

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИД РОССИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Приемной комиссии
Ректор МГИМО МИД России
академик РАН

А.В. ТОРКУНОВ

**Программа вступительного экзамена
по иностранному языку в магистратуру
МГИМО МИД России**

на следующие направления подготовки:

- *Экономика*
- *Финансы и кредит*
- *Менеджмент*
- *Государственное и муниципальное управление*
- *Юриспруденция*
- *Журналистика*
- *Реклама и связи с общественностью*

ОГЛАВЛЕНИЕ

Формат вступительного экзамена по иностранному языку.....	4
Критерии оценки вступительного экзамена по иностранному языку	5
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	6
Образцы экзаменационных заданий по разделам	6
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	12
Образцы экзаменационных заданий по разделам	12
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	17
Образцы экзаменационных заданий по разделам	17
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	24
Образцы экзаменационных заданий по разделам	24
РУССКИЙ ЯЗЫК (КАК ИНОСТРАННЫЙ)	29
Критерии оценки вступительного экзамена по русскому языку как иностранному	29
Образцы экзаменационных заданий по разделам	31

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ МГИМО МИД РОССИИ

Согласно стандартам Министерства образования и науки РФ уровень владения иностранным языком поступающих в магистратуру должен отвечать коммуникативной компетентностной модели, включающей:

- речевую компетенцию – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;
- языковую компетенцию – владение языковыми средствами и оперирование этими средствами в коммуникативных целях;
- социокультурную компетенцию – знания социокультурной специфики страны изучаемого языка, умение строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с этой спецификой, умение адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;
- компенсаторную компетенцию – умение компенсировать дефицит языковых средств при получении и передаче иноязычной информации;
- учебно-познавательную компетенцию – умения, позволяющие находить с помощью данного иностранного языка информацию, отвечающую познавательным интересам.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ ПО ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аудирование

Владение навыками адекватного понимания информации, полученной на слух, и ее обработки в соответствии с поставленной задачей.

Чтение

Владение навыками различных видов чтения (просмотрового, поискового, изучающего, аналитического) и интегрированными навыками реферирования.

Письмо

Владение навыками аргументированного ответа на поставленный вопрос в соответствии с принятыми нормами письменного речевого этикета.

Говорение

Владение навыками использования специфических приемов устного изложения информации, оперирования обширным лексико-грамматическим аппаратом, высказывания своей точки зрения с учетом социально-культурного компонента и речевого этикета.

ФОРМАТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ*

Раздел	Форма контроля	Максимальное количество баллов
Аудирование	Различные формы письменного тестирования на основе прослушанного материала социально-культурного или общественно-политического содержания	30
Чтение	Различные формы письменного тестирования на основе прочитанного материала социально-культурного или общественно-политического содержания	30
Письмо	Мини-эссе на заданную тему	20
Говорение	Развитие предложенного тезиса социально-культурного или общественно-политического содержания (с заданными параметрами по продолжительности говорения)	20
Итого		100

- Выполнение заданий на основе аудиоматериала монологического и/или диалогического характера.

Время звучания – 4-5 мин. Двукратное предъявление.

- Выполнение заданий на основе прочитанного материала по общественно-политической и социально-культурной тематике. Объем – 3000-3200 печатных знаков.

- Мини-эссе на предложенную тему. Объем – 50-70 слов.

- Устная презентация по предложенному тезису.

Продолжительность говорения – 2 мин.

Общее время на прослушивание аудиотекста, выполнение заданий по разделам «Аудирование», «Чтение», «Письмо» и подготовку устной презентации тезиса по разделу «Говорение» – не более 35 мин.

* Актуальная информация касательно формата вступительного экзамена с указанием входящих в его состав разделов и максимального количества баллов применительно к конкретному иностранному языку изложена в части этой программы, посвященной соответствующему иностранному языку. В случае отсутствия такой информации следует руководствоваться представленными в таблице данными.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ*

Раздел (максимальное количество баллов)	Параметры оценки результата	Баллы, вычитаемые за несоответствие параметрам
Аудирование (30)	Адекватность восприятия и обработки услышанной информации в соответствии с поставленной задачей	3 (за каждую ошибку)
Чтение (30)	Адекватность восприятия и обработки прочитанной информации в соответствии с поставленной задачей	5 (за каждую ошибку)
Письмо (20)	Соответствие содержания эссе заданной теме	10
	Соблюдение формата эссе	2
	Аргументированность и логичность изложения	1
	Адекватность лексического и грамматического выражения (корректность использования лексики, сочетаемость, грамматическая корректность)	1 за каждую ошибку
	Соблюдение стилистических норм	1
	Соответствие заданному объему (50-70 слов)	20 – от 0 до 19 слов 10 – от 20 до 39 слов 5 – от 40 до 49 слов 5 – от 71 до 80 слов 10 – от 81 до 90 слов 20 – 91 слово и более
Говорение (20)	Аргументированность и логичность высказывания	1
	Адекватность лексического выражения (корректность использования тематической лексики, точность, уместность, сочетаемость)	1 – за первые две ошибки 1 – за каждую последующую
	Грамматическая корректность	1 – за первые две ошибки 1 – за каждую последующую
	Беглость речи	2
	Соблюдение временного формата (в % к отведенному времени)	20 – от 1% до 50% 10 – от 51% до 75% 5 – от 76% до 90%
	Соответствие содержания высказывания заданной теме	10

* Актуальная информация касательно критериев оценки для разделов «Аудирование», «Чтение», «Письмо» и «Говорение» применительно к конкретному иностранному языку изложена в части этой программы, посвященной соответствующему иностранному языку. Критерии оценки, используемые в отношении различных иностранных языков, могут существенно отличаться друг от друга. В случае отсутствия такой информации в разделе программы следует руководствоваться представленными в этой таблице данными.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

1. Аудирование (Listening)

Билет может содержать виды заданий (от 1 до 4), отличные от представленных в образце, а также различные комбинации предлагаемых заданий. Аудиозапись может представлять собой единый текст или состоять из не связанных между собой отрывков (от 2 до 5). Двукратное предъявление. В том случае, если аудиозапись состоит из отрывков, каждый отрывок прослушивается два раза, после чего звучит следующий.

Образец

You will hear people talking in five different situations. For questions 1, 3, 5, 7, 9, choose the best answer A, B or C. Complete sentences 2, 4, 6, 8, 10.

I

1. You hear somebody talking about a recent holiday. What disappointed her about the villa complex she stayed in?

A the way it was laid out

B the type of people it attracted

C the facilities provided for guests

2. The complex comprised 10 villas with private sitting-out areas, a ... swimming pool and a restaurant.

II

3. You overhear a conversation about a missed appointment. How does the girl feel now?

A embarrassed about the way she behaved

B angry that she didn't see the dentist

C satisfied that she made her point

4. The woman was ... minutes late for the appointment at the dentist's.

III

5. You overhear two colleagues talking about something which happened at work. What do they agree about?

A Communications within the company are poor.

B A mistake occurred as a result of human error.

C It's important not to miss meetings.

6. The ... of meetings are circulated by email.

IV

7. You hear an advertisement for sports clothes. What aspect of the clothes is being emphasised?

A how practical they are

B how durable they are

C how attractive they are

8. Jackets that hold warmth in and keep the rain out are called

V

9. On the radio, you hear a man talking about children and computers. What is he doing when he speaks?

A disagreeing with recent research

B giving advice on how to approach something

C explaining how a particular problem can be overcome

10. According to recent research the best age to introduce a child to computers is

Keys:

I-B; 2- shared; 3-A; 4-15; 5-B; 6-minutes; 7-C; 8-weatherproof; 9-B; 10-3

Tapescript

I

Basically, I was looking for somewhere to get away from it all and relax, because the last few months have been so hectic at work, but I didn't want to feel cut off, because it's nice to meet people on holiday too. The complex sounded exactly what I was looking for - there were ten villas with a shared swimming pool and a restaurant, but each one had its own private sitting-out area. What I wasn't prepared for, however, was the fact that the place was popular with young families. So it was very noisy during the day, and extremely dull in the evening.

II

How did you get on at the dentist's?

- I'm afraid it's a bit of a long story. I got held up on the motorway, so I was 15 minutes late for the appointment. Anyway, the next patient had gone in, so I'd missed it, which is fair enough, but then the receptionist said I'd have to pay anyway. I'm afraid after rushing like mad trying to get there on time, I was a bit stressed out and I just lost my temper. I feel awful about it now because I really shouted at her in front of a waiting room full of people. It made me feel better at the time, though.

III

- I feel sorry for Mandy really, I mean she spent hours preparing that report and no one thought to tell her that the policy had changed.

- Well, you know, she's invited to all the meetings ...

- Come on, if we went to all the meetings we're invited to, none of us would ever get anything finished.

