ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор
МГИМО МИД России
_____ Г.П. Толстопятенко
26 марта 2025 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
43.04.02 «Туризм»

Наименование программы
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация **Магистр**

Форма обучения
Очная

Москва
2025

Содержание

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. 4
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». 4
1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». 4
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». 6
1.3.1. Миссия, цели и задачи основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». 6
1.3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». 6
1.3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» 6
1.3.4. Формы обучения 6
1.3.5. Срок получения образования 6
1.4. Перечень сокращений 6
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ..... 7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников 7
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников 8
Раздел 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. 8
3.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками 8
3.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения. 8
3.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения 9
3.4. Дополнительные общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения..... 11
3.5. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения. 12
Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. 13
4.1 Требования к структуре и содержанию основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». 13

4.2 Календарный учебный график основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» 14
4.3 Учебный план основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». 14
4.4. Рабочие программы дисциплин и практик 15
4.5. Фонды оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам 15
4.6. Программа государственной итоговой аттестации 16
Раздел 5. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 16
5.1. Общесистемные условия реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». 16
5.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». 17
5.3. Кадровое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» 24
5.4. Финансовые условия реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» 25
5.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной профессиональной образовательной программе «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». 25
Раздел 6. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 26

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Основная профессиональная образовательная программа «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее – ОПОП ВО), разработанная Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (далее – МГИМО или «Университет») по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» на основе соответствующего Образовательного стандарта высшего образования МГИМО (далее – ОС ВО МГИМО) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, а также оценочных и методических материалов.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (в действующей редакции);

- Приказ Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Минобрнауки России от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (в действующей редакции);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программ высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в действующей редакции);

- Приказ Рособрнадзора от 04 августа 2023 г. № 1493 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату

представления информации»;

- Приказ Минобрнауки России от 5 августа 2020 № 882 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Устав Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (в действующей редакции);

- Образовательный стандарт высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (квалификация «магистр»), утвержденный решением Ученого совета МГИМО МИД России от 13.06.2019 № 13/19;

- Положение о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в МГИМО МИД России, утвержденное решением Ученого совета МГИМО МИД России от 30 октября 2020 г. № 02/20;

- Положение о порядке разработки и утверждения рабочих программ дисциплин (модулей) в МГИМО МИД России, утвержденное решением Ученого совета МГИМО МИД России от 30 октября 2020 г № 02/20;

- Положение об организации занятий по элективным дисциплинами в МГИМО МИД России, утвержденное решением Ученого совета МГИМО МИД России от 20 января 2021 г. № 04/21;

- Положение о промежуточной аттестации обучающихся МГИМО МИД России, утвержденное решением Ученого совета МГИМО МИД России от 17 декабря 2020 г. № 03/20;

- Положение о практике обучающихся МГИМО МИД России, утвержденное приказом Ректора МГИМО МИД России № 333 от 19 мая 2016 г.;

- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, утвержденное приказом Ректора от 09 июня 2016 г. № 403;

- Положение о порядке проверки выпускных квалификационных работ на объем заимствования и их размещения в электронно-библиотечной системе МГИМО МИД России, утвержденное решением Ученого совета МГИМО МИД России от 30 сентября 2014 г. № 19/14;

- Правила внутреннего распорядка обучающихся МГИМО МИД России от 6 октября 2020 года, протокол 5-06/10/20.

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

1.3.1. Миссия, цели и задачи основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Цель (миссия) ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль «Туризм и индустрия гостеприимства» состоит в подготовке специалистов с проектным типом мышления, способных предложить продукт в сфере туризма и гостеприимства.

Программа отвечает следующим задачам, направленным на достижение цели обучения:

1. Получение общетеоретических знаний в сфере туризма и гостеприимства с целью формирования широкого кругозора.
2. Получение специальных знаний в области проектной деятельности в туризме и гостеприимстве.
3. Проектная практика.
4. Изучение двух иностранных языков.

