БЮЛЛЕТЕНЬ НОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БИБЛИОТЕКУ МГИМО



НОЯБРЬ 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ 2

Экология 2

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ 2

История. Исторические науки 2

История России 2

Экономика. Экономические науки 2

Управление экономикой. Организация управления 3

Финансы 3

Экономика организации. Маркетинг. Реклама 3

Мировая экономика. Международные экономические отношения. Внешняя торговля 5

Политика. Политология 5

Политические технологии 6

Внешняя политика. Международные отношения. Дипломатия 6

Безопасность в современном мире 6

Право. Юридические науки 7

Средства массовой информации 7

Лингвистика 7

Китайский язык 7

Немецкий язык 8

Философия. Психология 8

Литературоведение 8

УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ 9

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ 13

УКАЗАТЕЛЬ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ 21

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Экология

1. 502.7 И49 **Ильязов Р.Г.**
Чернобыльская катастрофа : последствия и контрмеры в агроэкосфере : монография / Р.Г. Ильязов ; Акад. наук Респ. Татарстан. – Москва : Курс, 2019. – 272 с. – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-907064-32-4.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

История. Исторические науки

История России

2. 9(47) И90 **История России** : учеб. пособие для вузов. В 4 т. Т. 1. С древнейших времен до конца XVIII века / Т.В. Черникова ; под общ. ред. М.А. Липкина, В.И. Уколовой ; МГИМО МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 665 с. – ISBN 978-5-7567-1052-6.

3. 9(47) И90 **История России** : учеб. пособие для вузов. В 4 т. Т. 2. XIX – начало XX века / Я.В. Вишняков ; под общ. ред. М.А. Липкина, В.И. Уколовой ; МГИМО МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 302 с. – ISBN 978-5-7567-1053-3.

4. 9(47) И90 **История России** : учеб. пособие для вузов. В 4 т. Т. 3. 1914–1945 годы / М.Ю. Мягков [и др.] ; под общ. ред. М.А. Липкина, В.И. Уколовой. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 378 с. – ISBN 978-5-7567-1054-0.

5. 9(47) И90 **История России** : учеб. пособие для вузов. В 4 т. Т. 4. 1945–2000 годы / М.Ю. Мягков [и др.] ; под общ. ред. В.И. Уколовой ; МГИМО МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 252 с. – ISBN 978-5-7567-1055-7.

6. 9(47) П76 **Примаков Е.М.**
Встречи на перекрестках / Евгений Максимович Примаков. – Москва : Центрполиграф, 2017. – 607 с. – (Наш XX век). – ISBN 978-5-227-06631-2.

Экономика. Экономические науки

7. 33 Б79 **Болтон П.**
Теория контрактов : учебник для студентов вузов / Патрик Болтон, Матиас Деватрипонт ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой ; [Рос. академия нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ (РАНХиГС)]. – Москва : Дело, 2019. – 783 с. – (Академический учебник). – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-7749-1480-7.

8. 33 Д39 **Де Фрей М.**
История макроэкономики : от Кейнса к Лукасу и до современности : учебник для студентов вузов / Мишель Де Фрей ; пер. с англ. А.В. Белых ; под науч. ред. А.А. Белых ; [Рос. академия нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ (РАНХиГС)]. – Москва : Дело, 2019. – 551 с. – (Академическая книга). – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-7749-1423-4.

9. 330.1 Д94 **Дэвидсон Р.**
Теория и методы эконометрики : учебник для студентов вузов / Рассел Дэвидсон, Джеймс Г. Мак-Киннон ; пер. с англ. под науч. ред. Е.И. Андреевой ; [Рос. академия нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ (РАНХиГС)]. – Москва : Дело, 2019. – 926 с. – (Академический учебник). – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-7749-1205-6.

10. 33 Т16 **Талер Р.**
Новая поведенческая экономика : почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Ричард Талер ; [пер. с англ. А. Прохоровой]. – Москва : ЭКСМО, 2018. – 380 с. – (Top economics awards). – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-04-091150-9.

