.1 Оформление отчета о прохождении торгово-экономической практики	7	- оформление отчета о прохождении торгово-экономической практики; - подготовка и оформление приложений к отчету о прохождении практики; - самопроверка отчета требованиям задания, оформления, устранение предварительных замечаний руководителей практики; - подготовка итогового отчета и документов к сдаче, получение отзыва руководителя организации.	10	ОП
	Задача 3.2 Защита отчета по практике	7	- презентация отчета о прохождении торгово-экономической практики; - защита отчета о практике.		С
ИТОГО				72	

Формы текущего контроля:

ДПП - Дневник прохождения практики

ОП - Отчет по практике

С - Собеседование

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

3.1. Формы отчетности о результатах прохождения практики

По результатам прохождения практики обучающийся обязан предоставить на кафедру:

- отчет по практике;
- дневник прохождения практики;
- отзыв о прохождении практики.

3.2. Требования к содержанию и оформлению форм отчетности о результатах прохождения практики

Структурными элементами отчета по практике являются:

-титульный лист (Приложение А);

-задание на практику (Приложение Б);

-дневник прохождения практики (Приложение В);

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список используемых источников;
- приложения.

К отчету по практике прикладывается отзыв с подписью и печатью руководителя от от организации места прохождения практики (Приложение Г).

Во введении должны быть сформулированы цель и задачи практики, указаны структурное(ые) подразделение(я) организации, где студент проходил практику, ее продолжительность.

Основная часть отчета по практике состоит из двух глав. Глава 1 должна содержать краткую характеристику организации. Глава 2 содержит анализ внешней и внутренней среды организации, описание бизнес-процессов в организации (закупка, сбыт, продвижение товара – на выбор студента), обзор выявленных проблем и перспектив развития организации;

В заключении необходимо сформулировать краткие выводы и результаты анализа.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при выполнении программы практики и составлении отчета.

Титульный лист оформляется по установленной форме (приложение А).

Обучающийся представляет для проверки в Moodle: отчет (включая задание и дневник) основная часть отчета должна соответствовать дневнику отчета, а также раскрыть как освоил студент каждую компетенцию. Отчет загружается в формате PDF.

Руководитель практики от кафедры проверяет отчет в Moodle и выставляет оценку: « к собеседованию» или «на доработку»; по итогам собеседования выставляет оценку в ведомость промежуточной аттестации.

3.3. Порядок проведения промежуточной аттестации (по итогам практики)

В качестве форм контроля по практике «Торгово-экономическая практика» предусмотрено:

на 4-ом курсе в 7-ом семестре: зачет с оценкой.

Описание оценочных средств для промежуточной аттестации по практик

е и критерии оценивания приведены в отдельном документе Фонд оценочных средств (приложение к рабочей программе практики «Торгово-экономическая практика»).

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Основная учебная литература

1. Хасбулатов О. Р., Савина Н. П., Ачалова Л. В., Золотова Е. В., Бяшарова А. Р., Тюрина О. А., Спартак А. Н., Подбиралина Г. В., Захарова Н. В., Кузнецова Г. В., Хасбулатов Р. И. Международная торговля [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 405 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560372

2. Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. Международная торговля товарами и услугами [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 792 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567512

3. Каращук О. С. Торговое дело. Введение в профессию [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 143 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/566854

4.2. Дополнительная учебная литература

1. Попондопуло В. Ф., Алексеенко А. П., Баринов А. М., Бушев А. Ю., Городов О. А., Жмулина Д. А., Лебедев К. К., Макарова О. А., Петров Д. А., Скворцов О. Ю. Международное коммерческое право [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 415 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560270

2. Попондопуло В. Ф., Бушев А. Ю., Гайдаенко Н. И., Невзоров И. В., Орлов В., Романова М. А., Терновая О. А., Трещакова Д., Хучкова Р. .., Макарова О. А. Коммерческое (торговое) право зарубежных стран [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 562 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560047

3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 579 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560846

4.3. Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" // Российская газета. 2003. 18 декабря.

2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. N 52 (ч. 1). Ст. 5140.

3. Федеральный закон от 18.07.1999 N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" // Российская газета.1999 27 июля.

4. ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»

5. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка».