1.3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

По завершении освоения ОПОП ВО после успешного прохождения государственной итоговой аттестации выпускнику присваивается квалификация «магистр».

1.3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Объем ОПОП ВО по направлению подготовки за весь период обучения в соответствии с ОС ВО МГИМО по данному направлению подготовки – 120 з.е.

Объем ОПОП ВО, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

1.3.4. Формы обучения

Очная.

1.3.5. Срок получения образования

2 года.

1.4. Перечень сокращений

– ГИА – государственная итоговая аттестация

– ДОПК – дополнительная общепрофессиональная компетенция

– з.е. – зачетная единица

– ИУК – индикатор универсальной компетенции

– ИДОПК – индикатор дополнительной общепрофессиональной компетенции

– ИОПК – индикатор общепрофессиональной компетенции

– ИПК – индикатор профессиональной компетенции

- МГИМО (Университет) - Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

– ОПК – общепрофессиональная компетенция

– ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования

– ОС ВО МГИМО – образовательный стандарт высшего образования МГИМО

– ПД – профессиональная деятельность

– ПК – профессиональная компетенция

– УК – универсальная компетенция

– ФЗ – Федеральный закон

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие программу магистратуры (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их

образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Тип задач профессиональной деятельности выпускников:

– проектный.

2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению	Проектный	Формирование туристского продукта	Туристские организации и территории

Раздел 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к планируемым результатам освоения профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные данной программой.

3.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Владеет навыком поиска и анализа информации. ИУК-1.2. Умеет вырабатывать стратегию действий.
Разработка и реализация проектов	**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знает типовые этапы проекта. ИУК-2.2. Умеет оценивать

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		контекст, в котором реализуется проект. ИУК-2.3. Владеет навыком разработки проектных решений.
Командная работа и лидерство	**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Умеет написать план работ для достижения цели. ИУК-3.2. Умеет распределять задачи в коллективе. ИУК-3.3. Знает основные теории мотивации. ИУК-3.4. Умеет задавать стандарты и сравнивать их с фактическими результатами.
Коммуникация	**УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает основные теории коммуникации. ИУК-4.2. Умеет преодолевать барьеры коммуникации. ИУК-4.3. Владеет иностранным языком.
Межкультурное взаимодействие	**УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Знает основные особенности влияния культурного фактора на профессиональную деятельность. ИУК-5.2. Знает принципы управления межкультурными конфликтами.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	**УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Владеет методами выбора направления исследования. ИУК-6.2. Умеет соблюдать рациональный режим умственного труда.

3.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции

Категория общепрофессиональных компетенций	**Код и наименование общепрофессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции**
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИОПК-1.1. Использует методы формирования технологической концепции туристских организаций ИОПК-1.2. Планирует и обеспечивает проведение мер по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма ИОПК-1.3. Умеет организовывать внедрение специализированных программных продуктов в сфере туризма, применяет в профессиональной деятельности специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИОПК-2.1. Знает составляющие туристского продукта и принципы их функционирования. ИОПК-2.2. Владеет основными функциями управления. ИОПК-2.3. Знает виды туристской деятельности и их значение в перспективном развитии отрасли. ИОПК -2.4. Умеет оценить перспективное развитие туристской деятельности на уровне территории.
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИОПК-3.1. Знает подходы к обеспечению качества услуг в туризме. ИОПК-3.2 Умеет внедрять в работу элементы системы обеспечения качества услуг.
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИОПК-4.1. Знает технологии маркетинговых исследований в туризме. ИОПК-4.2. Умеет пользоваться инструментами продвижения туристского

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		продукта. ИОПК- 4.3 Владеет спецификой маркетинговых технологий применительно к туристским территориям.
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИОПК-5.1. Знает основные принципы финансового менеджмента туристского предприятия. ИОПК-5.2. Умеет организовывать финансовую работу на туристском предприятии.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИОПК-6.1 Умеет планировать и выполнять научно-прикладные исследования в области рекреации и туризма. ИОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в области рекреации и туризма.
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИОПК-7.1 Знает теоретические основы педагогической деятельности в туризме. ИОПК-7.2 Умеет подготавливать учебный материал по актуальным направлениям образовательных программ в сфере туризма.