11. 338 Т30 **Тейлор Д.Б.**
Справочное руководство по макроэкономике : учебник для студентов вузов. [В 5 кн.]. Кн. 1. Факты об экономическом росте и экономических колебаниях / Джон Б. Тейлор, Харальд Улуг ; пер. с англ. под науч. ред. Кирилла Сосунова ; [Рос. академия нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ (РАНХиГС)]. – Москва : Дело, 2019. – 507 с. – (Академический учебник). – Доп. тит. л. англ. – На доп. тит. л.: 1th ed. – ISBN 978-5-7749-1475-3.

Управление экономикой. Организация управления

12. 338 Р32 **Региональное управление: отечественный и зарубежный опыт** : монография / под ред. В.Г. Кошкидько, С.В. Пронкина ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Фак. гос. управления. – Москва : АРГАМАК-МЕДИА, 2018. – 320 с. – ISBN 978-5-00024-105-9.

Финансы

13. 336 К75 **Кохрейн Д.Х.**
Ценообразование активов : учебник для студентов вузов / Джон Х. Кохрейн ; пер. с англ. [Е.А. Богданюка и др. ; под науч. ред. Е.В. Синельниковой и др. ; Рос. академия нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ (РАНХиГС)]. – Москва : Дело, 2019. – 590 с. – (Академический учебник). – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-7749-1419-7.

14. 336 К90 **Кумехов К.К.**
Финансовая политика фирмы : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / К.К. Кумехов, М.В. Петровская, Н.Ю. Сурова ; под ред. К.К. Кумехова ; МГИМО МИД России, Одинцовский филиал. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-7567-1015-1.

Экономика организации. Маркетинг. Реклама

15. 659 С31 **SEO-копирайтинг 2.0** : как писать тексты в эру семантического поиска / под общ. ред. И.С. Шаминой. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 258 с. – ISBN 978-5-9729-0210-1.

16. 659 А90 **Асланов Т.**
Копирайтинг : простые рецепты продающих текстов / Тимур Асланов. – 2-е изд. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018. – 220 с. – (Маркетинг для профессионалов). – ISBN 978-5-4461-0467-3.

17. 38
Б24
Барден Ф.
Взлом маркетинга : наука о том, почему мы покупаем / Фил Барден ; [науч. ред. В. Шульпин] ; пер. с англ. Инны Антипкиной. – 6-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 295 с. – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-00117-969-6.

18. 659
Г37
Герасимов С.В.
Теория и практика международных специальных событий : учеб. пособие / С.В. Герасимов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Санкт-Петербург ; Краснодар : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2019. – 411 с. – ISBN 978-5-8114-3037-6.

19. 659
И20
Иванов А.
Волшебный пинок, или Как рекламироваться бесплатно : [бизнес-книга – увлекательная, как детектив] / Алексей Иванов. – Москва : Библос, 2012. – 300 с. – ISBN 978-5-905641-01-5.

20. 659
И20
Иванов А.
Реклама: игра на эмоциях / Алексей Иванов. – 5-е изд., доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 255 с. – ISBN 978-5-9614-6741-3.

21. 659
И49
Ильяхов М.
Пиши, сокращай : как создавать сильный текст : [копирайтерам, дизайнерам, журналистам, менеджерам и всем, кто пишет по работе] / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 3-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 439 с. – ISBN 978-5-9614-6526-6.

22. 659
К20
Каплунов Д.
Нейрокопирайтинг : 100 приемов влияния с помощью текста / Денис Каплунов. – Москва : Бомбора : ЭКСМО, 2019. – 349 с. – (Top business awards). – ISBN 978-5-699-98471-8.

23. 659
К73
Кот Д.
Копирайтинг: как не съесть собаку : создаем тексты, которые продают / Дмитрий Кот. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2020. – 256 с. – (Маркетинг для профессионалов). – ISBN 978-5-4461-0871-8.

24. 659
М14
Майорова Н.
Метакопирайтинг / Н. Майорова. – Б. м. : Издательские решения, 2018. – 96 с. – ISBN 978-5-4485-7553-2.

25. 38
М15
Макки Р.
Сториномика : маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире / Роберт Макки, Том Джерас ; пер. с англ. [И. Евстигнеева ; ред. А. Никольский]. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2019. – 279 с. – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-91671-947-5.