- Well, even if you're not there, the minutes are circulated by email, you know, so I don't believe that she wasn't told. Either she wasn't listening, or she hadn't checked her in-box.

- I guess so, but I still feel sorry for her.

IV

Want to feel more confident in the gym? Swap your baggy T-shirt and track pants for racy sportswear that will make you look great. Our new autumn range of stretchy tops in bright colours is stylish and comfortable as well as allowing you to move freely. Our hard-wearing weatherproof jackets hold warmth in and keep the rain out, without making you look like a shapeless ball of plastic, and our must-have footwear, equally good for running or working out in the gym, wouldn't look out of place in the office. To view the full range, log onto our website now at www.gytnwear.com.

V

A listener, Mary, writes from Oxford to ask: what's the best age to introduce a child to computers? Well, Mary, recent research suggests that this can be a positive move for kids as young as three. It can enhance language and creative skills and give them a head start in understanding technology. But that doesn't mean sticking the child in front of a screen and leaving them to it. Get a chair that's the right height, and keep each session to half-an-hour or less - more than enough time in one position for growing bones and a vulnerable spine. And sit

with them, then you can answer any questions they might have.

2. Чтение (Reading)

Виды заданий в билете могут отличаться от представленных в образце.

Образец

Read the article.

Almost Human?

Steven Spielberg's 2001 film *A.I.* is the story of David, a robot-boy who can think and feel like a human. The film is set in the distant future, but the idea is not as far-fetched as it may seem at first. Today scientists are developing computers that are capable of interacting and communicating with humans.

It all started in 1950 when the British mathematician Alan Turing, who had famously helped to break German military codes during the Second World War, asked how scientists would know whether computers had successfully achieved truly artificial intelligence. His suggestion was that, in order for a computer to be described as truly intelligent, it had to give replies in a conversation which could not be distinguished from a human's replies.

New Yorker Hugh Loebner was fascinated by the idea of artificial intelligence, and in the early 1990s offered \$100,000 to the first program to pass the 'Turing Test', that is, to successfully fool a panel of judges into thinking it was a real person. That challenge has turned into an annual competition, but despite 16 years of trying, no technology has made that breakthrough, and the grand prize remains unclaimed.

However, every year the judges award a prize to the computer program that comes closest to passing the test, and in 2006 the lucky winner was Joan. She is just a few years old but is already very talkative. Joan's maker, the British entrepreneur Rollo Carpenter, emerged victorious after a day of intense competition as a quartet of software experts and their creations battled it out in a blind test held at University College London. The judges held typed conversations - similar to an Internet chat program - with all four of the challengers, before they declared Joan the world's most human computer program.

The victory earned Carpenter a \$2,000 prize and a bronze medal - and also helped him retain the title he first won last year for the first time with a computer program called George. Both Joan and George are based on technology that Carpenter has named 'Jabberwacky'. What's unusual about Jabberwacky is that it uses its experience of interaction with humans to create a store from which to draw its next response. The Jabberwacky system has entered the competition every year since 2003, and now seems to be building up an impressive lead over its rivals. That may be helped by the fact that it is always able to enlarge its database through conversations online.

'I'm very pleased,' said Carpenter. In a way this is a very subjective test... but I believe that for practical purposes, people will believe Joan is a human.'

Carpenter has already identified a possible role for computers like Joan. He is working with call centre companies to help train his robots to understand how better to interact with humans, with the possibility of using them to replace human workers in the near future - a prospect that fills many people with horror.

However, experts say that a program that will successfully pass the Turing test and scoop the \$100,000 prize is still some years away. 'We're still a long way off, but I think Rollo Carpenter is onto something said Duncan Graham-Rowe, one of the judges. Carpenter is not put off, being used to the long haul. The very first version of the program was written in 1982, and ran on a Sinclair ZX81, a primitive home computer which had a maximum of 16K of RAM!

Answer multiple choice questions 1-6. Only one answer is correct.

1. Robots such as David in Spielberg's film A.I.

- A are completely unrealistic.
- B already exist.
- C could conceivably exist in the future.
- D are being developed by scientists.

2. According to Alan Turing, what would a computer that could think for itself be able to do?

- A answer questions
- B win the Hugh Loebner competition
- C take part in a conversation with you and make you think it was human
- D break military codes

3. What was the result of the competition this year?

- A Joan won the \$100,000 prize.
- B Joan won the competition for the second time.
- C Joan was considered the most human of the four competitors.
- D None of the competitors was good enough to win a prize.

4. According to the text, what is unusual about the technology behind Joan?

- A Its store of responses grows larger as it interacts with humans.
- B It drives a number of programs that have won the competition.
- C It's much better than its rivals.
- D Its name, 'Jabberwacky'.

5. Joan's maker, Rollo Carpenter, is happy with the result because

- A the test was subjective.
- B he thinks people will believe that Joan is human.
- C he won a lot of money.
- D he has got a job working with call centre companies.

6. What is the experts' view of artificial intelligence?

- A Carpenter's computer is too basic.
- B Robots will replace human workers in call centres.
- C Carpenter will definitely win the competition in the future.
- D Nobody will win the Loebner competition in the near future.

KEYS

1	2	3	4	5	6
D	C	C	A	B	D

3. Письмо (Writing)

МИНИ-ЭССЕ

PARAGRAPH WRITING

Мини-эссе (50-70 слов) на заданную тему.

Образец

Answer the following question:

What are the main factors of a successful career?

Write 50-70 words.

Use the following plan:

- make an introduction expressing your personal opinion
- give 2-3 arguments to support your position
- make a conclusion restating your position

(Do NOT copy the question)

I am convinced that the cornerstones of professional success are good education and hard work.

It's common knowledge, that nowadays a degree from a prestigious university can significantly enhance career prospects. Yet, vocational accomplishments are hardly imaginable without routine laborious activity.

To sum up, in modern knowledge economy only a well-educated hard-working specialist can climb up the career ladder. (59 words)

Некоторые рекомендации по написанию мини-эссе

The secrets to paragraph writing lie in four essential elements, which when used correctly, can make a great paragraph.

Element #1: Unity. Paragraph unity means that one paragraph is about ONLY ONE main topic. That is, all the sentences -- the topic, supporting sentences and the concluding sentence -- are all telling the reader about ONE main topic.

Element #2: Order. Order refers to the way you organize your supporting sentences. Whether you choose chronological order, order of importance, or another logical presentation of details, a solid paragraph always has a definite organization. In a well-ordered paragraph, the reader follows along easily, aided by the pattern you've established.

Element #3: Coherence. Coherence in writing means that all the ideas in a paragraph flow smoothly from one sentence to the next sentence. With coherence, the reader has an easy time understanding the ideas that you wish to express. Using such connectors as For example, On the

one hand, However, First, Second, Third, etc. is an important way of providing coherence in a paragraph.

Element #4: Completeness. Completeness means a paragraph is well-developed. If all sentences clearly and sufficiently support the main idea, then your paragraph is complete. Usually three supporting sentences, in addition to the topic sentence and the concluding sentence are needed for a paragraph to be complete.

A basic paragraph structure usually consists of the topic sentence, (three) supporting sentences, and the concluding sentence.

1. Topic Sentence

The topic sentence is the first sentence in a paragraph which introduces the main idea of the paragraph by summarizing the main idea of your paragraph and indicating to the reader what your paragraph will be about.

2. Supporting Details

Supporting facts, details, and examples come after the topic sentence, making up the body of the paragraph and giving details to develop and support the main idea of the paragraph.

3. Closing Sentence

The closing sentence is the last sentence in the paragraph which restates the main idea of your paragraph using different words.

4. Говорение (Speaking)

Варианты тезисов для говорения

- Finding a good job is never easy at the best of times. In times of high unemployment, with more and more people chasing fewer and fewer jobs, it becomes even more difficult. What makes a person competitive on the labour market?
- The idea of “quality time” is based on an understanding that it is not the amount of time you spend with the family that is important; it is what you do together that counts. How far do you agree with this statement?
- Some people claim that money is the root of all evil and the world would be a better place without it. How far do you agree with this statement?

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

1. Аудирование

Билет может содержать виды заданий, отличные от представленных в образце, а также различные комбинации предлагаемых заданий. Аудиозапись предъясняется дважды.

Образец

1-6. Cochez les sujets dont le narrateur ne parle pas dans son témoignage.

1.	Le premier entretien d'embauche du narrateur.	
2.	Ses années de fac.	
3.	Son parcours professionnel.	
4.	L'avis de ses proches sur son activité professionnelle.	
5.	Sa situation familiale.	
6.	Le boulot qu'il a particulièrement aimé.	

