Календарный учебный график

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИМИП _____ Хотяшева О.М.

"25" марта 20 26 г.

Направление подготовки: 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы: "Отраслевой маркетинг товаров и услуг"

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2026

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	* / ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У / *	* / ТО / У	Э	Э	К	К / ТО / У	ТО / У	ТО / У	* / ТО / У	ТО / У / *	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У / *	ТО / У / *	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У	ТО / У / Э / *	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II	ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П	* / ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П	ТО / П / *	* / ТО / П	Э	Э	К	К / Пд	Пд	Пд	* / Пд	Пд	* / Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд / *	Пд / *	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд / Г / *	Г	Г / Д	Д	Д / К	К	К	К	К	К	К	К

Условные обозначения:

ТО - Теоретическое обучение

Э - Промежуточная аттестация

К - Каникулы

У - Учебная практика

П - Производственная практика

Пд - Производственная практика (преддипломная)

Г - ГИА (Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена)

Д - ГИА (Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

* - Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)