4.4. Периодические издания

1. Журнал "РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ". – Москва: Московский финансово-юридический университет МФЮА. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/19126

2. Журнал "МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ". – Москва: Интеграция: Образование и Наука. – URL: https://eivis.ru/browse/publication/542

3. Журнал "ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ". – Москва: Редакция журнала "Вопросы экономики". – URL: https://eivis.ru/browse/publication/6645

4. Журнал "ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА". – Москва: ООО Издательский дом "Финансы и кредит". – URL: https://eivis.ru/browse/publication/18287

4.5. Программное обеспечение

1. 1С:Предприятие, конфигурация "Управление торговлей"
2. 1С:Предприятие, конфигурация "ERP Управление предприятием"
3. Google Chrome
4. Microsoft Office Standard
5. Microsoft Windows
6. 1С:WMS Логистика. Управление складом. Электронная поставка для обучения в высших и средних учебных заведениях

4.6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Скрин контрагент
2. Консультант Плюс
3. Гарант Максимум

4.7. Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. Бизнес-портал AUP.Ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.aup.ru/
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// www.gks.ru/
3. Единый портал
внешнеэкономической информации
Министерства экономического
развития Российской Федерации
http://www.ved.gov.ru/

4.8. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по практике

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Комплект учебной мебели, персональный компьютер (в комплекте) – 16 шт., мультимедиапроектор - 1 шт., магнитно-маркерная доска - 1 шт.

Коммерческие организации, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность на рынках государств Юго-Восточной Азии, уполномоченные органы публичной власти, которые оказывают содействие российским торговым организациям в выходе на рынки стран Юго-Восточной Азии предоставляют студентам возможность пользоваться помещениями профильной организации, согласованными Сторонами, а также находящимися в них оборудованием и техническими средствами обучения. Создать условия для прохождения практики студентами, предоставить оборудование и технические средства в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся в соответствии с программой Практики.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра административного, финансового и корпоративного права

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление:
40.03.01 Юриспруденция
38.03.06 Торговое дело
Сетевая образовательная программа совместно с МГИМО МИД России

Направленность (профиль):
Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках

Форма обучения:
очная

Год набора:
2025

Новосибирск 2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по практике «Торгово-экономическая практика» соотносятся с индикаторами достижения компетенций, установленными в образовательной программе:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов
ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИПК-6.1 Выявляет потребности покупателей товаров	Знать: Методы выявления потребностей покупателей товаров Уметь: Выявлять и анализировать потребности покупателей товаров Владеть: Навыком выявления и анализа потребностей покупателей товаров
	ИПК-6.2 Осуществляет подготовку к проведению маркетингового исследования и проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: Методологию и инструменты подготовки и проведения маркетингового исследования Уметь: Подготавливать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть: Навыком подготовки и проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ИПК-6.3 Способен анализировать и применять маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: Методы анализа и применения маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка государств Юго- Восточной Азии при разработке стратегий и принятии решений Уметь: Анализировать и использовать маркетинговую информацию для оценки конъюнктуры рынка Владеть: Навыками анализа и применения маркетинговой информации для оценки конъюнктуры рынка
ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.1 Идентифицирует товары, оценивает их качество, диагностировать дефекты	Знать: Методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров Уметь: Идентифицировать товары, оценивать их качество, диагностировать дефекты Владеть: Навыками идентификации товаров, оценки их качества, диагностики дефектов

ПК-7 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения фальсификации	ИПК-7.2 Обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранение, предупреждает фальсификацию	Знать: Методы контроля качества товаров, привила хранения и транспортировки, способы выявления и предотвращения их фальсификации Уметь: Осуществлять контроль качества товара на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, выявлять случаи фальсификации Владеть: Навыками осуществления контроля качества товара на всех этапах производственного цикла, организации правильного хранения и транспортировки, выявления случаев фальсификации
	ИПК-7.3 Осуществляет контроль качества товаров и услуг	Знать: Алгоритм осуществления контроля качества товаров и услуг, современные инструменты и технологии контроля Уметь: Планировать и проводить мероприятия по контролю качества товаров и услуг Владеть: Навыком применения методов контроля качества товаров и услуг
ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.1 Анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: Методы анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии Уметь: Анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии Владеть: Навыком анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии

ПК-8 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИПК-8.2 Разрабатывает стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: Требования, предъявляемые к форме и содержанию стратегии управления маркетинговыми рисками, и комплекс мероприятий по их минимизации Уметь: Разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации Владеть: Навыком разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекса мероприятий по их минимизации
	ИПК-8.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: Процесс определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго- Восточной Азии Уметь: Определять цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго-Восточной Азии Владеть: Навыком определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго- Восточной Азии, допуская несущественные ошибки

