

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)  
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»

---

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ  
КАФЕДРА «СОЦИОЛОГИИ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе  
МГИМО МИД России  
доктор исторических наук,  
профессор  
Е.М.  
Кожокин



2018 г.

ПРОГРАММА - МИНИМУМ  
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 22.00.08  
«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Москва  
2018

Программа составлена на основании программы-минимум кандидатского экзамена по специальности 22.00.08 – социология управления, на основе паспорта специальности 22.00.08 – социология управления.

Авторы  
д.ф.н., проф.

программы:



Зарубина Н.Н.,



Юрасова М.В., к.с.н., доцент

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Социологии» факультета международной журналистики МГИМО МИД России.

Протокол заседания № 3 от «1» ноября 2018 г.

Зав. кафедрой:



Кравченко С.А.

©Н.Н. Зарубина, 2018 г.

© М.В. Юрасова, 2018 г.

©МГИМО МИД России, 2018 г.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Программа кандидатского экзамена по специальности 22.00.08– «Социология управления» состоит из разделов, отражающих основное содержание дисциплины, экзаменационные билеты включают два вопроса из раздела 1 – 2 (по сдаваемой специализации) программы, а также вопросы по узкой направленности структурного подразделения и по тематике выполняемого диссертационного исследования.

В программе приведён лишь общий список литературы по областям исследований, который может быть расширен и дополнен в каждой конкретной программе кандидатского минимума.

На экзамене кандидатского минимума по специальности 22.00.08 – «Социология управления» соискатель должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом специальности, глубокие знания основных теорий и концепций всех разделов дисциплины, знание современных проблем социологии управления.

## **2. ВВЕДЕНИЕ**

Социология управления является одним из основных разделов номенклатуры специальностей научных работников по социологическим наукам. Это связано с тем, что управленческая деятельность является одним из важнейших факторов функционирования и развития не только промышленных фирм в условиях рыночной экономики, но и всех сфер современного общества. Эта деятельность постоянно совершенствуется в соответствии с объективными требованиями развития производства и общества. Изменение условий производственной и социальной деятельности, необходимость адекватного приспособления к ним системы управления сказывается не только на совершенствовании его организации, но на перераспределении его функций по уровням ответственности и формам их взаимодействия. В современных российских условиях одним из приоритетных направлений развития управленческой деятельности является адаптация зарубежных моделей управления к отечественным условиям.

В связи с этим от аспирантов и соискателей, сдающих кандидатский экзамен по специальности 22.00.08 – социология управления требуется не только глубокое знание теоретических основ социальных механизмов современного управления, ориентация в основных направлениях управленческих теорий, но и понимание принципов адаптации достижений зарубежной управленческой мысли к современному отечественному социальному контексту.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КАНДИДАТСКОГО МИНИМУМА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 22.00.08 «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**

Содержанием курса по специальности «22.00.08 – социология управления» является исследование социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. В проблемном поле социологии управления разрабатываются концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми регулятивными формами. Социологические перспективы исследования субъектно-объектных отношений в процессе управления определяются изучением, с одной стороны, институтов управления (механизмов отбора и подготовки персонала: специализации в разделении ролей и функций: иерархии статусных позиций, механизмов контроля и оценки поведения персонала и др.), а с другой - социальных результатов принимаемых управленческих решений (оценки эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др.).

#### **1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания**

Объект, предмет социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемой). Сущность и содержание понятия социальный «менеджмент». Менеджмент как а) наука управления; б) искусство управления; в) процесс; г) функции управления; д) люди, управляющие организацией; е) органы или аппарат управления. Взаимодополнение этих понятий. Функции менеджмента (планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование и т. д.). Менеджмент как наука и как искусство. Менеджер как главная фигура управленческого процесса. Менеджер в системе управления. Менеджерский стиль. Типы менеджеров. Команда руководства. Самоменеджмент.

Основные этапы развития теории управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления. Фабричная система организации труда. Преднаучная стадия теории управления (А.Смит, Ч.Баббедж, Дж.Милл, Д.МакКаллум). Предпосылки появления теории научного управления.