7. Pourquoi le narrateur a-t-il choisi de faire des études de commerce ?

- a) Il l'a fait pour contrecarrer la pression de sa famille.
- b) Il a suivi l'exemple de ses frères.
- c) A l'époque, il désirait travailler dans l'industrie pharmaceutique.
- d) Il ne voulait pas être comme tout le monde, il tenait à sa liberté.

8. Parmi les métiers signalés quels sont deux que le narrateur n'a pas faits ?

- a) employé de banque
- b) commercial
- c) documentaliste
- d) conseiller financier
- e) inspecteur fiscal

9. De quel abus dans la distribution des produits pharmaceutique le narrateur parle-t-il dans son témoignage ?

10. Qu'est-ce que le narrateur compte faire en septembre prochain ?

Script

J'ai un parcours très atypique, et je remercie la providence de ne pas être devenu carriériste.

Au départ, j'ai fait prépa puis l'école de commerce. Je rêvais d'une belle maison, d'un bon job et d'une belle voiture, bref d'être comme tout le monde. J'ai été très influencé par ma famille – mes deux frères aînés ont fait le commerce et ont réussi. Donc après le bac, je me suis orienté assez naturellement vers les finances. Sans trop penser à mon avenir.

Et puis je me suis rendu compte de la réalité. La réalité où les commerciaux vendent leurs produits juste pour les vendre sans penser au bien des gens. Ce qui m'a le plus choqué, c'était d'apprendre, par exemple, que les sociétés pharmaceutiques payent les médecins pour qu'ils prescrivent tel ou tel remède à leurs malades. Enfin, je simplifie un peu les choses, mais en gros, ça se passe comme ça. Je ne l'ai pas accepté. Je n'accepte pas la pression, les heures supplémentaires, bosser pour un patron que je ne vois jamais. Je n'accepte pas l'égoïsme de notre société, les mensonges des commerciaux, les négociations etc. Et puis l'argent n'est plus une priorité. C'est ma vie la priorité, ma famille et mes amis : l'humain et le naturel, pas l'artifice et la fortune.

Tout a commencé par un entretien d'embauche. Je venais d'avoir mon diplôme, je voulais travailler comme commercial, j'étais vraiment sincère et motivé. Mais il faut dire que les "managers" que j'avais en face de moi m'ont fait peur. La peur de devenir un jour comme eux. Deux momies en costumes qui ne voient pas en face d'eux une personne mais un CV. De vrais imbéciles qui posent toutes leurs questions sur le même ton – quel est votre plan carrière, que savez-vous sur notre société... Je me suis dit au final : "Et moi ? Je deviendrais comme eux ?" Ça m'a tellement dégoûté que je me suis dit : plus jamais ça !

J'ai donc commencé les boulots à mi-temps, des boulots de toutes sortes. Je me suis occupé des dossiers au service des archives, puis j'ai été conseiller financier indépendant, ensuite j'ai travaillé dans une banque. J'ai écrit des nouvelles, un scénario de film et des romans. Mais je n'en ai rien fait, je les garde pour plus tard...

J'ai pas mal cherché ce que je voulais, car tout le monde me disait : fais commercial ! Fais un boulot qui correspond à ton diplôme !

Mais c'était impossible pour moi, je ne voulais pas vendre mon âme, je voulais rester le gentil garçon que j'étais, trouver une femme qui m'aime, fonder une famille et participer à un projet simple, utile et efficace. En septembre prochain, je pars pour le Pérou construire un campus universitaire et faire ma vie.

Aujourd'hui, je prépare mon avenir, et je me sens libre et plein d'espoir. Je n'aurais jamais imaginé ça. Si j'avais suivi la norme, je serais en train de vivre dans cette ambiance égoïste, en train de participer à la pollution de notre planète, devenir un menteur, un arriviste...

Ça fait du bien de revenir à plus de simplicité, même si on n'a pas la sécurité. Ce que je veux par-dessus tout aujourd'hui, c'est la liberté.

2. Чтение

Виды заданий в билете могут отличаться от представленных в образцах. Билет может содержать до четырех различных видов заданий.

Образец

Lisez le texte et répondez aux questions

LA PUBLICITE NOUS MANIPULE-T-ELLE ?

Conditionnement, influences inconscientes... La publicité a mobilisé des techniques de manipulation mentale issues des sciences humaines pour pousser le consommateur à acheter. Avec quels résultats ? Pas vraiment celui que l'on croit...

La scène se passe le jour de Pâques 1929, à New York où est organisée chaque année une grande parade. Quelques jours auparavant, la presse a été informée que les suffragettes s'apprêtent à faire un coup d'éclat. Journalistes et photographes se sont agglutinés autour d'un groupe de féministes en attendant la surprise. Au signal donné par l'une d'elles, toutes les jeunes

femmes sortent de leur sac à main des cigarettes et se mettent à fumer ostensiblement. Les appareils photos crépitent. Dès le lendemain, les images sont dans les journaux. La provocation a fait mouche ! À l'époque, il était particulièrement mal vu pour une femme de fumer, surtout en public. Ce petit scandale organisé a justement été préparé en vue de dénoncer une norme masculine que les suffragettes entendent contester. Les femmes n'auraient-elles pas elles le droit de fumer comme les hommes ? Et pourquoi n'auraient-elles pas le droit de voter (d'où le nom de « suffragette », celle qui veut participer au suffrage universel) ?

L'homme qui a eu l'idée d'organiser ce coup d'éclat s'appelle Edward Bernays. Il dirige à New York l'un des premiers cabinets de relations publiques. Il travaille à la fois pour le gouvernement et pour les grandes firmes. Parmi ses clients, la firme Tobacco, l'un des grands fabricants de cigarettes. Eux aussi aimeraient faire sauter le tabou interdisant aux femmes de fumer. Le marché est énorme.

Faire des cigarettes des « flambeaux de la liberté » est un coup de génie. Il consiste à détourner une aspiration profonde des femmes en l'associant à un produit de consommation hautement symbolique. Les cigarettes sont le privilège des hommes : le symbole du « sexe fort » et du pouvoir masculin. N'est-ce pas ce qu'affirme en tout cas la psychanalyse ? Or il se trouve qu'E. Bernays est justement le neveu d'un certain... Sigmund Freud ! C'est en s'inspirant des idées psychanalytiques qu'il a eu son idée.

Au moment où E. Bernays s'ingéniait à faire fumer les femmes américaines, les agences de publicité commençaient à fleurir et à recruter des psychologues censés détenir les clés des motivations humaines. Parmi les nouvelles recrues, John Watson, alors le pape de la psychologie américaine. Très vite, le succès fut au rendez-vous. Ses recettes semblaient faire merveille. Sa théorie était simple. Les comportements sont mus par des besoins et instincts profonds (sexe, peur, affirmation de soi) sur lesquels on peut greffer des associations artificielles. Mettez une jeune et belle fille à côté d'une bouteille de Coca-Cola et l'association va opérer (comme pour le chien pavlovien qui salive au son d'une clochette si on l'a associé à son repas). Tout le problème est de disposer de moyens assez puissants pour créer un conditionnement durable.

À partir des années 1950, les sciences humaines sont solidement ancrées dans le marketing et chaque discipline apporte son concours à une société de consommation en plein essor. Ainsi, la psychologie de la motivation d'Abraham Maslow et sa pyramide des besoins feront un tabac dans les études marketing. De leur côté, les psychologues sociaux fournissent des études d'opinion, des sondages et des focus groups. Ils semblent avoir trouvé des techniques redoutables pour endoctriner les consommateurs.

Avec le recul, l'implication des sciences humaines au service du marketing reste une réalité incontestable. Mais est-il vrai qu'elles ont réussi à mettre au point des redoutables techniques d'endoctrinement des masses ? À y regarder de près, les choses sont beaucoup moins simples. Reprenons l'histoire au début.

E. Bernays, grâce à son coup d'éclat, a prétendu avoir fait fumer les Américaines. On peut aujourd'hui en douter. L'historien Didier Nourrisson montre qu'après la Première Guerre mondiale (dix ans avant que E. Bernays lance sa croisade), la cigarette était déjà devenue en Europe un symbole de l'émancipation des femmes. Si les Américaines se sont mises à fumer, E. Bernays y fut pour peu de chose. Il ne faisait qu'enfourcher, avec talent, un mouvement amorcé bien avant lui.

J. Watson avait-il quant à lui des recettes miracles pour conditionner les consommateurs ? C'est également peu probable. J. Watson a reconnu qu'il ne faisait qu'utiliser des techniques publicitaires mises au point avant lui. En outre, il est arrivé dans le monde de la publicité à une époque où la consommation de masse était en plein essor. Toute une gamme de produits se vendait très bien sans recours à la publicité. De sorte que personne ne connaissait les effets réels de la publicité.

