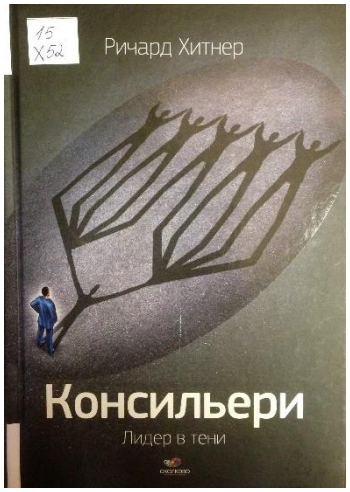
Шифр

15

Х52



Хитнер Р.

Консильери. Лидер в тени / Ричард Хитнер ; [пер. с англ. А. Логвинская]. - Москва : Олимп-Бизнес, 2017. - 291, [1] с. - ISBN 978-5-9693-0288-4.

"Консильери" – одно из немногих изданий по психологии лидерства и управлению компаниями, посвященное второму эшелону управленцев: исполнительным и операционным директорам, вице-президентам, заместителем, советникам, чье влияние, может определять судьбы стран, политических партий, мультинациональных корпораций и некоммерческих организаций. Исследуя феномен "второго по званию", автор рассматривает особенности теневого лидерства, качества, необходимые для этой роли, а также способы выстраивания эффективного взаимодействия с первым лицом организации. Советы и рекомендации, изложенные в "Консильери", не ограничены сферой управления.

Эта книга будет одинаково интересна как опытным предпринимателям и менеджерам, так и начинающим управленцам. Первые увидят в ней знакомые ситуации и роли. Вторые с её помощью проанализируют свои сильные и слабые стороны и определят, в каком качестве они могли бы быть наиболее эффективны: в качестве "первого лица" - очевидного лидера, принимающего стратегические решения и несущего бремя ответственности за них в том, числе перед сотрудниками, партнерами и общественностью или как " второе лицо" – лидер теневой, признанный только членами организации, следующей за решениями "первого" и приводящей в движение корпоративный механизм...

"Я искренне желаю вам внимательно и вдумчиво прочесть эту книгу. Она дополнит те знания в области управления, которые предлагаются в Московской школе управления Сколково и других бизнес-школах или же получены вами опытным путем" – Гор Нахапетян, Председатель Совета выпускников Московской школы управления Сколково.

"Книга особенно интересна для российского читателя: она основана на опыте, который на несколько поколений отстоит от опыта российского бизнеса. Заметим, что в этом опыте люди на ролях "бета" при всей возможной неоднозначности их положения обладают более ясными зонами ответственности и полномочий, их должности точнее обозначены и вписаны в организационные структуры, а действия более прозрачны и доступны для анализа со стороны. Возможно, это ближайший шаг, который предстоит сделать российской бизнесу. Тем, кто готов к этому шагу, книга окажет заметную помощь" – Михаил Кларин, Председатель правления Ассоциации русскоязычных коучей.

Книга будет интересна как опытным и начинающим управленцам, так и широкому кругу читателей.