«Утверждено»

Декан факультета МБ

МГИМО МИД РОССИИ

_____ В.В. Шаповалов

«25» марта 2026 г.

ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по подготовке государственного междисциплинарного экзамена
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Наименование образовательной программы
«Международный бизнес»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Москва – 2026

Общие требования разработаны в соответствии с учебным планом с целью установления единства подходов магистрантов к форме и содержанию информационно-аналитической справки.
Методические рекомендации направлены на ориентацию магистрантов на соблюдение и отражение тех элементов информационно-аналитической справки, которые обязательны для их содержательной части.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И. Н. Герчиковой факультета Международного бизнеса МГИМО МИД России.

Протокол заседания № 8 от «16» марта 2026 г.

Подпись зав. кафедрой: _____ /Конина Н.Ю./

Автор программы: Шаповалов В.В., доцент кафедры прикладного анализа международных проблем, декан факультета международного бизнеса.

Рекомендации к подготовке государственного междисциплинарного экзамена

Экзамен проводится в устной форме и предполагает ответ магистранта по экзаменационному билету, включающему два теоретических вопроса.

Программа государственного междисциплинарного экзамена по направлению 38.04.02. «Менеджмент» включает два тематических раздела:

Первые вопросы.

Общепрофессиональный раздел– вопросы по дисциплинам «Управление международной компанией», «Международный менеджмент», «Международный маркетинг», «Организационное поведение и лидерство», «Финансовый менеджмент» (базовая часть профессионального цикла ОП магистратуры);

Профессиональный раздел – вопросы по курсам, входящим в вариативную часть профессионального цикла и формирующим профиль подготовки магистров, «Стратегическое развитие бизнеса», «Цифровизация бизнеса» , «Корпоративная социальная ответственность», «Управление рисками в бизнесе», «Управление человеческими ресурсами».

Вторые вопросы.

Содержание государственного междисциплинарного экзамена также включает часть – по выбору , а именно в разбивке на три модуля подготовки:

- Глобальный бизнес и антикризисное управление
- Управление внешнеэкономической деятельностью и современные технологии международного маркетинга
- Государственно-частное партнерство.

Содержание общепрофессионального раздела

Целью курса ***«Управление международной компанией»*** является изучение магистрантами основных концепций и практик управления крупных интегрированных корпоративных структур в условиях быстро меняющейся внешней среды и формирование стройной системы знаний по данному направлению менеджмента. Курс базируется на обобщении опыта ведущих мировых компаний, носит проблемный и прикладной характер, призван дать студентам необходимые знания и компетенции по важнейшим аспектам современного международного менеджмента. Особый упор делается на изучение опыта управления крупными компаниями, их стратегий и конкурентных преимуществ

Курс ***«Международный маркетинг»*** позволяет сформировать у обучающихся четкое представление о международном маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации прежде всего зарубежной внешнеэкономической и предпринимательской деятельности, направленной на решение задач фирмы по организации экспорта и импорта товаров и услуг, а также производственной деятельности на внешних рынках. Наряду с овладением обучающимися теоретических положений при преподавании дисциплины «Международный маркетинг» уделяется значительное внимание приобретению ими практических компетенций и навыков для того, чтобы они смогли успешно применять их в своей последующей работе в международных фирмах и организациях, занимающихся зарубежной деятельностью.

В ходе курса ***«Финансовый менеджмент»*** студенты овладевают базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для управления финансами корпорации, а именно: дать системное представление об основных принципах управления финансами корпорации; изучить основные теоретические и методологические вопросы финансового менеджмента и направлениями деятельности финансового

руководителя по управлению корпорацией в краткосрочной и долгосрочной перспективе; сформировать навыки финансового анализа и финансовых расчетов и их использования при принятии краткосрочных и долгосрочных финансовых решений. Данная программа разработана с учетом международных требований к структуре, содержанию курса «Финансовый менеджмент» и предполагает дискуссии по изучаемой теме; выполнение финансовых расчетов на семинарах и в рамках деловой игры по тематике в соответствии с календарными планами; презентации по оговоренной с преподавателем тематике; встречи (по возможности мастер класс) с финансовыми руководителями компаний.

