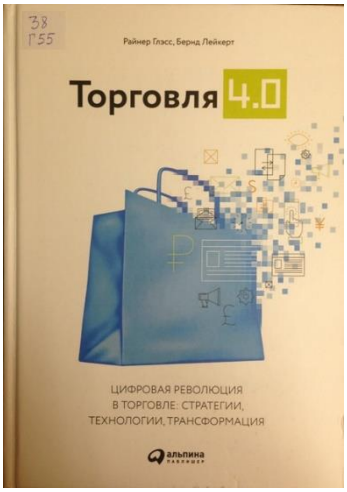
Шифр

38
Г55



Глэсс Р.

Торговля 4.0 : цифровая революция в торговле: стратегии, технологии, трансформация = Handel 4.0 : Die Digitalisierung des Handels – Strategien, Technologien, Transformation : пер. с нем. / Райнер Глэсс, Бернд Лейкер. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 346 с. – ISBN 978-5-9614-7146-5.

Развитие современных технологий дарит нам немыслимые ранее возможности, однако для многих компаний оказывается источником серьезных угроз... Технологии оказывают влияние практически на все аспекты деятельности организации: от внутренних бизнес-процессов до отношений с сотрудниками.

Настоящая книга рассказывает о технологической революции в экономике на примере сферы торговли. Бурный рост онлайн-торговли вынуждает компании пересматривать традиционные бизнес-модели. Авторы, исследователи и практики, наглядно демонстрируют, как традиционная отрасль за счет развития новых технологий получает и новых конкурентов, и возможности инновационного обслуживания клиентов.

Книга рассказывает о возможных способах успешной трансформации, о наиболее удачных кейсах известных немецких и международных торговых компаний, об инновациях, внедрение которых для многих торговых предприятий стало необходимым условием для выживания.

Сочетание актуальных результатов серьезных исследований и передового опыта делают эту книгу источником ценной информации для всех, кто интересуется вопросами использования современных технологий в бизнесе в целом и в торговле в частности.