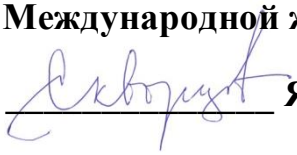
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета Международной журналистики



_____ Я.Л. Скворцов

«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование магистерской программы
Новые медиа и стратегические коммуникации

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Москва
2026

Рабочая программа производственной практики «Научно-исследовательская работа» разработана в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России (далее – ОС ВО МГИМО МИД России) второго поколения (на основе ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденному решением Ученого совета МГИМО МИД России от 13 июня 2019 года № 13/19 (в последней редакции).

Автор (ы) программы: _____ (Н.Р. Масумова, к.эконом.н., доцент)

Директор Научной библиотеки МГИМО им. И.Г. Тюлина _____ (М.В. Решетникова)

Начальник Управления по работе со студентами и выпускниками _____ (А.Б. Войцицкая)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью факультета Международной журналистики МГИМО МИД России.

Протокол заседания от «11» марта 2026 г. № 8

Подпись зав. кафедрой: _____ (Н.Р. Масумова, к.эконом.н., доцент)

Оглавление

Аннотация программы практики 4

1.Основные характеристики практики 5

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (в соответствии с Положением о ФОС) 5

3. Место практики в структуре образовательной программы 11

4. Структура и содержание практики 13

4.1. Объем практики и ее продолжительность 13

4.3 Содержание практики 13

4.4. Организация и руководство практикой 17

5. Отчетная документация по практике 18

5.1. Содержание и оформление Дневника о прохождении практики 18

5.2. Содержание и оформление Отчета о прохождении практики 19

5.3. Содержание и оформление Отзыва о прохождении практики 19

6. Порядок промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практики 20

7. Информационное и учебно-методическое обеспечение практики 24

7.1. Нормативно-правовые акты, ведомственные и корпоративные документы 24

7.2 Рекомендуемая литература 25

7.3. Программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы 25

8. Материально-техническое обеспечение практики 26

Приложение 28

Аннотация программы практики

Целью научно-исследовательской работы является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение и совершенствование практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной научно-исследовательской работы. Конечным итогом успешного выполнения научно-исследовательской работы является представление и защита выпускной квалификационной работы.

Задачами научно-исследовательской работы являются:

- планирование, осуществление и презентация результатов самостоятельного научного исследования;
- освоение ключевых стадий и принципов организации научно-исследовательского процесса в сфере профессиональной деятельности;
- овладение алгоритмом выполнения содержательных и формальных требований к выпускной квалификационной работе, в том числе правилами оформления текста, научно-справочного аппарата и библиографии;
- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, профессиональных умений и практических навыков, полученных в процессе обучения в магистратуре;
- осуществление сбора, обработки и анализа данных для выпускной квалификационной работы с использованием современных информационных технологий и специализированного программного обеспечения;
- подготовка библиографических обзоров, аннотаций, рецензий, библиометрических исследования по проблематике, связанной с профессиональной деятельностью;
- приобретение практических навыков информационно-аналитической работы и презентации результатов проведенных исследований в виде научных публикаций, докладов, сообщений, отчета по итогам выполнения проектов по проблематике основных направлений научных исследований в сфере профессиональной деятельности.

1.Основные характеристики практики

1) вид практики: производственная практика;

2) тип производственной практики: Научно-исследовательская работа;

3) форма проведения практики: непрерывно;

Место проведения практики

Производственной платформой для проведения практики являются Кафедра рекламы и связей с общественностью и Учебно-практическая лаборатория коммуникационных технологий факультета Международной журналистики МГИМО МИД России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (в соответствии с Положением о ФОС)

Коды компе-тенций	***Содержание компетенций***	***Индикаторы достижения компетенций***	***Перечень планируемых результатов обучения***
УК-1.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.	Знания: логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области. Умения: разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов. Навыки: анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.
УК-2.	УК-2. Способен управлять проектом	ИУК-2.1 Знать:	Знания: организационных и

	на всех этапах его жизненного цикла	организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности. ИУК-2.2 Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. ИУК-2.2 Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами.	технологических методов, принципов и инструментов, используемых в проектной работе, для научно-исследовательской работы. Умения: разрабатывать план-график научного исследования; составлять и представлять результаты исследования в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. Навыки: эффективной организации и координации этапов исследования с целью достижения наилучшего результата.

