ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

ШКОЛА БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор МГИМО МИД России
Г.П.Толстопятенко
«26» марта 2025 г.

Программа государственной итоговой аттестации

Направление подготовки
43.04.02 «Туризм»

Наименование программы
«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения
очная

Москва, 2025

Программа государственной итоговой аттестации по выполнению, подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России (далее – ОС ВО МГИМО МИД России) второго поколения (на основе ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденному решением Ученого совета МГИМО МИД России от 13 июня 2019 года № 13/19.

Согласовано:

Директор ШБиМК_____А.М.Мирзоева
Директор Научной библиотеки МГИМО им. И.Г. Тюлина _____М.В.Решетникова
Руководитель магистерской программы _____Г.М.Романова

Программа утверждена на заседании Академического совета Школы бизнеса и международных компетенций МГИМО МИД России

Протокол № 1 от «26» февраля 2025 года

Председатель совета: _____ /Мальгин А.В.
[должность] [подпись] [ФИО]

Авторы программы: Мальгин А.В., Романова Г.М., Мирзоева А.М., Романов С.М.

Содержание

1. Общие положения 4

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы 4

3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации 4

4. Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы 4

5. Фонд оценочных средств для проведения защиты выпускной квалификационной работы 13

6. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение защиты выпускной квалификационной работы 16

1. Общие положения

1.1. Согласно требованиям ОС ВО МГИМО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ОС ВО МГИМО для присвоения квалификации «магистр». К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускаются студенты, успешно завершившее в полном объеме освоение образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм требованиям основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - **ОПОП ВО).** Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 3 ОПОП ВО «Туризм». Программа государственной итоговой аттестации содержит тематику, основные требования к выбору темы и к подготовке магистерской диссертации, а также порядок защиты диссертации.

1.2. Магистерская диссертация является самостоятельной и логически завершенной научно-исследовательской работой, связанной с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится студент по профилю подготовки.

Тематика диссертации должна быть направлена на решение профессиональных задач в рамках направлений научных исследований МГИМО МИД России.

1.3. Государственные аттестационные испытания осуществляются в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников МГИМО, утвержденным приказом по Университету от 09 июня 2016 года № 403.

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы

Государственная итоговая аттестация проводится на 2 курсе в 4 семестре очной формы обучения по итогам освоения ОПОП ВО.

3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость (объем) государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц (ЗЕ), 378 академических часов.

4. Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

4.1. Перечень результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Владеет навыком поиска и анализа информации. ИУК-1.2. Умеет вырабатывать стратегию действий.
Разработка и реализация проектов	**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знает типовые этапы проекта. ИУК-2.2. Умеет оценивать контекст, в котором реализуется проект. ИУК-2.3. Владеет навыком разработки проектных решений.
Командная работа и лидерство	**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Умеет написать план работ для достижения цели. ИУК-3.2. Умеет распределять задачи в коллективе. ИУК-3.3. Знает основные теории мотивации. ИУК-3.4. Умеет задавать стандарты и сравнивать их с фактическими результатами.
Коммуникация	**УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает основные теории коммуникации. ИУК-4.2. Умеет преодолевать барьеры коммуникации. ИУК-4.3. Владеет иностранным языком.
Межкультурное взаимодействие	**УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Знает основные особенности влияния культурного фактора на профессиональную деятельность. ИУК-5.2. Знает принципы управления межкультурными конфликтами.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	**УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Владеет методами выбора направления исследования. ИУК-6.2. Умеет соблюдать рациональный режим умственного труда.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИОПК-1.1. Использует методы формирования технологической концепции туристских организаций ИОПК-1.2. Планирует и обеспечивает проведение мер по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма ИОПК-1.3. Умеет организовывать внедрение специализированных программных продуктов в сфере туризма, применяет в профессиональной деятельности специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИОПК-2.1. Знает составляющие туристского продукта и принципы их функционирования. ИОПК-2.2. Владеет основными функциями управления. ИОПК-2.3. Знает виды туристской деятельности и их значение в перспективном развитии отрасли. ИОПК -2.4. Умеет оценить перспективное развитие туристской деятельности на уровне территории.
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИОПК-3.1. Знает подходы к обеспечению качества услуг в туризме. ИОПК-3.2 Умеет внедрять в работу элементы системы обеспечения качества услуг.
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИОПК-4.1. Знает технологии маркетинговых исследований в туризме. ИОПК-4.2. Умеет пользоваться инструментами продвижения туристского продукта. ИОПК- 4.3 Владеет спецификой маркетинговых технологий применительно к туристским территориям.
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и	ИОПК-5.1. Знает основные принципы финансового