И др. (См Рабочие программы дисциплин)

Основная литература:

1. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н. В. Родионова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. – 416 с. : ил., табл., схем. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685444.
2. Солдатова, С. Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С. Э. Солдатова, Н. Ю. Лукьянова, Л. М. Чеглакова. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 342 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095
3. Лазарова Л.Б. Выпускная квалификационная работа: магистратура : учебное пособие / Л.Б. Лазарова, Ф.А. Каирова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 200 с. – URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=434862
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – М.: ЮНИТИ. – 2017. – 512 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684936
5. Крылова Г.Д. Маркетинг: учебник / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. – М.: Магистр, 2011
6. Менеджмент: теория, практика и международный аспект: Учебник/ под ред. Н.Ю. Кониной. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс. – 2019. – 432 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573649
7. Ноздрева Р.Б. Маркетинг: Учебник. – М.: Аспект-пресс, 2016. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456634

Дополнительная литература:

1. Дементьева А.Г. Управление человеческими ресурсами: учебник / А. Г. Дементьева, М. И. Соколова . – Москва: Аспект-Пресс, 2015. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573879
2. Дементьева А.Г. Современная практика управления персоналом в российских и зарубежных компаниях / А. Г. Дементьева, М. И. Соколова . – М., Магистр, 2017.
3. Эллиот Д., Саймон У. Стив Джобс. Уроки лидерства. – М.: Эксмо, 2012.
4. Ефимова Н.В. Управление производством / Н. Ю. Конина, А. В. Шевелева, Н. В. Ефимова ; под ред. А. В. Шевелевой. – М.: МГИМО-Университет, 2019. – 180 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574312
5. Конина Н.Ю. Изучение и анализ деятельности международных компаний: учебное пособие / Н. Ю. Конина, Е. С. Ратушняк, М. М. Чернина . – Москва : МГИМО-Университет, 2021. – 192 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619871
6. Конина Н.Ю. Современные транснациональные корпорации : учебное пособие. – М.: МГИМО-Университет, 2020. – 118 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594826
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2010.
8. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2018.
9. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – 3-е изд. – Москва [и др.] : Вильямс, 2015. – 665 с.
10. Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2026. – 343 с. – URL: https://urait.ru/bcode/584099
11. Соловьев Б. . Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – Москва : Инфра-М, 2024. – https://znanium.ru/catalog/document?id=432228
12. Современные проблемы менеджмента, маркетинга и предпринимательства / под ред. Н.Ю. Кониной. – М.: МГИМО-Университет, 2018. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496177
13. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2026. – 269 с. – URL: https://urait.ru/bcode/584706

Интернет-ресурсы, базы данных:

№ п/п	Наименование	Характеристики ресурса

1.	ЭБС ZNANIUM ООО «ЗНАНИУМ» http://znanium.ru/	Доступ к базовой коллекции и книгам издательств-партнеров. Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 53 тыс.)
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции, отдельным коллекциям издательств «Проспект», «Аспект Пресс», «Восточная книга», «Дело». Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу (более 141 тыс. наименований). Также содержит книги издательства «МГИМО-Университет» с 2014 года по настоящее время и постоянно пополняется.
3.	ЭБС BOOK.RU «КноРус медиа» https://www.book.ru/	Базовая коллекция содержит более 23 тыс. учебников и монографий.
4.	Образовательная платформа Юрайт https://www.urait.ru/	В подписке доступ ко всем научным изданиям и учебникам ВПО.
5.	Cambridge University Press https://www.cambridge.org/core	Коллекция журналов по гуманитарным и социальным наукам (Humanities & Social Sciences). Доступ к архивам с начала 90-х до 2022 г.
6.	WTO (Всемирная торговая организация) https://www.wto- ilibrary.org/	Полный доступ к материалам ВТО: книги, статистические сборники, материалы конференций, аналитическая информация