1.2. Этапы формирования компетенций

Этапы практики	Задачи, решаемые на каждом из этапов	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Код индикатора компетенции
Этап 1. Подготовительный	Задача 1.1 Ознакомление с программой торгово-экономической практики, регламентом и графиком прохождения практики, инструктаж по заполнению отчетных документов по итогам практики	- ознакомление с графиком прохождения практики; - изучение правил ведения отчетной документации; - согласование места прохождения практики с руководителем практики в университете; - оформление документов для прохождения практики (индивидуальный договор о практике, письмо-согласование по долгосрочному договору); - получение задания от руководителя практики от университета, согласование задания с руководителем практики от места прохождения; - инструктаж по технике безопасности на месте прохождения практики;	ИПК-8.1-З, ИПК -8.1-В

Этап 2. Основной	Задача 2.1 Приобретение профессионального опыта по выполнению практических задач в области торгового дела, связанных с продвижением товаров на рынках стран Юго-Восточной Азии	- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью организации по месту прохождения практики; - участие в выполнении отдельных видов работ по заданию руководителя либо совместно с руководителем и иными сотрудниками по месту практики; - самостоятельное выполнение отдельных поручений (заданий) в рамках торгово-экономической практики (по заданию руководителя от организации); - подготовка проектов юридических и служебных документов; - ежедневное заполнение дневника практики (заполняется на каждый рабочий день); - участие в выработке решений в сфере организации, управления и проектирования торгово-технологических процессов в области внутренней и международной коммерческой деятельности, маркетинга, рекламновыставочной деятельности, логистики в международной торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.	ИПК-6.1-З, ИПК-6.1-У, ИПК-6.1-В, ИПК-6.3-З, ИПК-6.2-З, ИПК-6.2-У, ИПК-6.2-В, ИПК-6.3-У, ИПК-6.3-В, ИПК-7.1-З, ИПК-7.1-У, ИПК-7.1-В, ИПК-7.2-З, ИПК-7.2-У, ИПК-7.2-В, ИПК-8.1-З, ИПК-8.1-У, ИПК-8.1-В, ИПК-8.2-З, ИПК-8.2-У, ИПК-8.2-В, ИПК-8.3-З, ИПК-8.3-У, ИПК-8.3-В, ИПК-7.3-З, ИПК-7.3-У, ИПК-7.3-В
Этап 3. Заключительный	Задача 3.1 Оформление отчета о прохождении торгово-экономической практики	- оформление отчета о прохождении торгово-экономической практики; - подготовка и оформление приложений к отчету о прохождении практики; - самопроверка отчета требованиям задания, оформления, устранение предварительных замечаний руководителей практики; - подготовка итогового отчета и документов к сдаче, получение отзыва руководителя организации.	ИПК-8.2-З, ИПК-8.2-У, ИПК-8.2-В

Этап 3. Заключительный	Задача 3.2 Защита отчета по практике	- презентация отчета о прохождении торгово-экономической практики; - защита отчета о практике.	ИПК-6.1-З, ИПК-6.1-У, ИПК-6.1-В, ИПК-6.3-З, ИПК-6.2-З, ИПК-6.2-У, ИПК-6.2-В, ИПК-6.3-У, ИПК-6.3-В, ИПК-7.1-З, ИПК-7.1-У, ИПК-7.1-В, ИПК-7.2-З, ИПК-7.2-У, ИПК-7.2-В, ИПК-8.1-З, ИПК-8.1-У, ИПК-8.1-В, ИПК-8.2-З, ИПК-8.2-У, ИПК-8.2-В, ИПК-8.3-З, ИПК-8.3-У, ИПК-8.3-В, ИПК-7.3-З, ИПК-7.3-У, ИПК-7.3-В

РАЗДЕЛ 2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1. Структура фонда оценочных средств