Школа научного управления. (Ф.У.Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г.Грант). «Тейлоризм» (А.Файоль, Д.Марч, Г.Саймон) Структура управления. Теоретические обоснования школы научного управления. (М.Вебер – теория социального действия, бюрократия как идеальная и наиболее эффективная система управления)

Теория человеческих отношений. Значение человеческого фактора в организации. Формирование школы человеческих отношений. (Э. Мэйо, У.Мур, Ф. Ротлисбергер). Хотторнский эксперимент. Разработка психологического подхода. ( У.Френч, Ч.Белл, А.Маслоу, Ф. Херцберг, В.Врум, К.Арджинс, У.Беннис)

Системный подход. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г.Спенсер).Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л.фон Бергаланфи). Системный поход в управлении (Дж.Миллер).

Структурно-функциональный подход (Э.Дюркгейм, Б.Малиновский, А.Радклиф-Браун, Д.Истон)

Ситуационный поход. Эмпирическая школа управления (П.Друкер, А.Чандлер, Р.Дэйвис). Создание ситуационной теории ((Т.Бернс, Г.Сталкер). Современная идея управления в рамках ситуационного подхода (П.Лоуренс, Дж.Лорш, П.Лроранж, М.Мортон)

## **2. Организация как объект социального управления**

Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Разнообразие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Международное окружение организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций.

Социальная диагностика. Управленческое консультирование. Роль социологических исследований в среде управленческого общения.

## **3. Организационные изменения и организационное развитие**

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления

изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям.

Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.

Инновационная деятельность организации. Риски.

#### **4. Управленческий труд**

Предмет и средства управленческого труда. Специфика и цель управленческого труда. Характеристика управленческого труда (умственный, косвенно производительный, работа с людьми и т. д.). Система параметров и процесса управленческого труда в организации. Социальная направленность труда управляющего. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое). Руководитель (менеджер), специалисты и служащие — специфика деятельности и затраты рабочего времени. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена — функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией.

Содержание труда менеджеров. Менеджер и предприниматель. Основная задача управляющего. Планирование, организовывание, координирование, мотивирование, контроль — функции руководителя, реализация которых составляет деятельность руководителя. Ролевые функции руководителя (администратора, специалиста, предпринимателя и т. д.). Различия между менеджером и предпринимателем. Требования, предъявляемые к менеджерам. Специфические функции социального менеджера. Социологические методы, принимаемые при типологизации руководителей.

#### **5. Руководство и лидерство**

Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах.

Руководство, власть и личное влияние. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Практическое использование влияния.

Социальные аспекты власти.

Теории лидерства. Три подхода к определению значимых факторов эффективного лидерства.

Стиль руководства предприятием. Адаптивный стиль — стиль, ориентированный на реальность. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.

## **6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами**

Конфликт в организации. Функциональный и дисфункциональный конфликт. Типы конфликта. Причины конфликта, модель процесса конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Межличностные стили разрешения конфликтов. Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями. Реакция структуры власти на перемены. Использование участия работников в управлении для осуществления перемен. Преодоление сопротивления переменам. Стрессовый и низкострессовый стиль жизни. Методы повышения производительности и понижения уровня стресса.

## **7. Управление социальным развитием предприятия**

Планирование социального развития предприятия. Организация планомерного воздействия социальных факторов на развитие предприятий. План социального развития предприятия. Обоснование целей и задач социального развития. Методология и методика социального планирования. Планирование социальной и профессионально-квалификационной структуры предприятия, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня.

Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия. Задачи и направления прикладных социологических исследований на предприятиях. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Базовые и локальные социологические исследования. Применение методов социологического исследования для решения экономических проблем организации. Социальный эксперимент.

Социальные программы организации. Социальная ответственность организации.

Взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе.

Общие, частные и корыстные интересы. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Теоретическое осмысление феномена манипулирования в работах Г. Лебона и Г. Тарда.