Enfin, toutes les études en sociologie vont à l'encontre de l'image d'un public naïf qui gobe les informations publicitaires. La publicité ne fait pas vendre, elle fait connaître un produit à des consommateurs potentiels, ce qui est très différent. Tout le monde connaît par cœur un

grand nombre de publicités et slogans pour des assurances, des eaux minérales ou telle marque de café promue par une vedette d'Hollywood, sans pour autant se précipiter pour acheter les produits en rayons. Pourquoi ? Tout simplement parce que si ces produits ne vous font pas envie, la publicité est incapable de la susciter. Si vous n'êtes pas attiré par les voitures de luxe, les parfums ou les lunettes de marques, le matraquage publicitaire intense n'y fera rien. L'influence de la publicité se situe ailleurs. Si vous souhaitez acheter de l'eau minérale, un paquet de lessive ou du jambon sous vide, vous choisirez de préférence un produit connu plutôt qu'un autre. Dans ce cas, la publicité n'a pas déclenché l'acte d'achat, elle a orienté le choix. Les causes profondes de l'acte d'achat et de la puissance d'attraction d'un produit sont ailleurs.

Cela ne veut pas dire que les sciences humaines furent totalement inutiles dans cette histoire. Mais elles n'ont certainement pas le pouvoir caché qu'on leur a attribué. Si c'était d'ailleurs le cas, il suffirait de reprendre les recettes malicieuses d'un E. Bernays ou d'un J. Watson pour faire cesser les gens de fumer. Or ces campagnes publicitaires antitabac existent. Elles mobilisent de gros crédits et de grandes agences de publicité. On en connaît les maigres résultats.

Jean-François Dortier, Sciences Humaines 2011

1. Le mouvement des suffragettes avait pour objectif principal
 - a) de dénoncer les mauvaises habitudes des hommes.
 - b) de lutter contre le tabagisme.
 - c) d'établir la parité dans la société.
 - d) d'aller à l'encontre de l'émancipation féminine.
 - e) de contester la participation des femmes aux élections.
2. Citez quatre noms de psychologues et de psychophysiologues dont les théories sont évoquées dans l'article.
3. De quelle façon la théorie de la psychanalyse est-elle appliquée dans le domaine publicitaire ? Expliquez le mécanisme.
4. Quel est le sens de l'expression faire mouche dans la phrase "La provocation a fait mouche" ?
 - a) Toucherlebut
 - b) Etreincongru
 - c) Sesolderparunéchec
 - d) Fairelongfeu
5. Quel est le sens de l'expression faire un tabac dans la phrase "La psychologie de la motivation [...] et la] pyramide des besoins feront un tabac dans les études marketing" ?
 - a) Etestigmatisé
 - b) Avoirdusuccès
 - c) Brouillerlescartes
 - d) Tomberdansl'oubli
6. Citez deux facteurs qui relativisent l'importance de l'apport de J. Watson dans le développement de la publicité.
7. Quelles sont, selon l'auteur, les effets produits par la publicité ?

- a) Faire acheter au consommateur des produits dont il n'a pas envie.
- b) Diriger le choix du consommateur vers des produits connus.
- c) Faire gober au public naïf n'importe quelle information.
- d) Conduire la consommation de masse à son plein essor.
- e) Opérer des associations entre les besoins profonds et les articles de vente.

8. Pourquoi les campagnes antitabac d'aujourd'hui sont-elles peu efficaces ?

- a) Fautedefinancement.
- b) Par manque d'attention aux acquis de la psychologie.
- c) Par manque de spécialistes aussi compétents que Bernays et Watson.
- d) Parce que la portée de la publicité est limitée.

3. Письмо

Задание предполагает написание мини-эссе (50-70 слов) на заданную тему на основе прочитанного материала из раздела «Чтение».

Образец

Répondez à la question suivante :

Comment la publicité influence-t-elle votre comportement de consommateur ?

4. Говорение

Билет включает высказывание одного из известных государственных или политических деятелей, представителей науки, бизнеса, культуры и искусства. Задача кандидата – аргументировано и логично развить предложенный тезис. Продолжительность ответа – 2 мин.

Образец

1. « *Il n'y a pas de métier masculin et de métier féminin.* » Pierre Mauroy
2. « *Le temps est le meilleur bâtisseur de l'amitié. Il est aussi son témoin et sa conscience.* » Tahar Ben Jelloun
3. « *Si la presse n'existait pas, il faudrait ne pas l'inventer.* » Honoré de Balzac
4. « *Dans la famille, l'homme est le bourgeois ; la femme joue le rôle du prolétariat.* » Karl Marx
5. « *La misère d'un enfant intéresse une mère, la misère d'un jeune homme intéresse une jeune fille, la misère d'un vieillard n'intéresse personne.* » Victor Hugo

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

1. Leseverstehen

В этой части экзамена проверяется владение навыками различных видов чтения и интегрированными навыками реферирования. Типы заданий, могут отличаться от представленных в образце, а также предлагаться в различных комбинациях.

Lesen Sie den Text und erfüllen Sie die danach stehenden Aufgaben:

Sozialverband: Der gefährliche Blues vom bitterarmen Deutschland

Nun hat uns Ulrich Schneider wieder den Blues gesungen. Der Hauptgeschäftsführer des Paritätischen Wohlfahrtsverbands, der in seiner Freizeit Frontmann einer Rockband namens "Dude" ist, stellte am Dienstagmorgen in Berlin den neuen Armutsbericht seines Verbandes vor - und seine Botschaft klang düster.

Die Armut verharre auf "hohem Niveau", trug der Mann mit der tiefen Brummstimme den versammelten Journalisten erwartungsgemäß vor. Im Vergleich zu 2015, als der letzte Bericht veröffentlicht wurde, habe sich die Situation besonders in den Flächenstaaten Nordrhein-Westfalen und Bayern enorm verschärft. Bundesweit seien 15,4 Prozent der Menschen arm, bei den Kindern und Jugendlichen seien es sogar etwa 19 Prozent. Millionen Menschen würden "ausgegrenzt" und in "Subkulturen abgedrängt", mahnte Schneider, das alles sei "erschreckend".

Klar, könnte man denken, es sind mehr als eine Million Flüchtlinge nach Deutschland gekommen, von denen viele wenig bis gar nichts besitzen; das muss sich unweigerlich auf die Armutszahlen auswirken. Doch diese Menschen fließen in Schneiders Rechnung noch gar nicht ein, weil der Verband mangels frischen Datenmaterials mit Zahlen aus 2014 operiert, also aus einer Zeit vor dem großen Zuzug.

Abgesehen davon, ist der alljährliche Blues-Song sowieso ein schiefes Lied. Für Schneider und seine Fans sind nämlich alle Menschen "arm", die von weniger als 60 Prozent des mittleren Einkommens leben müssten. Das ist zumindest heikel, denn selbst wenn in unserem Land nur millionen- und milliardenschwere Ferrari-Fahrer gemeldet wären, gäbe es hier Armut. Irgendwer fällt immer unter die Grenze.

Es zeugt also nicht zwangsläufig von steigender Armut, wenn immer mehr Menschen unter die 60-Prozent-Schwelle rutschen, sondern allenfalls von wachsender Ungleichheit, die zu beklagen ja eigentlich schon ausreichen würde. Doch Schneider und den Seinen genügt das nicht, sie verkünden trotz nachweislich steigender Durchschnittseinkommen, gesunkener Arbeitslosigkeit, Mindestlohn und weiter ausgebauter sozialstaatlicher Leistungen unbeirrt und jedes Jahr die Mär vom bitterarmen Deutschland.

Das ist gerade in diesen Zeiten äußerst gefährlich. Denn wer dem Paritätischen Wohlfahrtsverband seine Botschaft einfach so abkauft, den kann schnell die Wut packen - auf ein System, das die eigenen Bürger angeblich in Armut vegetieren lässt.

Besonders groß ist die Wirkung dann, wenn diese Botschaft in den Zeitungen und Onlinemedien auch noch mit Symbolbildern von Kindern illustriert wird, die in Mülleimern wühlen - und nicht mit Fotos von Studenten, die laut der Schneiderschen Logik nämlich auch zum überwiegenden Teil unter der Armutsgrenze leben.

Es ist fahrlässig, den Eindruck zu erwecken, dass es vielen Menschen in Deutschland immer schlechter geht. Wer wider besseres Wissen so tut, als könnten immer mehr Männer und Frauen trotz harter Arbeit oder gestiegener Hartz IV-Bezüge kein würdiges Leben führen und zum Beispiel ihren Nachwuchs nicht mehr angemessen ernähren, der handelt verantwortungslos. Er trägt weitere Unruhe in jene Teile der Bevölkerung, die wegen der Flüchtlingskrise ohnehin schon verunsichert sind, und treibt diejenigen Wähler und Unterstützer zu, die einfache Antworten liefern.

