МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

«25» марта 2026 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 06/26 ОТ 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы: "Международный бизнес"

Факультет: Международного бизнеса

Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2026

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */Бушуев С.А./*

Декан _____ */Шаповалов В.В./*

Руководитель магистерской программы _____ */Шаповалов В.В./*

Учебный план магистратуры, код направления 38.04.02, программа магистратуры: Международный бизнес, год начала подготовки 2026

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						73		3066	8	25	1050	26	1092	22	924		
Обязательная часть						27		1134		18	756	4	168	5	210		
Б1.О.01	Управленческая экономика	1				3	42	126		3	126						
Б1.О.02	Управление международной компанией	1				3	42	126		3	126						
Б1.О.03	Предпринимательство		1			2	42	84		2	84						
Б1.О.04	Международный маркетинг	1				3	42	126		3	126						
Б1.О.05	Финансовый менеджмент(теория)	1				3	42	126		3	126						
Б1.О.06	Иностранный язык	3	12			13	42	546		4	168	4	168	5	210		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						46		1932	8	7	294	22	924	17	714		
Б1.В.01	Стратегическое развитие бизнеса		1			2	42	84		2	84						
Б1.В.02	Цифровизация бизнеса		1			2	42	84		2	84						
Б1.В.03	Корпоративная социальная ответственность	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.04	Государственное регулирование бизнеса	2			2	4	42	168				4	168				
Б1.В.05	Интегрированная логистика		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**		**1**			1		**42**		1	**42**						
Б1.В.ДЭ.01.01	Инновационный менеджмент		1			1	42	42		1	42						
Б1.В.ДЭ.01.02	Управление человеческими ресурсами		1			1	42	42		1	42						
Б1.В.ДЭ.01.03	Международный менеджмент: практикум		1			1	42	42		1	42						
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)**		**1**			1		**42**		1	**42**						
Б1.В.ДЭ.02.01	Международный франчайзинг		1			1	42	42		1	42						
Б1.В.ДЭ.02.02	Организационное поведение и лидерство		1			1	42	42		1	42						
Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)**		**1**			1		**42**		1	**42**						
Б1.В.ДЭ.03.01	Управление инфраструктурным развитием		1			1	42	42		1	42						
Б1.В.ДЭ.03.02	Управление рисками в бизнесе		1			1	42	42		1	42						
Б1.В.ДЭ.03.03	Создание и деятельность малых и средних предприятий		1			1	42	42		1	42						
Б1.В.ДЭ.04	**Элективные дисциплины (модули) 04 (ДЭ.04)**	**2**				3		**126**				3	**126**				

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДЭ.04.01	Корпоративное право	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.04.02	Регулирование внешнеэкономической деятельностью в РФ	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.04.03	Основы государственно-частного партнерства	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.05	**Элективные дисциплины (модули) 05 (ДЭ.05)**	**2**				3		**126**				3	**126**				
Б1.В.ДЭ.05.01	Корпоративное управление в международных компаниях	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.05.02	Современные особенности биржевой торговли	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.05.03	Финансовое структурирование ГЧП проектов	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.06	**Элективные дисциплины (модули) 06 (ДЭ.06)**		**2**			2		**84**				2	**84**				
Б1.В.ДЭ.06.01	Корпоративное управление в компаниях с государственным участием		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.06.02	Практика управления компаниями		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.06.03	Институционально-правовые аспекты государственно-частного партнерства		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.07	**Элективные дисциплины (модули) 07 (ДЭ.07)**		**2**			2		**84**				2	**84**				
Б1.В.ДЭ.07.01	Устойчивое развитие и ESG трансформация в управлении современным бизнесом		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.07.02	Управление продажами		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.07.03	Системный анализ		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.08	**Элективные дисциплины (модули) 08 (ДЭ.08)**		**2**			2		**84**				2	**84**				
Б1.В.ДЭ.08.01	Международное налоговое планирование в современном бизнесе		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.08.02	Активные технологии брендинга		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.08.03	Экономический анализ государственной политики		2			2	42	84				2	84				