Интересы общества и интересы государства в социальном управлении. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес.

## **8. Целеполагание и стратегическое управление**

Функции социального управления, социальная ответственность и этика менеджмента

Планирование. Сущность стратегического планирования. Выбор целей организации, характеристики целей. Оценка и анализ внешней среды. Изучение стратегических альтернатив, выбор стратегии. Управление реализацией, контроль и оценка стратегического плана.

Организация взаимодействия. Взаимоотношения полномочий. Делегирование и ответственность. Организационные полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Пределы полномочий, полномочия и власть. Эволюция понятия «мотивация». Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация.

Контроль. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процедура контроля. Характеристики эффективного контроля. Социальная ответственность и этика менеджмента. Юридическая и социальная ответственность. Две точки зрения на социальную ответственность. Прямое и косвенное социальное действие. Этика поведения менеджера, критерии и характеристики этичности поведения.

## **9. Принятие управленческих решений**

Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Интуитивные решения и решения, основанные на суждениях. Этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение и оценка альтернатив, выбор альтернативы. Другие факторы, влияющие на процесс принятия решения: личностные оценки руководителя, риск и неопределенность, поведенческие ограничения и т. д. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Модели науки управления. Экономический и социальный анализ. Методы принятия решений. Платежная матрица. «Дерево решений». Неформальные методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования. Методы, наиболее эффективные при решении социальных проблем.

## **10. Социальное прогнозирование**

Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Специфика социального прогноза. Предмет социального прогнозирования. Объекты социологического прогнозирования (цивилизация, общество, группа). Классификация социальных прогнозов.



Категориальный аппарат социального прогнозирования и его функции. Роль социального прогнозирования в управлении. Прогноз и план. Значение социального прогнозирования для преобразования социальной практики. Прогнозирование и футурология: общее и различия. Классификация футурологических теорий. Организация прогностических исследований в нашей стране и за рубежом. Всемирная федерация исследований будущего и другие международные прогностические организации. Закономерности общественного развития — основа социального прогнозирования. Законы функционирования и развития и их роль в прогнозировании. Роль категорий «становление», «движение», «развитие», «устойчивость» и «изменчивость», «прогресс» и «регресс», «необратимость» и «повторяемость» в возникновении нового. Принципы диалектики и принципы прогнозирования. Категории общественной прогностики как логическая форма принципов социального прогнозирования. Функции категориального аппарата прогностики.

Социальное предвидение, как исходная стадия управления. Формы и функции научного предвидения. Методы и требования к социальному предвидению. Достоинства и ограничения интуиции в процессе управления.

Возникновение и становление социального прогнозирования. Сущность социального прогнозирования. Отличительные особенности социального прогнозирования. Методы социального прогнозирования (экстраполяция, моделирование, экспертиза, прогнозные сценарии, прогнозные графы и др.) и практика их использования в процессе управления.

## **11. Социальное проектирование**

Определение понятия «социальное проектирование» и близких к нему понятий, дефиниции проектирования. Представления о направленности социальных процессов. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Методические основы социального проектирования. Методы и этапы социального проектирования. Особенности проектирования различных социальных объектов. Конструирование, реконструирование и деконструирование. Системные основания проектирования. Субъект и объект социального проектирования. «Информационный массив» проектирования. Система общих оснований проектируемого объекта. Методики социального проектирования. Методика матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Методика мозгового штурма. Метод синектики. Условия проектной деятельности. Цели и задачи социального проектирования. Этапы проектирования. Социометрия социального прогноза. Вариативная дополнительность в социальных процессах. Информационное взаимодействие социальных субъектов и новый тип социальной реальности. основные

предпосылки социального проектирования. Социальное конструирование. Социальная инженерия. Методология социального проектирования. Предмет и объект социального проектирования. Структура объекта социального проектирования и основные категории

## **12. Социальное программирование**

Понятие, общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования. Формы и уровни социального планирования. Социальные показатели. Роль социологических исследований в социальном планировании

Влияние новых направлений исследований в философии, естествознании, социологии на эволюцию теоретических подходов к программированию. Программирование как метод прикладной социологии. Фундаментальные социологические исследования — теоретическая база социального программирования. Понятие общества как открытой социальной системы. Диалектика развития общества. Закономерности и механизмы социального развития. Методологические подходы к исследованию социальной динамики.

Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития.

Социальные проблемы: понятие, классификация. Воспроизводство социальных проблем. Общая характеристика их «жизненных циклов». Проблематизация как фактор социального целеполагания.

Программирование в системе социального управления Отражение социальных целей в управлении. Понятие целевого управления. Целевое решение. Механизмы принятия и реализации целевых решений в управлении. Программирование как способ реализации социальных целей посредством управления. Место программирования в системе методов социального управления. Соотношение планирования, программирования, проектирования и прогнозирования. Субъекты и объекты социального программирования.

## **13. Социальные технологии**

Социальные технологии и их место в управлении. Суть социальной технологии. Формы, виды и этапы социальных технологий. Организация, социальные группы, и социальные институты, как области развития человеческого потенциала. Организация, как социальная система. Групповое поведение и мотивация. Управление социальным конфликтом. Технологическая культура. Участие организаций в общественных отношениях.

#### **14. Общественное мнение как фактор эффективного функционирования управленческих структур**

Общественное мнение как социальный институт в системе социального управления. Объекты общественного мнения в сфере управления. Основные характеристики общественного мнения. Монизм и плюрализм в сфере экономики и управления. Механизм и каналы формирования общественного мнения в сфере экономики управления с учетом социально-экономической и политической ситуации в России. Манипуляция общественным мнением в интересах защиты интересов конкретных социальных корпоративных групп (в сфере управления). Влияние общественного мнения на экономическое поведение. Методы изучения общественного мнения в управленческой сфере деятельности. Использование общественного мнения в маркетинговых исследованиях. Доверие к руководителям разных сфер деятельности. Применение результатов опроса общественного мнения в сфере управления.

#### **15. Использование социологического исследования для повышения эффективности управления**

Определение социологического исследования. Виды социологических исследований. Особенности их проведения в сфере экономики и управления. Концепция исследования. Программа социологического исследования - методологический и методический документ, раскрывающий стратегию, тактику и концептуальную основу исследования. Общая структура программы по разделам: методологический, методический, организационно-технический. Критерии научной формулировки тема социологического исследования. Обоснование актуальности. Проблемная ситуация как выражение существующих противоречий в социальных отношениях сферы управления. Цели и задачи исследования, его предмет и объект, рабочие гипотезы, их виды в социологическом исследовании социальных отношений в сфере экономики и управления.

**4. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данной научной специальности
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данной научной специальности
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данной научной специальности, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данной научной специальности
	E (60-67%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данной научной специальности; и/или не достигла их
УСТНЫЙ ОТВЕТ	A	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
РАБОТА С НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ	A	Умелая организация материала; отличное знание основных нормативных документов;
	B	Материал разумно отобран; продемонстрировано знание нормативной базы
	C	Продемонстрировано знание нормативных документов, однако могут быть допущены ошибки при ответе на заданный вопрос
	D	Продемонстрировано частичное знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
	E	Продемонстрировано слабое знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос
ОБЩИЕ УМЕНИЯ	A	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных программой и заданием

	В	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	С	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	Д	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно
	Е	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа

## **5. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – 22.00.08 СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

**для сдачи кандидатского экзамена**

1. Основные социологические парадигмы управления.
2. Объект и предмет социологии управления как отраслевой социологической дисциплины. Основные задачи социологии управления. Функции социологии управления. Междисциплинарный характер социологии управления.
3. История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления.
4. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.
5. Концептуальные и эмпирические исследовательские методы и процедуры в социологии управления. Эмпирическое и теоретическое знание в социологии управления. Возможности эмпирических методов в изучении управленческих взаимодействий.
6. Количественные и качественные методы исследования в социологии управления.
7. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.
8. Социология организаций как наука. Объект, предмет и основные понятия социологии организаций.
9. Социальные технологии в системе управления: сущность, формы и особенности.
10. Типологические модели управленческого процесса: признаки, характер управленческих отношений, стили руководства.
11. Проблемы эффективности управленческой деятельности.
12. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
13. Социальное проектирование: сущность, методы и практика. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Системные основания проектирования.
14. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов. Социальные программы организаций. Социальный отчет компании.
15. Социальное прогнозирование. Предмет и объект социологического прогнозирования (цивилизация, общество, социальная группа).
16. Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития.