Es kann also sein, dass Blues-Sänger Schneider einige neue Fans bekommt, die er sich nicht gewünscht hat. Zum Beispiel AfD-Politiker, NPD-Wirrköpfe und Pegida-Gröhler. *Der Spiegel*

Aufgaben

1-6) Wie war es im Text? Markieren Sie „R“ für „Richtig“ und „F“ für „Falsch“:

	R	F
1. Im neuen düster klingenden Blues der Rockband „Dude“ singt deren Frontmann Ulrich Schneider über ein hohes Niveau der Armut in Deutschland.		
2. Im Bundesvergleich weisen die Bundesländer NRW und Bayern die größte Armutsquote von 15,4 Prozent auf, was der Hauptgeschäftsführer des Paritätischen Wohlfahrtsverbands als besonders besorgniserregend bezeichnete.		
3. In der aktuellen Armutserhebung hat die Auswirkung des jüngsten Zustroms von Asylbewerbern keinen Niederschlag gefunden.		
4. Schneiders alljährliche Mär vermittelt eine verkehrte Botschaft, in Deutschland wären nur millionen- und milliardenschwere Ferrari-Fahrer gemeldet.		
5. Armutsberichte wie der des Paritätischen Wohlfahrtsverbands bergen in sich eine Gefahr, denn sie können den falschen Eindruck erwecken, im Land ändert sich sozial einfach nichts und die Menschen müssen ein klägliches Dasein fristen.		
6. Mit unbedachten Ausführungen kann mancher Armutsforscher auch gegen seinen Willen die Bürger noch mehr in Verwirrung bringen und dazu beitragen, dass die rechte Szene weitere Anhänger gewinnt.		

Bewertung

Aufgaben 1-6. Für jede richtige Antwort werden 5 Punkte gegeben. Für eine falsche Antwort wird nichts gegeben.

Schlüssel

	R	F
1. Im neuen düster klingenden Blues der Rockband „Dude“ singt deren Frontmann Ulrich Schneider über ein hohes Niveau der Armut in Deutschland.		X
2. Im Bundesvergleich weisen die Bundesländer NRW und Bayern die größte Armutsquote von 15,4 Prozent auf, was der Hauptgeschäftsführer des Paritätischen Wohlfahrtsverbands als besonders besorgniserregend bezeichnete.		X
3. In der aktuellen Armutserhebung hat die Auswirkung des jüngsten Zustroms von Asylbewerbern keinen Niederschlag gefunden.	X	
4. Schneiders alljährliche Mär vermittelt eine verkehrte Botschaft, in Deutschland wären nur millionen- und milliardenschwere Ferrari-Fahrer gemeldet.		X
5. Armutsberichte wie der des Paritätischen Wohlfahrtsverbands bergen in sich eine Gefahr, denn sie können den falschen Eindruck erwecken, im Land ändert sich sozial einfach nichts und die Menschen müssen ein klägliches Dasein fristen.	X	
6. Mit unbedachten Ausführungen kann mancher Armutsforscher auch gegen seinen Willen die Bürger noch mehr in Verwirrung bringen und dazu beitragen, dass die rechte Szene weitere Anhänger gewinnt.	X	

2. Schreiben

Мини-эссе (50-70) на заданную тему.

Welche Bevölkerungsschichten sind Ihrer Meinung nach von Armut und sozialer Ausgrenzung besonders bedroht und warum?

Antworten Sie auf die Frage! Äußern Sie und begründen Sie in der Antwort Ihre Meinung. Ihre schriftliche Antwort muss 50-70 Wörter enthalten und logisch aufgebaut sein!

3. Hörverstehen

Данный вид речевой компетенции может содержать виды заданий, отличные от представленных в образце, а также различные комбинации предлагаемых заданий. Запись представляет собой единый текст. Экзаменуемый слушает текст два раза.

Hören Sie sich den Kommentar zweimal an und kreuzen Sie die richtige Antwort an.

	stimmt	stimmt nicht
1. Die Unionsspitze und der Bundesfinanzminister wollen den Solidaritätszuschlag 2019 auslaufen lassen.		
2. Der Solidarpakt II ist unverzichtbar und wird verlängert werden.		
3. Die Kosten des Golfkrieges mussten durch eine zusätzliche Abgabe ausgeglichen werden.		
4. Kaffee- und Schnapssteuer als Mittel für die Ausgestaltung der Finanzbeziehungen zwischen dem Staat und den Bürgern gehören der Vergangenheit an.		
5. Die zur Finanzierung der kaiserlichen Kriegsflotte eingeführte Steuer auf Schaumwein wird bis heute erhoben.		
6. Die Soli-Einnahmen fließen dem Bund sowie den Ländern zu.		
7. Angesichts der desolaten Lage in der Infrastruktur der westlichen Bundesländer muss auf den Tisch eine Neuordnung der Finanzregelungen unabhängig von der Himmelsrichtung.		
8. Um die marode Struktur in den alten Bundesländern in einen funktionstüchtigen Zustand zu bringen, muss ein Betrag in Höhe von sieben Milliarden Euro aufgeteilt auf 15 Jahre zusammengebracht werden.		
9. Die Bundeskanzlerin hatte den Erhalt des Solis bis vor kurzem zugesagt.		
10. Der Wirtschaftsminister wurde von der Kehrtwende der Kanzlerin unangenehm überrascht.		

Schlüssel

1. Stimmt nicht
2. Stimmt nicht
3. Stimmt
4. Stimmt nicht
5. Stimmt
6. Stimmt nicht

7. Stimmt
8. Stimmt nicht
9. Stimmt
10. Stimmt

Manuskript

Soli-Diskussion

Ist denn schon wieder Wahlkampf?

Von Peter Pauls, "Kölner Stadt-Anzeiger"

Sollte er tatsächlich abgeschafft werden, hat er dennoch ein langes Leben gehabt. Der Solidaritätszuschlag. 40 Jahre nach seiner dauerhaften Einführung im Jahr 1995 wird er, begründet seinerzeit mit den zusätzlichen Kosten für die deutsche Einheit, im Jahr 2030 ausgelaufen sein. Wenn eintritt, worauf Kanzlerin Merkel, Bayerns Ministerpräsident Seehofer und Finanzminister Schäuble sich verständigt haben. Ohnehin endet der Solidarpakt II im Jahr 2019. Doch da es offenbar so schwer ist, auf Einnahmen zu verzichten, entwöhnt der Staat sich, indem er den Zuschlag langsam abschmilzt. So der Plan der Union.

Lehrreich ist die aktuelle Debatte um den Soli, wie er kurz und nüchtern genannt wird, allemal. Man muss schon Politiker sein, um eine noch auf zehn Jahre angelegte stete Reduzierung "Abschaffung" zu nennen. Denn eigentlich ist damit doch eine rasche Veränderung gemeint. Im Grunde ist es mit Steuern wie mit kleinen oder großen Sünden. Hat man erst einmal von der verbotenen Frucht genascht, mag man nicht mehr davon lassen. Wer erinnert sich denn noch daran, dass der Soli eigentlich nur für ein Jahr erhoben werden sollte? Am 1. Juli 1991 wurde er eingeführt und - neben der deutschen Einheit - mit den Kosten des Golfkriegs von 1990/91 begründet. Von 1995 an wurde er zum ständigen Begleiter auf den Lohn- und Gehaltsabrechnungen. Im Osten wie im Westen Deutschlands.

Der Staat gewöhnt sich rasch an solch steten Mittelzufluss und integriert ihn in sein System. So ist seine Existenz ohne Jagd-, Kaffee-, Schnaps-, Tabak-, Versicherungs- oder gar der Vergnügungssteuer nicht mehr vorstellbar. Neben all den klassischen Abgaben wie der Mehrwertsteuer etwa. Wie nachhaltig eine Steuer sich vom Zweck trennen kann, für den sie erhoben wurde, zeigt sinnbildlich die Sektsteuer. Sie sollte es dem deutschen Kaiser Wilhelm dem II. gestatten, eine Kriegsflotte aufzubauen. Mühelos hat die Abgabe auf den Schaumwein die deutsche Monarchie überlebt und spült noch heute Jahr für Jahr hunderte Millionen von Euro in die Staatskasse.

