МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Торкунов А.В.*

«26» марта 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 41/25 от 27.03.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы: "Связи с общественностью"

Факультет: Международной журналистики

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2025

Образовательный стандарт ОС ВО МГИМО МИД России

13.06.2019

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Толстопятенко Г.П./*

Заместитель начальника Контрольно-методического управления - начальник методического отдела _____ */ Бушуев С.А./*

Декан _____ */ Скворцов Я.Л./*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 42.03.01, профиль : Связи с общественностью, год начала подготовки 2025

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)						204		8896	28	29	1272	26	1146	25	1106	24	1062	29	1274	26	1146	29	1218	16	672
Обязательная часть						161		7090		24	1062	22	978	22	980	24	1062	17	770	18	810	25	1050	9	378
Б1.О.01	Теория и практика массовой информации		1			2	42	84		2	84														
Б1.О.02	Основы российской государственности		1			2	42	84		2	84														
Б1.О.03	История России		12			4	42	168		2	84	2	84												
Б1.О.04	Психология	1				3	42	126		3	126														
Б1.О.05	Современный русский язык	12				7	42	294		4	168	3	126												
Б1.О.06	История русской культуры XIX-XX веков	12				6	42	252		3	126	3	126												
Б1.О.07	Математика и современные информационные технологии		12			4	42	168		2	84	2	84												
Б1.О.08	Иностранный язык	2468	1357			42	42	1764		5	210	6	252	5	210	6	252	5	210	6	252	5	210	4	168
Б1.О.09	Второй иностранный язык	58	3467			24	42	1008						4	168	4	168	5	210	4	168	4	168	3	126
Б1.О.10	Всеобщая история	2				3	42	126				3	126												
Б1.О.11	Культурология	3				3	42	126						3	126										
Б1.О.12	Теория и практика рекламы	3				3	42	126						3	126										
Б1.О.13	Логика		3			2	42	84						2	84										
Б1.О.14	Мировая экономика		3			2	42	84						2	84										
Б1.О.15	Основы теории коммуникации	34			4	6	42	252						3	126	3	126								
Б1.О.16	Экономика России		4			2	42	84								2	84								
Б1.О.17	Теория и практика медиакоммуникаций	4				3	42	126								3	126								
Б1.О.18	Философия	4				3	42	126								3	126								
Б1.О.19	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4				3	42	126								3	126								
Б1.О.20	Интегрированные коммуникации	5				3	42	126										3	126						
Б1.О.21	Социология рекламы и связей с общественностью		56			4	42	168										2	84	2	84				
Б1.О.22	Теория и история политической коммуникации		5			2	42	84										2	84						
Б1.О.23	Цифровые коммуникации	6				3	42	126												3	126				
Б1.О.24	Международные экономические отношения	6				3	42	126												3	126				
Б1.О.25	Современные международные коммуникации (на английском языке)	7				3	42	126														3	126		
Б1.О.26	Психология рекламы и связей с общественностью	7				3	42	126														3	126		
Б1.О.27	Профессиональная этика и культура деловых отношений в связях с общественностью и рекламе	7				3	42	126														3	126		
Б1.О.28	Международное право	7				3	42	126														3	126		
Б1.О.29	Государственный и деловой протокол		7			2	42	84														2	84		
Б1.О.30	Международные отношения и мировая политика		78			4	42	168														2	84	2	84
Б1.О.31	Безопасность жизнедеятельности		2			2	42	84				2	84												
Б1.О.32	Физическая культура и спорт		12			2	42	84		1	42	1	42												

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 42.03.01, профиль : Связи с общественностью, год начала подготовки 2025

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.О.33	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		123456					328			54		54		56		54		56		54				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						43		1806	28	5	210	4	168	3	126			12	504	8	336	4	168	7	294
Б1.В.01	Введение в профессию	1				3	42	126		3	126														
Б1.В.02	Технологии связей с общественностью	2	1		2	6	42	252	6	2	84	4	168												
Б1.В.03	Современная пресс-служба	3				3	42	126	4					3	126										
Б1.В.04	Регионоведение: история и культура стран мира	5				3	42	126										3	126						
Б1.В.05	Основы маркетинга	5				3	42	126										3	126						
Б1.В.06	Брендинг	6	5		6	5	42	210	8									2	84	3	126				
Б1.В.07	История международных отношений и внешней политики России (1900 - 1991гг.)	6	5			5	42	210										2	84	3	126				
Б1.В.08	Внутрикорпоративные коммуникации		8			2	42	84	4															2	84
Б1.В.09	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		8			2	42	84																2	84
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**		**56**			4		**168**										2	**84**	2	**84**				
Б1.В.ДЭ.01.01	Связи с общественностью в государственном секторе		56			4	42	168										2	84	2	84				
Б1.В.ДЭ.01.02	Связи с общественностью в бизнесе		56			4	42	168										2	84	2	84				
Б1.В.ДЭ.01.03	Связи с общественностью в некоммерческих организациях		56			4	42	168										2	84	2	84				
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)**		**78**			5		**210**	**6**													2	**84**	3	**126**
Б1.В.ДЭ.02.01	Связи с общественностью в международной деятельности (на английском языке)		78			5	42	210	6													2	84	3	126
Б1.В.ДЭ.02.02	Связи с общественностью в политике		78			5	42	210	6													2	84	3	126
Б1.В.ДЭ.02.03	Связи с общественностью в культуре		78			5	42	210	6													2	84	3	126
Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)**		**7**			2		**84**														2	**84**		
Б1.В.ДЭ.03.01	Коммуникационное сопровождение внешней политики		7			2	42	84														2	84		
Б1.В.ДЭ.03.02	Коммуникационное сопровождение электоральных процессов		7			2	42	84														2	84		
Блок 2.Практика						27		1134				5	210	5	210	6	252			5	210			6	252
Обязательная часть						16		672				5	210	5	210	6	252								
Б2.О.01	**Учебная практика**		**234**			16		**672**				5	**210**	5	**210**	6	**252**								
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		234			16	42	672				5	210	5	210	6	252								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						11		462												5	210			6	252
Б2.В.01	**Производственная практика**			**68**		11		**462**												5	**210**			6	**252**
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			6		5	42	210												5	210				
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			8		6	42	252																6	252
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9		378																9	378

УЧЕБНЫЙ ПЛАН по программе бакалавриата, код направления 42.03.01, профиль : Связи с общественностью, год начала подготовки 2025

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
										Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Пр. подгот	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку					3	42	126																3	126
Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки					3	42	126																3	126
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3	42	126																3	126
ФТД.Факультативные дисциплины						14		588		2	84	2	84	2	84	2	84	2	84	4	168				
ФТД.01	Экономическая теория		1			2	42	84		2	84														
ФТД.02	История Церкви		2			2	42	84				2	84												
ФТД.03	Алгоритмизация и применение технологий ИИ		3			2	42	84						2	84										
ФТД.04	Маркетинг и коммуникации в цифровой сфере		4			2	42	84								2	84								
ФТД.05	Личностные коммуникации в профессиональной среде		5			2	42	84										2	84						
ФТД.06	Лингвострановедение: мир испанского языка (на испанском языке)		6			2	42	84												2	84				
ФТД.07	Логика немецкого текста: от структуры до создания (на материале немецкого языка)		6			2	42	84												2	84				