17. Инновации в системе управления: источники, типы, уровни. Социологический анализ принципов, методов и социальных результатов управленческих инноваций.
18. Социальный эксперимент в управлении.
19. Кризисное управление и управленческие конфликты. Управление конфликтами в организации: природа, типы конфликтов, методы преодоления. Организационный конфликт, методы решения.
20. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.
21. Социально-диагностические технологии в управлении.
22. Символические взаимодействия в управленческой практике. *Роль бренда.*
23. Методы сбора, анализа и оценки социальной информации в системе управления.
24. Эмпирические исследования в системе управления.
25. Политические и электоральные исследования.
26. Понятие общественного мнения. Особенности изучения общественного мнения. Формирование общественного мнения. Манипулирование общественным мнением. Прогнозные возможности изучения общественного мнения.
27. Особенности построения выборочной совокупности социологического исследования управления.
28. Управление и проблемы информационной безопасности общества, государства, корпорации и личности.
29. Организация как система. Взаимозависимость элементов организации. Клиентная среда организации. Организация в современной конкурентной среде. Организация и макросоциальная среда. Миссия организации.
30. Организация как объект управления в трудах Ф. Т. Тейлора, А. Файоля, Т. Форда, Э. Мейо и др.
31. Теории организаций в трудах Э. Дюркгейма, И. Вебера, Т. Парсонса.
32. Корпорация как организация. Кодекс корпоративного поведения. Внедрение кодекса корпоративного поведения в деятельность компании.
33. Корпоративная культура. Системно-структурный подход к пониманию корпорации и корпоративного управления (системы "дальнего и ближнего" окружения, внутренняя подсистема корпорации).
34. Взаимодействие корпорации и стейкхолдеров (Г. Саймон). Национальные модели управления корпорацией.
35. Функционирование организаций на международном рынке. Многонациональные корпорации и особенности построения системы управления.

36. Вклад российских ученых в развитие социологии организаций: П. Сорокин, А.Богданов, Д. И. Гвишиани, В. Г. Подмарков, А. И. Пригожин, В.В.Щербина.
37. Нововведения в организации. Исследование сопротивления персонала нововведениям в организации.
38. Социологические основы управления качеством в организации. Качество управления организации.
39. Ограничения, нормы и стандарты как основания системы управления организацией.
40. Внутренняя среда организаций. Экономическая и социальная подструктуры организации.
41. Структурно-функциональный подход к анализу деятельности организаций.
42. Виды организационных структур (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная и матричная). Этапы жизненного цикла организации.
43. Персонал организаций. Поиск, собеседование, адаптация и аттестация персонала в организации. Рынок рекрутинговых услуг. Построение карьеры работника в организации.
44. Принятие управленческих решений. Организационные, запрограммированные, интуитивные решения. Этапы принятия управленческих решений. Планирование, организация, взаимодействие, контроль за исполнением решений.
45. Социальная ответственность и этика менеджмента. Нравственные основы организации и социальная ответственность бизнеса.
46. Организационная культура. Подходы к анализу оргкультуры.
47. Управление социальным развитием предприятия. План социального развития предприятия. Методология и методика социального планирования.
48. Руководство и лидерство. Формальные и неформальные группы. Социальные аспекты власти. Формальные и неформальные отношения в управленческом взаимодействии. Межличностные отношения и их роль в системе управления
49. Школы научного управления (Ф.У. Тейлор, А. Файоль.) Теория человеческих отношений. Хотторнский эксперимент. (А. Маслоу, Ф.Херцберг).
50. Теория социального действия. Бюрократия как идеальная и эффективная система управления (М. Вебер).
51. Основы общей теории систем. Предпосылки системного подхода в управлении (Г. Спенсер, А.А. Богданов, Берталанфи). Системный анализ в управлении.
52. Построение организаций. Проектирование и создание организационных структур.