26. 659
Н19
Назайкин А.Н.
Иллюстрирование рекламы / А.Н. Назайкин. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2018. – 320 с. – (Академия рекламы). – На тит. л. и обл.: Рекомендовано Междунар. рекламной ассоц. (IAA). – ISBN 978-5-91359-305-4.

27. 659
Ш97
Шуст А.
Текст, который продаёт товар, услугу или бренд / Анна Шуст. – Москва : АСТ : Времена, 2019. – 351 с. – (Нонфикшн Рунета). – ISBN 978-5-17-107829-4.

28. 659
Щ61
Щербаков С.
Таргетированная реклама. Точно в яблочко : как быстро и дешево получать клиентов из социальных сетей / Сергей Щербаков. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. – 351 с. – (Деловой бестселлер). – ISBN 978-5-4461-0484-0.

Мировая экономика.

Международные экономические отношения. Внешняя торговля

29. 338 В60 **Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных рисков** : монография / под ред. А.А. Ткаченко ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – Москва : Курс, 2019. – 320 с. – На тит. л. и обл.: Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации – 100 лет. – ISBN 978-5-907064-61-4.

30. 38 Д96 **Дюмулен И.И.**
Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование : учебник для студентов / И.И. Дюмулен ; Всерос. академия внешней торговли Минэкономразвития России. – 4-е изд. – Москва : ВАВТ, 2015. – 547 с. – (Экономист-международник). – ISBN 978-5-9547-0147-0.

31. 38 Д96 **Дюмулен И.И.**
Международная торговля. Экономика, политика, практика / И.И. Дюмулен ; Всерос. академия внешней торговли. – 2-е изд., доп. – Москва : ВАВТ, 2015. – 461 с. – (Экономист-международник). – ISBN 978-5-9547-0148-7.

32. 338 О-91 **Офшор 2.0 для чайников** / GSL Law & Consulting ; [под ред. А.Ф. Алексеева]. – 2-е изд. – Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Диалектика, 2019. – 201 с. – (Для чайников). – ISBN 978-5-9908910-9-8.

33. (51)338 П60 **Портяков В.Я.**
Шэньчжэньский камертон : трансформация модели экономического роста в Китае и развитие Шэньчжэня / В.Я. Портяков ; Ин-т Дальнего Востока РАН. – Москва : ФОРУМ, 2017. – 154 с. – ISBN 978-5-8199-0684-2.

34. 338 Р79 **Роуч С.**
Несбалансированные. Созависимость Америки и Китая / Стивен Роуч ; пер. с англ. Ю. Каптуревского. – Москва : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 515 с. – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-93255-549-1.

Политика. Политология

35. 327 D49 **Developments in Russian politics 9** / ed. by R. Sakwa, H.E. Hale and S. White. – London : Macmillan international : Red globe press, 2019. – XVIII, 260 p. – ISBN 978-1-352-00467-0.

36. 32 Д40 **Джессоп Б.**
Государство: прошлое, настоящее и будущее / Боб Джессоп ; пер. с англ. С. Моисеева ; под науч. ред. Д. Карасева. – Москва : Дело, 2019. – 501 с. – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-7749-1473-9.

37. (45)32 М74 **Моисеев Д.С.**
Политическая философия итальянского фашизма : становление и развитие доктрины / Дмитрий Моисеев. – Москва ; Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2019. – 320 с. – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-7584-0233-7.

38. 32 П71 **Предметное поле экономической политологии** : монография / под ред. Л.Е. Ильичевой, В.С. Комаровского. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 238 с. – Текст рус., англ. – ISBN 978-5-7567-0984-1.

39. 32
С56
Современная политическая наука : методология / [Т.А. Алексеева и др.] ; отв. ред. О.В. Гаман-Голутвина, А.И. Никитин ; МГИМО МИД России. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2020. – 776 с. – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-7567-1008-3.

Политические технологии

40. 32
М19
Малкин Е.Б.
Политические технологии : [избирательные технологии, партийное строительство, политические проекты] / Е. Малкин, Е. Сучков ; Ин-т избирательных технологий. – 5-е (10-е) изд., стер. – Москва : Русская панорама, 2017. – 655 с. – (Профессионалы: просто о сложном). – ISBN 978-5-93165-405-8.