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ИОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Знания: особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умения: управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. Навыки: управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ИОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных	Знания: причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Умения: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. Навыки: использования результатов анализа

		коммуникационных продуктов.	при создании текстов рекламы и связей с общественностью.
ОПК-3	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.	Знания: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Умения: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Навыки: использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.
ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ИОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и	Знания: методов социологических исследований для проведения научно-исследовательской работы в различных областях профессиональной деятельности. Умения: интерпретировать данные социологических исследований для осуществления научно-исследовательской работы в различных областях профессиональной деятельности. Навыки: работы с данными для проведения научного исследования в

		(или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	различных областях профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуника-ционных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуника-ционных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знания: методики выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникацион-ных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умения: анализировать выявленные особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникацион-ных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Навыки: выработки выводов для принятия управленческих решений на основе выявления и анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникацион-ных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с

			общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникацион-ной системы, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ИОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Знания: глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Умения: отбирать в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение. Навыки: внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере	Знания: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. Умения: применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы

		рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	социальной ответственности. Навыки: оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.

Данные компетенции осваиваются через создание собственных научно-исследовательских проектов.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа относится к Обязательной части Блока 2. «Практика» ОПОП ВО.

Научно-исследовательская работа должна содействовать расширению и углублению у обучающихся знаний, умений и навыков, приобретаемых в ходе освоения основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

В этой связи организация практической деятельности обучающихся ориентирована на такие аспекты, как

знать:

- содержание основных стадий и принципов организации научно-исследовательского процесса;
- содержательные и формальные требования к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации);
- основные направления научных исследований, актуальные проблемы в сфере своей профессиональной деятельности и основные методы и способы их решения;

уметь:

- интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности для решения теоретических и практических научно-исследовательских задач;
- осуществлять поиск, обработку, систематизацию и анализ данных;
- корректно выбирать, применять, сочетать и модифицировать общенаучные и частнонаучные, качественные и количественные методы исследования, исходя из поставленных теоретических и практических задач;
- соотносить результаты самостоятельного научного исследования с основными направлениями развития сферы профессиональной деятельности и основных направлений научных исследований в рамках нее;
- критически анализировать и интерпретировать полученные выводы и результаты исследования, адаптироваться к изменению окружающей среды;
- формулировать обобщения и выводы, привносящие новое знание в основные направления научных исследований в сфере профессиональной деятельности;

владеть:

- алгоритмом написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и других видов информационно-аналитических и проектных работ;
- способностью устанавливать факты, аргументировать тезисы с помощью систематизированного эмпирического материала, верифицировать явления и процессы, необходимые для иллюстрации и подтверждения выводов проводимого исследования;
- методологическим инструментарием проверки и корректировки различных подходов, теорий и концепций с учетом эмпирических фактов;
- приемами составления и правилами оформления различных жанров научного текста (отчетов, обзоров, рефератов, аннотаций, докладов,

научных статей, библиографических обзоров, библиометрических исследований), научно-справочного аппарата и библиографии;

- основными методами презентации результатов исследования, доведения их до профессиональной и непрофессиональной аудитории.

Производственная практика проводится на 1 - 2 курсах в 1 - 3 семестрах.

4. Структура и содержание практики

4.1. Объем практики и ее продолжительность

Объем практики составляет 20 зачетных единиц, 840 академ. часа.