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	менеджмента туристского предприятия. ИОПК-5.2. Умеет организовывать финансовую работу на туристском предприятии.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИОПК-6.1 Умеет планировать и выполнять научно-прикладные исследования в области рекреации и туризма. ИОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в области рекреации и туризма.
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИОПК-7.1 Знает теоретические основы педагогической деятельности в туризме. ИОПК-7.2 Умеет подготавливать учебный материал по актуальным направлениям образовательных программ в сфере туризма.

Дополнительные общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Международный туризм	ДОПК-1. Способен анализировать основные современные тенденции развития международного туризма.	ИДОПК-1.1. Знает текущее состояние международного рынка туризма. ИДОПК-1.2. Умеет анализировать влияние международной среды на развитие туризма.

Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Задача ПД	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
Формирование туристского продукта	Туристские организации и территории.	ПК-1. Способен анализировать факторы внешней среды, влияющие	ИПК-1.1. Знает принципы государственного и правового	Анализ отечественного и зарубежного

Задача ПД	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		на развитие туризма и гостеприимства в РФ.	регулирования туристской деятельности.	опыта
			ИПК-1.2. Анализирует основные социально-экономические силы, влияющие на производителей туристского продукта в РФ.	
		ПК-2. Способен предложить продукт в сфере туризма и гостеприимства.	ИПК-2.1. Знает процесс разработки нового продукта.	
			ИПК-2.2 Умеет сформировать концепцию позиционирования туристского продукта.	
		ПК-3. Способен сформировать ценовую стратегию продукта в сфере туризма и гостеприимства.	ИПК-3.1. Умеет идентифицировать внутренние и внешние факторы влияющие на ценовые решения туристского продукта	
			ИПК-3.2. Владеет навыком формирования ценовой стратегии туристского продукта.	
		ПК-4. Способен предложить стратегию продвижения туристского продукта.	ИПК-4.1. Знает методы продвижения в туризме.	
			ИПК-4.2. Умеет предложить стратегию продвижения туристского продукта.	

4.2. Выбор темы диссертации и определение плана исследования.

Тема исследования должна соответствовать направлению подготовки, носить актуальный характер, быть связанной с реальными задачами развития туризма и индустрии гостеприимства и как правило с научно-исследовательскими и прикладными интересами ее автора. Так как диссертация является научно-исследовательской работой, то в результате проведенного по выбранной проблеме исследования должна быть получена его научная новизна.

Тема магистерской диссертации, как и научный руководитель, закрепляются за магистрантом приказом по университету на основе личного заявления магистранта.

План исследования составляется магистрантом и согласовывается с руководителем, при необходимости процесс его разработки сопровождается консультационной поддержкой руководителя. План исследования имеет следующее структурное построение.

- Введение. Показывается актуальность и степень проработанности проблемы. Объем составляет примерно 3-5стр.
- Глава 1. Исследование теоретических аспектов и теоретической проработки проблемы. Объем составляет примерно20-25 страниц, как правило состоящая из трех равных по величине параграфов.
- Глава 2. Аналитическое исследование имеющегося опыта по теме диссертационной работы. Объем составляет примерно 25-30 страниц, как правило, состоящий из трех равных по величине параграфов.
- Глава 3. Предложения автора и разработки, направленные на развитие исследуемого объекта или явления. Объем составляет примерно 25-30 страниц, как правило, состоящий из трех равных по величине параграфов
- Заключение (основные выводы и результаты работы);
- Библиографический список;
- Приложения.

При этом важно, чтобы план исследования был системно выстроенным, материал аргументированно структурирован, в нем должна просматриваться логическая связь между разделами: каждая последующая должна глава усиливать степень теоретической и практической проработки проблемы в соответствии с поставленными целью и задачами. Подробнее о содержательном наполнении структурных элементов см. Методические указания по выполнению магистерской диссертации по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» очной формы обучения.