Ist der Solidaritätszuschlag noch notwendig? Eigentlich nicht. Die Ausgaben für den Aufbau Ost liegen deutlich unter den Einnahmen, die der Soli bringt. Seit 2011 ist das so, hat der Bund der Steuerzahler errechnet. Der Soli fließt sowieso einfach in den großen Staatshaushalt. Ohnehin scheinen die Rollen sich eher vertauscht zu haben. Neuer und moderner Infrastruktur im Osten stehen marode Brücken, Straßen und Wasserwege im Westen gegenüber. Die Staatseinnahmen steigen und steigen. Die deutsche Wirtschaft brummt, und die Steuereinnahmen liegen auf Rekordniveau. Das macht auch vor dem Soli nicht halt. Aus den geplanten zehn Milliarden sind in kurzer Zeit fünfzehn Milliarden Euro im Jahr geworden. So viel braucht der Osten nicht mehr. Gehört der Soli also tatsächlich abgeschafft? Eigentlich doch nicht. Eben erst hat die Große Koalition mit Geschenken um sich geworfen wie es Prinz Karneval mit Süßigkeiten tut. Mit vollen Händen. Die Mütterrente und die Rente mit 63 stehen für viele andere Wahlgeschenke, die zurückhaltend auf ein Volumen von mindestens 23 Milliarden Euro geschätzt werden. Als man feststellte, dass die Verkehrswege in den alten Bundesländern so marode sind, dass Rheinbrücken sogar einzustürzen drohen, war es zu spät. Gut sieben Milliarden Euro im Jahr werden wenigstens 15 Jahre lang aufgebracht werden müssen, um die alte Struktur zu sanieren. Folglich keilte Nordrhein-Westfalens Finanzminister Norbert Walter-Borjans gegen Merkels

Soli-Pläne und warf der Kanzlerin eine Kehrtwende vor. Die beträgt dank Abschmelzen des Solis zwar zehn Jahre und ist damit alles, nur nicht abrupt. Doch hatte Merkel sich ausgerechnet vor dem jüngsten Weihnachtsfest noch klar für den Solidarbeitrag ausgesprochen. "Wir können auf bestehende Einnahmen auch nicht einfach verzichten", sprach die Kanzlerin in ihrer wöchentlichen Video-Botschaft.

Mit diesem Sinneswandel werde bereits der Bundestagswahlkampf eingeläutet, sagen Beobachter und haben weitere handfeste Belege dafür. Etwa, dass Merkel damit ihren Vize-Kanzler Gabriel kalt und brüskierend erwischt habe. Im Herbst 2017 wählen die Deutschen wieder ihr Parlament, also erst in zweieinhalb Jahren. Da möchte man hoffen, dass besagte Beobachter irren, denn wenn die Politik erst einmal auf den Wahlkampfmodus umschaltet, folgt sie verstärkt ihren eigenen Regeln, die eigentlich nur noch Politiker verstehen. Bürger jedenfalls nicht.

4. Sprechen (mündlicher Ausdruck)

Билет включает высказывание одного из известных государственных или политических деятелей, представителей науки, бизнеса, культуры и искусства. Задача кандидата – аргументировано и логично развить предложенный тезис. Продолжительность ответа – 2 мин.

Варианты тезисов

1) Friedrich II, der Große

„In Staatsgeschäften darf man weder Vorurteil noch Leidenschaft haben; die einzige, die erlaubt ist, ist die für das allgemeine Wohl.“

2) Hans-Jürgen Quadbeck-Seeger

„Politiker wissen, dass ihnen das Zeug zum Heiligen fehlt, deshalb versuchen sie sich gerne als Propheten.“

3) Georges Pompidou

„Ein Staatsmann ist ein Politiker, der sich in den Dienst der Nation stellt. Ein Politiker ist ein Staatsmann, der die Nation in seinen Dienst stellt.“

4) Römischer Rechtsgrundsatz

„Das natürliche Recht verlangt, dass sich niemand mit Schädigung und Kränkung eines andern bereichert.“

5) Christian Friedrich Hebbel

„Der einzelne kann sich der Welt gar nicht gegenüberstellen, ohne sein kleines Recht in ein großes Unrecht zu verwandeln.“

6) Edwin Guttman

„In der Wirtschaft werden Wünsche oft als Bedürfnis verkleidet, die Realität der Krise entkleidet sie wieder.“

7) Helga Schäferling

„Wirtschaftspolitik wird von der Politik der Wirtschaft regiert.“

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

1. Чтение

Lea el texto y busque, entre los fragmentos A, B, C, D, E, F dados al final de la entrevista, los que correspondan a los espacios 1, 2, 3, 4, 5, 6, poniendo las respectivas letras en el espacio correspondiente:

Texto

Atentos a todo... y a nada

Charla del corresponsal de EL PAÍS con José Antonio Redondo, autor del libro sobre redes sociales "Socialnets"

Pregunta 1. Recordemos cuando el mundo era un poco más tranquilo. Solo había un par de canales de televisión. Las cartas postales manuscritas tardaban días o semanas en ir de una mano a otra. Los periódicos contaban lo que había pasado ayer. Y a los amigos los veíamos de tarde en tarde alrededor de la mesa de algún bar. ¿Cómo es la situación de ahora?

1

Pregunta 2. Esta nueva forma de existencia, hiperconectada e instantánea, tiene sus ventajas y desventajas. El estrés y la falta de atención son algunos de ellos. Algunos lo llaman *Infoxicación*, una palabra que mezcla la información y la intoxicación. Se produce cuando la información recibida es mucho mayor que la que somos capaces de asimilar, con consecuencias negativas.

2

Pregunta 3. Una información que, además, salta de un lugar a otro: en España se envían 563 millones de e-mails al día y cada español recibe unos 23 correos diarios que debe gestionar, y que ahora, además de en el ordenador, también recibimos en nuestros smartphones (teléfonos inteligentes). El volumen de la información es enorme, ¿verdad?

3

Pregunta 4. Un psicólogo creó el concepto de Síndrome de Fatiga Informativa, en su informe elaborado para la agencia Reuters. Tienen ese síndrome personas que reciben muchísima información procedente de libros, periódicos, faxes, e-mails, etc. El síndrome paraliza la capacidad analítica y conduce a malas decisiones y conclusiones erróneas.

4

Pregunta 5. Siempre hemos asociado más información a más libertad. Sin embargo, hoy tenemos más libertad, pero no estamos más satisfechos. La información es imprescindible en la vida moderna, pero en exceso es asfixiante y resulta difícil de asimilar. Al final, "más" es "menos".

Pregunta 6. La presión que provoca la carga informativa retrasa decisiones importantes o hace que se tomen medidas sin la suficiente reflexión. Además, debilita la atención y aumenta el cansancio. La energía física e intelectual que gastamos para obtener la información correcta se desperdicia si no hacemos algo útil con ella.

A-F) Relacione los párrafos siguientes con los espacios 1, 2, 3, 4, 5, 6 del texto.

- A** Además, el 70 % de los 1.300 profesionales entrevistados por Reuters dicen que se han empeorado sus relaciones personales a consecuencia del estrés producido por manejar altos flujos de información, y se quejan de la baja satisfacción laboral y tensión con sus colegas.
- B** Y eso sin contar lo que recibimos a través de redes sociales como Facebook y Twitter. El 37% de los españoles se conecta entre 10 y 30 horas semanales. El 9% lo hace más de sesenta horas. Las horas dedicadas diariamente al uso de aparatos electrónicos se ha duplicado desde 1987.
- C** Me gusta mucho esta palabra nueva. En el momento en que aun no has acabado de comprender algo lo que dice un mensaje, ya te está llegando otro. La entrada de información es constante, por eso no podemos tratar ninguna información en profundidad. Cuando la información es demasiada todo es lectura superficial.
- D** El exceso de información nos puede hacer menos productivos, según dice un estudio del comportamiento de un grupo de ejecutivos: la nueva información que recibimos cada minuto, reduce la productividad. Uno de los empleados sujeto a estudio tardaba el triple de tiempo en escribir una carta por las constantes llamadas de su teléfono.
- E** Tenemos la impresión de que se nos está escapando algo. Esta abundancia de información hace que pocos datos queden fijados en nuestra memoria, que hoy se encuentra medio perdida al no poder relacionar datos con situaciones y lugares concretos. Muchas cosas pasan desapercibidas, sin ser vistas por nosotros.
- F** Ahora todo es distinto. El progreso de la tecnología ha provocado que la información nos bombardee, y que el contacto con otras personas se haga constante e instantáneo gracias al teléfono móvil, el e-mail y las redes sociales. Si antes mirábamos el mundo a través de la ventana, ahora miles de ventanas que se abren simultáneas y meten el mundo en nuestro ordenador.

Claves del texto “Atentos a todo... y a nada”:

1F	2C	3B	4A	5D	6E
----	----	----	----	----	----

2. Письмо

Escriba un mini-ensayo de 50 a 70 palabras sobre el siguiente tema:

¿Qué desventajas nos ha creado la excesiva informatización de la sociedad moderna?

3. Аудирование

Tarea: Señale con un redondel la respuesta que convenga.