Контролируемые этапы практики	Код контролируемого индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства
Этап 1. Подготовительный	ИПК-8.1-З, ИПК-8.1-В	Собеседование
Этап 2. Основной	ИПК-6.1-З, ИПК-6.1-У, ИПК-6.1-В, ИПК-6.3-З, ИПК-6.2-З, ИПК-6.2-У, ИПК-6.2-В, ИПК-6.3-У, ИПК-6.3-В, ИПК-7.1-З, ИПК-7.1-У, ИПК-7.1-В, ИПК-7.2-З, ИПК-7.2-У, ИПК-7.2-В, ИПК-8.1-З, ИПК-8.1-У, ИПК-8.1-В, ИПК-8.2-З, ИПК-8.2-У, ИПК-8.2-В, ИПК-8.3-З, ИПК-8.3-У, ИПК-8.3-В, ИПК-7.3-З, ИПК-7.3-У, ИПК-7.3-В	Дневник прохождения практики
Этап 3. Заключительный	ИПК-8.2-З, ИПК-8.2-У, ИПК-8.2-В, ИПК-6.1-З, ИПК-6.1-У, ИПК-6.1-В, ИПК-6.3-З, ИПК-6.2-З, ИПК-6.2-У, ИПК-6.2-В, ИПК-6.3-У, ИПК-6.3-В, ИПК-7.1-З, ИПК-7.1-У, ИПК-7.1-В, ИПК-7.2-З, ИПК-7.2-У, ИПК-7.2-В, ИПК-8.1-З, ИПК-8.1-У, ИПК-8.1-В, ИПК-8.3-З, ИПК-8.3-У, ИПК-8.3-В, ИПК-7.3-З, ИПК-7.3-У, ИПК-7.3-В	Отчет по практике , Собеседование

2.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-6	ИПК-6.1	В совершенстве знает методы выявления потребностей покупателей товаров Свободно умеет выявлять и анализировать потребности покупателей товаров Свободно владеет навыком выявления и анализа потребностей покупателей товаров	Знает методы выявления потребностей покупателей товаров, допуская несущественные ошибки Умеет выявлять и анализировать потребности покупателей товаров, допуская несущественные ошибки Владеет навыком выявления и анализа потребностей покупателей товаров, допуская несущественные ошибки	Знает некоторые методы выявления потребностей покупателей товаров, допуская существенные ошибки Умеет выявлять и анализировать потребности покупателей товаров, допуская существенные ошибки Недостаточно владеет навыком выявления и анализа потребностей покупателей товаров	Не знает методы выявления потребностей покупателей товаров Не умеет выявлять и анализировать потребности покупателей товаров Не владеет навыком выявления и анализа потребностей покупателей товаров
	ИПК-6.2	В совершенстве знает методологию и инструменты подготовки и проведения маркетингового исследования Свободно умеет подготавливать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Свободно владеет навыком подготовки и проведения маркетинговых исследований с	Знает методологию и инструменты подготовки и проведения маркетингового исследования, допуская несущественные ошибки Умеет подготавливать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, допуская несущественные ошибки Владеет навыком	Знает некоторые методы, которые образуют методологию подготовки и проведения маркетингового исследования Умеет подготавливать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, допуская существенные ошибки владеет навыком подготовки и проведения	Не знает методологию и инструменты подготовки и проведения маркетингового исследования Не умеет подготавливать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Не владеет навыком подготовки и проведения маркетинговых исследований с использованием

		использованием инструментов комплекса маркетинга	подготовки и проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, допуская несущественные ошибки	маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, допуская существенные ошибки	инструментов комплекса маркетинга
ПК-6	ИПК-6.3	В совершенстве знает методы анализа и применения маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка государств Юго-Восточной Азии при разработке стратегий и принятии решений Свободно умеет анализировать и использовать маркетинговую информацию для оценки конъюнктуры рынка Свободно владеет навыками анализа и применения маркетинговой информации для оценки конъюнктуры рынка	Знает методы анализа и применения маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка государств Юго-Восточной Азии при разработке стратегий и принятии решений, допуская несущественные методологические ошибки Умеет анализировать и использовать маркетинговую информацию для оценки конъюнктуры рынка, допуская несущественные ошибки Владеет навыками анализа и применения маркетинговой информации для оценки конъюнктуры рынка, допуская несущественные ошибки	Знает некоторые методы анализа и применения маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка государств Юго-Восточной Азии при разработке стратегий и принятии решений, допуская существенные ошибки Умеет анализировать и использовать маркетинговую информацию для оценки конъюнктуры рынка, допуская существенные ошибки Владеет навыками анализа и применения маркетинговой информации для оценки конъюнктуры рынка, допуская существенные ошибки	Не знает методы анализа и применения маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка государств Юго-Восточной Азии при разработке стратегий и принятии решений Не умеет анализировать и использовать маркетинговую информацию для оценки конъюнктуры рынка Не владеет навыками анализа и применения маркетинговой информации для оценки конъюнктуры рынка
ПК-7	ИПК-7.1	В совершенстве знает методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров Свободно умеет идентифицировать товары, оценивать их качество,	Знает методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров, допуская несущественные ошибки Умеет идентифицировать товары,	Знает некоторые методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров, допуская существенные ошибки Умеет идентифицироват	Не знает методы идентификации, оценки качества и диагностики дефектов товаров Не умеет идентифицировать товары, оценивать их качество, диагностировать