53. Функции руководителя: планирование, организация, координирование, мотивирование, контроль. Различия между менеджером и предпринимателем.
54. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Исследование удовлетворенности персонала системой управления организацией.
55. Стратегическое планирование развития организации. Социальная ответственность бизнеса. Нравственные принципы ведения предпринимательской деятельности.
56. Управление проектами. Социолого-маркетинговые исследования и их роль для экспертной оценки проекта.
57. Социометрические исследования в организации (Морено). Формальный и неформальный лидер. Ядро сплоченности в неформальной организации.
58. Социальные проблемы: понятие и классификация. Значение социальных целей в управлении. Программно-целевое планирование в управлении социальными процессами.
59. Управленческое консультирование. Рынок консалтинговых услуг. Основные направления управленческого консультирования организаций.
60. Работа М. Вебера «Политика как призвание и профессия», ее основные идеи и значение для развития социологии управления. М. Вебер о рационализации управленческой деятельности.
61. Деловые игры в сфере управления. Инновационные и имитационные игры и семинары. Тренинги.
62. Социальная политика государства. Модели социальной политики. Понятие социальной сферы. Управление социальной сферой.
63. Социальная и государственная реклама. Социологические основы формирования рекламной кампании.

## **6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **а) основная литература**

1. Барков С. А. Социология организаций М.: Изд-во Московского университета, 2004.
2. Вебер М. Избранные произведения. М.: «Прогресс», 1990.
3. Зарубина Н.Н. Социология хозяйственной жизни. М: Логос, 2006.
4. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления. М.: Гардарики., 2004.
5. Кравченко А.И., Тюрина И. О. Социология управления. - М.: Академический Проект, 2009

6. Кравченко С.А. Социология: парадигмы через призму социологического воображения. Учебник для вузов. Издание второе, переработанное и дополненное. - М.: Экзамен, 2004.
7. Кравченко С.А., Красиков С.А. Социология риска: полипарадигмальный подход. - М.: Анкил, 2004.
8. Прикладная социология. М., 2009
9. Судас Л.Г., Юрасова М.В. Маркетинговые исследования в социальной сфере. М., 2004
10. Тихонов А. В. Социология управления. М., 2007.
11. Управленческое консультирование / п/р М.Кубра М., 2004.
12. Фененко Ю.В. Социология управления. М., 2005.

#### **б) дополнительная литература**

1. Американская социологическая мысль: Тексты / Под ред. В.И. Добренькова. М.: МГУ, 1994.
2. Бек У. Власть и ее оппоненты в эпоху глобализма: новая всемирно-политическая экономия / У. Бек; пер. с нем. А. Григорьева и В. Седелника. – М.: Прогресс-Традиция: Территория будущего, 2007. 460 с.
3. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М., 1996.
4. Бестужев-Лада И. В. «Алгоритм» прогнозного обоснования социальных нововведений // Социологические исследования, 1991. № 12.
5. Бестужев-Лада И. В. Социология и футурология: Социальное прогнозирование в деятельности Международной социологической ассоциации // Социологические исследования, 1992. № 4.
6. Бестужев-Лада И. В. Экспертный сценарно-прогностический мониторинг: принципы организации // Социологические исследования, 1993. № 8. Бестужев-Лада И. В., Наместникова Т. А. Технология прогнозных разработок социальных процессов. М., 1992.
7. Бобосов ЕМ. Социология управления. Минск, 2000.
8. Богданов А.А. Тектология: Всеобщая организационная наука. М., 2003.
9. Бородкин Ф. М. Социальные индикаторы / Ф. М. Бородкин, С. А. Айвазян. М.: Юнити, 2006.
10. Виноградов В. Г. Научное предвидение. Гносеологический анализ. М., 1973.
11. Гвишиани Д.М. Организация и управление. М., 1972.
12. Горчакова В. Г. Прикладная имиджелогия. М., 2007.
13. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации: мифы и