4.3. Проверка на антиплагиат.

Чтобы быть допущенной к защите выполненная диссертация должна быть проверена в системе Antiplagiatи иметь оригинальный текст объемом не менее 80 %. Проверка осуществляется в Школе бизнеса и международных компетенций МГИМО.

4.4. Рецензирование диссертационного исследования.

Другим условием допуска к защите является прохождение внешней экспертизы, которую могут провести представители органов власти и управления, связанные по роду своей деятельности с тематикой исследования, руководители профильных организаций сферы туризма, представители профессорско-преподавательского состава других высших учебных заведений и научные сотрудники, имеющие ученуюстепень и чья сфера научных интересов совпадает с направлением исследования. В результате экспертизы должна быть получена рецензия в письменном виде, с подписью рецензента, заверенной печатью организации, которую он представляет.

В рецензии отмечается актуальность и значимость выбранной темы, оценивается научная новизна и ее степень, логика построения исследования, умение магистрантов использовать современные методы научного анализа, умение работать с нормативно-правовой базой, статистическими материалами, научной литературой, качество оформления работы.

Рецензентом отмечаются недостатки, в нее также могут включаться конструктивные предложения к дальнейшему исследованию . В заключении рецензент дает свою оценку выполненной работы в соответствии с методикой , используемой МГИМО.

4.5. Требования к оформлению диссертации.

При подготовке магистерской диссертации также необходимо учитывать требования стандартов к оформлению.

Текст должен быть выполнен с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297мм).

При компьютерном наборе текста следует использовать текстовый редактор *Word* или аналогичный со следующими параметрами:

– шрифт– Times New Roman Cyr;

– размер шрифта – 14;

– выравнивание текста – по ширине;

– междустрочный интервал – полуторный;

– отступ для первой строки абзаца – 1,25 см (абзац должен быть одинаковым по всей работе);

– размер полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Содержание включает наименование всех структурных элементов, включая названия глав и параграфов диссертации с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала соответствующих частей.

Титульный лист (прил.1) и содержание включаются в общую нумерацию работы, но не нумеруются. На последующих страницах номер проставляется в центре нижней части листа без точки.

Слова «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК» служат заголовками структурных элементов диссертации. Заголовки структурных элементов в тексте диссертации следует располагать в середине строки без абзаца и без точки в конце и печатать прописными буквами, выделяя жирным шрифтом, не подчеркивая.

Текст основной части работы делят на главы, а главы – на параграфы. Заголовки разделов печатаются прописными буквами без подчеркивания. Заголовки подразделов печатаются с абзаца (1,25 см) строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Расстояние между заголовком и текстом должно быть 3 интервала.

Каждый **раздел** следует начинать с новой страницы. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами с точкой на конце.

Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа должна быть точка, например, 1.2. (параграф 2, главы 1).

Иллюстрации (чертежи, схемы, графики) обозначаются словом Рис. и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах главы. Номер иллюстрации должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например, Рис. 2.1. Иллюстрации располагают после первой ссылки на них (прил.).

Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами в пределах главы. Например, Таблица 3.2 (вторая таблица третьей главы). Название таблицы пишется в следующей строке (после слова «таблица» и ее номер). При переносе части таблицы на другой лист в правом верхнем углу помещают «Продолжение (Окончание) табл. 3.2». На все таблицы в тексте должны быть ссылки (прил.).

Формулы нумеруют арабскими цифрами в пределах главы. Номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера в главе, разделенных точкой.

Номер указывается в правой стороне листа на уровне формулы в круглых скобках, например, (3.1) – первая формула третьей главы.

Пояснения значений символов и цифровых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в какой они даны в формуле.

Значение каждого символа и цифрового коэффициента следует давать с новой строки.

Первую строку объяснения начинают со слова «где» без двоеточия. Ссылки на формулы указывают порядковым номером формулы в скобках, например, «…в формуле (1.2)». Уравнения и формулы следует выделять из текста свободными строками (прил. 5).