4.2. Объём практики по видам работ (в часах)

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	**840**	**20**
Контактная работа, всего	**12**	
В том числе аудиторная работа	12	
Самостоятельная работа, всего	**828**	
Вид промежуточной аттестации *(Зачет/Зачет с оценкой)*	**Зачет**	

4.3 Содержание практики

Научно-исследовательская работа обучающегося включает:

- выполнение этапов самостоятельного научного исследования по подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), которые заключаются в написании информационно-аналитических справок;
- участие в научных и научно-практических конференциях, межкафедральных семинарах, а также в научной работе кафедр;

- подготовку научных статей по результатам научно-исследовательской деятельности;
- участие в конкурсах студенческих научно-исследовательских работ;
- подготовку информационно-аналитических справок в рамках ОПОП ВО.

Научно-исследовательская работа (НИР) обучающегося является основной формой организации научно-исследовательской работы. Результатом научно-исследовательской работы является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). НИР выполняется обучающимися на протяжении всего периода обучения в магистратуре. Непосредственное руководство научно-исследовательской работой обучающегося осуществляет научный руководитель, имеющий ученую степень и/или ученое звание. Допускается одновременное научное руководство не более чем пятью магистрантами.

Тема выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) должна быть связана с основными направлениями научных исследований в сфере профессиональной деятельности магистра по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Тема выпускной квалификационной работы и научный руководитель выбираются во время 1-ого семестра обучения.

Выпускная квалификационная работа должна содержать общенаучные, так и специальные (частнонаучные) методы научного познания, правомерность использования которых должна обосновываться в каждом конкретном случае их использования. Содержание выпускной квалификационной работы в систематизированном виде фиксирует как исходные предпосылки научного исследования, так и весь его ход и полученные при этом результаты. Важным критерием оценки научно-исследовательской работы является наличие в научно-исследовательской работе студентов научной новизны, а также практическая значимость исследования.

В рамках данной Программы установлены этапы выполнения научно-исследовательской работы обучающимся магистратуры в каждом учебном семестре.

Таблица 1. Этапы научно-исследовательской работы магистрантов по семестрам

Семестр	**Наименование работ**	**Трудоемкость (в часах)**		
		Контактная работа, часы	**В том числе аудиторная работа, часы**	**Самостоятельная работа, часы**
1 семестр	Обоснование выбора темы выпускной квалификационной работы, постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; определение территориально-хронологических рамок исследования; подготовка обоснования актуальности выбранной темы; характеристика теоретико-методологических основ и понятийного аппарата исследования; обзор степени разработанности выбранной темы в отечественной и зарубежной литературе; обоснование выборки источников; подготовка плана исследования. Подготовка информационно-аналитической справки в рамках ОПОП ВО.	4	4	416
2 семестр	Подготовка информационно-аналитической справки в рамках ОПОП ВО.	4	4	248
3 семестр	Подготовка информационно-аналитической справки в рамках ОПОП ВО	4	4	164

В 1-ом семестре происходит выбор темы выпускной квалификационной работы, обоснование этого выбора, постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; определение территориально-хронологических рамок исследования; подготовка обоснования актуальности выбранной темы; характеристика теоретико-методологических основ и понятийного аппарата исследования; обзор степени разработанности выбранной темы в отечественной и зарубежной литературе; обоснование выборки источников; подготовка плана исследования. Наряду с целью исследования может быть сформулирована гипотеза исследования как предположение о наличии и характере связей, объяснение наблюдаемым явлениям и событиям, которое требует эмпирического обоснования и подкрепления. Подробное описание содержания основных пунктов выпускной квалификационной работы см. в Программе государственной итоговой аттестации по итоговому государственному междисциплинарному экзамену по направлению подготовки и подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

Для закрепления данного этапа обучающийся пишет информационно аналитическую справку.

Во 2-ом и 3-ем семестрах обучающиеся предоставляю Информационно-аналитические справки, которые являются частью научно-исследовательской работы.

Во время обучения по основной профессиональной образовательной программе магистратуры обучающиеся побуждаются к участию в научных и научно-практических конференциях, круглых столах, межкафедральных семинарах, научных экспедициях, а также в работе кафедр.

