

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Приемной комиссии
Ректор МГИМО МИД России
академик РАН

А.В. ТОРКУНОВ

Программа вступительного испытания
для поступления в магистратуру МГИМО МИД России
по направлению подготовки «**Менеджмент**»

**«Стратегический менеджмент
международных минерально-сырьевых компаний»
(совместно с НИТУ «МИСиС»)**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Настоящая программа составлена на основании требований ФГОС ВО и ОС ВО МГИМО МИД России (уровень – бакалавриат) по направлению подготовки «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного экзамена по магистерской программе «Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний» (совместно с НИТУ «МИСиС»).

ФОРМАТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Вступительное испытание по специальности состоит из:

- ✓ Собеседования;
- ✓ Конкурса портфолио абитуриентов.

2. Собеседование направлено на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы компетенций и определение степени подготовленности абитуриента к обучению в рамках практико-ориентированного подхода. Оценка за собеседование выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов.

3. Портфолио абитуриента состоит из:

- ✓ Копии диплома бакалавра/специалиста с приложением;
- ✓ Мотивационного письма;
- ✓ Резюме с указанием опыта работы, научной деятельности, участия в профильных конкурсах, стажировок за рубежом и иных достижений абитуриента.
- ✓ Рекомендательного письма (*при наличии*);

Оценка за портфолио выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов.

4. Портфолио абитуриента предоставляется в комиссию при прохождении процедуры собеседования.

5. Итоговая оценка за вступительное испытание по специальности определяется как среднее арифметическое между оценками за собеседование и за конкурс портфолио. Максимальное количество баллов 100.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Собеседование направлено на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы компетенций и определение степени подготовленности абитуриента к обучению в рамках практико-ориентированного подхода. Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом. Оценка за собеседование выставляется в диапазоне от 0 до 100 баллов. В рамках собеседования определяются: общий уровень подготовки по менеджменту, степень заинтересованности специализацией программы, готовность к обучению в рамках практико-ориентированного модуля, наличие компетенций/опыта/знаний в области специализации, уровень мотивации, общая эрудиция, коммуникабельность, готовность к работе в команде.

Перечисленные навыки и компетенции оцениваются комиссией на основе интегрированных представлений, сформировавшихся в результате собеседования, исходя из следующих критериев оценки:

- правильность ответов на вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.);
- структура ответа (последовательность изложения);
- полнота и лаконичность ответа;
- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

90-100 баллов	Абитуриент продемонстрировал высокий уровень подготовки по менеджменту, самостоятельность мышления, ответ соответствует требованиям правильности, полноты и аргументированности. Абитуриент адекватно выбирает стиль общения; коммуникация строится на основе четкой и проработанной структуры; стиль изложения доступный и краткий. Абитуриент своевременно и корректно формулирует и задает вопросы; использует парафраз и уточнения; проявляет инициативу. Абитуриент в достаточной мере использует навыки невербального общения и вербального сопровождения; способен к концентрации и демонстрации включенности в коммуникацию. Абитуриент способен зафиксировать итоги коммуникации; дает адекватную оценку результатов общения; умеет сформулировать и предложить новые темы для продолжения коммуникации.
75 - 89 баллов	Абитуриент не в полной мере продемонстрировал свои знания, дал недостаточно полный, четкий и убедительный

	<p>ответ, но в целом разбирается в вопросах менеджмента, логически рассуждает, отвечает в достаточной степени уверенно, может обосновать свои суждения. Абитуриент адекватно выбирает стиль общения; в коммуникации прослеживается структура; стиль изложения доступный. Абитуриент корректно формулирует и задает вопросы; использует уточнения; проявляет инициативу. Абитуриент использует навыки невербального общения и вербального сопровождения; демонстрирует включенность в коммуникацию.</p>
60 - 74 баллов	<p>Абитуриент отвечает не вполне конкретно и убедительно, слабо аргументирует свою позицию, не может достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения, имеет поверхностное представление о вопросе. Абитуриент выбирает корректный стиль общения, однако допускает отклонения в ходе коммуникации; в коммуникации не прослеживается четкая структура; стиль изложения доступный. Абитуриент формулирует и задает вопросы; использует уточнения. Абитуриент изредка демонстрирует навыки невербального общения и вербального сопровождения; демонстрирует слабую включенность в коммуникацию. Абитуриент способен частично зафиксировать итоги коммуникации.</p>
0 - 59 баллов	<p>Абитуриент не отвечает на заданные вопросы или отвечает нечетко и неубедительно, дает неверные формулировки, в ответе отсутствует какое-либо представление о вопросе. Абитуриент выбирает некорректный стиль общения; в коммуникации не прослеживается четкая структура; стиль изложения сбивчивый. Абитуриент изредка задает вопросы и способен частично зафиксировать итоги коммуникации.</p>