3.4. Дополнительные общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Международный туризм	ДОПК-1. Способен анализировать основные современные тенденции развития международного туризма.	ИДОПК-1.1. Знает текущее состояние международного рынка туризма. ИДОПК-1.2. Умеет анализировать влияние международной среды на развитие туризма.

3.5. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
Формирование туристского продукта	Туристские организации и территории.	ПК-1. Способен анализировать факторы внешней среды, влияющие на развитие туризма и гостеприимства в РФ.	ИПК-1.1. Знает принципы государственного и правового регулирования туристской деятельности.	Анализ отечественного и зарубежного опыта
			ИПК-1.2. Анализирует основные социально-экономические силы, влияющие на производителей туристского продукта в РФ.	
		ПК-2. Способен предложить продукт в сфере туризма и гостеприимства.	ИПК-2.1. Знает процесс разработки нового продукта.	
			ИПК-2.2 Умеет сформировать концепцию позиционирования туристского продукта.	
		ПК-3. Способен сформировать ценовую стратегию продукта в сфере туризма и гостеприимства.	ИПК-3.1. Умеет идентифицировать внутренние и внешние факторы влияющие на ценовые решения туристского продукта	
			ИПК-3.2. Владеет навыком формирования ценовой стратегии туристского продукта.	

Задача ПД	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		ПК-4. Способен предложить стратегию продвижения туристского продукта.	ИПК-4.1. Знает методы продвижения в туризме.	
			ИПК-4.2. Умеет предложить стратегию продвижения туристского продукта.	

Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Требования к структуре и содержанию основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 245 от 06.04.2021 года по данному направлению подготовки, содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программами учебных и производственных практик; программой ГИА, другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий. Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО:

- Учебный план, включая календарный график, матрицу компетенций с распределением по дисциплинам;

- Рабочие программы дисциплин (модулей) и программы практик;

- Фонды оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам;

- Программы Государственной итоговой аттестации.

4.2 Календарный учебный график основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Календарный учебный график устанавливает последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестации, каникулы обучающихся.

Календарный учебный график приведен в приложении 1.

4.3 Учебный план основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Учебный план составлен в соответствии с ОС ВО МГИМО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и предусматривает изучение следующих блоков:

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	72
Блок 2	Практика	39
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры		120

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций и дополнительных общепрофессиональных компетенций.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 50,8 процентов общего объема программы магистратуры.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, а также профессиональных компетенций могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Раздел ОПОП ВО «Практика», целью которой является закрепление знаний и умений, приобретаемых в рамках теоретического обучения, а также обеспечение приобретения профессиональных умений и навыков, состоит из учебной и производственной практики.

Тип учебной практики – ознакомительная практика.

Типы производственной практики – педагогическая практика, проектная практика.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят: выполнение, подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

Матрица компетенций обеспечивает закрепление установленных данной программой компетенций за определенными учебными дисциплинами и практиками учебного плана ОПОП ВО. Учебный план приведен в приложении 1.

4.4. Рабочие программы дисциплин и практик

Утвержденные рабочие программы учебных дисциплин (модулей) содержатся в приложении 2.

4.5. Фонды оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам

В соответствии с ОС ВО МГИМО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных материалов, включающие в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

4.6. Программа государственной итоговой аттестации

Согласно требованиям ОС ВО МГИМО, государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ОС ВО МГИМО для присвоения квалификации «магистр». К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускаются студенты, успешно завершившее в полном объеме освоение образовательной программы магистратуры.