Результатом научно-исследовательской работы обучающихся также являются научные доклады, публикация тезисов докладов и научных статей как в печатной, так и в электронной форме.

Эти формы научно-исследовательской работы позволяют обучающимся лучше познакомиться с основными направлениями научных исследований в

сфере профессиональной деятельности, а также провести апробацию промежуточных результатов самостоятельного научного исследования. Вопросы и комментарии, которые обучающиеся получают в процессе апробации своего исследования, помогают скорректировать основные направления и результаты исследования, получить верификацию доказательной базы, методологического аппарата и основных выводов.

4.4. Организация и руководство практикой

Руководство практикой возлагается на заведующего Кафедрой медийной политики и связей с общественностью, научного руководителя, имеющего ученую степень и/или ученое звание, и координатора практики от Учебно-практической лаборатории коммуникационных технологий факультета Международной журналистики.

Обязанности руководителя практики:

- участвовать в разработке программы практики и заданий для обучающихся;
- осуществлять текущий контроль за прохождением практики и проверять выполнение обучающимися индивидуальных заданий;
- наблюдать за тем, чтобы вопросы, изучаемые в период практики, соответствовали целям и задачам обучения;
- контролировать соблюдение дисциплины и мер безопасности обучающихся;
- оказывать необходимую методическую помощь и консультации обучающимся по вопросам прохождения практики;
- принимать и проверять отчеты о проделанной работе, представляющие собой презентации и/или информационно-аналитические справки.

Обучающийся, проходящий производственную практику, должен:

- присутствовать на всех организационных собраниях и консультациях по практике;
- познакомиться с общей программой прохождения практики;
- получить индивидуальное задание у руководителя практикой;

- выполнение этапов самостоятельного научного исследования по подготовке выпускной квалификационной работы;
- участие в научных и научно-практических конференциях, межкафедральных семинарах, а также в научной работе кафедры;
- подготовку научных статей по результатам научно-исследовательской деятельности;
- участие в конкурсах студенческих научно-исследовательских работ;
- выполнять правила внутреннего распорядка кафедры;
- систематически отчитываться перед руководителем о выполненных заданиях и собранном фактическом материале.

Перед началом практики проводится организационное собрание, на котором обсуждаются: программа предстоящей практики; цель и задачи практики; права и обязанности практиканта; требования к оформлению отчетной документации по практике; порядок проведения защиты отчетной документации по практике.

5. Отчетная документация по практике

По итогам прохождения практики «Научно-исследовательская работа» к промежуточной аттестации, проводимой в форме зачета, обучающиеся должны подготовить следующие документы:

1) дневник о прохождении практики
2) отчет о прохождении практики
3) отзыв о прохождении практики

5.1. Содержание и оформление Дневника о прохождении практики

В Дневник о прохождении практики записывается календарный план прохождения практики (в соответствии с содержанием практики и индивидуальным заданием). В дальнейшем в дневник вносятся все реально выполняемые практикантом виды работ. Записи делаются либо ежедневно, либо раз в неделю.

Дневник о прохождении практики должен быть оформлен надлежащим образом.

По окончании периода практики практикант подает Дневник о прохождении практики на подпись руководителю практики.

Форма Дневника о прохождении практики находится в Приложении.

5.2. Содержание и оформление Отчета о прохождении практики

Отчет о прохождении практики является документом обучающегося, отражающим выполненную им работу во время практики, полученные им умения и навыки.

Изложение материалов в отчете должно быть последовательно, лаконично и логически связано.

Текст оформляется в соответствии с требованиями делопроизводства, печатается через 1,5 интервала. Сверху страницы делается отступ 20 мм, слева – 25 мм, справа 15 мм, снизу 20 мм. Шрифт: Times New Roman , 14 кегль.

Отчет о прохождении практики состоит из следующих разделов:

Титульный лист

Оглавление

Основная часть

Заключение

Список литературы

Приложение (при наличии).

Основная часть содержит несколько глав, раскрывающих суть прохождения практики.

Форма Отчета о прохождении практики находится в Приложении.

