МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

"25" марта 20 26 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 06/26 от 25.03.2026

38.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы:
"Кросс-культурный менеджмент / Cross-cultural management"

Факультет: Международного бизнеса

Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2026

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России 13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научной работе _____ */Байков А.А./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */Бушуев С.А./*

Декан _____ */Шаповалов В.В./*

Руководитель магистерской программы _____ */Шаповалов В.В./*

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						83		3486	4	27	1134	29	1218	27	1134		
Обязательная часть						24		1008		9	378	10	420	5	210		
Б1.О.01	Иностранный язык / Foreign Language	3	12			13	42	546		4	168	4	168	5	210		
Б1.О.02	Управленческая экономика / Managerial Economics	1				3	42	126		3	126						
Б1.О.03	Концепции управления и организационное поведение / Management Concepts and Organizational Behaviour		1			2	42	84		2	84						
Б1.О.04	Управление человеческими ресурсами / Human Resource Management	2				3	42	126				3	126				
Б1.О.05	Финансовый менеджмент / Financial Management	2				3	42	126				3	126				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						59		2478	4	18	756	19	798	22	924		
Б1.В.01	Развитие личных качеств современного менеджера / Career and Life Skills		12			2	42	84		1	42	1	42				
Б1.В.02	Развитие деловых качеств современного менеджера / General Proficiency		12			2	42	84		1	42	1	42				
Б1.В.03	Финансовая отчетность и анализ / Financial Reporting and Analysis	1				3	42	126		3	126						
Б1.В.04	Управление маркетингом / Marketing Management		1			2	42	84		2	84						
Б1.В.05	Управление производством / Operations Management	1				3	42	126		3	126						
Б1.В.06	Количественные методы в менеджменте / Quantitative Techniques for Management		1			2	42	84		2	84						
Б1.В.07	Управленческие коммуникации / Managerial Communication		1			2	42	84		2	84						
Б1.В.08	Анализ и визуализация данных / Data Analysis and Vizualization		1			2	42	84		2	84						
Б1.В.09	Научный семинар / Research Seminar		1			2	42	84		2	84						
Б1.В.10	Управление цепочкой поставок / Supply Chain Management	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.11	Бизнес-аналитика / Business Analytics	2				3	42	126				3	126				

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.12	Методология исследований в бизнесе / Business Research Methods		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.13	Методология конструктивного мышления в бизнесе / Design Thinking		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**	**2**				3		**126**				3	**126**				
Б1.В.ДЭ.01.01	Макроэкономика / Macroeconomics	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.01.02	Правовая среда предпринимательства / Business and Legal Environment	2				3	42	126				3	126				
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)**		**2**			2		**84**				2	**84**				
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг услуг / Services Marketing		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.02.02	Финансовое и налоговое планирование / Financial and Tax Planning		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.02.03	Управление качеством работ / Performance and Compensation Management		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)**		**2**			2		**84**				2	**84**				
Б1.В.ДЭ.03.01	Поведение покупателя / Consumer Behavior		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.03.02	Финансовые институты и услуги / Financial Institutions and Services		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.03.03	Производственные отношения и рынок труда / Industrial Relations and Labor Welfare		2			2	42	84				2	84				
Б1.В.ДЭ.04	**Элективные дисциплины (модули) 04 (ДЭ.04) Модуль 1. Трансформация систем управления в кризисных условиях / Module 1. Transformation of Management Systems**	**33**				6		**252**	**4**					6	**252**		
Б1.В.ДЭ.04.01	Управление рисками в бизнесе / Business Risk Management	3				3	42	126	2					3	126		
Б1.В.ДЭ.04.02	Антикризисное управление / Crisis Management	3				3	42	126	2					3	126		
Б1.В.ДЭ.04.03	Управление проектами / Project Management	3				3	42	126	2					3	126		