41. 32
Н34
Наумов А.О.
«Мягкая сила», «цветные революции» и технологии смены политических режимов в начале XXI века : монография / А.О. Наумов ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Фак. гос. управления. – Москва : АРГАМАК-МЕДИА, 2017. – 274 с. – ISBN 978-5-00024-071-7.

42. 659
У94
Уши машут ослом. Современное социальное программирование / Д. Гусев [и др.]. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Книжный мир, 2018. – 478 с. – ISBN 978-5-6041071-7-1.

Внешняя политика. Международные отношения. Дипломатия

43. 327
S82
Stent A.E.
Putin's world : Russia against the West and with the rest / Angela E. Stent. – New York ; Boston : Twelve, 2019. – 433 p. – ISBN 978-1-4555-3302-2.

44. 327
В60
Внешняя политика стран СНГ : учеб. пособие для студентов вузов / [М.М. Агазаде и др. ; ред.-сост. Д.А. Дегтерев, К.П. Курылев] ; Сетевой ун-т СНГ, Рос. ун-т дружбы народов. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 496 с. – На тит. л.: к 25-летию СНГ. – ISBN 978-5-7567-1009-0.

45. (481)327
З-91
Зубов М.Г.
Дипломатическая служба Королевства Норвегия / М.Г. Зубов ; [науч. ред. А.Н. Панов]. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 158 с. – ISBN 978-5-7567-0897-4.

46. (52)327
П16
Панов А.Н.
История внешней политики Японии 1868–2018 гг. : учебник для вузов / А.Н. Панов, К.О. Саркисов, Д.В. Стрельцов ; МГИМО МИД России. – Москва : Междунар. отношения, 2019. – 456 с. – (История внешней политики зарубежных стран). – ISBN 978-5-7133-1626-6.

47. (55)327
Ю82
Юртаев В.И.
Исламизация как фактор внешней политики Ирана / В.И. Юртаев. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 157 с. – ISBN 978-5-7567-0956-8.

Безопасность в современном мире

48. 327
S43
Securitization Revisited : contemporary applications and insights / ed. by Michael J. Butler. – London ; New York : Routledge, 2020. – 232 p. – (Routledge Critical Security Studies). – ISBN 978-0-367-15037-2.

49. (569.1)32 Г83 **Григорьев М.С.**
Белые каски: пособники террористов и источники дезинформации / М.С. Григорьев, С.Г. Майзель ; [Фонд исследования проблем демократии ; Рос. фонд мира]. – Москва : Междунар. отношения, 2019. – 264 с. – ISBN 978-5-7133-1641-9.

Право. Юридические науки

50. 35 Г75 **Гражданский сектор государственного управления** / под ред. А.И. Соловьева ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Фак. гос. управления. – Москва : АРГАМАК-МЕДИА, 2018. – 439 с. – ISBN 978-5-00024-104-2.

51. 34 М15 **Маккай И.**
Право и экономика для континентальной правовой традиции : учебник для студентов вузов / Иян Маккай ; пер. с англ. И. Дягилевой и О. Якименко ; под науч. ред. Данилы Раскова ; [Рос. академия нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ (РАНХиГС)]. – Москва : Дело, 2019. – 593 с. – (Академический учебник. Право и экономика). – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-7749-1377-0.

52. 347 П77 **Приходько И.А.**
Процессуальная революция : решенные и нерешенные задачи / И.А. Приходько, А.В. Бондаренко, В.М. Столяренко. – Москва : Междунар. отношения, 2019. – 592 с. – ISBN 978-5-7133-1639-6.

53. 341 С89 **Суверенитет государства в современном мире** : актуальные вопросы научного и общественно-политического дискурса : [сб. статей / И.В. Лексин и др.] ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Фак. гос. управления. – Москва : АРГАМАК-МЕДИА, 2018. – 256 с. – ISBN 978-5-00024-098-4.

Средства массовой информации

54. 002 Ж92 **Журналистика в информационном поле современной России** : должное и реальное : научное издание / под ред. Г.В. Лазутиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-7567-1014-4.