5.3. Содержание и оформление Отзыва о прохождении практики

Отзыв о прохождении практики содержит качественные характеристики прохождения практики обучающимся.

Отзыв о прохождении практики дает преподаватель кафедры Медийной политики и связей с общественностью, ответственный за проведение практики.

В Отзыве должны быть указаны фамилия, имя и отчество обучающегося, факультет, курс, место и сроки прохождения практики, а также отражены:

- характер выполняемых обучающимся работ;
- выполнялись ли данные работы самостоятельно или под руководством руководителя практики;
- полнота и качество выполнения программы практики;
- отношение обучающегося к выполнению заданий, получаемых в период практики;
- были ли поощрения или замечания во время практики;
- проявленные обучающимся интеллектуальные, профессиональные и личностные качества;
- оценка работы обучающегося за период практики.

Форма Отзыва о прохождении практики находится в Приложении.

6. Порядок промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практики

Аттестация по итогам практики проводится преподавателем Кафедры медийной политики и связей с общественностью, ответственным за проведение практики, по результатам проведения научно-исследовательской работы.

Таблица 1. Критерии оценки сформированности УК-1 – УК-2, ОПК-1 – ОПК-7

Вид работы	Оценка/ процент	Описание критериев
Научно-исследовательская работа в семестре	А (90 -100%)	Проведенная научно-исследовательская работа отвечает всем требованиям, все пункты раскрыты полностью в соответствии с заданием. Сформулирована актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования. Определены территориально-хронологические рамки исследования. Корректно сформулирована

		гипотеза исследования. Теоретико-методологический аппарат подробно раскрыт, обоснован целью и задачами и задает концептуальные рамки исследования. Понятийный аппарат исследования подробно описан. Теоретические положения и основные тезисы работы подкрепляются обширным эмпирическим материалом. Степень разработанности темы в научной литературе раскрыта глубоко и системно, сгруппирована по проблемным блокам. Выборка источников обширна и четко обоснованы ее критерии. В работе присутствует значительный компонент научной новизны, обоснована практическая значимость. Текст изложен системно и демонстрирует глубокий уровень анализа проблематики. Материал структурирован. Выводы полностью обоснованы проведенным исследованием. Соблюдены требования к объему работы и срок ее представления, отсутствует плагиат.
	B (82 – 89%)	Проведенная научно-исследовательская работа отвечает требованиям, но с незначительными недочетами. Все пункты раскрыты в соответствии с заданием, но с некоторыми ошибками или недочетами. Сформулирована актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования. Определены территориально-хронологические рамки исследования. Сформулирована гипотеза исследования. Теоретико-методологический аппарат хорошо раскрыт, обоснован целью и задачами и задает концептуальные рамки исследования. Понятийный аппарат исследования описан, но не всегда применяется верная терминология. Теоретические положения и основные тезисы работы подкрепляются эмпирическим материалом. Степень разработанности темы в научной литературе раскрыта и сгруппирована по проблемным блокам, но с некоторыми пробелами. Содержится выборка источников и обоснованы ее критерии. В работе присутствует научная новизна, обоснована практическая значимость. Вопрос в целом проанализирован, но с незначительными пробелами, или упущены некоторые аспекты рассматриваемой проблематики. Выводы обоснованы проведенным исследованием. Соблюдены