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДЭ.04.04	Стратегический менеджмент / Strategic Management	3				3	42	126	2					3	126		
Б1.В.ДЭ.05	**Элективные дисциплины (модули) 05 (ДЭ.05) Модуль 2. Международная экономическая среда / Module 2. International Economic Environment**		**33**			4		**168**						4	**168**		
Б1.В.ДЭ.05.01	GR-менеджмент и бизнес-дипломатия / GR-management and Business Diplomacy		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.05.02	Международная бизнес-среда / International Business Environment		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.05.03	Инструменты поддержки национальных производителей / Support Tools for National Producers		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.05.04	Платежные системы в условиях новой реальности / Payment Systems in a Modern World		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.05.05	Методология анализа страновых рисков / Country Risk Assessment		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.06	**Элективные дисциплины (модули) 06 (ДЭ.06) Модуль 3. Современные тренды в Маркетинге / Module 3. Contemporary Trends in Marketing**		**33**			4		**168**						4	**168**		
Б1.В.ДЭ.06.01	Микро- и макротренды в современном бизнесе / Contemporary Business: micro- and macrotrends		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.06.02	Управление продажами (кейс-стади) / Sales Management (case study)		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.06.03	Digital-маркетинг / Digital-marketing		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.06.04	Продающий сайт и веб-аналитика / Selling Site and Web-analytics		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.07	**Элективные дисциплины (модули) 07 (ДЭ.07) Модуль 4. Деловой климат в России / Module 4. Business Climate in Russia**		**33**			4		**168**						4	**168**		
Б1.В.ДЭ.07.01	Современные проблемы и тренды российской экономики / Russian Economy: modern issues and trends		3			2	42	84						2	84		

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДЭ.07.02	Экономическая политология / Politics of Business-Government Relations		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.07.03	Государственное-частное партнерство / Public-Private Partnership		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.07.04	Управление инфраструктурным развитием / Infrastructure Development Management		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.07.05	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность / Professional Ethics and Social Responsibility for Sustainability		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.08	**Элективные дисциплины (модули) 08 (ДЭ.08) Модуль 5. Цифровизация международной бизнес-среды / Module 5. Digitalization of International Business Environment**		**33**			4		**168**						4	**168**		
Б1.В.ДЭ.08.01	Цифровая дипломатия в международном бизнесе / Digital Diplomacy in International Business		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.08.02	Цифровая трансформация бизнес-моделей: мировой и российский опыт / Digital Transformation of Business Models: International and Russian Experience		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.08.03	Цифровое измерение международного и государственного права / Digital Dimensions of International and National Law		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.08.04	Международная цифровая экономика / International Digital Economy		3			2	42	84						2	84		
Б1.В.ДЭ.08.05	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху / Intellectual Property Law in Digital Age		3			2	42	84						2	84		
Блок 2.Практика						28		1176		2	84	2	84	2	84	22	924
Обязательная часть						6		252		2	84	2	84	2	84		
Б2.О.01	**Учебная практика**		**1**			2		**84**		2	**84**						

Учебный план магистратуры, код направления 38.04.02, программа магистратуры: Кросс-культурный менеджмент, год начала подготовки 2026

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) / Research Work (Obtaining Primary Research Skills)		1			2	42	84		2	84						
Б2.О.02	**Производственная практика**		**23**			4		**168**				2	**84**	2	**84**		
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) / Research work		23			4	42	168				2	84	2	84		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						22		924								22	924
Б2.В.01	**Производственная практика**			**4**		22		**924**								22	**924**
Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика / Graduate Thesis Internship			4		22	42	924								22	924
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9		378								9	378
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Preparation and Defense of Final Qualification Work					9	42	378								9	378
ФТД.Факультативы						4		168		2	84			2	84		
ФТД.01	История России / Russian History		3			2	42	84						2	84		
ФТД.02	Бизнес-практикум / Business Workshop		1			2	42	84		2	84						

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры, код направления 38.04.02, программа магистратуры: Кросс-культурный менеджмент, год начала подготовки 2026

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				79	124	62	31	31	62	31	31
Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	29	31	60	29	31
Дисциплины (модули)	29%	71%	49.1%	54	83	56	27	29	27	27	
Обязательная часть					24	19	9	10	5	5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					59	37	18	19	22	22	
Практика	21%	79%	0%	18	28	4	2	2	24	2	22
Обязательная часть					6	4	2	2	2	2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					22				22		22
Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
Факультативы				1	4	2	2		2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				63	-	62.4	64.3	-	62.4	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				63	-	63	63	-	63	
	в период гос. экзаменов					-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				23.7	-	23.1	23.8	-	24	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				1216	-	400	400	-	416	
	Блок Б2				14	-	4	4	-	4	2
	Блок Б3					-			-		
	Блок ФТД				48	-	32		-	16	
	Итого по всем блокам				1278	-	436	404	-	436	2
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	3	5	3	3	
	ЗАЧЕТ (За)					18	10	8	9	9	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								1		1
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				21.06%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					25%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					34.88%						