7.	Grebennikon ИД «Гребенников» https://grebennikon.ru/	Электронная библиотека содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников». Тематика публикаций: менеджмент, маркетинг, финансы, управление персоналом..
8.	Универсальная база данных «ИВИС» https://eivis.ru/basic/details	15 вестников МГУ, журналы: ПОЛИС: политические исследования; США. Канада: экономика, политика, культура; Мировая экономика и международные отношения; Вопросы экономики.
9.	Полнотекстовая коллекция книг SAGE eBook Collection https://sk.sagepub.com/books/discipline	Полнотекстовая коллекция электронных книг издательства SAGE. Более 4700 монографий и справочников по различным областям знаний. Глубина доступа: 1984-2021 гг.
10.	SAGE Premier SAGE Publishing http://journals.sagepub.com/	Более тысячи журналов издательства по различным отраслям знаний. Глубина доступа: 1999 - 2025 гг.
11.	WILEY https://onlinelibrary.wiley.com/	Более 1,5 тысяч журналов издательства с архивами. Глубина доступа: 1997 - 2004 гг.; 2005 - 2025 гг.
12.	Национальная электронная библиотека (по условиям договора установлено на 60 компьютерах читальных залов) https://rusneb.ru/	Более 5 миллионов электронных копий книг, учебной и периодической литературы, диссертаций и авторефератов, монографий, патентов, нот, изобразительных и картографических изданий. Возможен онлайн доступ с авторизацией через Портал «Госуслуги».
13.	Springer Nature https://link.springer.com/	Полнотекстовая коллекция Springer Journals с 2018 по н/вр. Полнотекстовая коллекция Springer Journals Archive 1832 - 1996 гг. Полнотекстовая коллекция книг Springer eBook Collections, включая издания текущего года

14.	Полнотекстовая коллекция журналов Российской академии наук https://journals.rcsi.science/	Включает 140 наименований, охватывающих различные научные специальности. Для доступа необходимо зарегистрироваться на сайте со стационарного компьютера, находящегося в кампусе МГИМО.
15.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru/	Крупнейший российский информационно-аналитический портал, содержащий рефераты и полные тексты более 38 млн. публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно- технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе.
16.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/	Электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science). Содержит статьи из более чем 3,3 тысяч журналов.
17.	«Корпоративный менеджмент» https://www.cfin.ru/	Интернет-проект компании Альт-Инвест (1998-2023). Библиотека проекта содержит аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации.
18.	Sostav https://www.sostav.ru/	Независимый проект брендингового агентства Depot – ведущее СМИ о рекламе, маркетинге и PR в России. Ежедневно предоставляет своим читателям самую актуальную информацию о рекламной отрасли, медиа и потребительском рынке.

19.	«Международный бизнес» https://ibj.mgimo.ru/jour	Журнал издает оригинальные и содержательные статьи по теории и практике управления, охватывающие сравнительные исследования бизнес-среды в разных странах, лучшие реализованные практические кейсы компаний, аналитические обзоры транснациональных корпораций.

Критерии оценки знаний при сдаче государственного междисциплинарного экзамена

Вид работы	**Оценка/Процент**	**Описание критериев оценки**
Ответ на государственном междисциплинарном экзамене	«отлично», A (90-100%)	Магистрант в полной мере владеет необходимыми источниками и литературой, его ответ логически структурирован, использует при ответе специализированную лексику, дает исчерпывающие ответы на вопросы в билете, а также на дополнительные вопросы членов комиссии.
	«хорошо», B (82-89%)	Магистрант в полной мере владеет необходимыми источниками и литературой, его ответ логически структурирован, использует при ответе специализированную лексику, дает положительные ответы на оба вопроса в билете, предоставляет ответы на часть дополнительных вопросов со стороны членов экзаменационной комиссии.
	«хорошо», C (75-81%)	Магистрант в полной мере владеет необходимыми источниками и литературой, его ответ логически структурирован, использует при ответе специализированную лексику, дает положительные ответы на оба вопроса в билете, на дополнительные вопросы со стороны членов экзаменационной комиссии ответов не предоставляет.
	«удовлетворительно», D (67-74%)	Ответ магистранта достаточно структурирован, он знает лишь необходимые нормативные акты и научную литературу. На уточняющие вопросы не отвечает.
	«удовлетворительно», E (60-66%)	Ответ магистранта не структурирован, он владеет основными данными на основании изученной литературы. На уточняющие вопросы не отвечает.
	«неудовлетворительно», F (менее 60%)	Неудовлетворительные ответы на основные и дополнительные вопросы билета, незнание даже основных источников и литературы.

Магистрант, не сдавший государственный итоговый междисциплинарный экзамен, не допускается к следующему виду аттестационных испытаний – защите выпускной квалификационной работы и отчисляется из Университета. Магистрантам, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским или иным показаниям), представляется возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из Университета.

Повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний назначается не ранее, чем через 3 месяца и не более, чем через 5 лет после прохождения итоговой аттестации впервые. Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться более двух раз.

Приложение

Образец Билета Государственного междисциплинарного экзамена

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению
«Менеджмент»
Магистерская программа «Международный бизнес»

Билет №1

1) _____.

2) _____.

Научный руководитель программы

_____ *Шаповалов В.В.*