55. 002 Р33 **Редакционный стандарт ТАСС** : [учеб. пособие / авт.-сост. А.В. Лебедев ; отв. ред. М.Г. Филимонов]. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 173 с. – ISBN 978-5-7567-0994-0.

Лингвистика

56. 44-5 Е72 **Erstling L.**
Accent francais A1. Французский язык для начинающих / L. Erstling, M. Petrova. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Буки Веди, 2019. – 232 с. – ISBN 978-5-4465-1933-0.

Китайский язык

57. (51)4-5 D49 **Developing Chinese** : elementary speaking course. [Ч.] 1 / [ред.-сост. Ван Шухун и др. ; ил. Янь Ти]. – 2nd ed. – Beijing : Beijing Language and Culture University Press, 2018. – 258 p. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Данные тит. л. парал., кит., англ. – ISBN 978-7-5619-3247-6.

58. (51)4-5 D49 **Developing Chinese** : elementary speaking course. [Ч.] 2 / [ред.-сост. Ван Шухун и др. ; ил. Янь Ти]. – 2nd ed. – Beijing : Beijing Language and Culture University Press, 2018. – 295 p. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Данные тит. л. парал., кит., англ. – ISBN 978-7-5619-3298-8.

59. (51)4-5 D49 **Developing Chinese** : intermediate reading course. [Ч.] 1 / [ред. Сюй Чэнвэй]. – 2nd ed. – Beijing : Beijing Language and Culture University Press, 2015. – 119 p. – Данные тит. л. парал., кит., англ. – ISBN 978-7-5619-3123-3.

60. (51)4-5 D49 **Developing Chinese** : intermediate speaking course. [Ч.] 1 / [ред. Лу Чжиин]. – 2nd ed. – Beijing : Beijing Language and Culture University Press, 2017. – 212 p. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Данные тит. л. парал., кит., англ. – ISBN 978-7-5619-3068-7.

Немецкий язык

61. 43-5 У91 **Учебник немецкого языка** : для студентов 2 курса лингвистических унтов и фак. иностр. языков / В.Г. Долгих [и др.] ; МГИМО(У) МИД России. – 4-е изд. испр. и доп. – Москва : Языки Народов Мира : ТЕЗАУРУС, 2018. – 316 с. – ISBN 978-5-98421-350-9.

62. 43-5 Ш95 **Шубина Э.Л.**
Немецкий язык в сфере экономики и финансов : учеб. пособие / Э.Л. Шубина, И.Б. Клиенкова ; МГИМО МИД России. – Москва : КноРус, 2020. – 342 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-07724-5.

Философия. Психология

63. 15 S70 **The Social Psychology of Communication** / ed. by Derek Hook, Bradley Franks, Martin W. Bauer. – Hampshire : Palgrave Macmillan, 2011. – 371 p. – ISBN 978-0-230-24736-9.

64. 1 Д40 **Джеймисон Ф.**
Постмодернизм, или Культурная логика позднего капитализма / Фредрик Джеймисон ; пер. с англ. Д. Кралечкина ; под науч. ред. А. Олейникова. – 2-е изд., испр. – Москва : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 799 с. – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-93255-557-6.

65. 1 М53 **Месуди А.**
Культурная эволюция : как теория Дарвина может пролить свет на человеческую культуру и объединить социальные науки / Алекс Месуди ; пер. с англ. О. Собчука, А. Шели. – Москва : Дело, 2019. – 383 с. – Доп. тит. л. англ. – ISBN 978-5-7749-1498-2.

Литературоведение

66. 809 Ф53 **Филимонова Т.Н.**
Очерк вьетнамской литературы XX века : [учеб. пособие] / Т.Н. Филимонова ; [отв. ред. А.А. Соколов]. – Москва : Языки Народов Мира : ТЕЗАУРУС, 2017. – ISBN 978-5-98421-332-4.

УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ

B

Bauer M.W. 63

D

Derek H. 63

E

Erstling L. 56

F

Franks B. 63

H

Hale H.E. 35

P

Petrova M. 56

S

Sakwa R. 35
Stent A.E. 43

W

White S. 35

* * * * * * * * *

* * *

А

Алексеев А.Ф. 32
Антипкина И. 17
Асланов Т. 16

Б

Барден Ф. 17
Болтон П. 7
Бондаренко А.В. 52

В

Вишняков Я.В. 3

Г

Гаман-Голутвина О.В. 39
Герасимов С.В. 18
Григорьев М.С. 49
Гусев Д.Г. 42

Д

Де Фрей М. 8
Деватрипонт М. 7
Дегтерев Д.А. 44
Джеймисон Ф. 64
Джерас Т. 25
Джессоп Б. 36
Долгих В.Г. 61
Дэвидсон Р. 9
Дюмулен И.И. 30, 31

Ж

Журавлева В.В. 61

З

Зубов М.Г. 45

И

Иванов А. 19, 20
Ильичева Л.Е. 38
Ильязов Р.Г. 1
Ильяхов М. 21

К

Каплунов Д. 22
Клиенкова И.Б. 62
Комаровский В.С. 38
Копылов Н.А. 4, 5
Кот Д. 23
Кохрейн Д.Х. 13
Кошкидько В.Г. 12
Кумехов К.К. 14
Курылев К.П. 44

Л

Лазутина Г.В. 54
Лебедев А.В. 55

М

Майзель С.Г. 49
Майорова Н. 24
Маккай И. 51

Макки Р. 25
Мак-Киннон Д.Г. 9
Малкин Е.Б. 40
Матвейчев О.А. 42
Месуди А. 65
Могилевский Н.А. 4, 5
Моисеев Д.С. 37
Мягков М.Ю. 4, 5

Н

Назайкин А.Н. 26
Наумов А.О. 41
Никитин А.И. 39

О

Обичкин О.Г. 4, 5

П

Панов А.Н. 46
Петровская М.В. 14
Портяков В.Я. 33
Примаков Е.М. 6
Приходько И.А. 52
Пронкин С.В. 12

Р

Роуч С. 34

С

Саркисов К.О. 46
Сарычева Л. 21
Соловьев А.И. 50
Столяренко В.М. 52
Стрельцов Д.В. 46
Сурова Н.Ю. 14
Сучков Е. 40

Т

Талер Р. 10
Тейлор Д.Б. 11
Ткаченко А.А. 29

У

Улуг Х. 11

Ф

Филимонова Т.Н. 66

Х

Хазеев Р.Р. 42

Ч

Чернаков С. 42
Черникова Т.В. 2

Ш

Шамина И.С. 15
Шевякова К.В. 61
Шлыкова В.В. 61
Шубина Э.Л. 62
Шуст А. 27

Щ

Щербаков С. 28

Ю

Юртаев В.И. 47

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

S

SEO (Search Engine Optimisation) 15

* * * * * * * * *

* * *

А

агроэкология 1
административный ресурс 40
активы 13
альтернативизм 39
антропология 39
Арабская весна 41

Б

банковские системы 12
банковское регулирование 29
безопасность 39, 48
Белые каски 49
бизнес 19, 20, 25, 38
бихевиоризм 10
борьба с терроризмом 48, 49
брендинг 25
Бульдозерная революция 41
бюджетные кризисы 11

В

ВВП (Валовой внутренний продукт) 11
верховенство права 35
вещное право 51
взаимодействие с правительством 38
внешнеполитическая деятельность 45, 46, 47
внешнеполитические приоритеты 44, 46
внешнеполитические решения 46
внешнеполитический курс 35, 43, 44, 47
внешнеполитическое ведомство 45
внешнеторговая политика 29, 34
внешнеэкономическая политика 29
внешнеэкономические риски 29
военные организации 49
военные преступления 49
вооруженные формирования 49
воспоминания 6
востоковедение 33, 46, 47, 49
ВТО (Всемирная торговая организация) 30, 31
ВЭС (внешнеэкономические связи) 29, 34

Г

гендерное насилие 48
гендерные общности 39
геополитика 41, 47
геоэкономика 38
глобализация 34
глобальная экономика 31
глобальное управление 41, 53
государственная политика 38, 47, 50
государственное регулирование 12, 29, 30
государственное управление 38, 50
государственность 36, 53
государственные корпорации 38
государственные перевороты 41
государство 36, 51, 53
гражданская ответственность 51
гражданский процесс 52
гражданское общество 38, 40, 50
ГЧП (государственно-частное партнерство) 38