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДЭ.09	**Элективные дисциплины (модули) 09 (ДЭ.09)**		**2**			1		**42**				1	**42**				
Б1.В.ДЭ.09.01	Система внутреннего контроля в международных компаниях: практические аспекты		2			1	42	42				1	42				
Б1.В.ДЭ.09.02	Digital-Маркетинг		2			1	42	42				1	42				
Б1.В.ДЭ.09.03	Предпринимательское право		2			1	42	42				1	42				
Б1.В.ДЭ.10	**Элективные дисциплины (модули) 10 (ДЭ.10)**	**3**				3		**126**						3	**126**		
Б1.В.ДЭ.10.01	Привлечение капитала на публичном рынке	3				3	42	126						3	126		
Б1.В.ДЭ.10.02	Особенности экологического маркетинга международных компаний	3				3	42	126						3	126		
Б1.В.ДЭ.10.03	Особенности делового климата в России	3				3	42	126						3	126		
Б1.В.ДЭ.11	**Элективные дисциплины (модули) 11 (ДЭ.11)**	**3**				3		**126**						3	**126**		
Б1.В.ДЭ.11.01	Рынок ценных бумаг	3				3	42	126						3	126		
Б1.В.ДЭ.11.02	Управление коммерческой организацией	3				3	42	126						3	126		
Б1.В.ДЭ.11.03	Методы повышения эффективности государственного регулирования. Практикум	3				3	42	126						3	126		
Б1.В.ДЭ.12	**Элективные дисциплины (модули) 12 (ДЭ.12)**	**3**				3		**126**						3	**126**		
Б1.В.ДЭ.12.01	Антикризисное управление	3				3	42	126						3	126		
Б1.В.ДЭ.12.02	Маркетинговые исследования: новейший инструментарий и технологии проведения	3				3	42	126						3	126		
Б1.В.ДЭ.12.03	Экономический потенциал современных технологий	3				3	42	126						3	126		
Б1.В.ДЭ.13	**Элективные дисциплины (модули) 13 (ДЭ.13)**		**3**			2		**84**						2	**84**		
Б1.В.ДЭ.13.01	Корпоративное управление в России		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.13.02	Венчурное предпринимательство в инновационной деятельности		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.13.03	Формы представительства интересов бизнеса		3			2	42	84						2	84		

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДЭ.14	**Элективные дисциплины (модули) 14 (ДЭ.14)**		**3**			2		**84**						2	**84**		
Б1.В.ДЭ.14.01	Производные финансовые инструменты		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.14.02	Методы и модели современного стратегического анализа		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.14.03	Экономическая политика индустриальных и постиндустриальных стран		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.15	**Элективные дисциплины (модули) 15 (ДЭ.15)**		**3**			2		**84**						2	**84**		
Б1.В.ДЭ.15.01	Слияния и поглощения в стратегиях глобальных компаний		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.15.02	Организация иностранного бизнеса в России		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.15.03	ГЧП-практикум		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.16	**Элективные дисциплины (модули) 16 (ДЭ.16)**		**3**			2		**84**	**8**					2	**84**		
Б1.В.ДЭ.16.01	Практика организации работы с инвесторами		3			2	42	84	8					2	84		
Б1.В.ДЭ.16.02	Страхование в системе управления рисками коммерческой организации		3			2	42	84	8					2	84		
Б1.В.ДЭ.16.03	Стратегические коммуникации в устойчивом развитии		3			2	42	84	8					2	84		
Блок 2.Практика						38		1596		5	210	4	168	7	294	22	924
Обязательная часть						16		672		5	210	4	168	7	294		
Б2.О.01	**Учебная практика**		**1**			5		**210**		5	**210**						
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1			5	42	210		5	210						
Б2.О.02	**Производственная практика**		**23**			11		**462**				4	**168**	7	**294**		
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)		23			11	42	462				4	168	7	294		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						22		924								22	924
Б2.В.01	**Производственная практика**			**4**		22		**924**								22	**924**
Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика			4		22	42	924								22	924

Учебный план магистратуры, код направления 38.04.02, программа магистратуры: Международный бизнес, год начала подготовки 2026

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9		378								9	378
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку					3	42	126								3	126
Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки					3	42	126								3	126
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3	42	126								3	126
ФТД.Факультативы						6		252		2	84	4	168				
ФТД.01	Бизнес-практикум		1			2	42	84		2	84						
ФТД.02	Использование статистических данных в управлении		2			2	42	84				2	84				
ФТД.03	Предпринимательство. Практикум		2			2	42	84				2	84				

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры, код направления 38.04.02, программа магистратуры: Международный бизнес, год начала подготовки 2026

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
Итого (с факультативами)				79	126	66	32	34	60	29	31
Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	30	30	60	29	31
Дисциплины (модули)	37%	63%	71.7%	54	73	51	25	26	22	22	
Обязательная часть					27	22	18	4	5	5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					46	29	7	22	17	17	
Практика	42%	58%	0%	18	38	9	5	4	29	7	22
Обязательная часть					16	9	5	4	7	7	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					22				22		22
Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
Факультативы				1	6	6	2	4			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				63	-	64.9	61.9	-	62.4	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				63	-	63	63	-	63	
	в период гос. экзаменов					-			-		63
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				20.9	-	22.1	21.1	-	19.3	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				1056	-	368	368	-	320	
	Блок Б2				14	-	4	4	-	4	2
	Блок Б3					-			-		
	Блок ФТД				80	-	32	48	-		
	Итого по всем блокам				1150	-	404	420	-	324	2
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	4	4	4	4	
	ЗАЧЕТ (За)					15	8	7	5	5	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								1		1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				17.81%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					35.8%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					34.44%						