		диагностировать дефекты Свободно владеет навыками идентификации товаров, оценки их качества, диагностики дефектов	оценивать их качество, диагностировать дефекты, допуская несущественные ошибки Владеет навыками идентификации товаров, оценки их качества, диагностики дефектов, допуская несущественные ошибки	ь товары, оценивать их качество, диагностировать дефекты, допуская существенные ошибки Владеет навыками идентификации товаров, оценки их качества, диагностики дефектов, допуская существенные ошибки	дефекты Не владеет навыками идентификации товаров, оценки их качества, диагностики дефектов
ПК-7	ИПК-7.2	В совершенстве знает методы контроля качества товаров, привила хранения и транспортировки, способы выявления и предотвращения их фальсификации Свободно умеет осуществлять контроль качества товара на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, выявлять случаи фальсификации Свободно владеет навыками осуществления контроля качества товара на всех этапах производственного цикла, организации правильного хранения и транспортировки, выявления случаев фальсификации	Знает методы контроля качества товаров, привила хранения и транспортировки, способы выявления и предотвращения их фальсификации, допуская несущественные ошибки Умеет осуществлять контроль качества товара на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, выявлять случаи фальсификации, допуская несущественные ошибки Владеет навыками осуществления контроля качества товара на всех этапах производственного цикла, организации правильного хранения и транспортировки, выявления	Знает некоторые методы контроля качества товаров, привила хранения и транспортировки, способы выявления и предотвращения их фальсификации, допуская существенные ошибки Умеет осуществлять контроль качества товара на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, выявлять случаи фальсификации, допуская существенные ошибки Владеет навыками осуществления контроля качества товара на всех этапах производственного цикла, организации правильного хранения и транспортировки, выявления	Не знает методы контроля качества товаров, привила хранения и транспортировки, способы выявления и предотвращения их фальсификации Не умеет осуществлять контроль качества товара на всех этапах производственного цикла, организовывать правильное хранение и транспортировку, выявлять случаи фальсификации Не владеет навыками осуществления контроля качества товара на всех этапах производственного цикла, организации правильного хранения и транспортировки, выявления случаев фальсификации

			случаев фальсификации, допуская несущественные ошибки	случаев фальсификации, допуская существенные ошибки	
ПК-7	ИПК-7.3	В совершенстве знает алгоритм осуществления контроля качества товаров и услуг, современные инструменты и технологии контроля Свободно умеет планировать и проводить мероприятия по контролю качества товаров и услуг Свободно владеет навыком применения методов контроля качества товаров и услуг	Знает алгоритм осуществления контроля качества товаров и услуг, современные инструменты и технологии контроля, допуская несущественные ошибки Умеет планировать и проводить мероприятия по контролю качества товаров и услуг, допуская несущественные ошибки Владеет навыком применения методов контроля качества товаров и услуг, совершая несущественные ошибки	Знает алгоритм осуществления контроля качества товаров и услуг, современные инструменты и технологии контроля, допуская существенные ошибки умеет планировать и проводить мероприятия по контролю качества товаров и услуг, допуская существенные ошибки Владеет навыком применения методов контроля качества товаров и услуг, совершая существенные ошибки	Не знает алгоритм осуществления контроля качества товаров и услуг, современные инструменты и технологии контроля Не умеет планировать и проводить мероприятия по контролю качества товаров и услуг Не владеет навыком применения методов контроля качества товаров и услуг
ПК-8	ИПК-8.1	В совершенстве знает методы анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии Свободно умеет анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в	Знает методы анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии, допуская несущественные ошибки Умеет анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей	Знает методы анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии, допуская существенные ошибки Умеет анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей	Не знает методы анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии Не умеет анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-