Ссылки в тексте на источники допускается приводить в подстрочном примечании (при использовании в тексте цитат или цифровых данных) или указывать порядковый номер по списку источников, выделенный квадратными скобками (при пересказе и критике отдельных работ),например, [31].Ссылки на несколько конкретных работ автора могут быть даны, например, в форме [12-17, 19] – также при оформлении рисунков и таблиц необходимо указывать их источник (ссылка на литературу) или «составлено автором по материалам…».

Библиографический список. Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц.

При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «и др». Наименование места издания (город) необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов – Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб). Например: *Кабушкин Н.И.* Основы менеджмента: учеб. пособие. – М.: ТОО «Остожье; Минск: ООО «Новое знание». – 336 с.

Мескон М. и др. Основы менеджмента. – М., 1992. – 578 с. История менеджмента: учеб пособие/Под ред. Д.В. Валового .– М., 1997. – 250 с.

Иванов А.А., Петров Б.Б. Как заработать на текстовых биржах. – Бобруйск: Свет Разума, 2011. – 66 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.i-love-copywriting.ru/article/copywriting-21.pdf?p=122.

Библиографическое описание источников информации для оформления списка использованной литературы ведется в соответствии с ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа».

Сведения о статье из периодического издания должны включать фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья. Например, *Новицкий Н.* Инновационный путь развития экономики//Экономист. – 2000. – № 6. – С.34-40.

Некипелов А. Снова о выборе экономического курса России//Российский экономический журнал. – 2000. – № 5-6. –С.3-9.

Приложения оформляют как продолжение работы. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», напечатанного прописными буквами и имеющего содержательный заголовок. Если в работе более одного приложения, их нумеруют последовательно арабскими цифрами.

Все приложения должны быть перечислены в содержании магистерской диссертации с указанием их номеров и заголовков (наименований).

4.6. Защита магистерской диссертации.

Процедура защиты магистерской диссертации носит публичный характер и проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии (ГАК). Магистрант накануне защиты должен представить в государственную аттестационную комиссию следующий набор документов:

- распечатанный переплетенный текст диссертации в 1 экземпляре;
- электронную версию диссертации;
- отзыв научного руководителя;
- рецензию на диссертацию;
- список опубликованных научных работ магистранта, акт о внедрении результатов исследования (если имеется).

Для защиты диссертант готовит мультимедийную презентацию в *Power Point*, отражающую основные результаты своего исследования . Может быть также представлен раздаточный материал, который должен иметь титульную страницу и быть сброшюрованным или скреплен степлером.

Выступление магистранта на защите на должно быть не более 15 минут, в его докладе и в презентации должны быть отражены следующие аспекты:

- актуальность темы диссертации;
- цели и задачи исследования;
- структура диссертации;
- основные результаты, полученные в соответствии с поставленными задачами и научная;
- научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

По окончанию доклада магистранту задаются вопросы, которые могут поступить от всех присутствующих на защите.

После ответов на вопросы председатель ГАК или другие члены комиссии зачитывают отзыв научного руководителя на диссертационную работу и рецензию, если в ней имеются замечания , то магистрант дает свои пояснения.

Затем может пойти научная дискуссия, в которой имеют право принять участие все присутствующие на защите. Решение об оценке принимается на закрытом заседании ГАК открытым голосованием ее членов простым большинством голосов.

Результаты защиты объявляются в тот же день после оформления протокола заседания ГАК. Магистерская диссертация после защиты хранится в вузе в течение пяти лет.

Если магистерская диссертация оценена на «неудовлетворительно», магистрант допускается к повторной защите в следующие сессии ГАК в течение 5 лет, но не более одного раза. При этом ГАК определяет, может ли соискатель представить к повторной защите доработанную диссертацию по той же теме или должен написать диссертацию по новой теме. В случае повторной неудовлетворительной защиты соискатель лишается права на получение диплома магистра.