1. Todas las Comunidades Autónomas de España tienen sus respectivas normativas que regulan el comercio minorista.

A Es verdadero

B Es falso

2. En las rebajas de otoño se venden a precio reducido los productos que no se vendieron en verano:

A Es verdadero

B Es falso

3. Los electrodomésticos que se venden en rebajas, no tienen garantía:

A Es verdadero

B Es falso

4. Los artículos defectuosos comprados en rebajas se cambian:

A Es verdadero

B Es falso

5. Si no te gusta o no te queda bien la camisa comprada en rebajas, nunca te la cambiarán por otra:

A Es verdadero

B Es falso

6. Si un producto está deteriorado u obsoleto, el comerciante puede venderlo en liquidaciones:

A Es verdadero

B Es falso

7. Pueden venderse como “saldos o restos” productos que hayan estado en poder del comerciante cualquier tiempo.

A Es verdadero

B Es falso

8. Los comerciantes no pueden anunciar liquidación cuando deseen:

A Es verdadero

B Es falso

9. Sólo se fijan dos temporadas de rebajas al año:

A Es verdadero

B Es falso

10. La Cámara de Comercio de España establece las fechas de rebajas:

A	Es verdadero	B	Es falso
----------	--------------	----------	----------

Clave de la tarea “Audición”:

1B	2A	3B	4A	5B	6B	7B	8A	9A	10B
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

Скрипт фонозаписи (Техто 5; 4 min)

Aprovecha las rebajas, pero no bajes la guardia

Ya están aquí. Las de este verano son las primeras desde que entró en vigor la nueva ley que las regula. Éstos son sus principales cambios: **rebajas**, **saldos** y **liquidaciones**. Son 3 conceptos que distingue claramente la nueva Ley del Comercio y que hasta este momento inducían a confusión en las Comunidades Autónomas que no cuentan con una normativa específica.

En opinión de Juan Ignacio Rojas, director de Consumo del Ayuntamiento de Madrid, la **Ley de Ordenación del Comercio Minorista** ha supuesto un hito importante al unificar la amplia normativa hasta ahora dispersa. Introduce aspectos positivos tanto para los comerciantes a los cuales asegura una libre y leal competencia, como para los consumidores, regulando sus derechos a la hora de comprar. Menos dinero, las mismas garantías.

Así las dudas han terminado. A partir de ahora las **rebajas** significan un descenso de los precios por cambio de temporada. Los **saldos** implican un descuento por antigüedad o deterioro del producto. Y la liquidación es una venta a precio reducido motivada generalmente por el cierre o el cambio de negocio.

En el primer caso: las rebajas. Los artículos deben estar a la venta con anterioridad en el establecimiento y no pueden estar deteriorados. Por tanto, tienen los mismos derechos que en cualquier época del año, esto es, han de entregarte el ticket o factura de la compra que realices, así como una garantía cuando se trate de electrodomésticos o aparatos electrónicos.

También podrás pagar con tarjeta de crédito si el establecimiento las acepta habitualmente, además de cambiar o solicitar el reembolso de los artículos defectuosos. Los cambios debidos a otros tipos de razones – no te gusta o no te quede bien, por ejemplo – son una atención del comercio, por tanto, antes de efectuar la compra, pregunta, si los admiten.

Las liquidaciones y los saldos son casos diferentes. Los **saldos** son productos que han perdido valor de mercado por estar deteriorados u obsoletos y sólo pueden ponerse a la venta si no implican algún tipo de peligro, riesgo o engaño para el consumidor. Deben anunciarse como “venta de saldos o restos” y estar en poder del vendedor por lo menos desde 6 meses antes del comienzo. Si están deteriorados, el defecto debe indicarse de una forma precisa, clara para el cliente.

La liquidación, por otra parte, es una venta de carácter excepcional, debida a una decisión judicial, al cese de la actividad, al cambio de ramo o local, realización de obras, etc., que tiene como fin dar salida a todos los productos existentes en el establecimiento.

Los artículos han de estar previamente a la venta y el proceso no puede durar más de 6 meses.

Uno de los aspectos de la nueva reglamentación que más polémica ha despertado entre los consumidores es la fijación de 2 temporadas de rebajas: una, a principios de año – ya no podemos comprar los regalos de Navidad rebajados–, y otra, en torno al período estival de vacaciones. Además, establece una duración mínima –de una semana– y una máxima –de 2 meses–, dentro de las fechas que fije la Comunidad Autónoma correspondiente.

Por otra parte, la ley también regula otras actividades de promoción, como las ventas en oferta con obsequios. En todos casos los comerciantes deben separar suficientemente los

artículos que se venden a precio reducido de los restantes para no inducir a error a los compradores.

Y los productos que se incluyen en las promociones no pueden estar deteriorados ni ser de peor calidad.

4. Говорение

CONVERSACIÓN

Comente durante 2 minutos una de las siguientes frases:

1. “La historia sólo es escrita por los vencedores” (Robert Brasillach)
2. “La historia es una filosofía en ejemplos” (Dionisio de Halicarnaso)

РУССКИЙ ЯЗЫК (КАК ИНОСТРАННЫЙ)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Раздел	Параметры оценки результата	Баллы, вычитаемые за несоответствие параметрам
Тест (максимальная оценка – 30 баллов)	Выбор правильного варианта из числа предложенных	1 (за каждую ошибку)
Письменная работа на основе прочитанного текста (максимальная оценка – 15 баллов)	Соблюдение формата	5
	Точность передачи информации	1 (за каждую ошибку)
	Лексическая корректность	1 (за каждую ошибку)
	Корректность синтаксических конструкций	1 (за каждую ошибку)
	Орфография	1 (за каждую ошибку)
	Соответствие заголовка содержанию текста	2 (за отсутствие соответствия)
Мини-эссе (максимальная оценка – 15 баллов)	Соответствие содержания эссе заданной теме	15
	Соблюдение формата эссе	2
	Аргументированность и логичность изложения	2 за отсутствие 1 аргумента 1 за логическую ошибку
	Адекватность лексического и грамматического выражения (корректность использования лексики, сочетаемость, грамматическая корректность)	1 (за каждую ошибку)
	Соблюдение стилистических норм	1
	Соответствие заданному объему (80-90 слов)	15 – от 0 до 59 слов 10 – от 60 до 69 слов 5 – от 70 до 79 слов
		5 – от 91 до 100 слов 10 – от 101 до 110 слов 15 – 110 слов и более
Спонтанная монологическая речь (максимальная оценка – 15 баллов)	Аргументированность и логичность высказывания	1
	Адекватность лексического выражения (корректность использования тематической лексики, точность, уместность, сочетаемость)	1 (за каждую ошибку)
	Грамматическая корректность	1 (за каждую ошибку)

	Беглость речи	2
	Соблюдение временного формата (в % к отведенному времени)	15 - от 1% до 50% 10 - от 51% до 75% 5 - от 76% до 90%
	Соответствие содержания высказывания заданной теме	15
Аудирование (максимальная оценка – 20 баллов)	Точность передачи информации	1 (за каждую ошибку)
	Лексическая корректность	1 (за каждую ошибку)
	Корректность синтаксических конструкций	1 (за каждую ошибку)
Чтение (максимальная оценка – 5 баллов)	Беглость чтения	1 (за каждую ошибку)
	Правильность ударения	1 (за каждую ошибку)
	Правильность интонирования	1 (за каждую ошибку)
	Адекватность восприятия и обработки прочитанной информации в соответствии с поставленной задачей	5

ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

(виды экзаменационных заданий и их последовательность могут отличаться от представленных в образцах)

1. Тест по русскому языку как иностранному

Выберите один правильный вариант ответа для каждого задания, ответы внесите в МАТРИЦУ.