		странах Юго-Восточной Азии Свободно владеет навыком анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии	внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии, допуская несущественные ошибки Владеет навыком анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии, допуская несущественные методологические ошибки	внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии, допуская существенные ошибки Недостаточно владеет навыком анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии	Восточной Азии Не владеет навыком анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в странах Юго-Восточной Азии
ПК-8	ИПК-8.2	В совершенстве знает требования, предъявляемые к форме и содержанию стратегии управления маркетинговыми рисками, и комплекс мероприятий по их минимизации Свободно умеет разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации Свободно владеет навыком разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекса мероприятий по их минимизации	Знает требования, предъявляемые к форме и содержанию стратегии управления маркетинговыми рисками, и комплекс мероприятий по их минимизации, допуская несущественные ошибки Умеет разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации, допуская несущественные ошибки Владеет навыком разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекса мероприятий по их минимизации, допуская	Знает некоторые требования, предъявляемые к форме и содержанию стратегии управления маркетинговыми рисками, и комплекс мероприятий по их минимизации, допуская существенные ошибки Умеет разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации, допуская существенные ошибки Недостаточно владеет навыком разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекса мероприятий по	Не знает требования, предъявляемые к форме и содержанию стратегии управления маркетинговыми рисками, и комплекс мероприятий по их минимизации Не умеет разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации Не владеет навыком разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекса мероприятий по их минимизации

			несущественные ошибки	их минимизации	
ПК-8	ИПК-8.3	В совершенстве знает процесс определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии Свободно умеет определять цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии Свободно владеет навыком определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии	Знает процесс определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии, допуская несущественные ошибки Умеет определять цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии, допуская несущественные ошибки Навыком определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии, допуская несущественные ошибки	Знает некоторые этапы процесса определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии, допуская существенные ошибки Умеет определять цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии, допуская существенные ошибки Навыком определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии, допуская существенные ошибки	Не знает процесс определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии Не умеет определять цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии Не владеет навыком определения цели и задачи стратегических изменений в организации, осуществляющей внешнеторговую деятельность в государствах Юго -Восточной Азии

2.3. Вопросы для собеседования

1. Обсуждение правильности ведения отчетной документации.

2. Обсуждение этапов прохождения практики.

3. Обсуждение отчетных документов по итогам прохождения практики и требования к их заполнению.

2.4. Список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Какие задания были выполнены в ходе основного этапа практики (дайте краткую характеристику видам работ, которые вы выполняли)?

2. Какие методы анализа и применения маркетинговой информации и конъектуры товарного рынка стран Юго-Восточной Азии при разработке стратегий и принятии решений?

3. Назовите основные источники права, регулирующие внешнеторговую деятельность в Российской Федерации.

4. Раскройте характеристику системы источников российского права, которые регламентируют отношения в области экспортного контроля.

5. Назовите методы контроля качества товаров, способы выявления и предотвращения их фальсификации.

2.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

В качестве формы контроля предусмотрен зачётсоц. Оценка выставляется по результатам защиты обучающимся соответствующего отчета с использованием следующих критериев:

Оценка	Критерии оценки
отлично	- выполнение индивидуального задания и программы практики в полном объеме, без замечаний; - ответы на все поставленные вопросы четкие и аргументированные; - получение знаний, умений и способностей, определенных программой практики и индивидуальным заданием, освоение планируемых компетенций в полном объеме.
хорошо	- выполнение индивидуального задания и программы практики в полном объеме, с незначительными замечаниями касающиеся отсутствия детального анализа документов прилагаемых к отчету; - ответы на все поставленные вопросы четкие и аргументированные; - получение знаний, умений и способностей, определенных программой практики и индивидуальным заданием, полное освоение планируемых компетенций.
удовлетворительно	- выполнение индивидуального задания и программы практики не в полном объеме, с отсутствием детального анализа документов прилагаемых к отчету; - ответы на все поставленные вопросы не в полном объеме, нет четкого обоснования и аргументации полученных выводов; получение знаний, умений и способностей, определенных программой практики и планом практики, полное освоение планируемых компетенций.
неудовлетворительно	- не выполнение индивидуального задания и программы практики; - отсутствие знаний, умений и способностей, определенных программой практики и планом практики, неполное освоение планируемых компетенций.