		требования к объему работы и срок ее представления, отсутствует плагиат.
	C (75 –81%)	Проведенная научно-исследовательская работа в целом отвечает требованиям, но с некоторыми недочетами и пробелами. Большинство пунктов раскрыты в соответствии с заданием, но присутствует 2-3 ошибки или некорректные и нечеткие формулировки, либо некоторые пункты недостаточно раскрыты. Сформулирована актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования, но с недочетами. Определены территориально-хронологические рамки исследования. Теоретико-методологический аппарат раскрыт и в целом задает концептуальные рамки исследования, но с пробелами. Понятийный аппарат исследования описан, но не всегда применяется верная терминология. Теоретические положения и основные тезисы работы в целом подкрепляются эмпирическим материалом, но аргументация неполная, с пробелами. Степень разработанности темы в научной литературе раскрыта и сгруппирована по проблемным блокам, но с пробелами. Содержится выборка источников, но использованы не все источники по теме. В работе в целом присутствует научная новизна, обоснована практическая значимость. Вопрос в целом проанализирован, но с пробелами, упущены некоторые аспекты рассматриваемой проблематики. Выводы в целом обоснованы проведенным исследованием. Соблюдены требования к объему работы и срок ее представления, отсутствует плагиат.
	D (67 – 74%)	Проведенная научно-исследовательская работа слабо отвечает требованиям, с заметными недочетами и пробелами. Большинство пунктов раскрыты в соответствии с заданием, но присутствует 3-4 ошибки и некорректные и нечеткие формулировки, либо несколько пунктов недостаточно раскрыты. Сформулирована актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования, но присутствуют значительные недочеты. Территориально-хронологические рамки исследования определены с ошибками. Теоретико-методологический аппарат раскрыт неполно, с заметными пробелами. Понятийный аппарат исследования описан

		с заметными пробелами, не всегда применяется верная терминология. Теоретические положения и основные тезисы работы недостаточно подкрепляются эмпирическим материалом, аргументация неполная, с заметными пробелами. Степень разработанности темы в научной литературе раскрыта неполно, используется достаточно узкий круг научной литературы, упущены важные научные работы. Содержится выборка источников, но использованы не все источники по теме, некоторые важные источники упущены. В работе в присутствует крайне слабая научная новизна, практическая значимость не всегда обоснована. Вопрос проанализирован поверхностно, суть рассматриваемой проблематики раскрыта плохо, с недочетами, искажениями и пробелами. Выводы не всегда обоснованы проведенным исследованием. Текст, научно-справочный аппарат и библиография часто некорректно оформлены, недостаточное количество сносок на научную литературу и источники. Не соблюдены все требования к объему работы, срокам ее представления.
	E (60 – 66%)	Проведенная научно-исследовательская работа крайне слабо отвечает требованиям, с заметными недочетами и пробелами. Большинство пунктов раскрыты, но не достаточно полно в соответствии с заданием, присутствует более 4 ошибок, наличествуют некорректные и нечеткие формулировки, несколько пунктов не раскрыты. Сформулирована актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования, но присутствуют значительные недочеты. Территориально-хронологические рамки исследования определены с ошибками или вовсе не обоснованы. Теоретико-методологический аппарат раскрыт крайне слабо, с заметными пробелами и ошибками. Понятийный аппарат исследования описан с заметными пробелами или не описан вовсе, содержится большое количество ошибок в терминологии. Теоретические положения и эмпирический материал не связаны друг с другом, основные тезисы работы слабо подкреплены проведенным анализом. Степень разработанности темы в научной литературе раскрыта крайне слабо,

		используется минимальный круг научной литературы, упущены важные научные работы. Выборка источников крайне слабая, многие важные источники упущены. В работе практически не присутствует научная новизна, практическая значимость не обоснована. Вопрос проанализирован поверхностно, суть рассматриваемой проблематики раскрыта на крайне низком уровне, с большим количеством недочетов, искажений и пробелов. Многие выводы не обоснованы проведенным исследованием. Текст, научно-справочный аппарат и библиография оформлены неправильно, содержится крайне мало сносок на научную литературу и источники. Не соблюдены все требования к объему работы, срокам ее представления.
	F (менее 60%)	Представленные выше критерии не соблюдены даже в минимальном объеме. Либо в работе присутствует плагиат.

