МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

"25" марта 2026 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 06/26 ОТ 25.03.2026

43.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы: "Туризм и индустрия гостеприимства"

Факультет: Школа бизнеса и международных компетенций

Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2026

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ /Толстопятенко Г.П./

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ /Бушуев С.А./

Директор ШбиМК _____ /Мирзоева А.М./

Руководитель магистерской программы _____ /Романова Г.М./

Учебный план магистратуры, код направления 43.04.02, программа магистратуры: Туризм и индустрия гостеприимства, год начала подготовки 2026

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						70		2940	4	27	1134	19	798	17	714	7	294
Обязательная часть						54		2268	2	27	1134	13	546	10	420	4	168
Б1.О.01	Иностранный язык	4	123			13	42	546		3	126	3	126	3	126	4	168
Б1.О.02	Маркетинг, брендинг, туристическая привлекательность территорий	1				3	42	126		3	126						
Б1.О.03	Глобальные тренды, современные технологии и регулирование в сфере международного туризма	1				3	42	126		3	126						
Б1.О.04	Управленческая экономика		1			2	42	84		2	84						
Б1.О.05	Финансы, учет и аудит в сфере туризма и гостеприимства		2			2	42	84				2	84				
Б1.О.06	Стратегический маркетинг		1			2	42	84		2	84						
Б1.О.07	Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства		1			1	42	42		1	42						
Б1.О.08	Международные стандарты гостеприимства		1			1	42	42		1	42						
Б1.О.09	Устойчивое развитие туризма		1			1	42	42		1	42						
Б1.О.10	Классификация видов туризма и их значение в перспективном развитии отрасли		1			1	42	42		1	42						
Б1.О.11	Планирование на предприятиях индустрии туризма		1			2	42	84		2	84						
Б1.О.12	Количественные методы в исследовании и прогнозирование рынка туристских услуг. Статистика туризма		1			2	42	84		2	84						
Б1.О.13	Рынок международного и национального туризма (конъюнктура рынка)	1				4	42	168	2	4	168						
Б1.О.14	Экономика впечатлений		1			2	42	84		2	84						
Б1.О.15	Управление и организация туристской и гостиничной деятельности		2			1	42	42				1	42				
Б1.О.16	Территориальное развитие и проектирование туристско-рекреационных кластеров		2			2	42	84				2	84				
Б1.О.17	Управление качеством на предприятиях туристкой индустрии		2			1	42	42				1	42				

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.О.18	Информационные технологии в продвижении туристского продукта		2			2	42	84				2	84				
Б1.О.19	Международный менеджмент и предпринимательство в туризме		2			1	42	42				1	42				
Б1.О.20	Стратегическое и программно-целевое управление туристской сферы в РФ	3				3	42	126						3	126		
Б1.О.21	Современные цифровые технологии в туризме и индустрии гостеприимства		3			2	42	84						2	84		
Б1.О.22	Управление рисками и страхование в туристской деятельности		3			1	42	42						1	42		
Б1.О.23	Логистика и международные транспортные операции в туризме		3			1	42	42						1	42		
Б1.О.24	Международно-политическая среда бизнеса		2			1	42	42				1	42				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						16		672	2			6	252	7	294	3	126
Б1.В.01	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта		2			1	42	42	2			1	42				
Б1.В.02	Прикладные аспекты правового регулирования туристской деятельности в РФ и зарубежных странах	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.03	Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм		2			1	42	42				1	42				
Б1.В.04	Событийный туризм		2			1	42	42				1	42				
Б1.В.05	Спортивный туризм		4			1	42	42								1	42
Б1.В.06	Индустрия развлечений		3			1	42	42						1	42		
Б1.В.07	Экотуризм и агротуризм		3			1	42	42						1	42		
Б1.В.08	Современная урбанистика как туристский ресурс		3			1	42	42						1	42		
Б1.В.09	Проектное управление и управление изменениями		3			1	42	42						1	42		
Б1.В.10	Управление в индустрии питания и ресторанный бизнес		3			1	42	42						1	42		
Б1.В.11	Культурно-просветительский и образовательный туризм		3			1	42	42						1	42		

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.12	Деловой туризм и конгрессно-выставочная деятельность		3			1	42	42						1	42		
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**		**4**			2		**84**								2	**84**
Б1.В.ДЭ.01.01	Деловой протокол и этикет		4			2	42	84								2	84
Б1.В.ДЭ.01.02	География туризма		4			2	42	84								2	84
Б1.В.ДЭ.01.03	Психология делового общения		4			2	42	84								2	84
Блок 2.Практика						41		1722		4	168	10	420	13	546	14	588
Обязательная часть						8		336		4	168					4	168
Б2.О.01	**Учебная практика**		**1**			4		**168**		4	**168**						
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		1			4	42	168		4	168						
Б2.О.02	**Производственная практика**		**4**			4		**168**								4	**168**
Б2.О.02.01(П)	Педагогическая практика		4			4	42	168								4	168
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33		1386				10	420	13	546	10	420
Б2.В.01	**Производственная практика**		**23**	**4**		33		**1386**				10	**420**	13	**546**	10	**420**
Б2.В.01.01(П)	Проектная практика		23	4		33	42	1386				10	420	13	546	10	420
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9		378								9	378
Обязательная часть						9		378								9	378
Б3.О.01	Выполнение, подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					9	42	378								9	378
ФТД.Факультативы						16		672		6	252	6	252	2	84	2	84
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						16		672		6	252	6	252	2	84	2	84
ФТД.В.01	Второй иностранный язык		1234			8	42	336		2	84	2	84	2	84	2	84
ФТД.В.02	Цифровой маркетинг		12			8	42	336		4	168	4	168				

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры, код направления 43.04.02, программа магистратуры: Туризм и индустрия гостеприимства, год начала подготовки 2026

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				100	136	72	37	35	64	32	32
Итого по ОП (без факультативов)				99	120	60	31	29	60	30	30
Дисциплины (модули)	77%	23%	12.5%	51	70	46	27	19	24	17	7
Обязательная часть					54	40	27	13	14	10	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					16	6		6	10	7	3
Практика	20%	80%	0%	39	41	14	4	10	27	13	14
Обязательная часть					8	4	4		4		4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					33	10		10	23	13	10
Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9
Обязательная часть					9				9		9
Факультативы				1	16	12	6	6	4	2	2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					16	12	6	6	4	2	2
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				63.5	-	67.2	59.8	-	64.7	62.3
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				63	-	63	63	-	63	63
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				10.8	-	11.8	12	-	12.2	5.8
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				732	-	204	232	-	224	72
	Блок Б2				16	-	2	4	-	4	6
	Блок Б3					-			-		
	Блок ФТД				472	-	178	190	-	56	48
	Итого по всем блокам				1220	-	384	426	-	284	126
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					4	3	1	2	1	1
	ЗАЧЕТ (За)					23	11	12	15	12	3
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								1		1
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				26.23%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					51.7%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.9%						