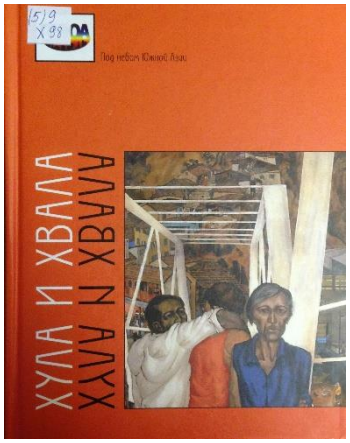
Шифр

(5)9

Х98



Хула и хвала : коммуникативные модальности исторического и культурного своеобразия / рук. проекта И.П. Глушкова ; отв. ред. Е.Ю. Ванина ; [Ин-т востоковедения РАН]. - Москва : Наука - Вост. лит., 2017. - 927 с. : ил. - (Под небом Южной Азии ; т. 4). - Сост. указаны на обороте тит. л. - Парал. тит. л. англ. - ISBN 978-5-02-039789-7.

Четвертый том междисциплинарного проекта "Под небом Южной Азии" (ПНЮА) рассматривает полярные категории "хула" и "хвала" как вербальные или невербальные коммуникативные стратегии в установлении/поддержании/нарушении этических, эстетических, моральных, религиозных, идеологических и других норм, выработанных социумом и/или его отдельными группами в странах субконтинента (Индия, Пакистан, Бангладеш, Бутан, Непал, Мальдивы, Шри-Ланка). Хронологически-ретроспективная структура книги инициирует движение из современной эпохи электронных медиа и социальных сетей назад, в колониальные времена, когда господствовал печатный станок, и дальше - в устно-рукописное царство средневековья. Оригинальные тексты из разных регионов, а также результаты полевых исследований в странах субконтинента стали источниками для анализа средств политической пропаганды, языка вражды в интернете, риторики социальных конфликтов (от разоблачительных инвектив, сатирических памфлетов, плакатов и карикатур до оппозиционных блогов и протестного рока), прославлений богов и правителей, перебранки литературных соперников, колониального и националистического дискурсов. Литературные (переводы архивных документов и литературных произведений), а также визуальные иллюстрации дополняют научные статьи разнообразными примерами, кто, кого, за что и, главное, какими коммуникативными средствами обличал или восхвалял в Южной Азии на протяжении многовековой истории ее народов.