7. Информационное и учебно-методическое обеспечение практики

7.1. Нормативно-правовые акты, ведомственные и корпоративные документы

(в последней редакции)

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1.
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О Рекламе».
4. ГОСТ 7.32 – 2017 Отчет о научно-исследовательской работе: структура и правила оформления.
5. «Положение о практической подготовке обучающихся», утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации № 885/390 от 05.08.2020 г.
6. Положение о практической подготовке обучающихся МГИМО МИД России, утвержденное решением Ученого совета 30 октября 2020 года. – URL: https://mgimo.ru/about/structure/kadr-adm-upr/students-alumni/practice/docs/charter/

7.2 Рекомендуемая литература

а) основная:

1. Меньшиков П.В. Информационная политика России: учебное пособие / П.В. Меньшиков; МГИМО МИД России, Кафедра рекламы и связей с общественностью. – Москва: МГИМО-Университет, 2017. – 214 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486945
2. Меньшиков П.В. Бизнес-PR 4.0. Актуальные аспекты медийной политики в международном бизнесе: учебное пособие / П.В. Меньшиков; МГИМО МИД России, Кафедра рекламы и связей с общественностью. – Москва: МГИМО-Университет, 2018. – 320 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497838
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд / А.Н. Чумиков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2017. – 160 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456579

б) дополнительная:

1. Федотова Л.Н. Связи с общественностью: теория и практика / Л.Н. Федотова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Фак. журн. МГУ, 2019. – 192 с. – URL: https://www.journ.msu.ru/upload/iblock/d9e/d9e27ea093c2a4f0bb2081df121a2f6c.pdf

в) литература для факультативного чтения:

2. Гарнер Б. Эффективные письменные деловые коммуникации / Б. Гарнер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 208 с.

7.3. Программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы, базы данных:

№ п/п	Наименование	Характеристики ресурса
1.	ЭБС ZNANIUM ООО «ЗНАНИУМ» http://znanium.ru/	Доступ к базовой коллекции и книгам издательств-партнеров. Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 53 тыс.)
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции, отдельным коллекциям издательств «Проспект», «Аспект Пресс», «Восточная книга». Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу (более 141 тыс.

		наименований). Также содержит книги издательства «МГИМО-Университет» с 2014 года по настоящее время и постоянно пополняется.
3.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 23 тыс. учебников и монографий по 20 тематическим категориям.
4.	Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru/	В подписке доступ ко всем научным изданиям и учебникам ВПО.
5.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Профессиональная версия системы установлена на 53 компьютерах читальных залов. Онлайн версия «КонсультантПлюс Студент» http://www.consultant.ru/edu/ находится в свободном доступе.	Российское законодательство, судебная практика, комментарии законодательства, правовая литература (книги, журналы). В подписке 13 информационных банков. В том числе: Международное право; Документы СССР; Арбитраж и т.д.
6.	Cambridge University Press https://www.cambridge.org/core	Коллекция журналов по гуманитарным и социальным наукам (Humanities & Social Sciences). Доступ к архивам с начала 90-х до 2022 г.
7.	SAGE Premier SAGE Publishing http://journals.sagepub.com/	Более тысячи журналов издательства по различным отраслям знаний.
8.	Полнотекстовая коллекция книг SAGE eBook Collection https://sk.sagepub.com/books/discipline	Более 4700 монографий и справочников издательства SAGE Publishing по различным областям знаний. Глубина доступа: 1984-2021 гг.
9.	WILEY https://onlinelibrary.wiley.com/	1,5 тысячи журналов издательства с архивами
10.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) (по условиям договора установлено на 60 компьютерах читальных залов) https://rusneb.ru/	Более 5 миллионов электронных копий книг, учебной и периодической литературы, диссертаций и авторефератов, монографий, патентов, нот, изобразительных и картографических изданий. Возможен онлайн доступ с авторизацией через Портал «Госуслуги».
11.	Springer Nature https://link.springer.com/	Полнотекстовая коллекция Springer Journals с 2018 по н/вр. Полнотекстовая коллекция Springer Journals Archive 1832 - 1996 гг. Полнотекстовая коллекция книг Springer eBook Collections, включая издания текущего года

8. Материально-техническое обеспечение практики

Для проведения производственной практики «Научно-исследовательская работа» используются аудитории Учебно-практической

лаборатории коммуникационных технологий факультета Международной журналистики МГИМО МИД России.