- реальность(социологический анализ). 1992-2002 гг. М: РОССПЭН, 2003.
14. Грейсон Дж., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. М, 1992.
  15. Гречихин В. Г. Методика и техника социологических исследований. М., 1988
  16. Дзыбов К.М., Мостовая И.В. Инновационное управление: эволюция социальных идей. Ростов-на-Дону. 1996.
  17. Дзыбов К.М., Мостовая И.В. Инновационный менеджмент в современном производстве. Ростов-н/Дону, 1997.
  18. Дзыбов К.М., Мостовая И.В. Социотехнический характер инновационного управления.
  19. Друкер П. Эффективный управляющий. М., 1994.
  20. Дудченко В.С. Основы инновационной методологии. М., 1996.
  21. Жилин Д.М. Теория систем. М.2003.
  22. Зарубина Н.И. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. - М.:ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
  23. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М: Аспект Пресс, 1995.
  24. Зубков В.И. Социологическая теория риска. - М: Изд-во РУДН, 2003.
  25. Исследование будущего (связь принимаемых решений с долгосрочными прогнозами). М.,1991.
  26. Исследования по общей теории систем. М., 1997.
  27. История менеджмента. Учебное пособие. / Под ред. Д.В. Валового. М.: ИНФРА-М,1997.
  28. История социологии в Западной Европе и США // Ответственный редактор – академик РАН Г.В. Осипов. - М.: Издательская группа: НОРМА-ИНФРА М, 1999.
  29. Как провести социологическое исследование, М.: Издательство политической литературы, 1990.
  30. Кирсанов К. А. Прогнозирование в СССР. М., 1992.
  31. Клямкин И., Тимофеев Л. Теневая Россия. Экономико-социологическое исследование. М.: РГГУ, 2000.
  32. Князева Е. Н., Курдюмов С. П. Законы эволюции и самоорганизации сложных систем. М.,1994.
  33. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации. М., 2000.
  34. Кожурин Ф.Д. Процесс управления. М., 1998.
  35. Колесников А.А. Синергетическая теория управления. М., 1994.
  36. Коротков Э.М. Исследование систем управления. М., 2004.
  37. Кравченко А.И. Прикладная социология и менеджмент. М, 1995.

38. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: учебное пособие. Ростов н/Д: «Феникс», 2001.
39. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений, а так же Хроника событий в волшебных странах: Учебник. – М., Логос, 2000.
40. Лебедева Л. Ф. США: государство и социальная политика / Л. Ф. Лебедева; Рос. акад. наук, Ин-т США и Канады. – М.: Наука, 2007.
41. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М., 2008.
42. Луман Н. Социальные системы: очерк общей теории / Н. Луман; пер. с нем. И. Д. Газиева; под. ред. Н. А. Головина. – СПб.: Наука, 2007. – 641 с. – (Классика социологии).
43. Макаревич В.Н. Игровые методы в социологии: теория и алгоритмы. М., 1994.
44. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. М., 2003.
45. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: «Дело ЛТД», 1994.
46. Мизес Людвиг фон Бюрократия / Л. фон Мизес; Фонд Либеральная хартия. – Челябинск: Социум, 2006. – 195 с. – (Библиотека ГВЛ) (Политика).
47. обществе и мировоззрении. М., 1994.
48. Павлуцкий А., Павлуцкая Е., Алехина О. Менеджмент третьего тысячелетия – системно-эволюционный подход к развитию организации // Управление персоналом. 2001. №2.
49. Питерс Т., Уотерман Р. В поисках эффективного управления. М., 1986.
50. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов. М., 2001.
51. Плэтт В. Стратегическая разведка. М., 1997.
52. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003.
53. Пригожин А.И. Дезорганизация. М., 2007.
54. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. М., 1989.
55. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1995.
56. Применение тестов в социологии. М., 2001.
57. Производительность труда «белых воротничков». М., 1989.
58. Рабочая книга социолога. М., 2003.
59. Радаев В.В. Экономическая социология. М.: ГУ ВШЭ, 2005.
60. Рачков В. П. Предвидимое и непредвидимое в прогностических теориях. М., 1993.
61. Романов В.Л. Социальная самоорганизация и государственность. М.: Издательство РАГС. 2003.
62. Романов В.Л. Проблемы административного реформирования (социосинергетический поиск). - М.: Издательство РАГС, 2004