Процедура проведения Государственной итоговой аттестации определяется в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников МГИМО МИД России, утвержденным приказом ректора от 09.06.2016 № 403.

Программа Государственной итоговой аттестации приведена в Приложении 3.

Раздел 5. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общесистемные условия реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

МГИМО МИД России располагает на законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и

оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде МГИМО МИД России из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории МГИМО МИД России, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда МГИМО МИД России обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

МГИМО МИД России располагает материально-технической базой, отвечающей задачам профессиональной подготовки студентов при высокой интенсивности учебного процесса, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Учебно-практическая база включает в себя комплекс лекционных залов, семинарских аудиторий и компьютерных классов, оснащенных необходимым оборудованием и программным обеспечением, что позволяет в полной мере реализовать образовательный процесс в соответствии с требованием ОС ВО МГИМО.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса ОПОП ВО обеспечивают проведение:

- аудиторных занятий (лекций, семинарских занятий, консультаций и пр.);
- учебных и производственных практик (в том числе научно-исследовательской работы);
- самостоятельной работы обучающихся.

Для реализации образовательного процесса по ОПОП ВО материально-техническое обеспечение включает:

- лекционные аудитории, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением (Microsoft Office, Windows) и проектором для демонстрации презентаций;
- аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением (Microsoft Office, Windows) и доступом к сети Интернет для дисциплин, проводимых в компьютерных классах;
- кабинеты для выполнения обучающимися самостоятельной учебной работы и проведения научно-исследовательской работы, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением (Microsoft Office, Windows) и доступом к сети Интернет.

МГИМО МИД России обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями обязательной (основной и дополнительной) учебной литературы по дисциплинам ОПОП, изданными за последние 10 лет, из расчета более 0,25 экземпляра каждого издания, указанного в рабочих программах дисциплин (модулей) на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Требования к сроку издания не применяются к дополнительной научной литературе по дисциплинам (модулям), направленным на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций. В качестве основной литературы допускается также использование монографий и других видов научной литературы со сроком издания не более десяти лет до момента начала обучения по дисциплине (модулю), за исключением дисциплин (модулей), направленных на формирование универсальных компетенций.

Фонд библиотеки МГИМО МИД России в цифрах:

Печатные издания		
1.	Объем библиотечного фонда. Всего (экз.)	748 124
2.	из него литература:	
3.	учебная	441 019
4.	художественная	23 719
5.	научная	283 386

Для обеспечения учебного процесса библиотекой оформлена печатная подписка на 175 названий отечественной и зарубежной периодики и 20 единичных электронных зарубежных периодических изданий на 16 языках.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотечным системам и научным базам данных, содержащим учебные, учебно-методические, справочные и научные издания по изучаемым дисциплинам. Доступ к ЭБС осуществляется на основании прямых договоров с правообладателями. При этом обеспечена возможность удаленного доступа к электронным ресурсам. Кроме того, на всех компьютерах читальных залов библиотеки установлена справочно-правовая система «Консультант Плюс» и Национальная электронная библиотека (НЭБ), в читальном зале справочно-библиографического отдела на всех компьютерах установлена справочно-правовая система «Гарант».

Библиотека работает в автоматизированной информационно-библиотечной системе МАРК-SQL. В настоящее время в электронном каталоге представлены все издания, находящиеся в фонде библиотеки. Электронные каталоги библиотеки содержат 413 441 библиографических записи, все они представлены в Интернет. На платформе МАРК-SQL размещены 8633 выпускные квалификационные работы.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению.