Также для проведения научно-исследовательской работы необходима аудитория, предназначенная

- для проведения учебных занятий лекционного типа,
- для проведения учебных занятий семинарского типа,
- для курсового проектирования (выполнения курсовых работ),
- для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- для проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации;
- для самостоятельной работы обучающихся.

Данные аудитории соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности.

Для проведения научно-исследовательской работы необходимы следующие технические средства:

Системный блок Kraftway Credo KC41 с

Монитор SAMSUNG SyncMaster 740N

Проектор NEC ME301X

Вебкамера Logitech C270

Гарнитура Sennheiser PC-3

Акустическая система JS

Проекционный экран.

Для проведения научно-исследовательской работы необходимо лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2007

Антивирусная защита ESET NOD32.

Приложение

Форма Дневника о прохождении практики

ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

Факультет Международной журналистики

Кафедра Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность подготовки Новые медиа и стратегические коммуникации

ДНЕВНИК О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

Студента (-ки) _____
(ФИО)
___ курса ___ академ. группы

Подпись _____

Руководитель практики от кафедры _____
(ФИО)

Подпись _____

Москва, 20__ г.

ПЛАН ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

1.

2.

3.

И т.д.

Подпись руководителя практики от кафедры

_____

Перечень планируемых результатов обучения по практике

Коды компе-тенций	*Содержание компетенций*	*Индикаторы достижения компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения*
УК-1.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.	Знания: логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области. Умения: разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов. Навыки: анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.
УК-2.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1 Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности. ИУК-2.2 Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную	Знания: организационных и технологических методов, принципов и инструментов, используемых в проектной работе, для научно-исследовательской работы. Умения: разрабатывать план-график научного исследования; составлять и представлять результаты исследования в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. Навыки: эффективной

		документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. ИУК-2.2 Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами.	организации и координации этапов исследования с целью достижения наилучшего результата.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ИОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знания: особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умения: управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. Навыки: управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных

			коммуникационных продуктов.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ИОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знания: причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Умения: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. Навыки: использования результатов анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью.
ОПК-3	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знания: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Умения: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Навыки: использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных

			продуктов.
ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ИОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов.	Знания: методов социологических исследований для проведения научно-исследовательской работы в различных областях профессиональной деятельности. Умения: интерпретировать данные социологических исследований для осуществления научно-исследовательской работы в различных областях профессиональной деятельности. Навыки: работы с данными для проведения научного исследования в различных областях профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуника-ционных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуника-ционных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знания: методики выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникацион-ных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умения: анализировать выявленные особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникацион-

			ных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Навыки: выработки выводов для принятия управленческих решений на основе выявления и анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникацион-ных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникацион-ной системы, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ИОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с	Знания: глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Умения: отбирать в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и

		общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	программное обеспечение. Навыки: внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ИОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.	Знания: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. Умения: применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности. Навыки: оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.

ЗАПИСЬ О ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТАХ

Приложение

Форма Отчета о прохождении практики

ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

Факультет Международной журналистики

Кафедра Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность подготовки Новые медиа и стратегические коммуникации

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

Студента (-ки) _____
(ФИО)
___ курса ___ академ. группы

Подпись _____

Руководитель практики от кафедры _____
(ФИО)

Подпись _____

Москва, 20__ г.

Оглавление

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Я, _____ФИО_____, в соответствии с Учебным планом и Графиком учебного процесса МГИМО МИД России в период с __.__.20__ по __.__.20__ проходил (-а) практику на базе кафедры Рекламы и связи с общественностью МГИМО МИД России.

Цель и задачи практики

Информация о проделанной на практике работе

Заключение

Список литературы

Приложение (при наличии)

Приложение

<u>Форма Отзыва о прохождении практики</u>

Отзыв о прохождении
практики студентом (-кой)
__ курс магистратуры направления подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
факультета Международной журналистики
МГИМО МИД России
ФИО

Руководителя практики от кафедры
ФИО

подпись