**Примерная тематика вопросов для подготовки
к собеседованию по менеджменту**

Раздел	Основные темы	Литература
Основы менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность понятия «менеджмент», основные принципы менеджмента. • Основные функции управления. • Классификация форм организаций в менеджменте. • Основные уровни аппарата управления и их функции. • Содержание и стадии принятия управленческих решений. • Цели и виды внутрифирменного планирования. • Основные виды организационных структур компании. Организационная структура крупной промышленной компании. • Формы и средства реализации внутрифирменного управленческого контроля. • Международные компании как крупные интегрированные структуры. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента, 3-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012. – 672 с. 2. Ричард Л. Дафт. Менеджмент / пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 736 с. 3. Менеджмент: Теория, практика и международный аспект: Учебник / Под ред. Н.Ю. Кониной. - 2-е изд., испр. И доп. - М.: Издательство «Аспект пресс», 2018.
Стратегический менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность и содержание стратегического менеджмента. • Формулирование миссии и целей в стратегическом менеджменте. • Классификация стратегий в менеджменте. • Стратегическая гибкость и динамические способности компании. • Стратегический менеджмент и стратегическое планирование. • SWOT-анализ в стратегическом управлении компании. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Томпсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Пер. с англ. Под ред. Зайцева Л.Г., Соколовой М.И. – М.: ЮНИТИ, 2006. 2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / пер. с англ.- СПб.: Питер Ком, 2015.-408 с. 3. Минцберг Г. Школы стратегий / Под общ. ред. Ю. Капту-

		ревского. — СПб.: Питер, 2002. — 330 с.
Операционный менеджмент (управление производством)	<ul style="list-style-type: none"> • Производственная структура предприятия. • Проектирование производственного процесса. • Оперативное управление производством: принципы, организация, функции. • Оценка и факторы повышения эффективности производства. • Управление запасами. • Управление материально-техническим обеспечением компании. • Производственная логистика. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гэлловэй Л. Операционный менеджмент. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с. 2. Операционный менеджмент: учебник / А.Ильдеменов, С.Ильдеменов, С. Лобов. М.: Инфра-М, 2009. - 336 с.
Инновационный менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента. • Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса. • Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности. • Научно-техническая политика компании. • Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов в компании: основные принципы и показатели. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 326 с. 2. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие / Под ред. В.М, Аньшина, А.А. Дагаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2007. – 584 с. 3. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: Учебник / А.В. Тебекин. – 2- изд. - М.: Юрайт, 2014.

ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО

Абитуриент предоставляет портфолио в комиссию при прохождении собеседования. Портфолио состоит из следующих документов:

1. Копия диплома бакалавра/специалиста с приложением.

2. Мотивационное письмо кандидата.

Мотивационное письмо должно строиться по следующему шаблону и содержать следующий набор элементов:

- Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
- Причины выбора магистерской программы «Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний»;
- Общая оценка кандидатом собственного профессионального и научного развития;
- Видение кандидатом своей профессиональной деятельности после окончания магистратуры.

3. Резюме с указанием опыта работы, научной деятельности, участия в профильных конкурсах, стажировок за рубежом и иных достижений абитуриента.

4. Рекомендательные письма от сотрудников государственных органов, ученых, преподавателей вузов и др., заверенные подписью и печатью.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО

<i>Критерий</i>	<i>Оценка</i>
Копия диплома бакалавра/специалиста с приложением	<p>Максимальное количество баллов – 60 60% от среднего балла по диплому в пересчете на 100-балльную систему (до 60 баллов).</p>
Мотивационное письмо	<p>Максимальное количество баллов – 10 Учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, четкая определенность в стремлении выбрать тот или иной профиль. 2 балл – мотивационное письмо не соответствует структуре; мотивация кандидата прослеживается слабо 4 балла – мотивационное письмо не соответствует структуре; в целом мотивация кандидата прослеживается 6 балла – мотивационное письмо отчасти соответствует структуре; мотивация кандидата четко прослеживается 8 балла – мотивационное письмо полностью соответствует структуре; мотивация кандидата прослеживается 10 баллов – мотивационное письмо полностью соответствует структуре; мотивация кандидата четко прослеживается; кандидат имеет четкие представления о своем профессиональном и научном развитии</p>
Резюме	<p>Максимальное количество баллов – 20 Оценивается факт наличия следующих составляющих: опыт работы; научная деятельность (опубликованные статьи, тезисы, доклады в научных журналах, сборниках конференций и т.д., участие с докладом в научных конференциях, конкурсах, моделях по профилю подготовки (менеджмент, экономика), участие в научно-исследовательских проектах); прохождение зарубежных стажировок; участие в летних школах, иной международной деятельности; присуждение именных стипендий и иные достижения абитуриента – 20 баллов</p>
Рекомендации	<p>Максимальное количество баллов – 10 Факт наличия рекомендательного письма с учетом значимости рекомендующей инстанции для профиля магистратуры и сферы деятельности – 10 баллов</p>