ПЕРЕЧЕНЬ

электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование базы данных, производитель, платформа и/или адрес входа	Характеристики ресурса	Для профессионального использования по направлению подготовки «Туризм»
1.	ЭБС ZNANIUM «НИЦ ИНФРА-М» http://znanium.ru/	Доступ к базовой коллекции и книгам издательств-партнеров. Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 53 тыс.)	2 журнала из перечня ВАК и более 200 книг для специалистов в области туризма и индустрии гостеприимства

		Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2019**:** «Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности».	
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции и книгам издательств-партнеров. Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу. (более 141 тыс. документов, из них около 130 тысяч - книги). Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2019**:** «Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности». В базе данных представлено более 3000 аудиокниг, а скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержат подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств	Около 1,5 тысяч книг о туризме и индустрии гостеприимства

		для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.	
3.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 23 тыс. учебников и монографий. Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2019**:** «Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности».	Более 520 книг о туризме и индустрии гостеприимства
4.	Образовательная платформа издательства Юрайт https://urait.ru/	Полный доступ ко всем учебным изданиям ВПО и научной литературе. Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2019**:** «Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности».	Более 1470 книг для специалистов в области туризма и индустрии гостеприимства
5.	Cambridge University Press https://www.cambridge.org/core	Коллекция журналов по гуманитарным и социальным наукам (Humanities & Social Sciences) *архивные номера по 2022 включительно*	Более 34 тысяч статей из авторитетных рецензируемых журналов, посвященных различным областям туризма
6.	WTO (Всемирная торговая организация) https://www.wto-ilibrary.org/	Полный доступ к материалам ВТО: книги, статистические сборники, материалы конференций, аналитическая информация	Содержит более 430 документов (главы из книг, статьи, отчеты) для специалистов в области туризма.
7.	«Континент» ООО «Агентство правовой интеграции «КОНТИНЕНТ»	В информационной системе представлены национальные	В том числе содержит нормативные документы, связанные с

	http://continent-online.com/	нормативно-правовые акты по всем основным отраслям права таких стран, как Россия, Казахстан, Украина, Беларусь, Молдова, Узбекистан, Азербайджан, Туркменистан, Таджикистан, Киргизия, Армения.	туризмом.
8.	SAGE Premier SAGE Publishing http://journals.sagepub.com/	Более тысячи журналов издательства по различным отраслям знаний с архивами.	Содержит более 11,5 тысяч статей, посвященных туризму
9.	Полнотекстовая коллекция книг SAGE eBook Collection https://sk.sagepub.com/books/discipline	Более 4700 монографий и справочников издательства SAGE Publishing по различным областям знаний. Глубина доступа: 1984-2021 гг.	Содержит более 10 тысяч глав из монографий и справочников, посвященных туризму
10.	WILEY https://onlinelibrary.wiley.com/	Более 1,5 тысяч журналов издательства с архивами.	Содержит более 58 тысяч статей, посвященных туризму и индустрии гостеприимства
11.	Grebennikon ИД «Гребенников» https://grebennikon.ru/	Электронная библиотека содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников». Тематика публикаций: менеджмент, маркетинг, финансы, управление персоналом.	В т.ч. содержит статьи о туризме и индустрии гостеприимства
12.	Национальная электронная библиотека (по условиям договора установлена на 60 компьютерах читальных залов) https://rusneb.ru/	Более 4 миллионов электронных копий книг, учебной и периодической литературы, диссертаций и авторефератов, монографий, патентов, нот, изобразительных и картографических изданий. Общее количество электронных документов в фондах НЭБ – более 5 миллионов. В общественном достоянии – более 4 млн.	НЭБ содержит, в том числе, 65 тысяч диссертаций посвященных туризму
13.	Springer Nature https://link.springer.com/	Полнотекстовая коллекция Springer Journals 2018 - 2024 гг. Полнотекстовая коллекция Springer Journals Archive 1832 -	В том числе 9 тысяч книг на 5 языках, 2 журнала, 198 справочных изданий по туризму и индустрии гостеприимства

		1996 гг. Полнотекстовая коллекция книг Springer eBook Collections (2005-2010 гг.; 2018-2024 гг.).	
14.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Профессиональная версия системы установлена на 53 компьютерах читальных залов.	Российское законодательство, судебная практика, комментарии законодательства, правовая литература (книги, журналы). В подписке 13 информационных банков. В том числе: Международное право; Документы СССР; Арбитраж и т.д.	В том числе содержит законодательные акты и консультации, связанные с различными аспектами туризма и индустрии гостеприимства