1. Правительства ряда государств ... договор.	а) ратифицировали б) ратифицировала в) ратифицированы г) был ратифицирован
2. В настоящее время между двумя крупнейшими нефтяными компаниями ведутся ... переговоры.	а) обоюдные б) двусторонние в) многосторонние г) многополярные
3. Председатель Совета Федерации Валентина Ивановна Матвиенко ... на рассмотрение новый законопроект.	а) внесла б) внёс в) дал г) дала
4. Министр иностранных дел России С.В. Лавров и Госсекретарь США Дж. Керри ... по телефону мнениями по ряду актуальных международных вопросов.	а) обменялись б) обменяли в) обсудили г) были обсуждены
5. Во время встречи главы государств пожали ... руки.	а) у друг друга б) другу друг в) друг другу г) друг у друга
6. Обучение в магистратуре продолжается	а) два года б) за два года в) на два года г) двумя годами
7. Решение об индексации пенсий будет принято Правительством ... от состояния бюджета.	а) от зависимости б) в зависимости в) из зависимости г) под зависимостью
8. ... сторон пойти на компромисс переговоры были сорваны.	а) От нежелания б) Под нежеланием в) Из-за нежелания г) Благодаря нежеланию
9. Рейс ... по причине плохих погодных условий.	а) был отменён б) отменился в) заменился г) был разменян
10. ... политика не может существовать в отрыве от исторической перспективы.	а) Продуманная б) Продумывающая в) Продумывая г) Продумав
11. Во время своего ... министр ответил на	а) отступления

вопросы СМИ.	б) выступления в) вступления г) поступления
12. В последнее время день ото дня ... ситуация в ряде стран.	а) усиливается б) усилена в) обостряется г) обострена
13. Россия имеет ... морскую границу.	а) протяжную б) протяжённую в) протянутую г) протянувшуюся
14. Правительством ... ответ на запрос Парламента.	а) дал б) дано в) был дан г) было дано
15. ... последних мировых событий возрастает значение российских предложений и инициатив.	а) В контексте б) В сфере в) В значении г) В эффекте
16. От времени дом	а) разрушился б) разрушили в) был разрушен г) был разрушенный
17. ... труден выбор профессии, каждый должен его сделать.	а) Как не б) Как ни в) Ни г) Не
18. Неизвестно, ... имени был сделан подарок.	а) от чьего б) от какого в) от которого г) от какого-либо
19. Специалистов ..., каковы будут цены на энергоносители в следующем году.	а) интересно б) интересуют в) интересуется г) интересы
20. За время ... на посту министр провел серьёзную реструктуризацию своего ведомства.	а) прибытия б) пребывания в) прибывания г) бытия
21. В Москве прошла конференция, ... Российской академией наук.	а) организующая б) организуемая в) организованная г) организовавшая
22. Трудно сказать, ... завтра дождь.	а) если б) если будет в) будет ли г) или будет
23. ... кто-либо решил поступить в магистратуру, он должен успешно сдать экзамены.	а) Чтобы б) Хотя в) Если г) В случае
24. Правильность ответов на экзамене оценивается	а) комиссия

....	б) комиссии в) комиссию г) комиссией
25. ... мы ничем не можем вам помочь!	а) Как бы желая б) При всём желании в) Не желая г) Как желая
26. Художникам свойственно ... мышление.	а) образованное б) образцовое в) образовательное г) образное
27. Все участники приняли активное участие ...	а) на работе конференции б) при работе конференции в) о работе конференции г) в работе конференции
Напишите В МАТРИЦЕ полное название:	
28. МИД РФ	
Напишите В МАТРИЦЕ синонимы:	
29. социальный	
30. индустриальный	

МАТРИЦА
к тесту по русскому языку как иностранному
(образец)

1	А	Б	В	Г
2	А	Б	В	Г
3	А	Б	В	Г
4	А	Б	В	Г
5	А	Б	В	Г
6	А	Б	В	Г
7	А	Б	В	Г
8	А	Б	В	Г
9	А	Б	В	Г
10	А	Б	В	Г
11	А	Б	В	Г
12	А	Б	В	Г
13	А	Б	В	Г
14	А	Б	В	Г
15	А	Б	В	Г
16	А	Б	В	Г
17	А	Б	В	Г
18	А	Б	В	Г
19	А	Б	В	Г
20	А	Б	В	Г
21	А	Б	В	Г
22	А	Б	В	Г
23	А	Б	В	Г
24	А	Б	В	Г
25	А	Б	В	Г
26	А	Б	В	Г
27	А	Б	В	Г
28				
29				
30				

2. Письменная работа на основе прочитанного текста

Задание 1. Прочитайте фрагмент из статьи Министра иностранных дел России С.В.Лаврова и дайте ему название (оценивается точность и выразительность заголовка).

Задание 2. Выполните письменное реферирование текста.

Международные отношения проходят через очень непростой период, и Россия, как уже не раз бывало в истории, оказалась на перекрестке ключевых тенденций, во многом определяющих направление будущего мирового развития.

В этой связи высказываются разные точки зрения, включая сомнения относительно того, достаточно ли трезво мы оцениваем международную ситуацию и собственные позиции в мире. Продолжаются вечные для России споры между «западниками» и сторонниками собственного, уникального пути. Есть и те – и внутри страны, и за границей, – кто считает, что Россия чуть ли не обречена вечно быть отстающей или «догоняющей» страной, вынуждена постоянно подстраиваться под придуманные другими правила игры и поэтому не может в полный голос заявлять о своей роли в мировых делах. Хотелось бы в данном контексте высказать некоторые соображения, привести исторические примеры.

Давно замечено, что продуманная политика не может существовать в отрыве от исторической перспективы. Обращение к истории тем более оправданно, что в последний период отмечался целый ряд юбилейных дат. В прошлом году мы праздновали семидесятилетие Великой победы, в позапрошлом – вспоминали о начале сто лет назад Первой мировой войны. В 2012 г. отмечалось двухсотлетие Бородинской битвы, а также четырехсотлетие освобождения Москвы от польских захватчиков. Всё это свидетельствует об особой роли России в европейской и мировой истории.

Исторические факты не подтверждают тезис о том, что Россия, всегда была аутсайдером европейской политики. Напомню в этой связи о том, что крещение Руси в 988 г. – кстати, 1025 лет этого события также отмечалось недавно, – способствовало рывку в развитии государственных институтов, социальных отношений и культуры, превращению Киевской Руси в полноправного члена тогдашнего европейского сообщества. В то время династические браки являлись лучшим индикатором роли страны в системе международных отношений, и сам за себя говорит тот факт, что в XI столетии сразу три дочери великого князя Ярослава Мудрого стали королевами соответственно Норвегии и Дании, Венгрии, Франции, его сестра – женой польского короля, а внучка вышла замуж за германского императора.

Многочисленные научные исследования свидетельствуют о высоком – нередко более высоком, чем в западноевропейских государствах – культурном и духовном уровне развития тогдашней Руси. В этой связи можно вспомнить трагическую и во многом переломную для нашего народа эпоху монгольского нашествия.

Русь согнулась, но не сломалась под тяжестью монгольского ига и смогла выйти из этого тяжелого испытания в качестве единого государства, которое впоследствии и на

Западе, и на Востоке стали рассматривать как наследника Византийской империи. Большая по размерам страна, раскинувшаяся практически по всему восточному периметру Европы, начала органично прирастать огромными территориями Урала и Сибири. И уже тогда она играла роль мощного балансирующего фактора в общеевропейских политических комбинациях, включая знаменитую Тридцатилетнюю войну, по итогам которой в Европе сложилась Вестфальская система международных отношений, принципы которой, прежде всего уважение государственного суверенитета, имеют значение и сегодня.

Здесь мы подходим к дилемме, которая давала о себе знать на протяжении нескольких столетий. С одной стороны, быстро развивающееся Московское государство естественным образом все более весомо проявляло себя в европейских делах, с другой – европейские страны испытывали опасения в отношении нарождавшегося гиганта на востоке и предпринимали шаги для того, чтобы по возможности изолировать его, не допустить до участия в наиболее важных делах континента.

Следующим важным этапом в процессе укрепления международной роли России стало правление Петра I, который с опорой на жесткие меры внутри страны, на решительную и успешную внешнюю политику за два с небольшим десятилетия сумел сделать Россию одним из ведущих государств Европы. С тех пор с Россией уже не могут не считаться, ни один серьезный европейский вопрос невозможно решить без учета российского мнения.

Размеры, мощь и влияние России существенно укрепились в период правления Екатерины Великой, достигнув такого положения, когда, по выражению канцлера тех времен Александра Безбородко, «ни одна пушка в Европе без позволения нашего выпалить не смела».

3. Письмо

Задание 3. Напишите мини-эссе на тему: «**Политик моей страны, сыгравший значительную роль в защите интересов государства на международной арене.**».

Приведите три аргумента, подтверждающие вашу точку зрения (каждый аргумент оценивается отдельно).

Объём мини-эссе 80-90 слов. Рекомендуется структура работы из трёх частей:

- Вводная часть, отражающая ваше мнение.
- Основная, подтверждающая вашу точку зрения (3 аргумента).
- Заключение (вывод).

4. Аудирование

Аудирование фрагмента общественно-политического характера.

Прослушайте аудиофрагмент и в виде письменного рассказа передайте его основные положения.

Аудиофрагмент (продолжительность около 4 минут) предъявляется 2 раза.

5. Говорение

Спонтанная монологическая речь.

Монологическое высказывание (3 минуты, без подготовки), развивающее, подтверждающее или опровергающее предложенный тезис. Время

Примеры тезисов:

- «Глобализация – «за» и «против».
- «Решение мировых проблем возможно лишь мирным путём».
- «Отдельная сильная личность может изменить ход мировой истории».

6. Чтение

Прочитайте вслух (без подготовки) мини-текст (50-70 слов) и устно сформулируйте его основную мысль.