МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

«15» марта 20 26 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 06/26 ОТ 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы: "Новые медиа и стратегические коммуникации"

Факультет: Международной журналистики

Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2026

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */Бушуев С.А./*

Декан _____ */Скворцов Я.Л./*

Руководитель магистерской программы _____ */Зиновьева Е.С./*

Учебный план магистратуры, код направления 42.04.01, программа магистратуры: Новые медиа и стратегические коммуникации, год начала подготовки 2026

-	-	Формы пром. атт.			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
									Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)					66		2772	24	20	840	24	1008	22	924		
Обязательная часть					30		1260		10	420	10	420	10	420		
Б1.О.01	Информационная политика России	1			3	42	126		3	126						
Б1.О.02	Теория и практика кросс-культурных коммуникаций (на английском языке)	12			6	42	252		3	126	3	126				
Б1.О.03	Стратегические коммуникации в цифровом обществе	2			3	42	126				3	126				
Б1.О.04	Иностранный язык	3	12		13	42	546		4	168	4	168	5	210		
Б1.О.05	Внешнеполитический PR		3		2	42	84						2	84		
Б1.О.06	Новые медиа и коммуникационные стратегии	3			3	42	126						3	126		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					36		1512	24	10	420	14	588	12	504		
Б1.В.01	Реклама и СО в Интернете	12			6	42	252	8	3	126	3	126				
Б1.В.02	Антикризисные коммуникации в политике и бизнесе	1			3	42	126	8	3	126						
Б1.В.03	Реклама и СО в бизнесе	2			3	42	126				3	126				
Б1.В.04	GR-менеджмент и лоббистская деятельность	3	2		5	42	210				2	84	3	126		
Б1.В.05	Информационно-аналитическая деятельность и связи с общественностью в государственном и частном секторе		2		2	42	84				2	84				
Б1.В.06	Механизмы формирования образов и стереотипов		2		2	42	84				2	84				
Б1.В.07	Ведение деловой документации в коммуникационном бизнесе		3		2	42	84	8					2	84		
Б1.В.08	Организация и планирование рекламно-коммуникационных кампаний	3	2		5	42	210				2	84	3	126		
Б1.В.09	Немедийные коммуникации в цифровую эпоху		3		2	42	84						2	84		
Б1.В.10	Урегулирование политических конфликтов: международная практика (на английском языке)		3		2	42	84						2	84		

-	-	Формы пром. атт.			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
									Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**		**1**		2		**84**		2	**84**						
Б1.В.ДЭ.01.01	Методики анализа современного информационного пространства		1		2	42	84		2	84						
Б1.В.ДЭ.01.02	История и методология медийной политики		1		2	42	84		2	84						
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)**		**1**		2		**84**		2	**84**						
Б1.В.ДЭ.02.01	Эмоциональный интеллект в профессиональной коммуникации		1		2	42	84		2	84						
Б1.В.ДЭ.02.02	Теории и практики лидерства		1		2	42	84		2	84						
Блок 2.Практика					45		1890		10	420	6	252	7	294	22	924
Обязательная часть					20		840		10	420	6	252	4	168		
Б2.О.01	**Производственная практика**		**123**		20		**840**		10	**420**	6	**252**	4	**168**		
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская работа		123		20	42	840		10	420	6	252	4	168		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					25		1050						3	126	22	924
Б2.В.01	**Производственная практика**		**3**	**4**	25		**1050**						3	**126**	22	**924**
Б2.В.01.01(П)	Педагогическая практика		3		3	42	126						3	126		
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика			4	22	42	924								22	924
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9		378								9	378
Обязательная часть					9		378								9	378
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку				3	42	126								3	126
Б3.О.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена				3	42	126								3	126
Б3.О.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				3	42	126								3	126
ФТД.Факультативы					4		168		2	84	2	84				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					4		168		2	84	2	84				

-	-	Формы пром. атт.			з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
									Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
ФТД.В.01	Организация работы PR-агентства		1		2	42	84		2	84						
ФТД.В.02	Визуализация и презентация данных		2		2	42	84				2	84				

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры, код направления 42.04.01, программа магистратуры: Новые медиа и стратегические коммуникации, год начала подготовки 2026

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				97	124	64	32	32	60	29	31
Итого по ОП (без факультативов)				96	120	60	30	30	60	29	31
Дисциплины (модули)	45%	55%	11.1%	60	66	44	20	24	22	22	
Обязательная часть					30	20	10	10	10	10	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					36	24	10	14	12	12	
Практика	44%	56%	0%	30	45	16	10	6	29	7	22
Обязательная часть					20	16	10	6	4	4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					25				25	3	22
Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
Обязательная часть					9				9		9
Факультативы				1	4	4	2	2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					4	4	2	2			

Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)	63.3	-	64.9	62.4	-	62.4	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)	63	-	63	63	-	63	
	в период гос. экзаменов		-			-		63
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	19.1	-	17.4	20.4	-	19.5	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1	960	-	288	352	-	320	
	Блок Б2	20	-	4	4	-	8	4
	Блок Б3		-			-		
	Блок ФТД	64	-	32	32	-		
	Итого по всем блокам	1044	-	324	388	-	328	4
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		8	4	4	4	4	
	ЗАЧЕТ (За)		10	4	6	6	6	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1

Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных	20.21%
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)		41.7%
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)		34.63%