Профессиональные ресурсы открытого доступа		
№ п/п	Наименование ресурса, адрес доступа	Характеристики ресурса
1.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/	Электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science). Содержит статьи из более чем 3,3 тысяч журналов.
2.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru/	Крупнейший российский информационно-аналитический портал, содержащий рефераты и полные тексты более 38 млн. публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе.
3.	OECD (Организация Экономического сотрудничества и развития) https://www.oecd.org/	База данных материалов ОЭСР: книги, отчеты и исследовательские материалы, аналитическая и статистическая информация.
4.	Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) https://ocig.ru/	На Портале представлены проекты Союза, анонсы мероприятий, публикации экспертов, гранты
5.	Welcome Times https://welcometimes.ru/	Специализированный портал об индустрии гостеприимства и туристическом бизнесе.
6.	https://национальныепроекты.рф/projects/turizm	Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»
7.	HOTELIER.PRO https://hotelier.pro/	Онлайн-журнал для профессионалов отельного бизнеса и специалистов гостиничной индустрии, занимающихся управлением.
8.	HoReCa Magazine https://www.horeca-magazine.ru/	Ежедневный деловой интернет-журнал для всех участников рынка индустрии гостеприимства и питания.
9.	https://profi.travel/	Портал для профессионалов турбизнеса.

Обучающимся также предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных других, непрофильных направлений подготовки.

5.3. Кадровое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Реализация ОПОП ВО «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» обеспечивается педагогическими работниками МГИМО МИД России, а также лицами, привлекаемыми МГИМО МИД России к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников МГИМО МИД России отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и/или профессиональных стандартах.

Доля численности педагогических работников МГИМО МИД России, участвующих в реализации ОПОП ВО «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», и лиц, привлекаемых МГИМО МИД России к реализации ОПОП ВО на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет не менее 70 процентов.

Доля численности педагогических работников МГИМО МИД России и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности МГИМО МИД России на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет не менее 60 процентов.

Доля численности педагогических работников МГИМО МИД России, участвующих в реализации ОПОП ВО «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», и лиц, привлекаемых МГИМО МИД России к ОПОП ВО на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеет стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет не менее 10 процентов.

Педагогические работники, обеспечивающие реализацию ОПОП ВО, регулярно участвуют в национальных и международных конференциях, имеют публикации в отечественных и зарубежных научных журналах, регулярно проходят повышение квалификации по профилю подготовки.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры ОПОП ВО «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» осуществляется научно-педагогическим работником МГИМО МИД России, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по данному направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

5.4. Финансовые условия реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Финансовое обеспечение реализации ОПОП ВО осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной профессиональной образовательной программе «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой МГИМО МИД России принимает участие на добровольной основе.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» обучающимся предоставляется возможность оценивания условий,

содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ОС ВО МГИМО.

Раздел 6. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	ФИО	Должность
1	Мальгин Артем Владимирович	Проректор по развитию — руководитель аппарата ректора МГИМО МИД России
2	Мирзоева Анжелика Маликовна	Директор Школы Бизнеса и международных компетенций МГИМО МИД России
3	Ягубянц Вероника Витальевна	Заместитель директора Школы Бизнеса и международных компетенций МГИМО МИД России
4	Романова Галина Максимовна	Профессор кафедры менеджмента
5	Романов Максим Сергеевич	Доцент кафедры экономики и финансов

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Подпись	Ф.И.О.
Исполнительный директор «АТОР»		Ломидзе М.А.
Директор ШБиМК		Мирзоева А.М.
Председатель Студенческого союза МГИМО		Херианова Д.
Научный руководитель магистерской программы		Романова Г.М.