Д

двусторонние контракты 7
двусторонние отношения 34, 44
дезинформация 49
деофшоризация 29
диалог цивилизаций 47
дипломатическая служба 45, 46
дипломатические отношения 43
дипломатическое представительство 45
договорное право 51

Е

Евромайдан 41

Ж

животноводство 1
журналистская этика 55
журналистское творчество 55

З

загрязнение природной среды 1
заработная плата 11

И

идеализм 37
идентичность 39
избирательные кампании 40
изменение климата 48

иллюстрации 26
иллюстрирование 26
имманентность 64
инвестиционная политика 29
инновационное развитие 12, 31
институционализм 39
интеграционные процессы 33, 39, 44
интеллектуальная собственность 51
Интернет 28
Интернет-реклама 15, 19, 23, 27, 28
информационная безопасность 53
информационное общество 39
информационное пространство 54, 55
информационные агентства 55
информационные сообщения 55
исламская дипломатия 47
исламская политика 47
Исламская революция 47
история дипломатии 45, 46
история международных отношений 44

К

капитализм 64
кейнсианство 8
Киотская конвенция 30
коммерческая дипломатия 30
коммерческая корреспонденция 16
коммуникативная психология 63
коммуникации 18, 39
конвенции 30
конкурентоспособность 29
конкуренция 51
конструктивизм 39
конфликтология 39
копирайтинг 15, 16, 21, 22, 23, 24, 27
культурная эволюция 65

Л

лесное хозяйство 1
либерализм 39
личность 39

М

макроэкономика 8, 11
маркетинг 15, 16, 17, 23, 25, 27
маркетинговые коммуникации 17, 23
марксизм 39
масс-медиа 18, 35, 54
массовое сознание 42
массовые коммуникации 18

математические методы 7, 13
международная безопасность 48
международная торговля 30, 31
международное сотрудничество 18
международные мероприятия 18
межкультурные коммуникации 18
межрегиональное сотрудничество 12
менеджмент 18
методология 39
МИД (Министерство иностранных дел) 45
микроэкономика 7
мировая политика 39
мировое сообщество 39
мировое хозяйство 29
миротворчество 49
многосторонние контракты 7
молодежная политика 50
монетаризм 8
мягкая сила 41

Н

население 36
НАТО (Организация Североатлантического договора) 43
нации 36
национализм 37
национальная безопасность 35, 48
национальная идентичность 35, 48
национальная идеология 35, 43
национальная экономика 29, 31
национальное самосознание 37
национальные интересы 29, 47
невербальное общение 63
незаконные вооруженные формирования 49
нейролингвистика 24
нейропсихология 22
неогуманизм 39
неопределенность 51
неореализм 39
неполные контракты 7
неравенство (экон.) 35
нетарифное регулирование 30
НКО (некоммерческая организация) 50
НЛП (нейролингвистическое программирование) 24
новый мировой порядок 39
номинализм 64
НПО (неправительственные организации) 49

О

облигации 13
общение 63
общественное управление 50

окружающая среда 1
опционы 13
Оранжевая революция 41
оформительское искусство 26
офшор 32
офшорные зоны 32
офшорные компании 32

П

парламентаризм 35
партийное строительство 40
партийные системы 35
письменные коммуникации 16
плакаты 26
позитивизм 39
поисковые системы 15
политическая идеология 37
политическая психология 39
политическая реклама 40
политическая философия 36, 37
политическая экономия 34
политические исследования 39
политические кампании 40
политические коммуникации 35, 50, 63
политические проекты 40
политические режимы 41
политические технологии 40, 41, 42
политический консалтинг 42
политический реализм 39
постмодернизм 64
постсоветское пространство 43
потребительский спрос 17
право собственности 51
правопорядок 53
предпринимательство 32
принятие решений 17, 51
продажи 17, 19, 25
промышленная реклама 26
промышленные зоны 12
психология бизнеса 20
психология влияния 10
психология выбора 17
психология рекламы 20
психология управления 10