63. Россия: риски и опасности «переходного» общества / Под ред. О.Н. Яницкого. - М.:Институт социологии РАН, 1998.
64. Россия: трансформирующееся общество. - М.: Издательство «КАНОН-пресс-Ц», 2001
65. Ростов-н/Дону, 1997.
66. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 1998.
67. Сологуб В.А. Местное самоуправление в современном Российском обществе: изменение принципов социального строительства. Ростов-на-Дону. 2000.
68. Социальный менеджмент: Учебник. / Афанасьев В.С., Баглай М.В. и др. М.. 2000.
69. Спенсер Г. Личность и государство / Г. Спенсер; Фонд Либеральных программ «Свободный Мир». – Челябинск: Социум, 2007. – 199 с. – (Библиотека ГВЛ. Политика).
70. Сурмин Ю.П. Теория систем и системный анализ. Киев, 2003.
71. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек.-М.: Гардарики, 2001.
72. Федотова Л. Н. Общественное мнение как плацдарм для «связей с общественностью». М., 2010
73. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. М., 1992
74. Халипов В.Ф. Наука о власти. Кратология: Учебное пособие. М., 2002.
75. Харитонов Е.М. Человек в мире государственной власти России. М., 1996.
76. Харченко К. В. Социология управления: от теории к технологии / К. В. Харченко; Муниципальное учреждение «Ин-т муниципальных проблем». – Белгород, 2008.
77. Хэмилтон А. Инновационная и корпоративная реструктуризация в мировой экономике // Проблемы теории и практики управления. 2000. №6.
78. Цветаев В.М. Управление персоналом. СПб. 2000.
79. Цинкин Ю.А. Управление персоналом. М., 2001.
80. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. СПб.: Питер. 2000.
81. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. М., 1997.
82. Штомпка П. Социология социальных изменений. - М.: Аспект Пресс, 1996.
83. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. - М: Логос, 2005
84. Щербина В.В. Социальные теории организации. М., 2000.
85. Щербина В.В. Средства социологической диагностики в системе управления. М., 1993.
86. Юдин Э.Г. Системный подход и принцип деятельности. М., 1978.
87. Юнаева В.С. Управленческие решения. М.,1999.
88. Юрасова М.В. Управленческое консультирование: социологические методы и технологии. М., Наука, 2001.

89. Ядов В.А. И все же умом Россию понять можно. - Россия: трансформирующееся общество. М.: Канон-Пресс-Ц, 2001.
90. Ядов В.А. Некоторые социологические основания для предвидения будущего российского общества. - В кн.: Россия реформирующаяся. - М.: Academia, 2003.
91. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., 1998
92. Яккока Ли. Карьера менеджера. М., 1990.
93. Яковец Ю. В. Предвидение будущего: парадигма цикличности. М., 1992.
94. Янг Д. Руководство некоммерческими организациями // Современный менеджмент / Пер. с англ. М., 1997.

***Лист регистрации внесенных изменений  
в программу по специальности 22.00.08***

Рабочая программа актуализирована на 20\_\_ / \_\_ уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Рабочая программа актуализирована на 20\_\_ / 20\_\_ уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Рабочая программа актуализирована на 20\_\_ / 20\_\_ уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

В случае внесения изменений в Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения программы кандидатского минимума, к Листу регистрации внесенных изменений в программу прилагается обновленный Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения программы на соответствующий учебный год.