5. Фонд оценочных средств для проведения защиты выпускной квалификационной работы

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

1) Перечень компетенций с указанием результатов их освоения

Элемент ГИА	Перечень контролируемых компетенций	Формы проведения ГИА
Защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.	Защита магистерской диссертации, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Выпускная квалификационная работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.	Качество подготовки материала, оформления; представление работы

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций в ходе проведения государственной итоговой аттестации.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Защита выпускной квалификационной работы	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень вопросов для обсуждения
3.	Выпускная квалификационная работа	Самостоятельная и логически завершенная научно-исследовательская работа, связанная с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится студент по профилю подготовки.	Требования и методические рекомендации к диссертации

2б) Описание критериев шкалы оценивания

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Тема магистерской диссертации носит актуальный характер, в работе прослеживается четкость изложения цели и системный подход к поставленным задачам. Материал построен логично, содержание соответствует названию, целям и задачам исследования. В структуре работы присутствуют теоретическая и аналитическая части, а также собственная исследовательская база. Магистрант демонстрирует умение использовать современные методы научных исследований. Полученные выводы исследования соответствуют поставленным задачам. В работе использованы статистические материалы, цифровые данные, информация наглядно представлена в виде таблиц, графиков, диаграмм, рисунков и пр. Качественная и количественная характеристика библиографического списка. Качество оформления работы и презентации не вызывает вопросов.
	B (82-89%)	Тема магистерской диссертации носит актуальный характер, в работе прослеживается четкость изложения цели и системный подход к поставленным задачам. Материал построен логично, содержание соответствует названию, целям и задачам исследования. Полученные выводы исследования соответствуют поставленным задачам. В

		структуре работы присутствуют теоретическая и аналитическая части, а также собственная исследовательская база. Магистрант демонстрирует умение использовать современные методы научных исследований. Полученные выводы исследования соответствуют поставленным задачам. В работе использованы статистические материалы, цифровые данные, информация наглядно представлена в виде таблиц, графиков, диаграмм, рисунков и пр. Однако в работе наблюдаются замечания к оформлению библиографического списка. Качество оформления работы и презентации посредственное.
	C (75-81%)	Тема магистерской диссертации носит актуальный характер, в работе прослеживается четкость изложения цели и системный подход к поставленным задачам. Материал построен логично, содержание соответствует названию, целям и задачам исследования. Полученные выводы исследования соответствуют поставленным задачам. В структуре работы присутствуют теоретическая и аналитическая части, а также собственная исследовательская база. Магистрант демонстрирует умение использовать современные методы научных исследований. Однако в работе наблюдается несистемное использование статистических материалов и цифровых данных, включая ограниченное использование таблиц, графиков, диаграмм, рисунков и пр. В работе наблюдаются замечания к оформлению библиографического списка. Качество оформления работы и презентации посредственное.
	D (67-74%)	Тема магистерской диссертации носит актуальный характер, но вместе с тем, в работе наблюдаются структурные пробелы: отсутствуют или не отвечают поставленным задачам теоретическая и(или) аналитическая части. Методы научного исследования использованы не вполне в соответствии с поставленной целью и задачами. Однако элементы собственной исследовательской базы наблюдаются. В результате можно утверждать о том, что полученные выводы в целом соотносятся с поставленной целью и задачами. Пробелы в исследовательском процессе обуславливают также несистемное использование статистических материалов и цифровых данных, включая ограниченное использование таблиц, графиков, диаграмм, рисунков и пр.
	E (60-67%)	Тема магистерской диссертации носит актуальный характер, но вместе с тем, в работе наблюдаются структурные пробелы: отсутствуют или не отвечают поставленным задачам собственная исследовательская часть. Методы научного исследования использованы не вполне в соответствии с поставленной целью и задачами. Однако в работе наблюдается, в целом, удовлетворительная теоретическая и аналитическая база, в результате чего можно сделать вывод, что студент понимает суть поставленной цели, задач, а также необходимый исследовательский процесс, однако не сумел довести практическую часть работы до надлежащего логического завершения.
	F (менее 60%)	В работе наблюдаются серьезные структурные пробелы как в теоретической, так и в практической частях. Содержание не соответствует названию, цели и задачам. Выводы отсутствуют или не соотносятся с поставленными задачами. Наблюдается ограниченное использование методологии научного исследования.
ЗАЩИТА ДИССЕРТАЦИИ	A (90-100%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, умение высказывать свое отношение к обсуждаемой проблеме.
	B (82-89%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, отсутствие собственного мнения по обсуждаемой проблеме.

	C (75-81%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, отсутствие ссылок на первоисточники.
	D (67-74%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, пробелы в знании базовой терминологии
	E (60-66%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, однако, выводы недостаточно обоснованы.
	F (менее 60%)	Содержание ответа не соответствует полученному вопросу.

3) Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний,

Типовые вопросы на защите магистерской диссертации.

1. Перечислите и охарактеризуйте внутренние факторы, влияющие на производство туристского продукта на предприятии - базе практики.
2. Перечислите и дайте краткую характеристику внешним факторам, влияющим на производство туристского продукта на предприятии – базе практики.
3. Оказывают ли влияние на предприятие текущие изменения в экономической и демографической обстановке? Если да, то как?
4. Оказывают ли влияние на предприятия текущие изменения в естественной и технологической среде? Если да, то как?
5. Оказывают ли влияние на предприятие текущие изменения в политической и культурной среде? Если да, как?
6. Как предприятие, которое вы изучали, может реагировать на изменения внешней среды, используя проактивные методы управления?
7. Поясните, как тенденции экологического характера влияют сегодня на производство туристского продукта.
8. Поясните, как государство влияет сегодня на производителей туристского продукта.
9. Поясните, как правовая среда в РФ влияет сегодня на производителей туристского продукта.
10. Стоит ли туристскому предприятию пытаться контролировать макросреду, если она слабо поддается контролю? Если да, то почему?
11. На кого рассчитан предлагаемый туристский продукт?
12. Каким образом вы определяли потенциального потребителя предложенного продукта?
13. Каким образом можно измерить потенциальную группу потребителей предлагаемого продукта?
14. Существуют ли для данной группы потребителей альтернативные туристские продукты?
15. Какие могут быть альтернативные группы потребителей продукта?
16. Дайте краткое описание предложенного продукта.
17. Существует ли у вашего продукта составляющие в виде основного продукта и дополнительного продукта?
18. Каким образом у вас появилась концепция предлагаемого продукта?
19. Как вы видите процесс постановки предложенного продукта на коммерческую основу?
20. Существуют ли практические примеры аналогичного туристского продукта?

21. Перечислите внутренние факторы, связанные с продуктом и производителем, влияющие на ценообразование.
22. Каковы внешние факторы, влияющие на ценообразование предлагаемого туристского продукта?
23. Какой ценовой подход вам кажется наиболее оптимальным для предлагаемого продукта?
24. Какую стратегию ценообразования вы бы выбрали для предлагаемого туристского продукта?
25. Дайте оценку ценового диапазона для предлагаемого туристского продукта.
26. Каким образом вы планируете продавать предлагаемый продукт?
27. Планируете ли вы использовать посредников? Если да, то каких?
28. Планируете ли вы использовать «Интернет» для продвижения и продажи продукта?
29. Существуют ли перспективы продвижения и продажи предлагаемого продукта за рубежом?
30. Каковы должны быть, по вашему мнению, объемы продаж предлагаемого продукта в первый год?
31. Дайте краткую характеристику существующей коммуникационной среде, в которой вы планируете продвигать ваш продукт.
32. Какие инструменты вы планируете использовать для продвижения вашего продукта? Почему?
33. Предполагаете ли вы какой-то бюджет для продвижения продукта?
34. Какие информационные технологии вы планируете использовать в производстве, продвижении и продажах предлагаемого продукта? Почему?
35. Существуют ли примеры успешного использования предложенных вами информационных продуктов для производства, продвижения и продаж в туризме? Если да, кто какие?

6. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение защиты выпускной квалификационной работы

Специализированные лекционные аудитории, оборудованы видеопроекционным оборудованием для презентаций и средствами звуковоспроизведения, и экраном. Помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и компьютерами со специализированным комплексом программного обеспечения (MS Office и др.). Кабинеты для выполнения обучающимися самостоятельной учебной работы и проведения научно-исследовательской работы, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением (перечисление программ) и доступом к сети Интернет.

МГИМО МИД России обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам обязательной части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин обязательной части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние пять лет), из расчета более 50 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся (т.е. более 0,5 экземпляра на одного обучающегося). Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете более 2-х экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Приложение 1. Шаблон титульного листа магистерской диссертации

ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

ШКОЛА БИЗНЕСА И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

магистерская программа «Туризм и индустрия гостеприимства»

Тема: «»

Выполнена:
студентом

Научный руководитель:

Москва, 2025