Р

рабочее время 11
радиационное поражение 1
радиация 1
разделение труда 64
рациональный выбор 51

Революция роз 41
регионализация 12
регионализм 39
региональная безопасность 48
региональная интеграция 44
региональное развитие 12
региональное управление 12
региональные выборы 12
редакционная политика 55
реклама 15, 16, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28
реклама недвижимости 26
рекламная деятельность 19, 26
рекламный текст 15, 16, 21, 22, 23, 24, 27
риски 51
Рисорджименто 37
рынки 51
рынки недвижимости 11

С

связи с общественностью 23, 42
сексуальные преступления 48
сельское хозяйство 1
сетевое управление 39
сирийский кризис 49
социальная коммуникация 18
социальная политика 50
социальная справедливость 35
социальное программирование 42
социальное развитие 29
социально-культурная сфера 18
социально-экономическая политика 35
социально-экономические проблемы 41
социально-экономическое развитие 33
социальные отношения 63
социальные сети 27, 28
статистический анализ 7
стилистика 21
сторителлинг 25
стратегическое управление 12
страховая реклама 26
структурализм 39
суверенитет 53
суверенное государство 53
сюрреализм 64

Т

таможенные тарифы и пошлины 30
таможенный контроль 30
таргетированная реклама 28
тарифное регулирование 30
ТАСС (Телеграфное агентство Советского Союза) 55

теория контрактов 7
теория общего равновесия 8
территориальная целостность 53
территория 36
терроризм 49
террористические акты 49
техногенные катастрофы 1
ТНК (Транснациональные корпорации) 31
торговая политика 30, 31
торговая реклама 26
торговля 44
транснациональные предприятия 34
трансформации 33
трасты 32
туризм 12
Тюльпановая революция 41

У

управление конфликтами 48
утопизм 64
учебная литература 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 18, 26, 30, 44, 51, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 66

Ф

фашизм 37
федерализм 35
философия культуры 64, 65
философская антропология 65
финансовая политика 14
финансовая реклама 26
финансовые кризисы 11
финансовые потоки 14
финансовые рынки 13
финансовый менеджмент 14

Ц

цветные революции 41, 53
ценности 39
ценообразование 13, 31
цивилизация 39
цифровой суверенитет 53

Ч

человеческий капитал 29
чернобыльская трагедия 1
чёрные рынки 51

Э

эволюция (биол.) 65
экономическая дипломатия 44

экономическая интеграция 31, 44
экономическая политология 38
экономическая психология 10
экономические отношения 34
экономические связи 44
экономический рост 11, 33
экономическое поведение 10
энергетическая политика 29

УКАЗАТЕЛЬ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ

А

Азербайджан 44
Армения 44

Б

Белоруссия (Беларусь) 1, 44
Ближний Восток 43

В

Великобритания 12
Вьетнам 66

Г

Германия 43
Грузия 41

Е

Евразия 44
Европа 12, 44
Египет 41

З

Запад 43

И

Иран 47
Ирландия 12
Италия 37

К

Казахстан 44
Киевская Русь 2
Киргизия (Кыргызстан) 41, 44
Китай 33, 34, 43
Крым 12

М

Молдавия (Молдова) 44

Н

Норвегия 45

Р

Российская империя 2, 3, 4
Российская Федерация 5, 6, 12, 14, 29, 35, 38, 40, 43, 44, 50, 52, 54, 55

Российское государство 2
Россия 2, 3, 4, 5, 6, 12, 14, 29, 35, 38, 40, 43, 44, 50, 52, 54, 55

С

Сербия 41
Сирия 49
СНГ (Содружество независимых государств) 44
СССР (Союз Советских Социалистических Республик) 4, 5, 6
США (Соединенные Штаты Америки) 34, 41, 43, 64

Т

Таджикистан 44
Тунис 41
Туркмения (Туркменистан) 44

У

Узбекистан 44
Украина 41, 43, 44

Ц

Центральная Азия 44

Ш

Шэньчжэнь, город 33

Ю

Южный Кавказ 44

Я

Япония 43, 46